

Big Data analýza návštěvnosti – Český Šternberk (listopad 2022 – prosinec 2023)

Středočeská centrála cestovního ruchu

Filip Förstl | Praha – listopad 2023

T Business



Středočeská centrála
cestovního ruchu



Úvod

MANAŽERSKÉ SHRNUÍ

- Integrovaný telekomunikační operátor společnost T-Mobile Czech Republic a. s. předkládá Středočeské centrále cestovního ruchu analýzu návštěvnosti založenou na geolokačních signalizačních datech mobilního operátora o množství a dynamice návštěvníků na území obce Český Šternberk v období **1.11. 2022 – 31.12.2023. V případě agregací po čtvrtletích je do čtvrtého čtvrtletí 2022 započítán pouze měsíc listopad a prosinec.**
- Výstupy jsou primárně zaměřeny na metriky důležité z pohledu cestovního ruchu. Tyto metriky jsou následně rozpadnuty dle návštěvnické struktury a chování návštěvníků. Výsledné počty návštěvníků jsou dále rozděleny například dle místa bydliště nebo délky návštěvy.
- Výstupy analýzy jsou vhodné ke sledování dynamiky návštěvníků a dále slouží jako podklad pro plánování propagace a investic v oblasti infrastruktury cestovního ruchu.

V ČEM SPOČÍVÁ METODIKA ANALÝZY GEOLOKAČNÍCH SIGNALIZAČNÍCH DAT MOBILNÍHO OPERÁTORA?

- Jde o moderní progresivní metodu nabízející získání tvrdých dat popisujících chování obyvatelstva v čase založené na vzorku milionů uživatelů mobilní sítě. Výsledné analýzy jsou vhodné pro účely kvantifikace mobility, vazeb mezi územními celky a zjištění aktuálního rozložení obyvatel.
- Stěžejním vstupem pro tento typ analýz jsou anonymizovaná data z mobilní sítě T-Mobile. Anonymizovaná data poskytují dostatečně přesnou informaci a zároveň zvyšují ochranu soukromí našich zákazníků.
- Výstupem zpracování jsou agregované anonymní statistiky projektované ze vzorku zákazníků jednoho operátora tak, **že reprezentují chování celé populace.** Extrapolace přepočtu obyvatel na celou populaci je založena na pokročilém algoritmu zohledňující kombinaci lokálního tržního podílu společnosti T-Mobile na trhu, tak i sociodemografické rozdělení odpovídající statistikám ČSÚ. Z této kombinace vychází pro každého uživatele ojedinělý váhový koeficient, kterým je každý uživatel roznásoben. Tyto váhy jsou ve výsledky sumarizovány a výsledná hodnota je tak reprezentací celé populace.
- Pro co největší spolehlivost výsledků, jsou data také dále kalibrovány skrze jiné datovými zdroji, jako jsou například data o počtu ubytovaných v HUZ, experimentální datové vzorky z online ubytovacích platforem či na základě typově podobných analýz.

Zpracování dat

Dělení uživatelů podle země původu

Vlastní zákazníci - domácí

- Uživatelé připojení k mobilní síti vlastního operátora. Jedná se o zákazníky T-Mobile v České republice a zákazníky Slovak Telekom na Slovensku, kteří se na území těchto zemí pravidelně vyskytují minimálně.
- **Zahraniční uživatelé - návštěvníci**
- Zákazníci zahraničních mobilních operátorů připojení do mobilní sítě operátora na území České republiky/Slovenska. Tyto zákazníky můžeme dále dělit dle jejich země původu.

Zahraniční v ČR

- Pro zpřesnění analýzy byli navíc zahraniční uživatelé, kteří pobývali v České republice minimálně 30 dní před zahájením návštěvy v analyzované oblasti agregovány do zvlášť vytvořené kategorie - **Zahraniční v ČR**. Tento jev se často děje u uživatelů původem z Ukrajiny, kdy tento fakt je zapříčiněn geopolitickou situací ve východní Evropě

Metodika zpracování dat

Stěžejní událostí pro tento typ analýz je návštěva, neboli souvislá přítomnost uživatele v definovaném území po definovanou dobu. T-Mobile definuje souvislou přítomnost uživatele v lokalitě, při čemž vychází z datových záznamů v komunikaci mezi mobilním zařízením uživatelů a obsluhujícím vysílačem. V praxi to odpovídá tomu, jak často, s jakou pravidelností a po jakou dobu je uživatel evidován na vysílačích, které plošně pokrývají analyzovanou oblast. Toto je hlavní metodický rozdíl mezi daty mobilních operátorů a daty ČSÚ. Data mobilních operátorů vychází z dynamiky a aktuálního pohybu uživatelů v síti. Data např. o počtu přenocování v HUZ jsou statickou veličinou vázanou na evidenci přenocování obyvatel v registrovaném hromadném ubytovacím zařízení.

Následně na základě toho, lze analyzovat pravidelný výskyt uživatelů v dané lokalitě během denní doby a stanovovat kategorie k tomu příslušící - domov, pracoviště, druhé bydlení atd. V případě těchto analýz jsou domácí uživatelé agregováni na úroveň krajů a okresů ve Středočeském kraji.

Avšak, v ojedinělých případech se stane, že se nepodaří namapovat územně administrativní jednotku bydliště pro daného uživatele. Pro tyto potřeby vznikla kategorie „neznámé“. Pokud je hodnota pro danou kategorii agregace menší než 5, tak v rámci zachování ochrany osobních údajů není vykazována.

40 % podíl na českém trhu

30 % podíl na slovenském trhu



Metodika

Zpracování geolokačních signalizačních dat – základní terminologie (monitoring návštěvnosti)



Výletník je jedenodenní návštěvník, který navštíví dané místo minimálně jednou, a to bez přespání (**1 výletoden**). Z důvodu přesnosti výstupů se jedná o aktivní část dne (mezi 7:00 – 22:00), výletník v místě stráví alespoň 3 hodiny.



Turista je vícedenní návštěvník, který v daném místě stráví minimálně jednu noc (**1 turistoden**). Z důvodu přesnosti výstupů se jedná o osobu, která v destinaci stráví alespoň 3 hodiny v nočním období (mezi 1:00 – 6:00).

Terminologie „**Výletník**“ (jedenodenní návštěvník) a „**Turista**“ vychází z obecně používané terminologie Českého statistického úřadu, kdy za **Výletníka** (jedenodenního návštěvníka) je považován jedenodenní účastník cestovního ruchu bez přenocování (tyto návštěvy mohou být opakované). Naopak **turista** je účastník cestovního ruchu, který alespoň jednou přenocuje mimo své obvyklé prostředí. I turista může ve sledovaném období cesty opakovat.

Pro potřeby analýzy celkové návštěvnosti byl ukazatel počtu osobodnů strávených během akce zkalkulován na základě součtu počtu návštěv v kategorii „Výletník“ a počtu strávených nocí v kategorii „Turista“.

Za účelem zpřesnění modelu monitoringu návštěvnosti byl omezen počet přenocování nebo návštěv. Důvodem je eliminace osob, které mohou být dle parametrů považovány za turisty nebo výletníky, nicméně s největší pravděpodobností se jedná o např. pracovníky z přilehlých oblastí, návštěvníky za účelem služeb (lékař, nákup, příslušný úřad apod.) nebo návštěvou rodiny. V rámci analýzy původu návštěvníků z ČR nejsou zařazena data za okres, ve kterém analyzované území ze své plné nebo velké části leží. Hlavním důvodem je fakt, že přespávající z tohoto okresu nejsou ve významném podílu turisté, ale opět může jít o návštěvníky za určitým typem služby nebo návštěvnou rodiny využívající dočasné ubytování v daném území. Jde o to, že započítání návštěvníků ze stejného okresu mohou analýzu poměrně zkreslovat a nejedná se o návštěvníky, kteří do dané destinace přijeli za účel cestovního ruchu.

Metodika

Dalším zpřesňujícím pravidlem analýzy je stanovení maximálního počtu přenocování (v případě turistů) nebo počtu výletodnů (v případně výletníků), určující, kdy daný návštěvník bude z analýzy vyřazen. V případě **turistů** je tato hranice nastavena na **20 přenocování** za kvartální období, nebo **200 přenocování** za celé analyzované období – tedy pokud daný turista za měřenou časovou jednotku stráví více přenocování než je hranice, je z analýzy vyřazen. V případě **výletníků** je tato hranice nastavena na **20 výletodnů** za kvartální období, nebo **200 výletodnů** za celé analyzované období – tedy pokud daný výletník za měřenou časovou jednotku uskuteční více výletodnů než je hranice, je z analýzy vyřazen. V případě měření **kratšího období** je horní hranice vždy **uzpůsobena dle potřeb**. Tyto hranice jsou stanoveny na základě expertní znalosti.

Zpracování geolokačních signalizačních dat – základní terminologie (monitoring návštěvnosti)

TURISTA = vícedenní návštěvník. 1 člověk, který přijel do destinace a přenocoval v ní.

TURISTONÁVŠTĚVA = počet opakovaných návštěv. Turista přijel do destinace 2x. Realizoval v destinaci 2 turistonávštěvy.

PŘENOCOVÁNÍ = počet přenocování v destinaci. Turista přijel do destinace 2x. Při první návštěvě přenocoval v destinaci 3x, při druhé návštěvě 1x. Dohromady tedy v destinaci přenocoval 4x.

TURISTODEN = počet dnů strávených v destinaci. Turista přijel do destinace 2x. Mezi turistodny započítáváme dny s příjezdem turisty před 19. hodinou a dny s odjezdem turisty po 10. hodině. Při první návštěvě strávil v destinaci pouze 3 turistodny, protože první den přijel až po 19. hodině. Při druhé návštěvě strávil v destinaci 2 turistodny. Celkově tedy 5 turistodnů.

VÝLETNÍK = jednodenní návštěvník. 1 člověk, který přijel do destinace a nepřenocoval v ní.

VÝLETODEN = počet jednodenních návštěv destinace. Výletník v destinaci realizoval 3 výletodny.

NÁVŠTĚVODEN = turistoden + výletoden

NÁVŠTĚVY CELKEM = počet příjezdů do destinace

| | Den 1 | Den 2 | Den 3 | Den 4 | Den 5 | Den 6 | Den 7 | CELKEM |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| TURISTA | ● | | | | | | | 1 |
| TURISTONÁVŠTĚVA | ● | | | | | ● | | 2 |
| PŘENOCOVÁNÍ | | ● | ● | ● | | ● | | 4 |
| 24 h POBYT | | ● | ● | ● | | ● | | 2 |
| TURISTODEN | | ● | ● | ● | | ● | ● | 5 |
| VÝLETNÍK | ● | | | | | | | 1 |
| VÝLETODEN | | ● | | | | ● | ● | 3 |



Představení metrik

- 01 Manažerská shrnutí návštěvnosti kvartální agregace
- 02 Metriky turisté
- 03 Původ domácích turistů
- 04 Původ zahraničních turistů
- 05 Délka pobytu domácích turistů
- 06 Délka pobytu zahraničních turistů
- 07 Počet přenocování domácích turistů
- 08 Počet přenocování zahraničních turistů
- 09 Metriky výletníci
- 10 Původ domácích výletníků
- 11 Původ zahraničních výletníků
- 12 Struktura příjezdů

T Business

Český Šternberk



Analýza návštěvnosti – Q4 2022, Q1 2023, Q2 2023, Q3, Q4 2023 – celé období

SHRNUTÍ NÁVŠTĚVNOSTI

| Návštěvnost | Český Štenberk | | | |
|------------------------------|----------------|-----------------|------------|--------|
| | Domácí | Zahraniční v ČR | Zahraniční | Celkem |
| Turisté | 13 156 | 503 | 210 | 13 869 |
| Turistónávštěvy | 15 984 | 531 | 234 | 16 748 |
| Přenocování | 21 585 | 655 | 357 | 22 597 |
| Turistodny | 30 436 | 886 | 446 | 31 768 |
| Podíl turistů | 95% | 4% | 2% | 100% |
| Počet přenocování na turistu | 1,64 | 1,30 | 1,70 | 1,63 |
| Počet turistodnů na turistu | 2,31 | 1,76 | 2,12 | 2,29 |
| Výletníci | 22 986 | 1 171 | 224 | 24 381 |
| Výletonávštěvy | 31 380 | 1 603 | 267 | 33 249 |
| Počet návštěv na výletníka | 1,37 | 1,37 | 1,19 | 1,36 |
| Návštěvníci | 36 142 | 1 674 | 434 | 38 250 |
| Návštěvodny | 61 816 | 2 489 | 713 | 65 017 |
| Podíl návštěvníků | 95% | 4% | 1% | 100% |

Analýza návštěvnosti – Q4 2022

SHRNUTÍ NÁVŠTĚVNOSTI

| Návštěvnost | Český Štenberk | | | |
|------------------------------|----------------|-----------------|------------|--------|
| | Domácí | Zahraniční v ČR | Zahraniční | Celkem |
| Turisté | 559 | 16 | 11 | 586 |
| Turistónávštěvy | 691 | 15 | 15 | 721 |
| Přenocování | 806 | 22 | 30 | 858 |
| Turistodny | 1 287 | 25 | 30 | 1 342 |
| Podíl turistů | 95% | 3% | 2% | 100% |
| Počet přenocování na turistu | 1,44 | 1,38 | 2,73 | 1,46 |
| Počet turistodnů na turistu | 2,30 | 1,56 | 2,73 | 2,29 |
| Výletníci | 1 185 | 77 | 6 | 1 267 |
| Výletonávštěvy | 1 619 | 184 | 9 | 1 812 |
| Počet návštěv na výletníka | 1,37 | 2,39 | 1,50 | 1,43 |
| Návštěvníci | 1 744 | 93 | 17 | 1 853 |
| Návštěvodny | 2 906 | 209 | 39 | 3 154 |
| Podíl návštěvníků | 92% | 7% | 1% | 100% |

*Q4 2022 v analýze pouze data za listopad a prosinec. Data z ČSÚ za celý kvartál

Analýza návštěvnosti – Q1 2023

SHRNUTÍ NÁVŠTĚVNOSTI

| Návštěvnost | Český Štenberk | | | |
|------------------------------|----------------|-----------------|------------|--------|
| | Domácí | Zahraniční v ČR | Zahraniční | Celkem |
| Turisté | 444 | 23 | 0 | 469 |
| Turistónávštěvy | 498 | 0 | 4 | 501 |
| Přenocování | 718 | 3 | 19 | 740 |
| Turistodny | 1 021 | 4 | 25 | 1 050 |
| Podíl turistů | 95% | 5% | 0% | 100% |
| Počet přenocování na turistu | 1,62 | 0,13 | | 1,58 |
| Počet turistodnů na turistu | 2,30 | 0,17 | | 2,24 |
| Výletníci | 1 083 | 78 | 10 | 1 170 |
| Výletonávštěvy | 1 736 | 152 | 31 | 1 919 |
| Počet návštěv na výletníka | 1,60 | 1,95 | 3,10 | 1,64 |
| Návštěvníci | 1 527 | 101 | 10 | 1 639 |
| Návštěvodny | 2 757 | 156 | 56 | 2 969 |
| Podíl návštěvníků | 93% | 5% | 2% | 100% |

Analýza návštěvnosti – Q2 2023

SHRNUTÍ NÁVŠTĚVNOSTI

| Návštěvnost | Český Štenberk | | | |
|------------------------------|----------------|-----------------|------------|--------|
| | Domácí | Zahraniční v ČR | Zahraniční | Celkem |
| Turisté | 3 975 | 154 | 43 | 4 172 |
| Turistónávštěvy | 4 561 | 152 | 42 | 4 755 |
| Přenocování | 6 179 | 181 | 66 | 6 426 |
| Turistodny | 8 501 | 236 | 82 | 8 819 |
| Podíl turistů | 95% | 4% | 1% | 100% |
| Počet přenocování na turistu | 1,55 | 1,18 | 1,53 | 1,54 |
| Počet turistodnů na turistu | 2,14 | 1,53 | 1,91 | 2,11 |
| Výletníci | 6 725 | 331 | 86 | 7 142 |
| Výletonávštěvy | 8 460 | 372 | 93 | 8 924 |
| Počet návštěv na výletníka | 1,26 | 1,12 | 1,08 | 1,25 |
| Návštěvníci | 10 700 | 485 | 129 | 11 314 |
| Návštěvodny | 16 961 | 608 | 175 | 17 743 |
| Podíl návštěvníků | 96% | 3% | 1% | 100% |

Analýza návštěvnosti – Q3 2023

SHRNUTÍ NÁVŠTĚVNOSTI

| Návštěvnost | Český Štenberk | | | |
|------------------------------|----------------|-----------------|------------|--------|
| | Domácí | Zahraniční v ČR | Zahraniční | Celkem |
| Turisté | 8 678 | 283 | 136 | 9 097 |
| Turistónávštěvy | 9 179 | 288 | 147 | 9 614 |
| Přenocování | 12 305 | 324 | 200 | 12 829 |
| Turistodny | 17 439 | 465 | 255 | 18 159 |
| Podíl turistů | 95% | 3% | 1% | 100% |
| Počet přenocování na turistu | 1,42 | 1,14 | 1,47 | 1,41 |
| Počet turistodnů na turistu | 2,01 | 1,64 | 1,88 | 2,00 |
| Výletníci | 13 383 | 555 | 79 | 14 018 |
| Výletonávštěvy | 16 121 | 638 | 84 | 16 843 |
| Počet návštěv na výletníka | 1,20 | 1,15 | 1,06 | 1,20 |
| Návštěvníci | 22 061 | 838 | 215 | 23 115 |
| Návštěvodny | 33 560 | 1 103 | 339 | 35 002 |
| Podíl návštěvníků | 96% | 3% | 1% | 100% |

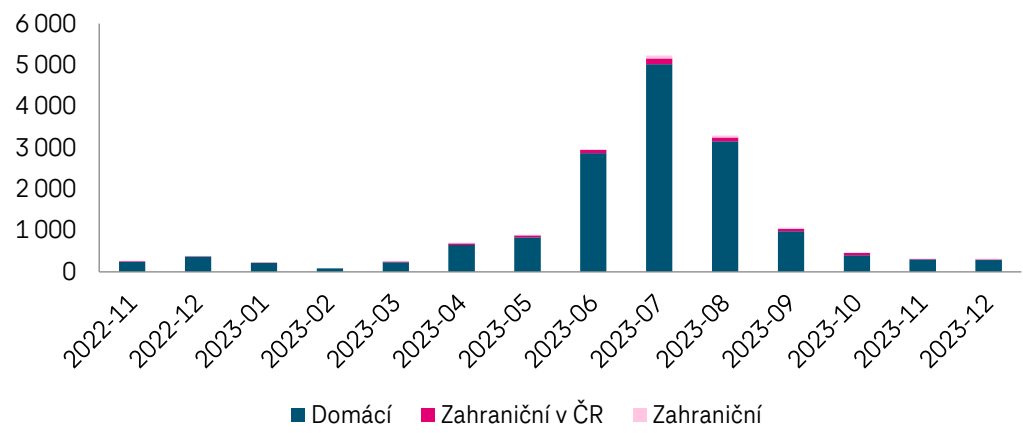
Analýza návštěvnosti – Q4 2023

SHRNUTÍ NÁVŠTĚVNOSTI

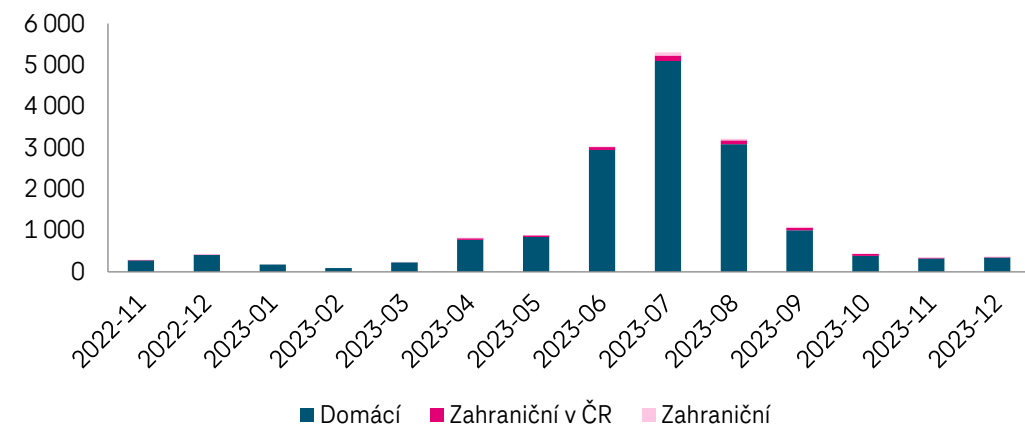
| Návštěvnost | Český Štenberk | | | |
|------------------------------|----------------|-----------------|------------|--------|
| | Domácí | Zahraniční v ČR | Zahraniční | Celkem |
| Turisté | 828 | 75 | 34 | 936 |
| Turistónávštěvy | 1 055 | 76 | 26 | 1 157 |
| Přenocování | 1 577 | 125 | 42 | 1 744 |
| Turistodny | 2 188 | 156 | 54 | 2 398 |
| Podíl turistů | 88% | 8% | 4% | 100% |
| Počet přenocování na turistu | 1,90 | 1,67 | 1,24 | 1,86 |
| Počet turistodnů na turistu | 2,64 | 2,08 | 1,59 | 2,56 |
| Výletníci | 2 416 | 190 | 47 | 2 652 |
| Výletonávštěvy | 3 444 | 257 | 50 | 3 751 |
| Počet návštěv na výletníka | 1,43 | 1,35 | 1,06 | 1,41 |
| Návštěvníci | 3 244 | 265 | 81 | 3 588 |
| Návštěvodny | 5 632 | 413 | 104 | 6 149 |
| Podíl návštěvníků | 92% | 7% | 2% | 100% |

