

Marketingový plán aktivit společnosti Posázaví o.p.s. na rok 2016 v oblasti cestovního ruchu

JEDNORÁZOVÉ AKCE	
14. – 17. 1.	Účast na veletrhu Regiontour Brno >> ve spolupráci se Středočeským krajem
1.3.	Fórum cestovního ruchu (Týnec nad Sázavou)
21. – 24. 4.	Účast na veletrhu Regiony v Lysé nad Labem
6. – 8. 5.	Prezentace na akci Lodě na Labi 2016 v regionu Polabí
květen, červen	Vydání propagačního materiálu regionu Posázaví > turistické noviny, průvodce, Posázavské Kukátko aneb ...
leden – prosinec	Prezentace regionu při akcích partnerů: Skleněný jarmark v Sázavě, Zahájení muzejní sezóny Vojenského technického muzea Lešany, Tankový den ve Vojenském technickém muzeu Lešany,
	Dětský den ve Vojenském technickém muzeu Lešany, Dětský den v pivovaru, Slavnosti pivovaru, Den otevřených dveří v pivovaru Ferdinand, Benešovský Běžecký festival
CELOROČNÍ AKTIVITY	
	Prezentace řeky Sázavy
	Spolupráce s agenturou CzechTourism > Prezentace regionu "Poznejte regiony ČR", hotel JALTA, 22. 3.
	Zajištění setkávání a koordinace činnosti informačních center v regionu Posázaví
	Podpora podnikatelů v regionu – marketingová podpora, předávání informací o plánovaných akcích
	Webové prezentace regionu Posázaví www.posazavi.com , Youtube, Facebook
	Účast v certifikační komisi KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ regionální produkt®
	Distribuce propagačních materiálů partnerů Posázaví v rámci celé České republiky
	Poradenství pro certifikaci v oblasti cestovního ruchu
	Vztahy s veřejností (Public relations) – tiskové zprávy zasílané českým novinářům
	Příběhy obcí a měst (70) na webové stránky www.posazavi.com
	Podpora činnosti a akcí organizace Klub českých turistů odbor Benešov u Prahy
	Podpora sportovních a kulturních akcí v regionu Posázaví
	Výroba televizních spotů pro regionální zpravodajství ČT 24
	Zahájení realizace projektu > Sokolnictví – vznešené umění lovu
	Propagace regionu v zahraničí – Slovensko, Francie