

Big Data analýza návštěvnosti – Posázaví (listopad 2022 – prosinec 2023)

Středočeská centrála cestovního ruchu

Filip Förstl | Praha – leden 2024

T Business



Středočeská centrála
cestovního ruchu



Úvod

MANAŽERSKÉ SHRNUÍ

- Integrovaný telekomunikační operátor společnost T-Mobile Czech Republic a. s. předkládá Středočeské centrále cestovního ruchu analýzu návštěvnosti založenou na geolokačních signalizačních datech mobilního operátora o množství a dynamice návštěvníků na území destinační společnosti Posázaví v období **1.11. 2022 – 31.12.2023. V případě agregací po čtvrtletích je do čtvrtého čtvrtletí 2022 započítán pouze měsíc listopad a prosinec.**
- Výstupy jsou primárně zaměřeny na metriky důležité z pohledu cestovního ruchu. Tyto metriky jsou následně rozpadnuty dle návštěvnické struktury a chování návštěvníků. Výsledné počty návštěvníků jsou dále rozděleny například dle místa bydliště nebo délky návštěvy.
- Výstupy analýzy jsou vhodné ke sledování dynamiky návštěvníků a dále slouží jako podklad pro plánování propagace a investic v oblasti infrastruktury cestovního ruchu.

V ČEM SPOČÍVÁ METODIKA ANALÝZY GEOLOKAČNÍCH SIGNALIZAČNÍCH DAT MOBILNÍHO OPERÁTORA?

- Jde o moderní progresivní metodu nabízející získání tvrdých dat popisujících chování obyvatelstva v čase založené na vzorku milionů uživatelů mobilní sítě. Výsledné analýzy jsou vhodné pro účely kvantifikace mobility, vazeb mezi územními celky a zjištění aktuálního rozložení obyvatel.
- Stěžejním vstupem pro tento typ analýz jsou anonymizovaná data z mobilní sítě T-Mobile. Anonymizovaná data poskytují dostatečně přesnou informaci a zároveň zvyšují ochranu soukromí našich zákazníků.
- Výstupem zpracování jsou agregované anonymní statistiky projektované ze vzorku zákazníků jednoho operátora tak, **že reprezentují chování celé populace.** Extrapolace přepočtu obyvatel na celou populaci je založena na pokročilém algoritmu zohledňující kombinaci lokálního tržního podílu společnosti T-Mobile na trhu, tak i sociodemografické rozdělení odpovídající statistikám ČSÚ. Z této kombinace vychází pro každého uživatele ojedinělý váhový koeficient, kterým je každý uživatel roznásoben. Tyto váhy jsou ve výsledky sumarizovány a výsledná hodnota je tak reprezentací celé populace.
- Pro co největší spolehlivost výsledků, jsou data také dále kalibrovány skrze jiné datové zdroje, jako jsou například data o počtu ubytovaných v HUZ, experimentální datové vzorky z online ubytovacích platforem či na základě typově podobných analýz.

Zpracování dat

Dělení uživatelů podle země původu

Vlastní zákazníci - domácí

- Uživatelé připojení k mobilní síti vlastního operátora. Jedná se o zákazníky T-Mobile v České republice a zákazníky Slovak Telekom na Slovensku, kteří se na území těchto zemí pravidelně vyskytují minimálně.
- **Zahraniční uživatelé - návštěvníci**
- Zákazníci zahraničních mobilních operátorů připojení do mobilní sítě operátora na území České republiky/Slovenska. Tyto zákazníky můžeme dále dělit dle jejich země původu.

Zahraniční v ČR

- Pro zpřesnění analýzy byli navíc zahraniční uživatelé, kteří pobývali v České republice minimálně 30 dní před zahájením návštěvy v analyzované oblasti agregováni do zvlášť vytvořené kategorie - **Zahraniční v ČR**. Tento jev se často děje u uživatelů původem z Ukrajiny, kdy tento fakt je zapříčiněn geopolitickou situací ve východní Evropě.
- V případě analýzy návštěvníků dle původu jsou návštěvníci z této kategorie započítáni do **domácích**.

Metodika zpracování dat

Stěžejní událostí pro tento typ analýz je návštěva, neboli souvislá přítomnost uživatele v definovaném území po definovanou dobu. T-Mobile definuje souvislou přítomnost uživatele v lokalitě, při čemž vychází z datových záznamů v komunikaci mezi mobilním zařízením uživatelů a obsluhujícím vysílačem. V praxi to odpovídá tomu, jak často, s jakou pravidelností a po jakou dobu je uživatel evidován na vysílačích, které plošně pokrývají analyzovanou oblast. Toto je hlavní metodický rozdíl mezi daty mobilních operátorů a daty ČSÚ. Data mobilních operátorů vychází z dynamiky a aktuálního pohybu uživatelů v síti. Data např. o počtu přenocování v HUZ jsou statickou veličinou vázanou na evidenci přenocování obyvatel v registrovaném hromadném ubytovacím zařízení.

Následně na základě toho, lze analyzovat pravidelný výskyt uživatelů v dané lokalitě během denní doby a stanovovat kategorie k tomu příslušící - domov, pracoviště, druhé bydlení atd. V případě těchto analýz jsou **domácí** návštěvníci a **zahraniční v ČR** agregováni do souhrnné kategorie - „domácí“, na úroveň krajů a okresů ve Středočeském kraji.

Avšak, z důvodu nepravidelného a abnormálního pohybu některých uživatelů v síti, algoritmus stanovující výše uvedené kategorie (domov, pracoviště) nemusí zafungovat a tudíž neproběhne ani namapování územně administrativní jednotky bydliště pro daného uživatele. Pro tyto potřeby vznikla kategorie „neznámé“

40 % podíl na českém trhu

30 % podíl na slovenském trhu



Metodika

Zpracování geolokačních signalizačních dat – základní terminologie (monitoring návštěvnosti)



Výletník je jedenodenní návštěvník, který navštíví dané místo minimálně jednou, a to bez přespání (**1 výletoden**). Z důvodu přesnosti výstupů se jedná o aktivní část dne (mezi 7:00 – 22:00), výletník v místě stráví alespoň 3 hodiny.



Turista je vícedenní návštěvník, který v daném místě stráví minimálně jednu noc (**1 turistoden**). Z důvodu přesnosti výstupů se jedná o osobu, která v destinaci stráví alespoň 3 hodiny v nočním období (mezi 1:00 – 6:00).

Terminologie „**Výletník**“ (jedenodenní návštěvník) a „**Turista**“ vychází z obecně používané terminologie Českého statistického úřadu, kdy za **Výletníka** (jedenodenního návštěvníka) je považován jedenodenní účastník cestovního ruchu bez přenocování (tyto návštěvy mohou být opakované). Naopak **turista** je účastník cestovního ruchu, který alespoň jednou přenocuje mimo své obvyklé prostředí. I turista může ve sledovaném období cesty opakovat.

Pro potřeby analýzy celkové návštěvnosti byl ukazatel počtu osobodnů strávených během akce zkalkulován na základě součtu počtu návštěv v kategorii „Výletník“ a počtu strávených nocí v kategorii „Turista“.

Za účelem zpřesnění modelu monitoringu návštěvnosti byl omezen počet přenocování nebo návštěv. Důvodem je eliminace osob, které mohou být dle parametrů považovány za turisty nebo výletníky, nicméně s největší pravděpodobností se jedná o např. pracovníky z přilehlých oblastí, návštěvníky za účelem služeb (lékař, nákup, příslušný úřad apod.) nebo návštěvou rodiny. V rámci analýzy původu návštěvníků z ČR nejsou zařazena data za okres, ve kterém analyzované území ze své plné nebo velké části leží. Hlavním důvodem je fakt, že přespávající z tohoto okresu nejsou ve významném podílu turisté, ale opět může jít o návštěvníky za určitým typem služby nebo návštěvnou rodiny využívající dočasné ubytování v daném území. Jde o to, že započítání návštěvníků ze stejného okresu mohou analýzu poměrně zkreslovat a nejedná se o návštěvníky, kteří do dané destinace přijeli za účel cestovního ruchu.

Metodika

Dalším zpřesňujícím pravidlem analýzy je stanovení maximálního počtu přenocování (v případě turistů) nebo počtu výletodnů (v případně výletníků), určující, kdy daný návštěvník bude z analýzy vyřazen. V případě **turistů** je tato hranice nastavena na **20 přenocování** za kvartální období, nebo **200 přenocování** za celé analyzované období – tedy pokud daný turista za měřenou časovou jednotku stráví více přenocování než je hranice, je z analýzy vyřazen. V případě **výletníků** je tato hranice nastavena na **20 výletodnů** za kvartální období, nebo **200 výletodnů** za celé analyzované období – tedy pokud daný výletník za měřenou časovou jednotku uskuteční více výletodnů než je hranice, je z analýzy vyřazen. V případě měření **kratšího období** je horní hranice vždy **uzpůsobena dle potřeb**. Tyto hranice jsou stanoveny na základě expertní znalosti.

Zpracování geolokačních signalizačních dat – základní terminologie (monitoring návštěvnosti)

TURISTA = vícedenní návštěvník. 1 člověk, který přijel do destinace a přenocoval v ní.

TURISTONÁVŠTĚVA = počet opakovaných návštěv. Turista přijel do destinace 2x. Realizoval v destinaci 2 turistonávštěvy.

PŘENOCOVÁNÍ = počet přenocování v destinaci. Turista přijel do destinace 2x. Při první návštěvě přenocoval v destinaci 3x, při druhé návštěvě 1x. Dohromady tedy v destinaci přenocoval 4x.

TURISTODEN = počet dnů strávených v destinaci. Turista přijel do destinace 2x. Mezi turistodny započítáváme dny s příjezdem turisty před 19. hodinou a dny s odjezdem turisty po 10. hodině. Při první návštěvě strávil v destinaci pouze 3 turistodny, protože první den přijel až po 19. hodině. Při druhé návštěvě strávil v destinaci 2 turistodny. Celkově tedy 5 turistodnů.

VÝLETNÍK = jednodenní návštěvník. 1 člověk, který přijel do destinace a nepřenocoval v ní.

VÝLETODEN = počet jednodenních návštěv destinace. Výletník v destinaci realizoval 3 výletodny.

NÁVŠTĚVODEN = turistoden + výletoden

NÁVŠTĚVY CELKEM = počet příjezdů do destinace

	Den 1	Den 2	Den 3	Den 4	Den 5	Den 6	Den 7	CELKEM
TURISTA	●							1
TURISTONÁVŠTĚVA	●					●		2
PŘENOCOVÁNÍ		●	●	●		●		4
24 h POBYT		●	●	●		●		2
TURISTODEN		●	●	●		●	●	5
VÝLETNÍK	●							1
VÝLETODEN		●				●	●	3



Představení metrik

- 01 Manažerská shrnutí návštěvnosti kvartální agregace
- 02 Metriky turisté
- 03 Původ domácích turistů
- 04 Původ zahraničních turistů
- 05 Délka pobytu domácích turistů
- 06 Délka pobytu zahraničních turistů
- 07 Počet přenocování domácích turistů
- 08 Počet přenocování zahraničních turistů
- 09 Metriky výletníci
- 10 Původ domácích výletníků
- 11 Původ zahraničních výletníků
- 12 Struktura příjezdů

Posázaví

NÁVŠTĚVNICKÝ HIGHLIGHT

- Za analyzované období v jednotlivých kvartálech bylo naměřeno více než 880 000 turistů a více než 2 200 000 výletníků.
- Více než 12 mil návštěv (turistónávštěvy + výletodny)
- Nejvíce domácích výletníků a turistů pocházelo z Hlavního města Prahy, Jihočeského kraje, Jihomoravského a přilehlých okresů ve Středočeského kraje.
- Nejvíce zahraničních výletníků a turistů pocházelo z Ukrajiny. Tento fakt je zapříčiněn geopolitickou situací ve východní Evropě. Následovali návštěvníci z Polska, Německa a Slovenska.
- Turisté nejčastěji přijíždějí jedenkrát a na jednu noc.
- Průběh návštěvnosti drží stálou a kontinuální linku, kdy s nástupem jarních a letních dnů návštěvnost stoupá.

Analýza návštěvnosti – Q4 2022, Q1 2023, Q2 2023, Q3 2023, Q4 2023 – celé období

SHRNUTÍ NÁVŠTĚVNOSTI

Návštěvnost	Posázaví						
	Domácí	Zahraniční v ČR	Zahraniční	Celkem	ČSÚ - Domácí	ČSÚ - Zahraniční	ČSÚ - Celkem
Turisté	738 900	97 741	53 076	889 717	-	-	-
Turistonávštěvy	2 079 983	170 145	64 136	2 314 264	291 643	103 558	395 201
Přenocování	3 457 474	299 393	164 108	3 920 974	598 917	222 934	821 851
Turistodny	4 754 285	368 840	191 528	5 314 650	-	-	-
Podíl turistů	83%	11%	6%	100%	-	-	-
Počet přenocování na turistu	4,68	3,06	3,09	4,41	2	2,1	2
Počet turistodnů na turistu	6,43	3,77	3,61	5,97	-	-	-
Výletníci	1 903 116	303 629	62 451	2 269 196	-	-	-
Výletonávštěvy	6 633 327	663 861	77 625	7 374 813	-	-	-
Podíl výletníků	84%	13%	3%	100%	-	-	-
Počet návštěv na výletníka	3,49	2,19	1,24	3,25	-	-	-
Návštěvníci	2 642 016	401 370	115 527	3 158 913	-	-	-
Návštěvodny	11 387 612	1 032 701	269 153	12 689 463	-	-	-

Analýza návštěvnosti – Q4 2022

SHRNUTÍ NÁVŠTĚVNOSTI

Návštěvnost	Posázaví						
	Domácí	Zahraniční v ČR	Zahraniční	Celkem	ČSÚ - Domácí	ČSÚ - Zahraniční	ČSÚ - Celkem
Turisté	147 669	18 919	8 897	175 486	-	-	-
Turistonávštěvy	244 523	26 910	9 310	280 743	46 174	16 821	62 995
Přenocování	374 894	46 345	24 320	445 559	83 231	35 374	118 605
Turistodny	521 906	56 470	28 385	606 761	-	-	-
Podíl turistů	84%	11%	5%	100%	-	-	-
Počet přenocování na turistu	2,54	2,45	2,73	2,54	1,8	2,1	1,88
Počet turistodnů na turistu	3,53	2,98	3,19	3,46	-	-	-
Výletníci	446 749	55 284	7 587	509 619	-	-	-
Výletonávštěvy	792 836	93 023	8 647	894 506	-	-	-
Podíl výletníků	88%	11%	1%	100%	-	-	-
Počet návštěv na výletníka	1,77	1,68	1,14	1,76	-	-	-
Návštěvníci	594 418	74 203	16 484	685 105	-	-	-
Návštěvodny	1 314 742	149 493	37 032	1 501 267	-	-	-

*Q4 2022 v analýze pouze data za listopad a prosinec. Data z ČSÚ za celý kvartál

Analýza návštěvnosti – Q1 2023

SHRNUTÍ NÁVŠTĚVNOSTI

Návštěvnost	Posázaví						
	Domácí	Zahraniční v ČR	Zahraniční	Celkem	ČSÚ - Domácí	ČSÚ - Zahraniční	ČSÚ - Celkem
Turisté	150 321	19 902	8 797	179 020	-	-	-
Turistonávštěvy	263 733	29 188	9 190	302 111	36 979	13 802	50 781
Přenocování	420 248	52 661	26 134	499 043	68 166	29 120	97 286
Turistodny	592 754	65 442	30 495	688 690	-	-	-
Podíl turistů	84%	11%	5%	100%	-	-	-
Počet přenocování na turistu	2,80	2,65	2,97	2,79	2	2	2
Počet turistodnů na turistu	3,94	3,29	3,47	3,85	-	-	-
Výletníci	504 661	61 473	9 256	575 390	-	-	-
Výletonávštěvy	1 038 828	115 834	11 812	1 166 474	-	-	-
Podíl výletníků	88%	11%	2%	100%	-	-	-
Počet návštěv na výletníka	2,06	1,88	1,28	2,03	-	-	-
Návštěvníci	654 982	81 375	18 053	754 410	-	-	-
Návštěvodny	1 631 582	181 276	42 307	1 855 164	-	-	-

Analýza návštěvnosti – Q2 2023

SHRNUTÍ NÁVŠTĚVNOSTI

Návštěvnost	Posázaví						
	Domácí	Zahraniční v ČR	Zahraniční	Celkem	ČSÚ - Domácí	ČSÚ - Zahraniční	ČSÚ - Celkem
Turisté	290 182	26 646	15 200	332 028	-	-	-
Turistonávštěvy	563 805	38 189	16 976	618 970	64 518	24 980	89 498
Přenocování	893 519	65 408	39 934	998 860	129 428	53 808	183 236
Turistodny	1 262 230	81 871	47 857	1 391 956	-	-	-
Podíl turistů	87%	8%	5%	100%	-	-	-
Počet přenocování na turistu	3,08	2,45	2,63	3,01	2,01	2,15	2,05
Počet turistodnů na turistu	4,35	3,07	3,15	4,19	-	-	-
Výletníci	819 463	92 401	18 257	930 121	-	-	-
Výletonávštěvy	1 743 299	164 423	21 790	1 929 512	-	-	-
Podíl výletníků	88%	10%	2%	100%	-	-	-
Počet návštěv na výletníka	2,13	1,78	1,19	2,07	-	-	-
Návštěvníci	1 109 645	119 047	33 457	1 262 149	-	-	-
Návštěvodny	3 005 529	246 294	69 647	3 321 468	-	-	-

Analýza návštěvnosti – Q3 2023

SHRNUTÍ NÁVŠTĚVNOSTI

Návštěvnost	Posázaví						
	Domácí	Zahraniční v ČR	Zahraniční	Celkem	ČSÚ - Domácí	ČSÚ - Zahraniční	ČSÚ - Celkem
Turisté	370 843	32 850	15 885	419 578	-	-	-
Turistonávštěvy	640 491	44 659	16 670	701 820	98 026	27 335	125 361
Přenocování	1 188 082	81 462	43 144	1 312 688	236 308	60 824	297 132
Turistodny	1 579 127	100 058	49 326	1 728 511	-	-	-
Podíl turistů	88%	8%	4%	100%	-	-	-
Počet přenocování na turistu	3,20	2,48	2,72	3,13	2,41	2,23	2,37
Počet turistodnů na turistu	4,26	3,05	3,11	4,12	-	-	-
Výletníci	890 649	102 550	18 223	1 011 421	-	-	-
Výletonávštěvy	1 799 007	169 523	20 370	1 988 900	-	-	-
Podíl výletníků	88%	10%	2%	100%	-	-	-
Počet návštěv na výletníka	2,02	1,65	1,12	1,97	-	-	-
Návštěvníci	1 261 492	135 400	34 108	1 430 999	-	-	-
Návštěvodny	3 378 134	269 581	69 696	3 717 411	-	-	-

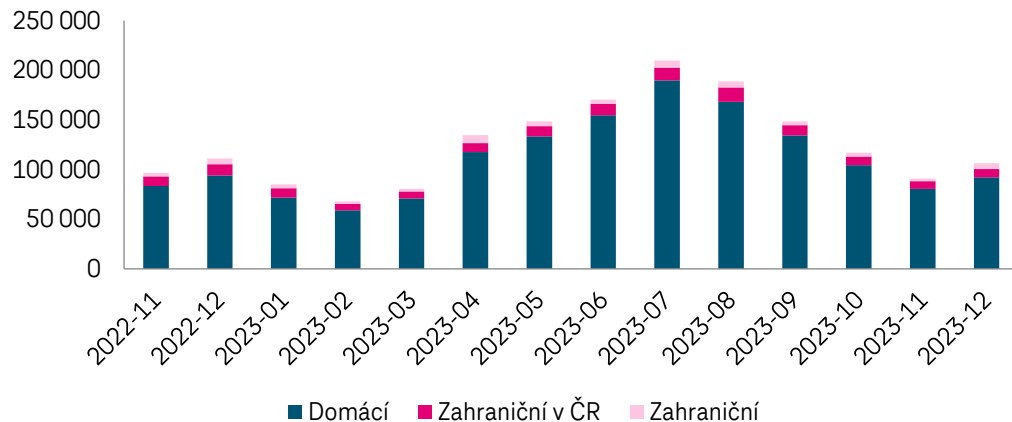
Analýza návštěvnosti – Q4 2023

SHRNUTÍ NÁVŠTĚVNOSTI

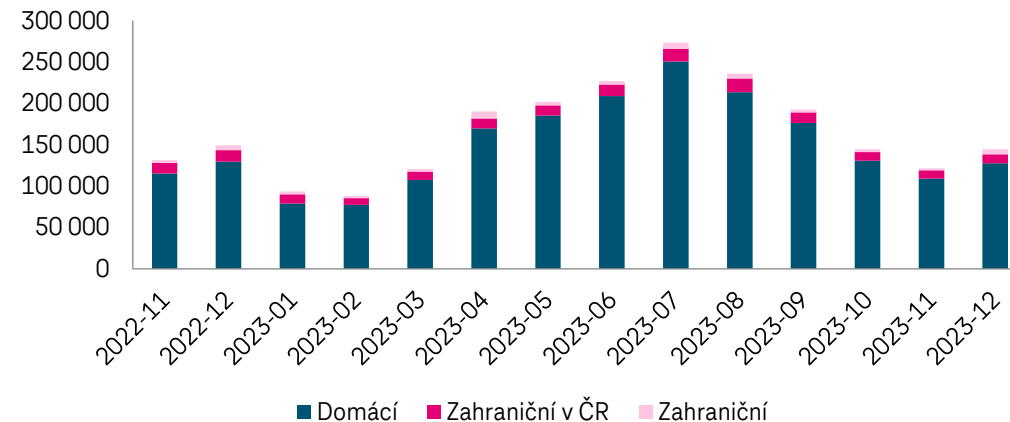
Návštěvnost	Posázaví						
	Domácí	Zahraniční v ČR	Zahraniční	Celkem	ČSÚ - Domácí	ČSÚ - Zahraniční	ČSÚ - Celkem
Turisté	204 889	21 279	11 691	237 858	-	-	-
Turistonávštěvy	367 431	31 199	11 990	410 620	45 946	20 620	66 566
Přenocování	580 731	53 517	30 576	664 824	81 784	43 808	125 592
Turistodny	798 268	64 999	35 465	898 732	-	-	-
Podíl turistů	86%	9%	5%	100%	-	-	-
Počet přenocování na turistu	2,83	2,52	2,62	2,80	1,78	2,12	1,89
Počet turistodnů na turistu	3,90	3,05	3,03	3,78	-	-	-
Výletníci	625 014	67 664	12 881	705 559	-	-	-
Výletonávštěvy	1 259 357	121 058	15 006	1 395 421	-	-	-
Podíl výletníků	89%	10%	2%	100%	-	-	-
Počet návštěv na výletníka	2,01	1,79	1,16	1,98	-	-	-
Návštěvníci	829 903	88 943	24 572	943 417	-	-	-
Návštěvodny	2 057 625	186 057	50 471	2 294 153	-	-	-

