



Posázaví o.p.s.

TURISTICKÁ OBLAST POSÁZAVÍ



POSÁZAVÍ



Program

- ❖ 09.00 Prezence účastníků
- ❖ 09.30 Přivítání, představení jednotlivých účastníků, představení místa konání
- ❖ 09.45 Cestovní ruch v Posázaví > území turistické oblasti
 - ❖ Marketingové aktivity v roce 2024, statistiky intenzity cestovního ruchu
- ❖ 10.00 Prezentace regionálních producentů
- ❖ 10.30 eKarta Posázaví – výhody, odměny, věrnostní programy – možnosti zapojení
- ❖ 10.45 Marketingové aktivity v roce 2025 – možnosti a způsoby spolupráce
 - ❖ Informační centra, provazba aktivit s podnikateli
- ❖ 11.00 Představení novinek, projektů a záměrů jednotlivých účastníků
- ❖ 12.30 Oběd (objednání v přihlašovacím formuláři)
- ❖ 13.00 Osobní schůzky a konzultace, prohlídka Regionálního muzea v Jílovém u Prahy



Sledujte nás



eKarta
Aplikace Uneeqly



Facebook
@poznávámeposazavi

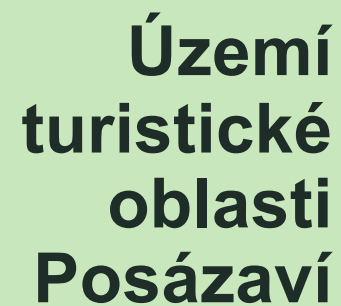


Instagram
@poznáváme_posazavi



Cestovní ruch v Posázaví

- ❖ Již od roku 2004 koordinuje Posázaví o.p.s. cestovní ruch
- ❖ Obecně prospěšná společnost založena podnikateli a obcemi
- ❖ Aktivity se soustředí především:
 - ❖ na řízení projektů prospěšných pro celé území (Čistá řeka Sázava)
 - ❖ na marketingové aktivity (posazavi.com, turistický průvodce s prezentací služeb, sociální sítě, eKarta, reklamní kampaně)
 - ❖ na koordinaci a realizaci investičních projektů s dopady na zvýšení kvality služeb nejen z oblasti cestovního ruchu





Území turistické oblasti POSÁZAVÍ

- ❖ Památky UNESCO – zámek a park Průhonice, vorařství (Davle – Vltavan, řeka Sázava) a sokolnictví (Zdeněk Sternberg, Falconia)
- ❖ Historické památky (Konopiště, Český Šternberk, Klášter v Sázavě = 3 NKP, zámek Jemniště a dalších 981)
- ❖ Technické památky (Vojenské technické muzeum v Lešanech, zlaté doly u Jílového u Prahy, trať Posázavského pacifiku, Retroautomuzeum a Svět Škodovek ...)
- ❖ Zázemí pro aktivní turistiku (vodácká řeka Sázava, vodní turistika na řece Vltavě, pěší trasy, cyklotrasy (nadregionální GreenWay Praha– Vídeň č. 11 a Posázavská č. 19), naučné stezky /34/)
- ❖ Přírodní zajímavosti
- ❖ Turistická informační centra - celkem 17, z toho 16 certifikovaných ATIC



Cíle turistické oblasti POSÁZAVÍ

- ❖ Udržitelný turismus (využívá naše unikátní předpoklady pro cestovní ruch a zároveň je uchovává pro příští generace)
- ❖ Aktivní podpora spolupráce mezi všemi aktéry CR
- ❖ Společná tvorba atraktivní nabídky pro návštěvníky
- ❖ Zachování příjemných podmínek pro místní obyvatele
- ❖ Využití strategické polohy blízko Prahy pro přilákání návštěvníků hledajících odpočinek v oblasti s jedinečnými přírodními, společenskými i kulturními zážitky