Analýza návštěvnosti – měsíční agregace – metriky turisté

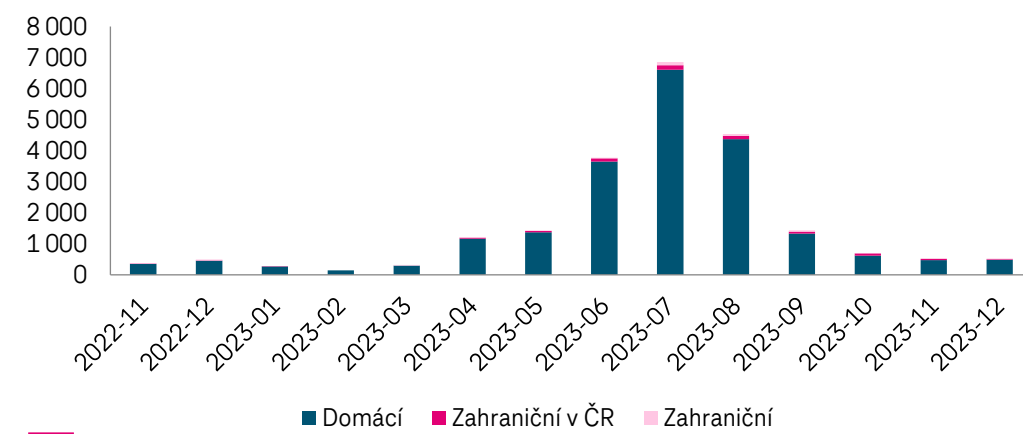
Počet turistů



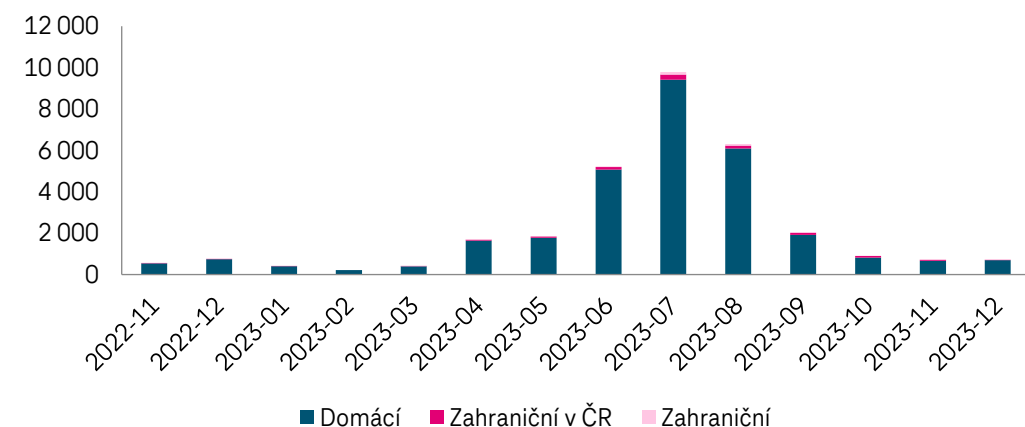
Počet turistonávštěv



Počet přenocování

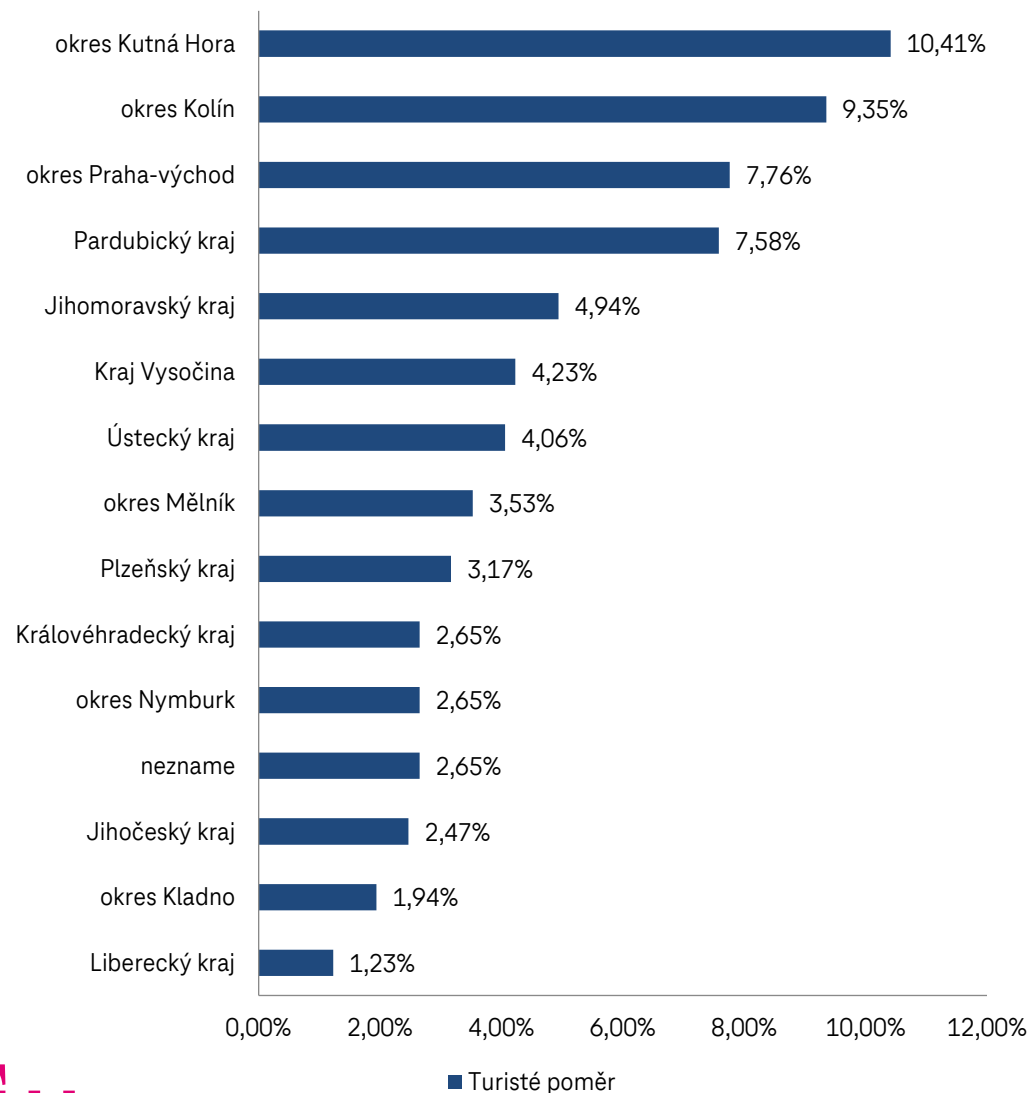


Počet turistodnů

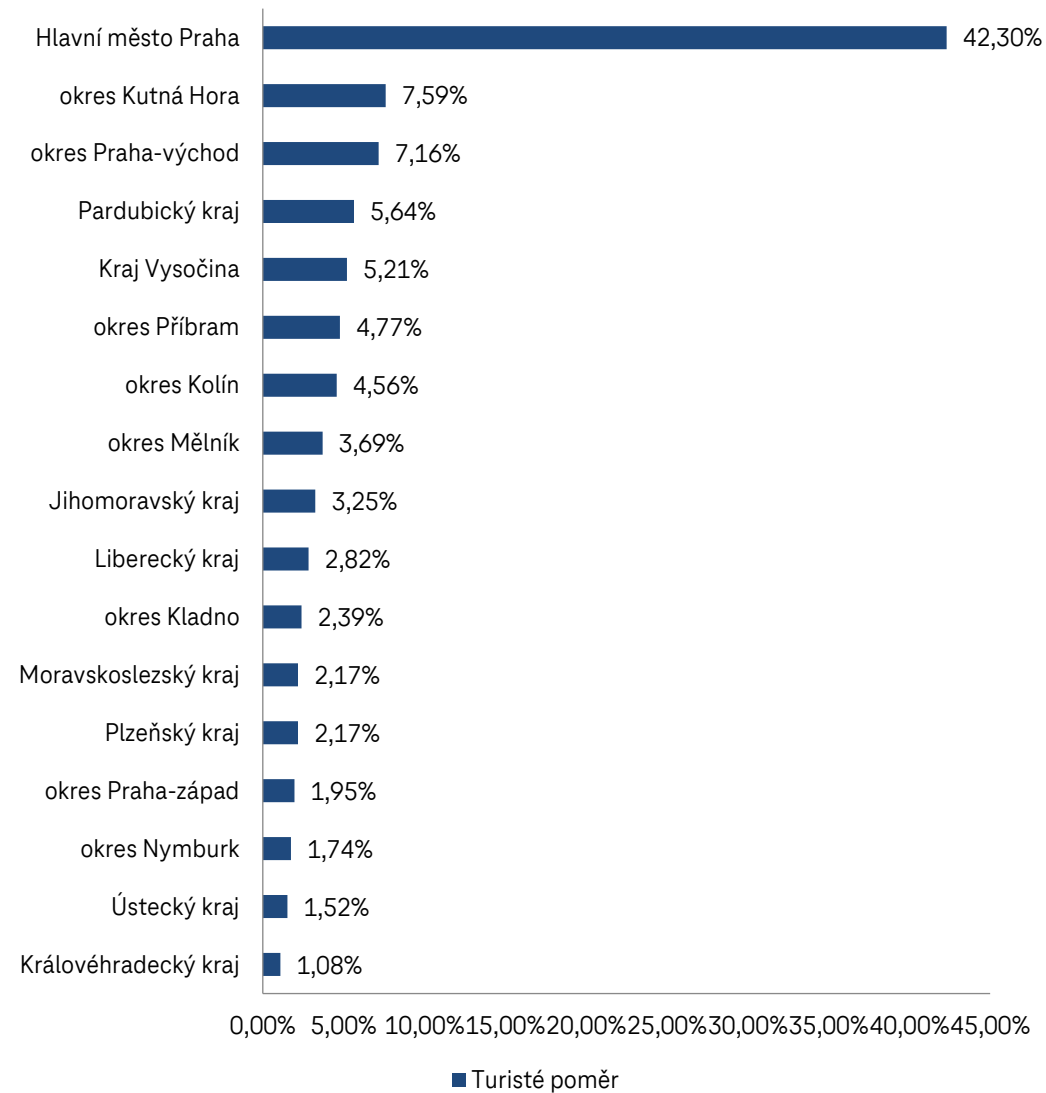


Analýza návštěvnosti – původ domácích turistů – kvartální agregace

Domácí turisté - 2022-Q4

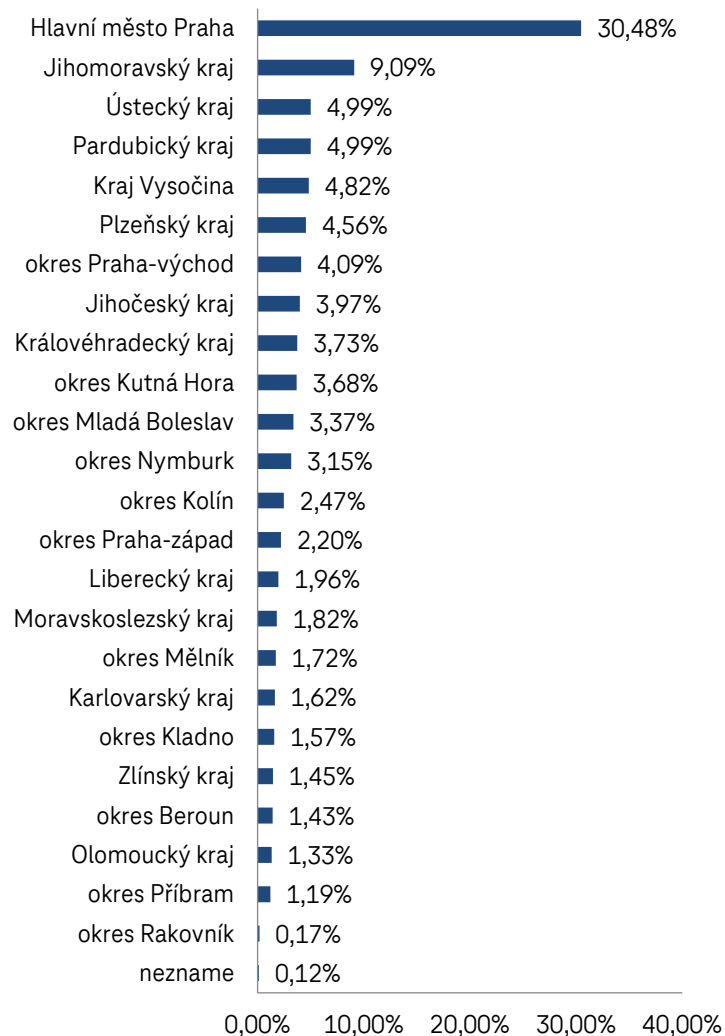


Domácí turisté - 2023-Q1

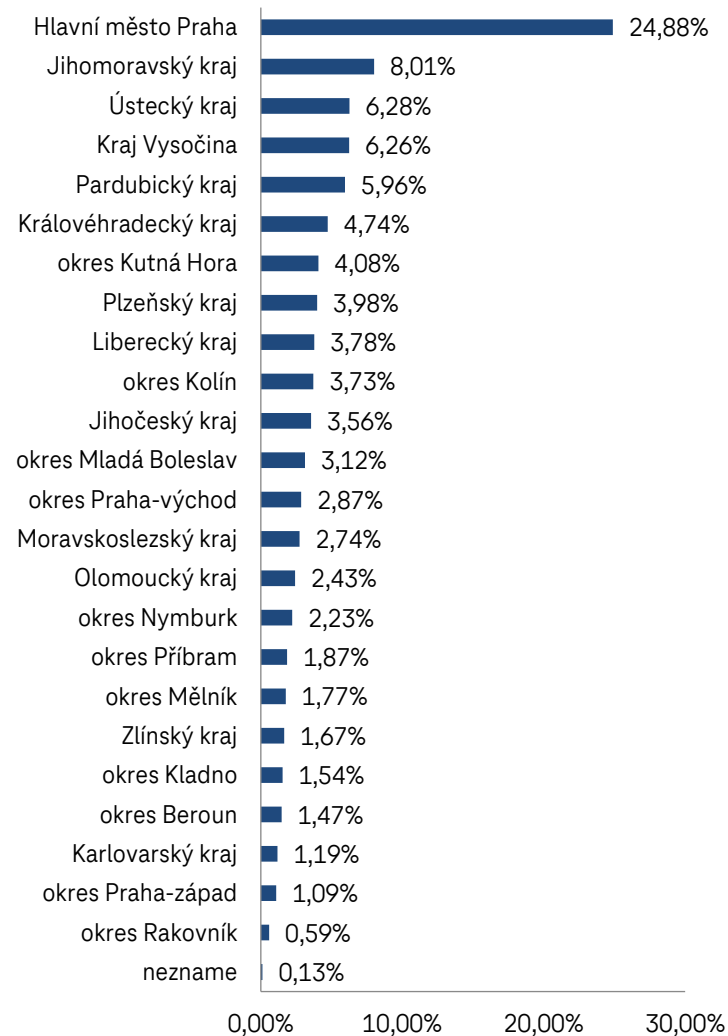


Analýza návštěvnosti – původ domácích turistů – kvartální agregace

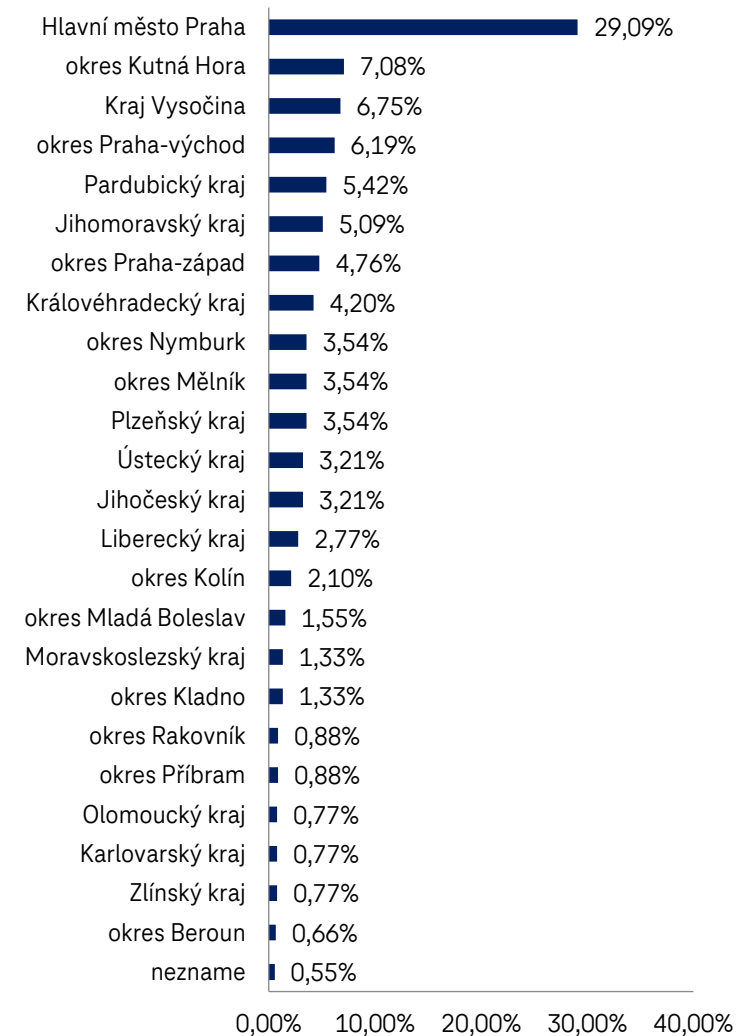
Domácí turisté - 2023-Q2



Domácí turisté - 2023-Q3

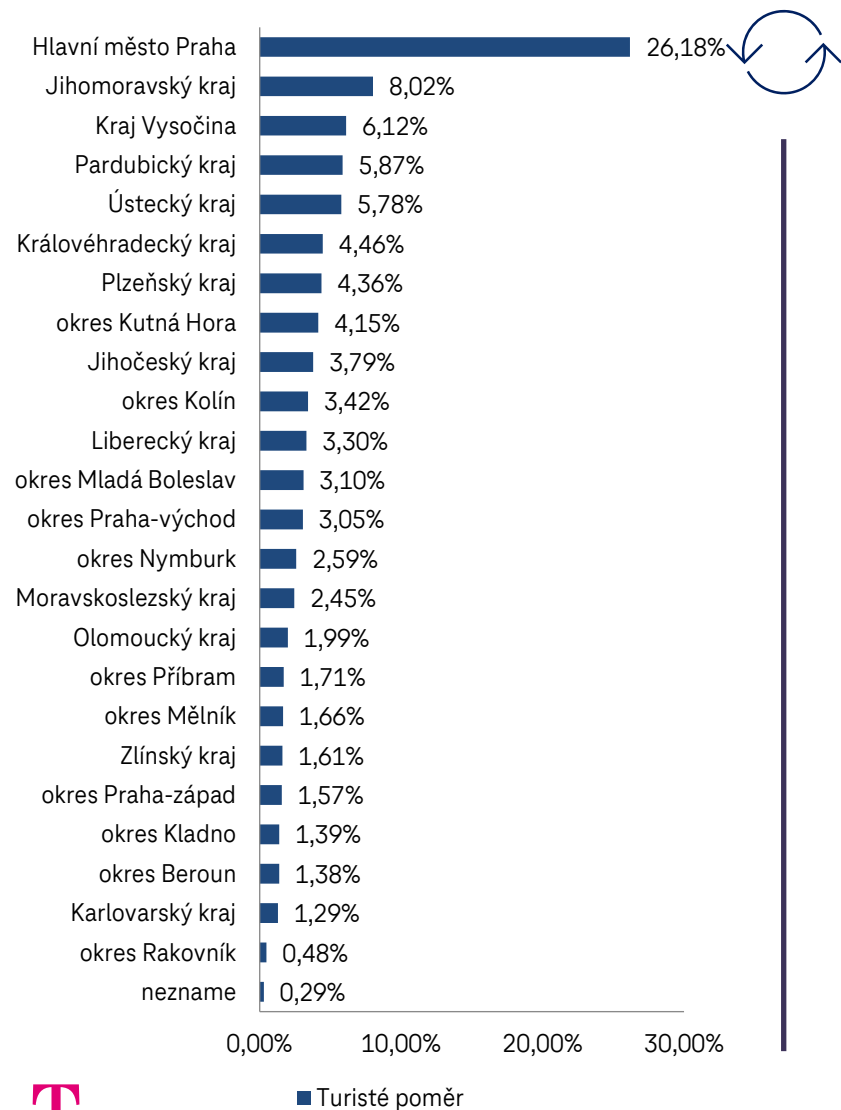


Domácí turisté - 2023-Q4

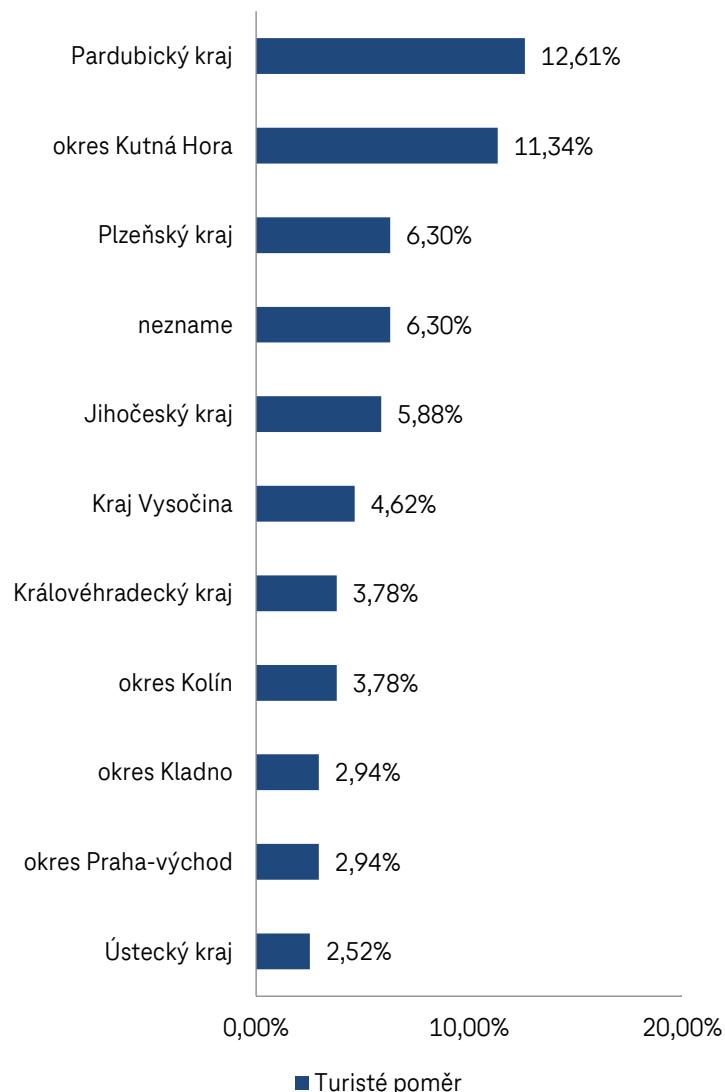


Analýza návštěvnosti – původ domácích turistů – měsíční agregace

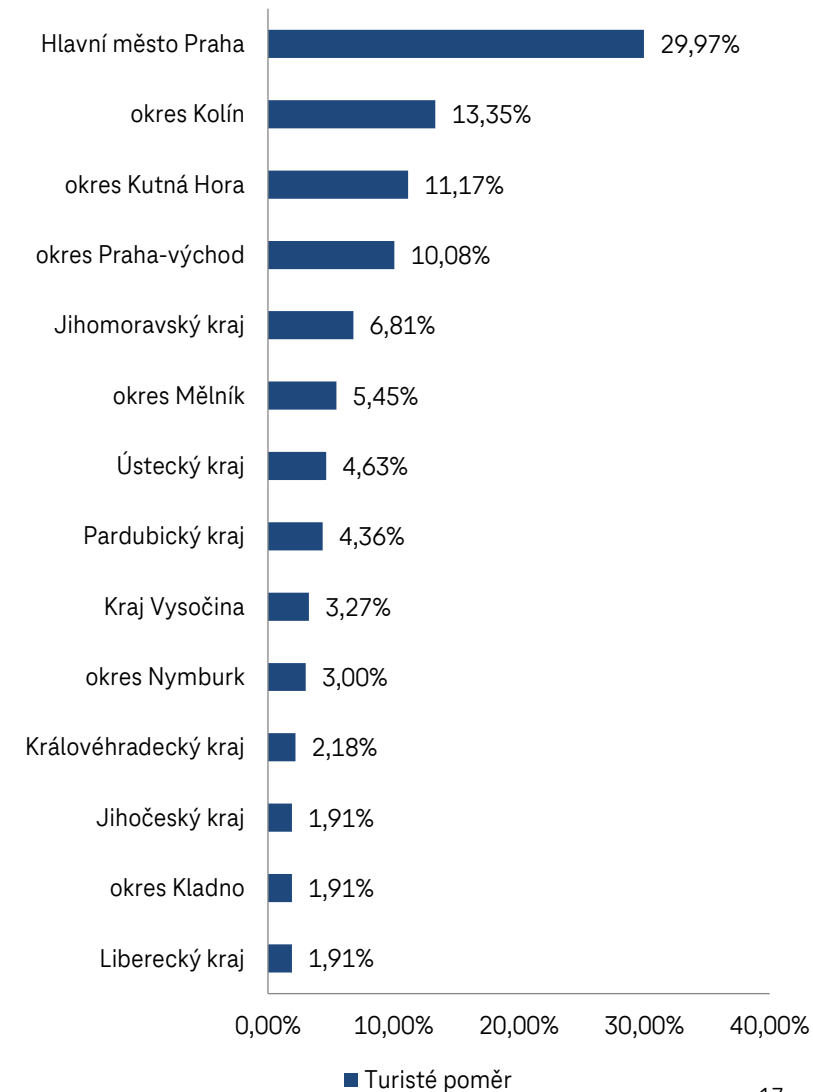
Domácí turisté - celé období



Domácí turisté - 2022-11

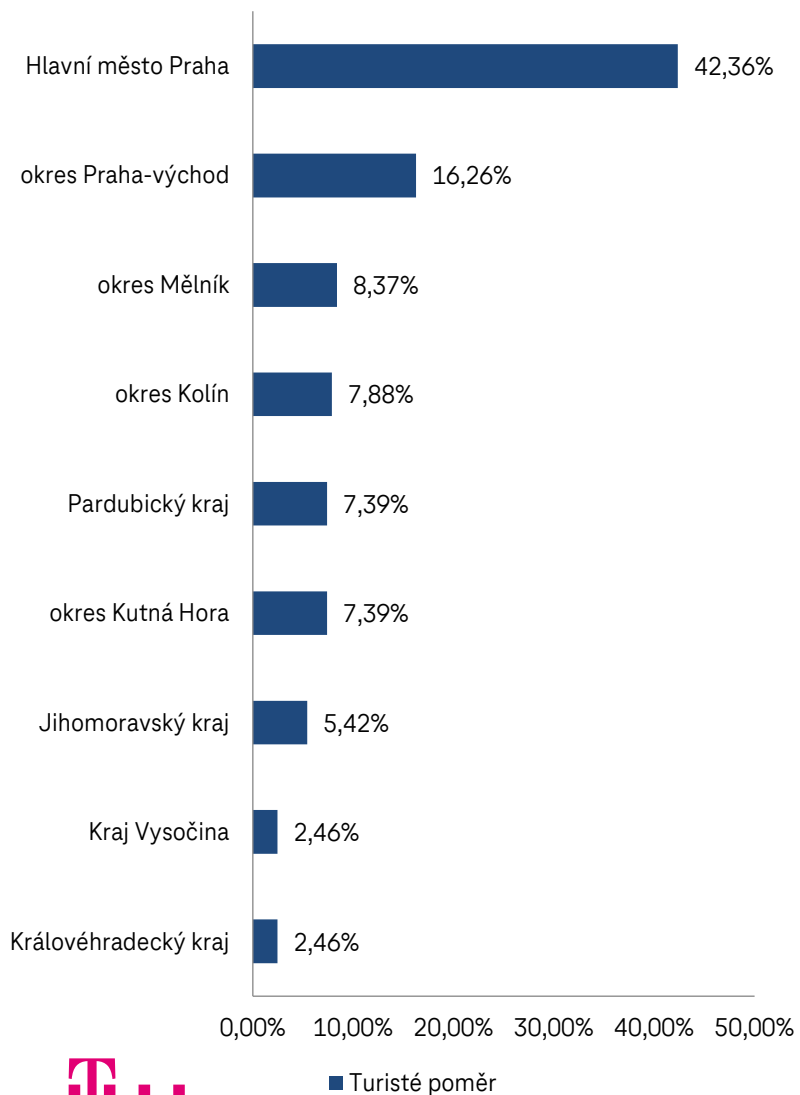


Domácí turisté - 2022-12

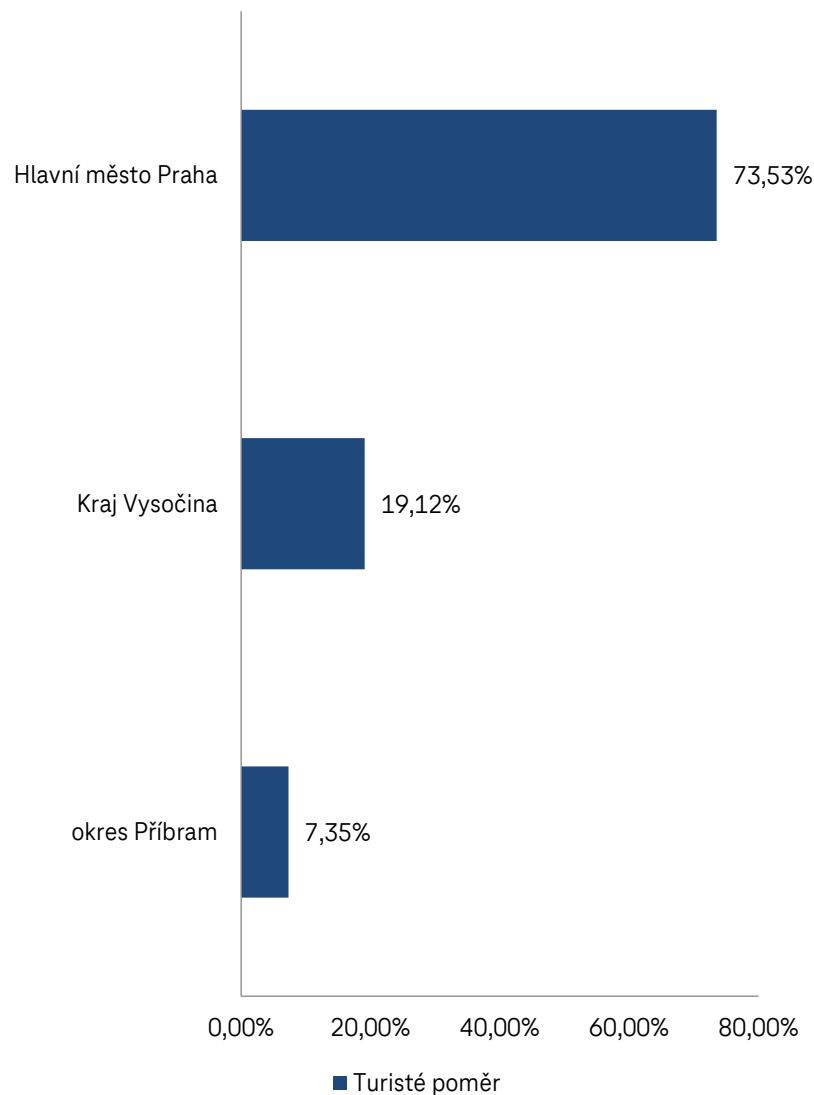


Analýza návštěvnosti – původ domácích turistů – měsíční agregace