Analýza návštěvnosti – měsíční agregace – metriky turisté

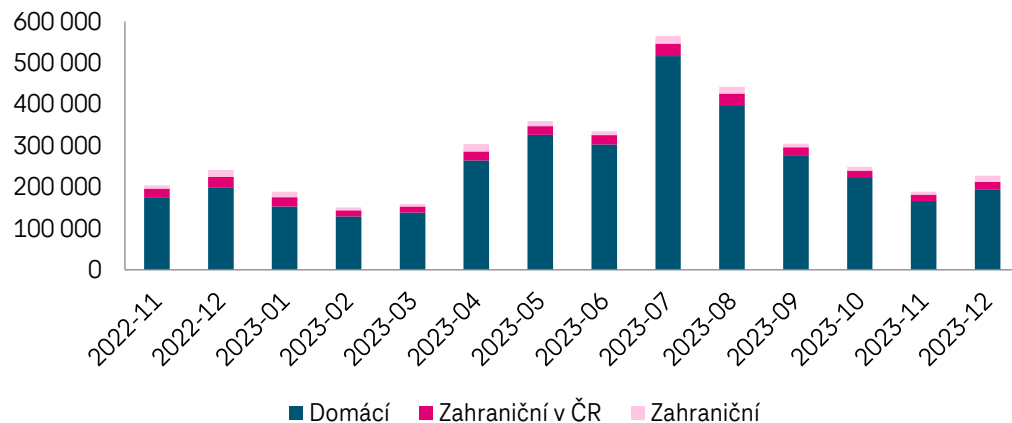
Počet turistů



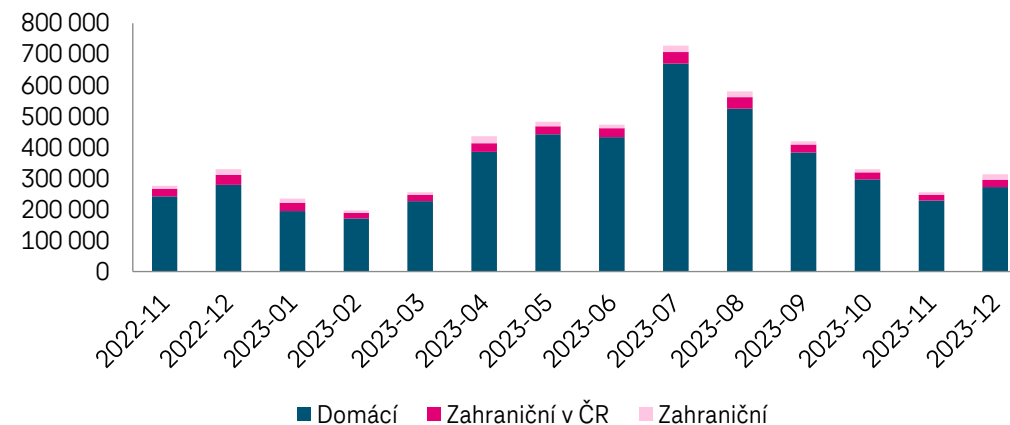
Počet turistónávštěv



Počet přenocování

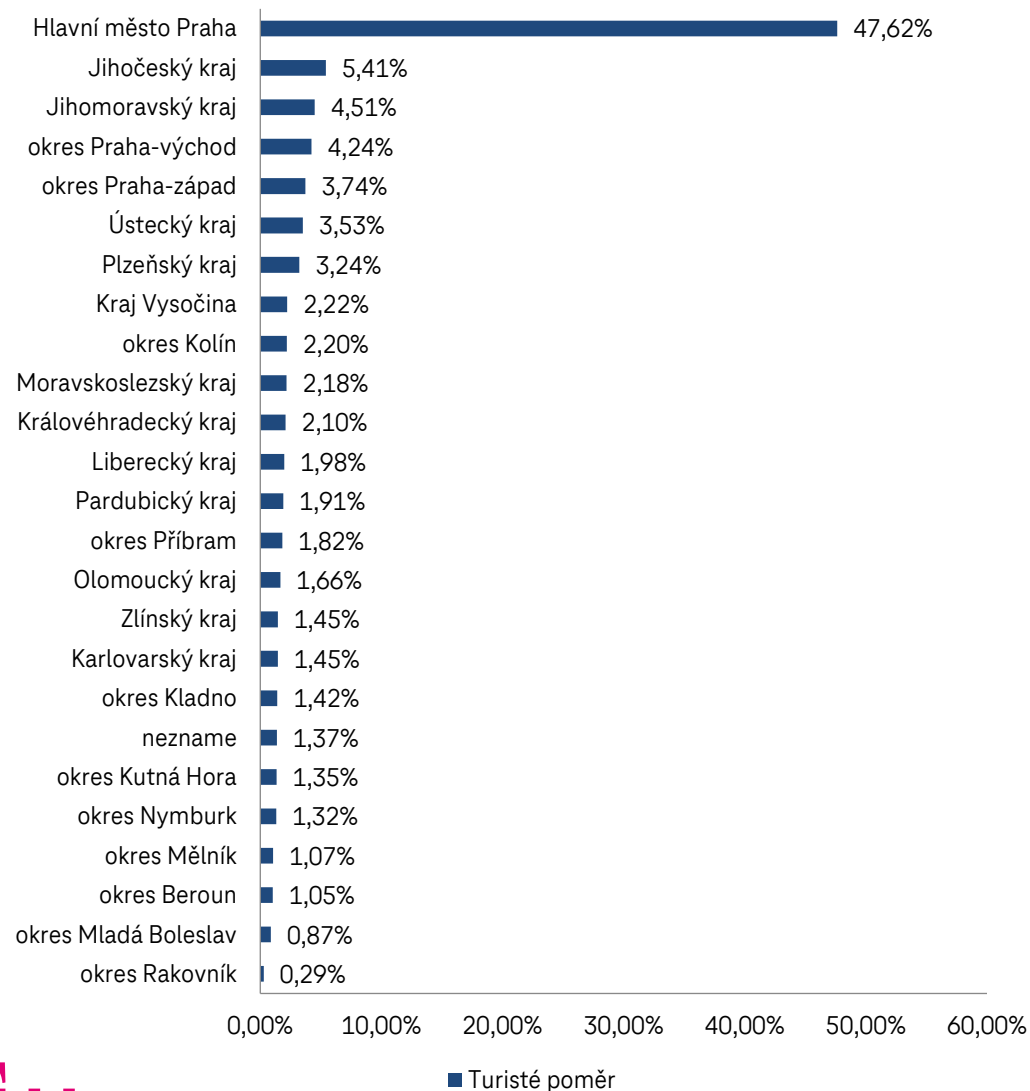


Počet turistodnů

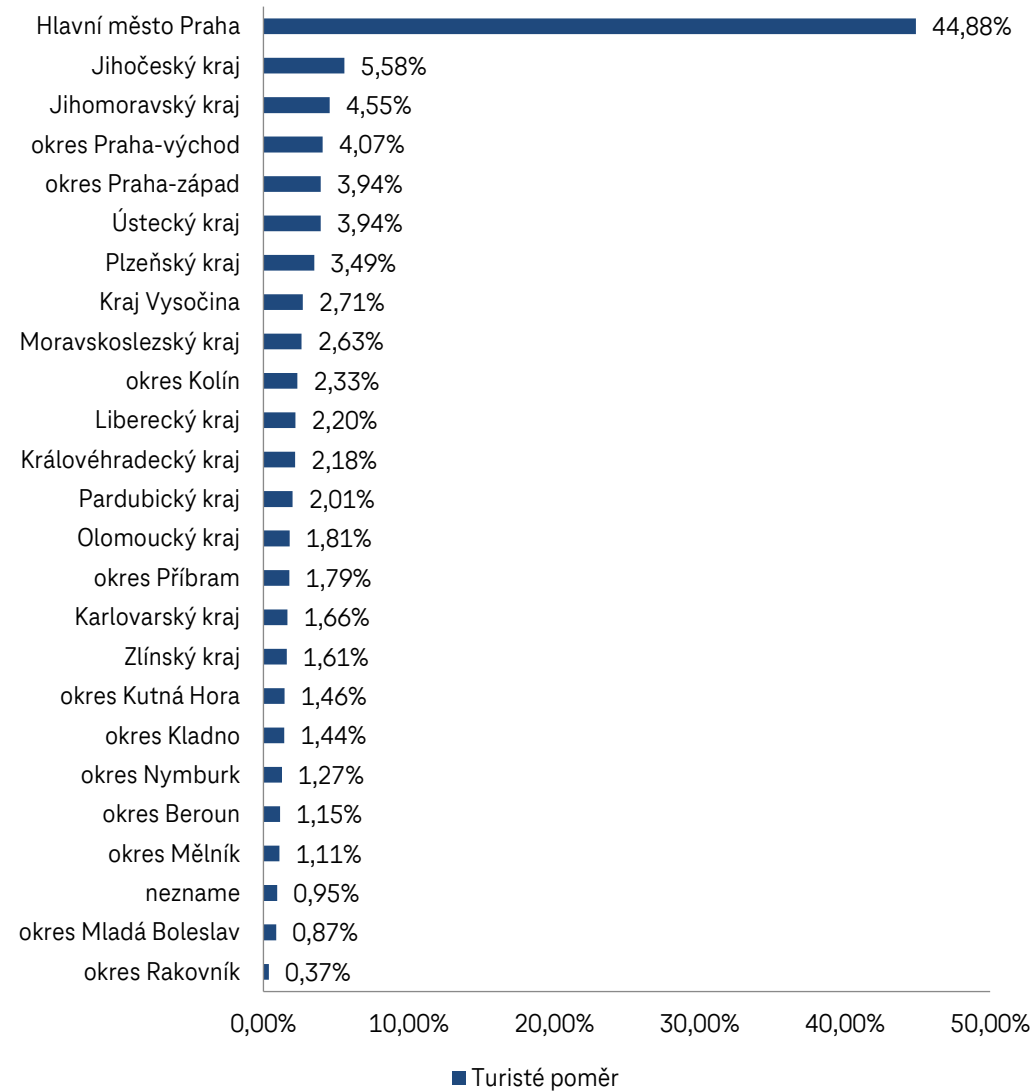


Analýza návštěvnosti – původ domácích turistů – kvartální agregace

Domácí turisté - 2022-Q4

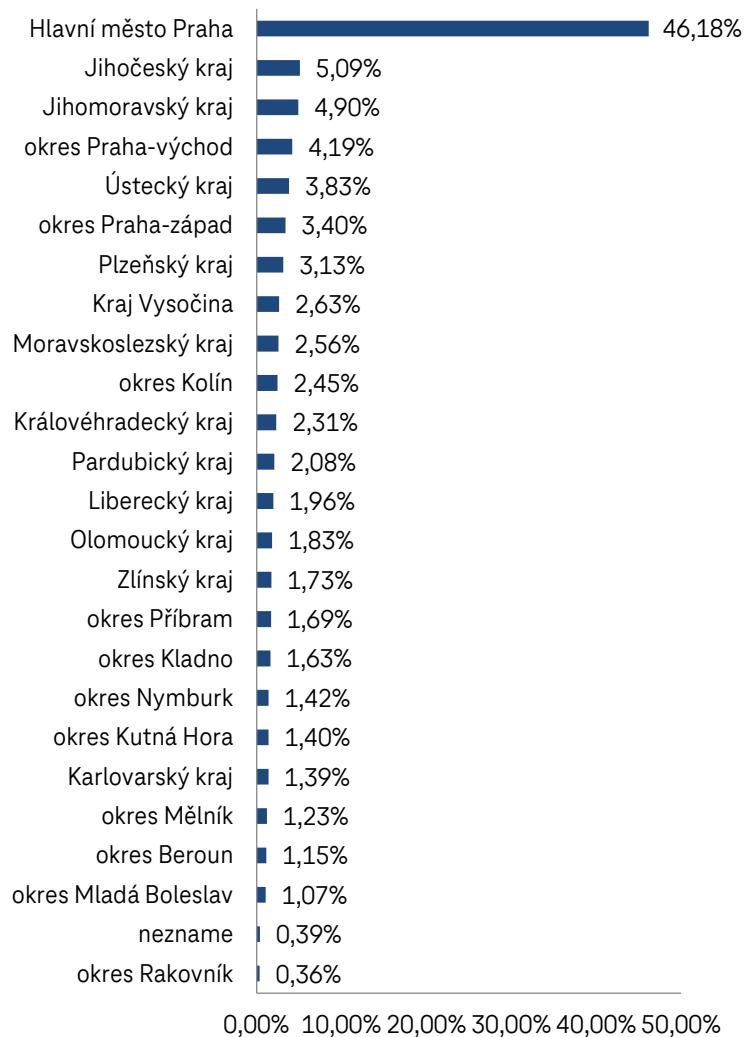


Domácí turisté - 2023-Q1

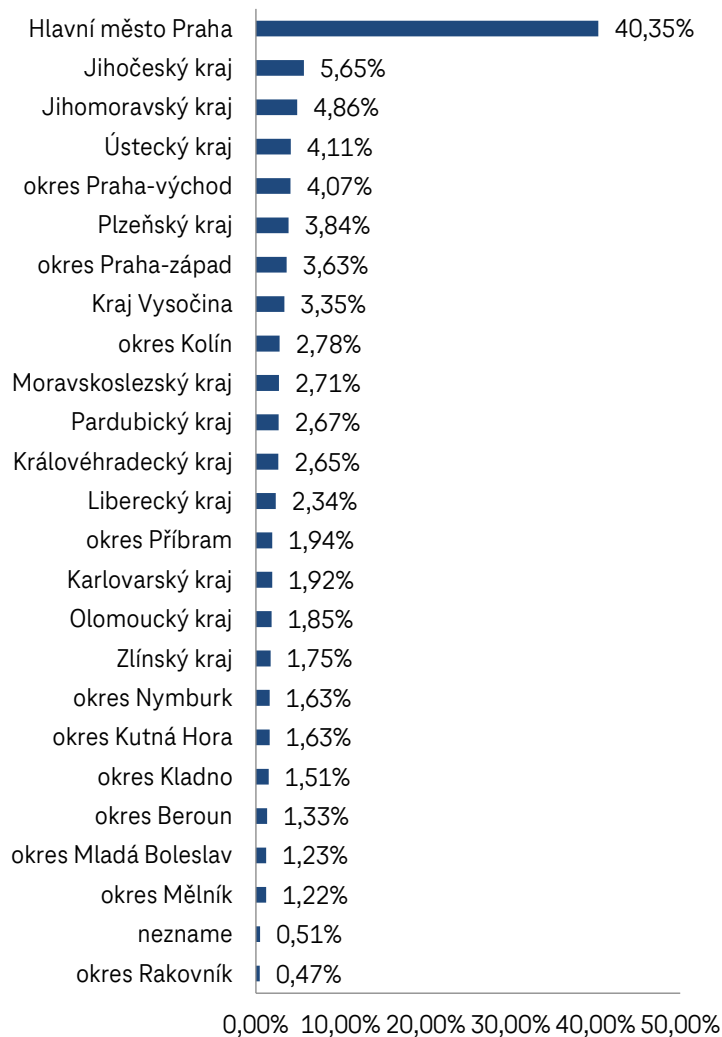


Analýza návštěvnosti – původ domácích turistů – kvartální agregace

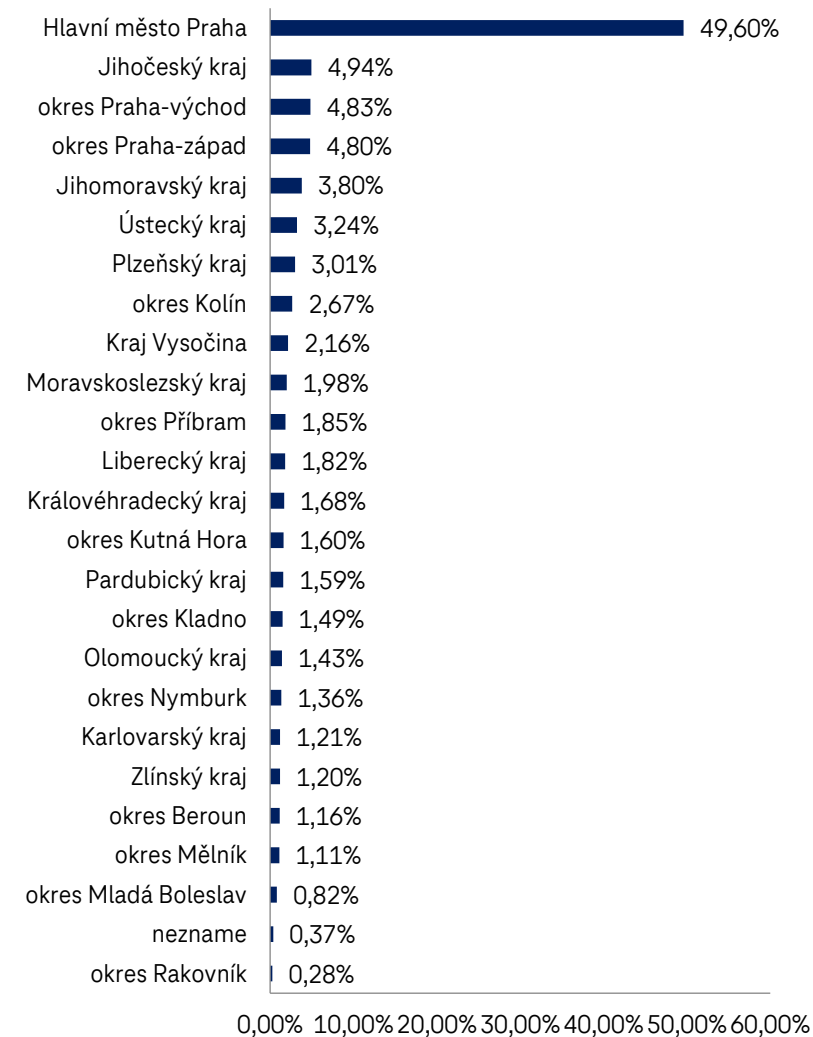
Domácí turisté - 2023-Q2



Domácí turisté - 2023-Q3

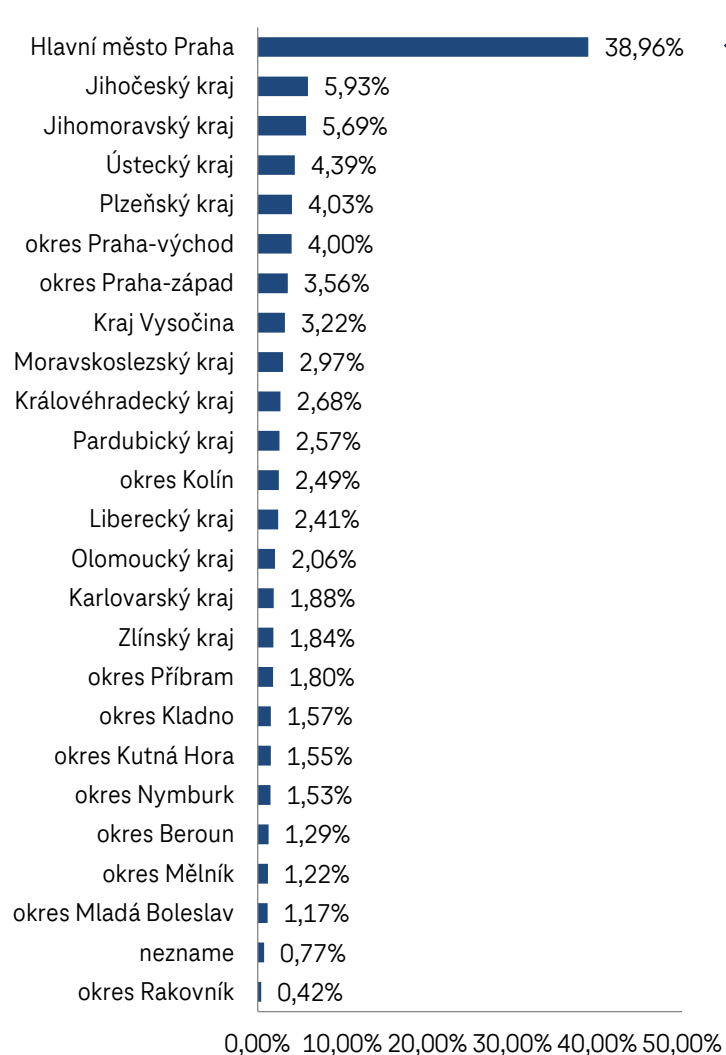


Domácí turisté - 2023-12

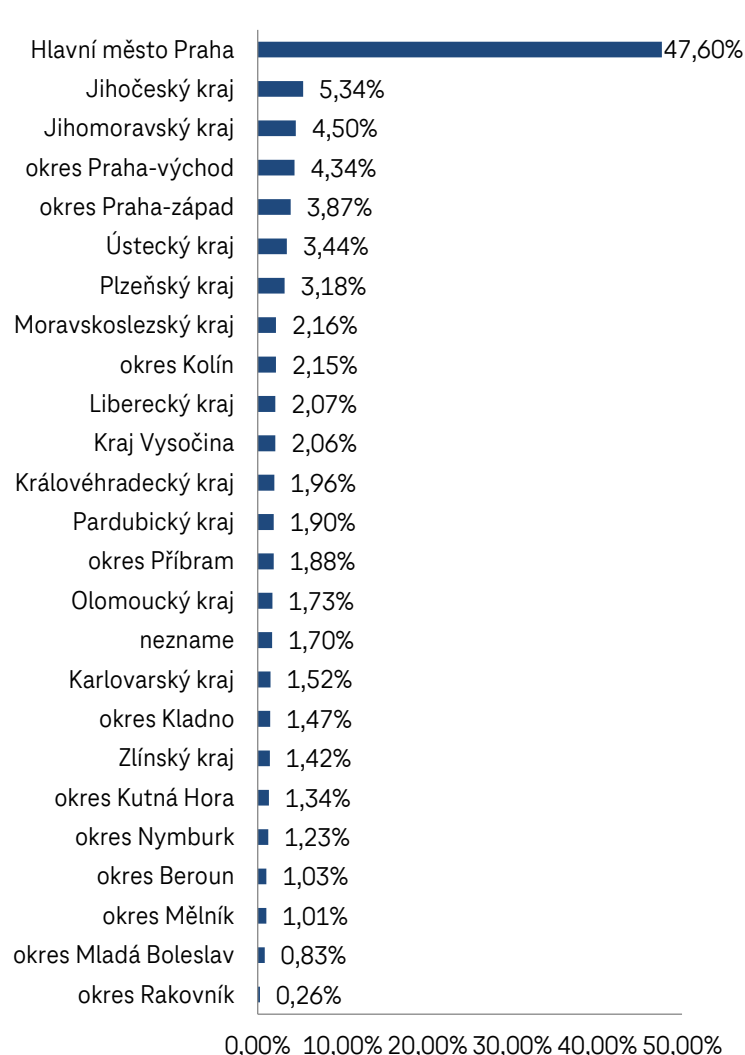


Analýza návštěvnosti – původ domácích turistů – měsíční agregace

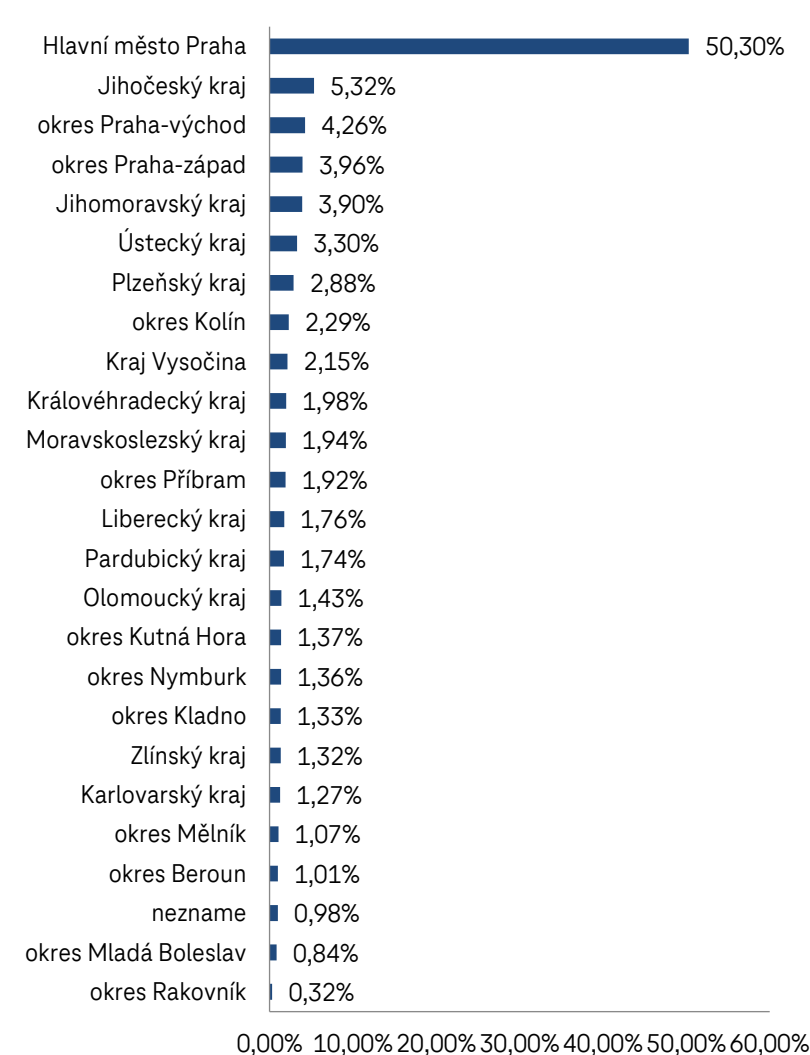
Domácí turisté - celé období



Domácí turisté - 2022-11

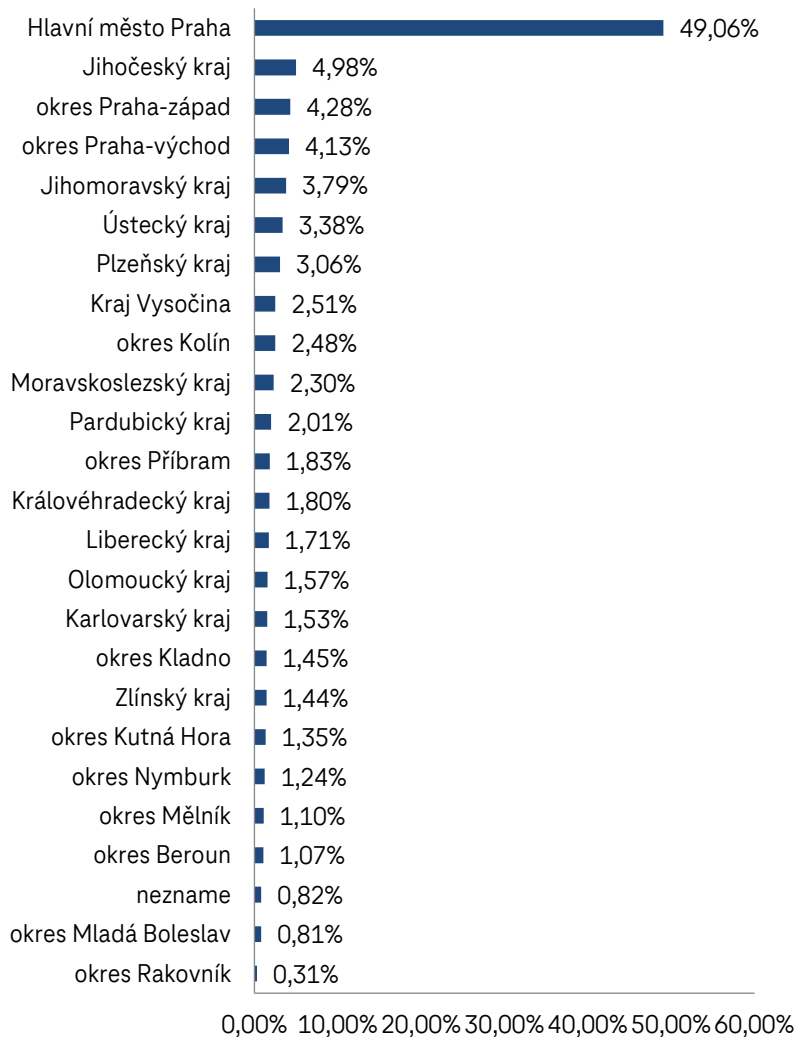


Domácí turisté - 2022-12

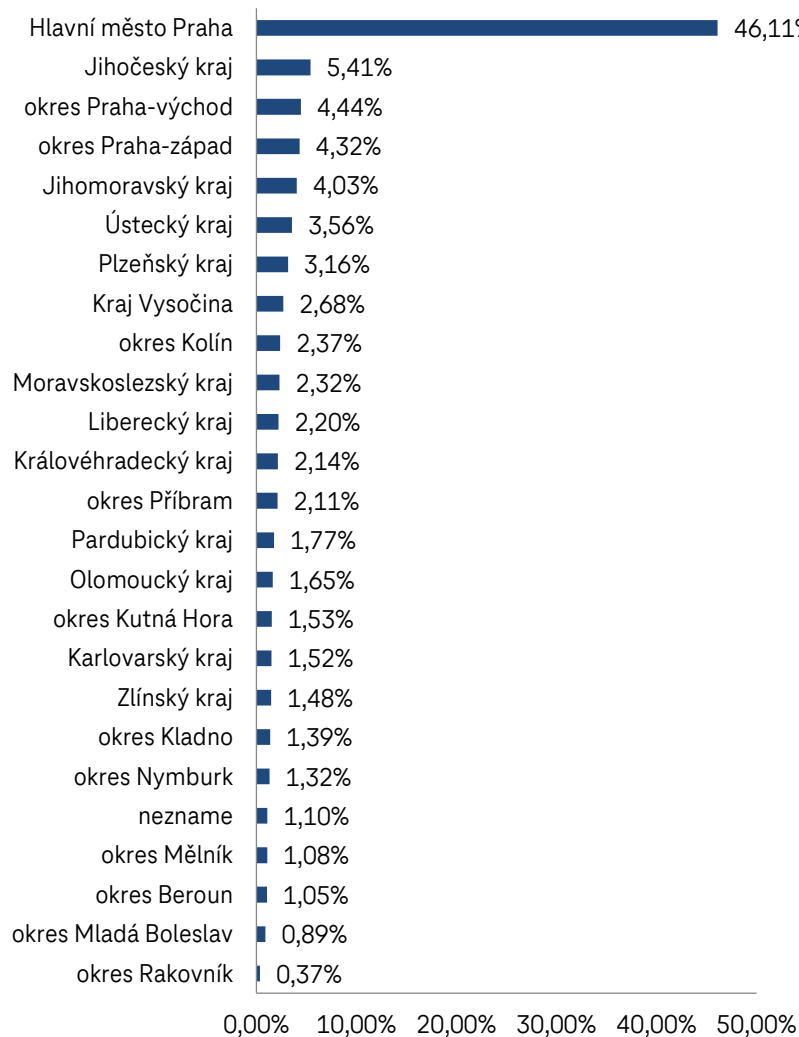


Analýza návštěvnosti – původ domácích turistů – měsíční agregace

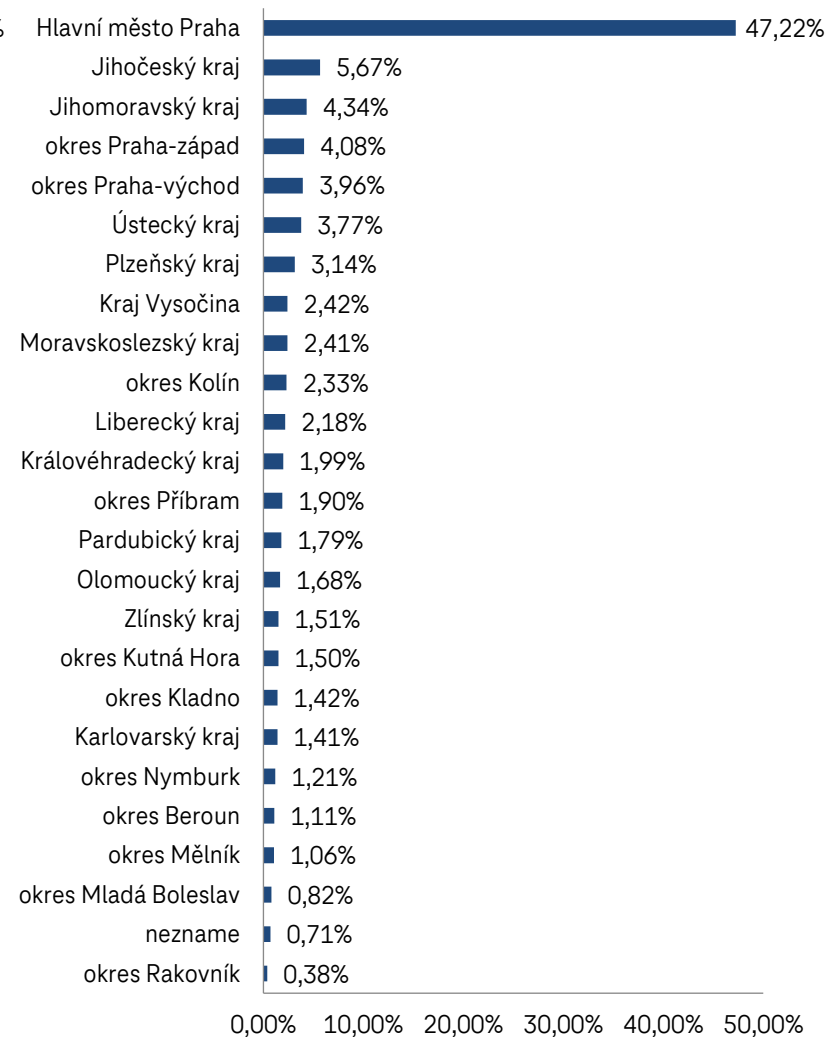
Domácí turisté - 2023-01



Domácí turisté - 2023-02

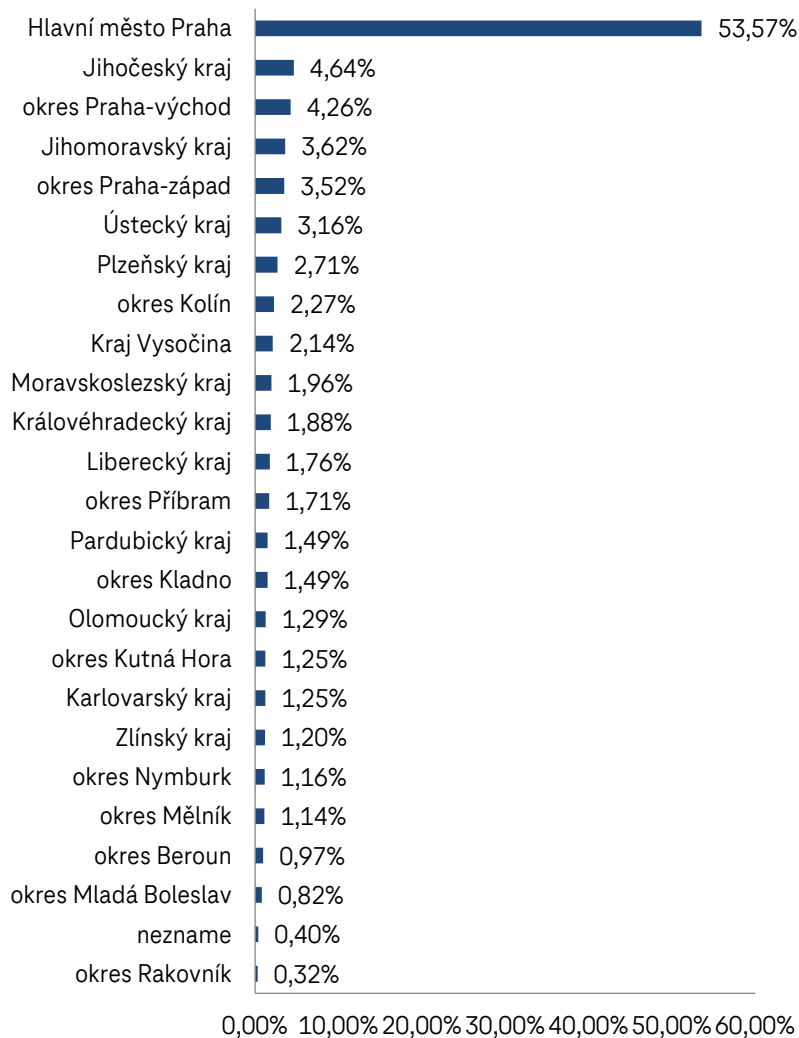


Domácí turisté - 2023-03

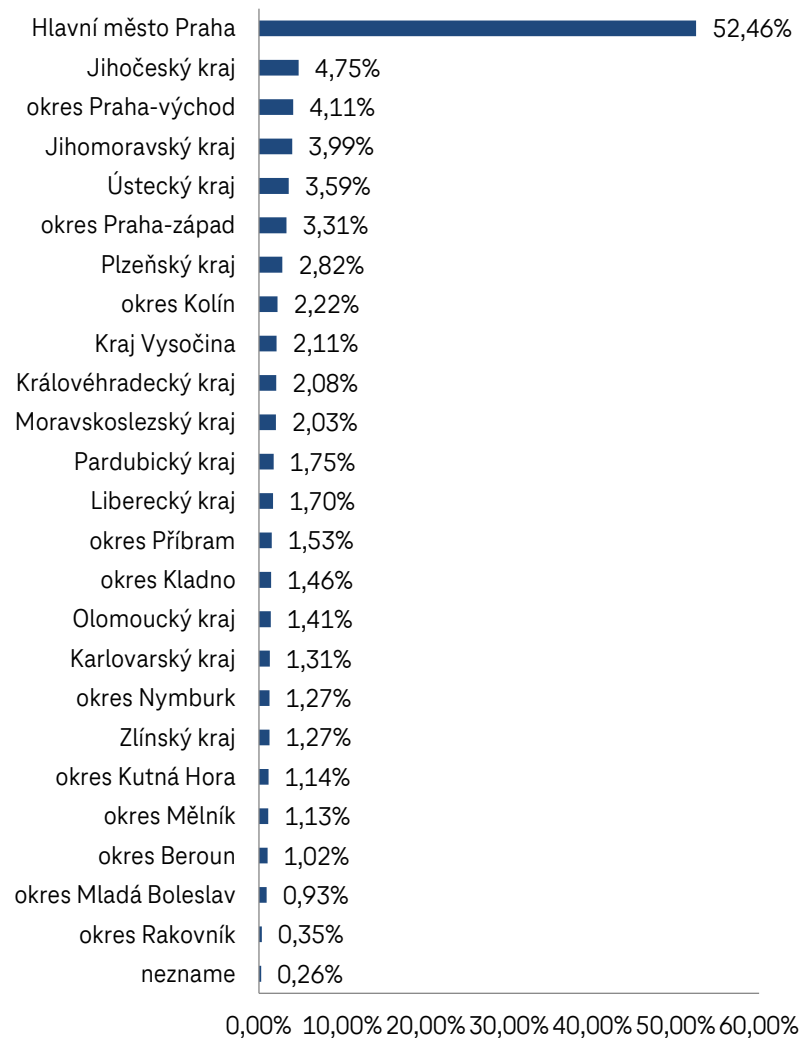


Analýza návštěvnosti – původ domácích turistů – měsíční agregace

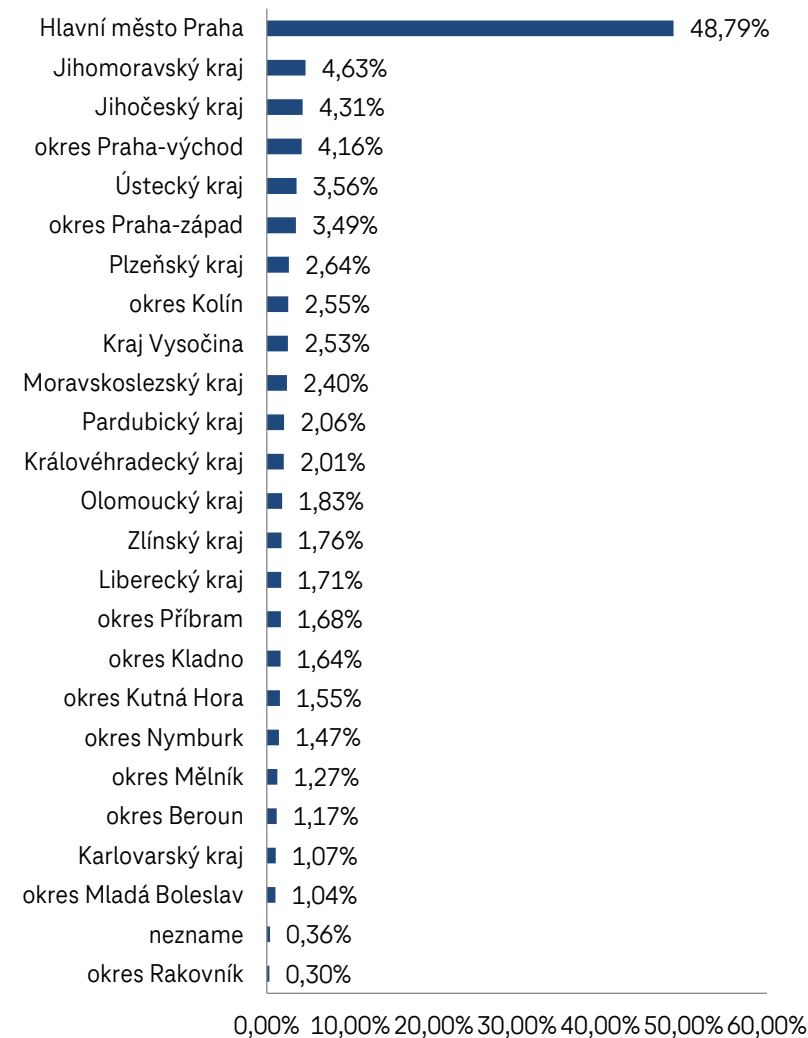
Domácí turisté - 2023-04



Domácí turisté - 2023-05

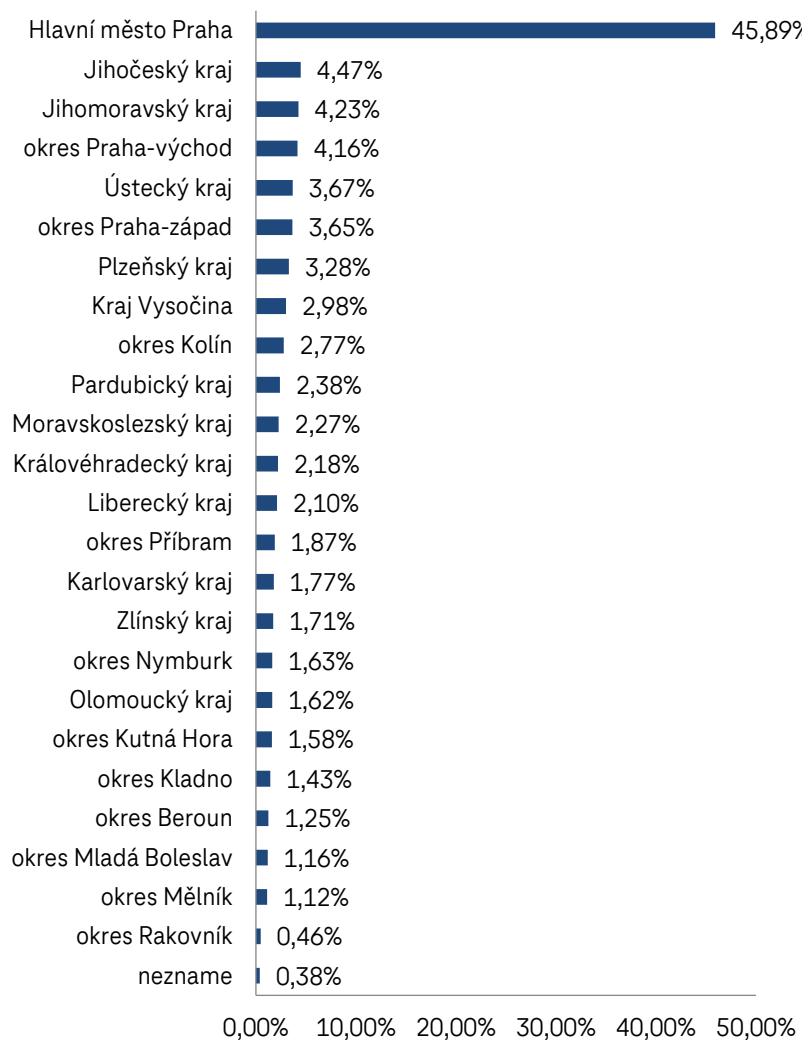


Domácí turisté - 2023-06

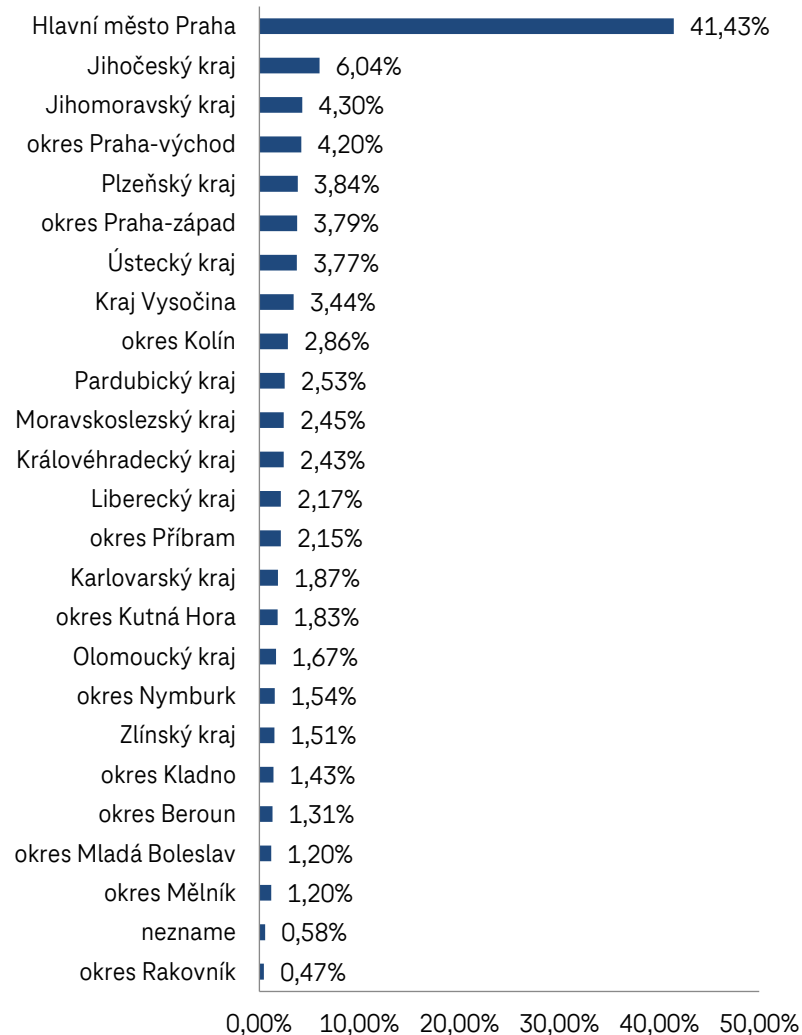


Analýza návštěvnosti – původ domácích turistů – měsíční agregace

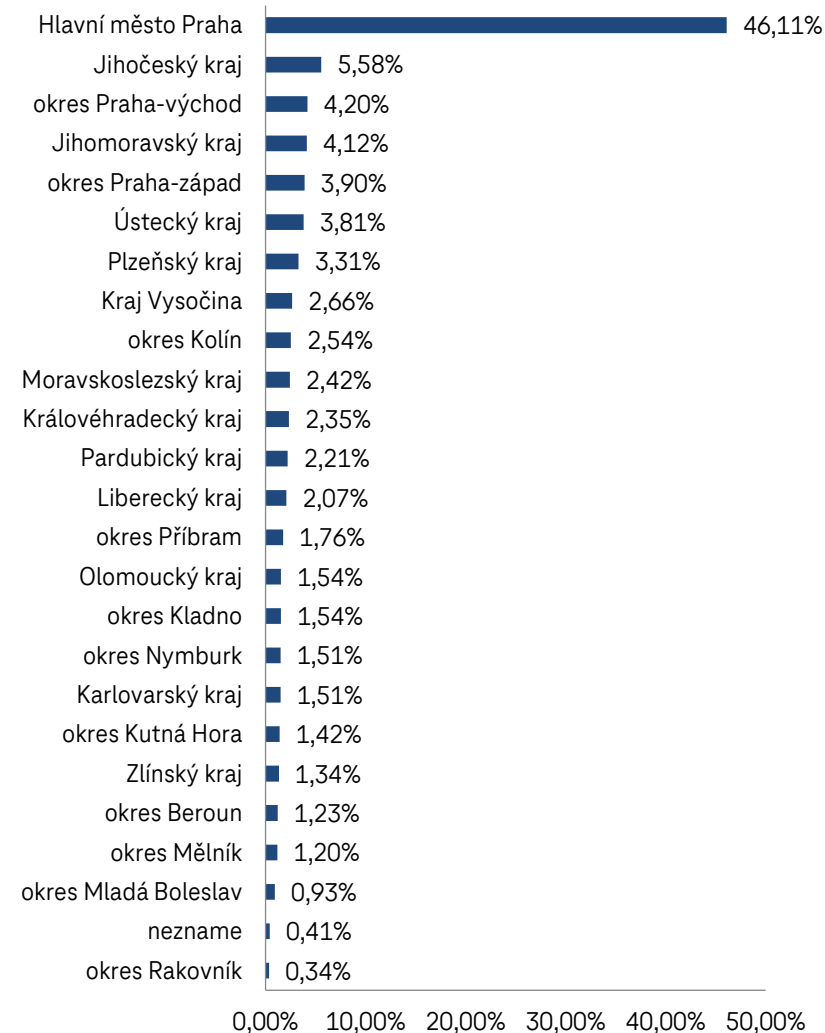
Domácí turisté - 2023-07



Domácí turisté - 2023-08

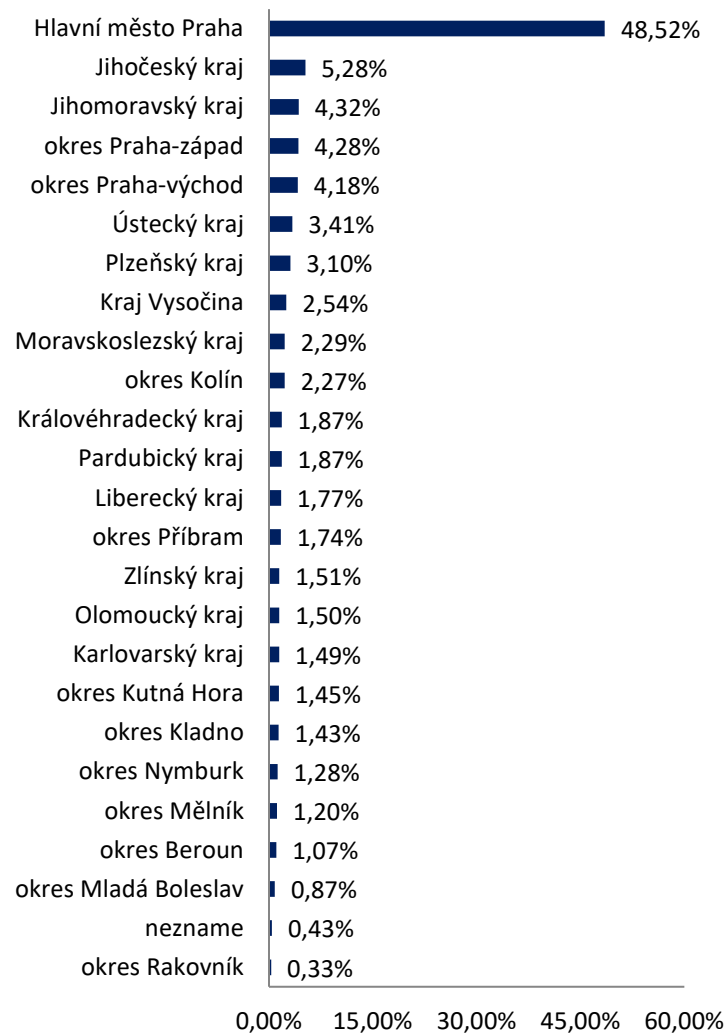


Domácí turisté - 2023-09

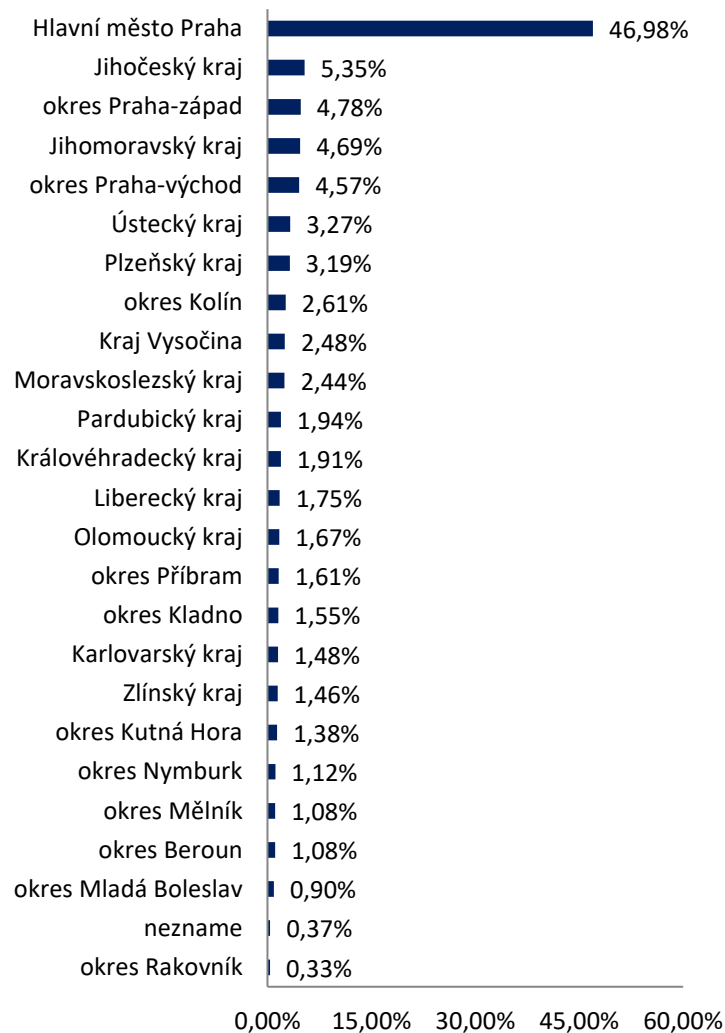


Analýza návštěvnosti – původ domácích turistů – měsíční agregace

Domácí turisté - 2023-10



Domácí turisté - 2023-11



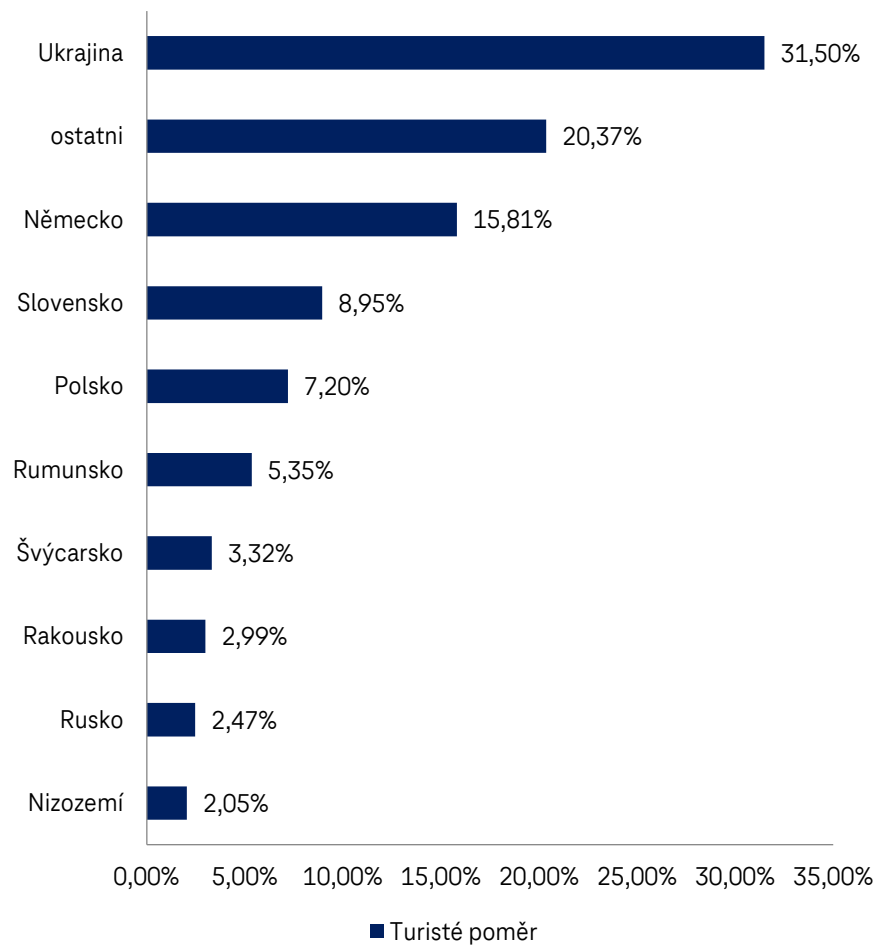
Domácí turisté - 2023-12



Analýza návštěvnosti – původ zahraničních turistů – kvartální agregace

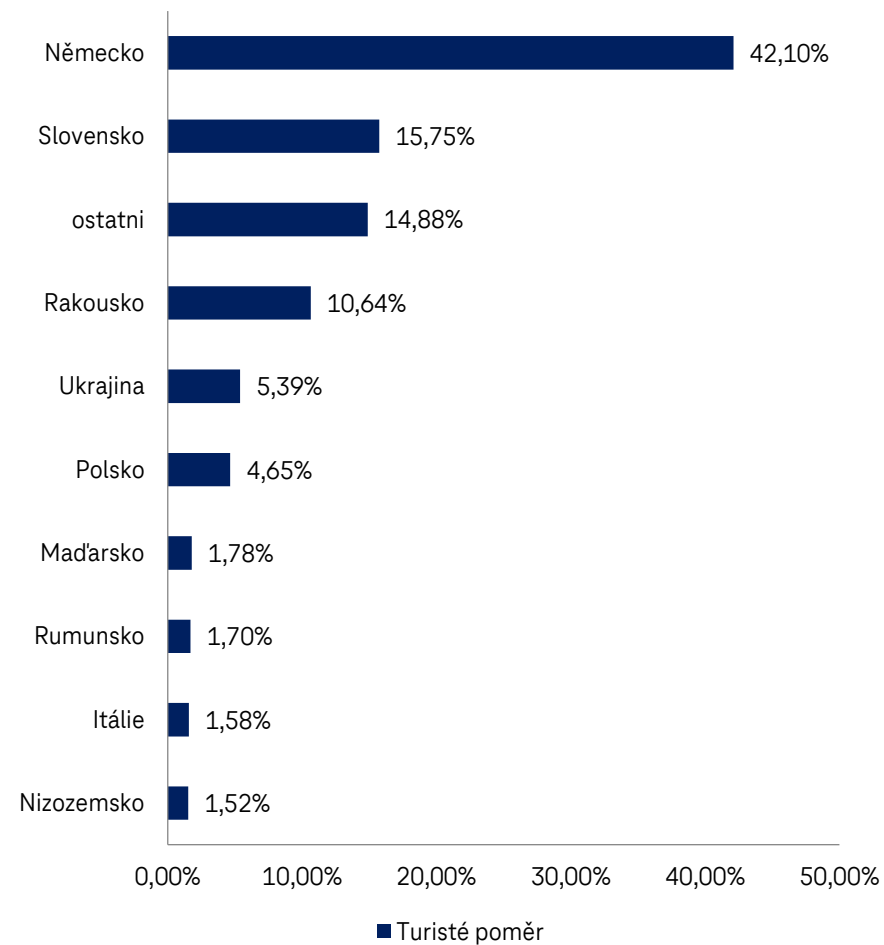
PŮVOD ZAHRANIČNÍCH TURISTŮ - TMCZ

Zahraníční turisté - 2022-Q4



PŮVOD ZAHRANIČNÍCH TURISTŮ - ČSÚ

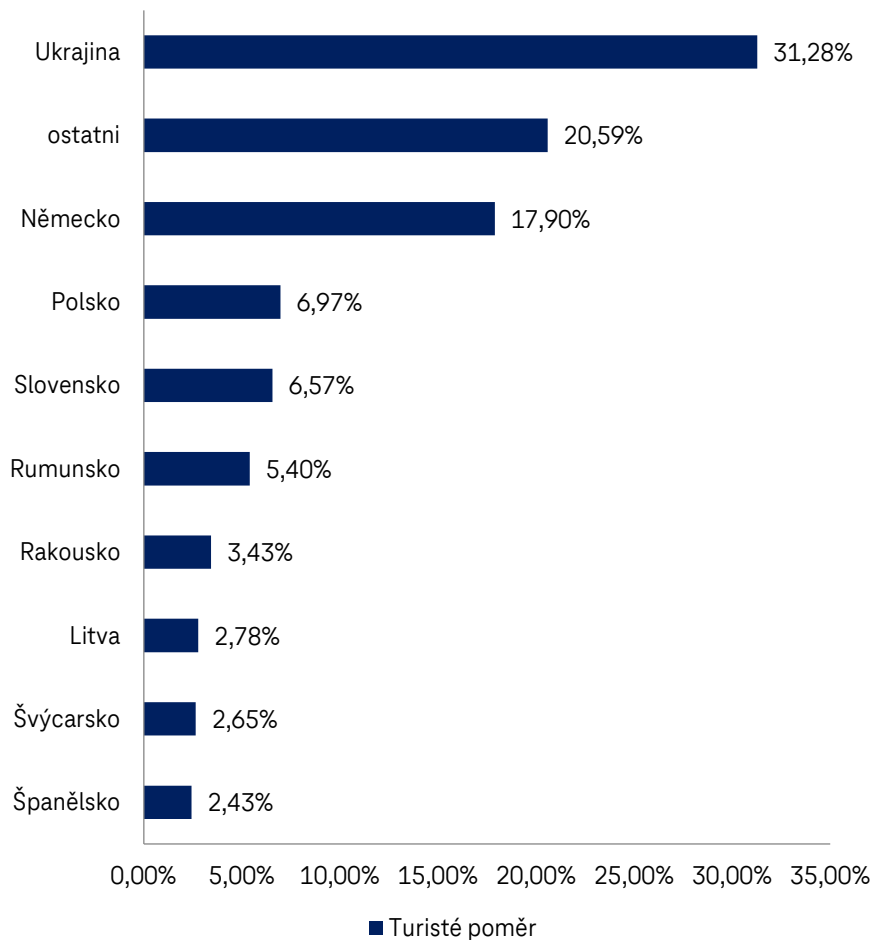
Zahraníční turisté - 2022-Q4



Analýza návštěvnosti – původ zahraničních turistů – kvartální agregace

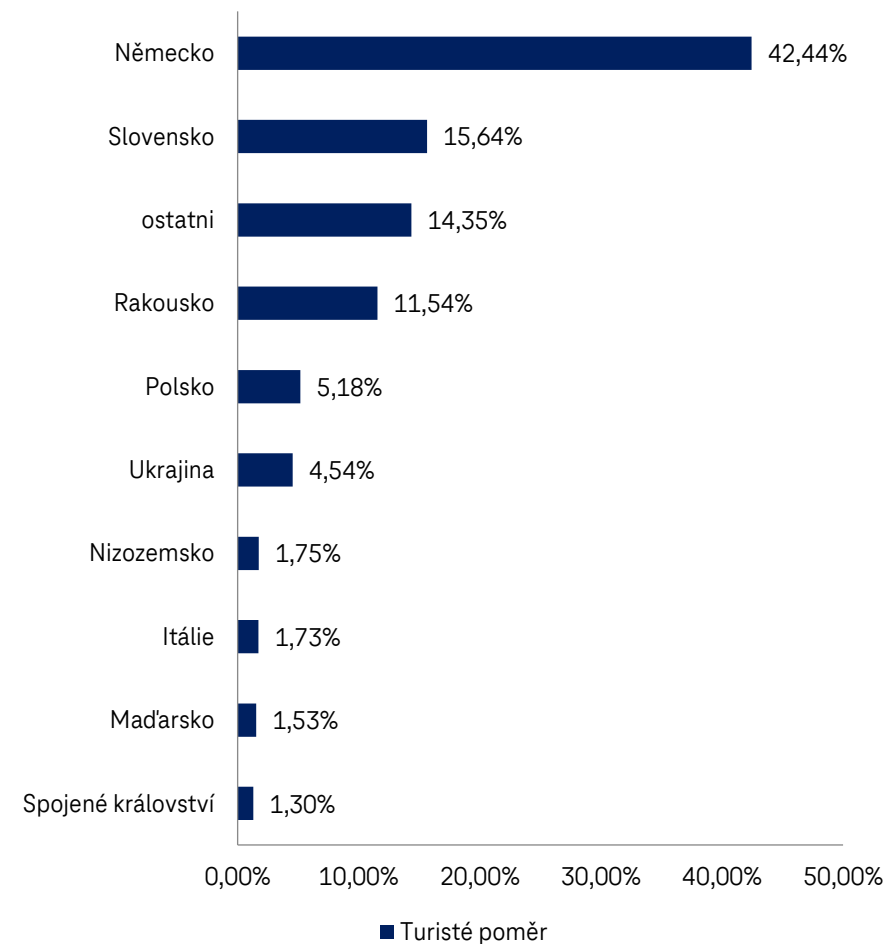