Aktivity DMO POSÁZAVÍ

- ❖ Spolupráce s CzechTourism – národní agentura ČR
- ❖ Spolupráce se Středočeskou centrálou cestovního ruchu – DMO pro region Střední Čechy
- ❖ Kontinuální zlepšování infrastruktury cestovního ruchu
- ❖ Zvyšování prestiže destinace Posázaví
- ❖ Snaha o rozvoj KOMUNIKACE, KOOOPERACE a KOORDINACE AKTIVIT v území TO Posázaví
- ❖ Rozvoj udržitelného turismu v destinacích – snaha o co nejvyšší využití potenciálu cestovního ruchu v území a v čase



Aktivity DMO POSÁZAVÍ

- ❖ Koordinace činnosti turistických informačních center
- ❖ Podpora podnikatelů v regionu – marketingová podpora, předávání informací o plánovaných akcích
- ❖ Distribuce propagačních materiálů partnerů Posázaví v rámci celé České republiky
- ❖ Poradenství pro certifikaci a projekty v oblasti cestovního ruchu
- ❖ Vztahy s veřejností (Public relations) – tiskové zprávy zasílané českým novinářům a na zpravodajské weby
- ❖ Podpora sportovních a kulturních akcí v regionu Posázaví, Zasílání tipů na akce informačním centrům, knihovnám, obecním zpravodajům...



On-line marketing

- ❖ Kmenové webové stránky www.posazavi.com
- ❖ Využití databáze Posázaví na webech měst
- ❖ Dceřiné weby – visitbenesov.cz, visittyneec.cz, visitsazava.cz, www.zlatemestojilove.cz, www.visitbystrice.cz, visitsenohraby.cz
- ❖ Přenos dat na strednicechy.cz, aquapalace.cz, knihovnabenesov.cz a další
- ❖ Facebook /poznávameposazavi
- ❖ Instagram @poznáváme_posazavi
- ❖ Youtube – Multimediální studio Posázaví
- ❖ Monitoring on-line marketingu v systému GAS



Monitoring on-line marketingu - GAS



Celkové dosahy

6 597 633

31.12.2024

↑+88,0%



Utraceno celkem

29 010,43 Kč

31.12.2024

↑+480,4%

 Facebook



Fanoušci
17 638

31.12.2024

↑+31,2%



Dosah
4 085 218

31.12.2024

↑+33,5%

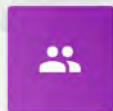


Utraceno
29 010,43 Kč

31.12.2024

↑+480,4%

 Instagram



Sledující
2 122

31.12.2024

↑+7,4%



Příspěvky
23

31.12.2024

↑+43,8%



Příběhy
578

31.12.2024

↓-53,6%



Roční cíle a jejich vyhodnocení

Skupina ▲	Metrika ◆	Pokrok plnění	Hodnota plnění ◆	Cíl ◆	Termín ▼ ✕
Facebook stránky	Počet fanoušků stránky <i>Poznáváme Posázaví,</i>	<div><div></div></div> 88,2%	17 637	20 000	31. prosince 2024
Facebook stránky	Vydané příspěvky stránky <i>Poznáváme Posázaví,</i>	<div><div></div></div> 111,6%	1 004	900	1. ledna 2024 – 31. prosince 2024
Google Analytics	Návštěvy webu <i>tourist.posazavi.com,</i> Návštěvy webu	<div><div></div></div> 128,9%	64 438	50 000	1. ledna 2024 – 31. prosince 2024
Instagram	Počet sledujících profilu <i>Posázaví o.p.s.,</i>	<div><div></div></div> 84,8%	2 120	2 500	31. prosince 2024
Instagram	Vydané příspěvky profilu <i>Posázaví o.p.s.,</i>	<div><div></div></div> 46,0%	23	50	1. ledna 2024 – 31. prosince 2024
Instagram	Vydané příběhy profilu <i>Posázaví o.p.s.,</i>	<div><div></div></div> 72,3%	578	800	1. ledna 2024 – 31. prosince 2024
YouTube	Zhlédnutí videí kanálu <i>Multimediální studio Posázaví,</i>	<div><div></div></div> 188,4%	56 527	30 000	1. ledna 2024 – 31. prosince 2024