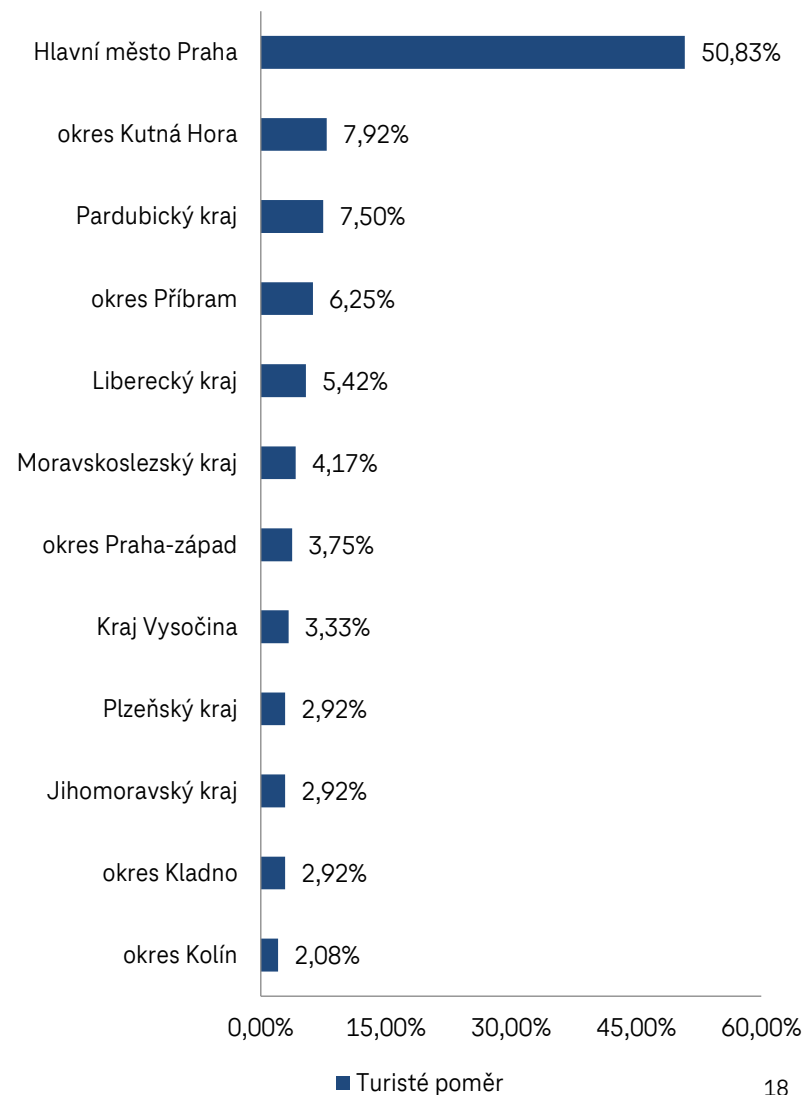
Domácí turisté - 2023-01



Domácí turisté - 2023-02

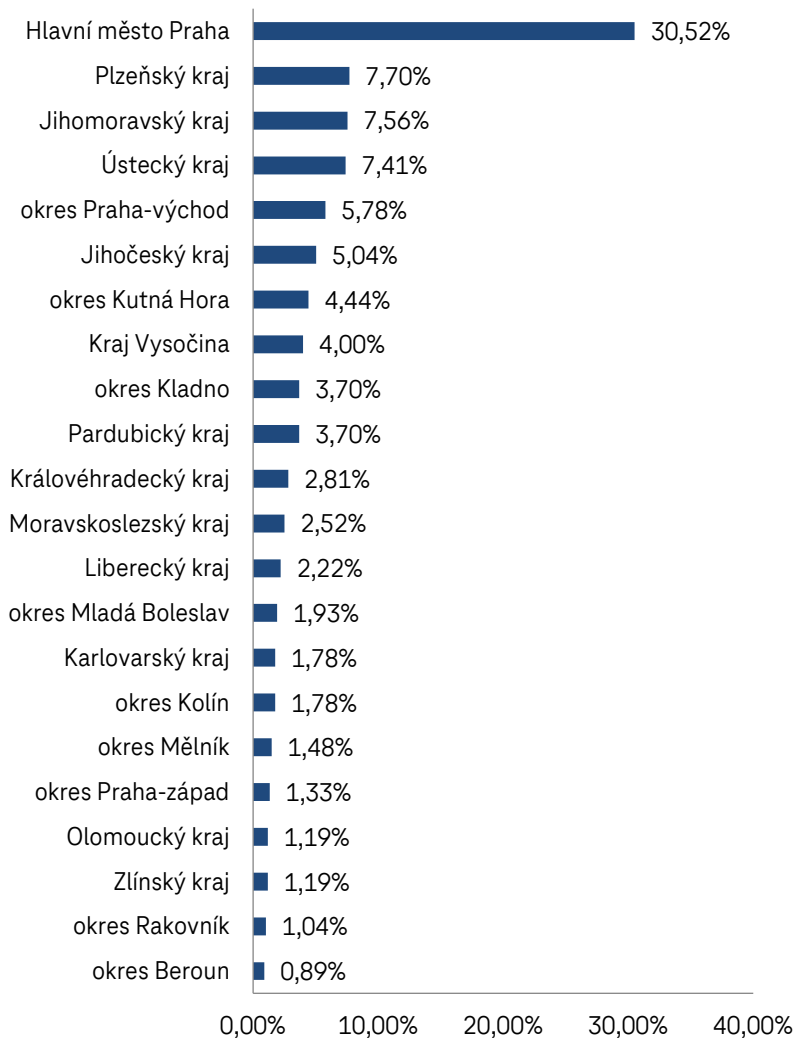


Domácí turisté - 2023-03

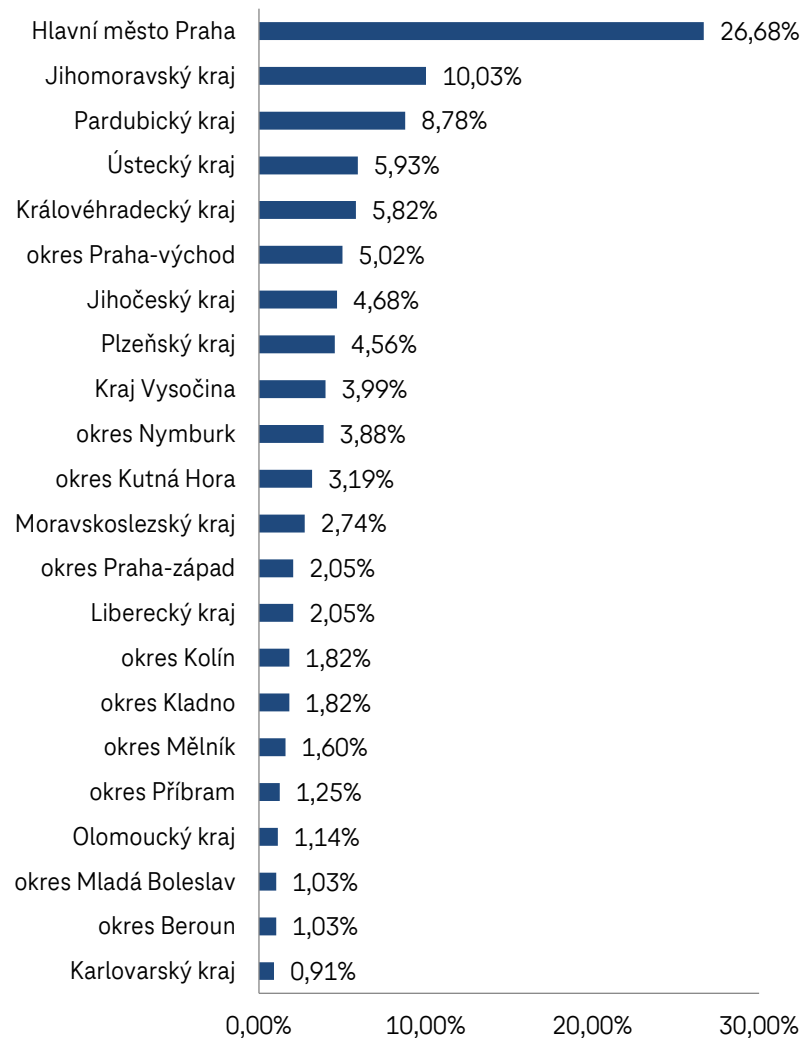


Analýza návštěvnosti – původ domácích turistů – měsíční agregace

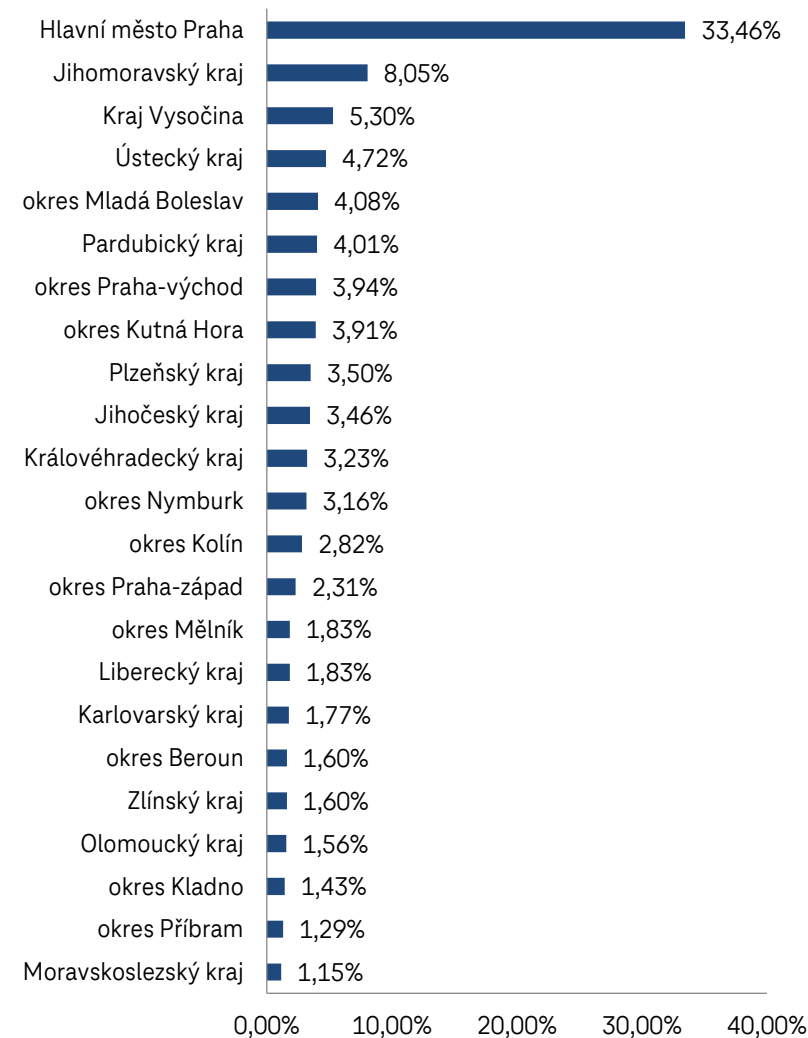
Domácí turisté - 2023-04



Domácí turisté - 2023-05

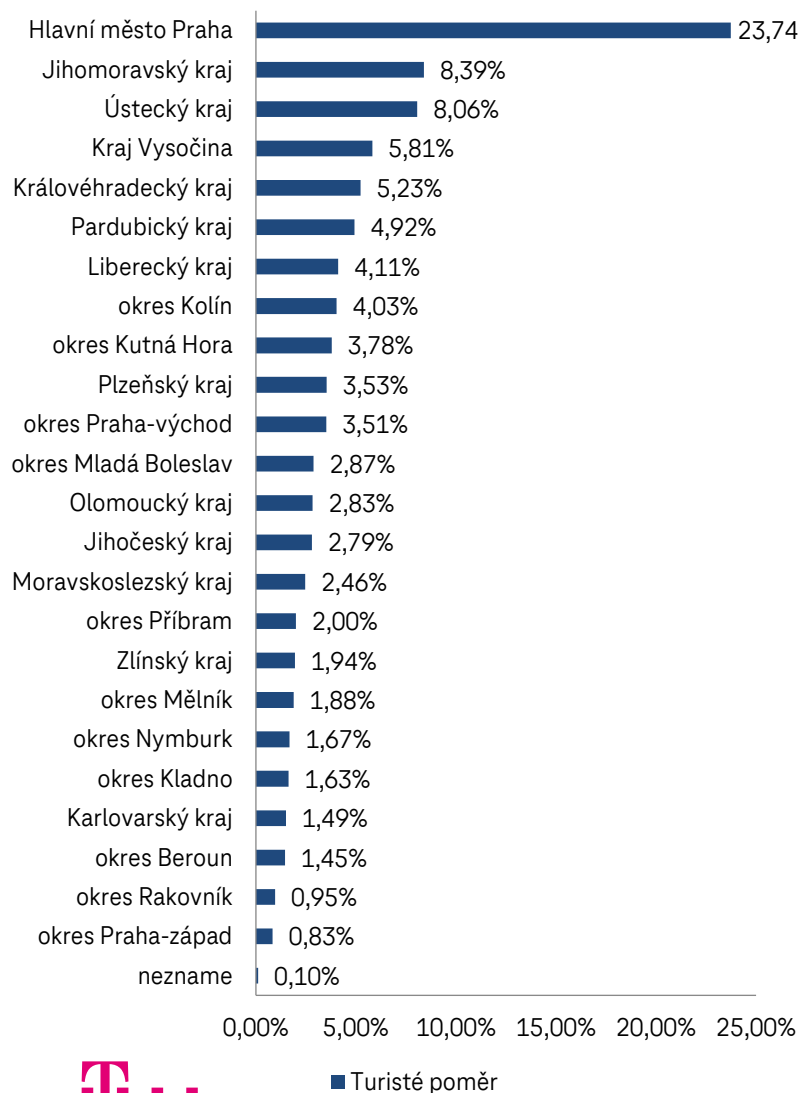


Domácí turisté - 2023-06

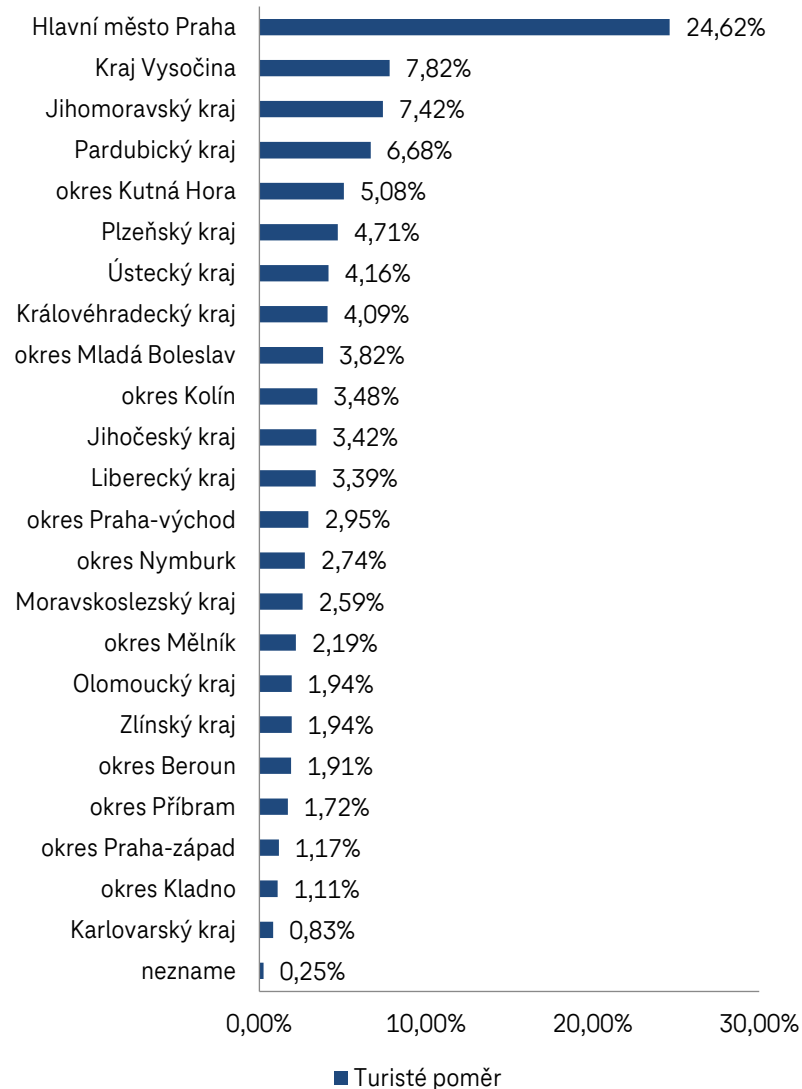


Analýza návštěvnosti – původ domácích turistů – měsíční agregace

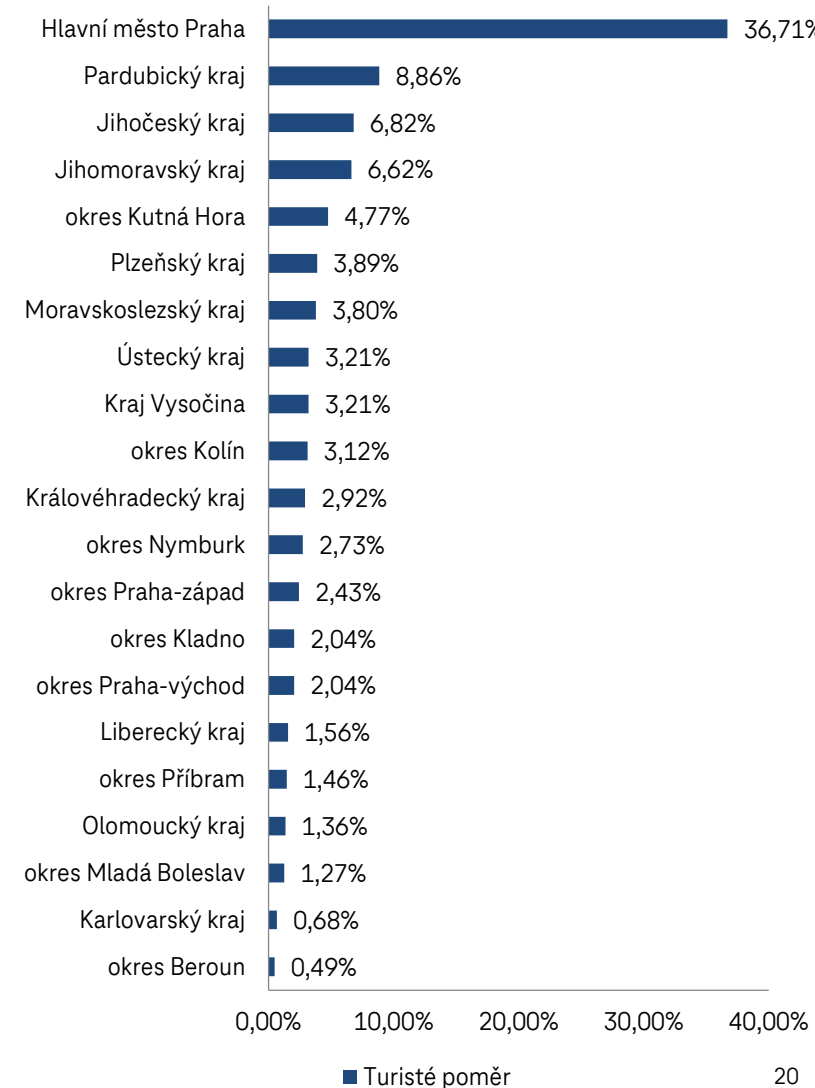
Domácí turisté - 2023-07



Domácí turisté - 2023-08

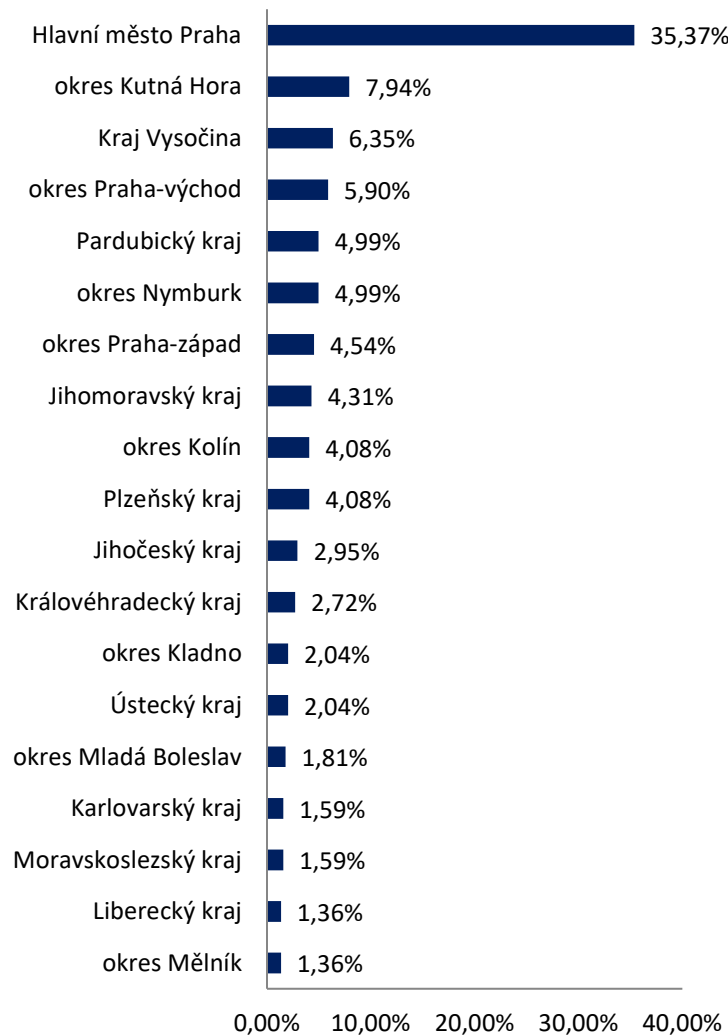


Domácí turisté - 2023-09

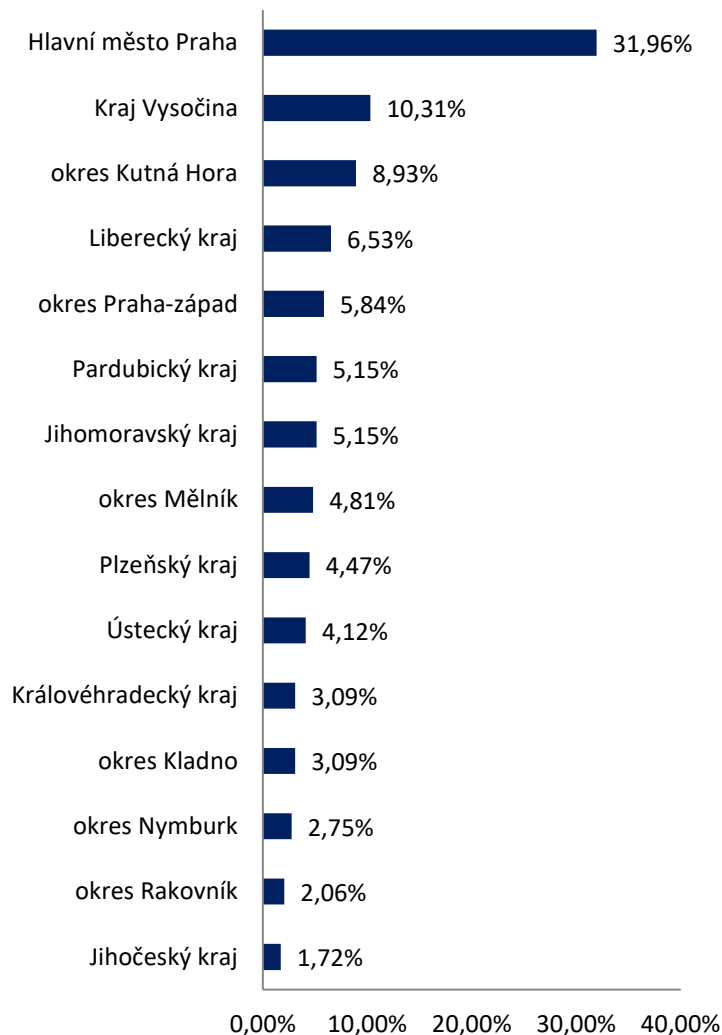


Analýza návštěvnosti – původ domácích turistů – měsíční agregace

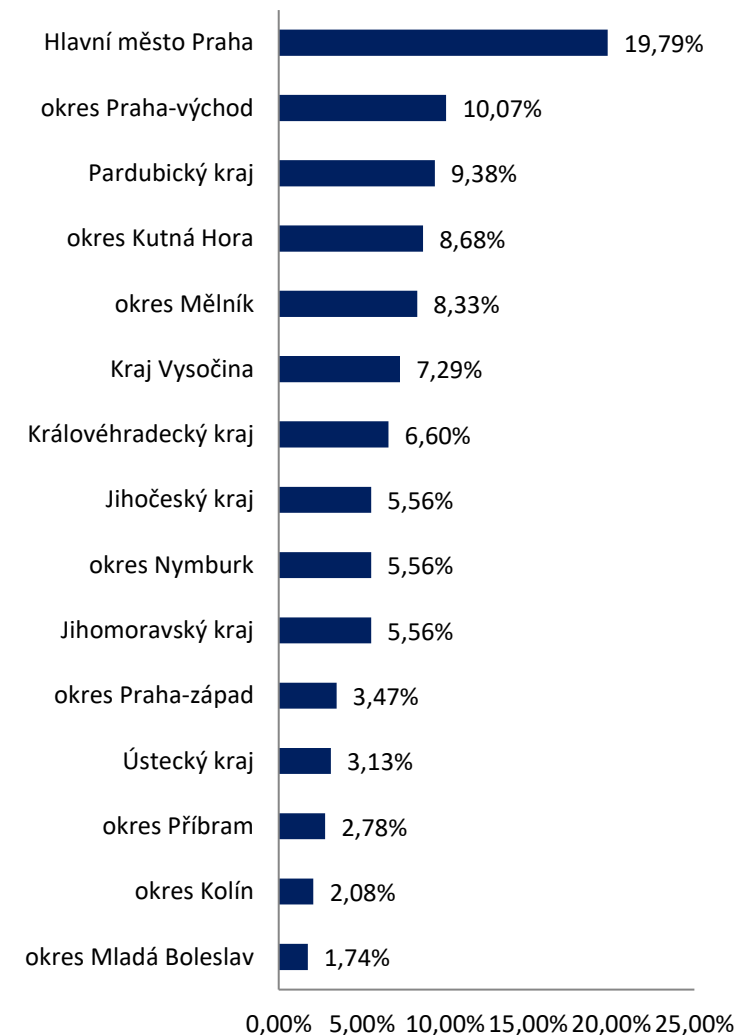
Domácí turisté - 2023-10



Domácí turisté - 2023-11

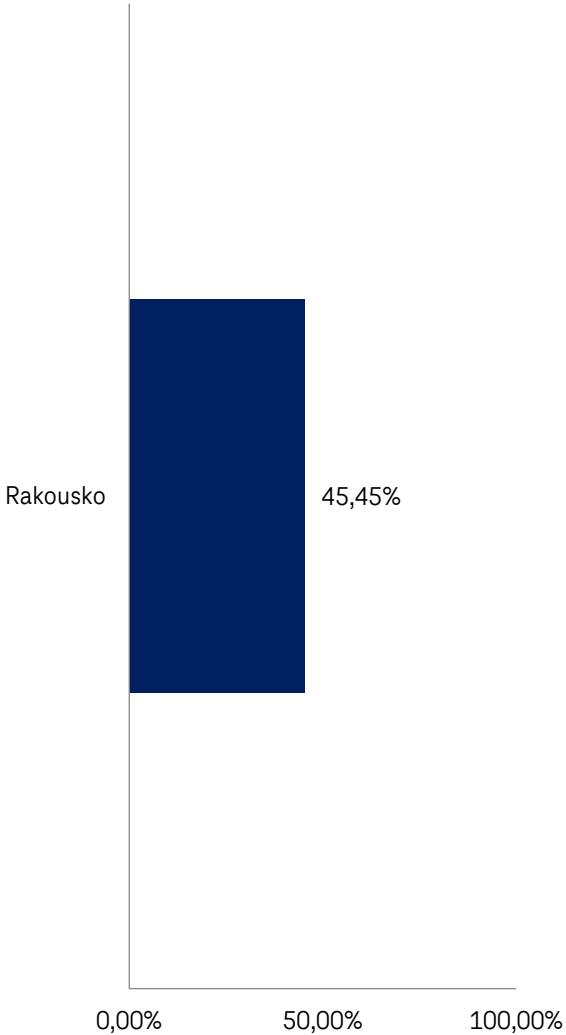


Domácí turisté - 2023-12



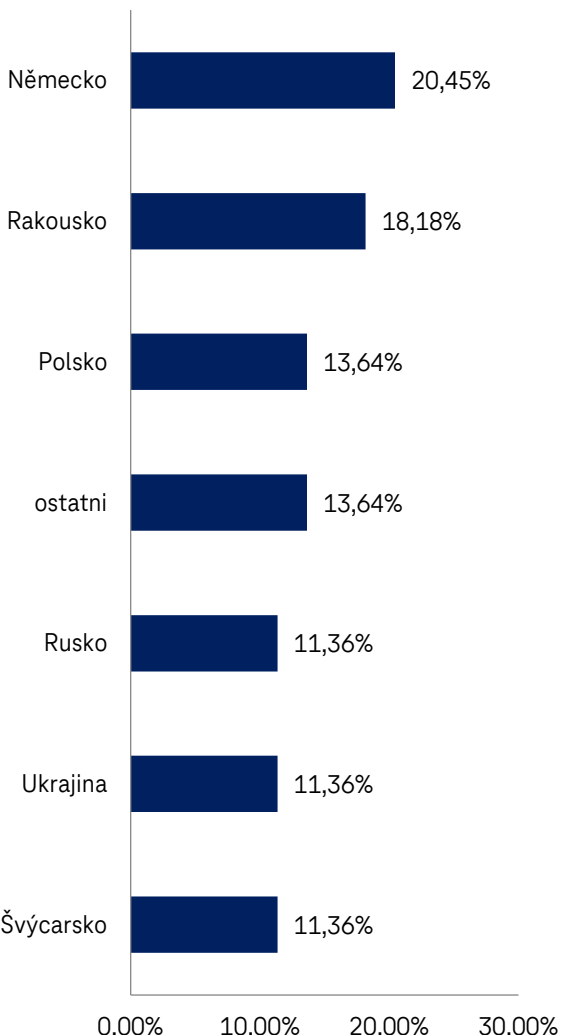
Analýza návštěvnosti – původ zahraničních turistů – kvartální agregace