PŮVOD ZAHRANIČNÍCH TURISTŮ - TMCZ

Zahraníční turisté - 2023-Q1



PŮVOD ZAHRANIČNÍCH TURISTŮ - ČSÚ

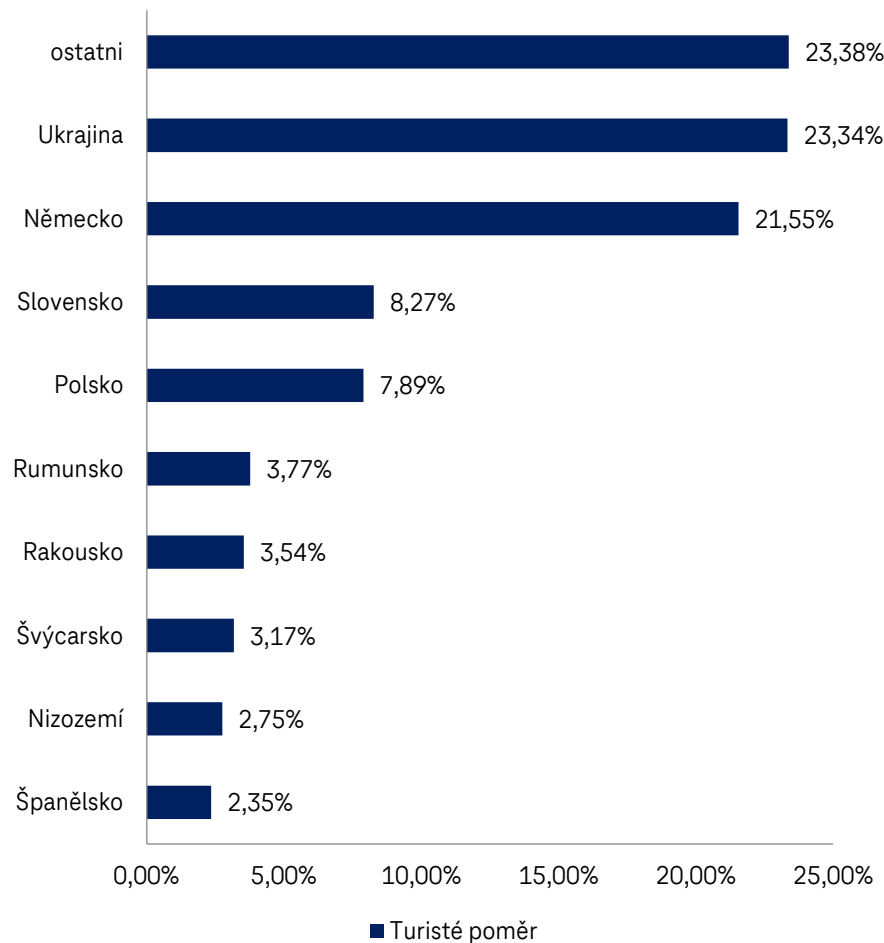
Zahraníční turisté - 2023-Q1



Analýza návštěvnosti – původ zahraničních turistů – kvartální agregace

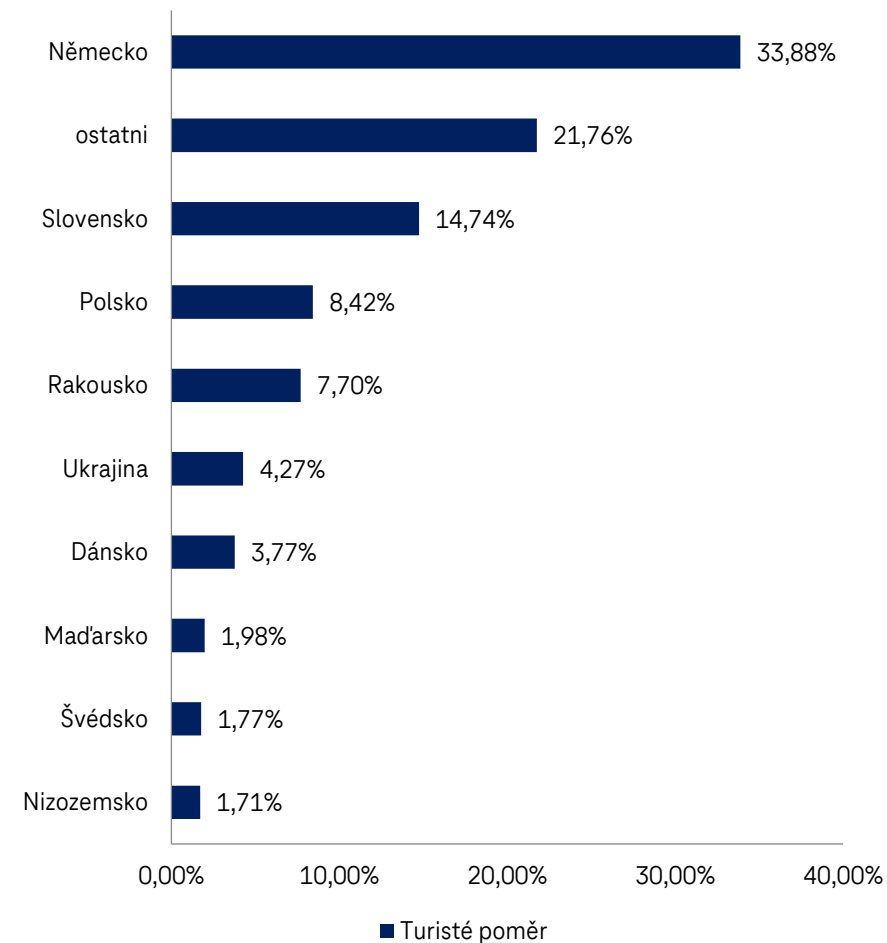
PŮVOD ZAHRANIČNÍCH TURISTŮ - TMCZ

Zahraníční turisté - 2023-Q2



PŮVOD ZAHRANIČNÍCH TURISTŮ - ČSÚ

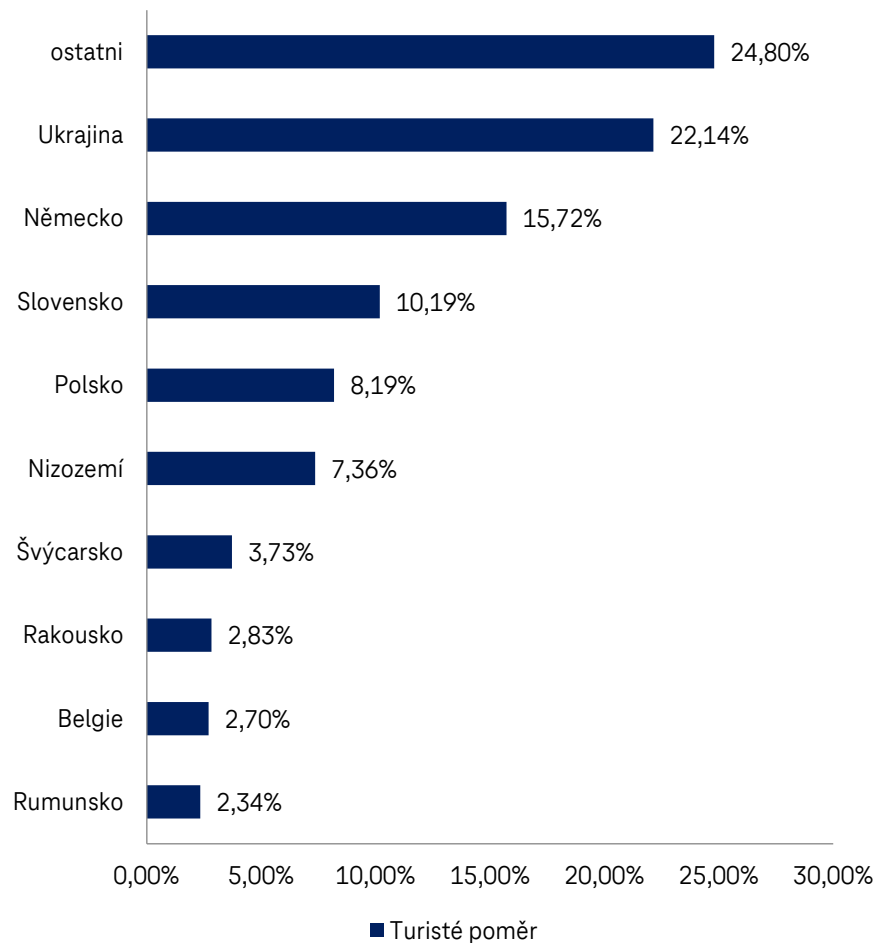
Zahraníční turisté - 2023-Q2



Analýza návštěvnosti – původ zahraničních turistů – kvartální agregace

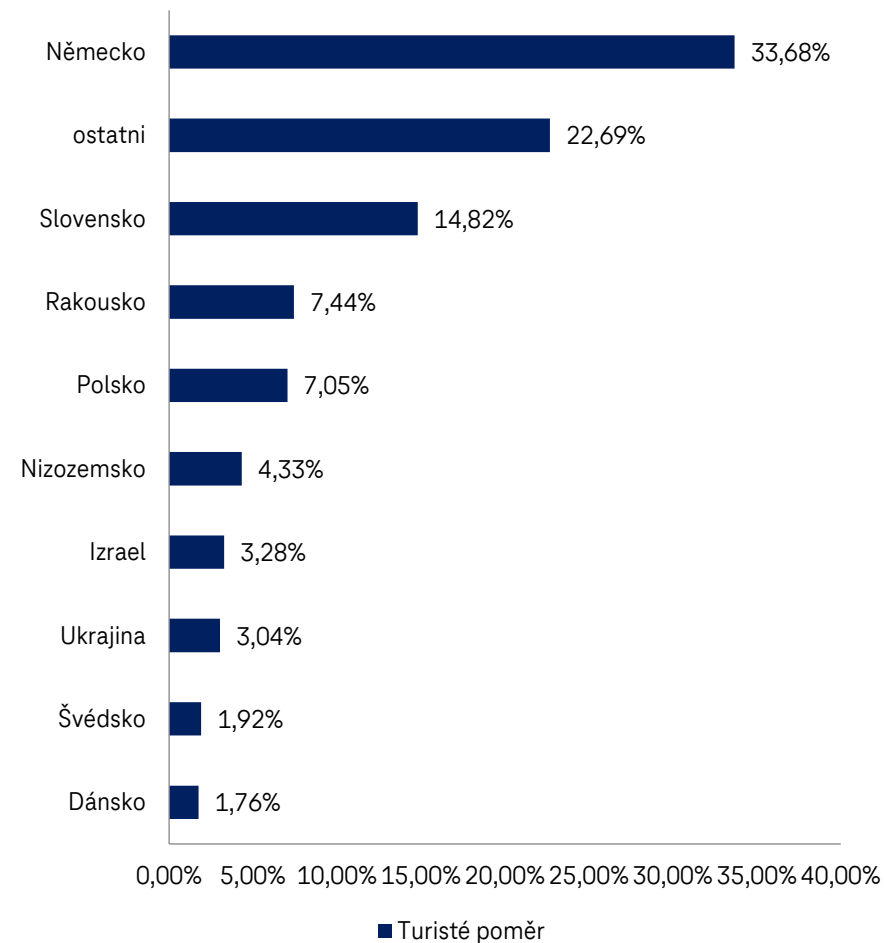
PŮVOD ZAHRANIČNÍCH TURISTŮ - TMCZ

Zahraníční turisté - 2023-Q3



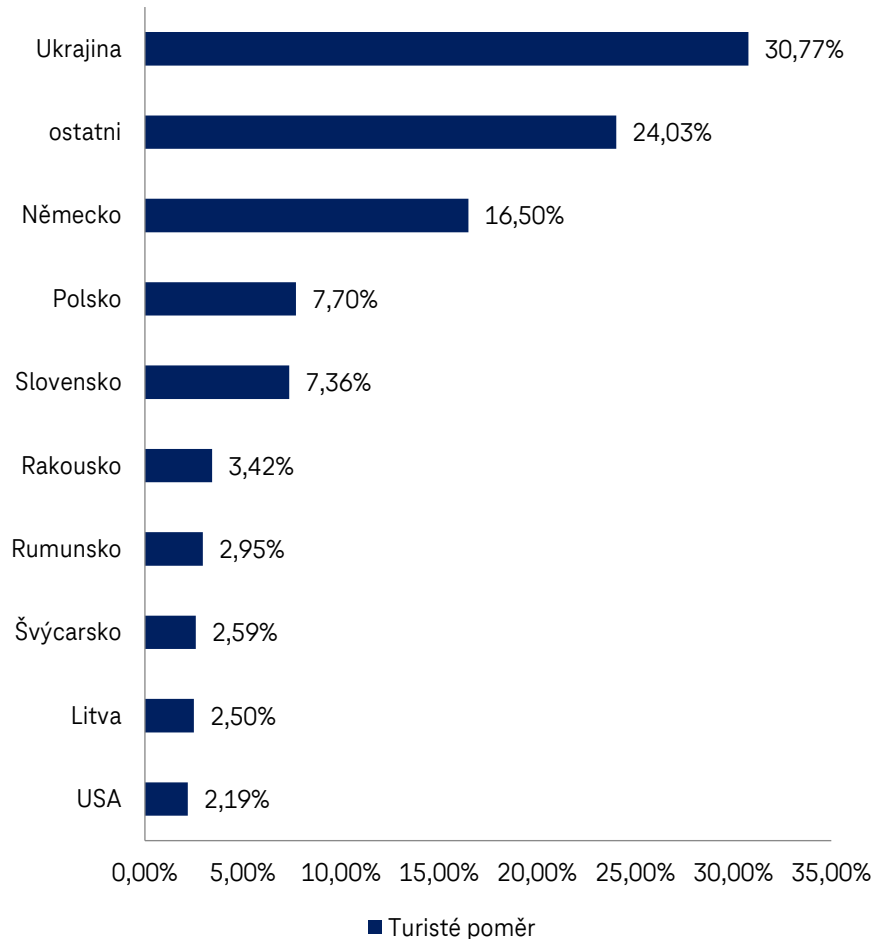
PŮVOD ZAHRANIČNÍCH TURISTŮ - ČSÚ

Zahraníční turisté - 2023-Q3

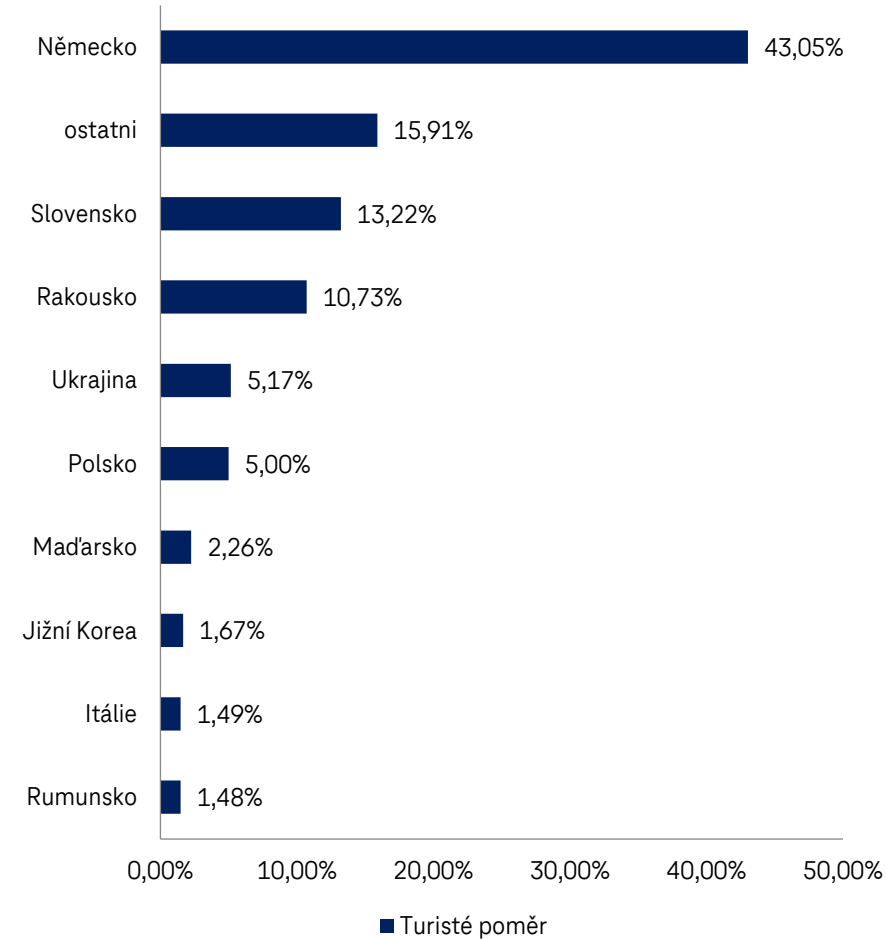


Analýza návštěvnosti – původ zahraničních turistů – kvartální agregace

Zahraníční turisté - 2023-Q4

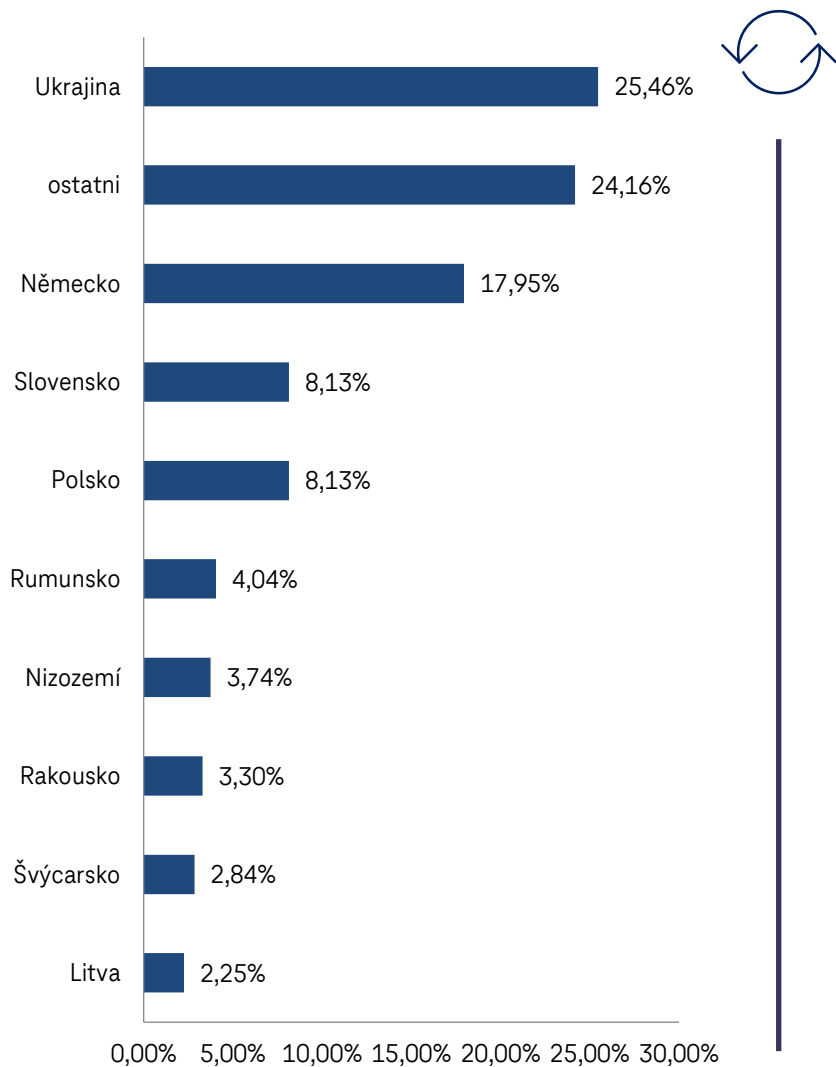


Zahraníční turisté - 2023-Q4

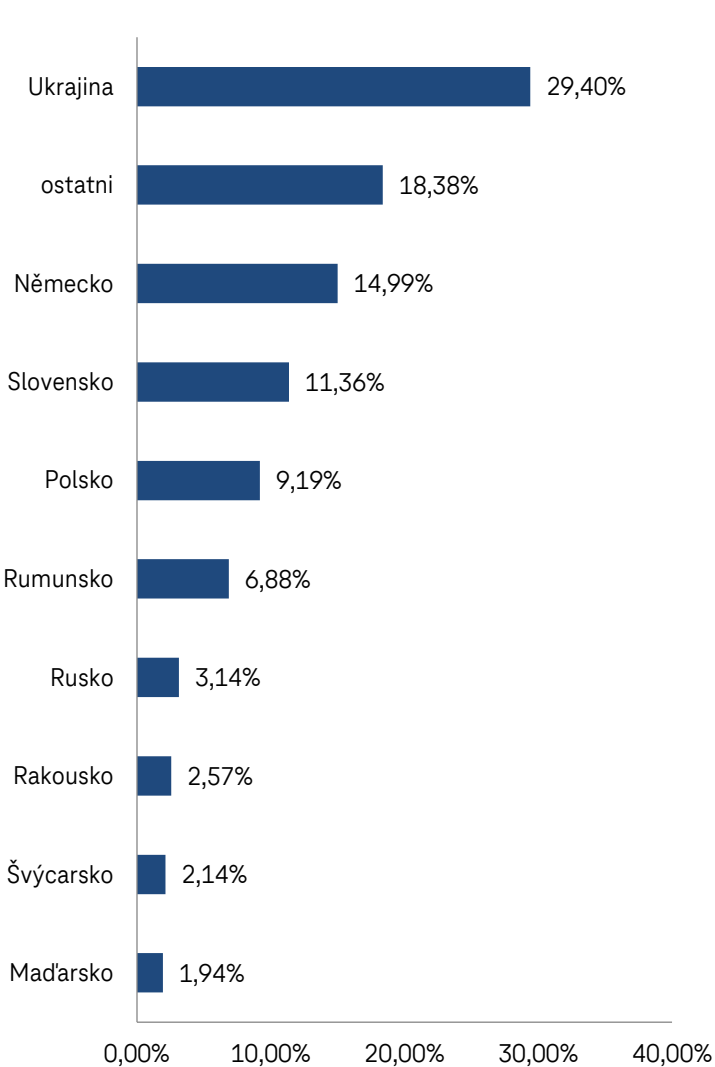


Analýza návštěvnosti – původ zahraničních turistů – po měsících

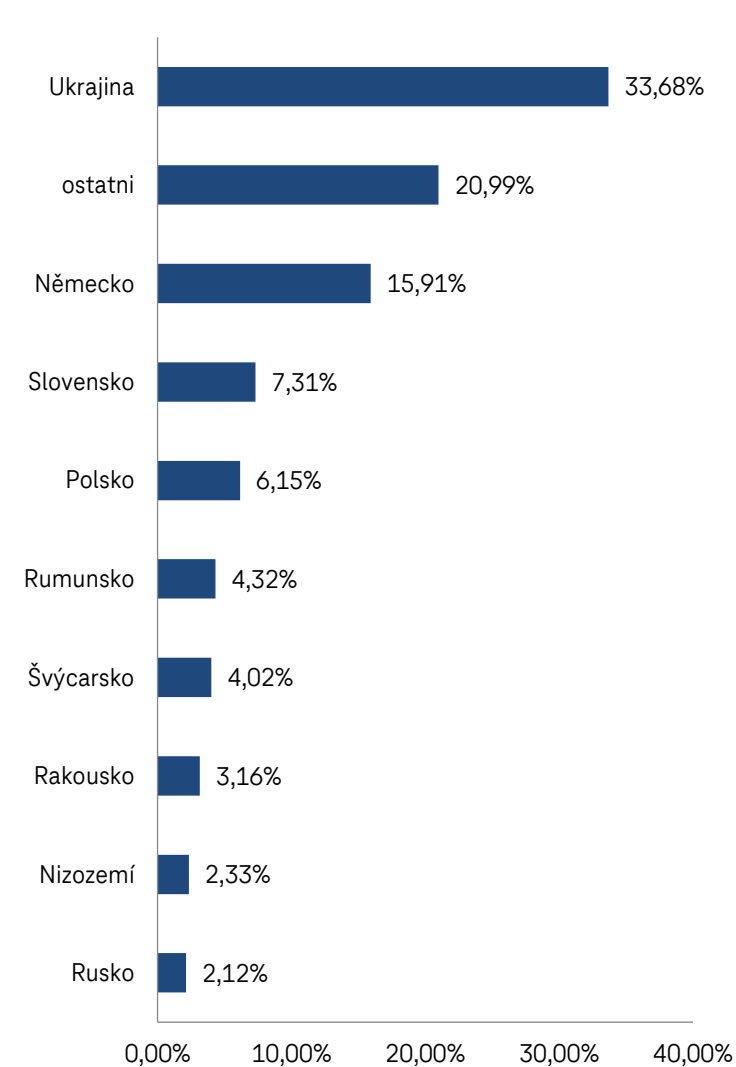
Zahranční turisté - celé období



Zahranční turisté - 2022-11

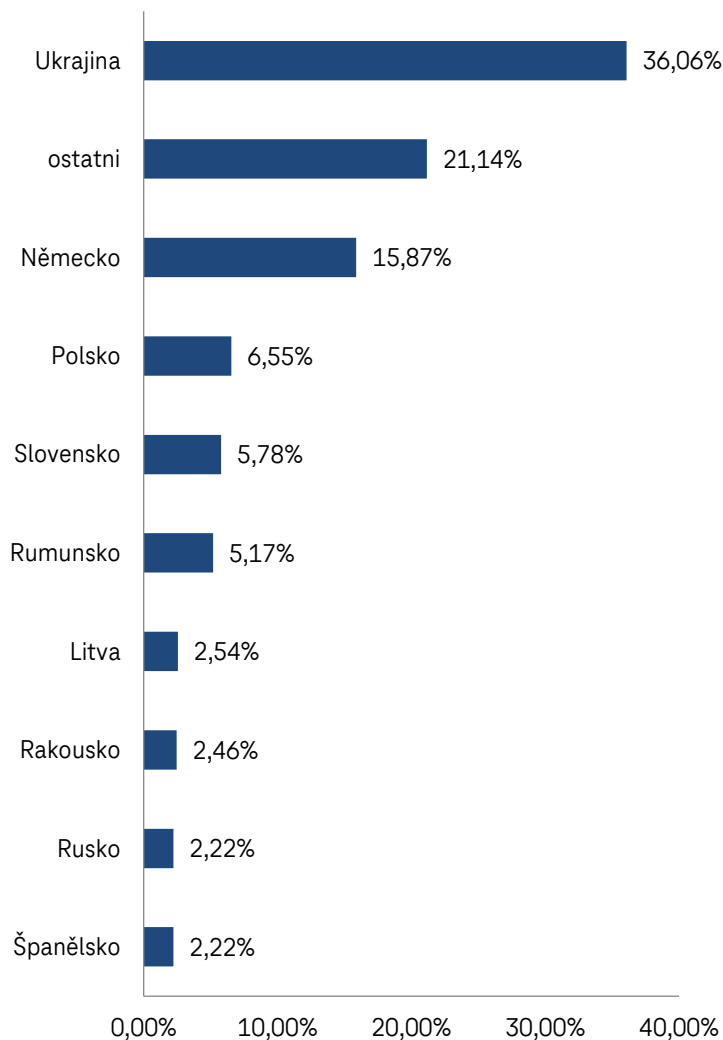


Zahranční turisté - 2022-12

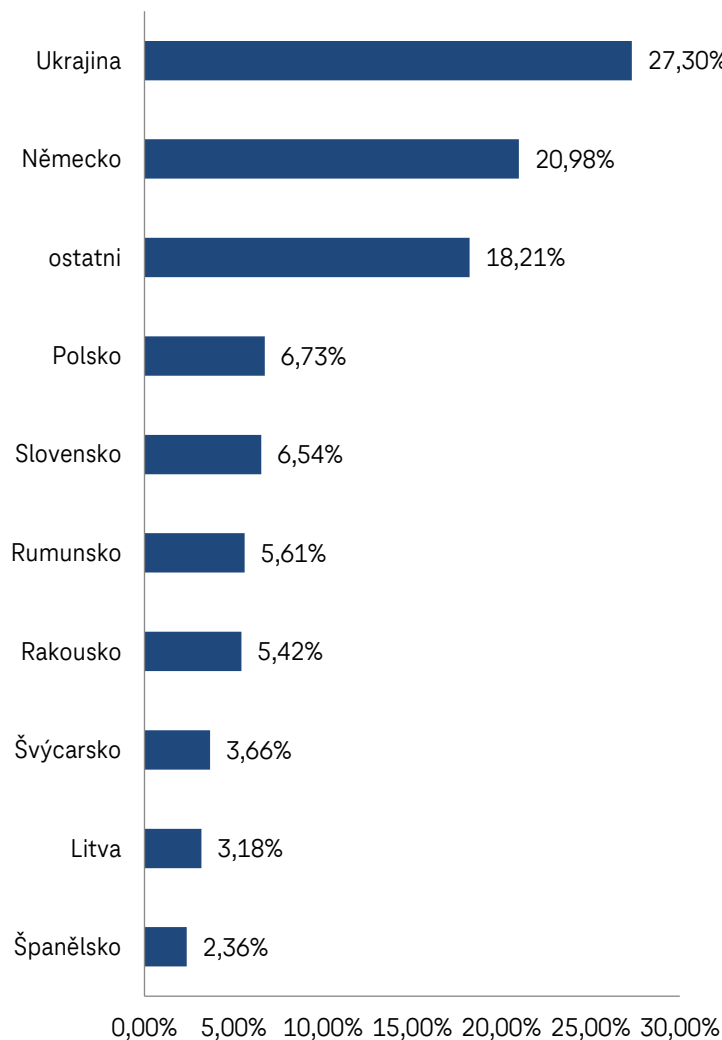


Analýza návštěvnosti – původ zahraničních turistů – po měsících

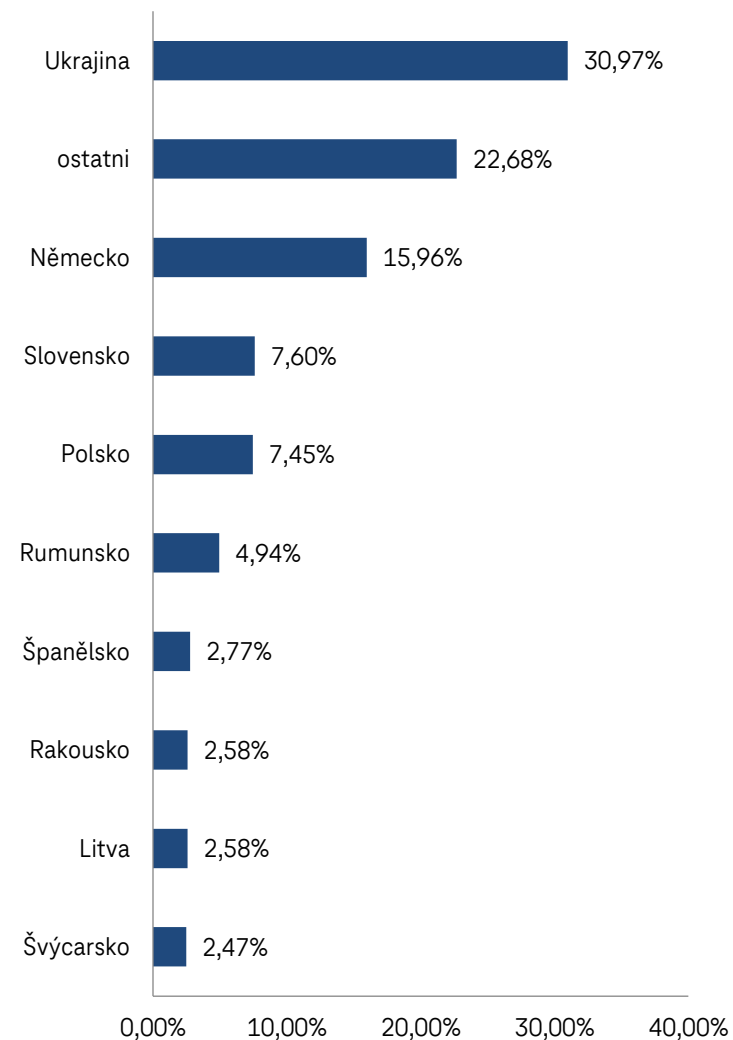
Zahraníční turisté - 2023-01



Zahraníční turisté - 2023-02

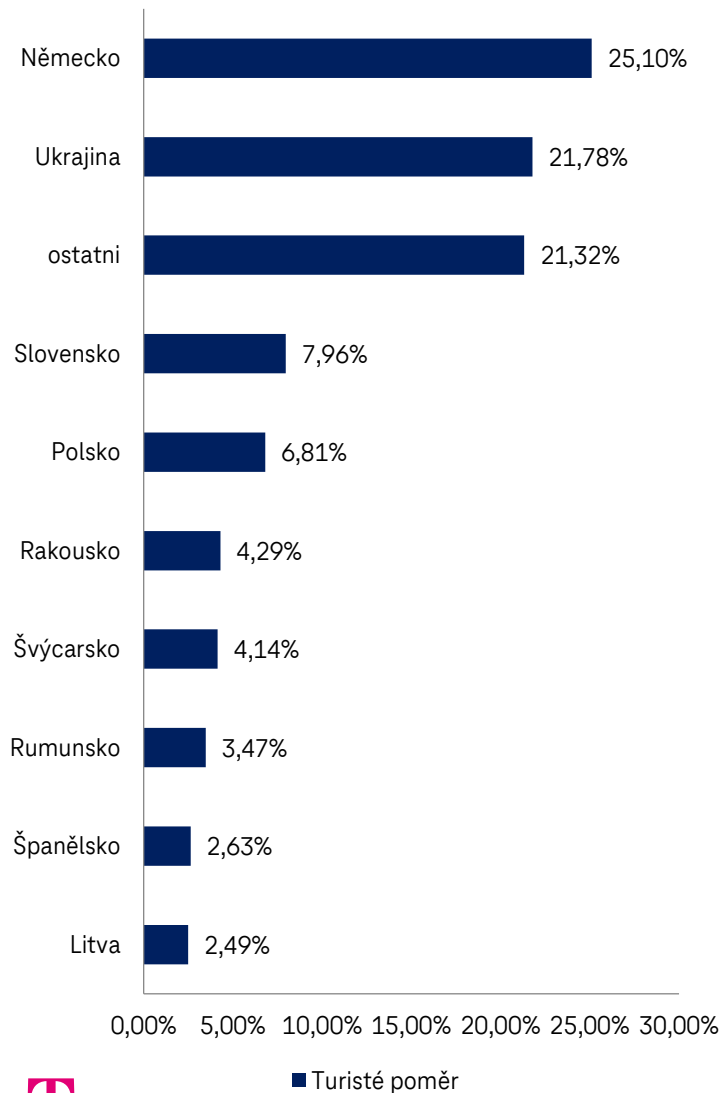


Zahraníční turisté - 2023-03

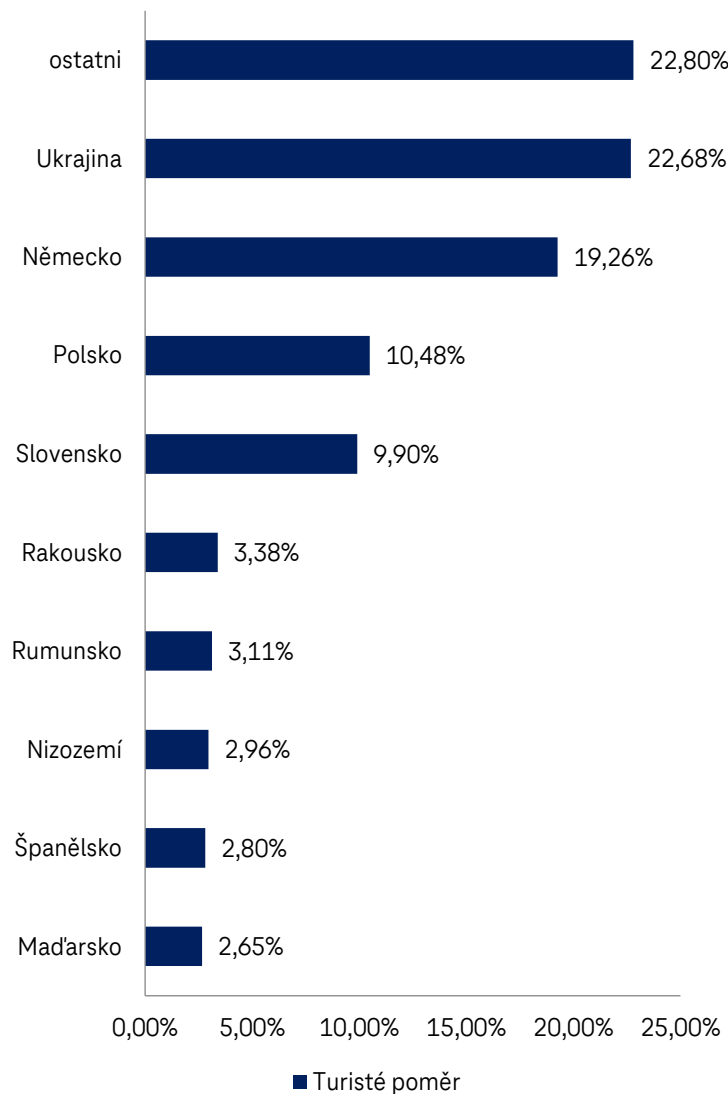


Analýza návštěvnosti – původ zahraničních turistů – po měsících

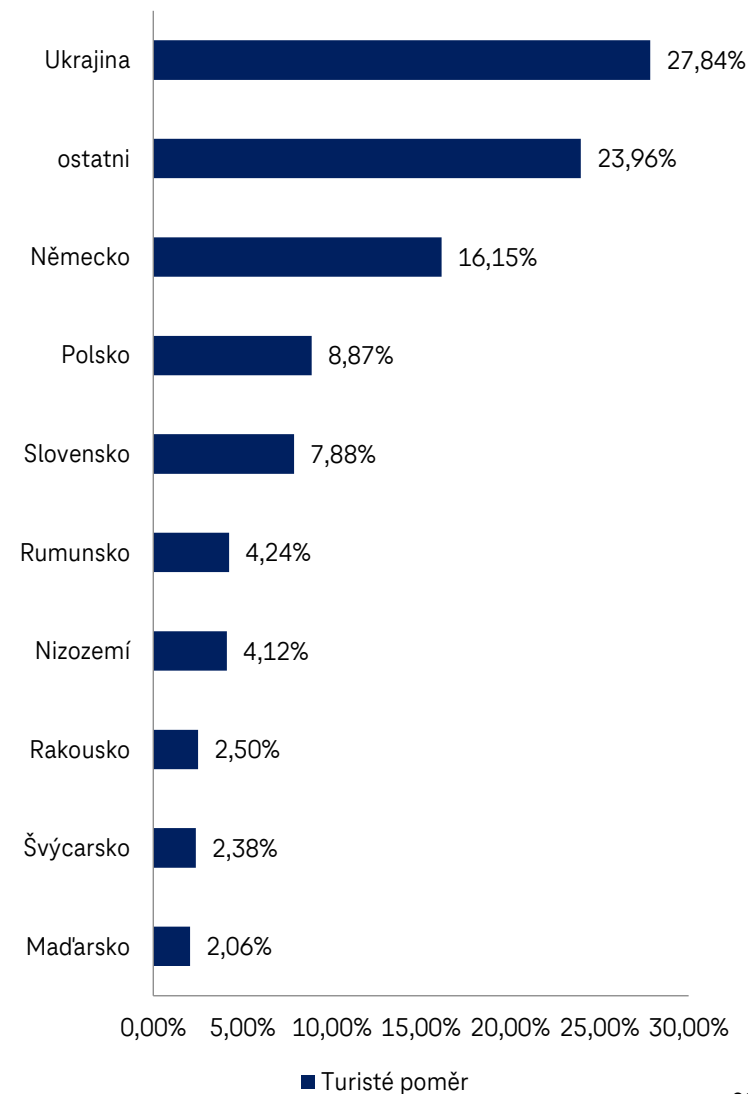
Zahranční turisté - 2023-04



Zahranční turisté - 2023-05

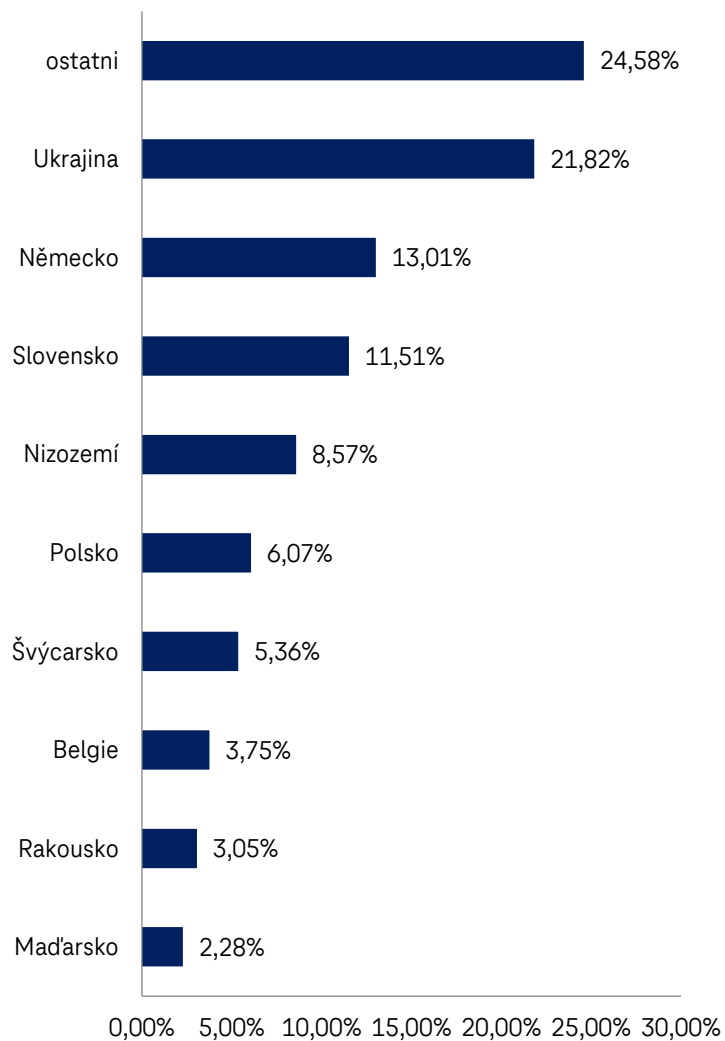


Zahranční turisté - 2023-06

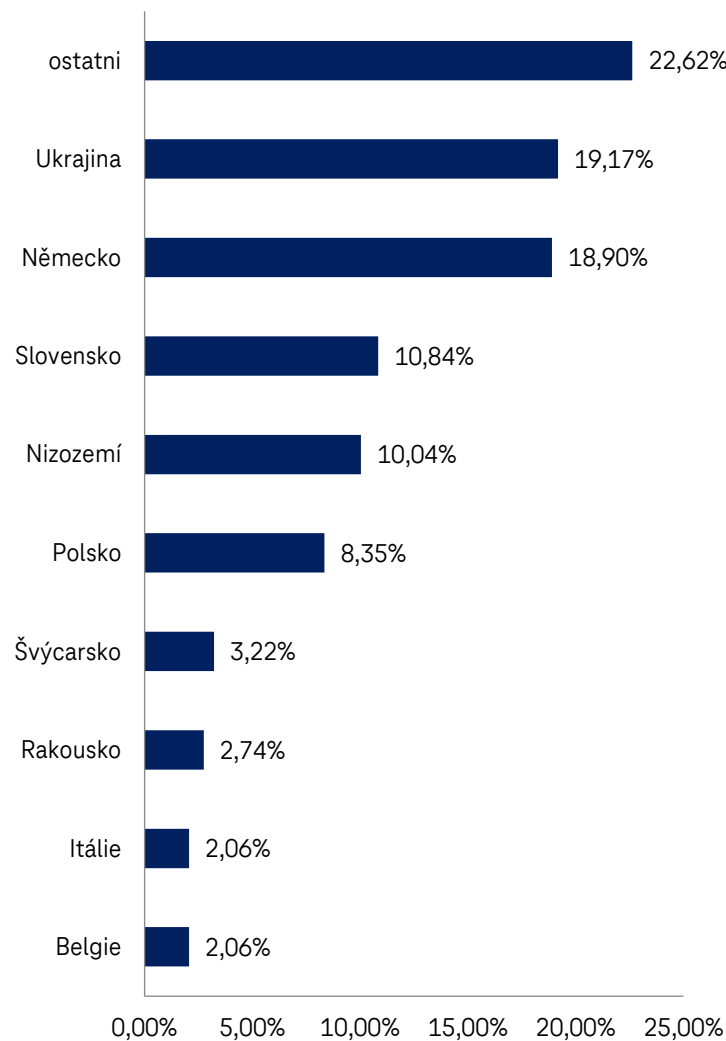


Analýza návštěvnosti – původ zahraničních turistů – po měsících

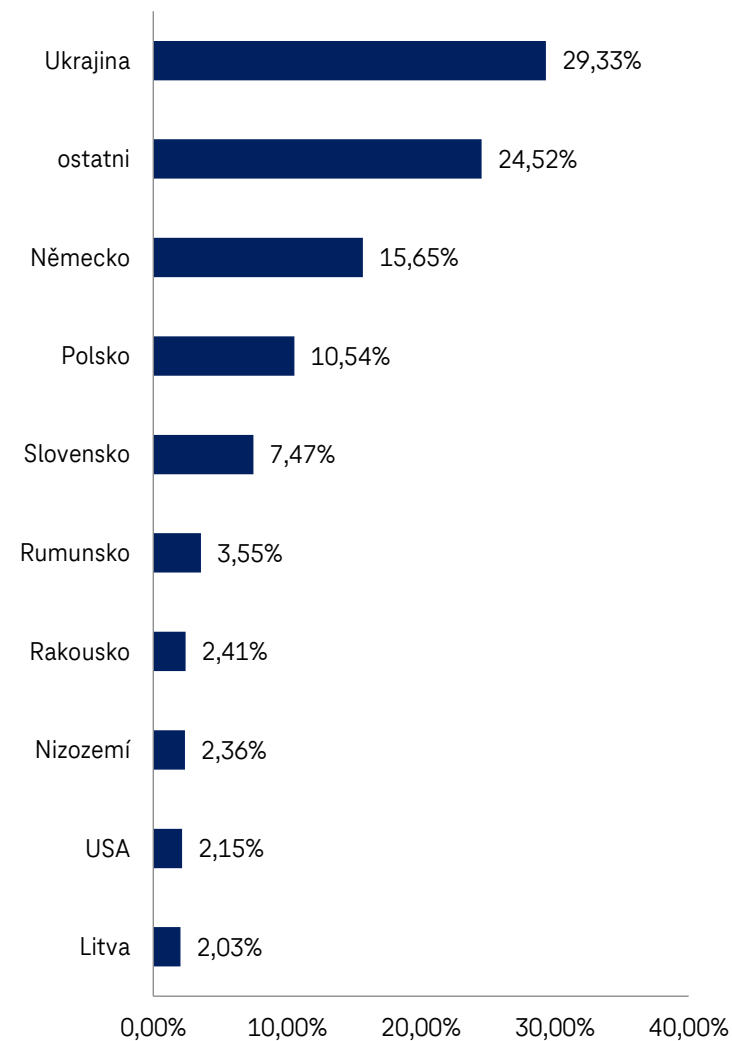
Zahraniční turisté - 2023-07



Zahraniční turisté - 2023-08

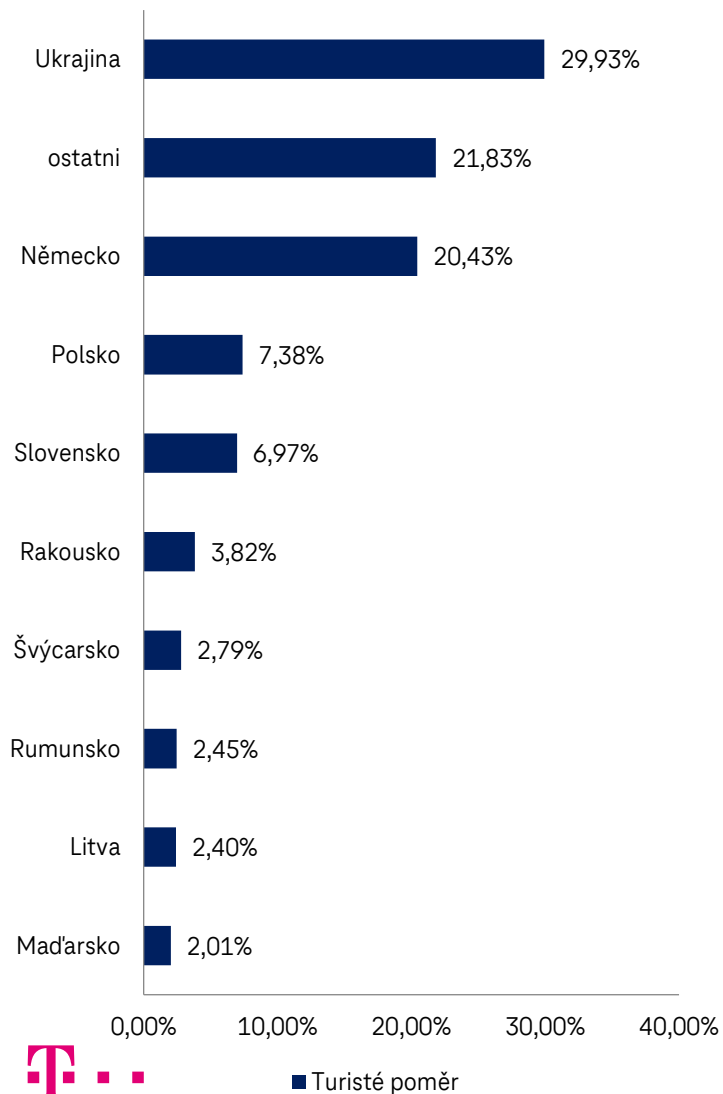


Zahraniční turisté - 2023-09

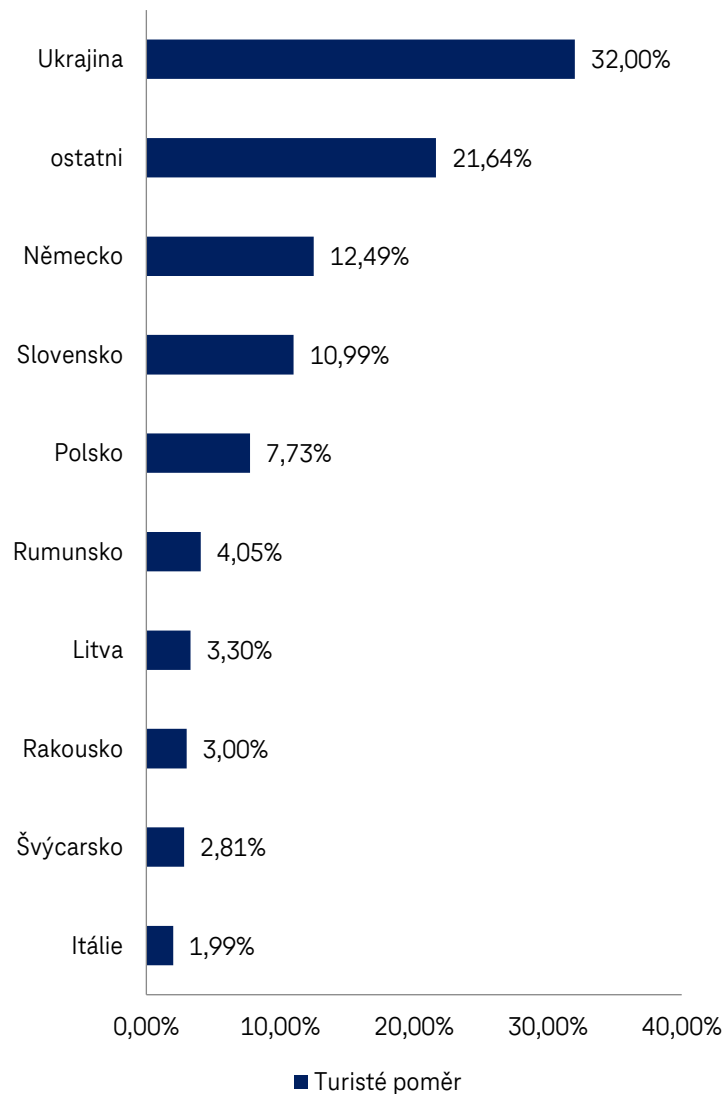


Analýza návštěvnosti – původ zahraničních turistů – po měsících

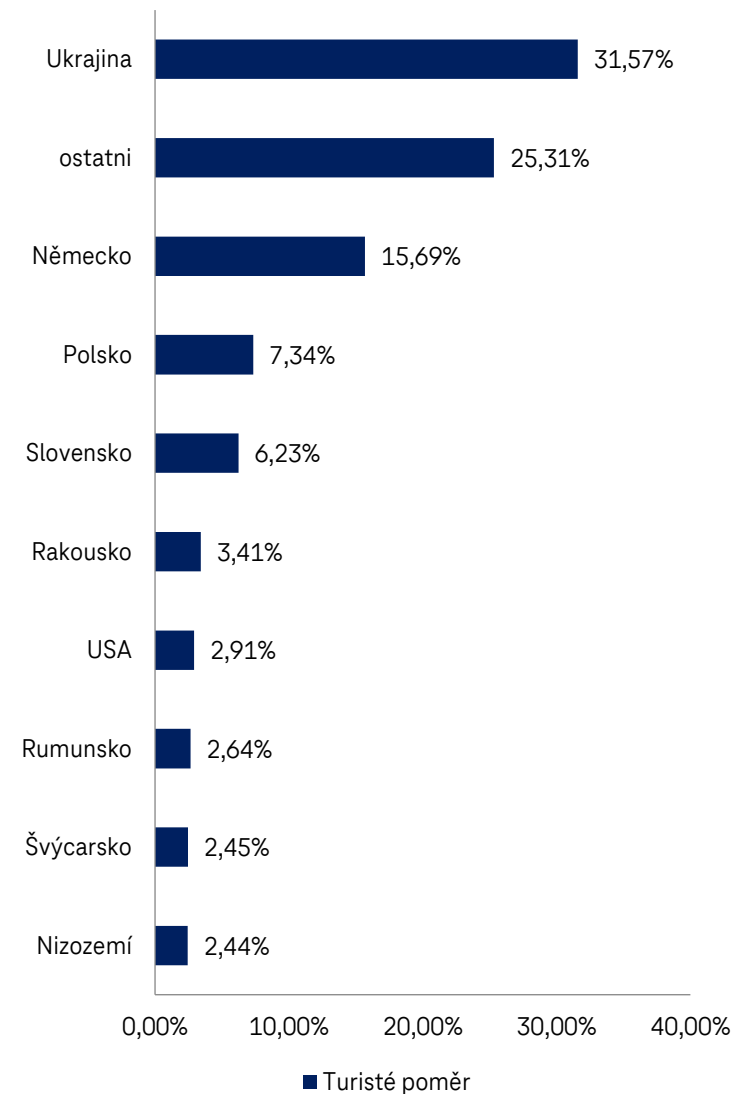
Zahraniční turisté - 2023-10



Zahraniční turisté - 2023-11

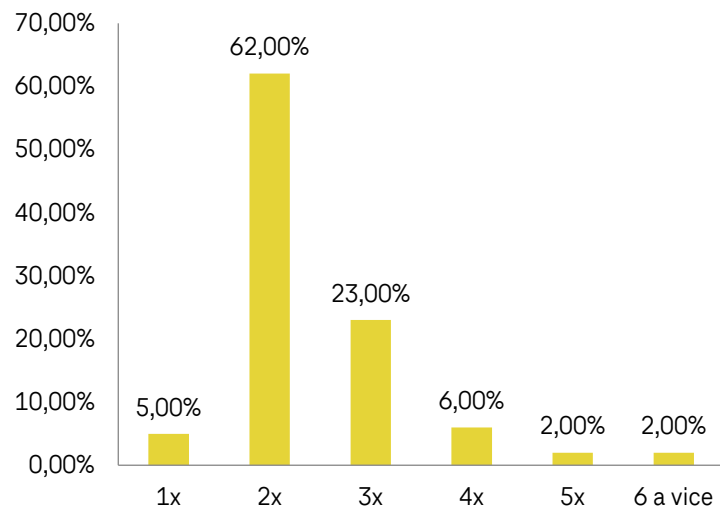


Zahraniční turisté - 2023-12

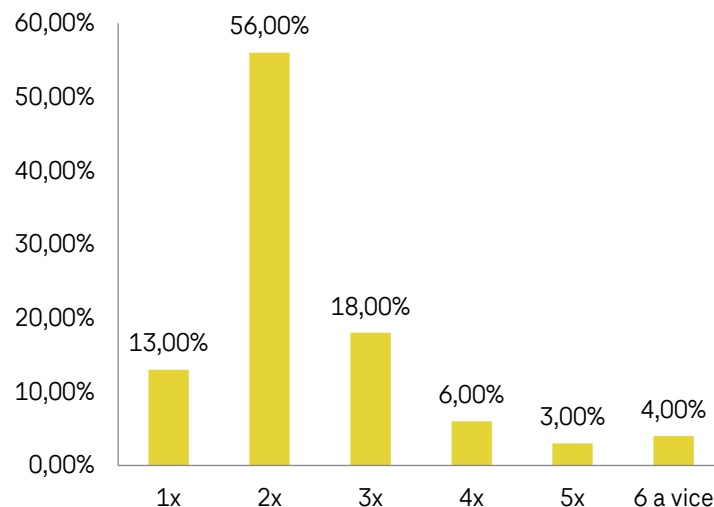