Název	Útrata	Rozpočet	Dosah	Zásah	Míra interakce	Datum konce
Hrad Český Sternberk #hradceskysternberk			82 682 zobrazení			31. prosince 2024
Visit Bystřice #visitbystrice			7 849 zobrazení			31. prosince 2024
Laďův kraj #laduvkraj			57 458 zobrazení			31. prosince 2024
Pustit k vodě #pusitkvode			46 387 zobrazení	~326 lidí	3.0%	31. prosince 2024
Posázaví #posazavi	84 270 Kč		3 931 297 zobrazení	~1 238 067 lidí	4.7%	31. prosince 2024
Visit Benešov #visitbenesov			73 607 zobrazení			31. prosince 2024
Visit Týnec #visittynec			77 007 zobrazení			31. prosince 2024
Posázaví dětem #posazavidetem			6 882 zobrazení	~716 lidí	3.0%	31. prosince 2024
Visit Sázava #visitsazava			31 752 zobrazení			31. prosince 2024
Zlaté město Jilové #zlatemestcyjilove			40 213 zobrazení			31. prosince 2024
Dolnobřežansko #laduvkraj			57 458 zobrazení			31. prosince 2024
Řeka Sázava #rekasazava			38 824 zobrazení	~320 lidí	3.1%	31. prosince 2024
Řeka Vltava #rekavltava			29 423 zobrazení	~354 lidí	2.4%	31. prosince 2024
Zámek Jemniště #zamekjemniste			27 021 zobrazení	~356 lidí	4.4%	31. prosince 2024