Zahraníční turisté - 2022-Q4



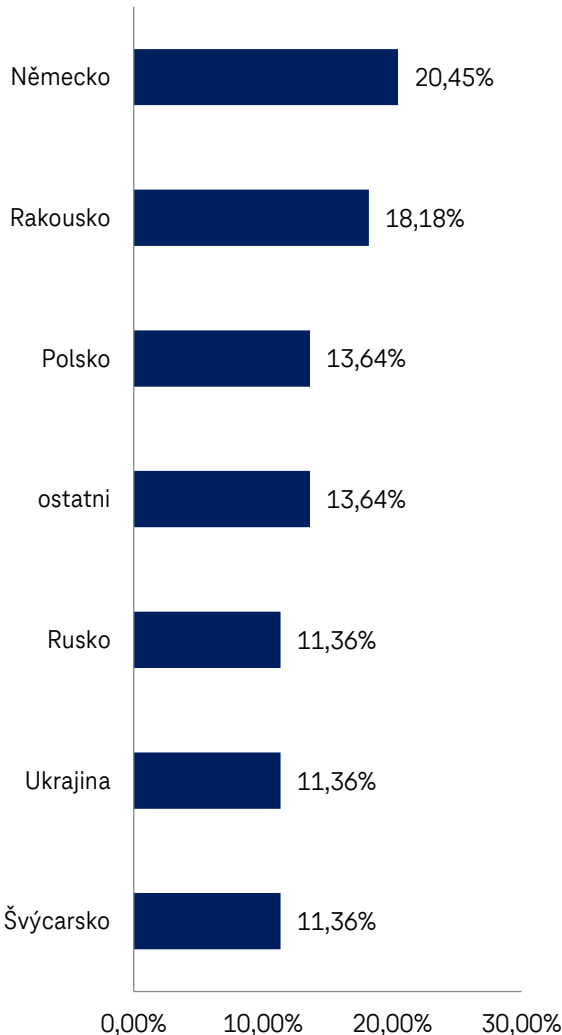
T . . . ■ Turisté poměr

Zahraníční turisté - 2023-Q2



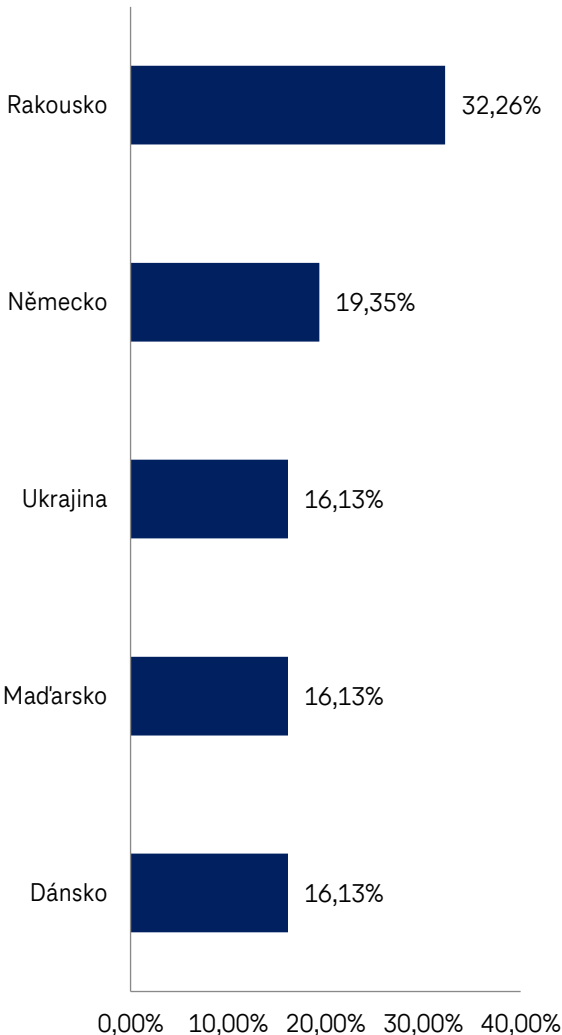
■ Turisté poměr

Zahraníční turisté - 2023-Q3



■ Turisté poměr

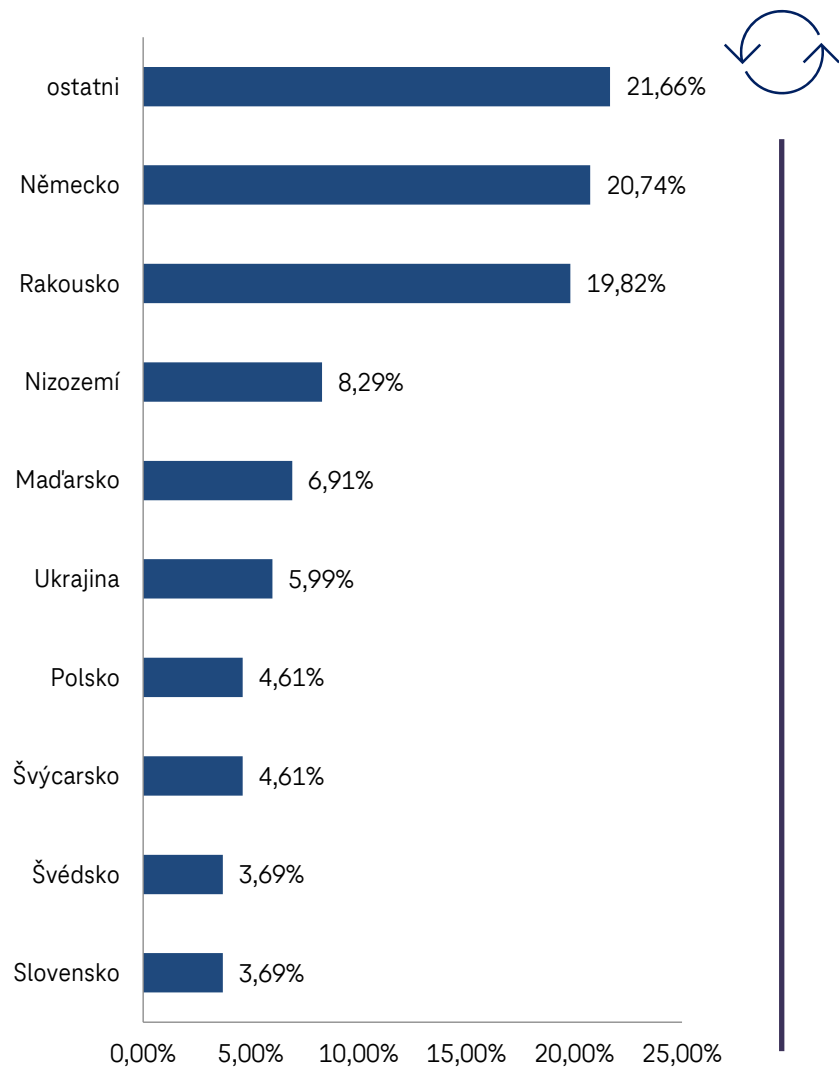
Zahraníční turisté - 2023-Q4



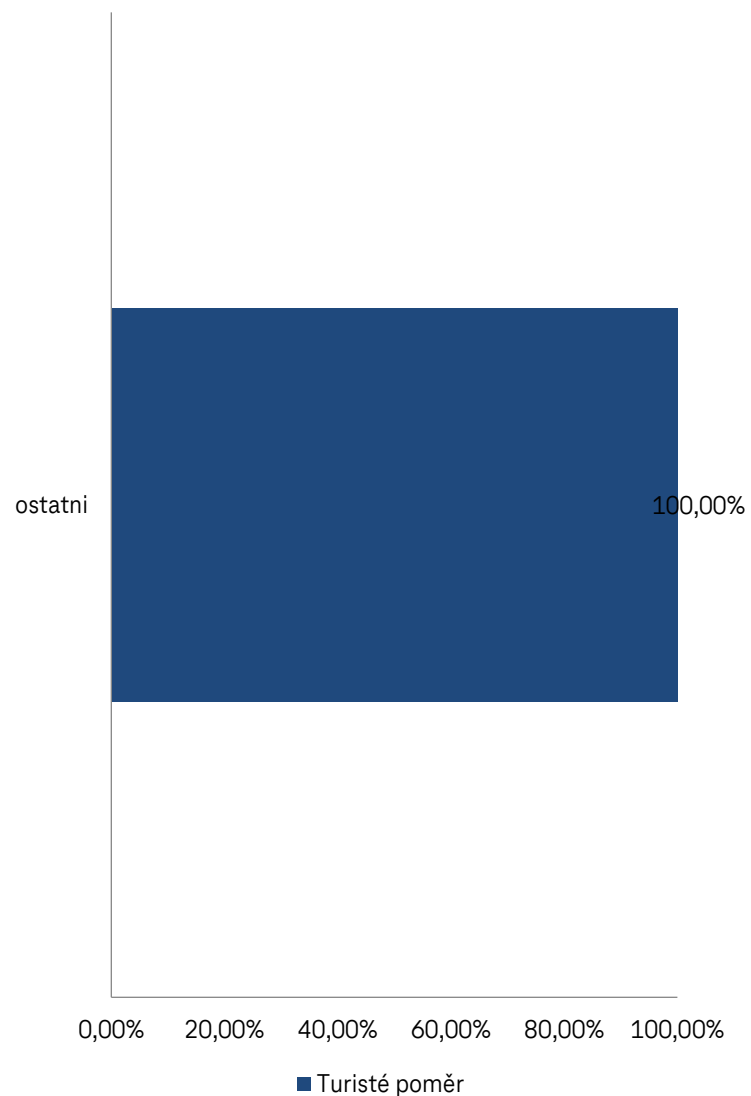
■ Turisté poměr

Analýza návštěvnosti – původ zahraničních turistů – po měsících

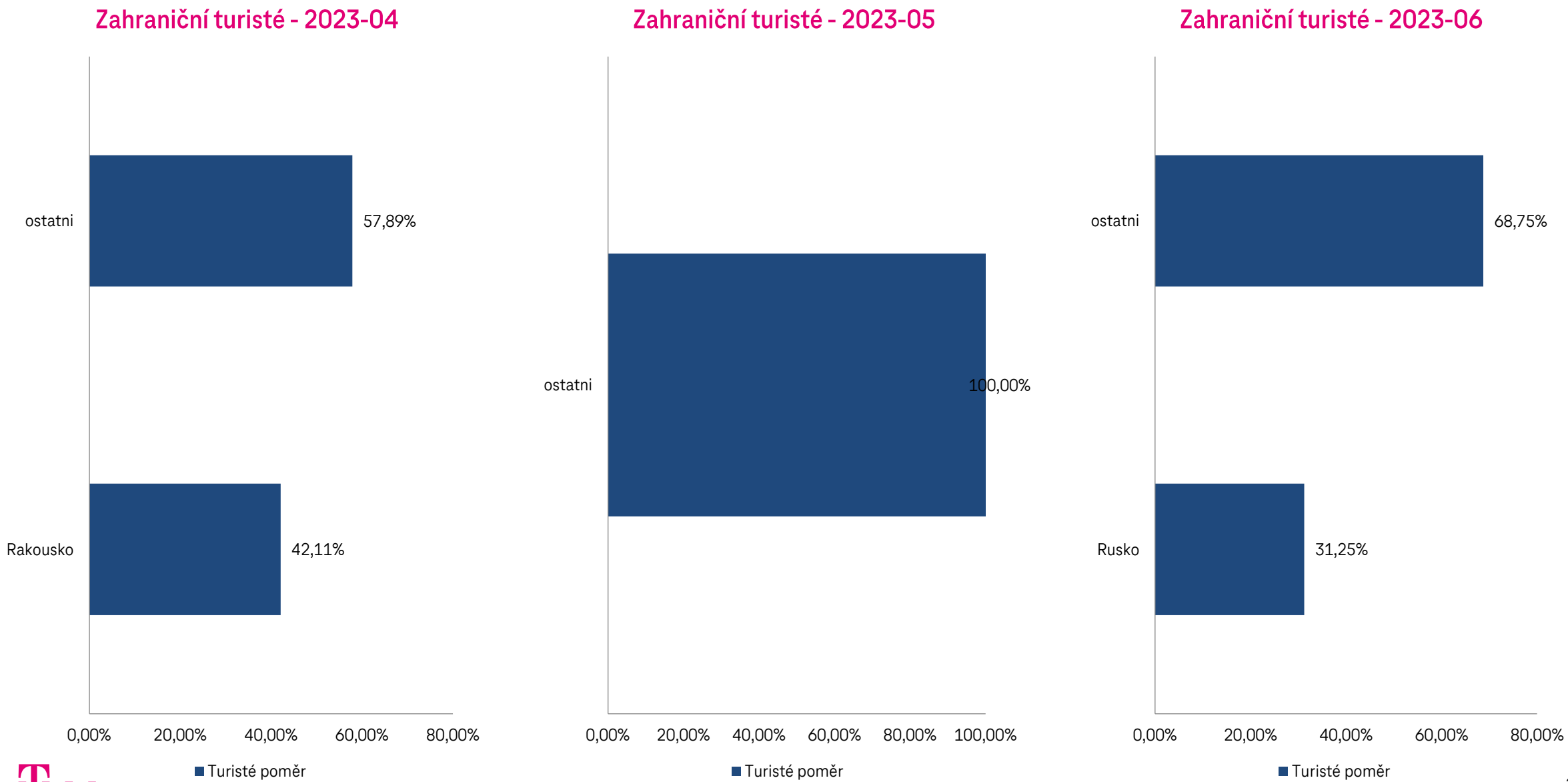
Zahraniční turisté - celé období



Zahraniční turisté - 2022-12

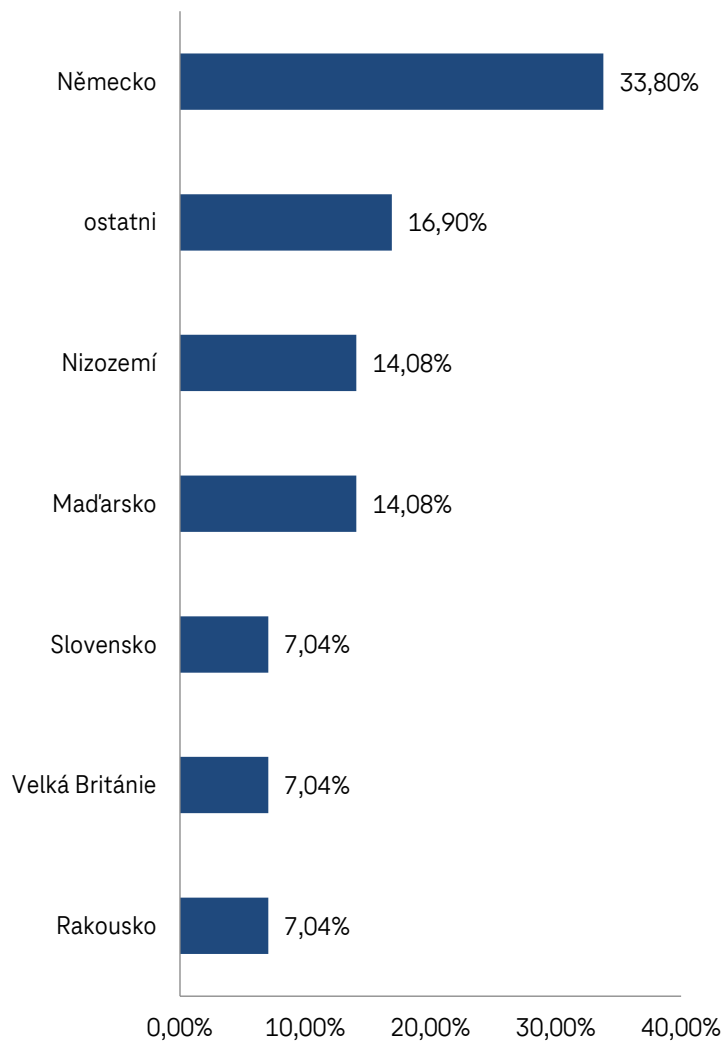


Analýza návštěvnosti – původ zahraničních turistů – po měsících

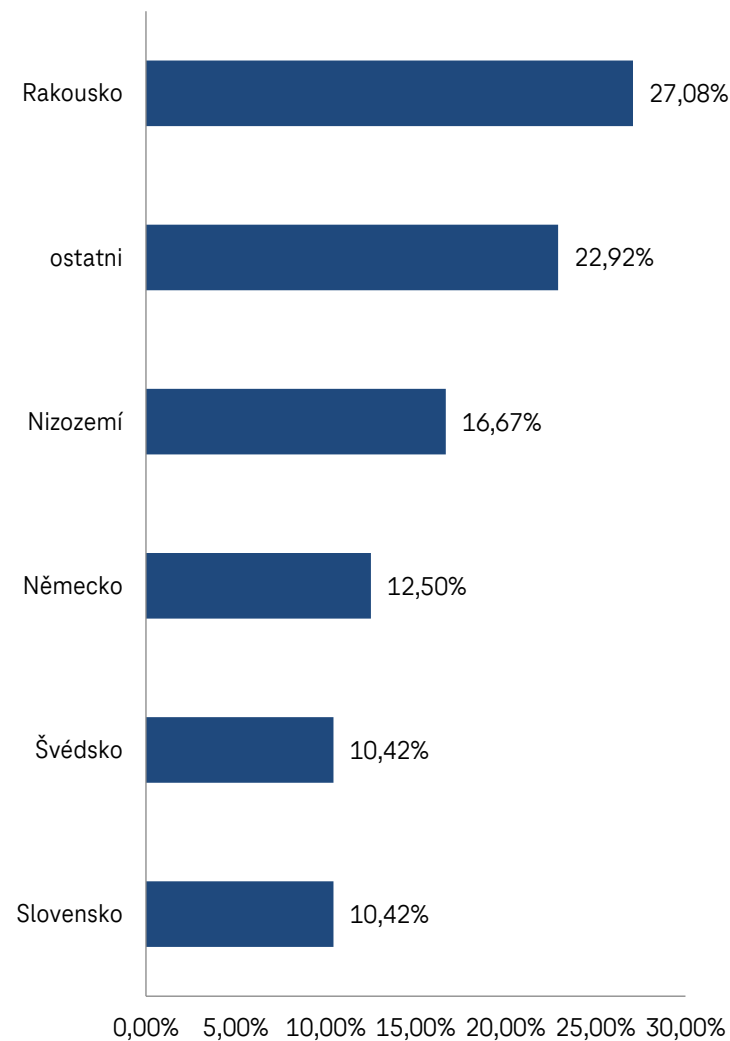


Analýza návštěvnosti – původ zahraničních turistů – po měsících

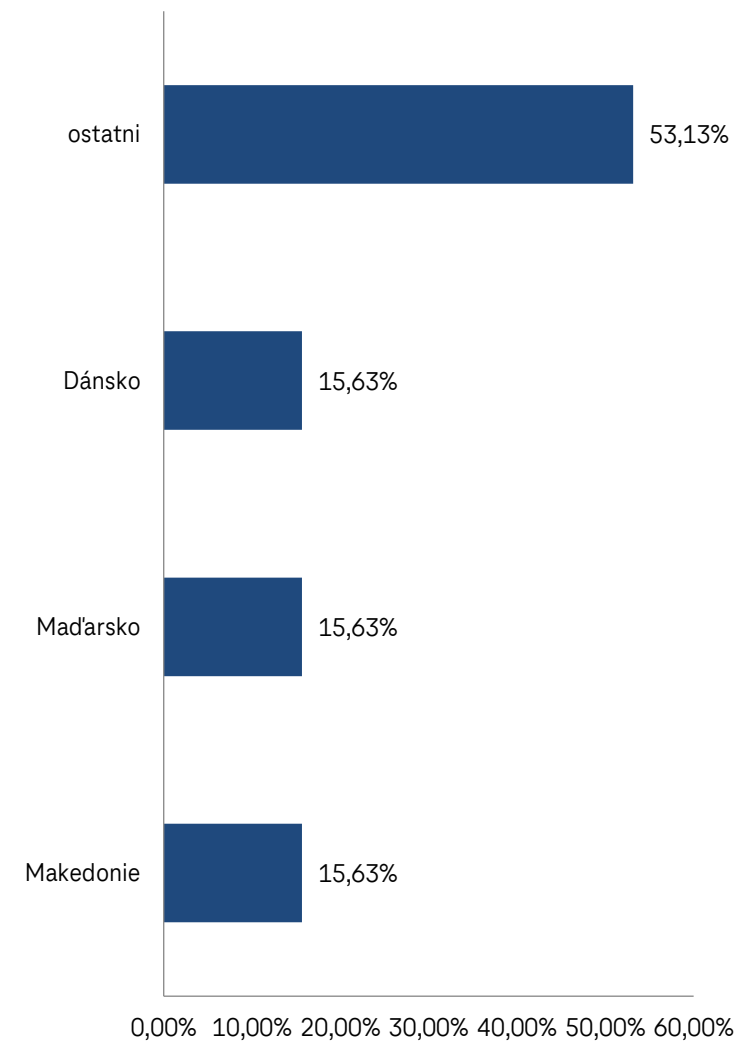
Zahraníční turisté - 2023-07



Zahraníční turisté - 2023-08

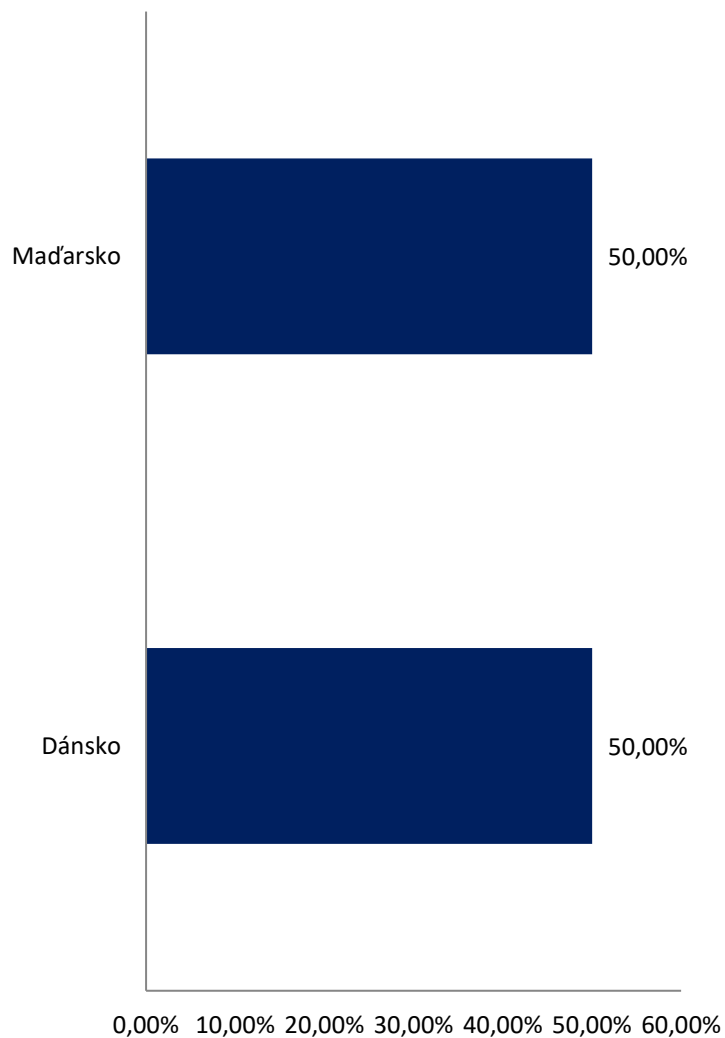


Zahraníční turisté - 2023-09

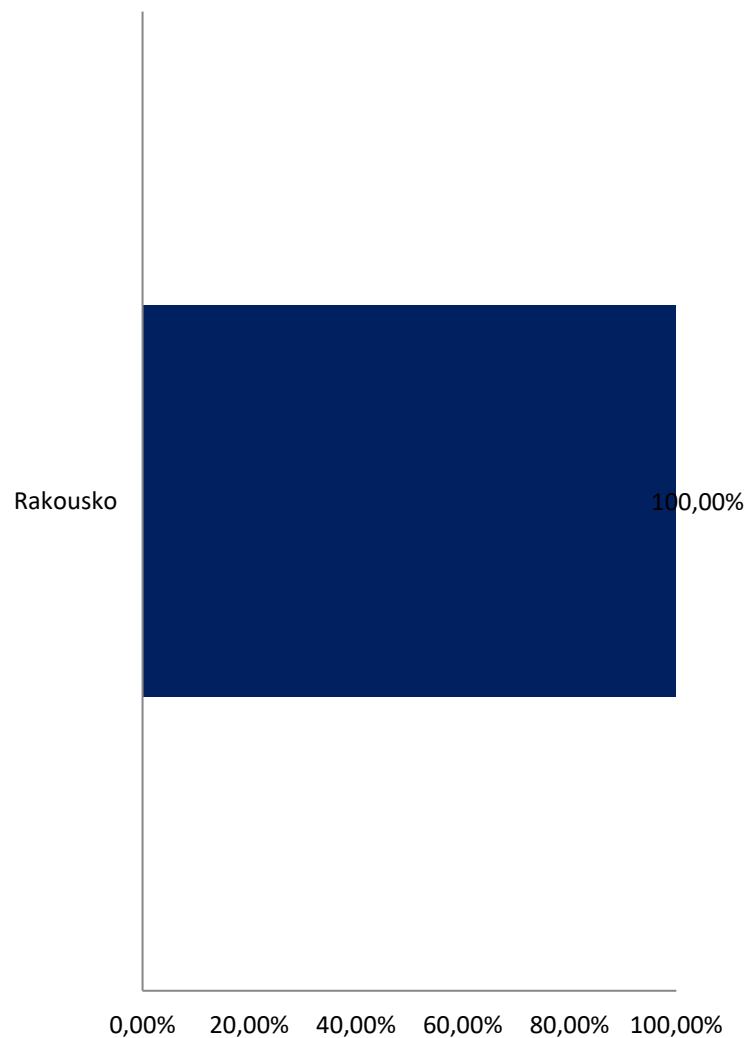


Analýza návštěvnosti – původ zahraničních turistů – po měsících

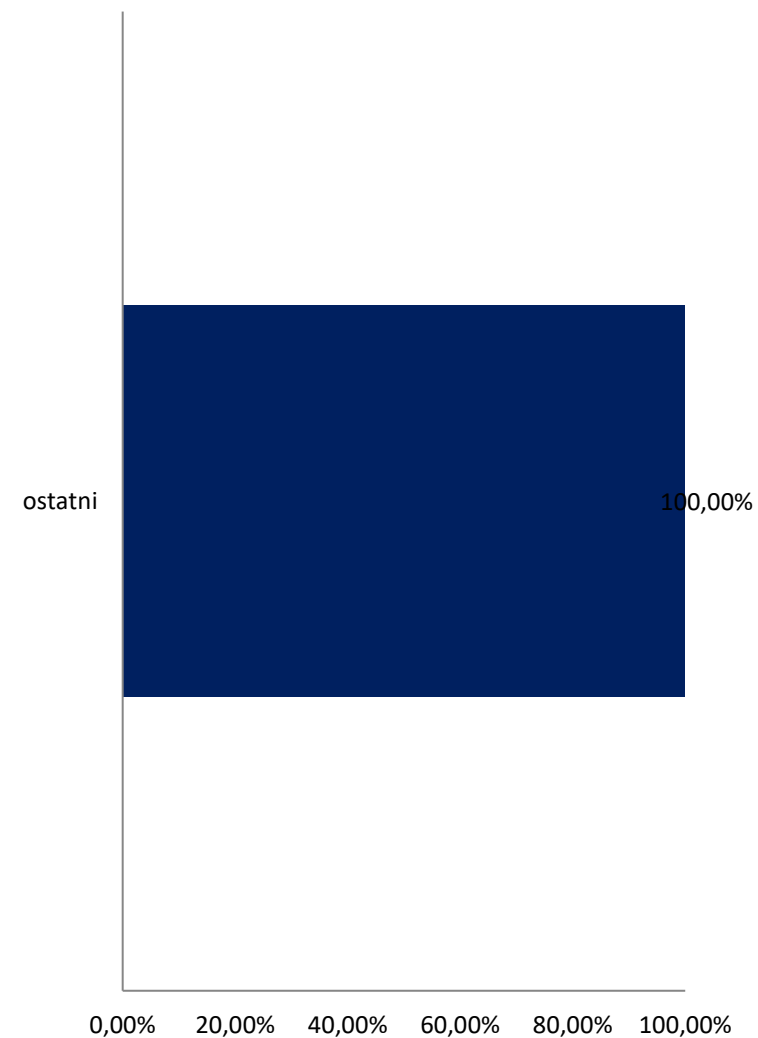
Zahraniční turisté - 2023-10



Zahraniční turisté - 2023-11

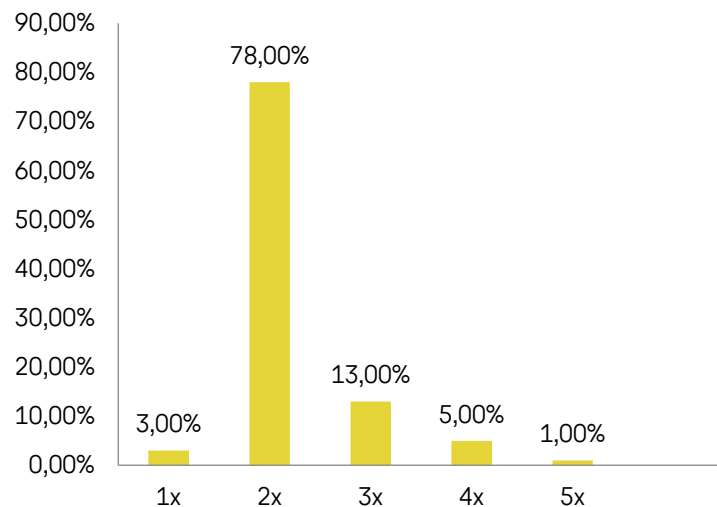


Zahraniční turisté - 2023-12

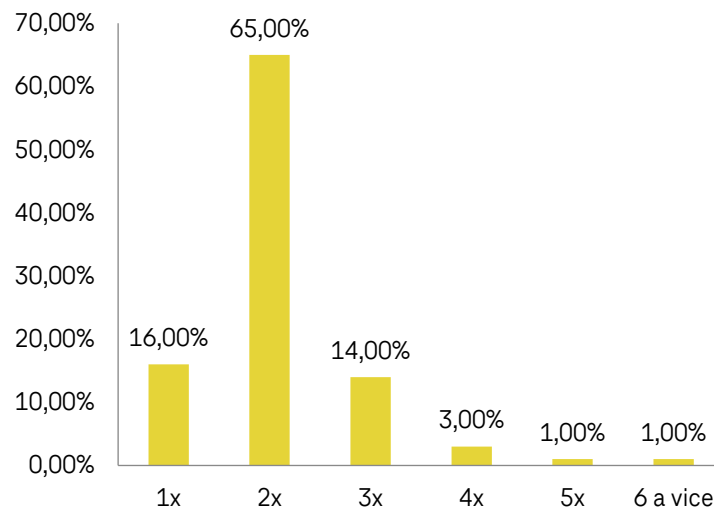


Analýza návštěvnosti – délka pobytu domácích turistů – po měsících

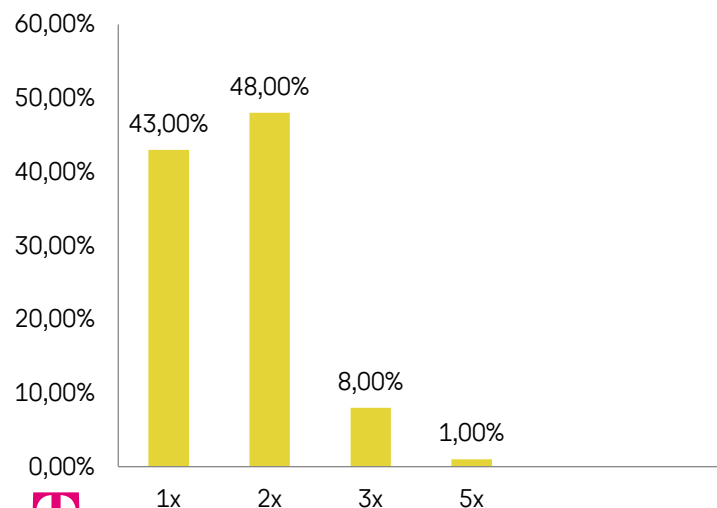
Počet dnů domáci - 2022-11



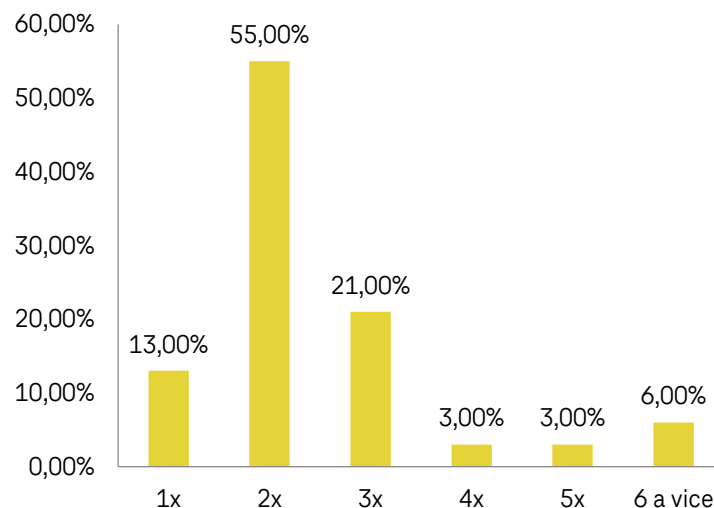
Počet dnů domáci - 2022-12



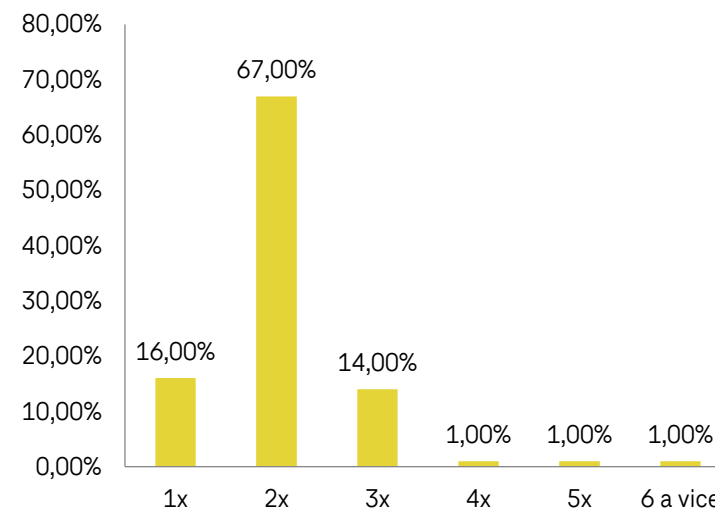
Počet dnů domáci - 2023-01



Počet dnů domáci - 2023-02

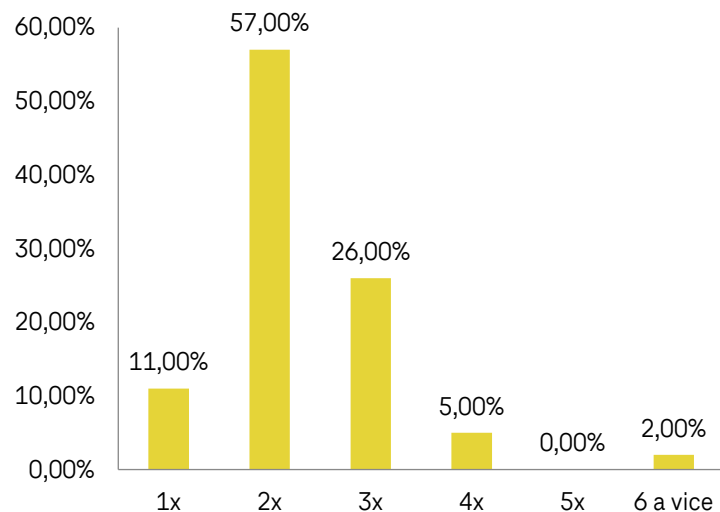


Počet dnů domáci - 2023-03

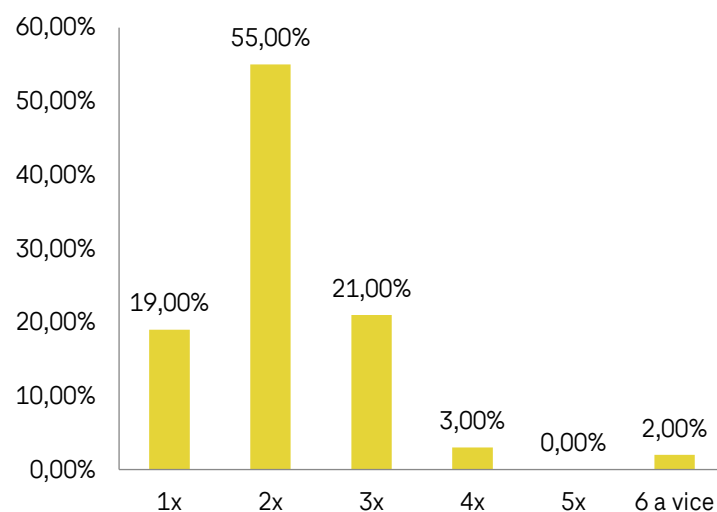