Analýza návštěvnosti – délka pobytu domácích turistů – po měsících

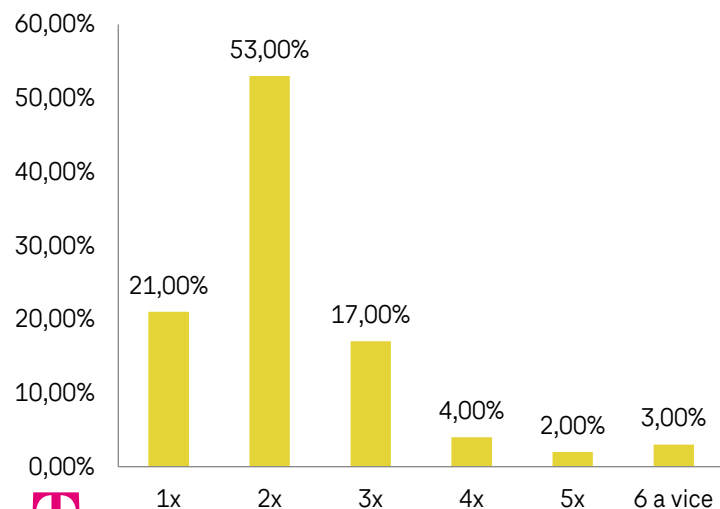
Počet dnů domáci - 2022-11



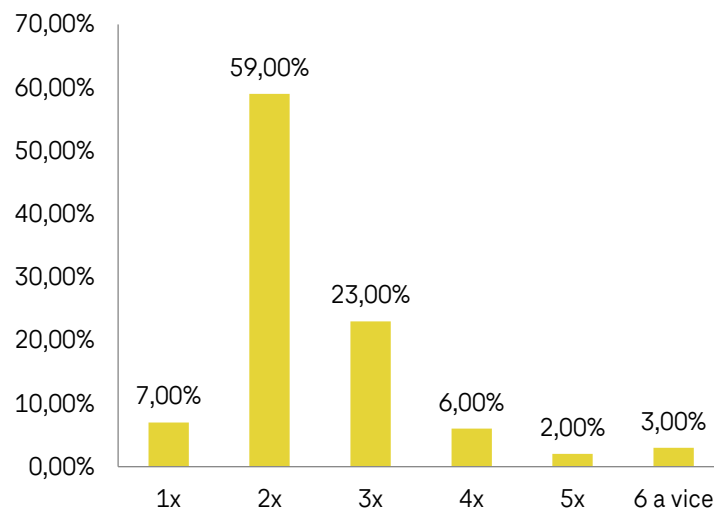
Počet dnů domáci - 2022-12



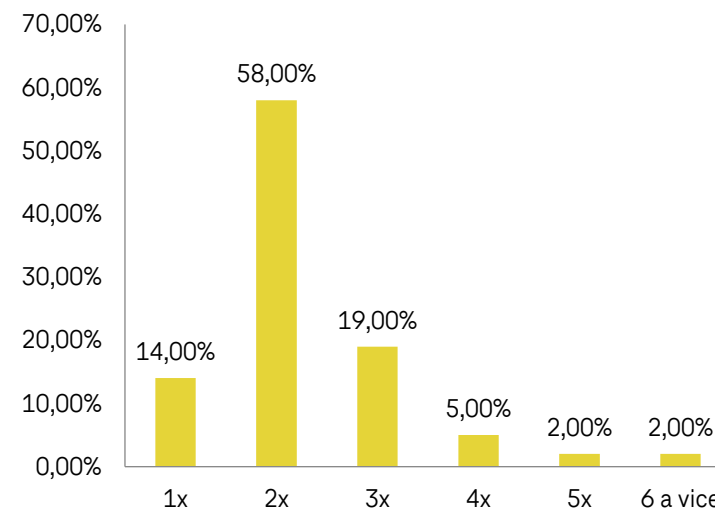
Počet dnů domáci - 2023-01



Počet dnů domáci - 2023-02

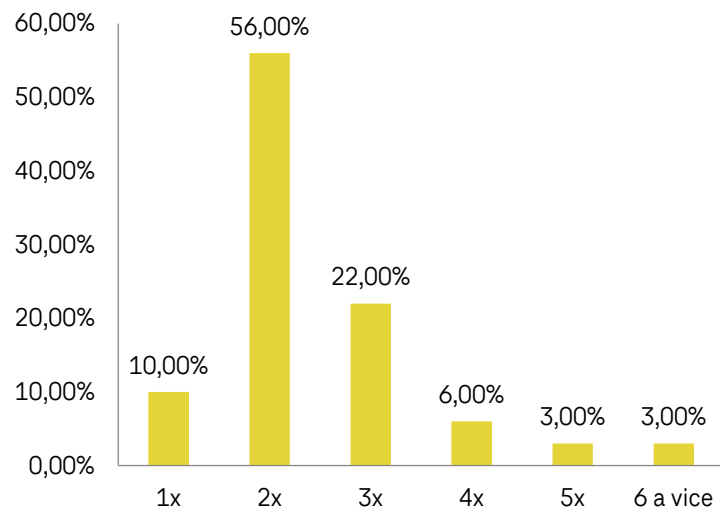


Počet dnů domáci - 2023-03



Analýza návštěvnosti – délka pobytu domácích turistů – po měsících

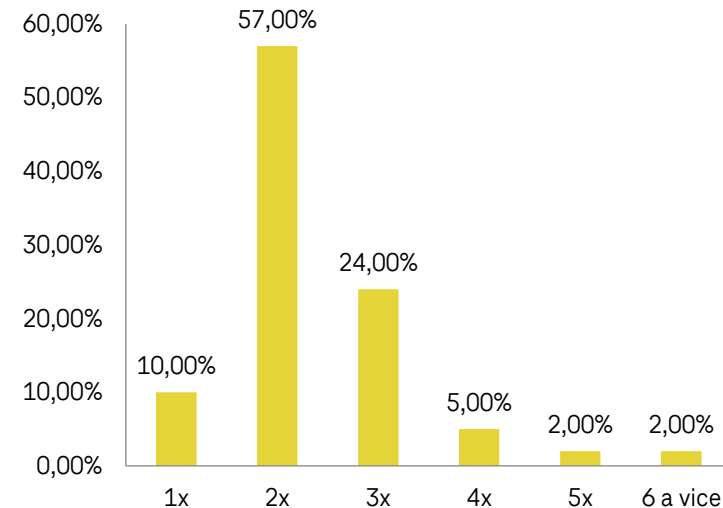
Počet dnů domáci - 2023-04



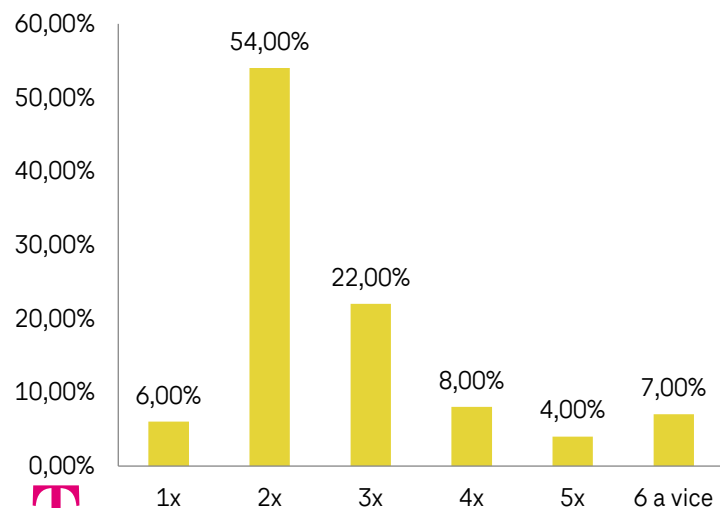
Počet dnů domáci - 2023-05



Počet dnů domáci - 2023-06



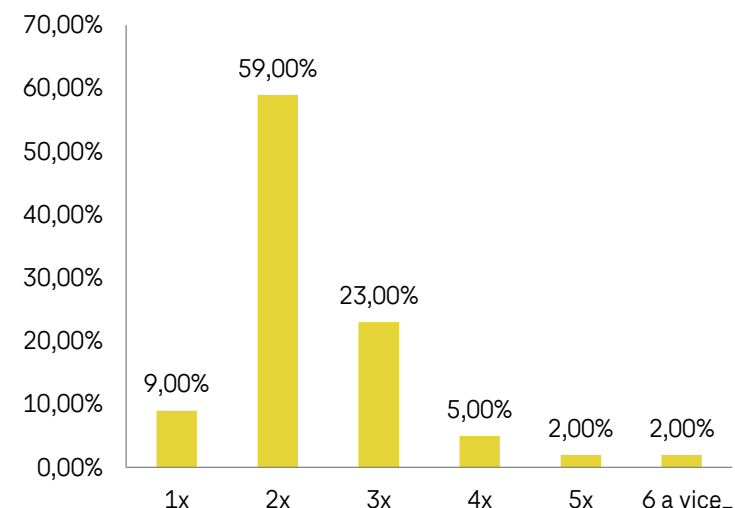
Počet dnů domáci - 2023-07



Počet dnů domáci - 2023-08

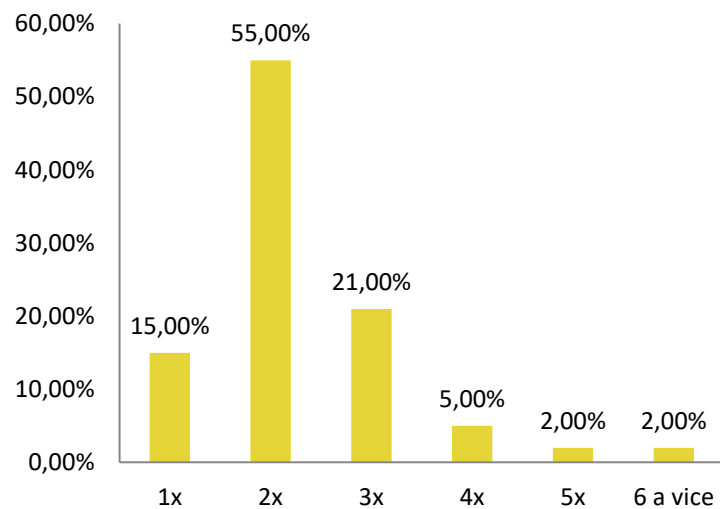


Počet dnů domáci - 2023-09

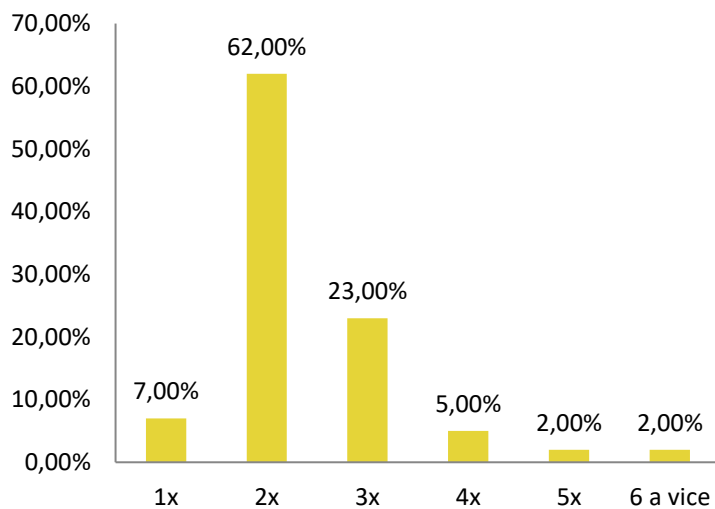


Analýza návštěvnosti – délka pobytu domácích turistů – po měsících

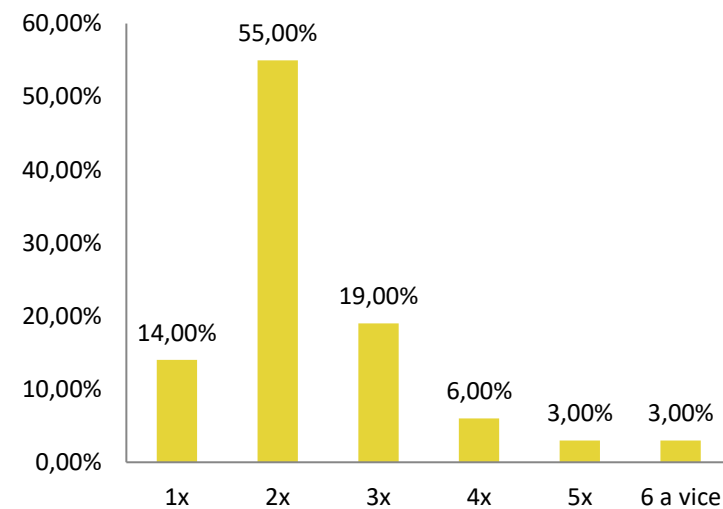
Počet dnů domáci - 2023-10



Počet dnů domáci - 2023-11

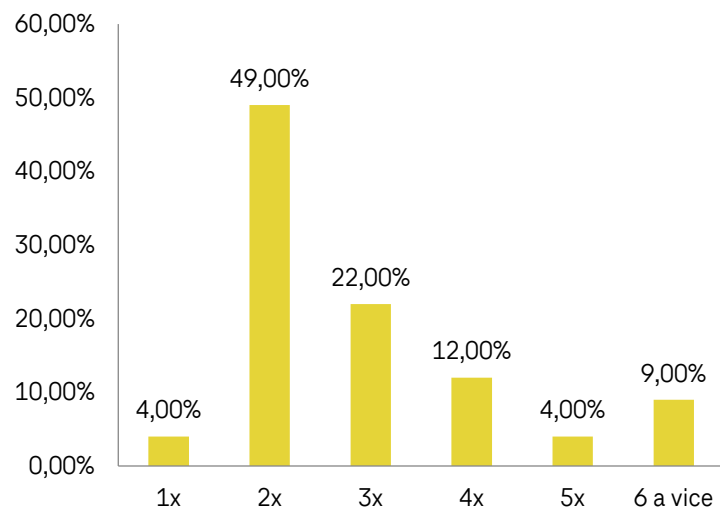


Počet dnů domáci - 2023-12

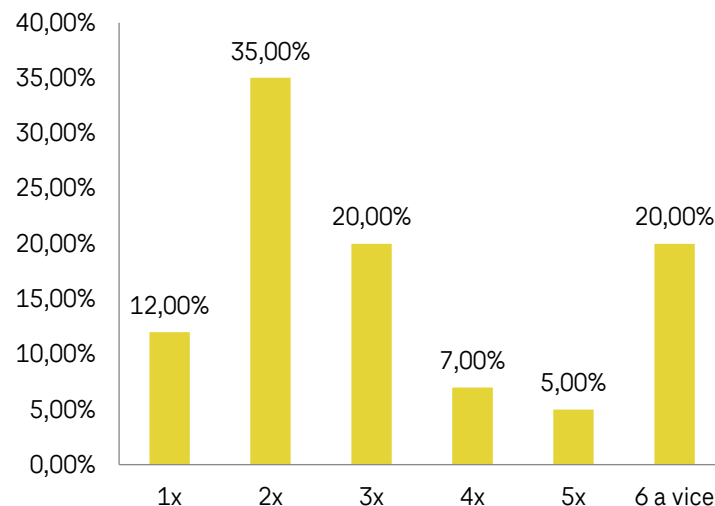


Analýza návštěvnosti – délka pobytu zahraničních turistů – po měsících

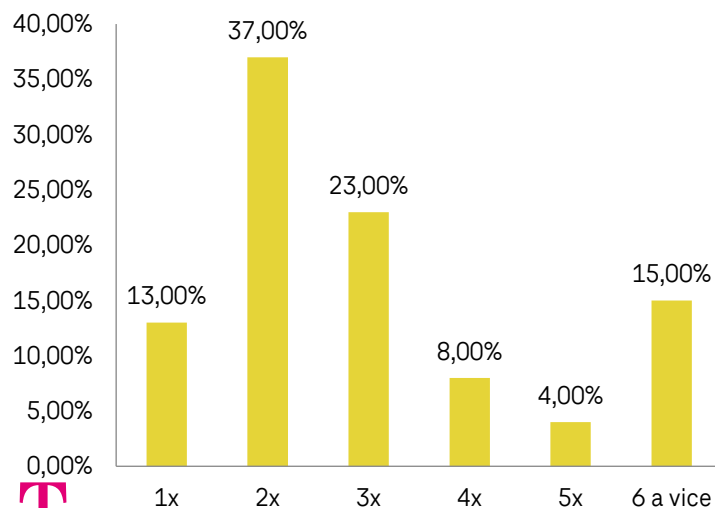
Počet dnů zahraniční - 2022-11



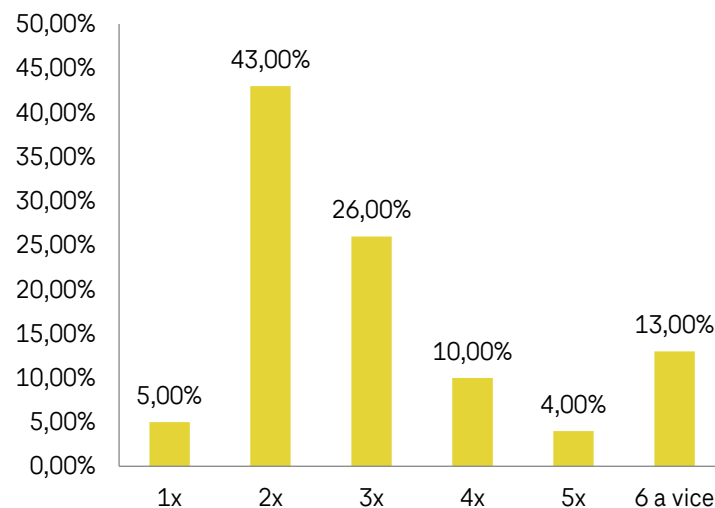
Počet dnů zahraniční - 2022-12



Počet dnů zahraniční - 2023-01



Počet dnů zahraniční - 2023-02

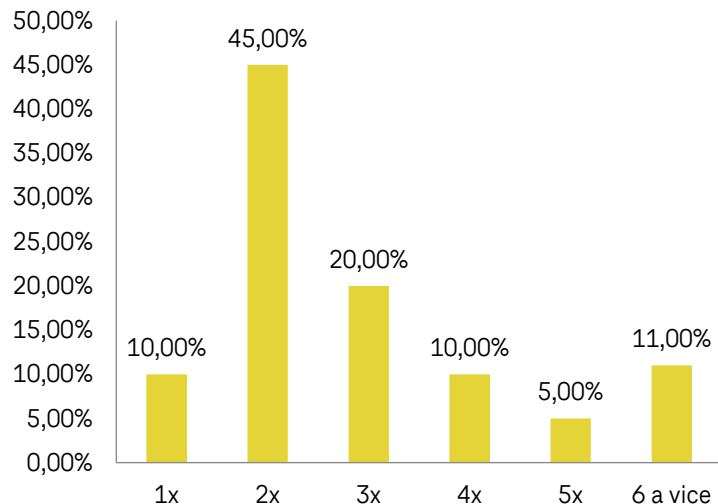


Počet dnů zahraniční - 2023-03

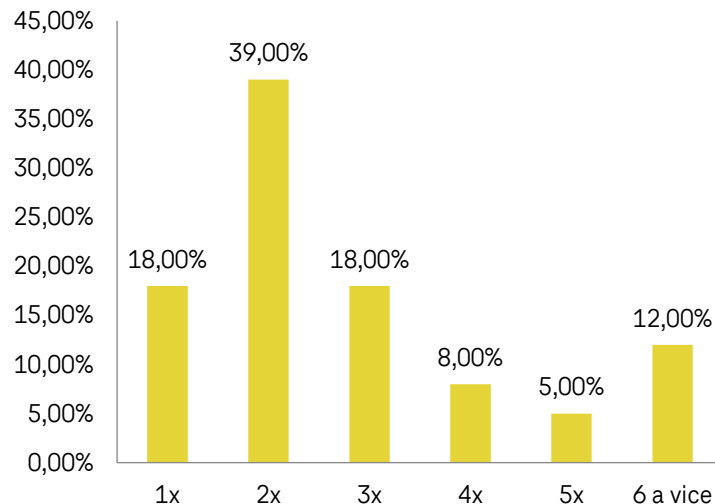


Analýza návštěvnosti – délka pobytu zahraničních turistů – po měsících

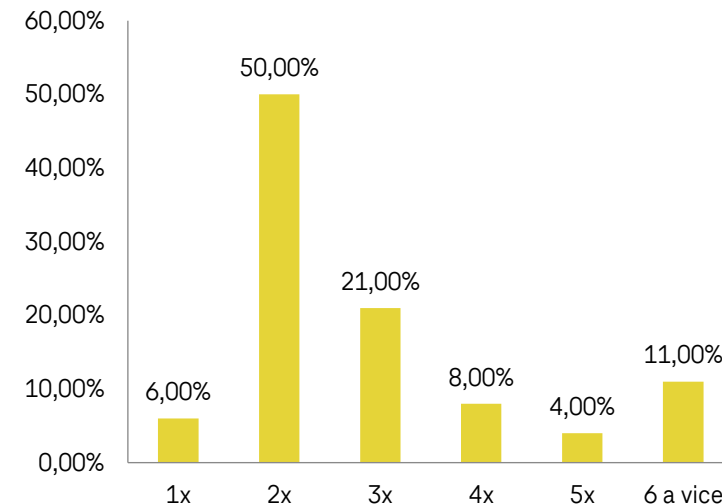
Počet dnů zahraniční - 2023-04



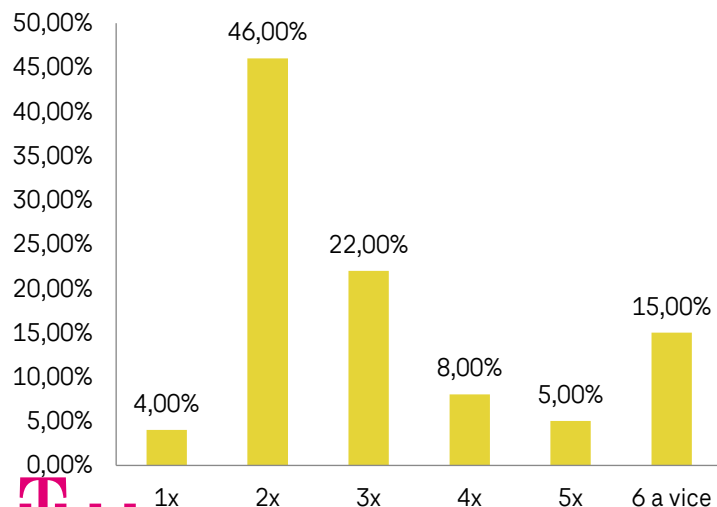
Počet dnů zahraniční - 2023-05



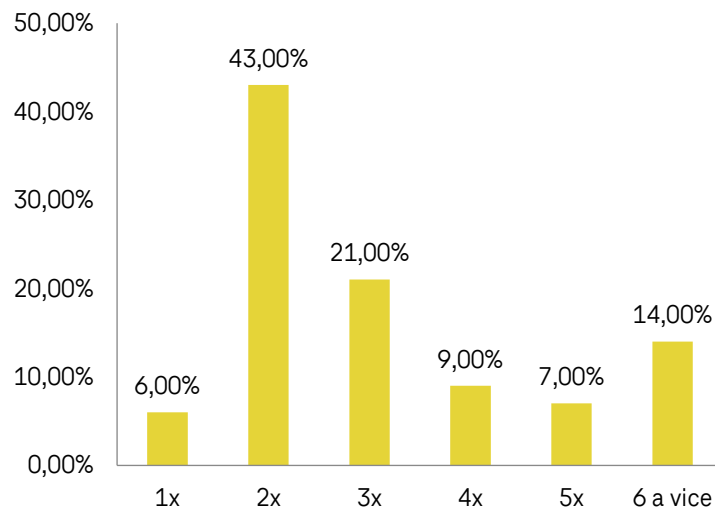
Počet dnů zahraniční - 2023-06



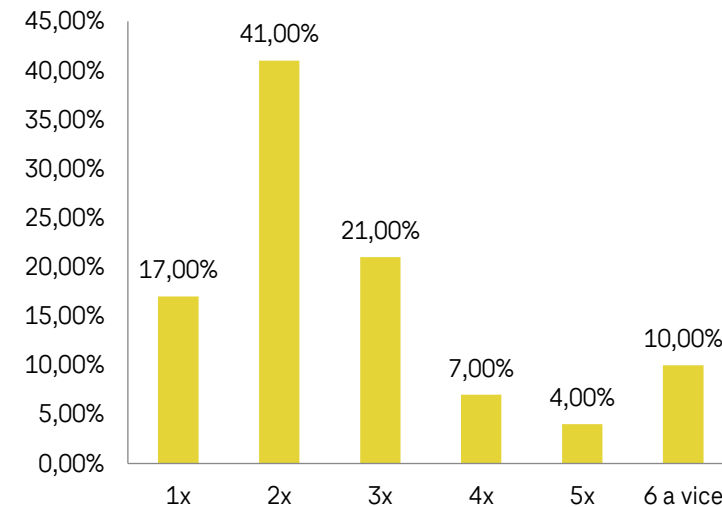
Počet dnů zahraniční - 2023-07



Počet dnů zahraniční - 2023-08

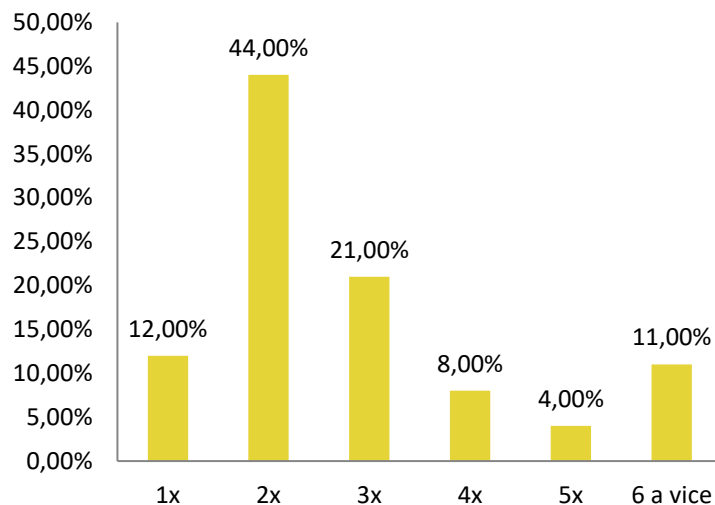


Počet dnů zahraniční - 2023-09

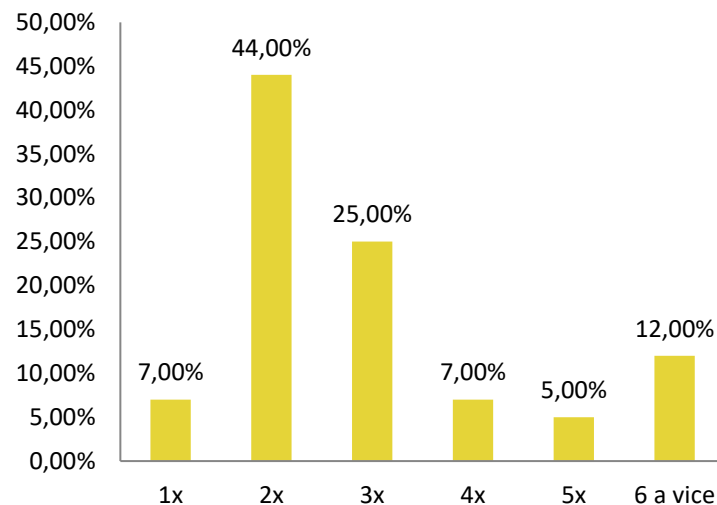


Analýza návštěvnosti – délka pobytu zahraničních turistů – po měsících

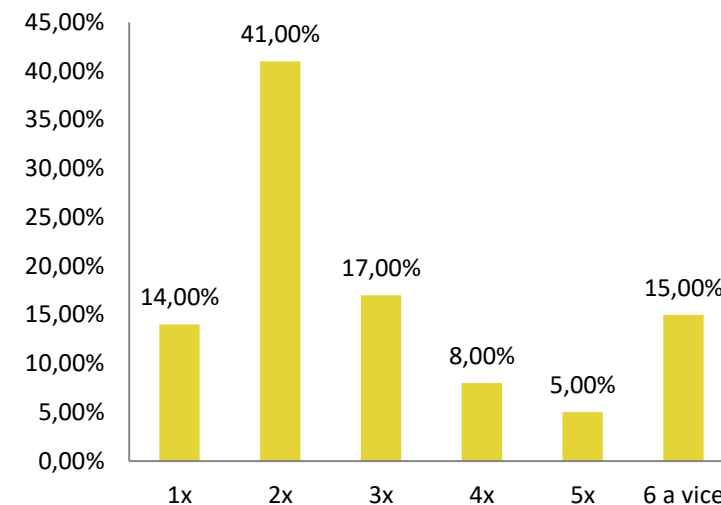
Počet dnů zahraniční - 2023-10



Počet dnů zahraniční - 2023-11

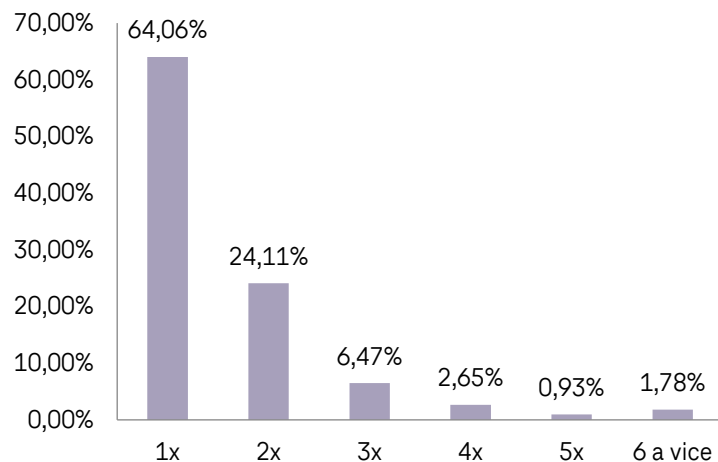


Počet dnů zahraniční - 2023-12

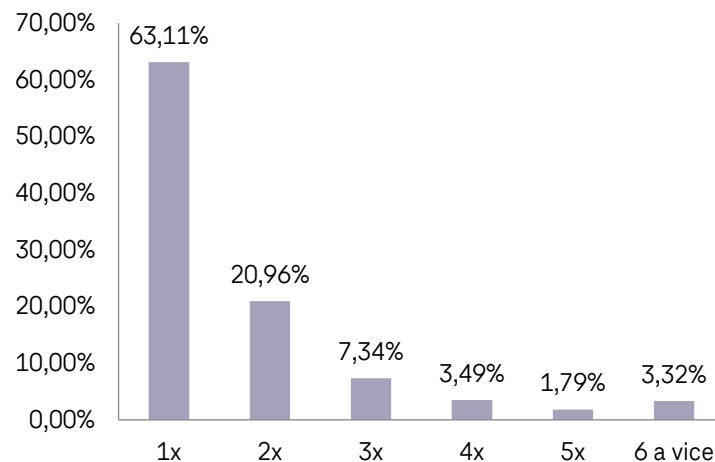


Analýza návštěvnosti – počet přenocování dom. turistů – po měsících

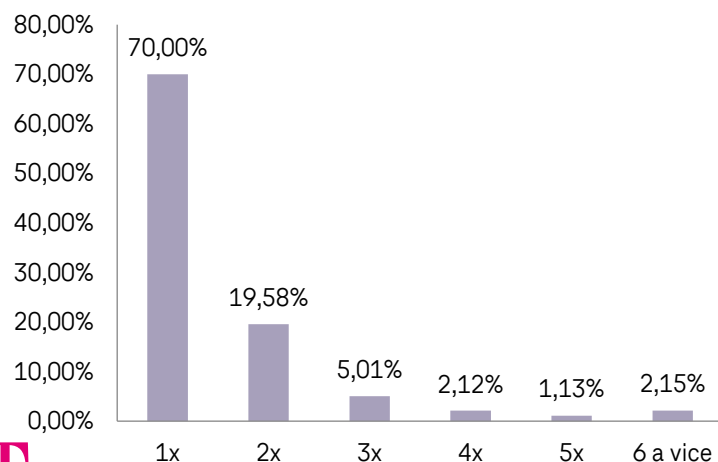
Struktura přenocování - domácí