Sledování kampaní dle





Prezentace regionálních producentů





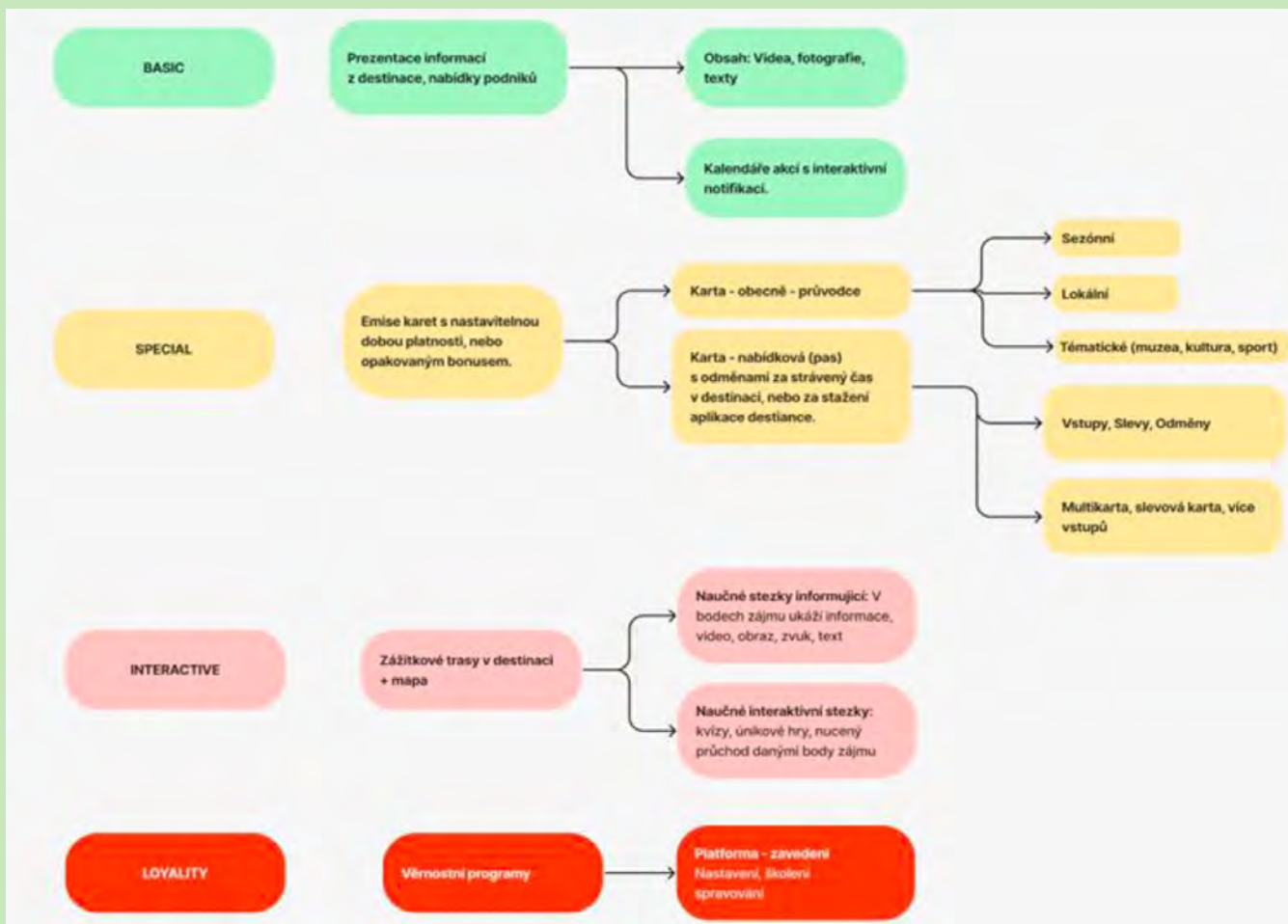
eKarta Posázaví

- ❖ **Přehled všech dostupných výhod** kulturních akcí, zábavy, sportu, relaxace a odpočinku na jednom místě.
- ❖ **Odměny pro návštěvníky, kteří přespí dvě a více nocí v destinaci.** Snaha o propojení podnikatelských subjektů napříč regionem (i mezi ostatními regiony) a zajímavých míst, o kterých běžný návštěvník neví. Inspirovat k návštěvě, motivovat návštěvníka, aby si z našeho regionu odnesl ty nejlepší zážitky a vracel se.
- ❖ Možnost **vytvořit** různé motivační, edukativní a benefitní programy, hry, stezky.





eKarta Posázaví – mapa produktu





Marketingové aktivity v roce 2025

- ❖ Kampaň spojená s deskovou hrou 03–10/2025
 - Omalovánky Poznáváme Posázaví
- ❖ Veletrh Holiday World 2025 14.–16. 3. 2025
- ❖ Veletrh Regiony v Lysé nad Labem 10.–13. 4. 2025
- ❖ Lodě na Labi 2025, Poděbrady 07.–11. 5. 2025
- ❖ Zahájení sezóny VTM Lešany 31. 5. 2025
- ❖ Tankový den ve VTM Lešany 30. 8. 2025
- ❖ Průvodce Posázaví 07/2025
- ❖ Sešit a omalovánky po děti Pod nohami 08/2025



Desková hra Poznáváme Posázaví





Desková hra Poznáváme Posázaví

- ❖ hra.posazavi.com
- ❖ 500 ks pro soutěže
- ❖ On-line stezka v eKartě
- ❖ Možnost objednání pro prodej



▼

Představení novinek, projektů a záměrů jednotlivých účastníků





Kontakty a informace

- ❖ Kompletní přehled najdete na dmo.posazavi.com
 - ❖ Smlouvy a spolupráce – ředitelka Posázaví o.p.s.
Bohuslava Zemanová (zemanova@posazavi.com)
 - ❖ Koordinace a konzultace
Václav Pošmurný (posmurny@posazavi.com)
 - ❖ Redakční systém Apollo – PR manažerka Posázaví
PhDr. Jaroslava Tůmová (tumova@posazavi.com)
 - ❖ ON-LINE marketing
Eliška Dvořáková (kancelar@posazavi.com)
Martina Vošahlíková (vosahlikova@posazavi.com)