Analýza návštěvnosti – délka pobytu domácích turistů – po měsících

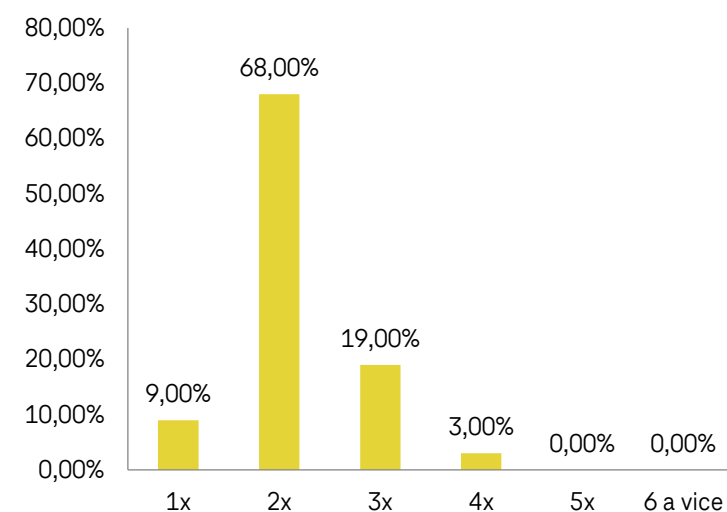
Počet dnů domáci - 2023-04



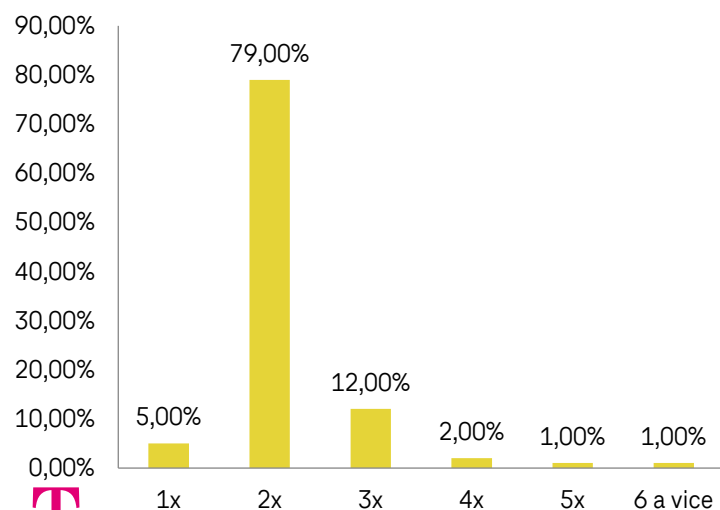
Počet dnů domáci - 2023-05



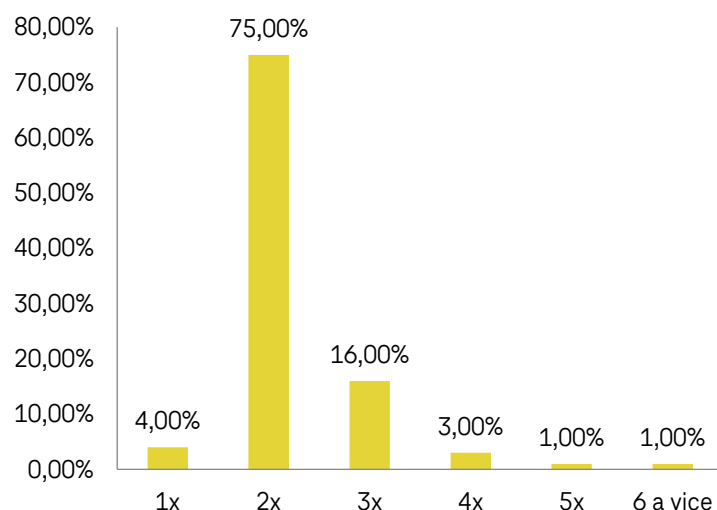
Počet dnů domáci - 2023-06



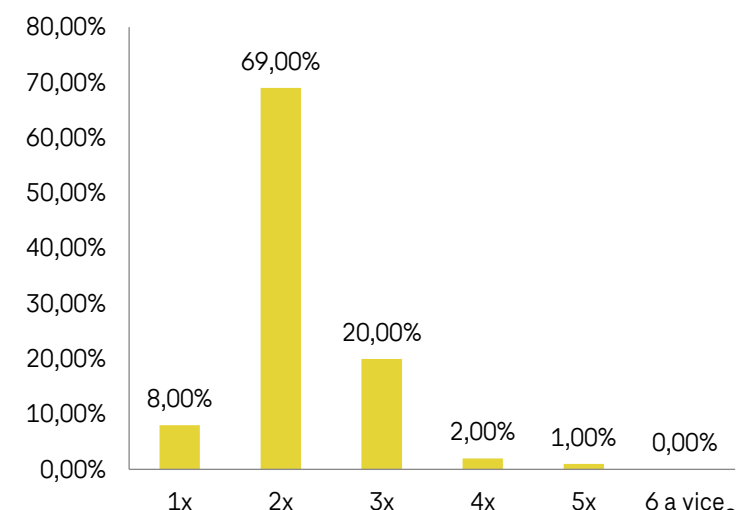
Počet dnů domáci - 2023-07



Počet dnů domáci - 2023-08

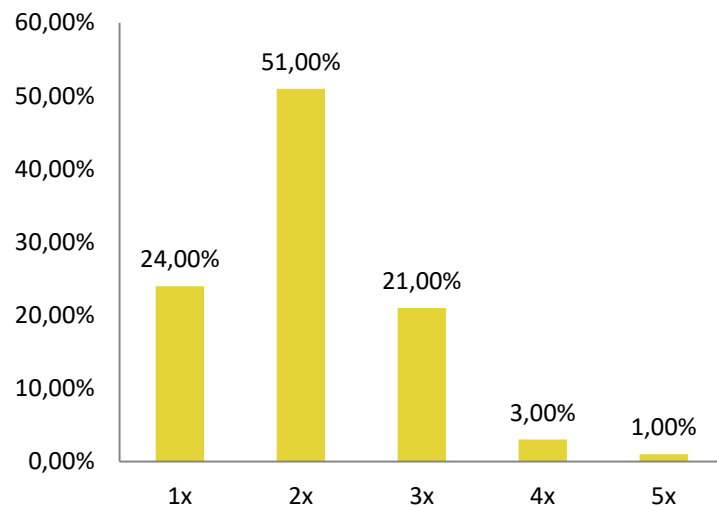


Počet dnů domáci - 2023-09

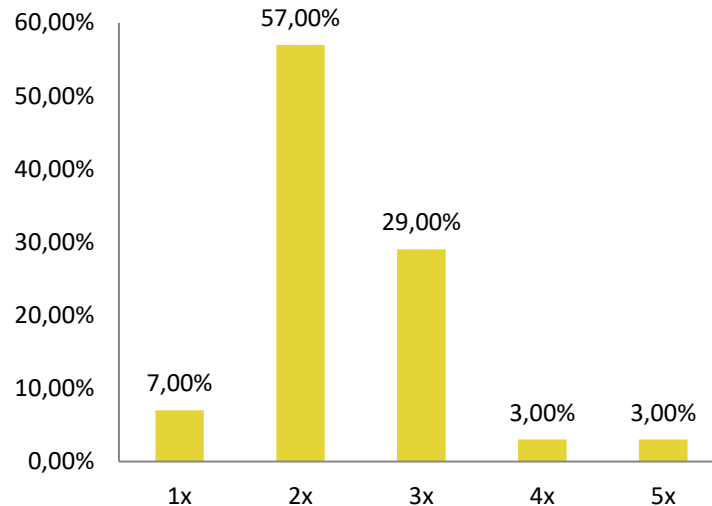


Analýza návštěvnosti – délka pobytu domácích turistů – po měsících

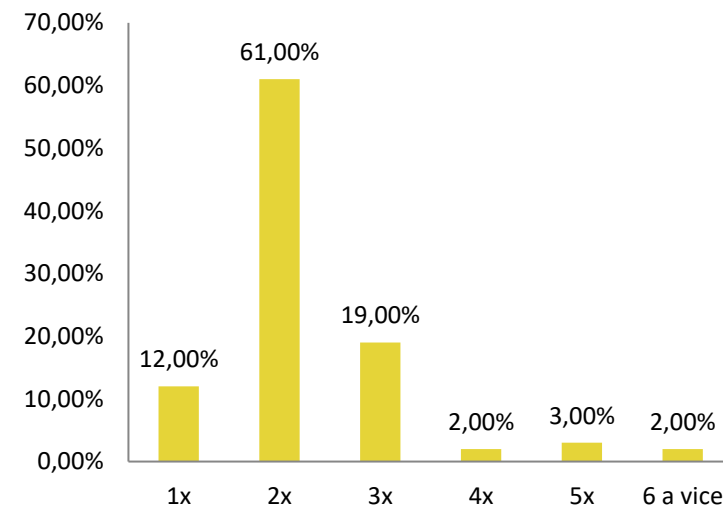
Počet dnů domací - 2023-10



Počet dnů domací - 2023-11

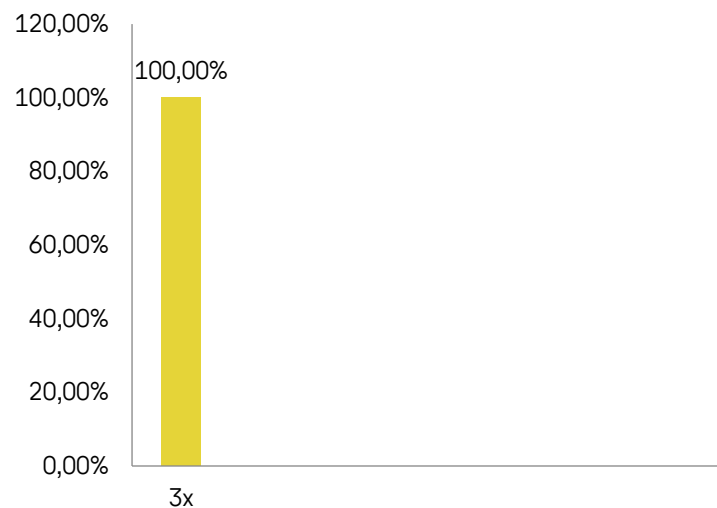


Počet dnů domací - 2023-12

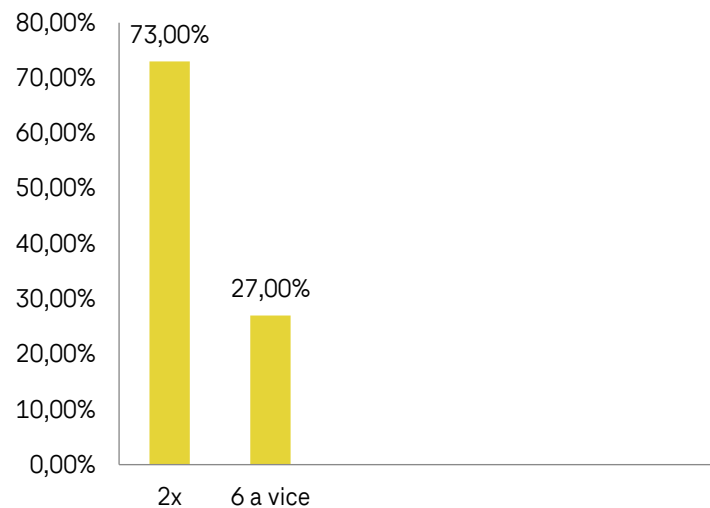


Analýza návštěvnosti – délka pobytu zahraničních turistů – po měsících

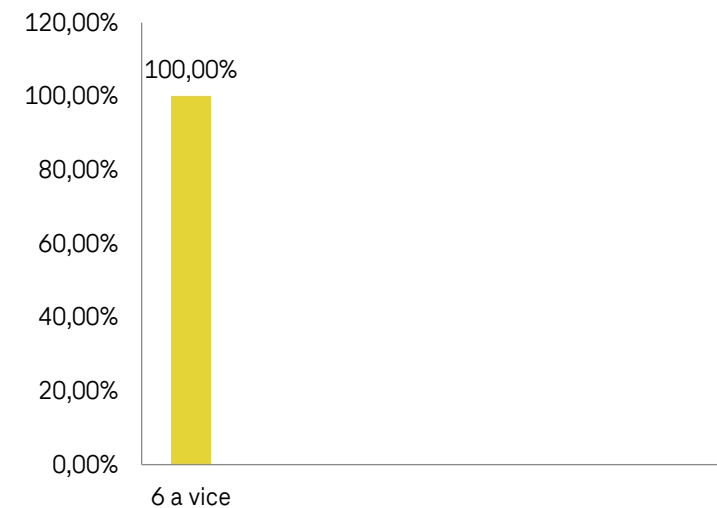
Počet dnů zahraniční - 2022-11



Počet dnů zahraniční - 2022-12

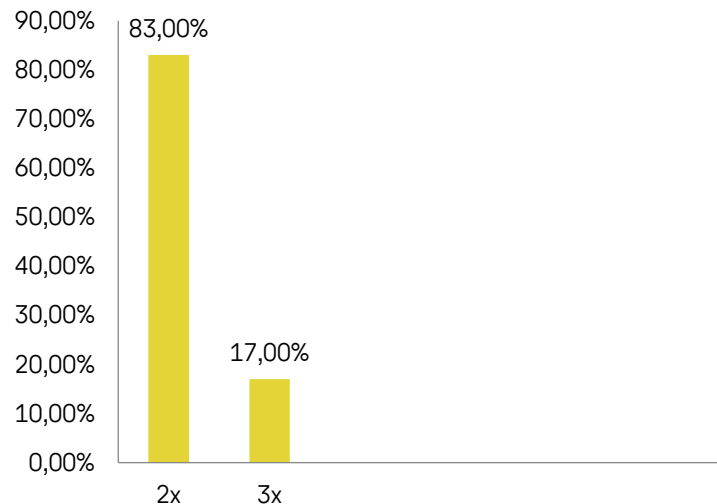


Počet dnů zahraniční - 2023-03

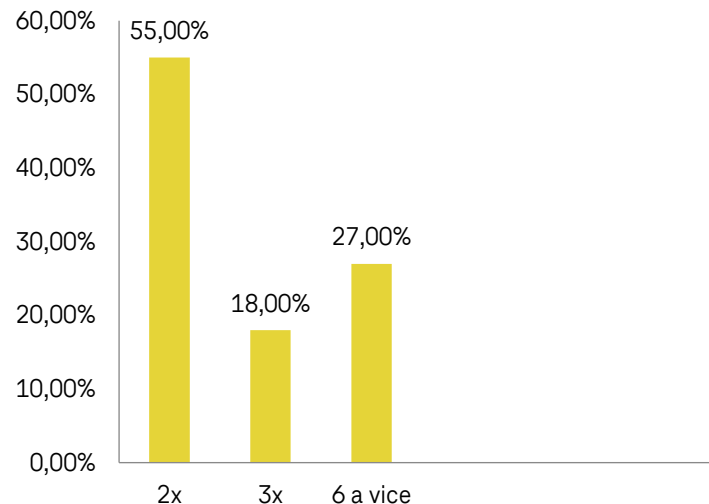


Analýza návštěvnosti – délka pobytu zahraničních turistů – po měsících

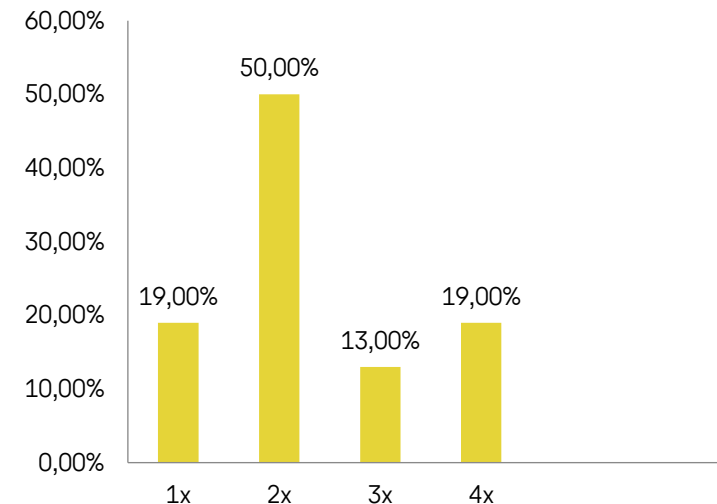
Počet dnů zahraniční - 2023-04



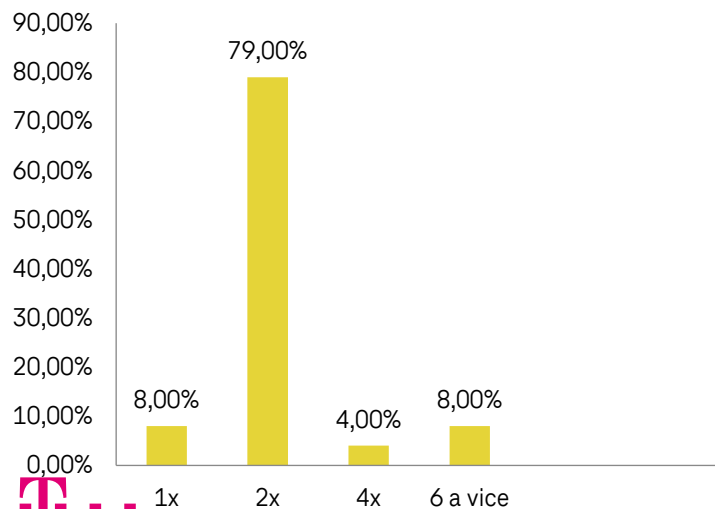
Počet dnů zahraniční - 2023-05



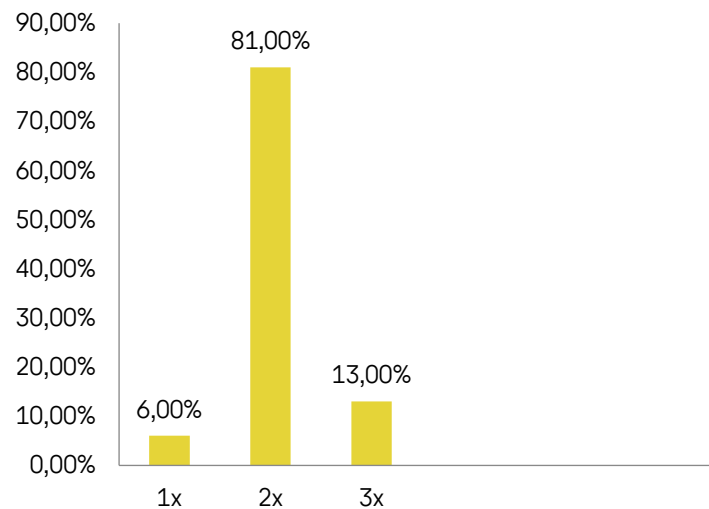
Počet dnů zahraniční - 2023-06



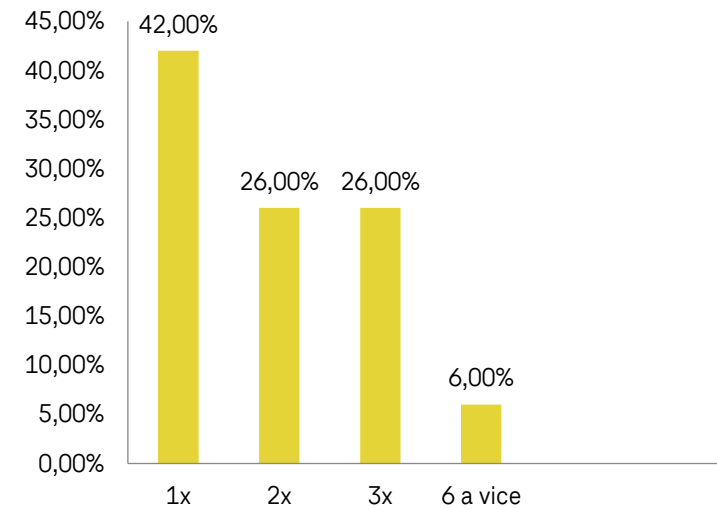
Počet dnů zahraniční - 2023-07



Počet dnů zahraniční - 2023-08

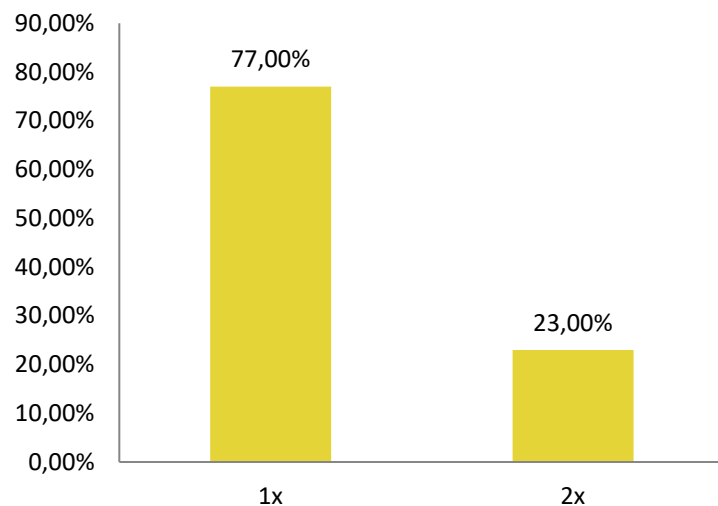


Počet dnů zahraniční - 2023-09

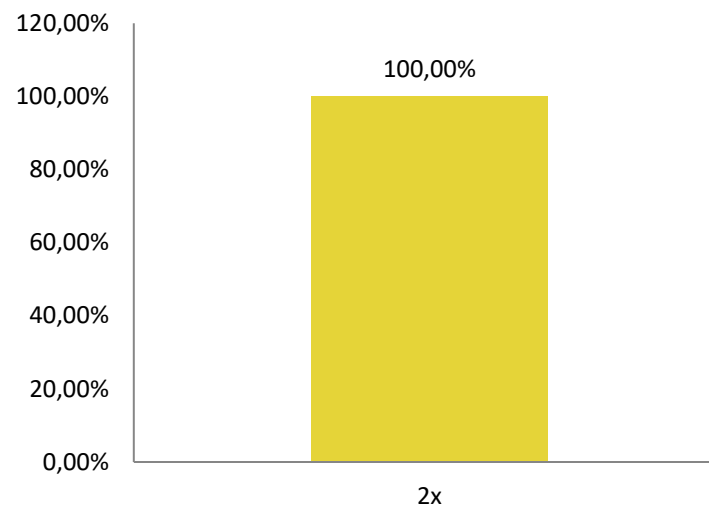


Analýza návštěvnosti – délka pobytu zahraničních turistů – po měsících

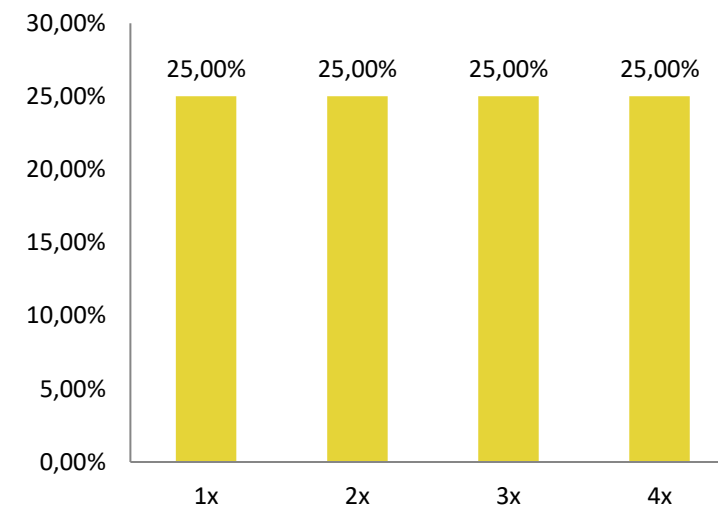