2022-11



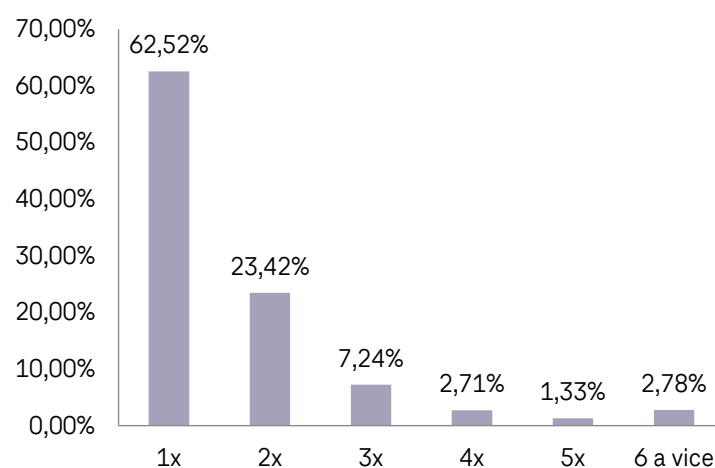
Struktura přenocování - domácí
2022-12



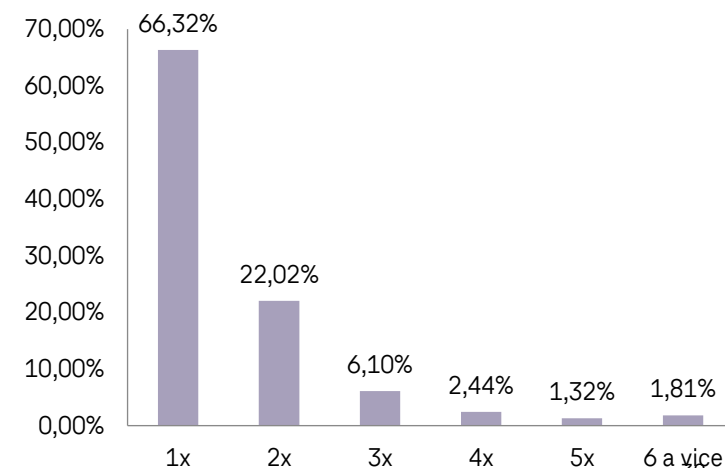
Struktura přenocování - domácí
2023-01



Struktura přenocování - domácí
2023-02

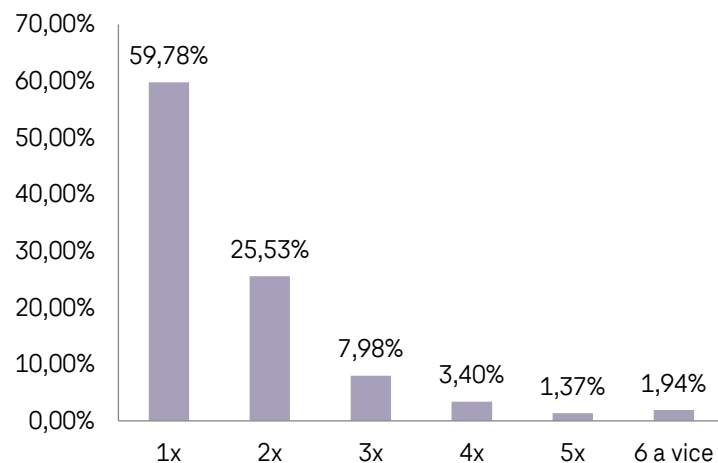


Struktura přenocování - domácí
2023-03

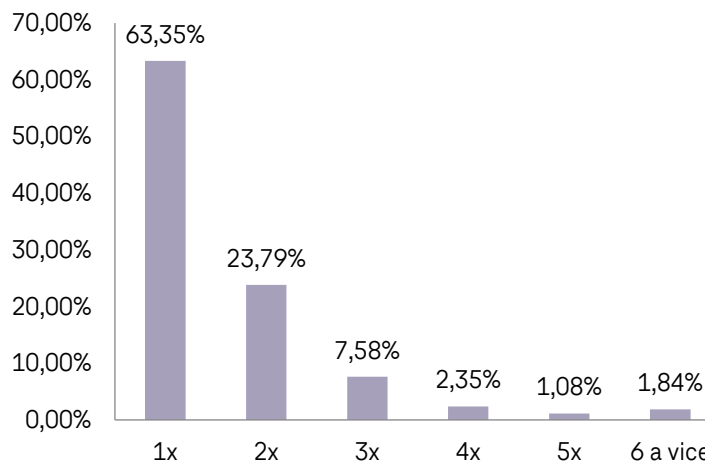


Analýza návštěvnosti – počet přenocování dom. turistů – po měsících

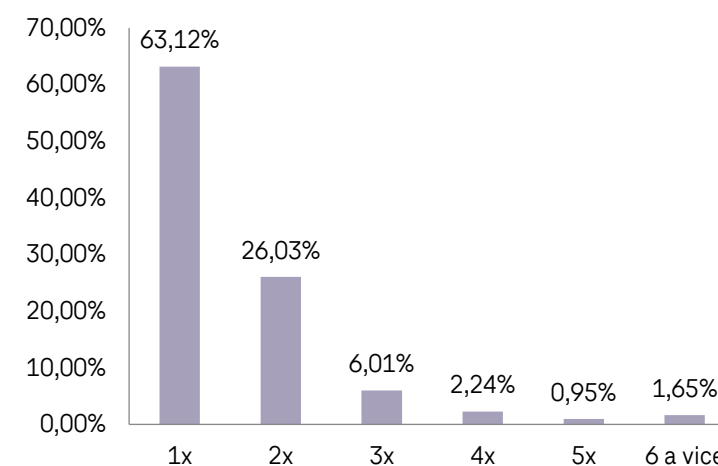
Struktura přenocování - domácí
2023-04



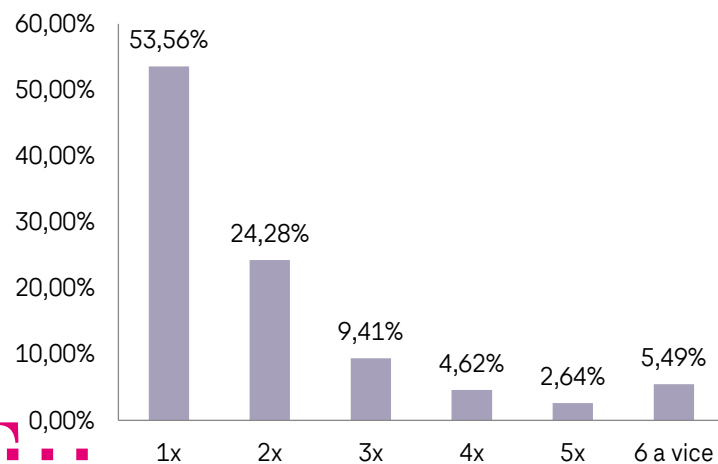
Struktura přenocování - domácí
2023-05



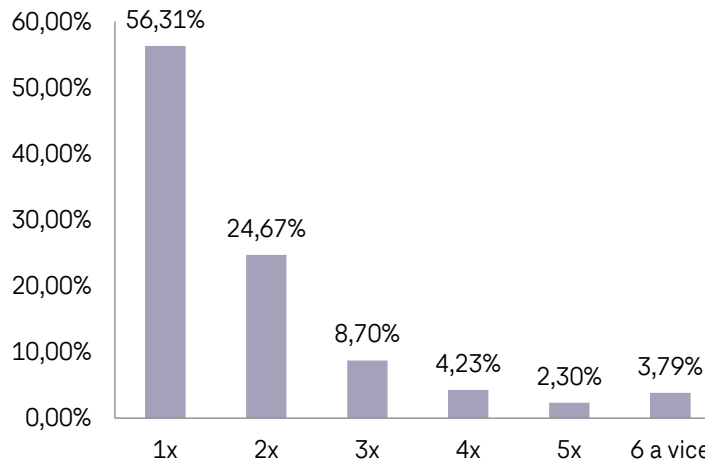
Struktura přenocování - domácí
2023-06



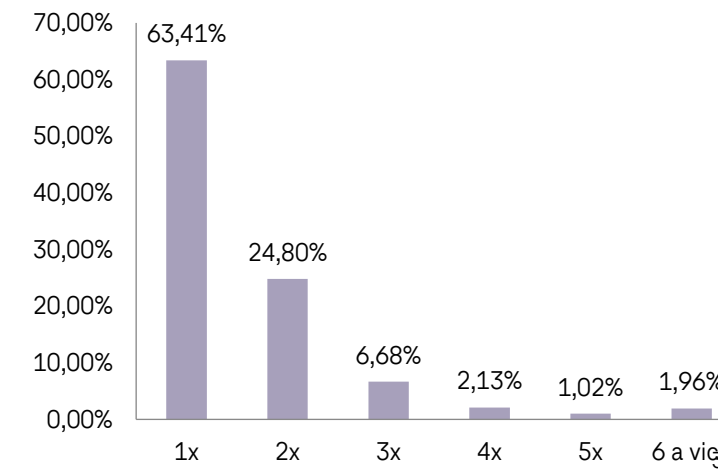
Struktura přenocování - domácí
2023-07



Struktura přenocování - domácí
2023-08

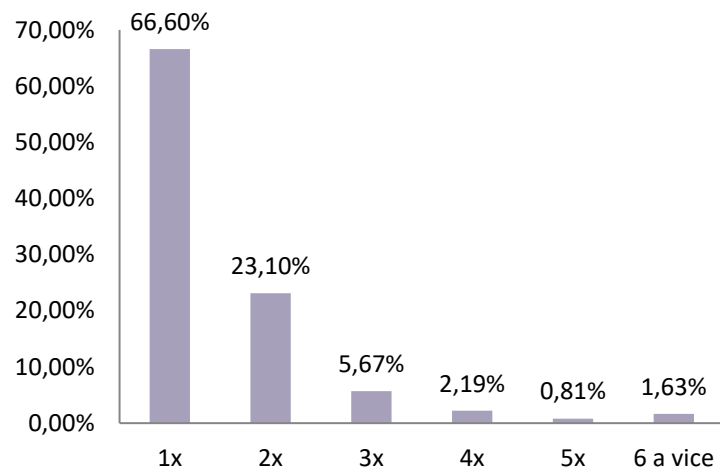


Struktura přenocování - domácí
2023-09

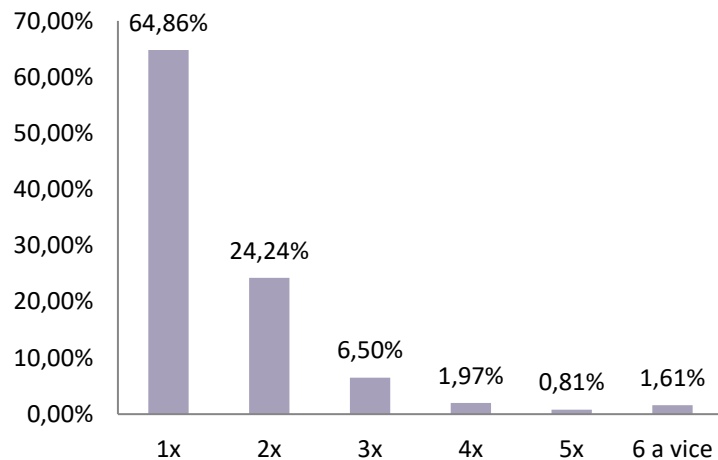


Analýza návštěvnosti – počet přenocování dom. turistů – po měsících

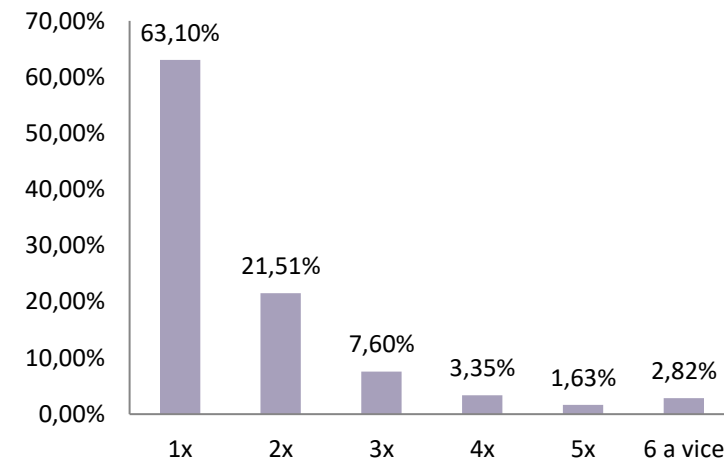
Struktura přenocování - domácí
2023-10



Struktura přenocování - domácí
2023-11

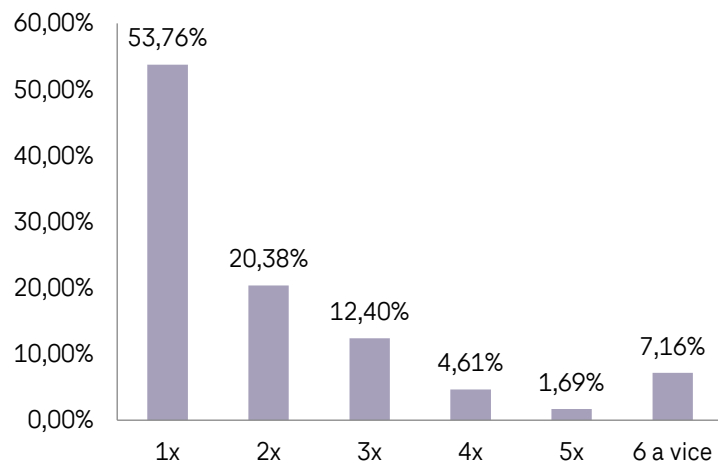


Struktura přenocování - domácí
2023-12

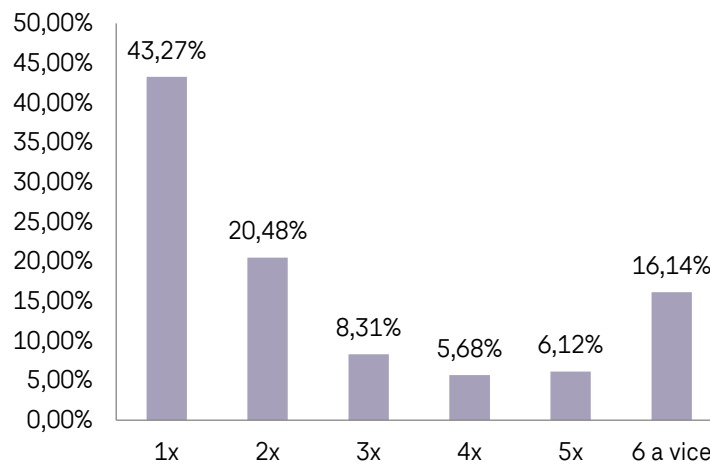


Analýza návštěvnosti – počet přenocování zahr. turistů – po měsících

Struktura přenocování - zahraniční
2022-11



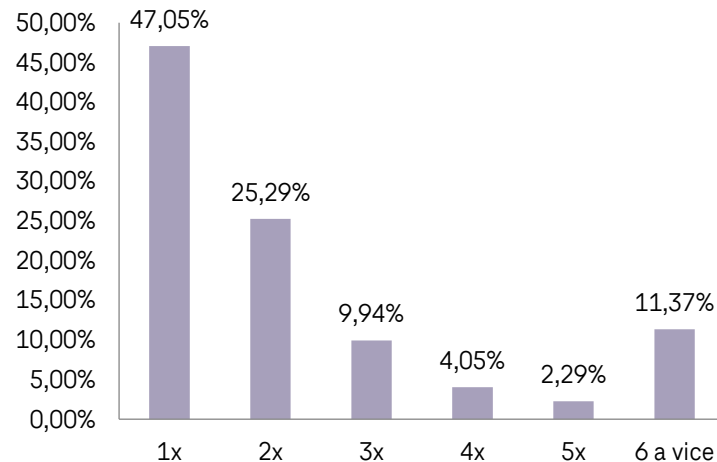
Struktura přenocování - zahraniční
2022-12



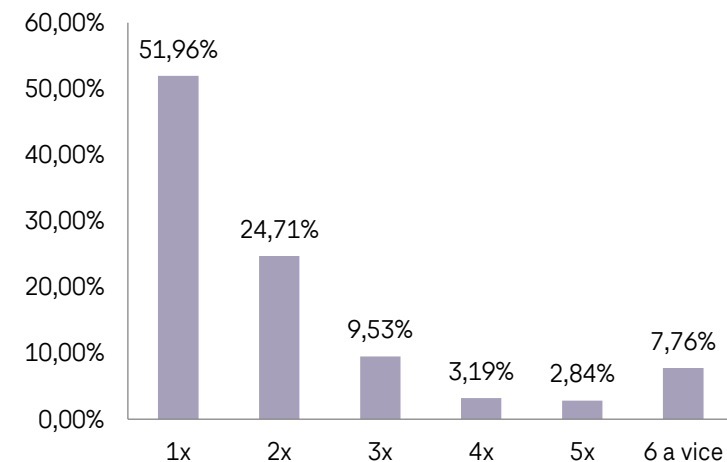
Struktura přenocování - zahraniční
2023-01



Struktura přenocování - zahraniční
2023-02

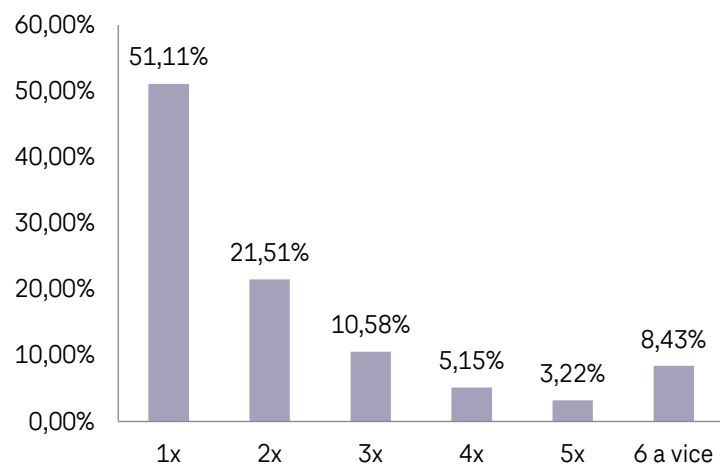


Struktura přenocování - zahraniční
2023-03

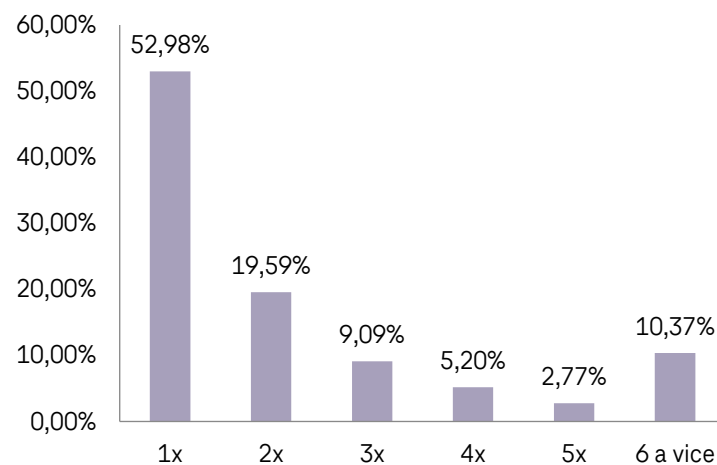


Analýza návštěvnosti – počet přenocování zahr. turistů – po měsících

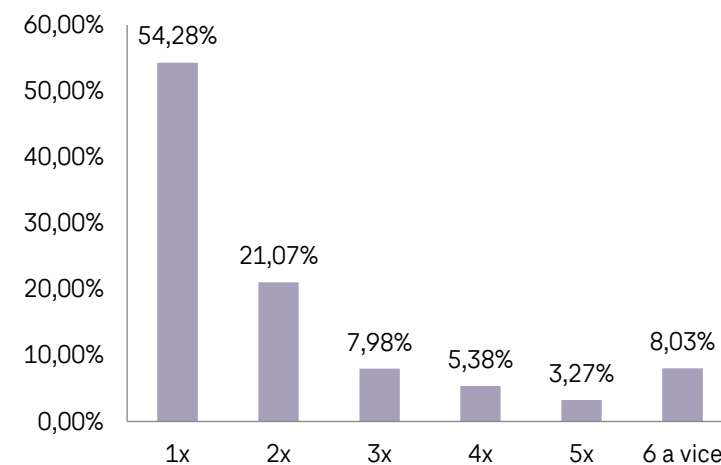
Struktura přenocování - zahraniční
2023-04



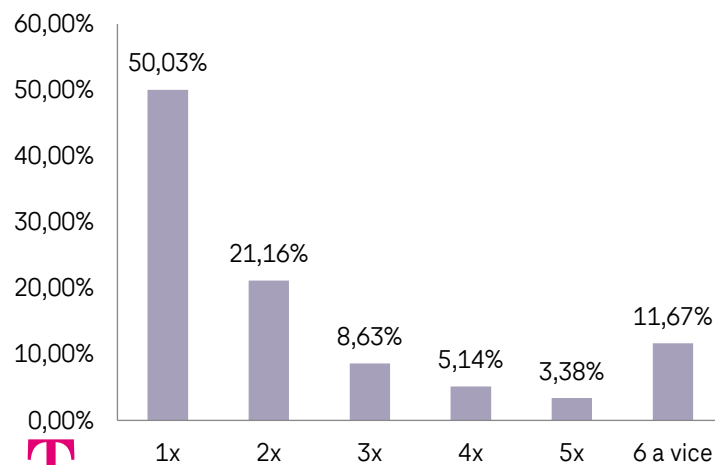
Struktura přenocování - zahraniční
2023-05



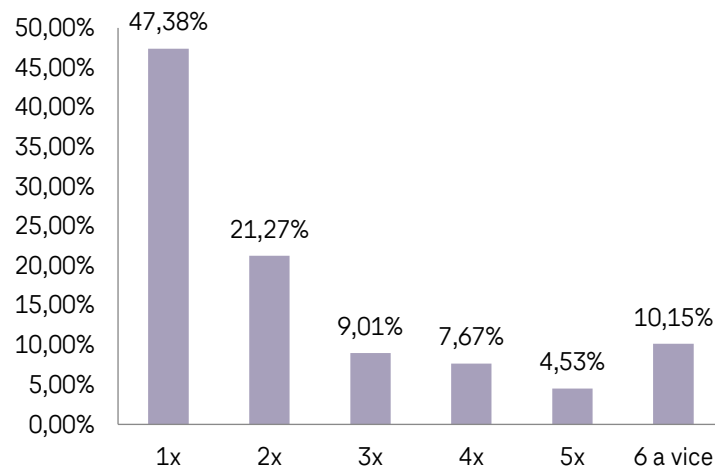
Struktura přenocování - zahraniční
2023-06



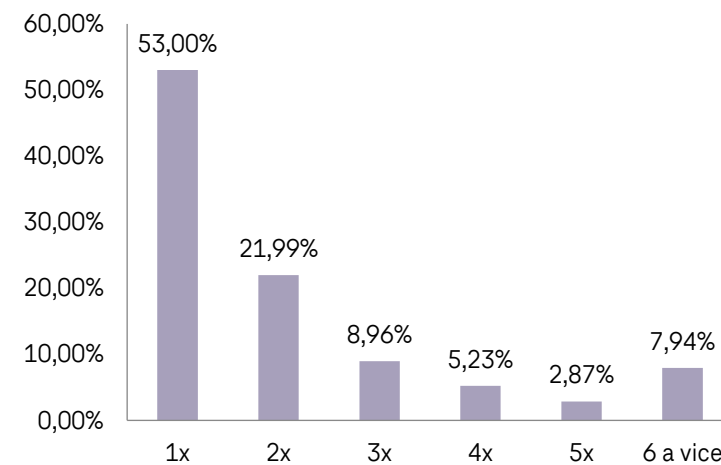
Struktura přenocování - zahraniční
2023-07



Struktura přenocování - zahraniční
2023-08

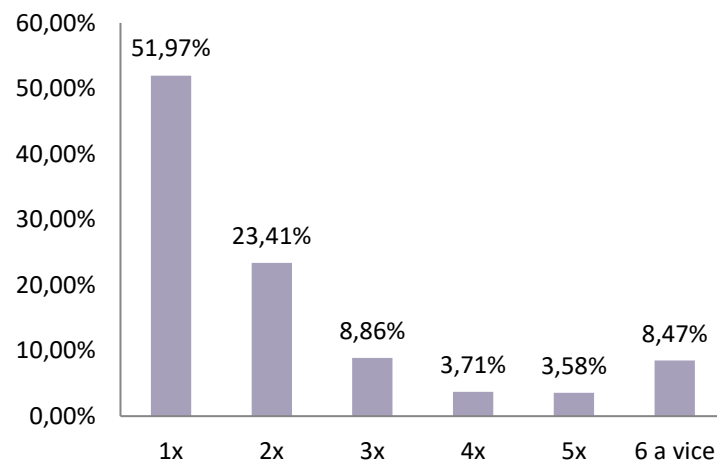


Struktura přenocování - zahraniční
2023-09

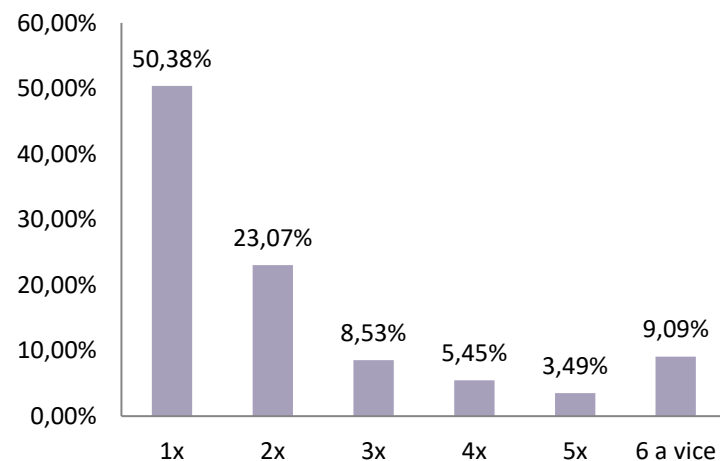


Analýza návštěvnosti – počet přenocování zahr. turistů – po měsících

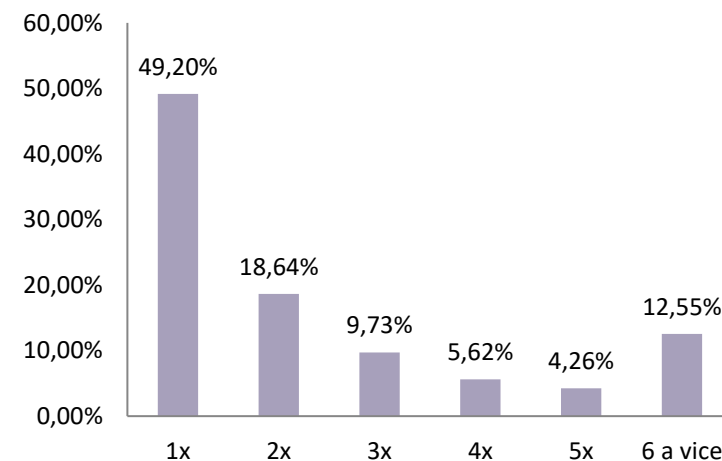
Struktura přenocování - zahraniční
2023-10



