

# Zápis z jednání koordinační skupiny (3K platforma) turistické oblasti Posázaví



**Posázaví o.p.s.**

**7. května 2024 od 10 hodin – Benešov, zasedací místnost Posázaví**

**Sledujte pravidelně online kanály Posázaví:**



**posazavi.com**



**posazavi**



**poznavame\_posazavi**

## **Účastníci:**

### **Podnikatelský sektor**

Miroslav Němec – Catering

Michal Rejka – Tep Faktor

### **Veřejný sektor**

Dita Kohoutová – DSO Ladův kraj

Dagmar Petrovická – TIC Sázava

Radomila Macháčková – MKIC Bystřice

### **DMO Posázaví:**

Bohunka Zemanová, Václav Pošmurný, PhDr. Jaroslava Tůmová

## **Omluveni:**

Bc. Lenka Říhová – Bisport s.r.o.

Zuzana Míková, Kateřina Míková – Hrad Český Šternberk

Jiří Sternberg – Zámek Jemniště

Lukáš Samek – Hotel Sen

JUDr. Milan Hoke – Klub českých turistů, Středočeská oblast

Mgr. Pavel Škácha, Ph.D. – Jílovské zlaté doly

Jaroslav Opriš – Hotel Benica, Hotel Atlas, StonePark Benešov

Mgr. Martin Kadrnožka – Město Týnec nad Sázavou

Ing. David Michalička – Město Říčany

Mgr. Matěj Novák – Obec Dolní Břežany

Ing. Lucie Vospělová – Obec Dolní Břežany

Michal Hodík – Město Bystřice (online)

Mgr. Jakub Hostek – Město Benešov

Stanislava Vlachová (TIC) – KIC Benešov, s.r.o.

Ing. Vladimír Dvořák – Město Sázava

Lucie Pauzrová – Město Jílové u Prahy

SCCR, p.o. – Ing. Jakub Kulhánek, Ing. Hana Musílková

## **Program:**

### **1. Zahájení**

Václav Pošmurný přítomné přivítal a seznámil je s programem

### **2. Výsledky sledování návštěvnosti v roce 2023**

Na konci roku 2022 a po celý rok 2023 proběhla ve spolupráci SCCR a společnosti T-Mobile Czech Republic a. s. analýza návštěvnosti Střední Čech v členění po turistických oblastech a také v exponovaných lokalitách. Výsledek najdete nově v aplikaci Power BI níže. V aplikaci <https://www.sccr.cz/strategie-a-vyzkum/analiza-navstevnosti/> si můžete pohodlně listovat a porovnávat. Ke stažení jsou dílčí analýzy také na webu DMO Posázaví

<http://dmo.posazavi.com/cz/Article.aspx?ArticleId=9083>

Pravidelně probíhají statistická šetření návštěvnosti turistických informačních center a také turistických cílů.

Dlouhodobou statistiku najdete na <http://dmo.posazavi.com/cz/MemoryVisit.aspx>



### 7. května 2024 od 10 hodin – Benešov, zasedací místnost Posázaví

#### 3. Šetření mezi návštěvníky

Na území regionu Střední Čechy proběhne od května do září 2024 dotazníkové šetření s cílem zjistit chování a motivaci návštěvníků. V Posázaví proběhne v lokalitách Český Šternberk, Aquapalace Praha v Čestlicích, v Průhonickém parku, ve Farmaparku v Soběhrdech a v rámci Tankového dne ve Vojenském technickém muzeu v Lešanech. Celkové výsledky pak budou k dispozici pro další využití.

#### 4. Nový design webových stránek

Hlavní důvodem změny je modernizace a přehlednost vzhledu spolu se zajištěním responzivity. Zároveň jsou připraveny nové aplikace. Vše je postaveno na dosavadní databázi, důležitá bude tvorba nové obrazové databanky = některé fotografie již svou kvalitou a neaktuálností neodpovídají zobrazovacím možnostem počítačů a mobilních zařízení.

Stránky budou spuštěny do konce května, členové 3K platformy budou informováni.

#### 5. Elektronická turistická karta Posázaví na platformě Uneeqlly – prosím nainstalujte si aplikaci z odkazu webu <https://uneeqly.com>

Aktuální počet uživatelů 3500, poměr iOS a Android je cca 50/50, mírně převažuje Apple. Predikce nárůstu se očekává s příchodem nových destinací, cca 7000.

Platba turistického cíle nebo služby prezentovaného v kartě je 100 Kč měsíčně, tedy 1200 Kč bez DPH

V případě že by některý z cílů nebo služeb chtěl využít „svou“ kartu je zvýhodněná platba 290 Kč (místo 390) měsíčně, tedy 3480 Kč ročně – pak mohou zavádět vlastní slevové akce, dávat nabídky apod.

Cílem je zařadit do karty co nejvíce výhod pro návštěvníky = společné slevy na vstupném, kávy zdarma apod. => po předložení elektronické karty. Vše v podstatě funguje na principu QR kódů.

Ze strany TIC byl vznesen požadavek na vytvoření upoutávkového letáku pro návštěvníky, ze kterého by si nainstalovali aplikaci a mohli ji využívat.

#### 6. Pres stripy a mediální prezentace

- SNÍDANĚ S NOVOU – v rámci spolupráce se SCCR vysílání v přímém přenosu.

Na Středočeskou centrálu cestovního ruchu byl předán seznam:

Hrad Český Šternberk – natáčení na Parkhotelu = hrad dělá kulisu

Zámek Jemniště

Nová Živohošť – Marina Glamping a Tep Faktor a zábava na vodě

Farmapark Soběhrdy

Město Sázava – natáčení v areálu pod klášterem / Havránka = klášter dělá kulisu

Po výběru TV Nova proběhne natáčení na zámku Jemniště **22. června 2024** – v rámci vysílání poběží upoutávky i na další místa v okolí. Ostatní lokality zůstávají v databázi pro další využití.

- PAMÁTKY A GOLF – 11.–13.6.2024

Počet osob: 6+2 - USA a Latinská Amerika (konkrétní země budou známy po akvizici)

Prezentované lokality:

Zámek Konopiště – prohlídka zámku

Oběd Stará myslivna v podzámčí

Cyklovýlet na elektrokolech – Depo33 Senohraby

Na Golf Konopiště i Golf Loreta Pyšely prezentaci odmítli...

- FILMOVÁ MÍSTA A TRADICE 27.–30.6.2024

Počet osob: 6+2 = Slovensko

Prezentované lokality:

Park Průhonice – komentovaná prohlídka parku

# Zápis z jednání koordinační skupiny (3K platforma) turistické oblasti Posázaví



**Posázaví o.p.s.**

## 7. května 2024 od 10 hodin – Benešov, zasedací místnost Posázaví

Ubytování a stravování Aquapalace hotel Praha

- PIVNÍ TURISTIKA – 3.–5.9.2024

Počet osob: 6+2 = 2x VB, 1x Itálie, 1x Francie, 1x Skandinávie, 1x Slovensko

Prezentované lokality:

Park Průhonice – komentovaná prohlídka parku

Prohlídka pivovaru Velké Popovice včetně zkoušky čepování

7. Závěr a stanovení termínu dalšího setkání – **8. října 2024 od 10 hodin** v zasedací síni Posázaví, Benešov