Počet dnů zahraniční - 2023-10



Počet dnů zahraniční - 2023-11

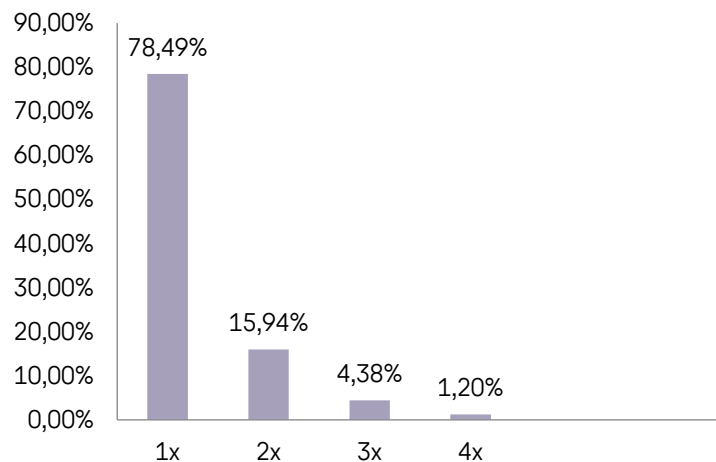


Počet dnů zahraniční - 2023-12

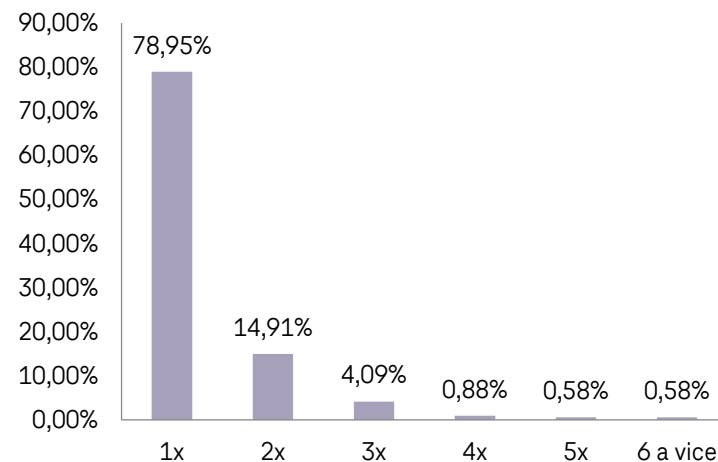


Analýza návštěvnosti – počet přenocování dom. turistů – po měsících

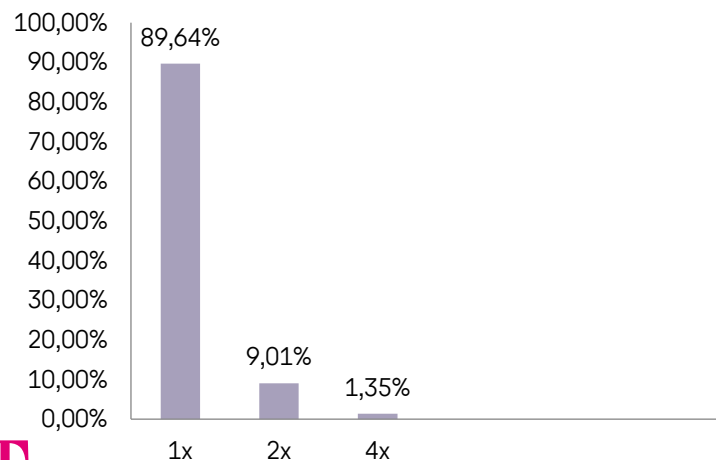
Struktura přenocování - domácí
2022-11



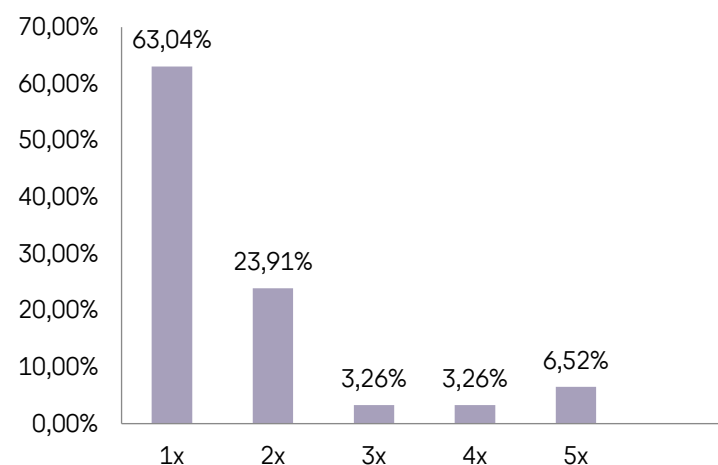
Struktura přenocování - domácí
2022-12



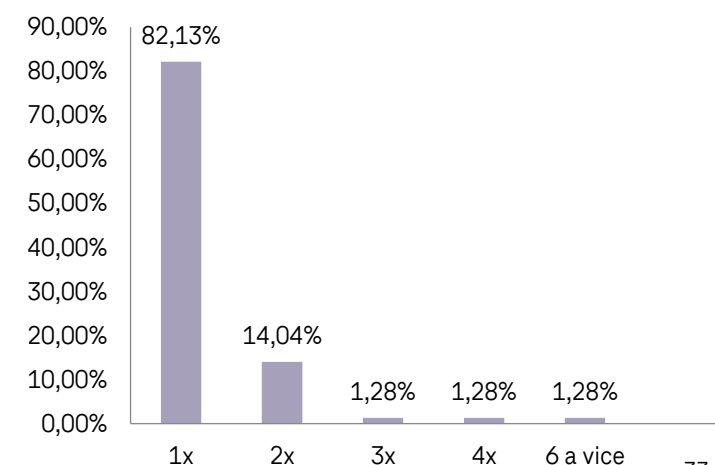
Struktura přenocování - domácí
2023-01



Struktura přenocování - domácí
2023-02

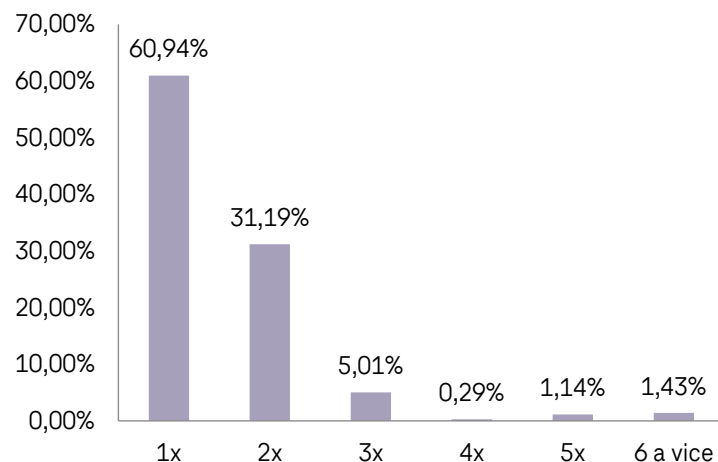


Struktura přenocování - domácí
2023-03

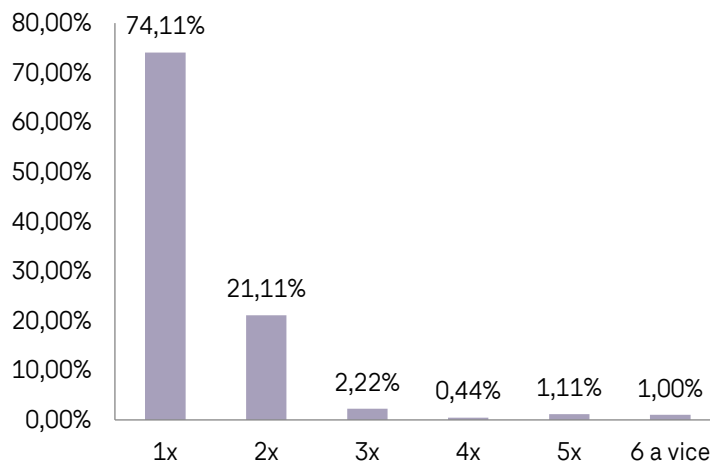


Analýza návštěvnosti – počet přenocování dom. turistů – po měsících

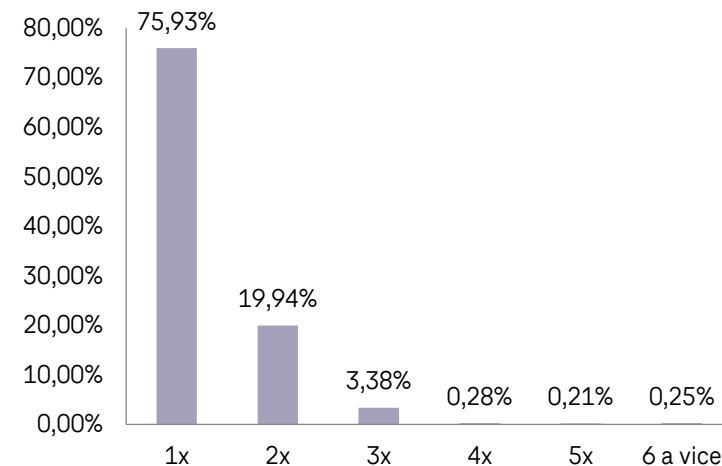
Struktura přenocování - domácí
2023-04



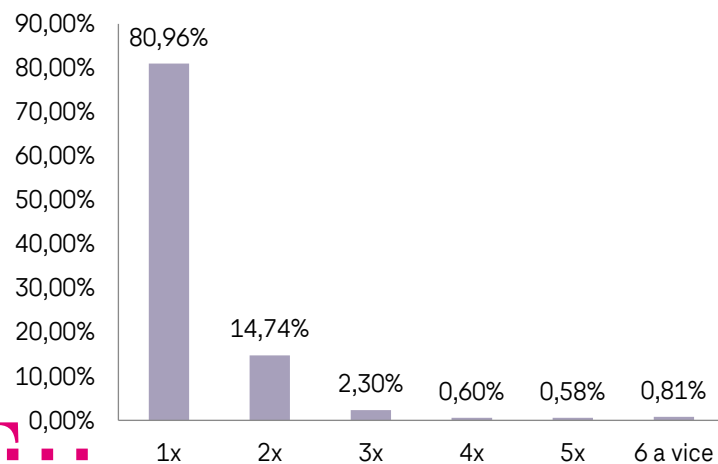
Struktura přenocování - domácí
2023-05



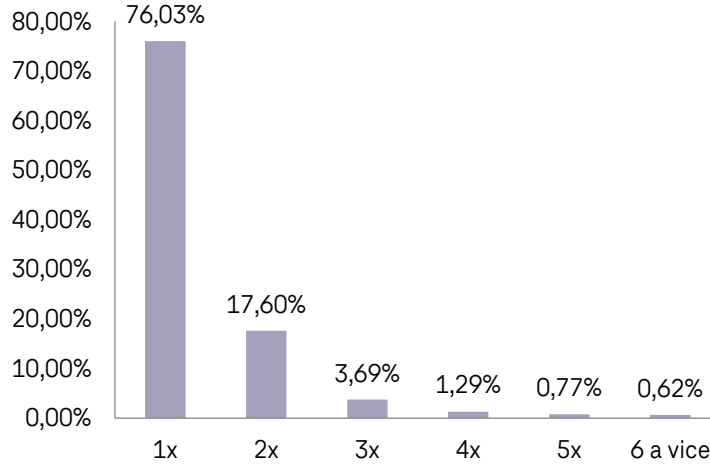
Struktura přenocování - domácí
2023-06



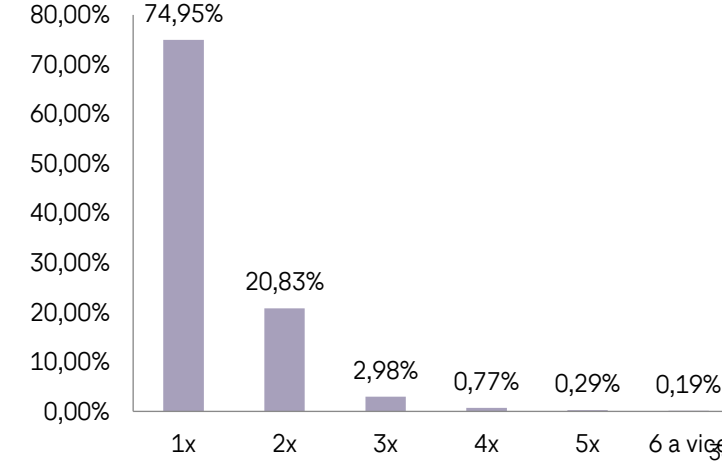
Struktura přenocování - domácí
2023-07



Struktura přenocování - domácí
2023-08

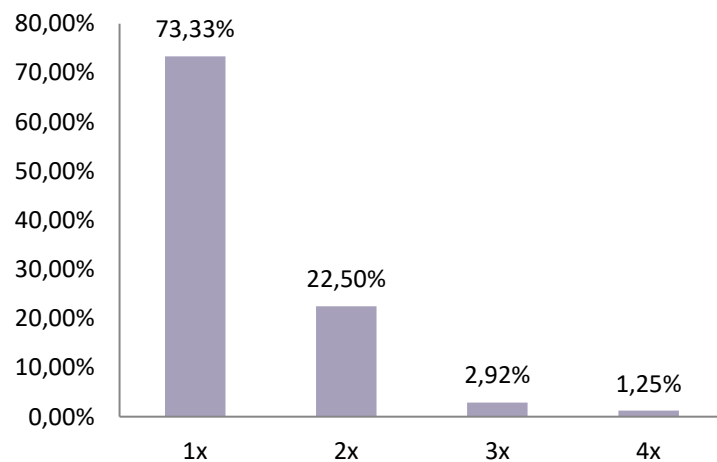


Struktura přenocování - domácí
2023-09

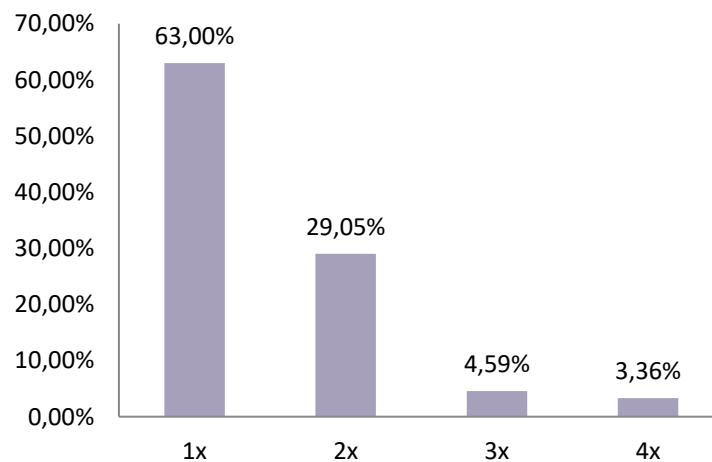


Analýza návštěvnosti – počet přenocování dom. turistů – po měsících

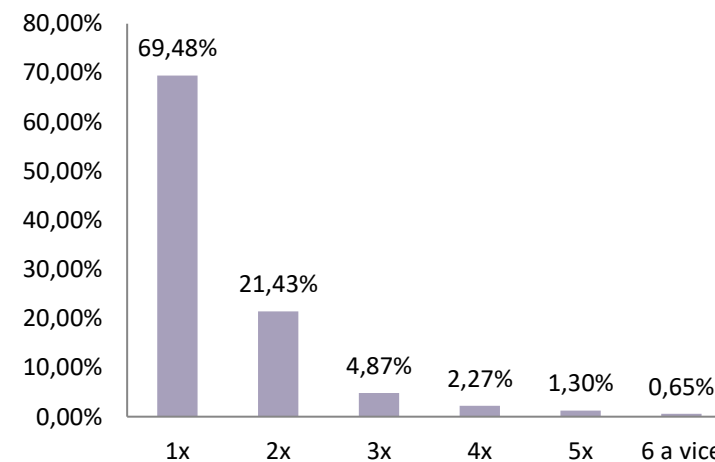
Struktura přenocování - domácí
2023-10



Struktura přenocování - domácí
2023-11

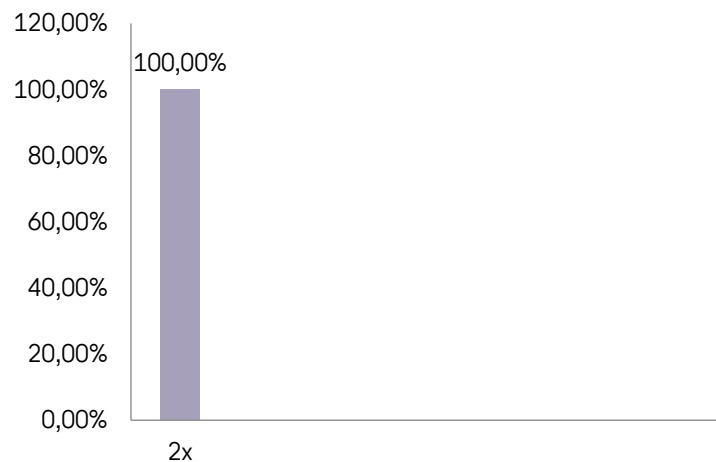


Struktura přenocování - domácí
2023-12

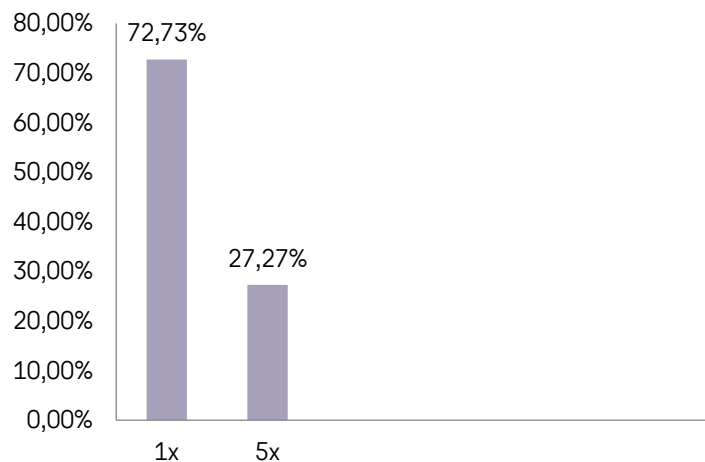


Analýza návštěvnosti – počet přenocování zahr. turistů – po měsících

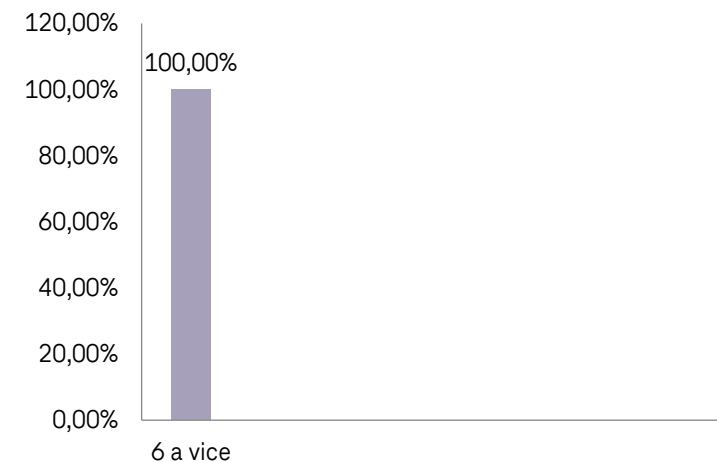
Struktura přenocování - zahraniční
2022-11