Struktura přenocování - zahraniční
2023-11

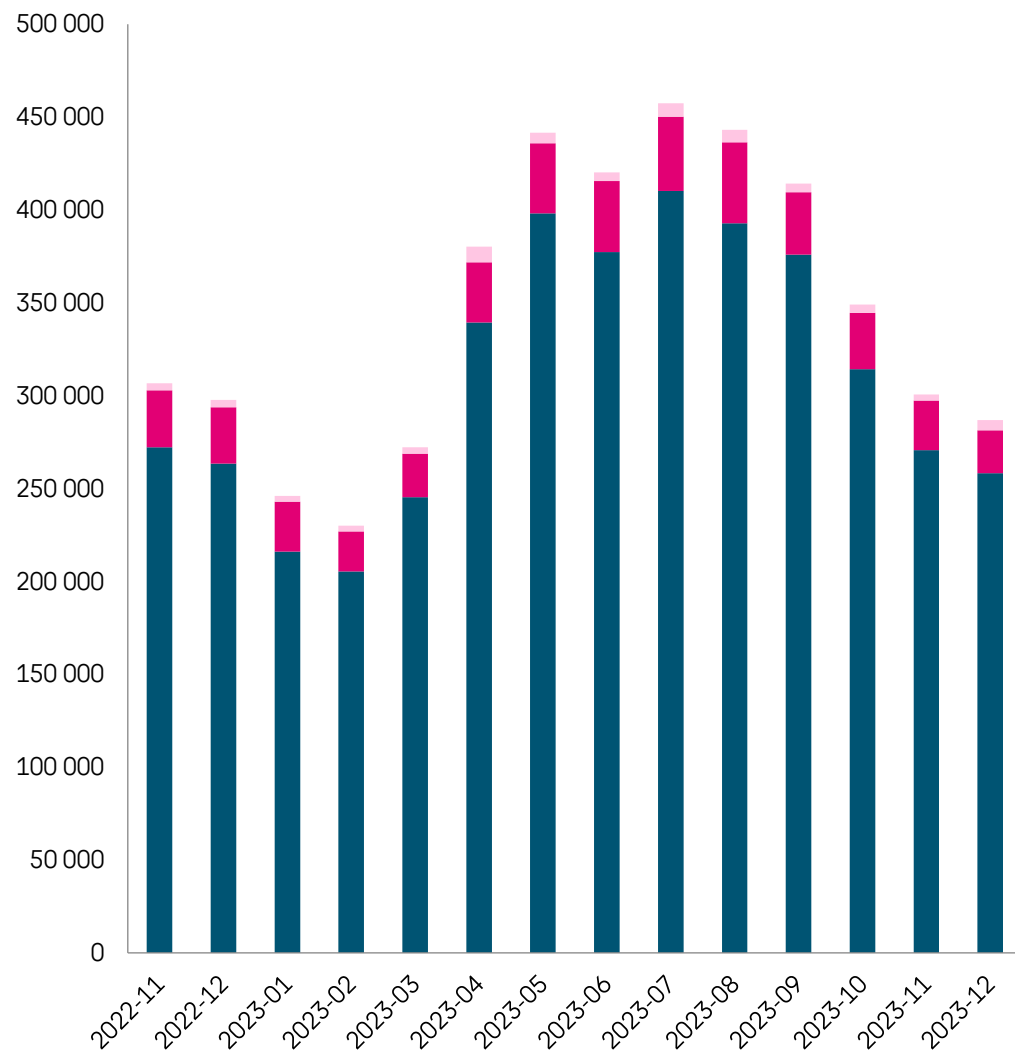


Struktura přenocování - zahraniční
2023-12

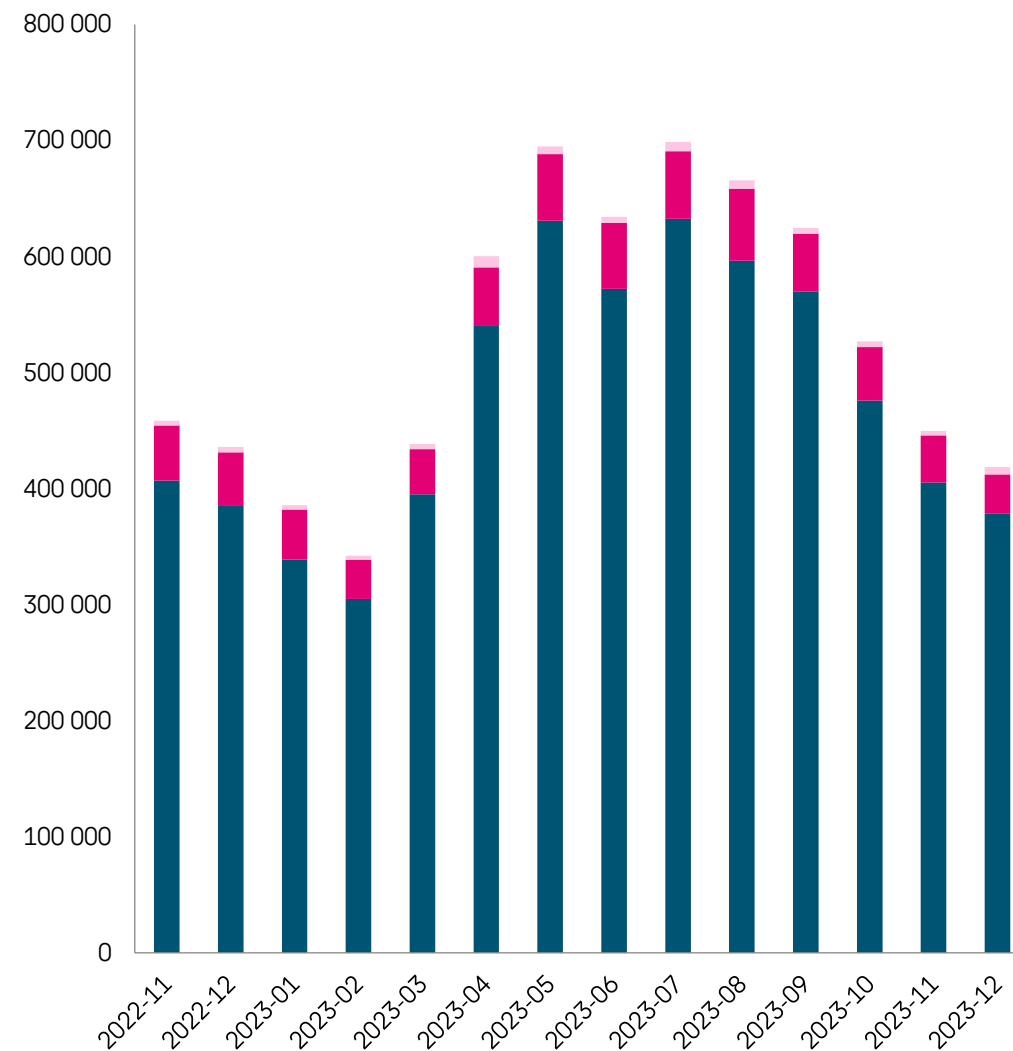


Analýza návštěvnosti – měsíční agregace – metriky výletníci

Počet výletníků

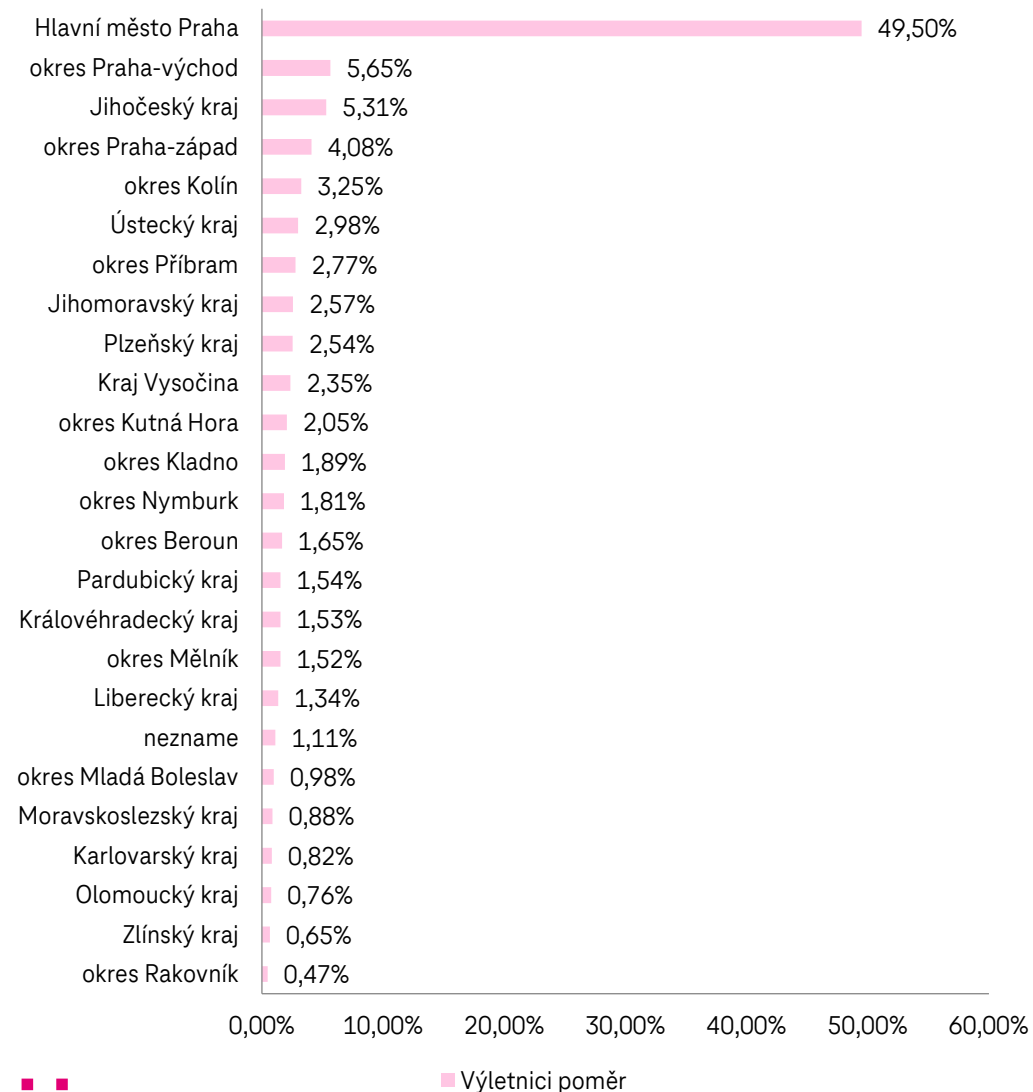


Počet výletonávštěv

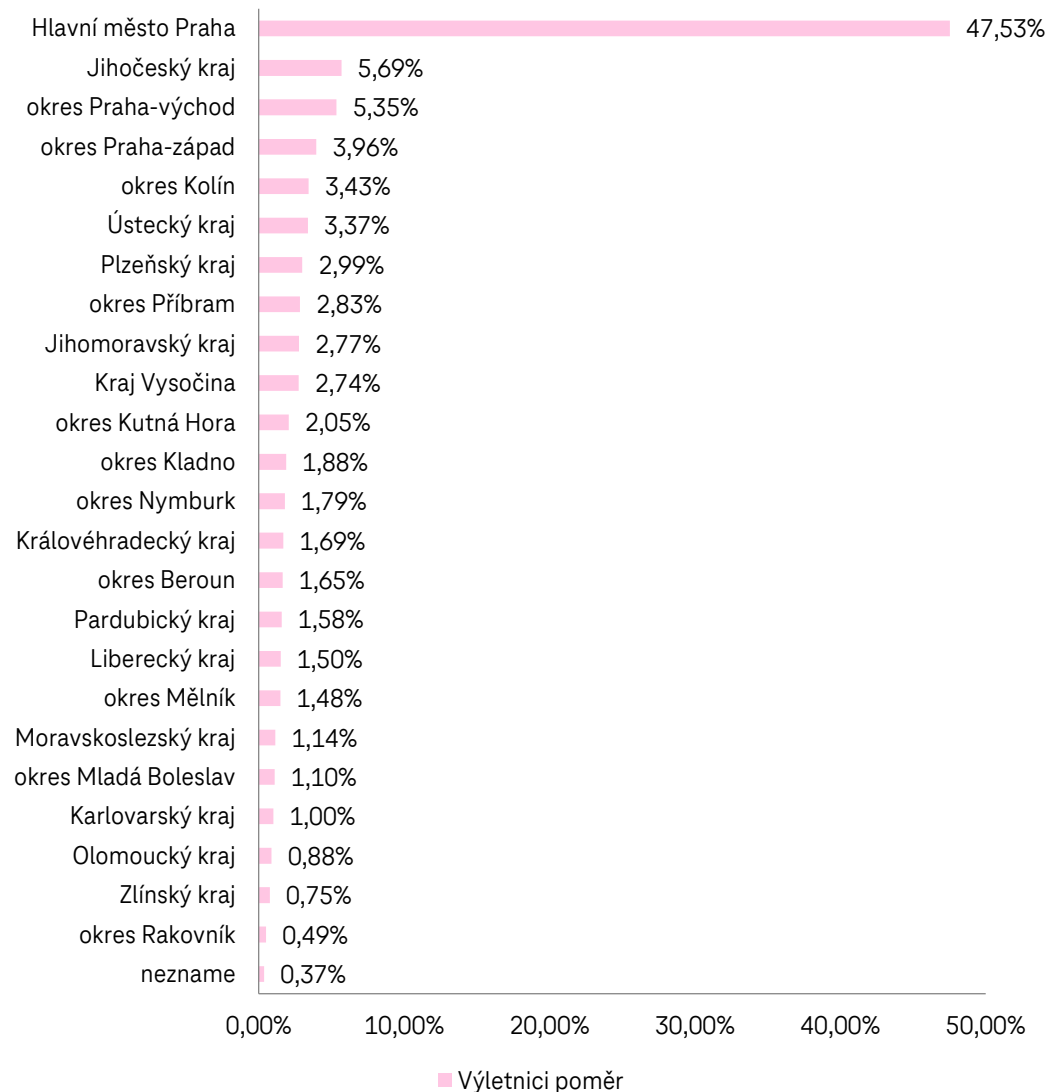


Analýza návštěvnosti – původ domácích výletníků - kvartální agregace

Domácí výletníci - 2022-Q4

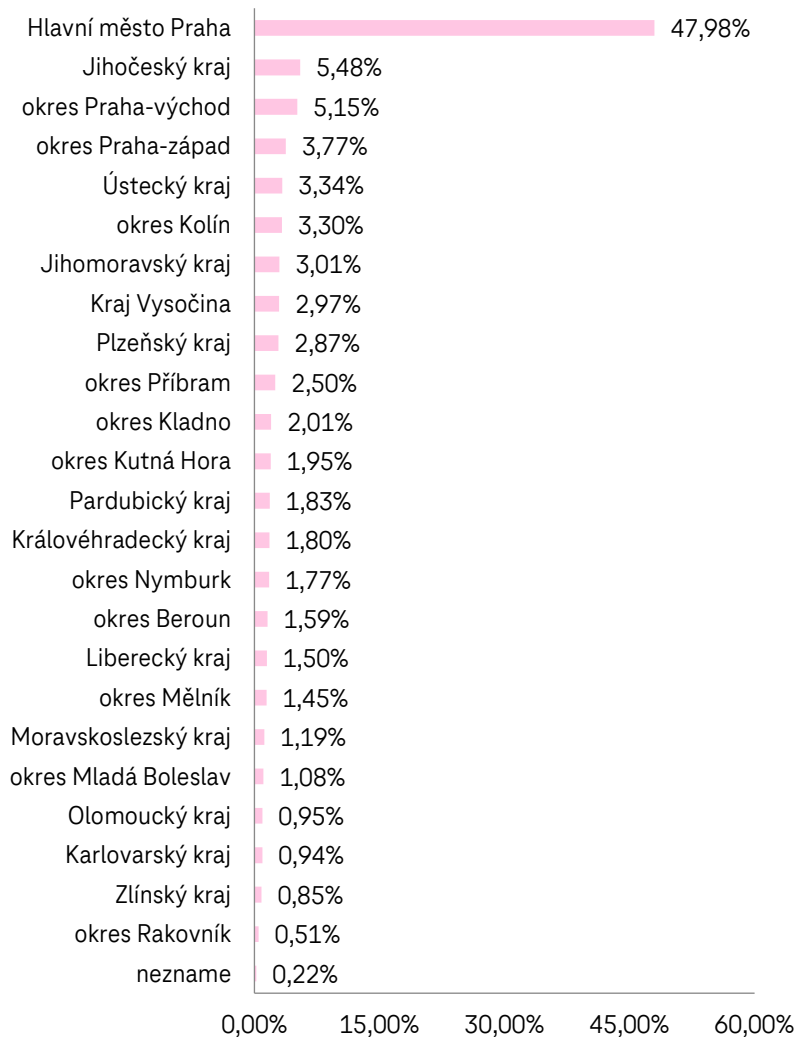


Domácí výletníci - 2023-Q1

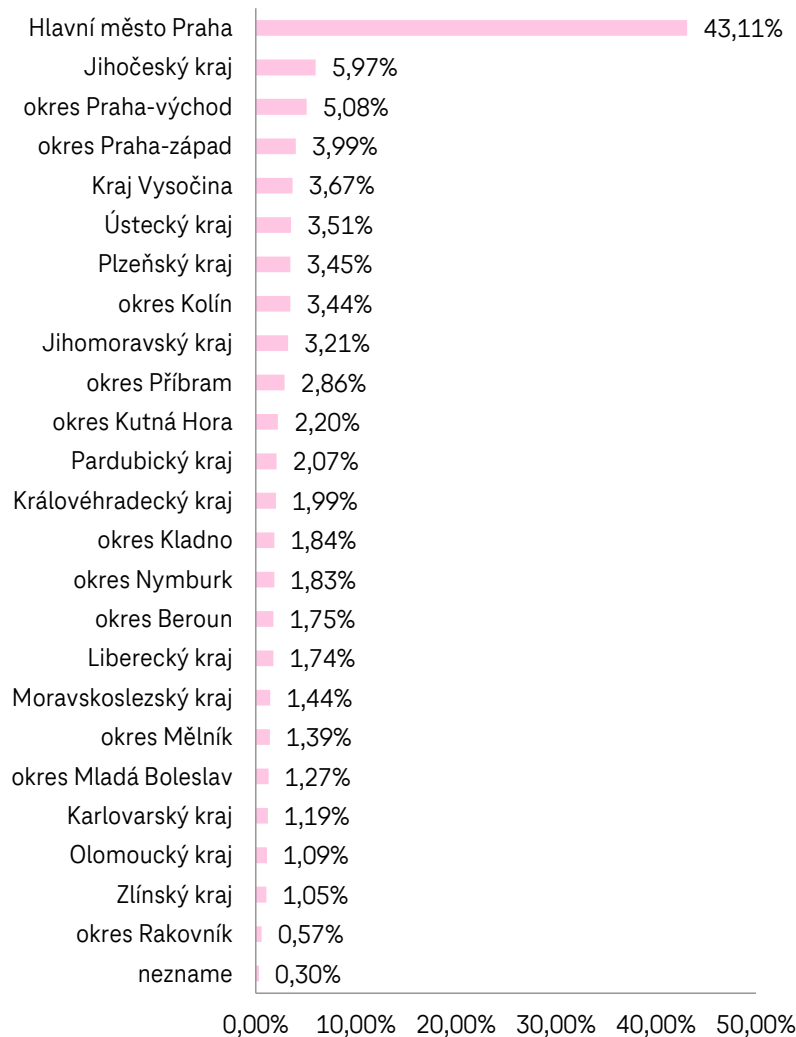


Analýza návštěvnosti – původ domácích výletníků - kvartální agregace

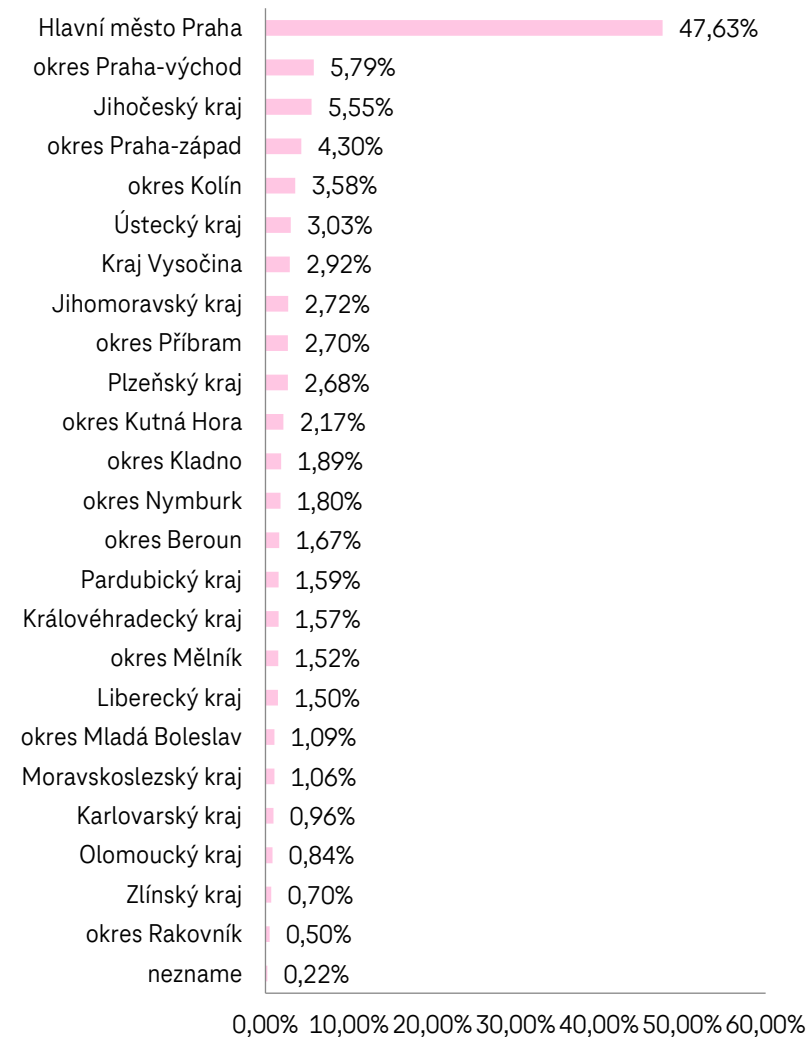
Domácí výletníci - 2023-Q2



Domácí výletníci - 2023-Q3



Domácí výletníci - 2023-Q4

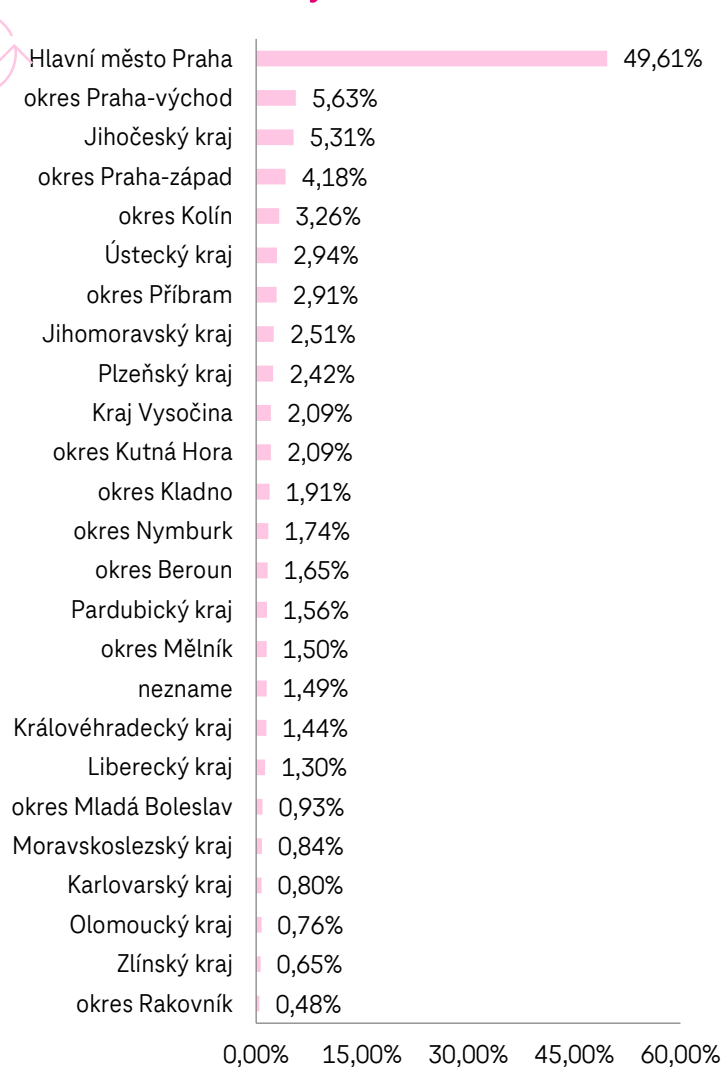


Analýza návštěvnosti – původ domácích výletníků - měsíční agregace

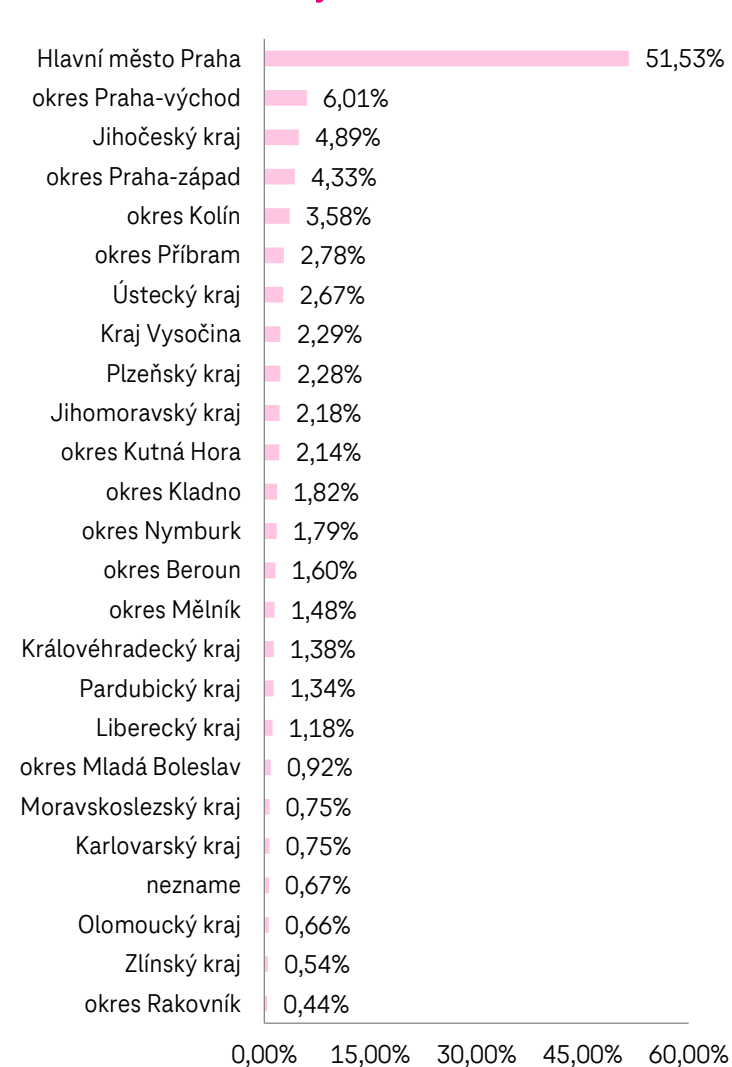
Domácí výletníci - celé období



Domácí výletníci - 2022-11



Domácí výletníci - 2022-12



Analýza návštěvnosti – původ domácích výletníků - měsíční agregace

Domácí výletníci - 2023-01



Domácí výletníci - 2023-02



Domácí výletníci - 2023-03



Analýza návštěvnosti – původ domácích výletníků - měsíční agregace

Domácí výletníci - 2023-04



0,00%10,00%20,00%30,00%40,00%50,00%60,00%

■ Výletníci poměr

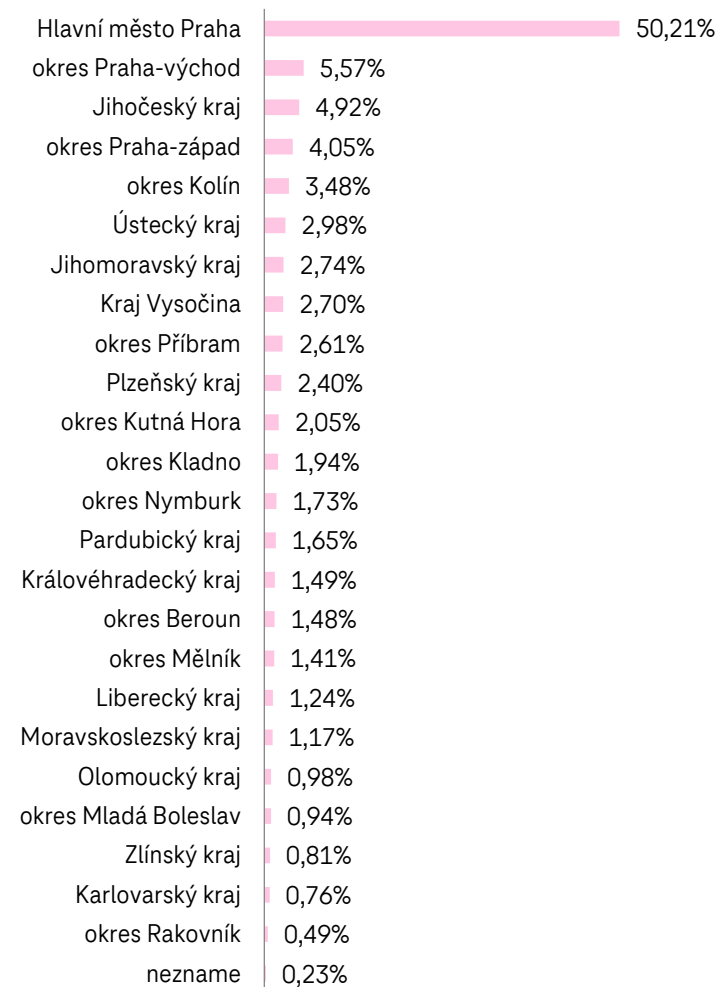
Domácí výletníci - 2023-05



0,00%10,00%20,00%30,00%40,00%50,00%60,00%

■ Výletníci poměr

Domácí výletníci - 2023-06



0,00%10,00%20,00%30,00%40,00%50,00%60,00%

■ Výletníci poměr

Analýza návštěvnosti – původ domácích výletníků - měsíční agregace

Domácí výletníci - 2023-07



0,00% 10,00% 20,00% 30,00% 40,00% 50,00%

Domácí výletníci - 2023-08



0,00% 10,00% 20,00% 30,00% 40,00% 50,00%

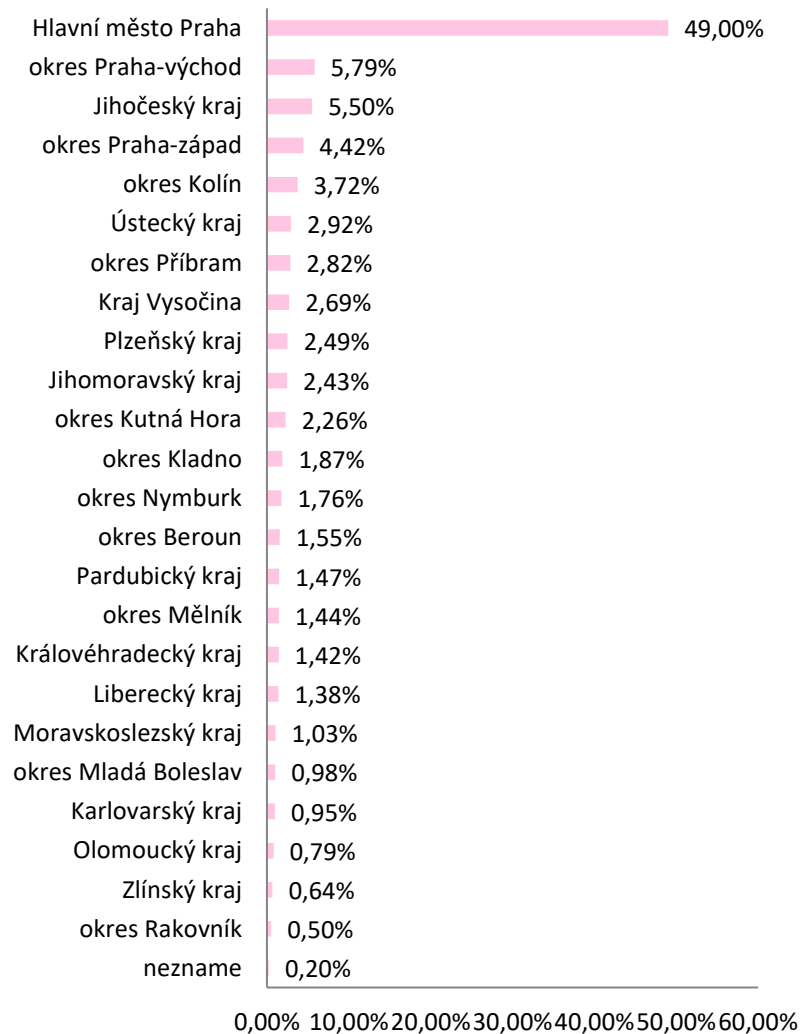
Domácí výletníci - 2023-09



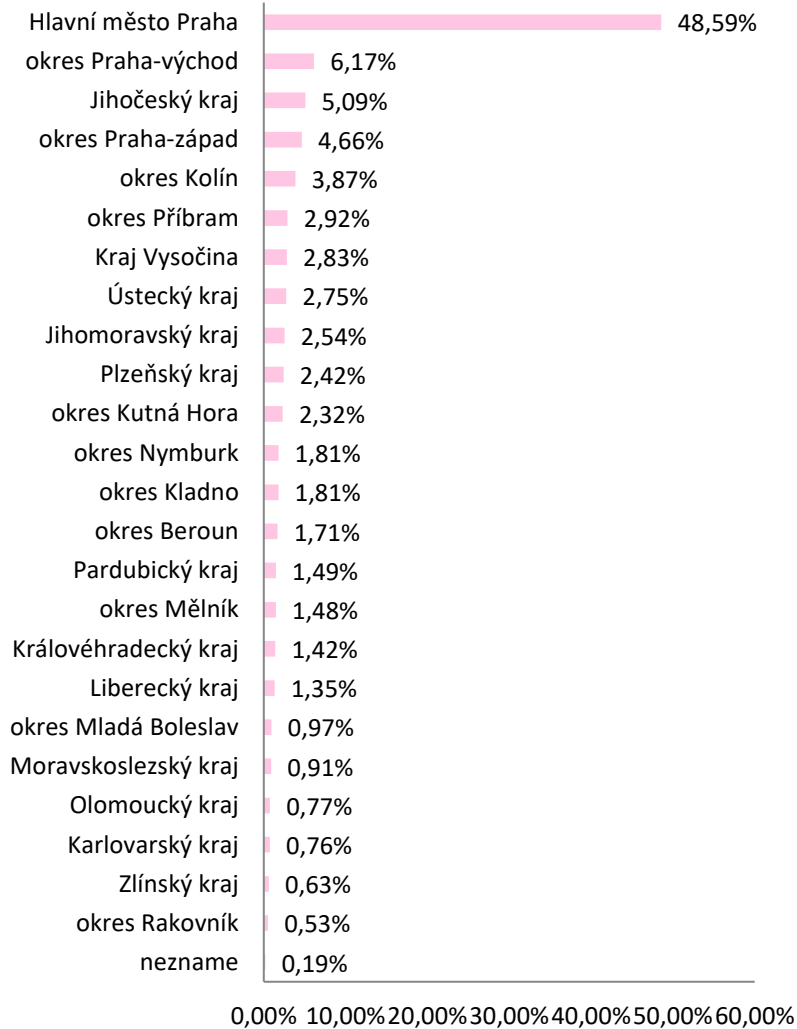
0,00% 10,00% 20,00% 30,00% 40,00% 50,00% 60,00%

