

REPORT KAMPANĚ NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

f

Pro vaši prezentaci
jsme **správná volba.**

Přehled výsledků reklamního účtu

Počet, kolikrát byla reklama zobrazena uživateli



Impressions
620K

Počet uživatel, kteří projevili zájme o příspěvek



Post Engagement
42,209

Kolikrát průměrně uživatele vidí reklamu



Frequency
2.18

Počet unikátních uživatel, kteří byli kampaní zasaženi.



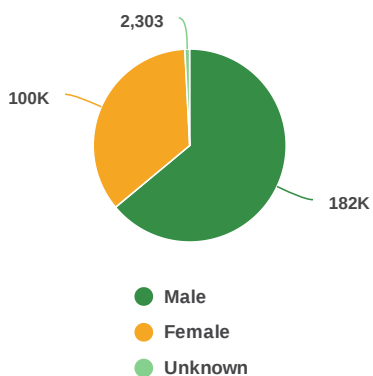
Reach
285K

Kolik lidí navštívilo cílové stránky nebo aplikace

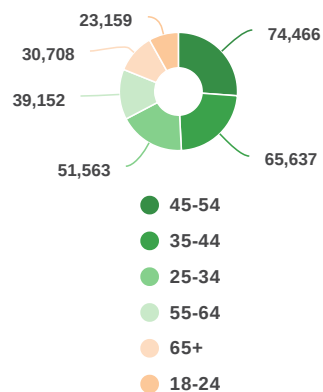


Clicks
2,243

Demografické dělení podle pohlaví (dosah)



Demografické dělení podle věku (dosah)

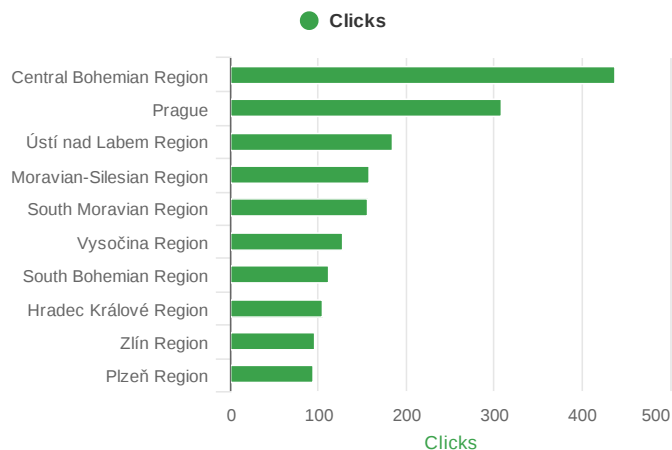


Demografické údaje

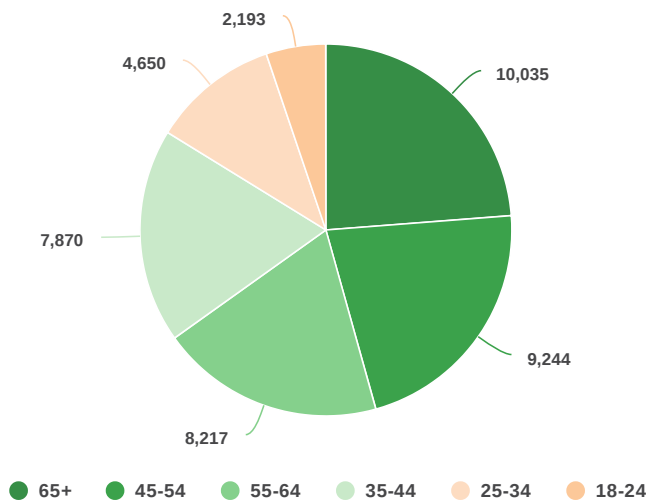
Inzerce na sociálních sítích umožňuje podrobné demografické cílení.

	Impressions	Clicks
Central Bohemian Region	76,916	457
Moravian-Silesian Region	71,263	175
Prague	68,762	343
Ústí nad Labem Region	61,962	196
South Moravian Region	61,325	170
South Bohemian Region	37,548	118
Plzeň Region	35,632	101
Hradec Králové Region	34,111	112
Olomouc Region	33,883	92
Zlín Region	32,256	105

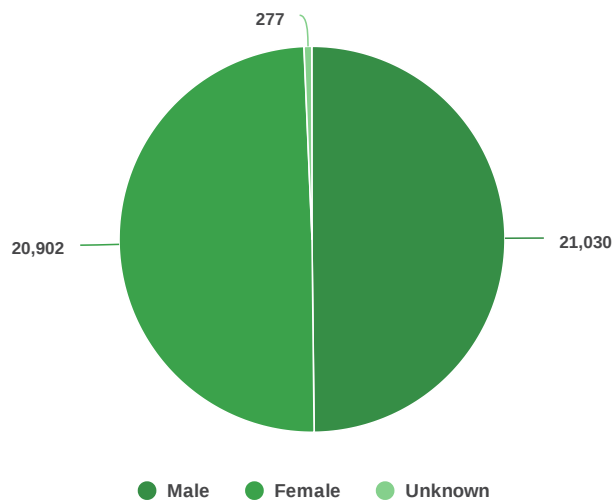
Výkonnost reklamy podle regionu



Výkonnost reklamy dle věkových skupin



Výkonnost reklamy dle pohlaví



Page Engagement		Post Engagement	
65+	10,035	Male	21,030
45-54	9,250	Female	20,902
55-64	8,217	Unknown	277
35-44	7,871		
25-34	4,651		
18-24	2,193		