Struktura přenocování - zahraniční
2022-12

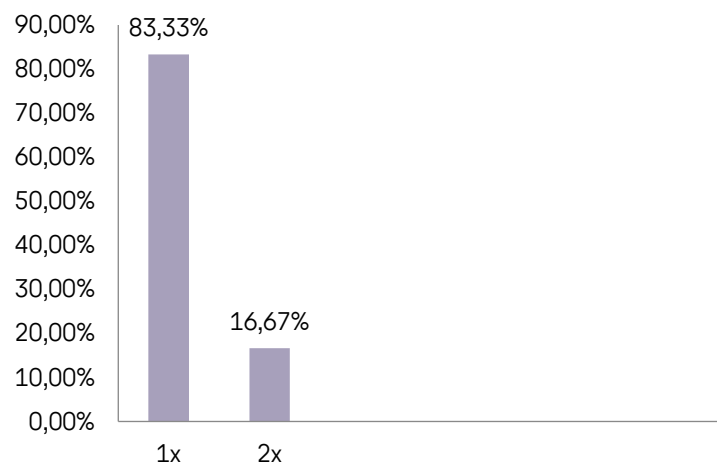


Struktura přenocování - zahraniční
2023-03

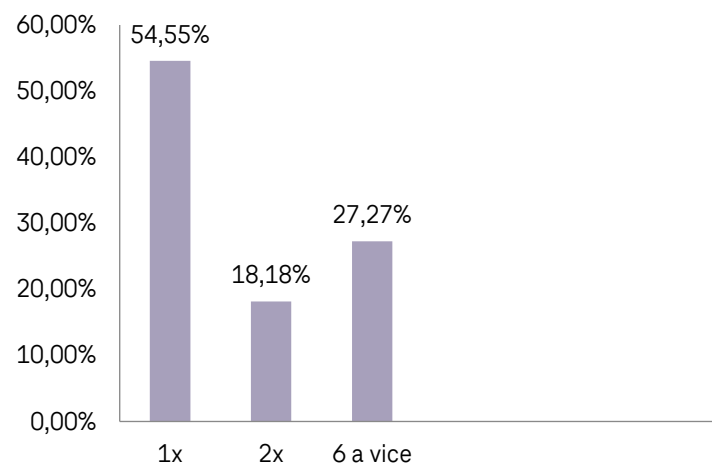


Analýza návštěvnosti – počet přenocování zahr. turistů – po měsících

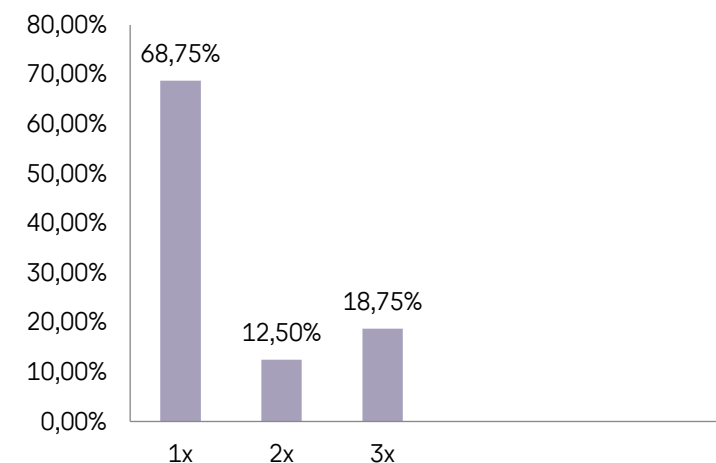
Struktura přenocování - zahraniční
2023-04



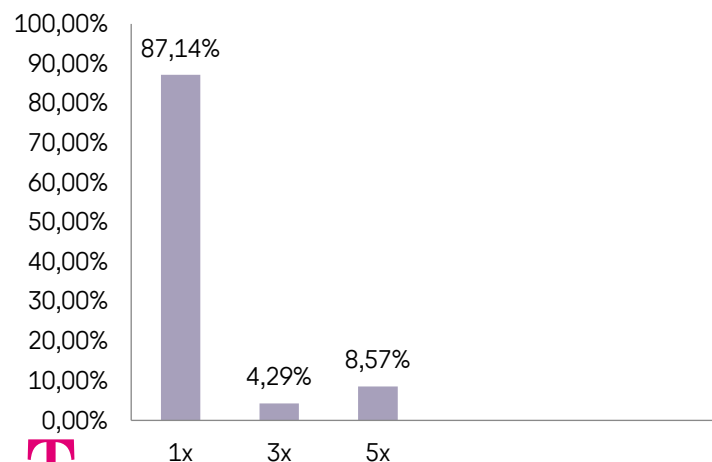
Struktura přenocování - zahraniční
2023-05



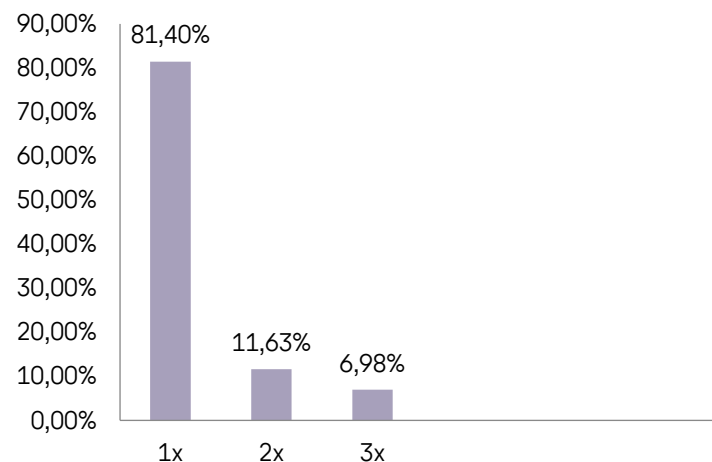
Struktura přenocování - zahraniční
2023-06



Struktura přenocování - zahraniční
2023-07



Struktura přenocování - zahraniční
2023-08

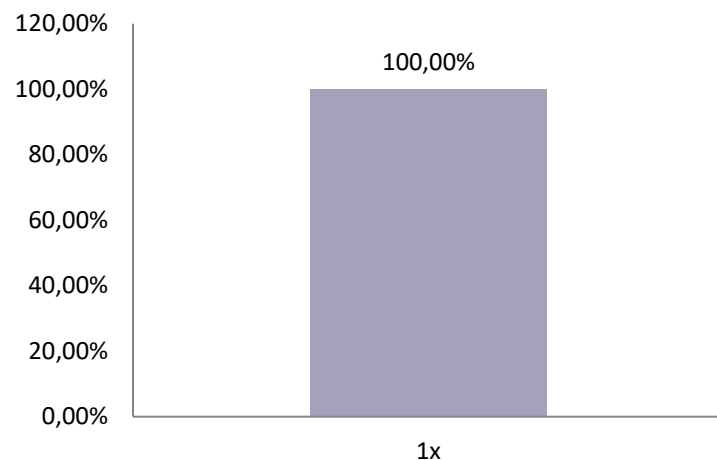


Struktura přenocování - zahraniční
2023-09

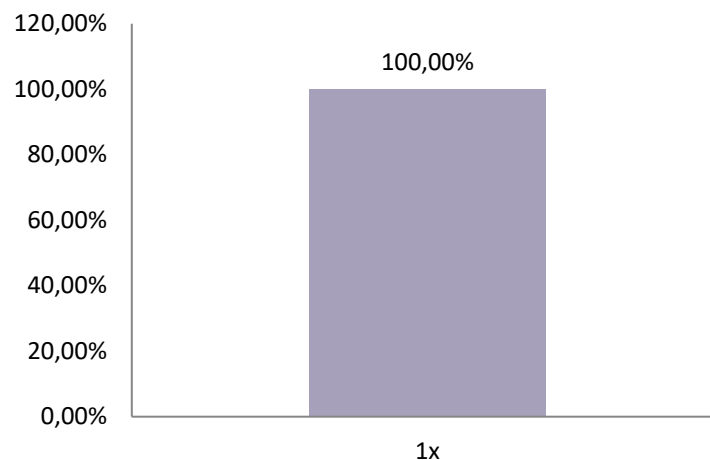


Analýza návštěvnosti – počet přenocování zahr. turistů – po měsících

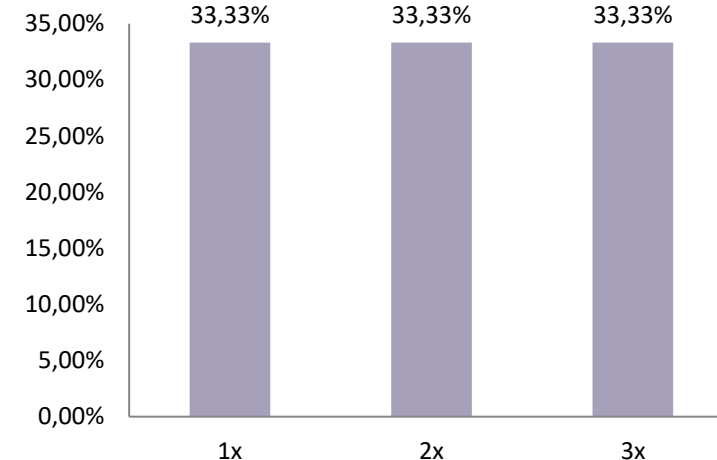
Struktura přenocování - zahraniční
2023-10