Analýza návštěvnosti – původ domácích výletníků - měsíční agregace

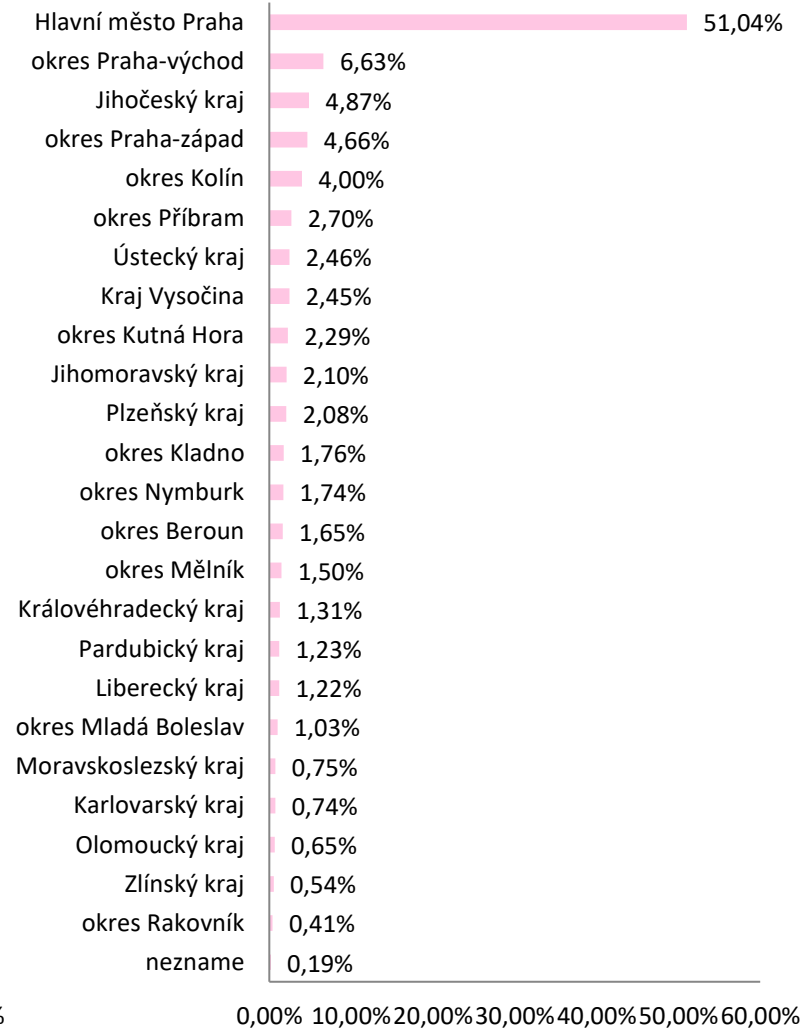
Domácí výletníci - 2023-10



Domácí výletníci - 2023-11

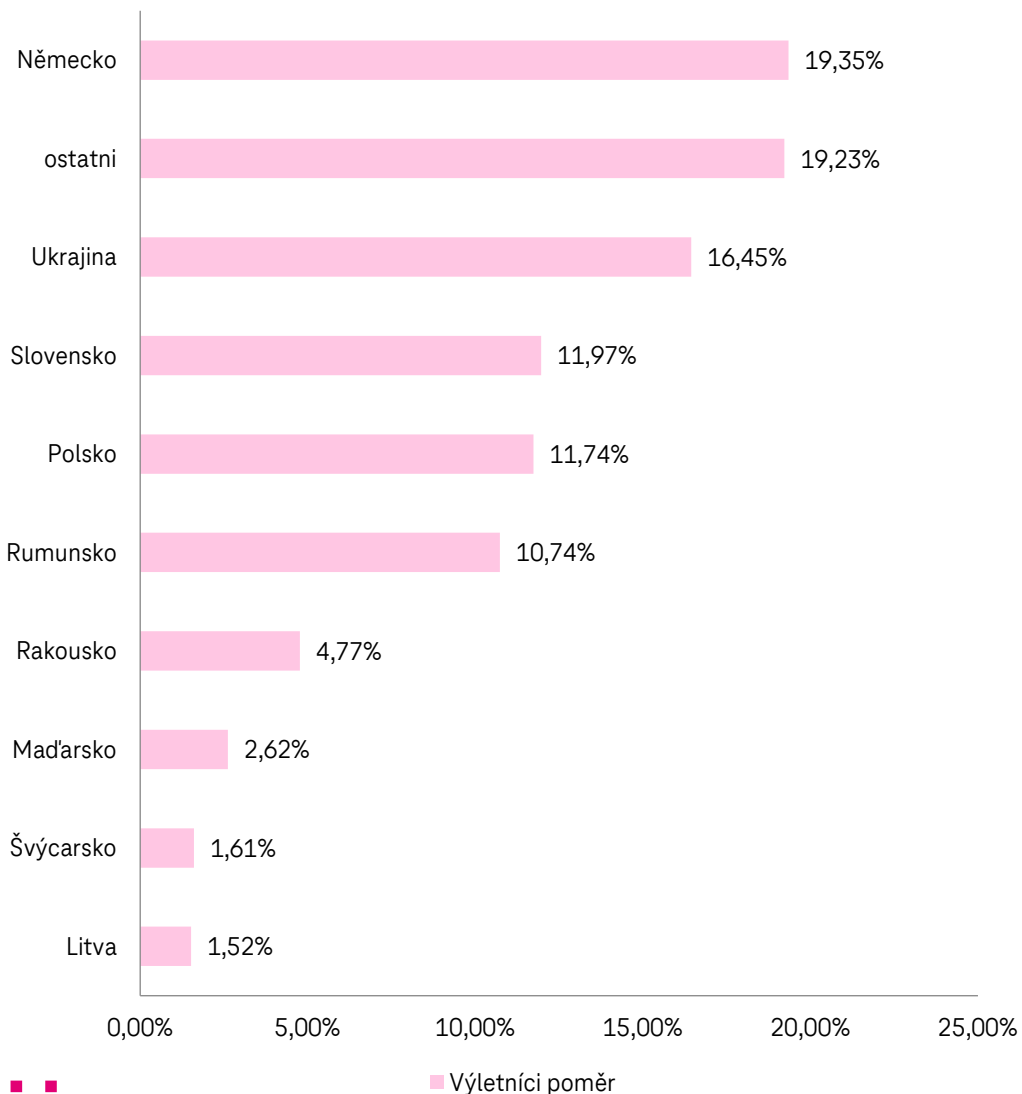


Domácí výletníci - 2023-12

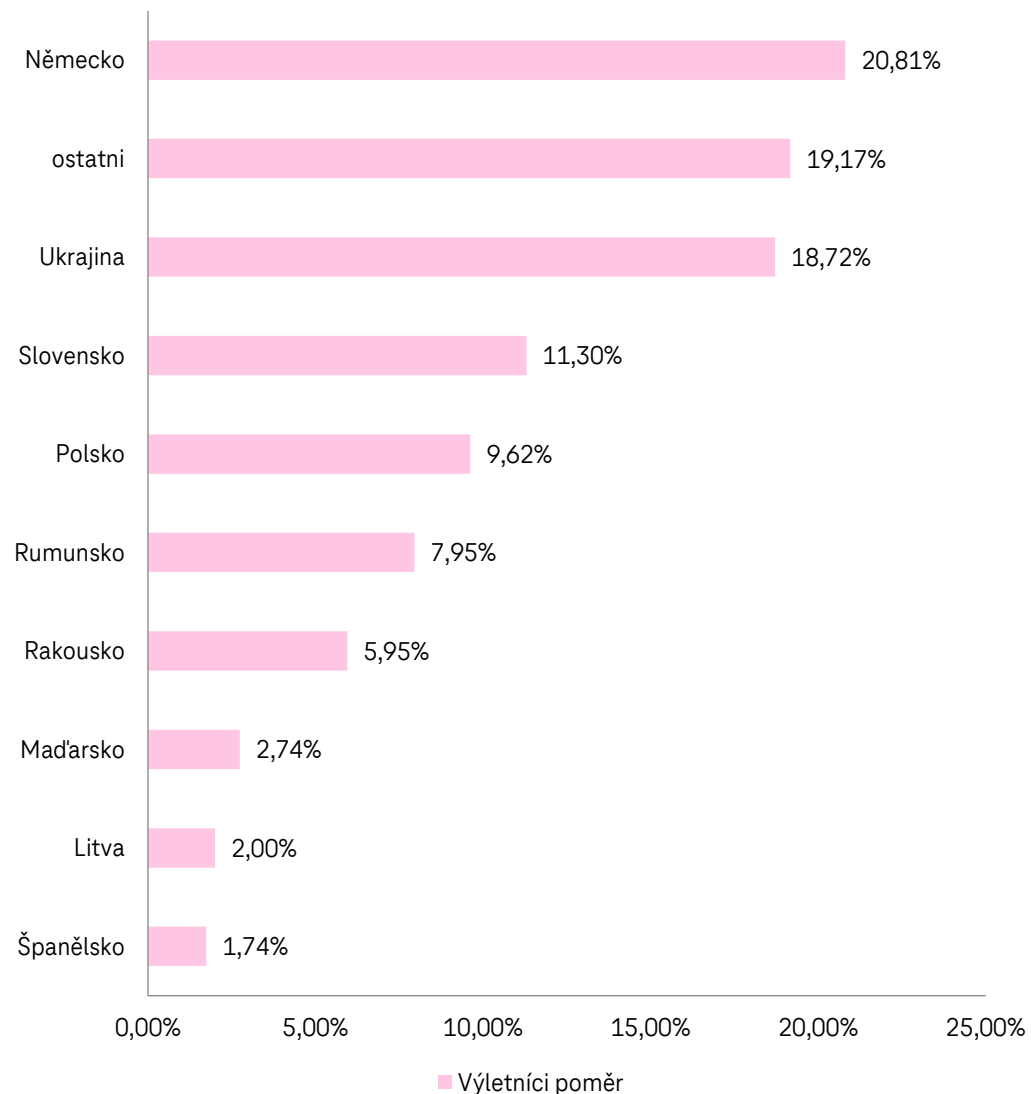


Analýza návštěvnosti – původ zahraničních výletníků - kvartální agregace

Zahranční výletníci- 2022-Q4

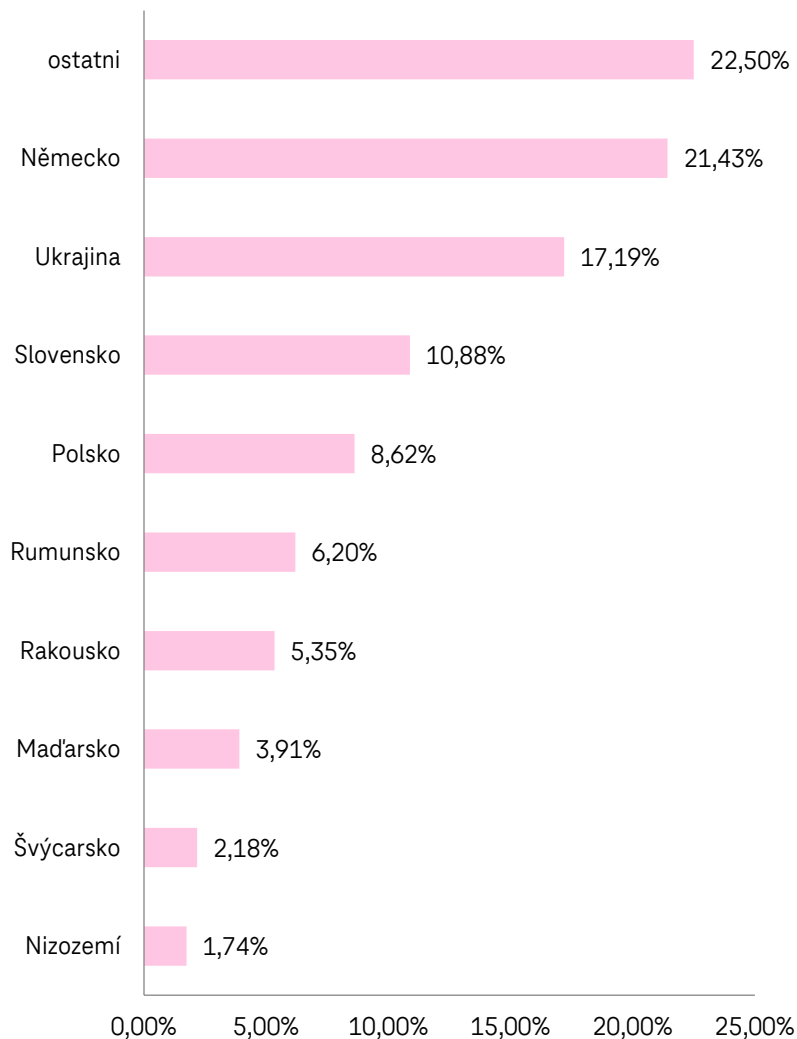


Zahranční výletníci- 2023-Q1

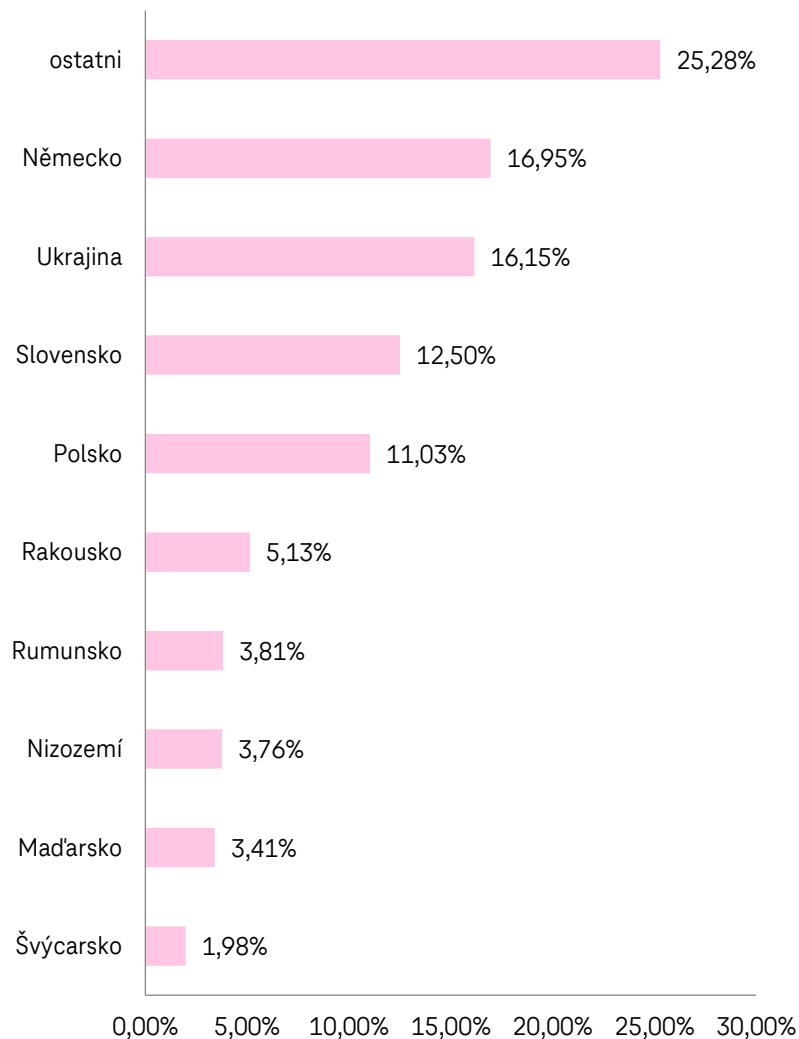


Analýza návštěvnosti – původ zahraničních výletníků - kvartální agregace

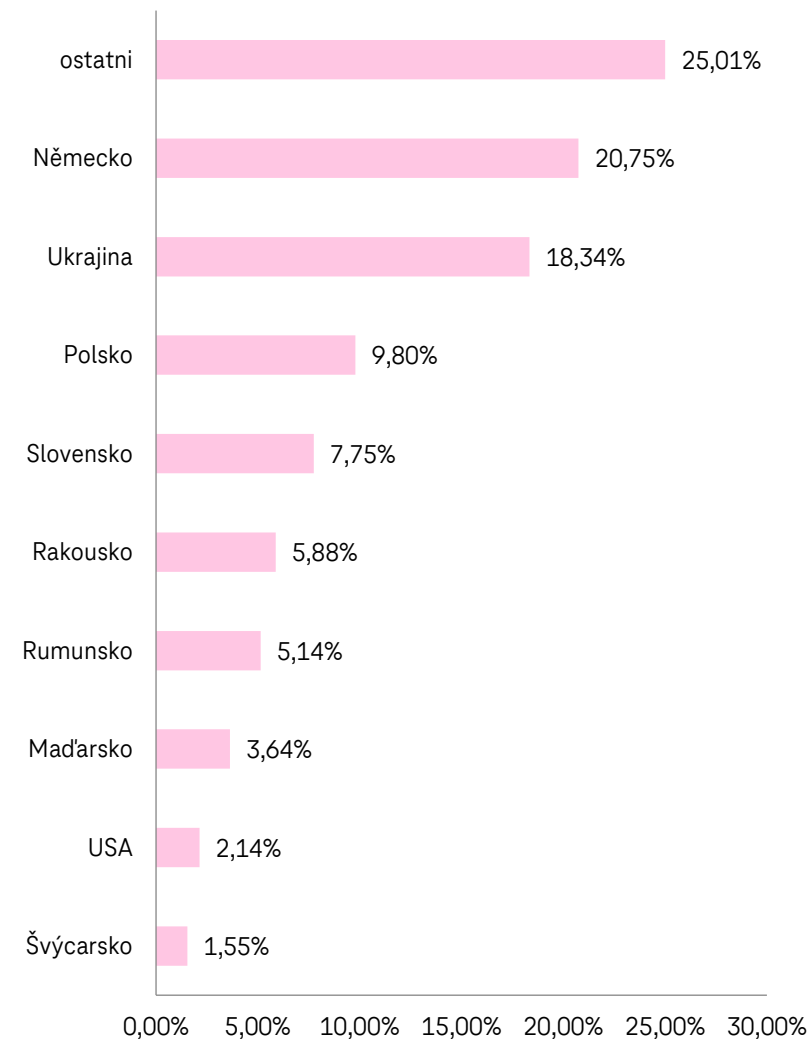
Zahraníční výletníci- 2023-Q2



Zahraníční výletníci- 2023-Q3

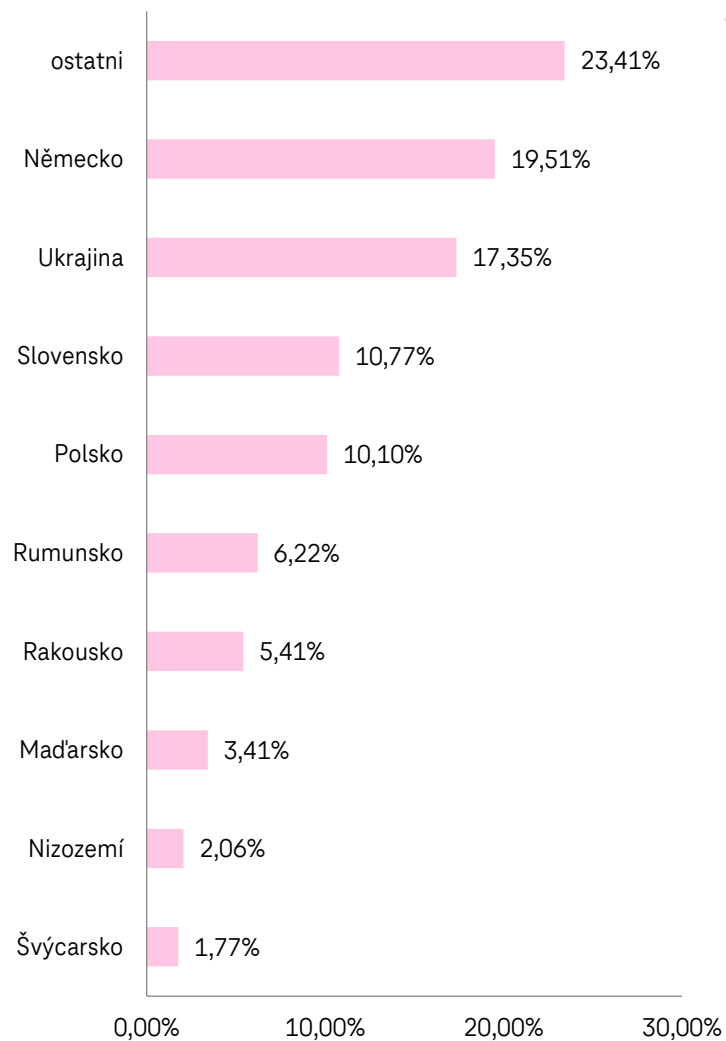


Zahraníční výletníci - 2023-Q4

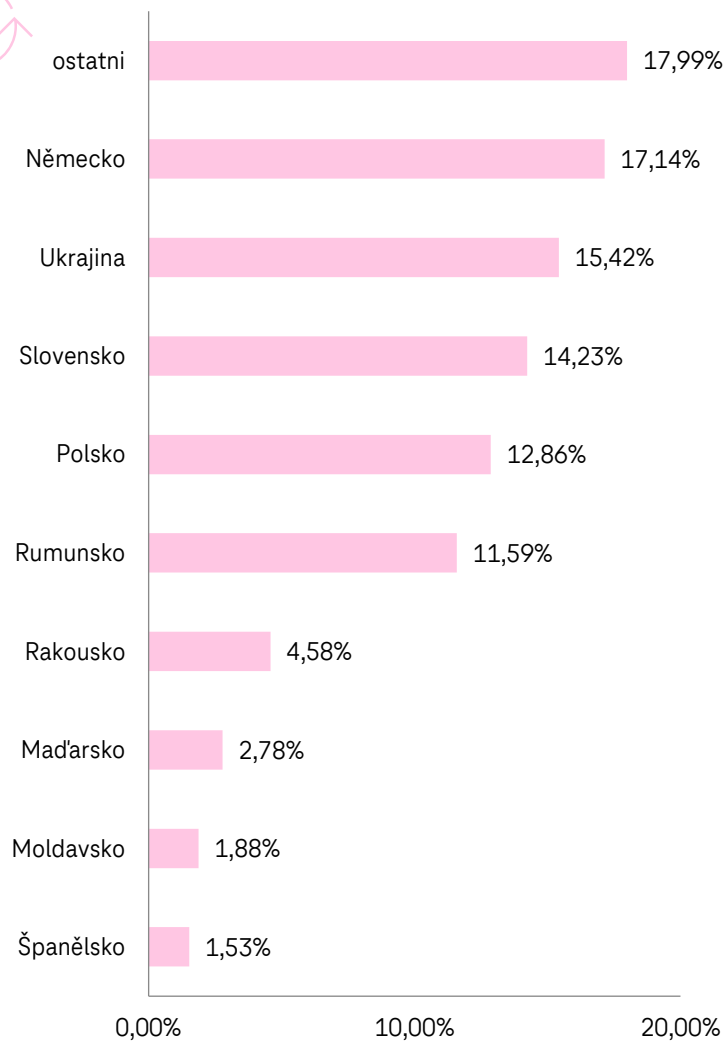


Analýza návštěvnosti – původ zahraničních výletníků – po měsících

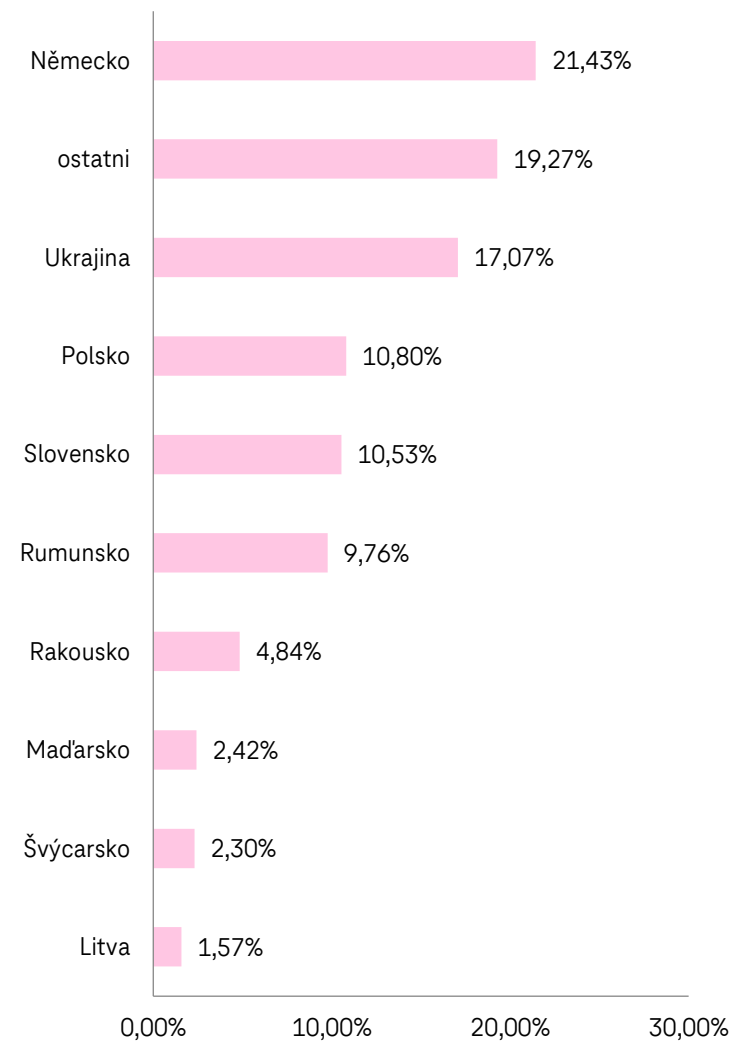
Zahranční výletníci - celé období



Zahranční výletníci - 2022-11

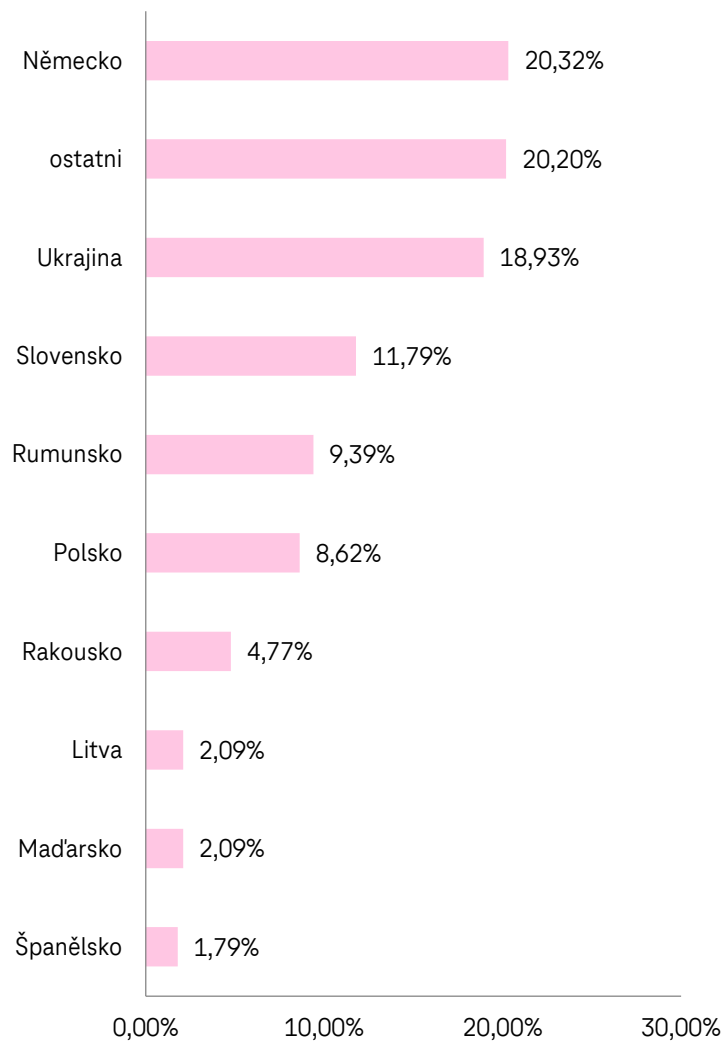


Zahranční výletníci - 2022-12

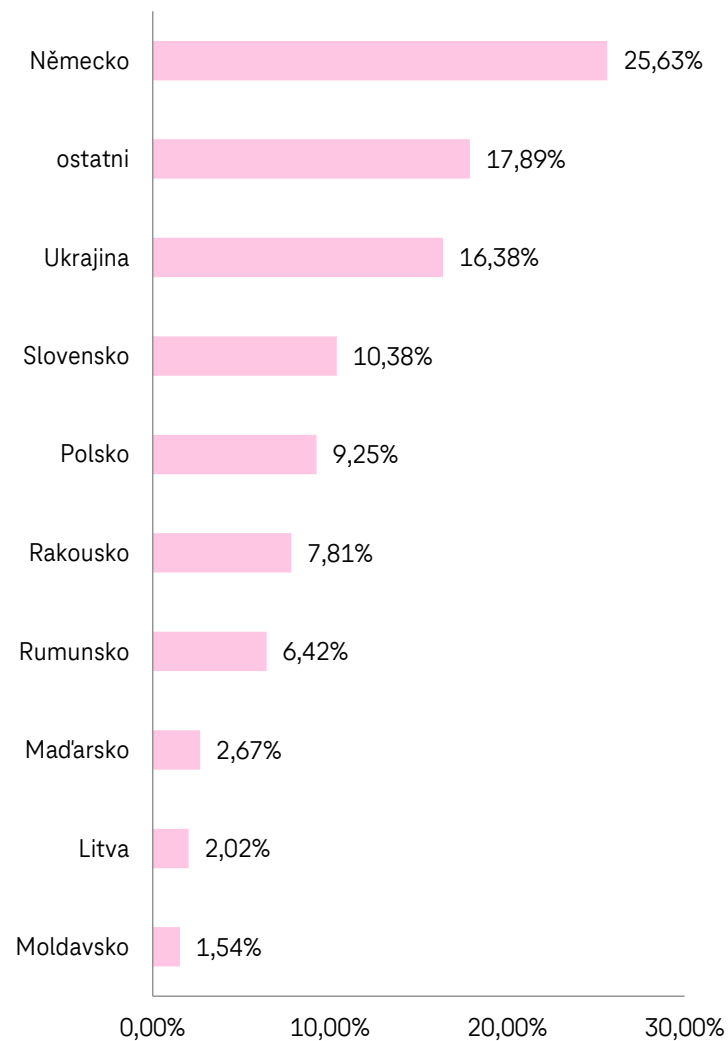


Analýza návštěvnosti – původ zahraničních výletníků – po měsících

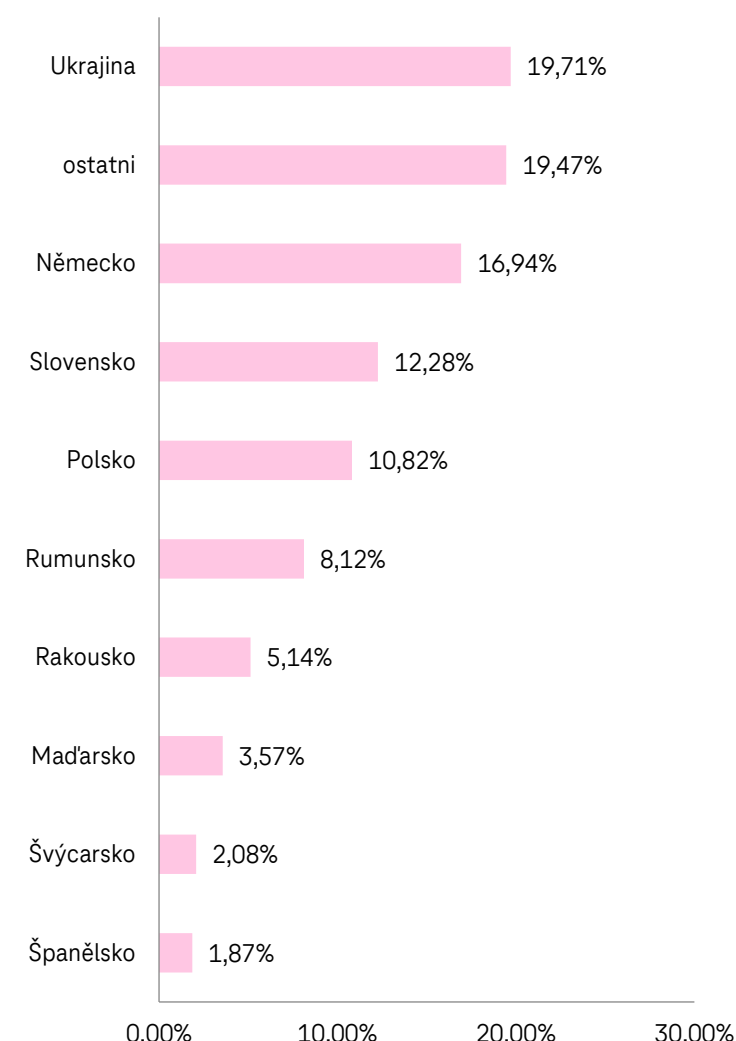
Zahranční výletníci - 2023-01



Zahranční výletníci- 2023-02

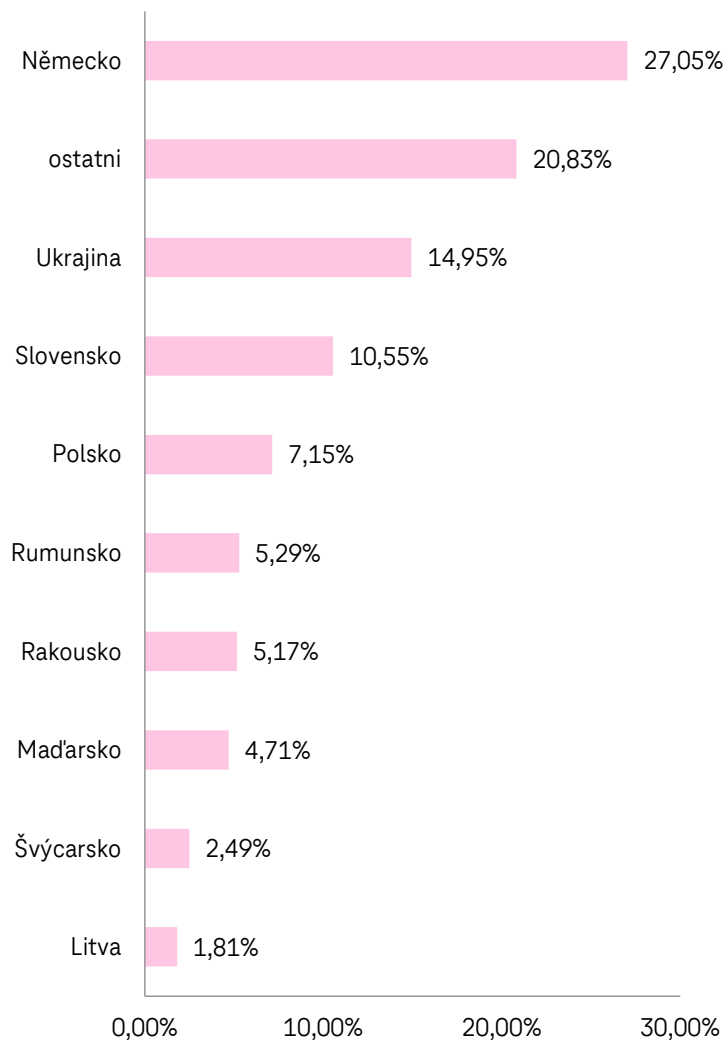


Zahranční výletníci- 2023-03

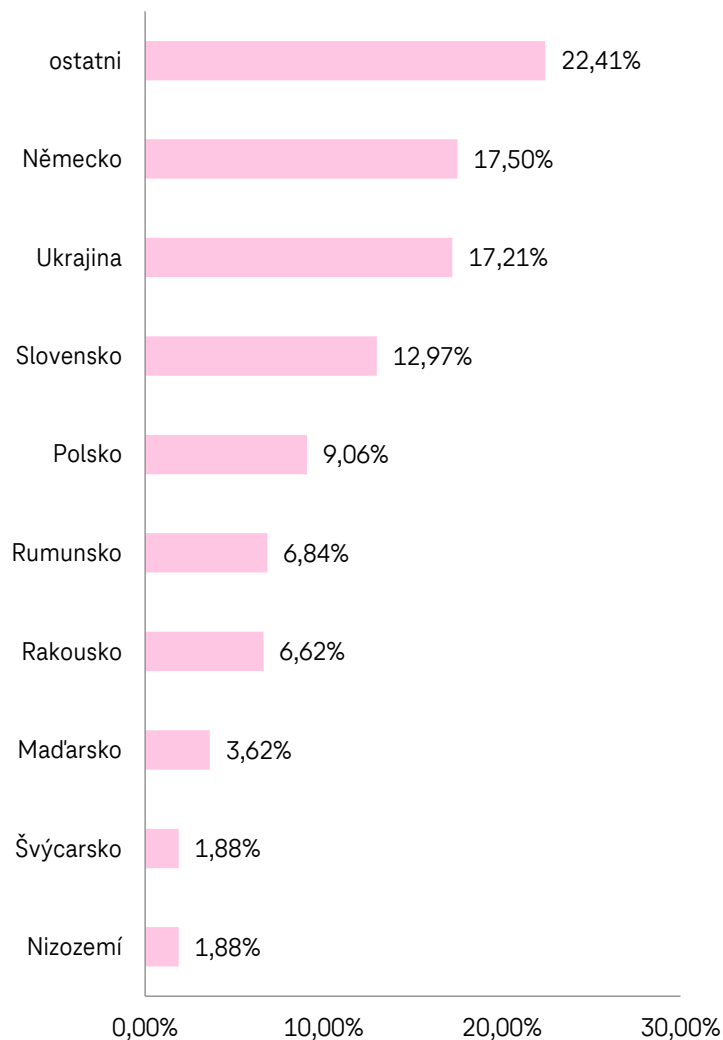


Analýza návštěvnosti – původ domácích výletníků - měsíční agregace

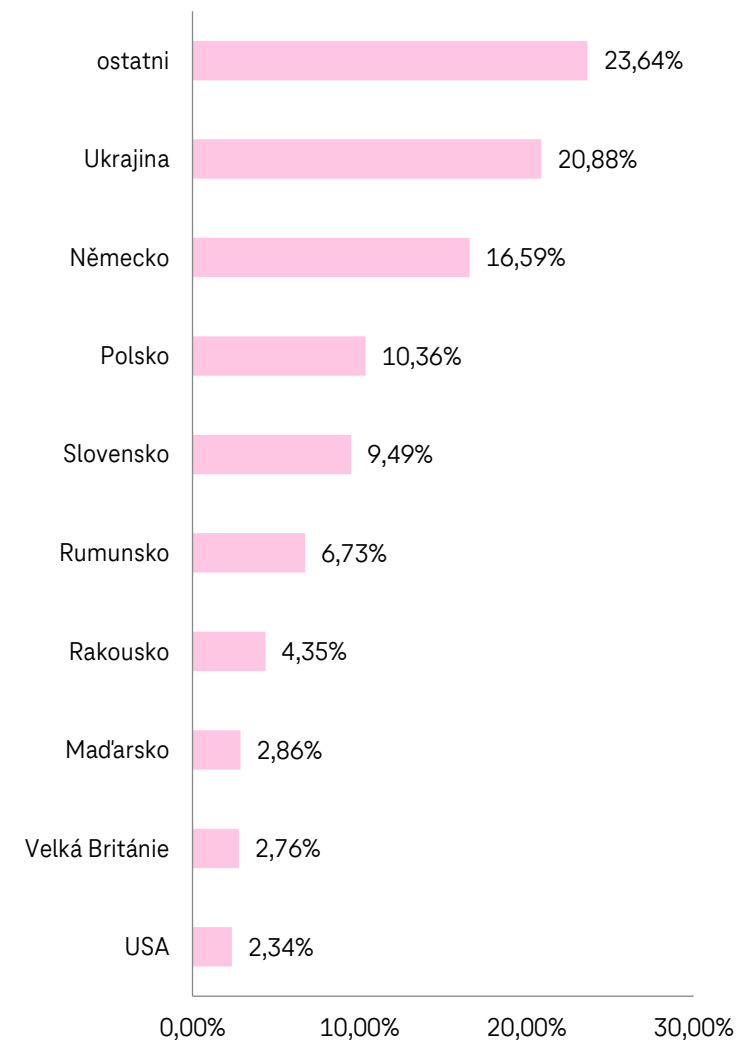
Zahraniční výletníci- 2023-04



Zahraniční výletníci- 2023-05

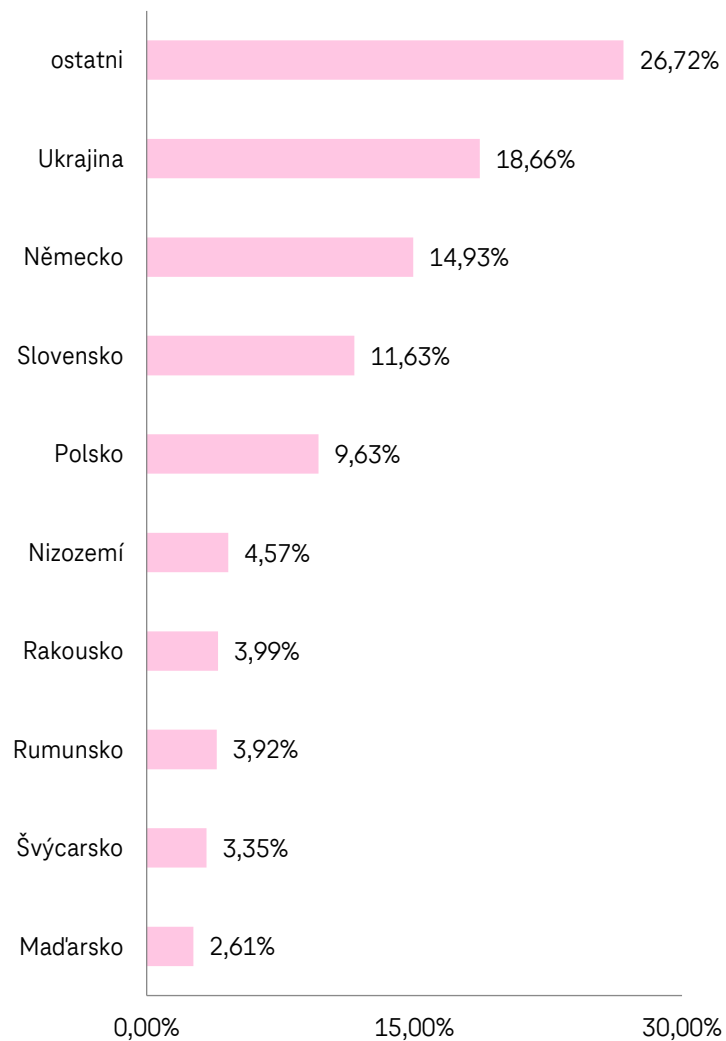


Zahraniční výletníci- 2023-06

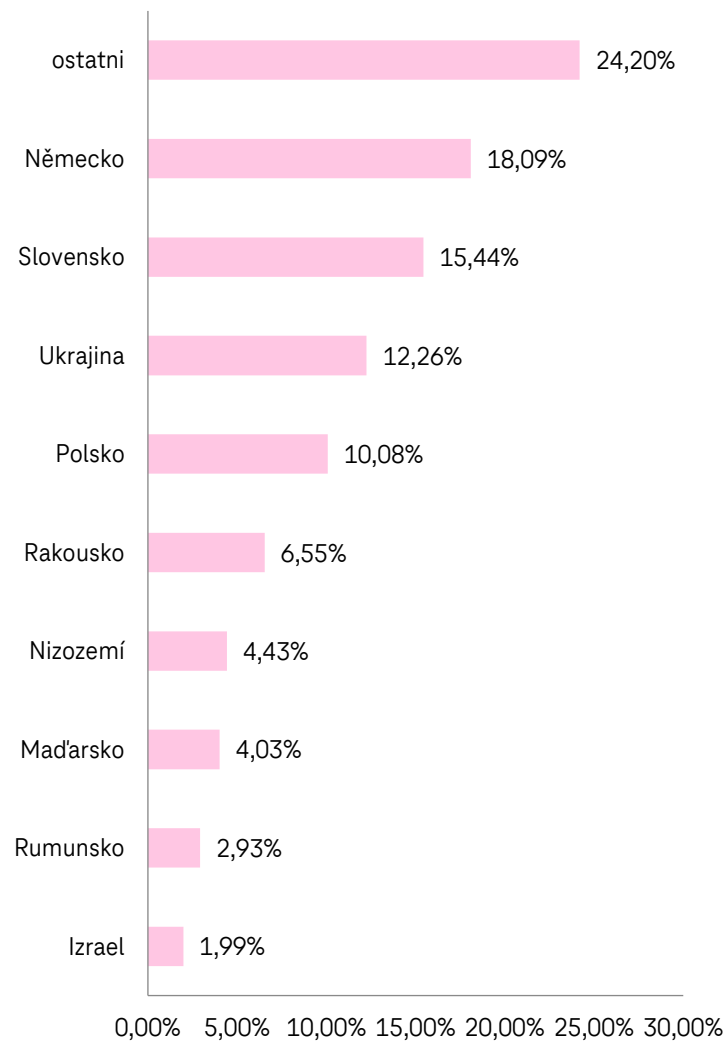


Analýza návštěvnosti – původ domácích výletníků - měsíční agregace

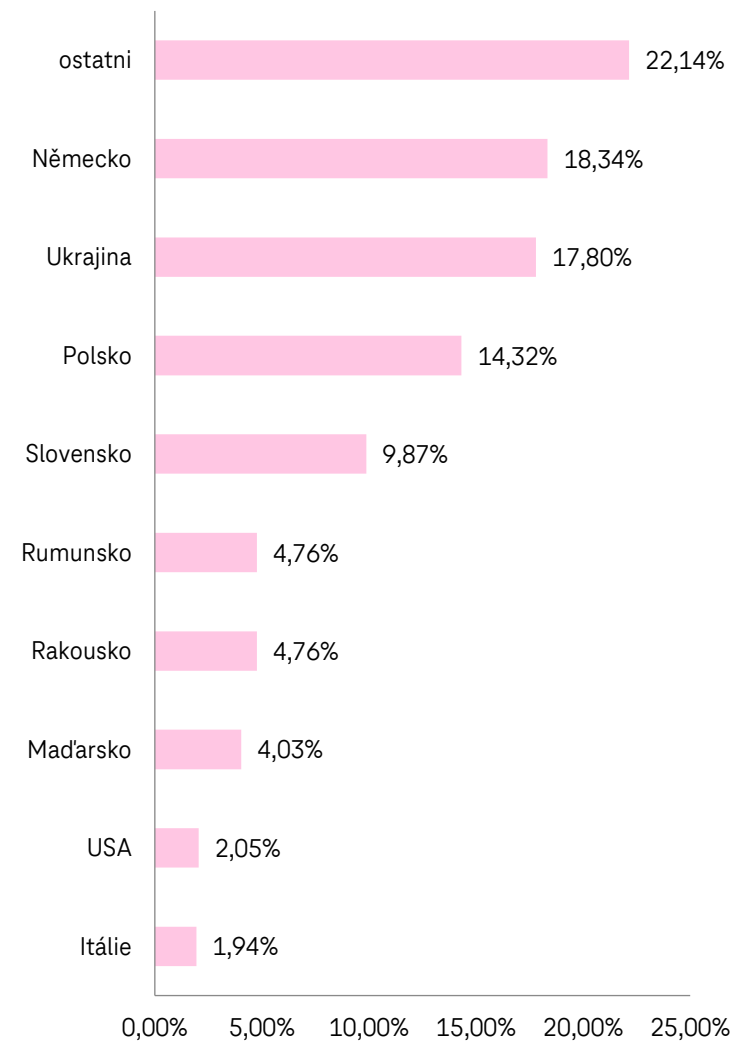
Zahraniční výletníci - 2023-07



Zahraniční výletníci - 2023-08

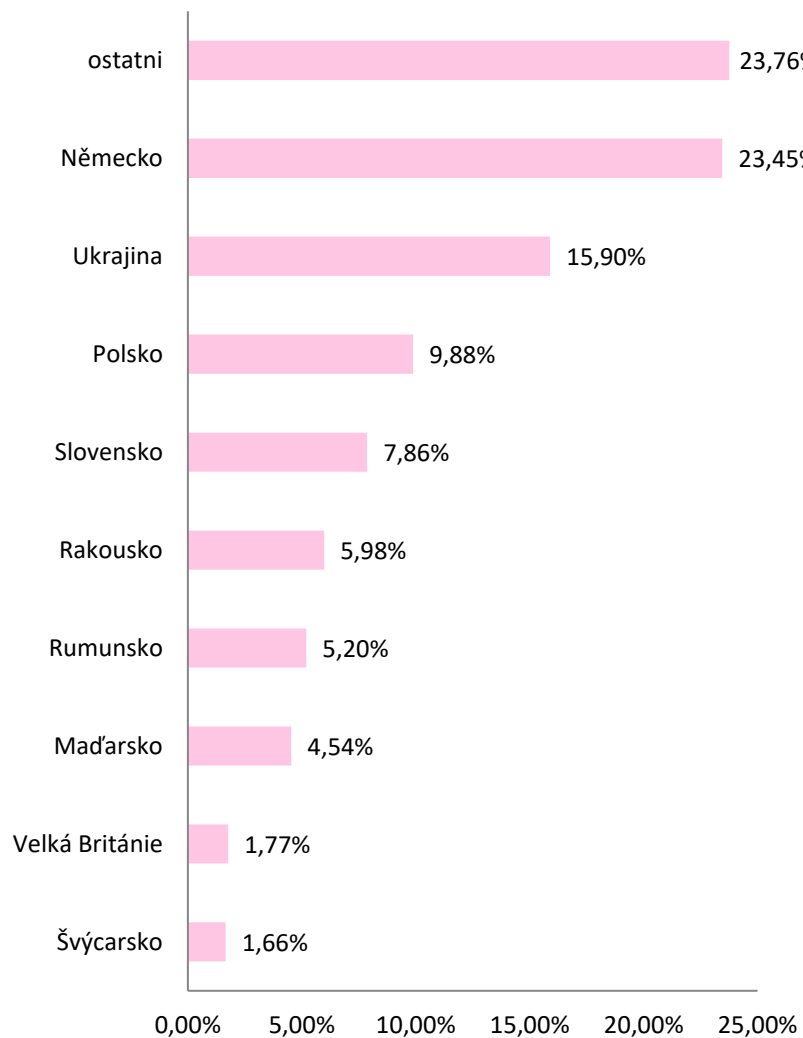


Zahraniční výletníci - 2023-09

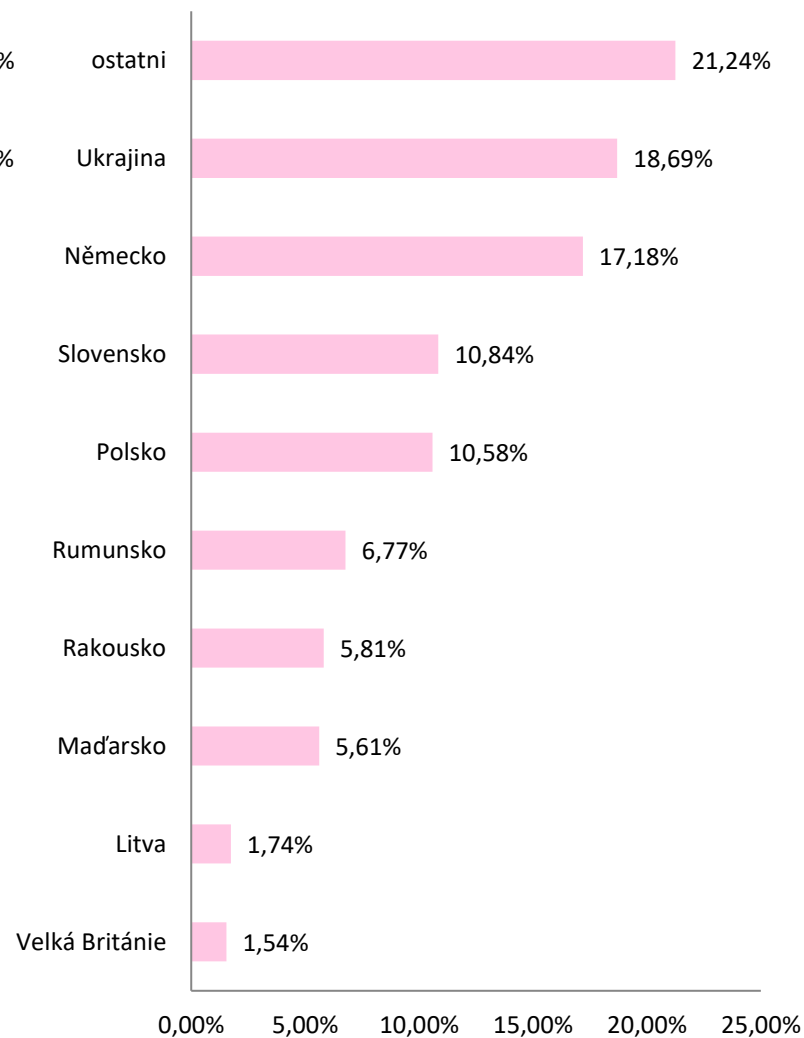


Analýza návštěvnosti – původ domácích výletníků - měsíční agregace

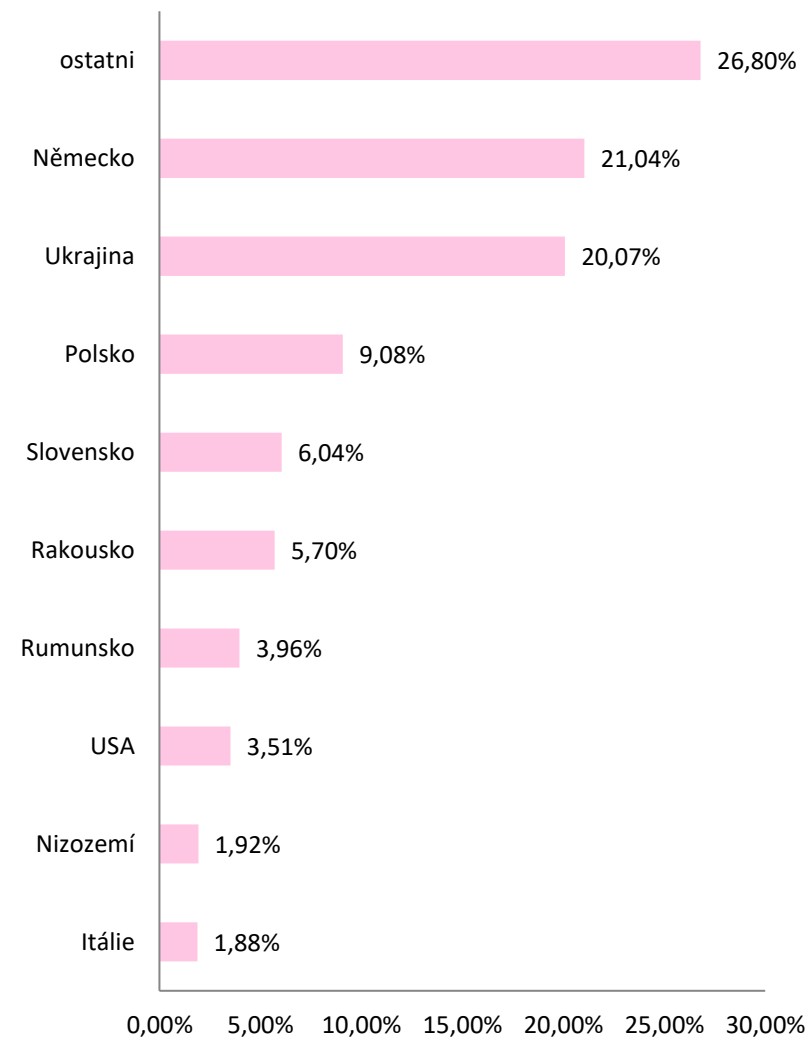
Zahraniční výletníci - 2023-10



Zahraniční výletníci - 2023-11

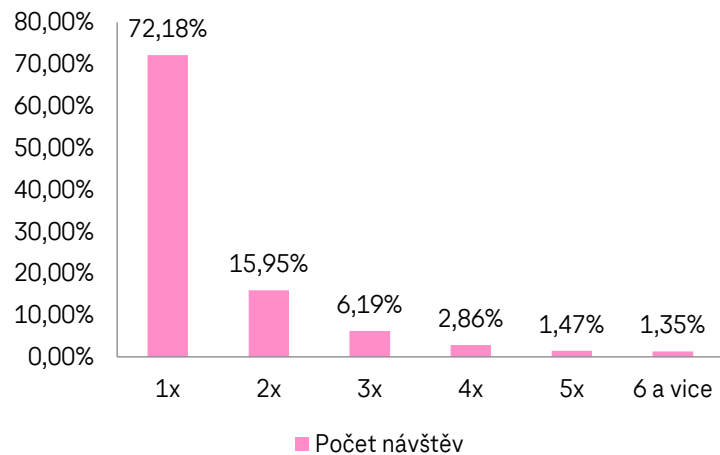


Zahraniční výletníci - 2023-12

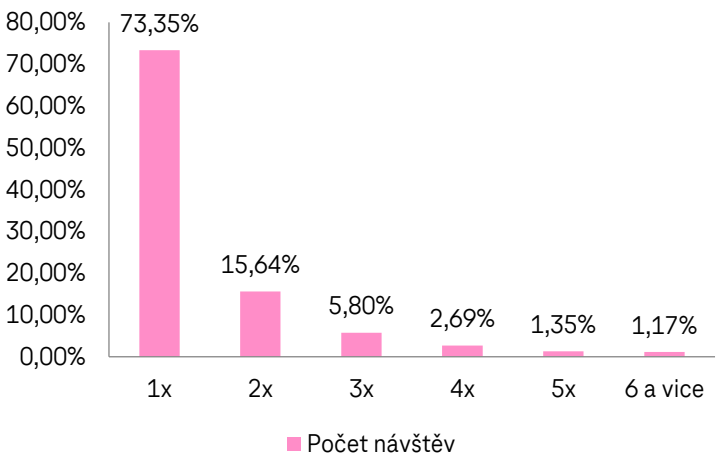


Analýza návštěvnosti – opakovatelnost příjezdů dom. výletníků

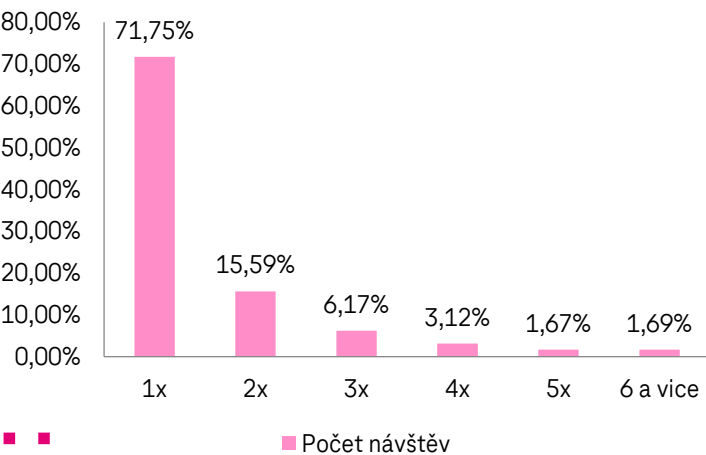
Struktura příjezdů výletníků -
domácí 2022-11



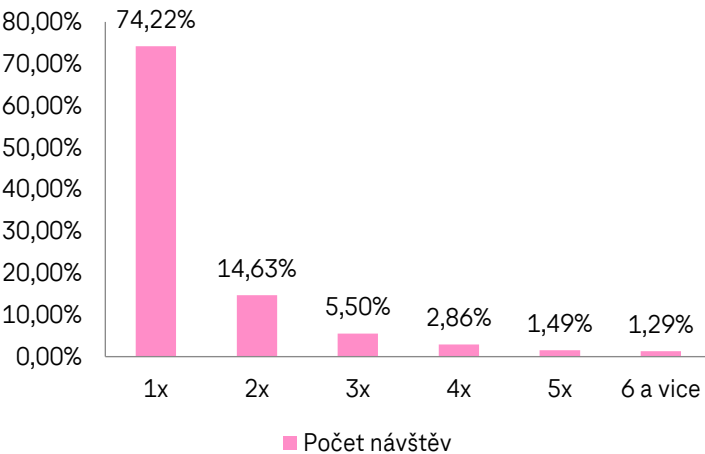
Struktura příjezdů výletníků -
domácí 2022-12



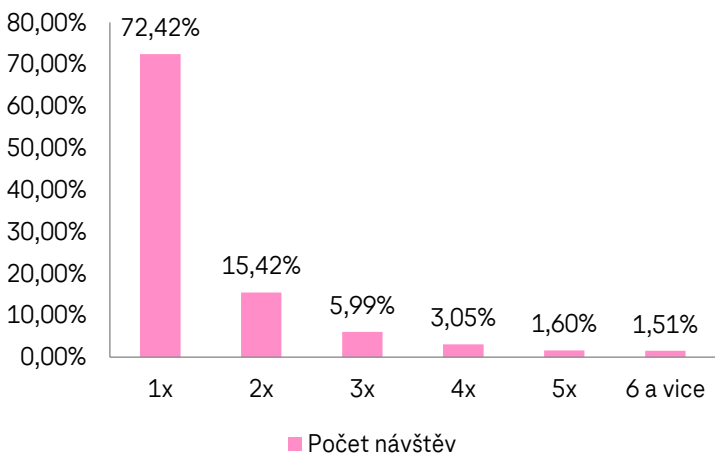
Struktura příjezdů výletníků -
domácí 2023-01



Struktura příjezdů výletníků -
domácí 2023-02

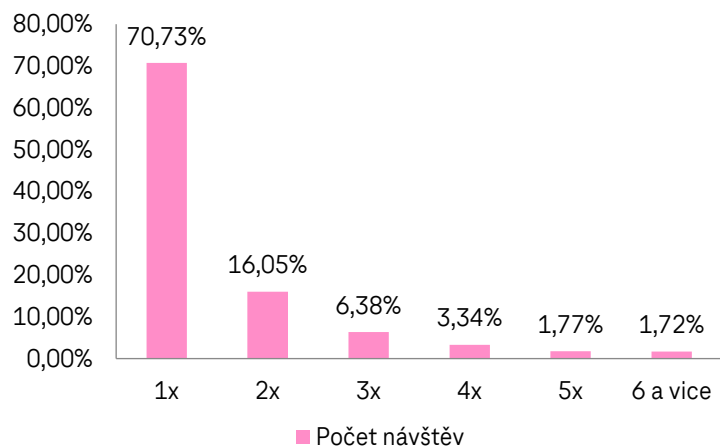


Struktura příjezdů výletníků -
domácí 2023-03

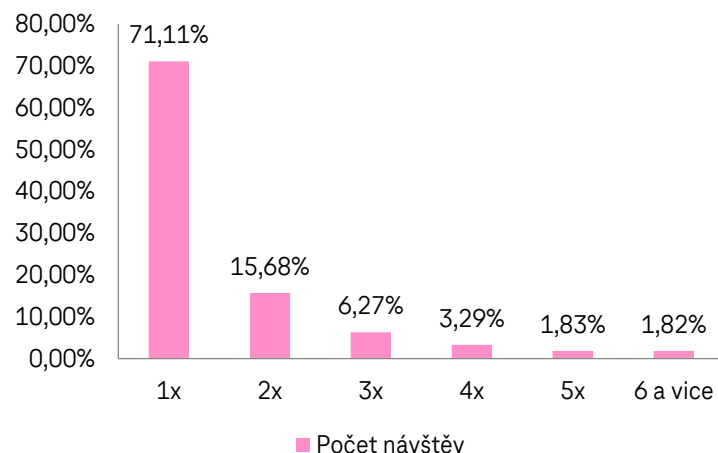


Analýza návštěvnosti – opakovatelnost návštěv dom. výletníků

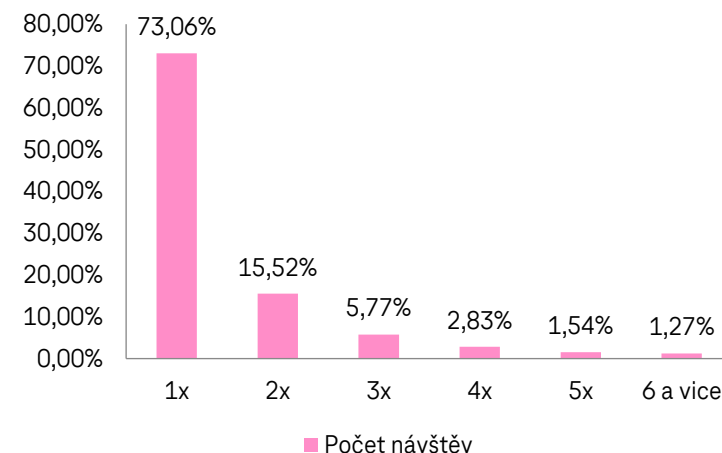
Struktura příjezdů výletníků -
domací 2023-04



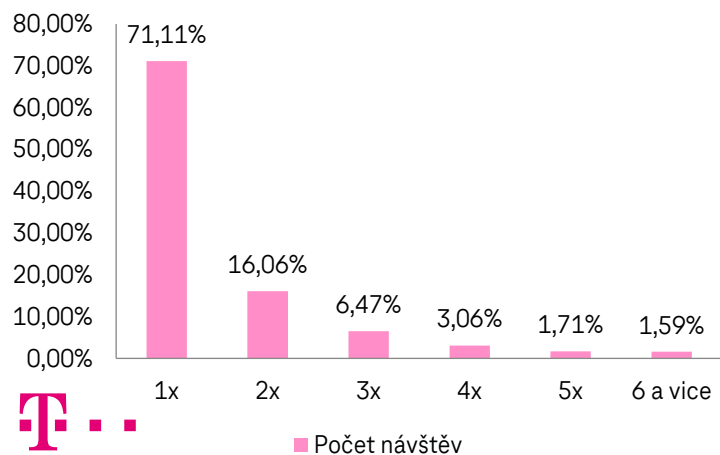
Struktura příjezdů výletníků -
domací 2023-05



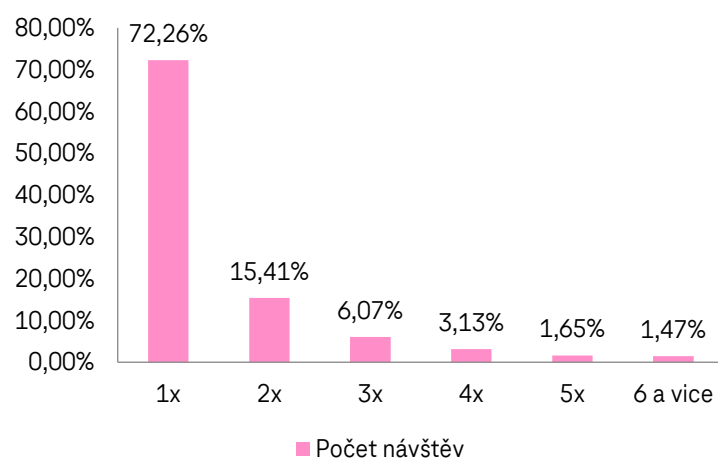
Struktura příjezdů výletníků -
domací 2023-06



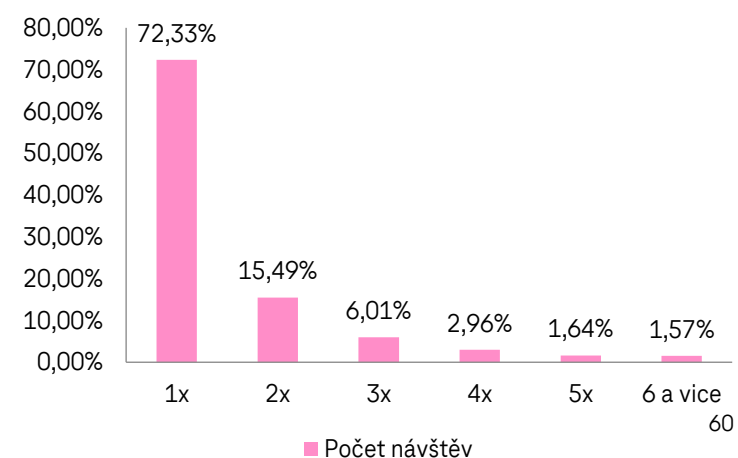
Struktura příjezdů výletníků -
domací 2023-07



Struktura příjezdů výletníků -
domací 2023-08

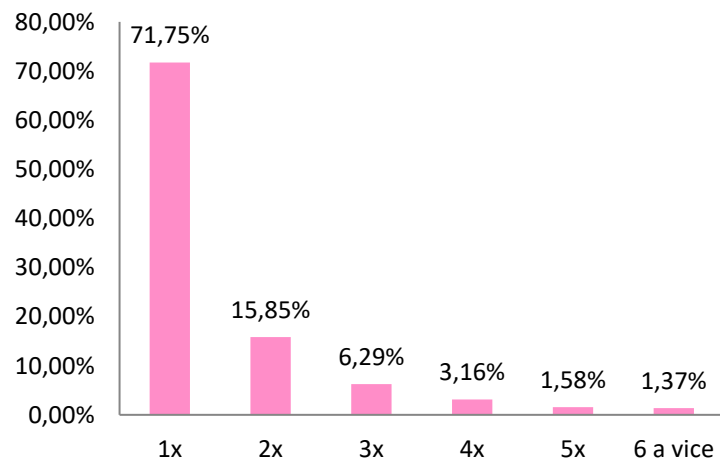


Struktura příjezdů výletníků -
domací 2023-09

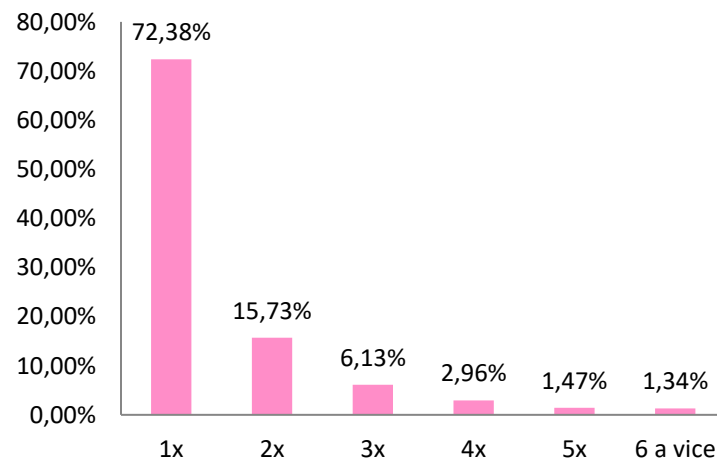


Analýza návštěvnosti – opakovatelnost návštěv dom. výletníků

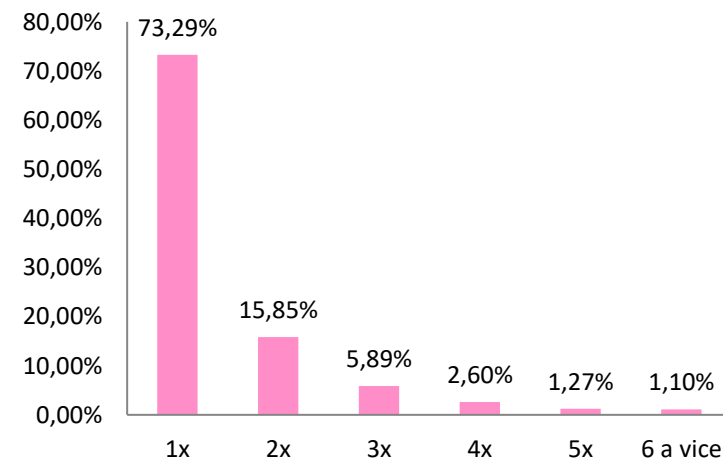
Struktura příjezdů výletníků -
domácí 2023-10



Struktura příjezdů výletníků -
domácí 2023-11

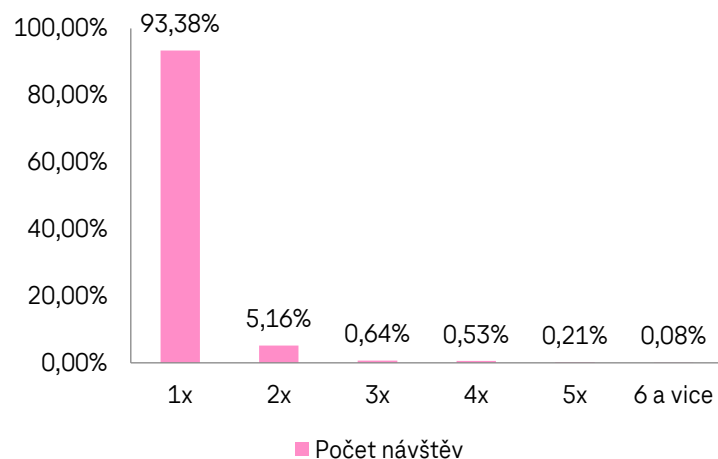


Struktura příjezdů výletníků -
domácí 2023-12

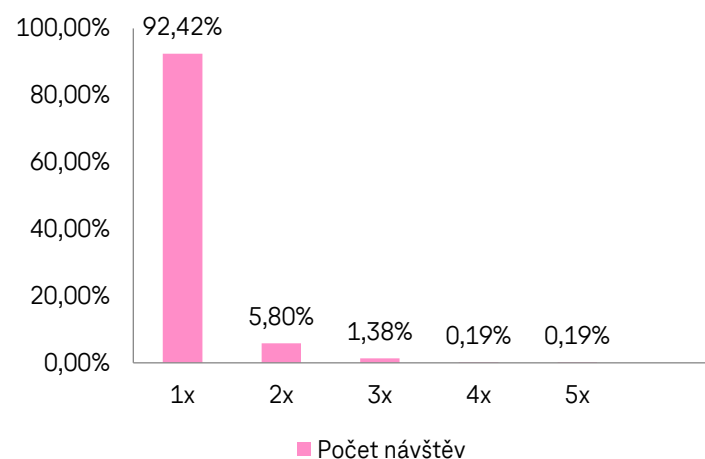


Analýza návštěvnosti – opakovatelnost návštěv zahr. výletníků

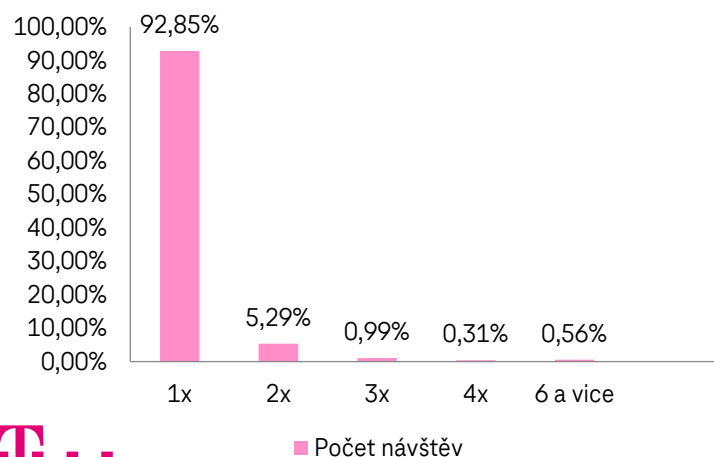
Struktura příjezdů výletníků - zahraničních 2022-11



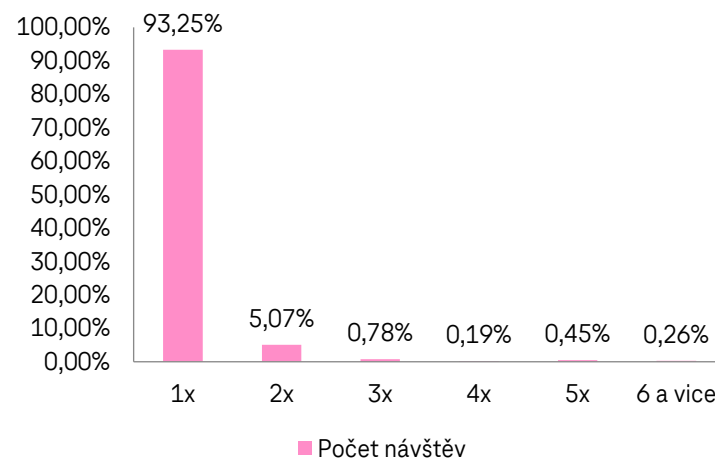
Struktura příjezdů výletníků - zahraničních 2022-12



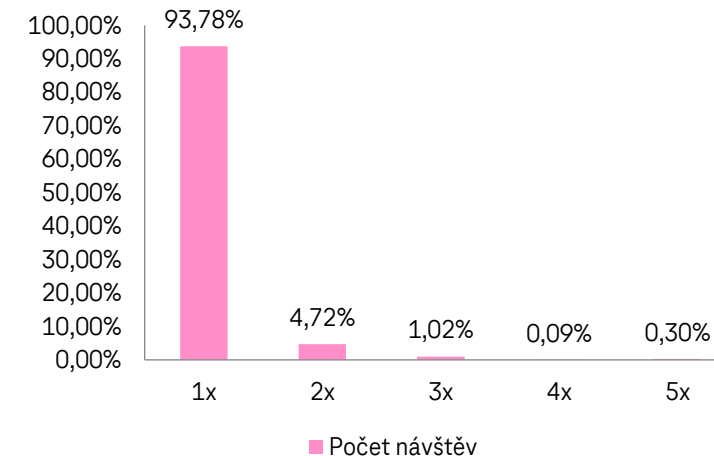
Struktura příjezdů výletníků - zahraničních 2023-01



Struktura příjezdů výletníků - zahraničních 2023-02

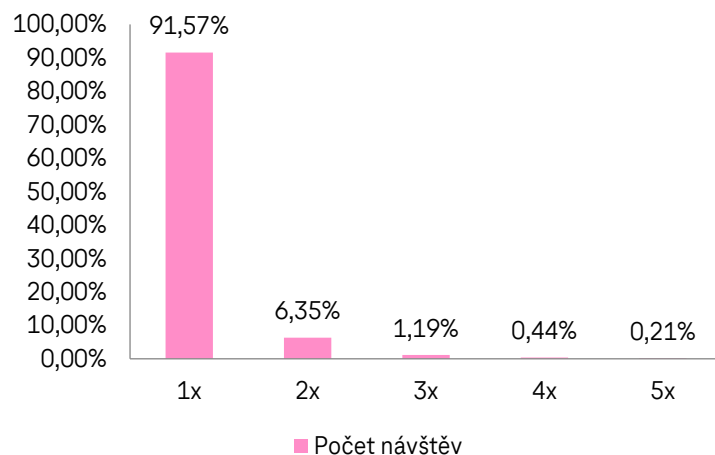


Struktura příjezdů výletníků - zahraničních 2023-03

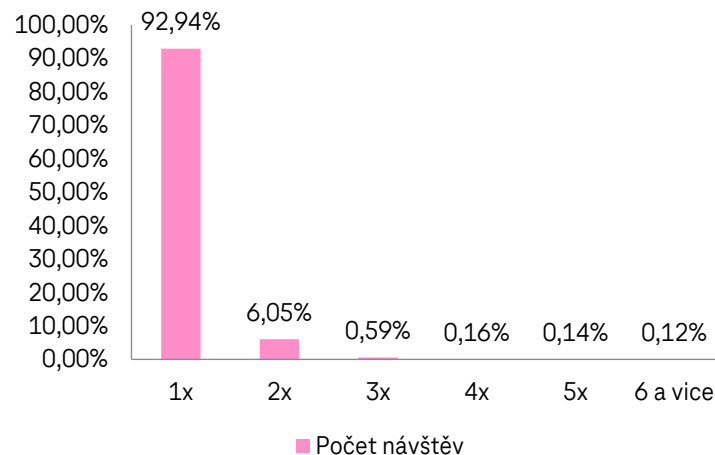


Analýza návštěvnosti – opakovatelnost návštěv zahr. výletníků

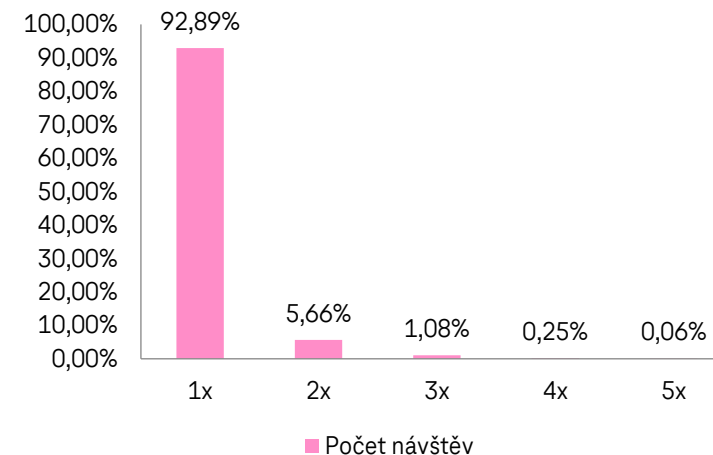
Struktura příjezdů výletníků - zahraničních 2023-04



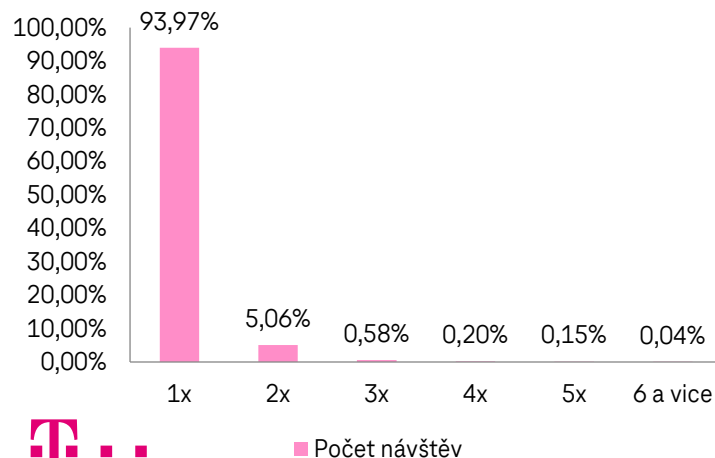
Struktura příjezdů výletníků - zahraničních 2023-05



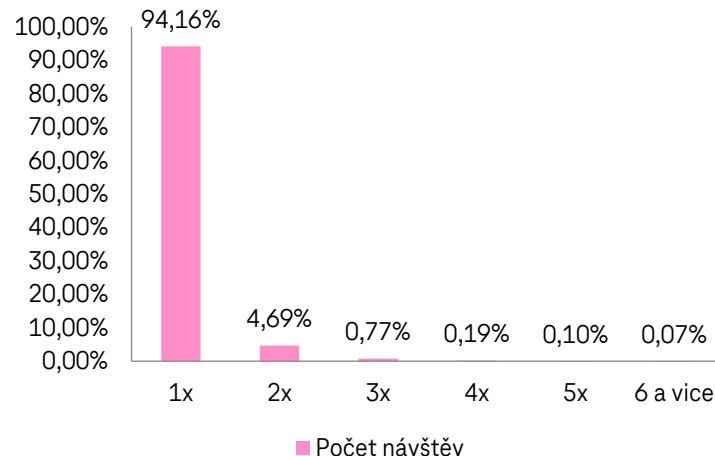
Struktura příjezdů výletníků - zahraničních 2023-06



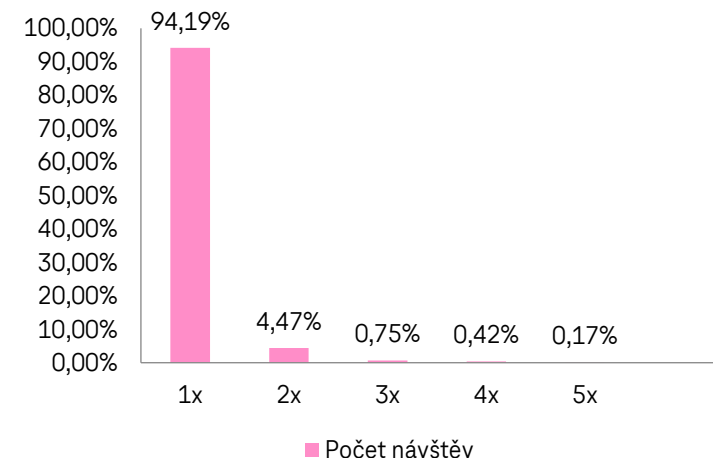
Struktura příjezdů výletníků - zahraničních 2023-07



Struktura příjezdů výletníků - zahraničních 2023-08

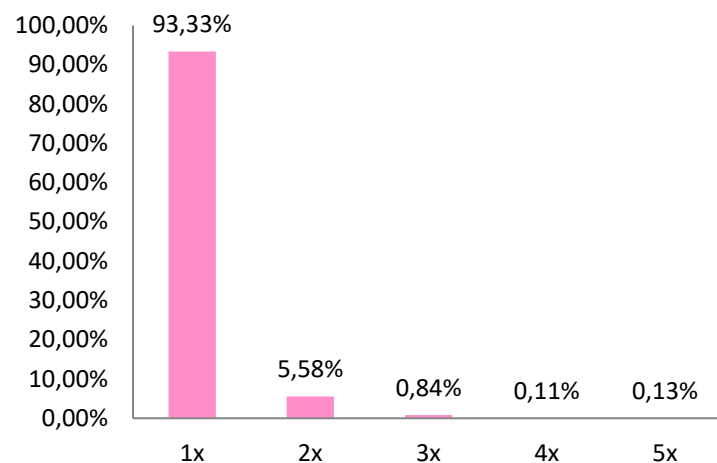


Struktura příjezdů výletníků - zahraničních 2023-09

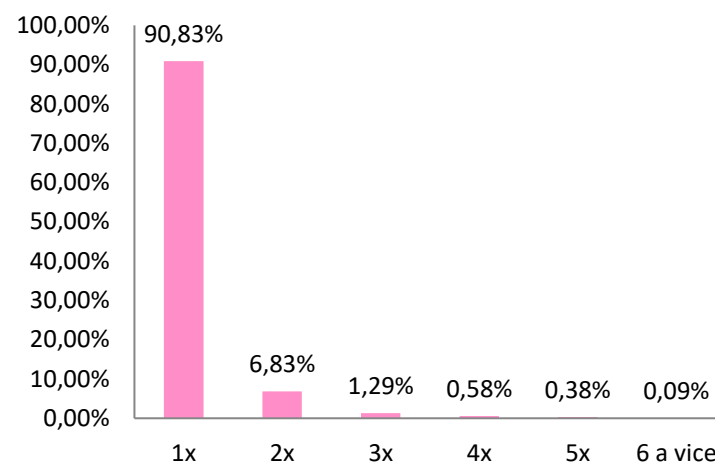


Analýza návštěvnosti – opakovatelnost návštěv zahr. výletníků

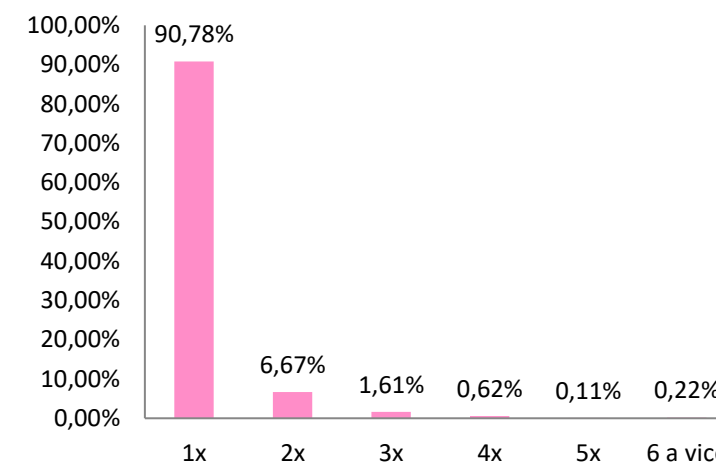
Struktura příjezdů výletníků -
zahraničních 2023-10



Struktura příjezdů výletníků -
zahraničních 2023-11



Struktura příjezdů výletníků -
zahraničních 2023-12

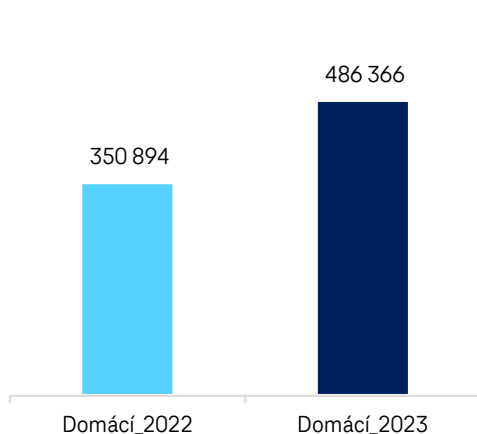




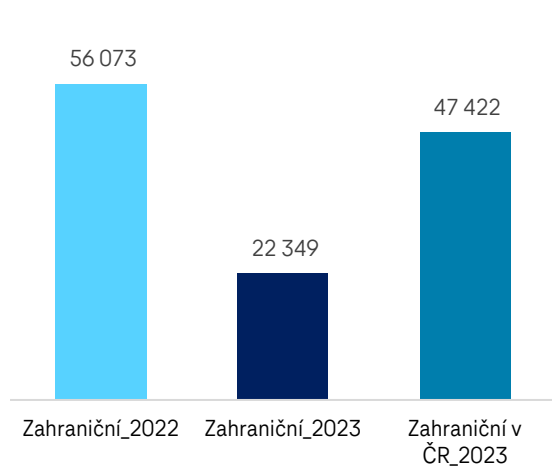
Meziroční srovnání 2022 & 2023

Porovnání návštěvnosti – celé období – 2022(6-10) & 2023(6-10)

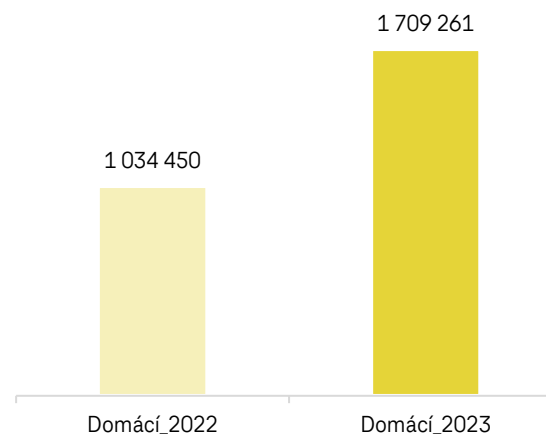
TURISTÉ - DOMÁCÍ



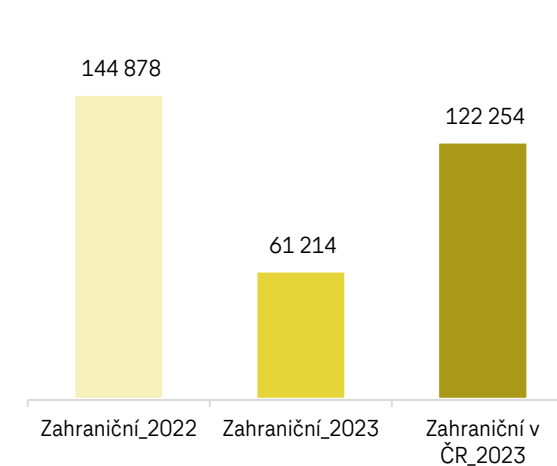
TURISTÉ - ZAHRANIČNÍ



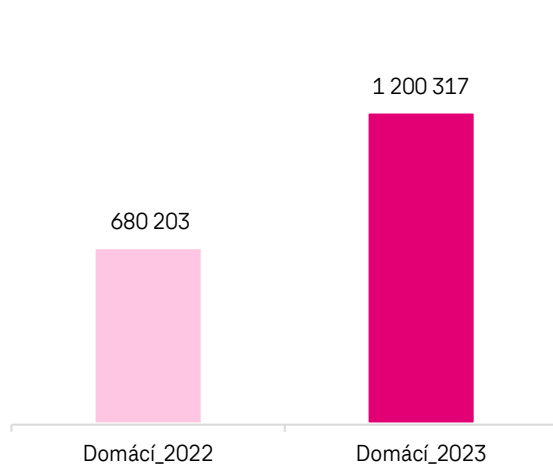
PŘENOCOVÁNÍ - DOMÁCÍ



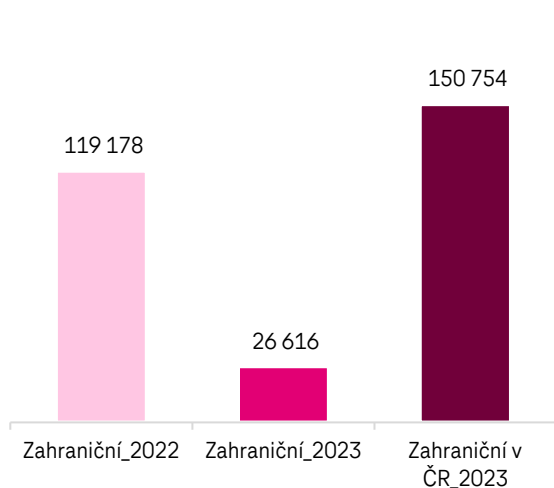
PŘENOCOVÁNÍ - ZAHRANIČNÍ



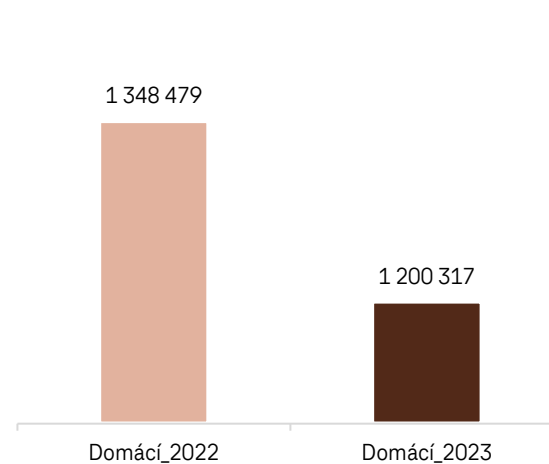
VÝLETNÍCI - DOMÁCÍ



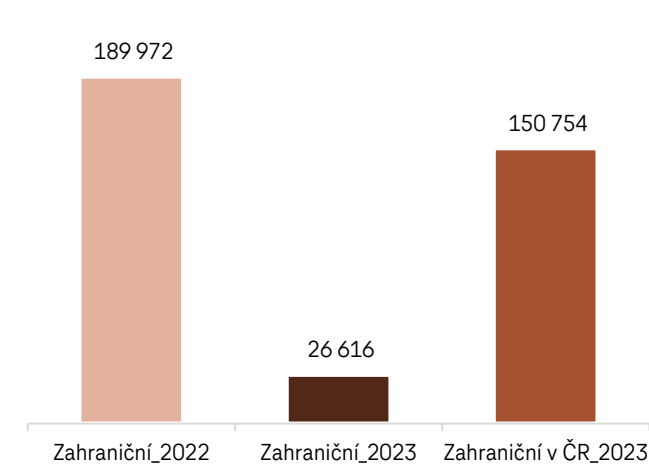
VÝLETNÍCI - ZAHRANIČNÍ



VÝLETONÁVŠTĚVY - DOMÁCÍ

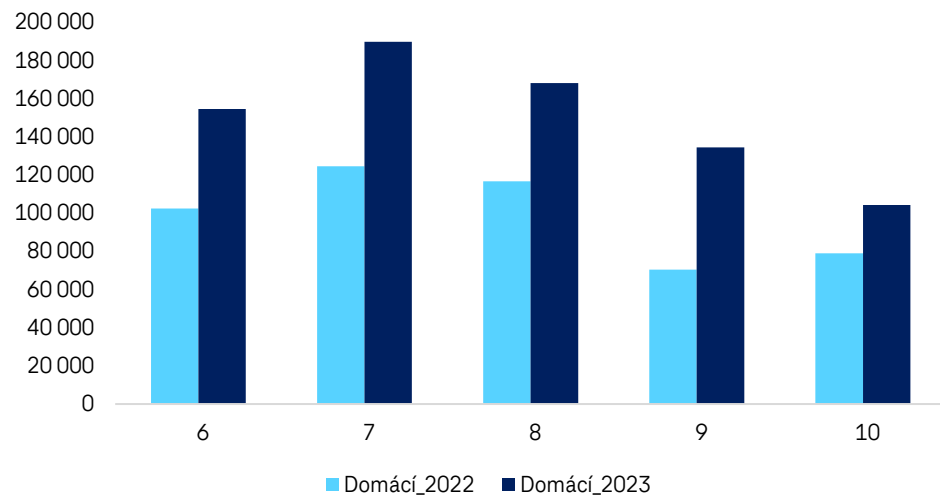


VÝLETONÁVŠTĚVY - ZAHRANIČNÍ

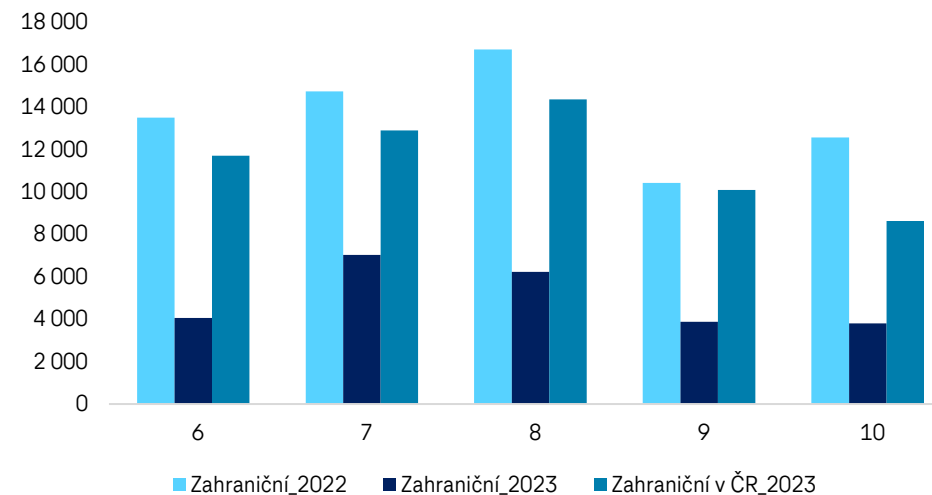


Porovnání návštěvnosti – Turisté měsíčně – 2022(6-10) & 2023(6-10)

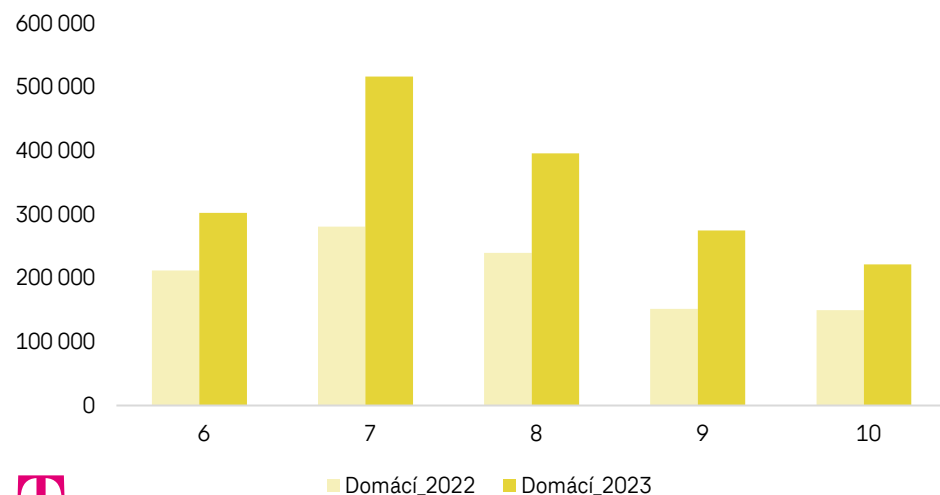
TURISTÉ - DOMÁCÍ



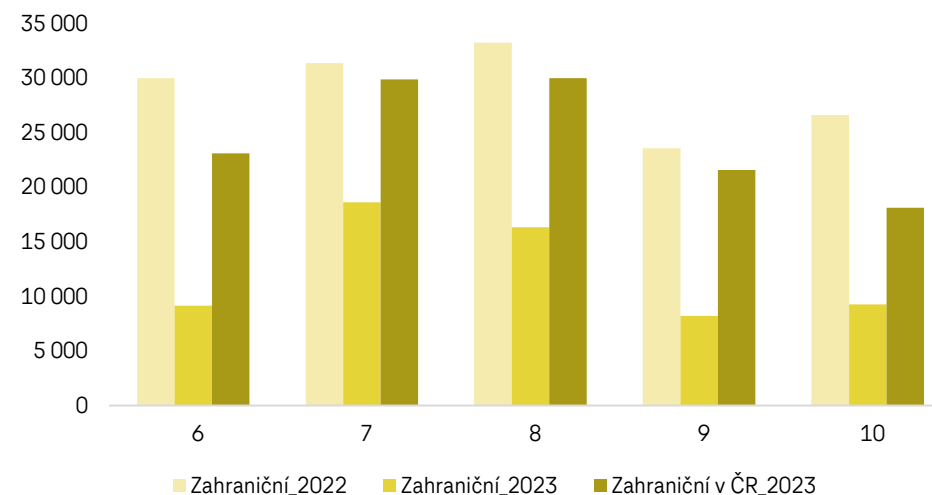
TURISTÉ - ZAHRANIČNÍ



PŘENOCOVÁNÍ - DOMÁCÍ

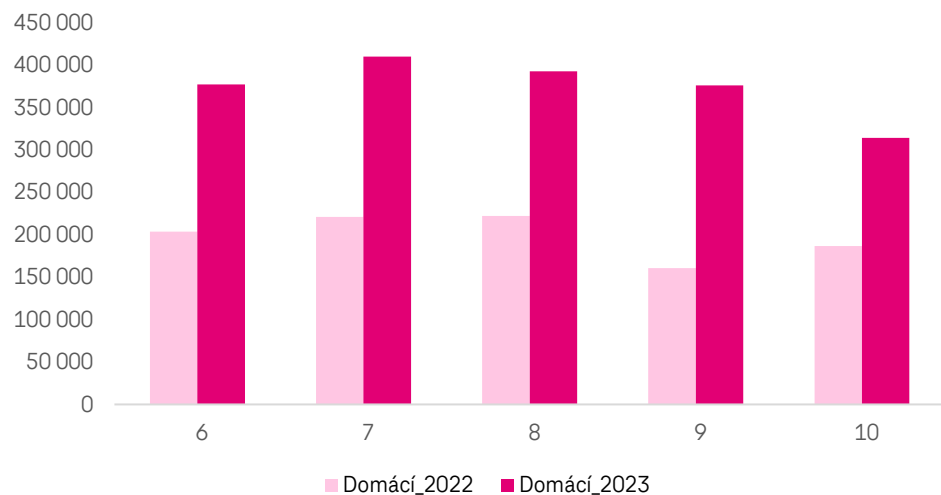


PŘENOCOVÁNÍ - ZAHRANIČNÍ

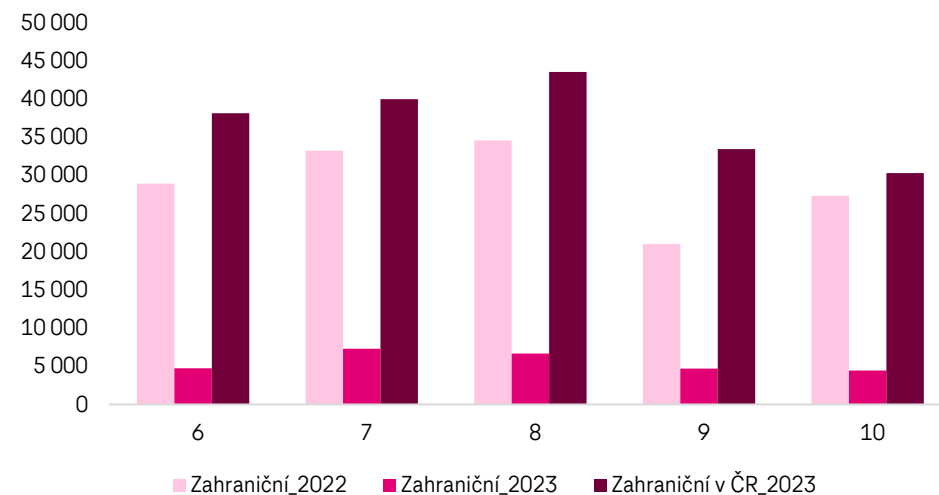


Porovnání návštěvnosti – Výletníci měsíčně – 2022(6-10) & 2023(6-10)

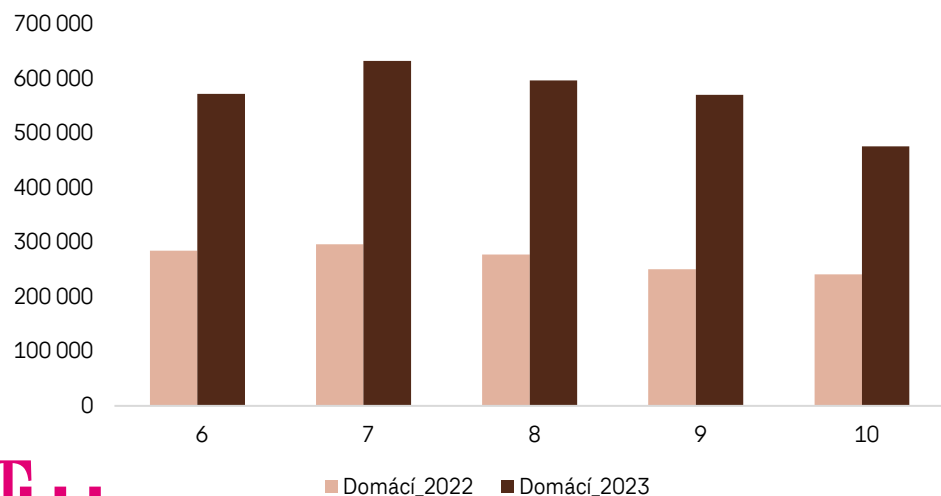
VÝLETNÍCI - DOMÁCÍ



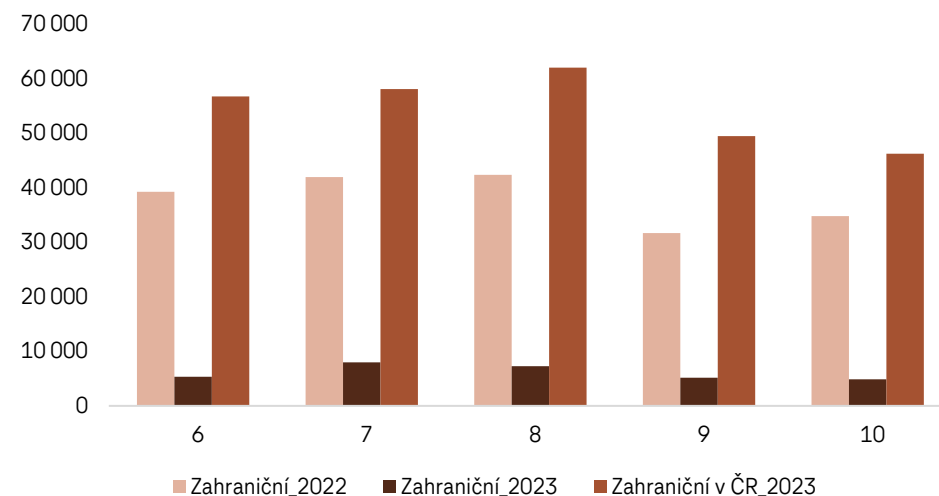
VÝLETNÍCI - ZAHRANIČNÍ



VÝLETONÁVŠTĚVY - DOMÁCÍ



VÝLETONÁVŠTĚVY - ZAHRANIČNÍ



Filip Förstl

Senior Data Scientist – Big Data

 filip.forstl@t-mobile.cz

 +420 731 909 535



LIFE IS FOR SHARING.