Struktura přenocování - zahraniční
2023-11

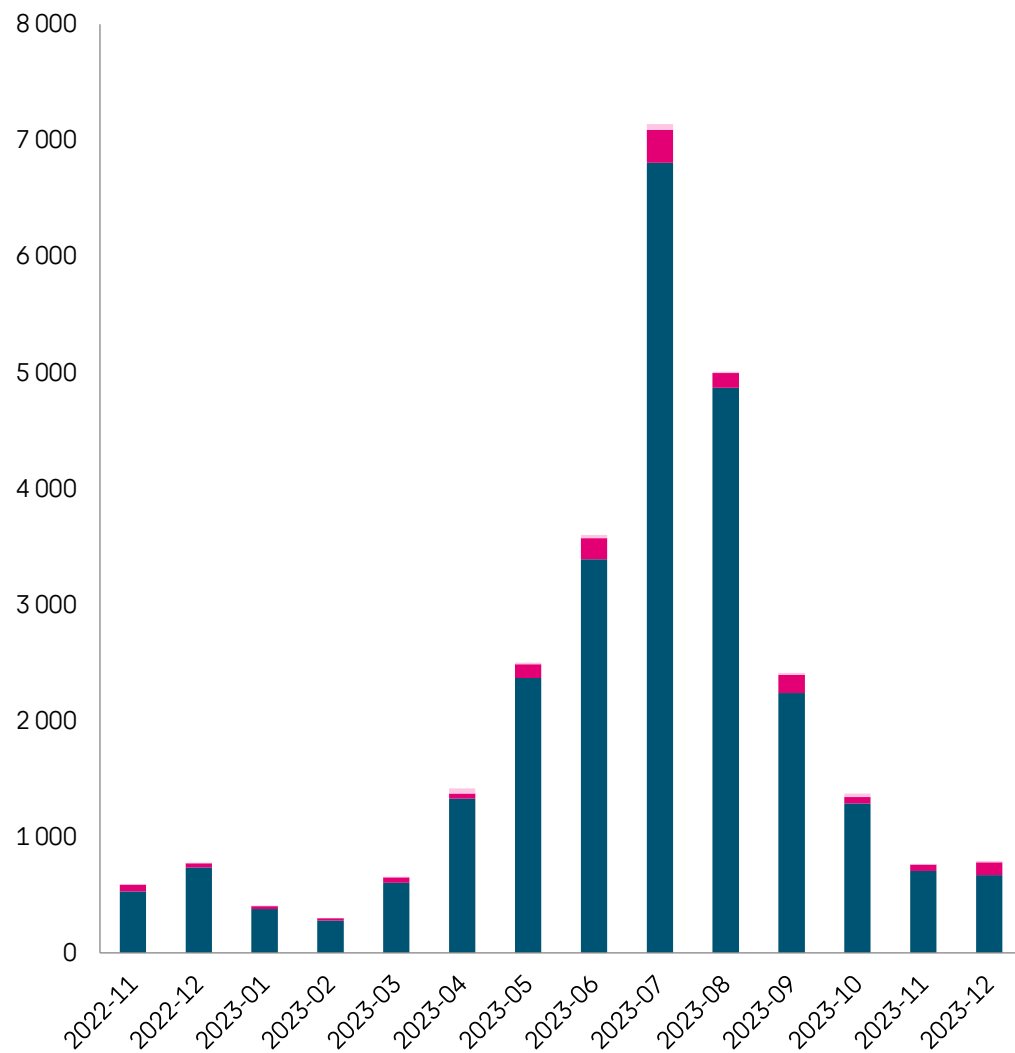


Struktura přenocování - zahraniční
2023-12

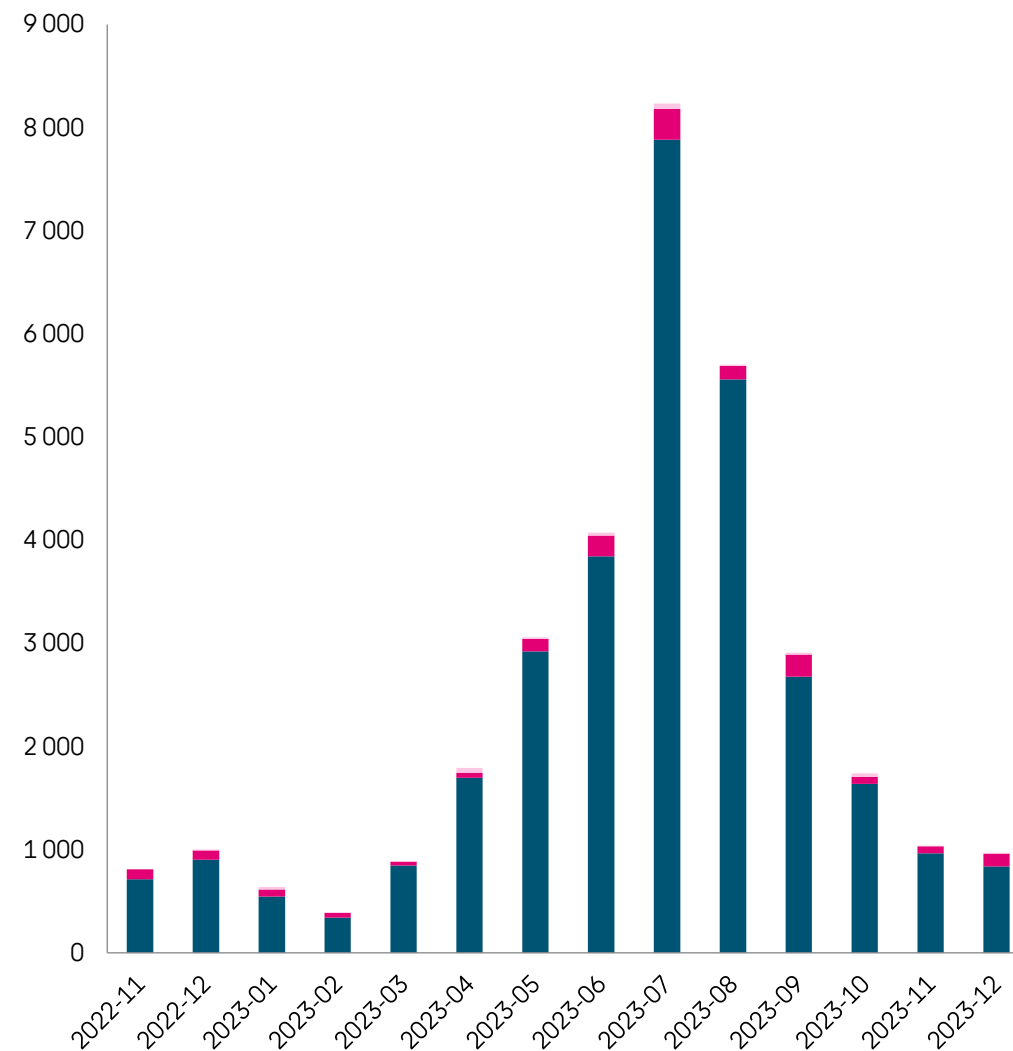


Analýza návštěvnosti – měsíční agregace – metriky výletníci

Počet výletníků

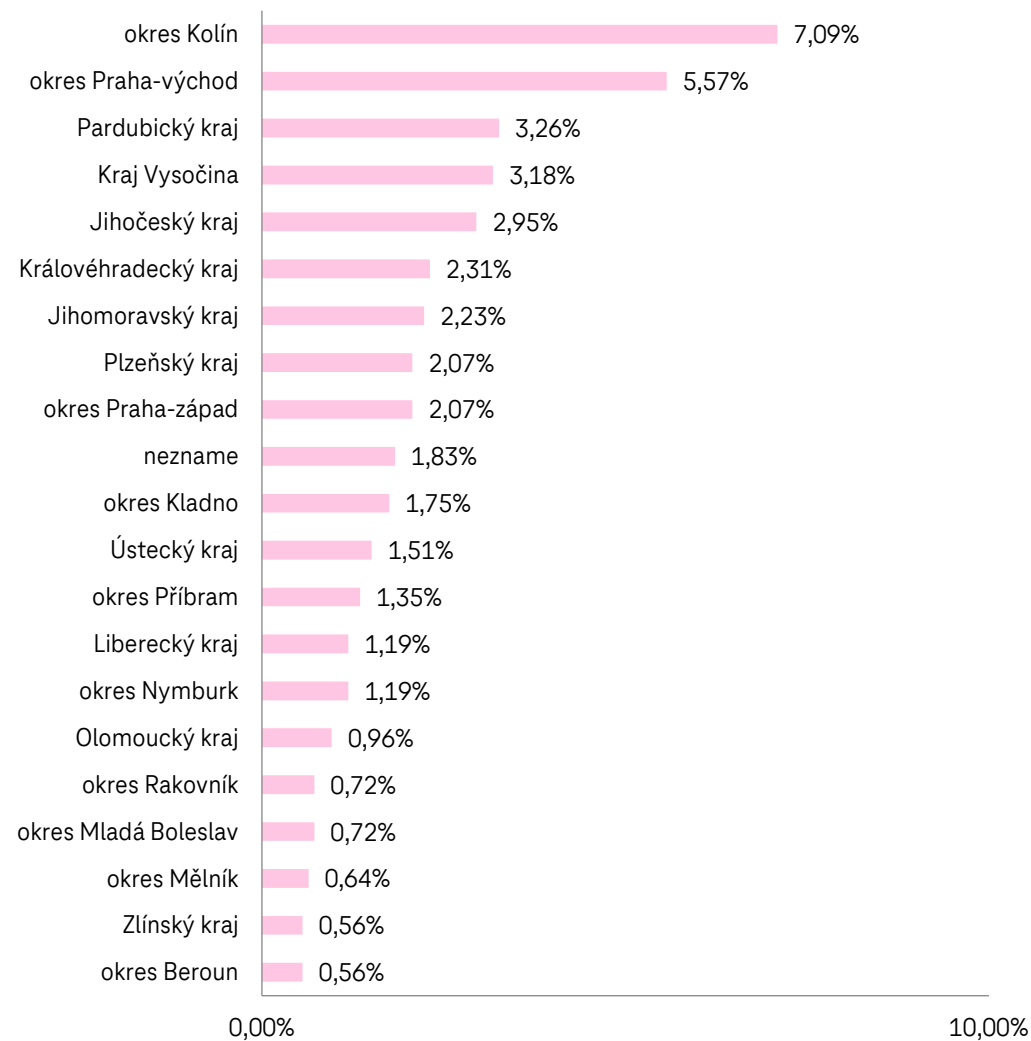


Počet výletonávštěv

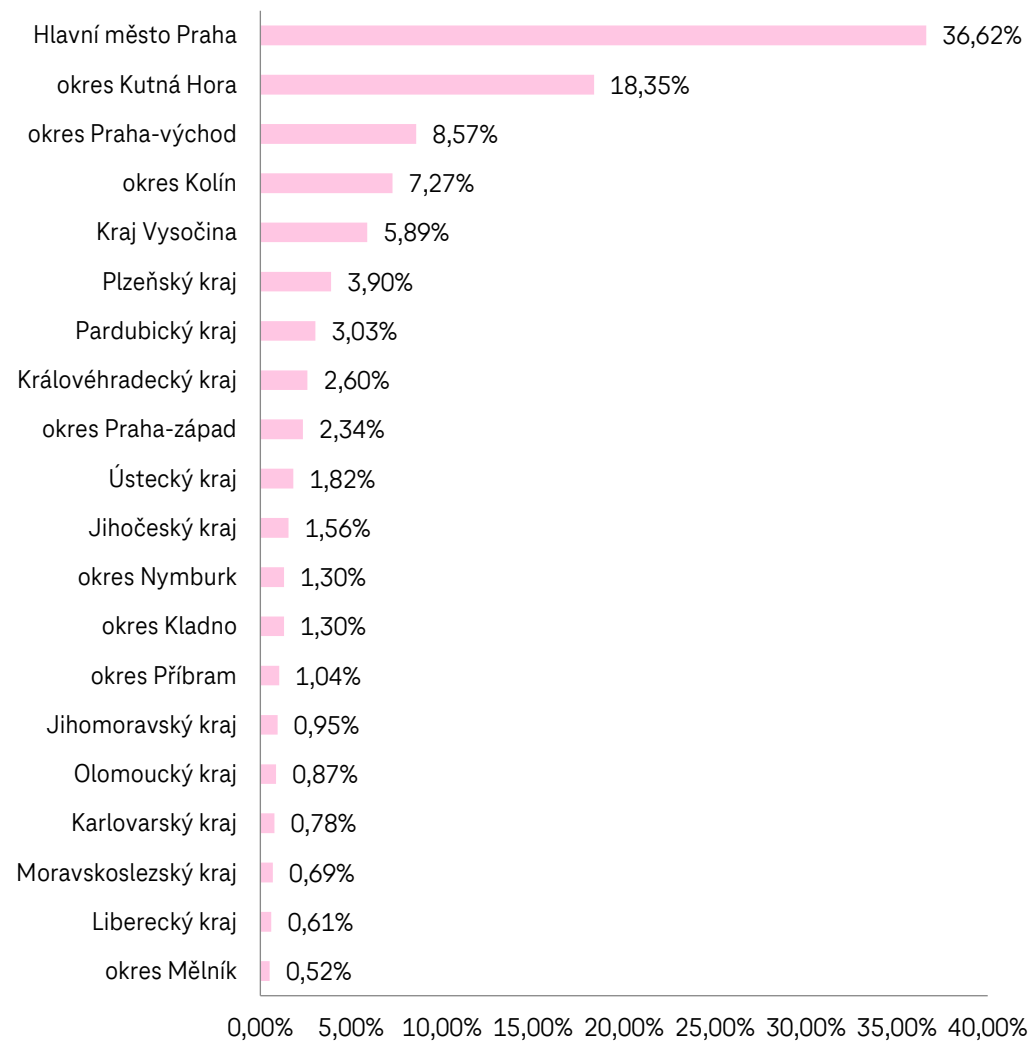


Analýza návštěvnosti – původ domácích výletníků - kvartální agregace

Domácí výletníci - 2022-Q4



Domácí výletníci - 2023-Q1

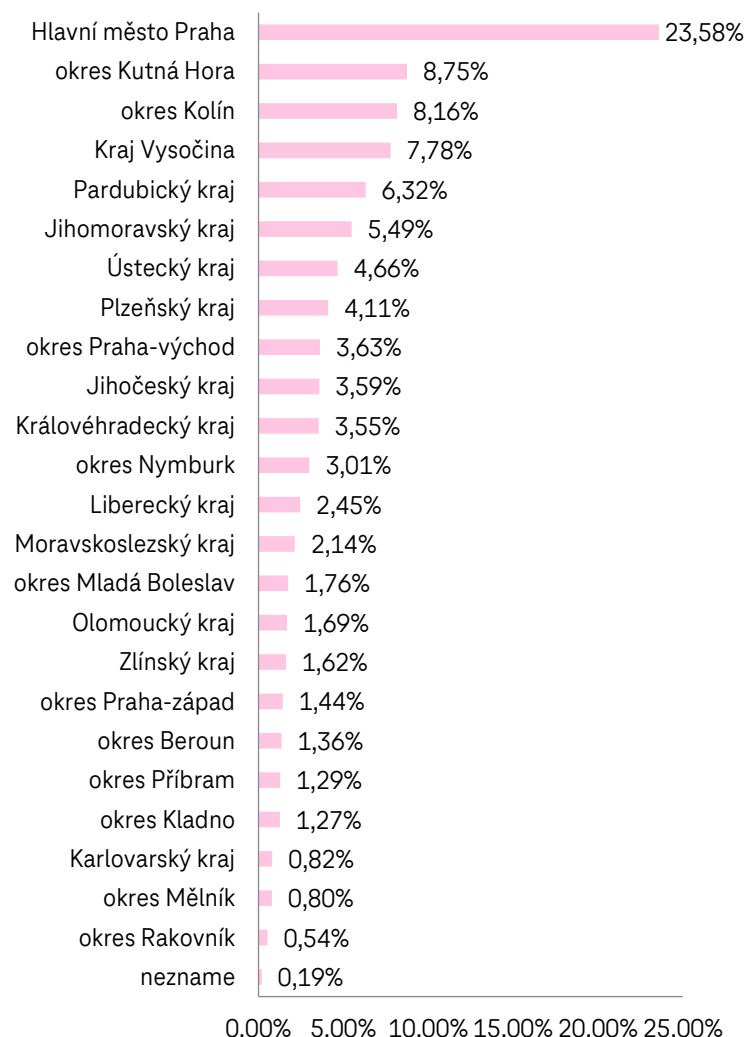


Analýza návštěvnosti – původ domácích výletníků - kvartální agregace

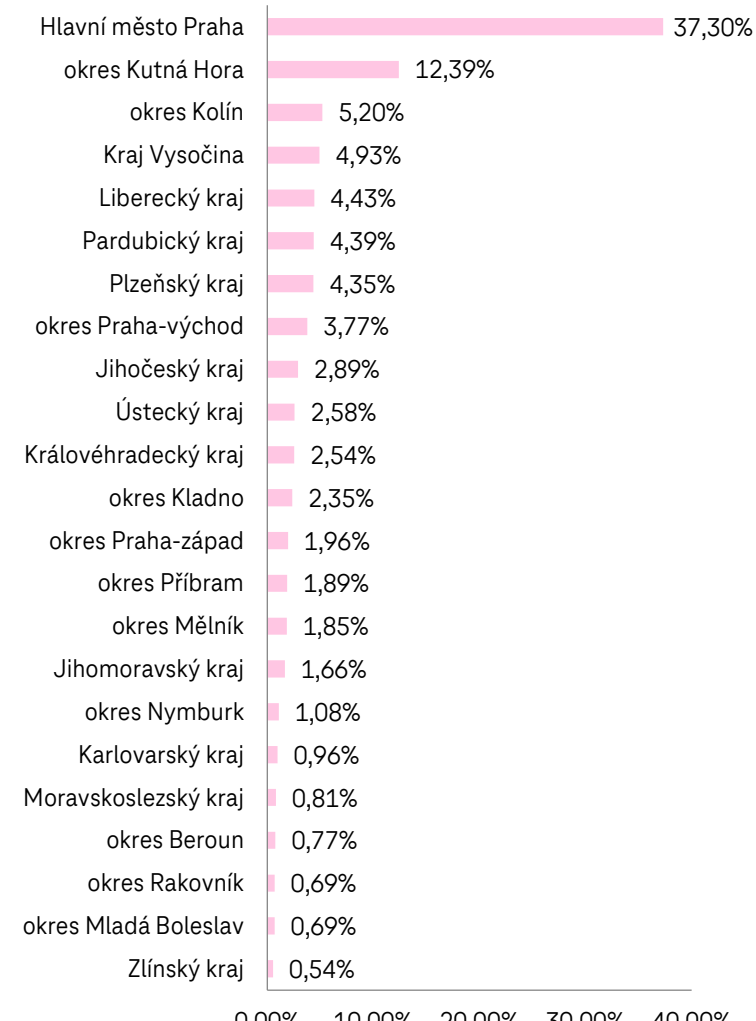
Domácí výletníci - 2023-Q2



Domácí výletníci - 2023-Q3

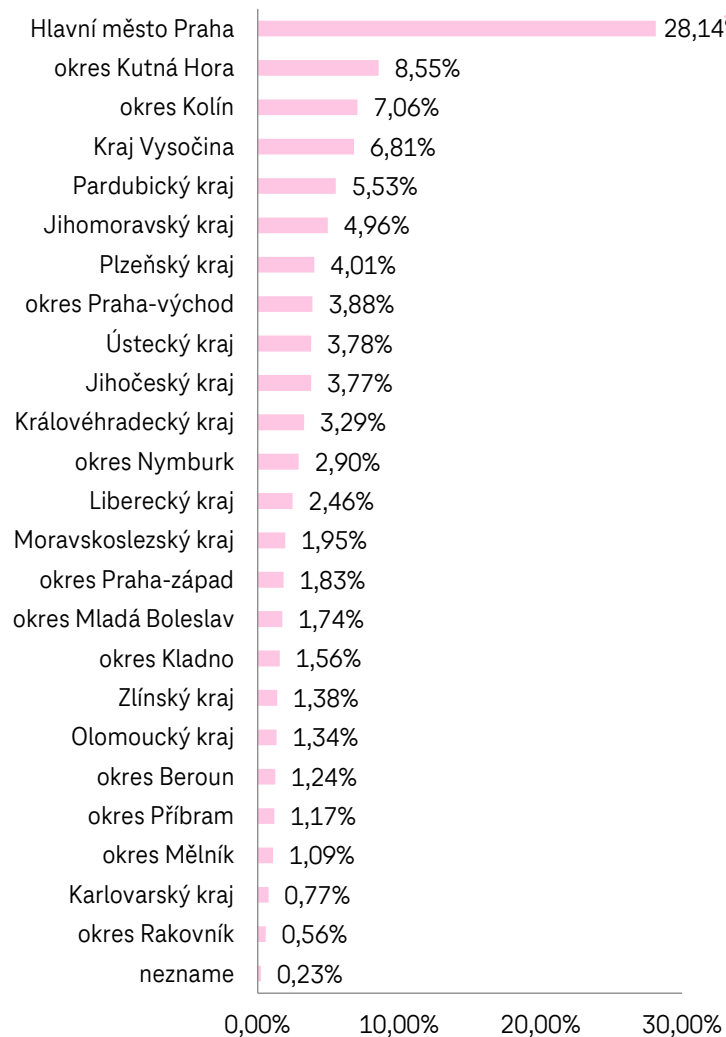


Domácí výletníci - 2023-Q4

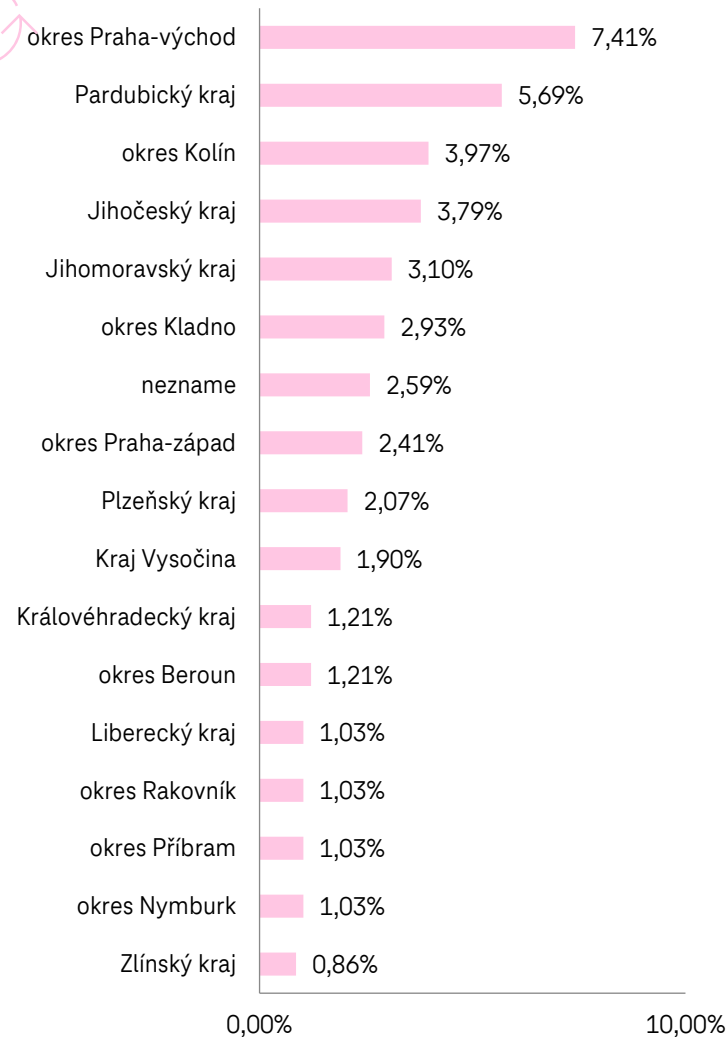


Analýza návštěvnosti – původ domácích výletníků - měsíční agregace

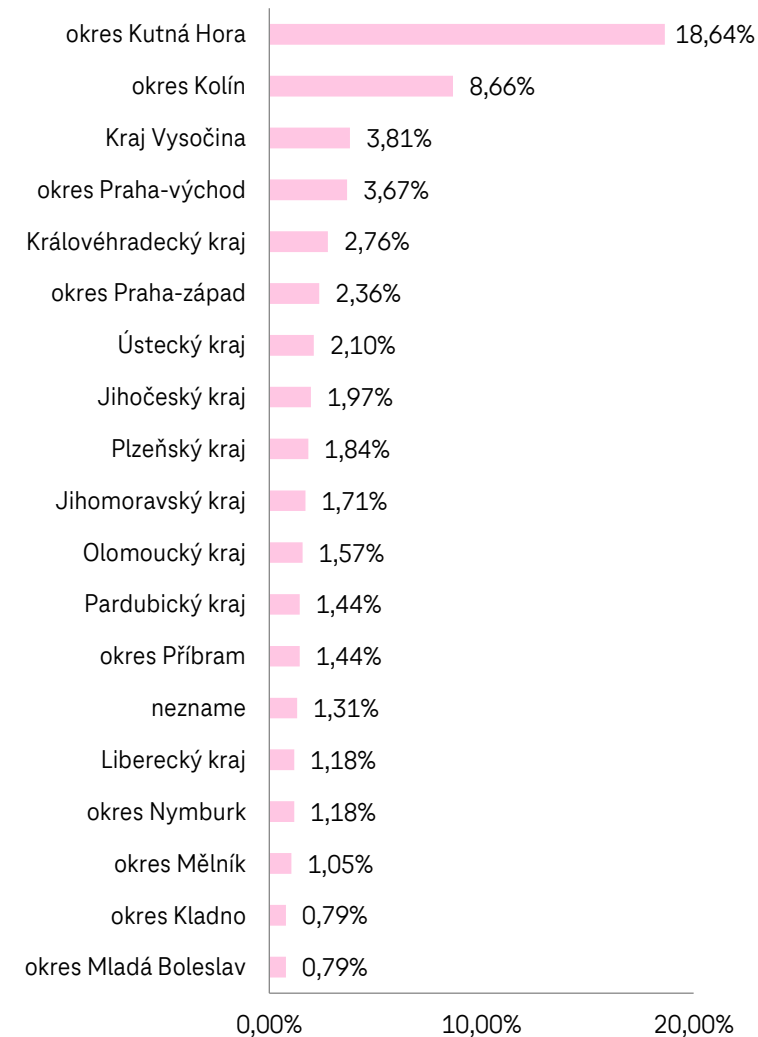
Domácí výletníci - celé období



Domácí výletníci - 2022-11

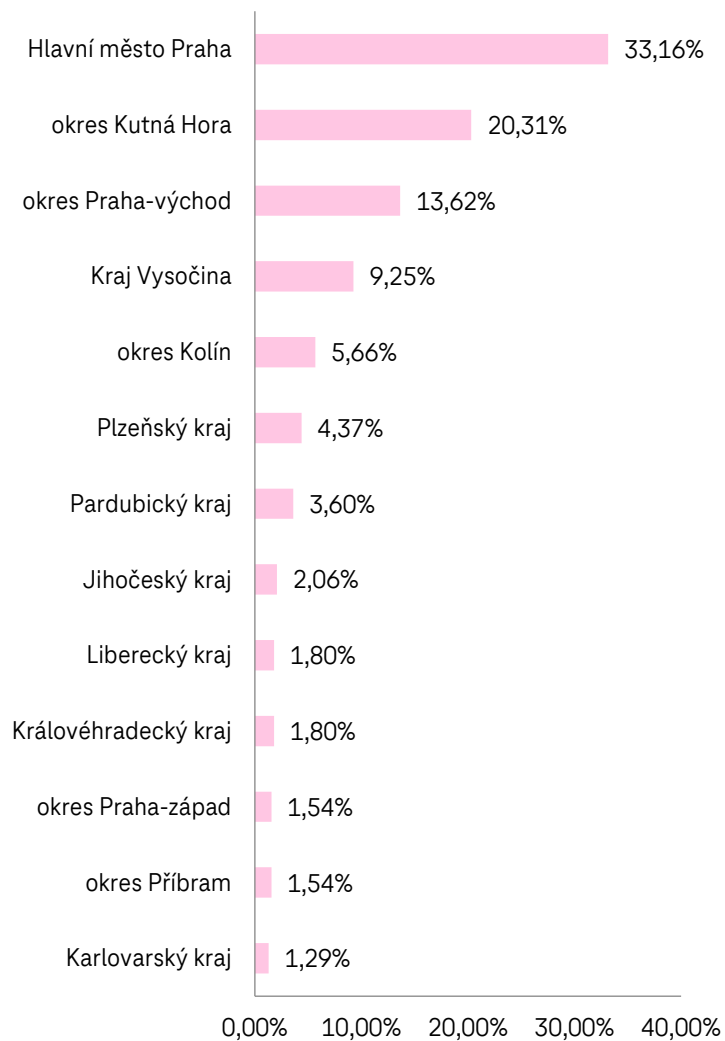


Domácí výletníci - 2022-12

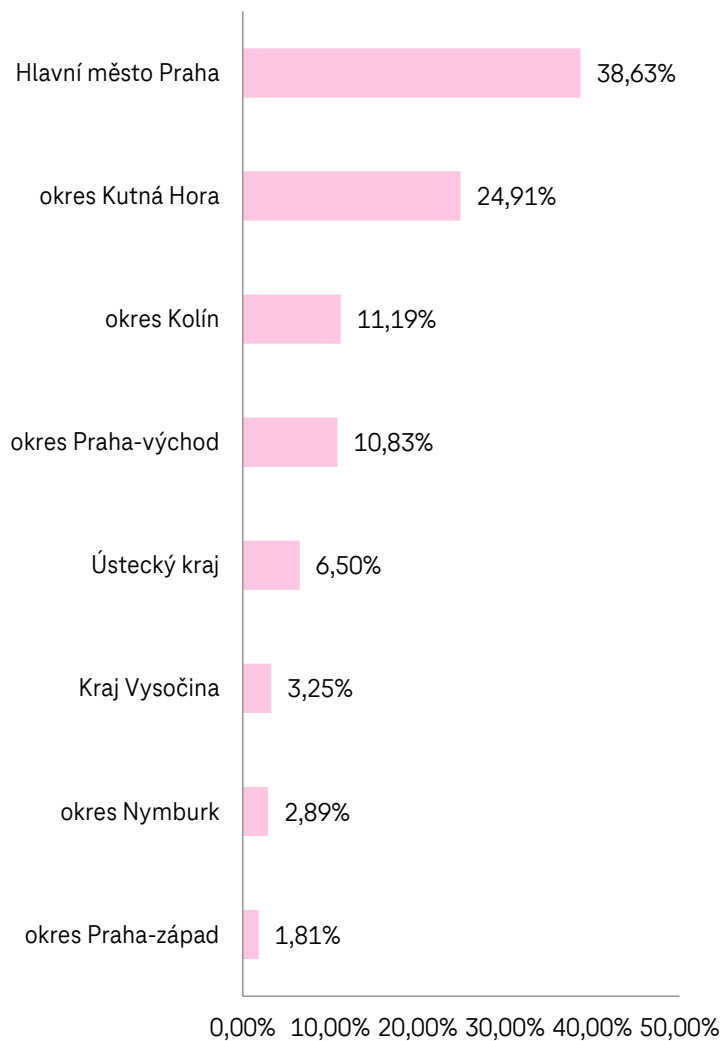


Analýza návštěvnosti – původ domácích výletníků - měsíční agregace

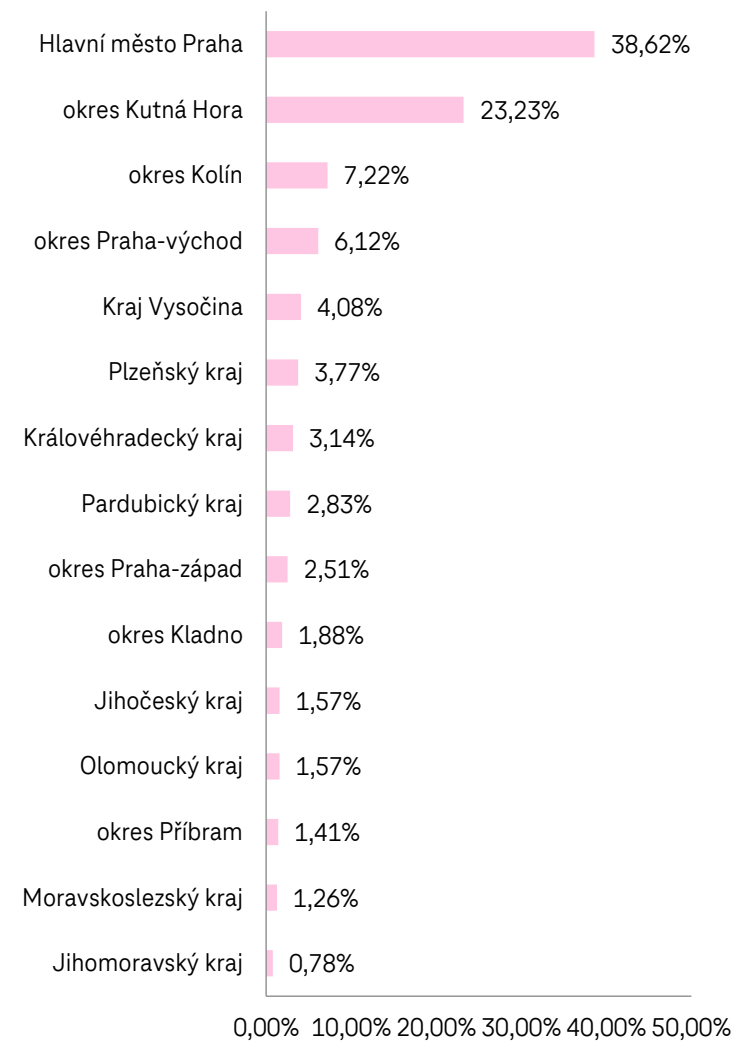
Domácí výletníci - 2023-01



Domácí výletníci - 2023-02

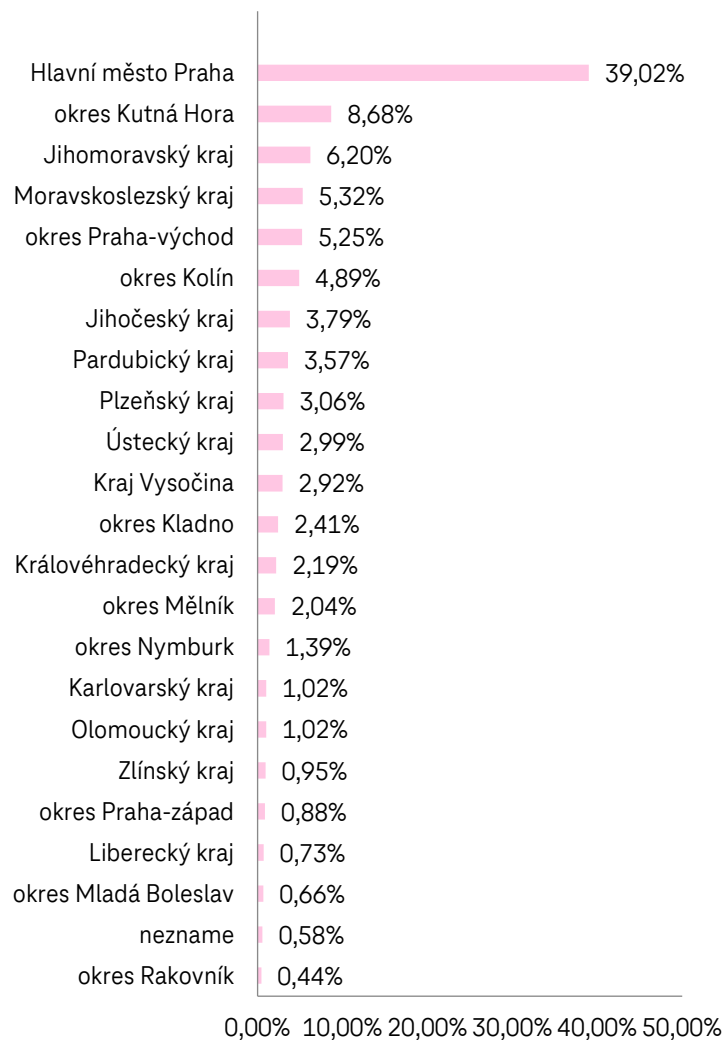


Domácí výletníci - 2023-03

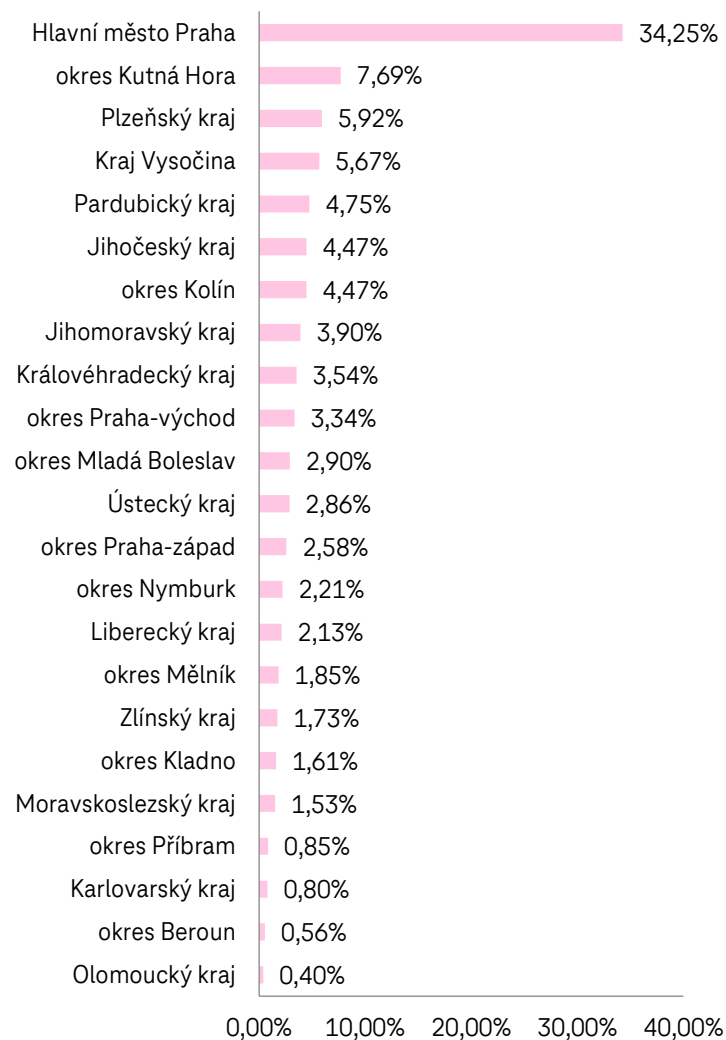


Analýza návštěvnosti – původ domácích výletníků - měsíční agregace

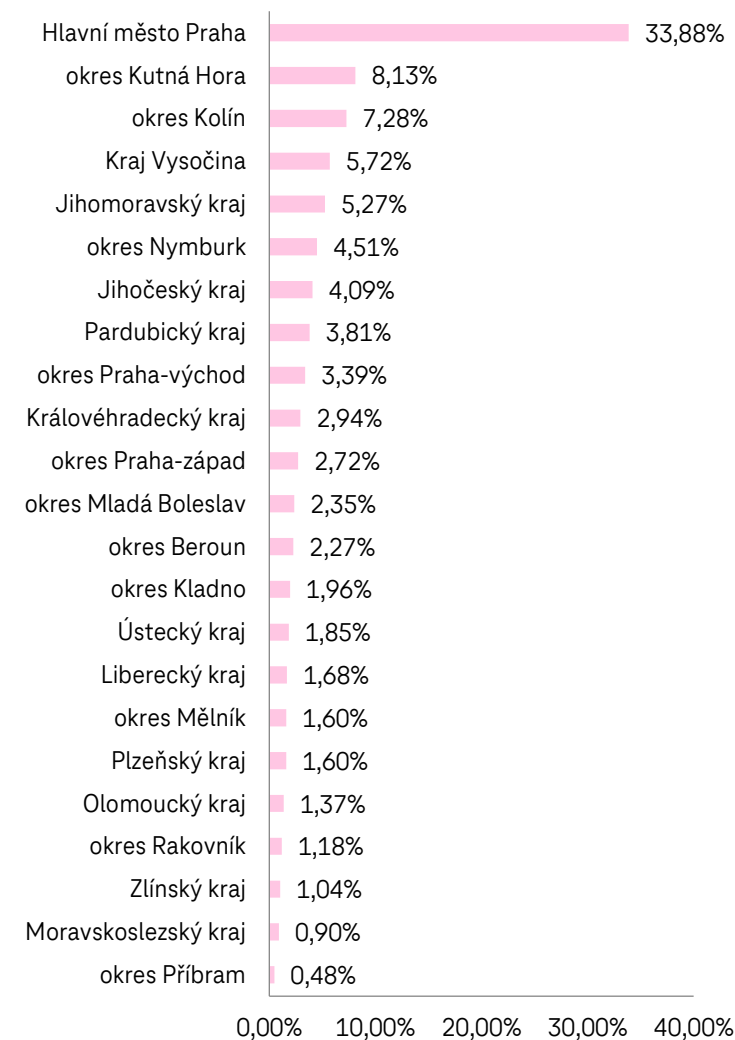
Domácí výletníci - 2023-04



Domácí výletníci - 2023-05

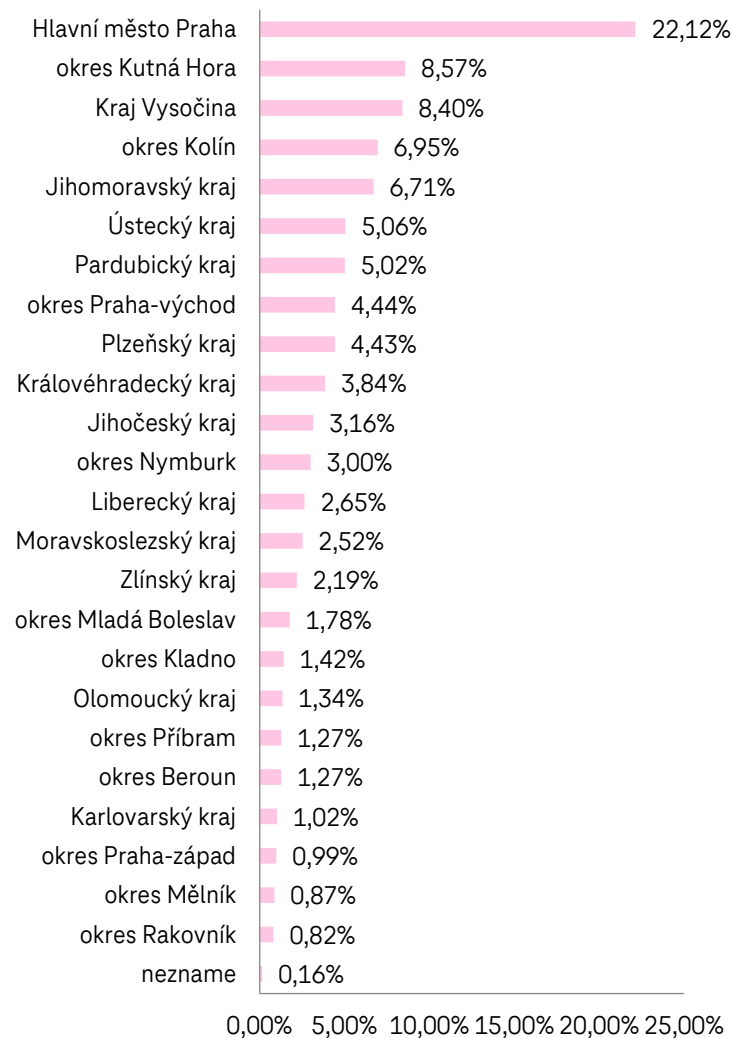


Domácí výletníci - 2023-06

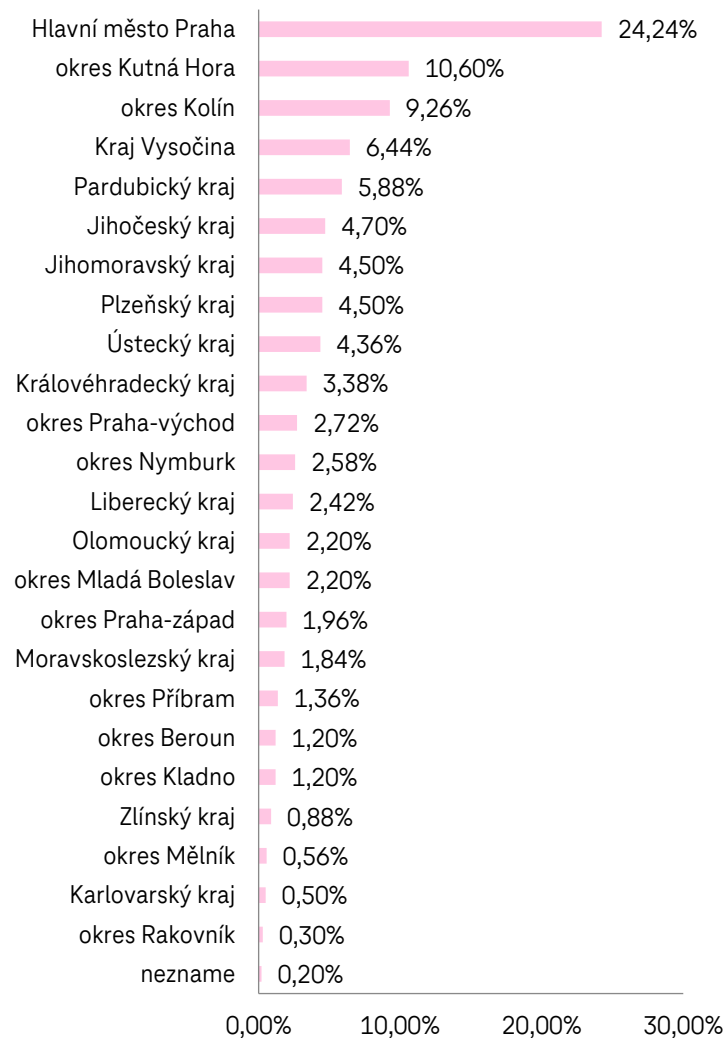


Analýza návštěvnosti – původ domácích výletníků - měsíční agregace

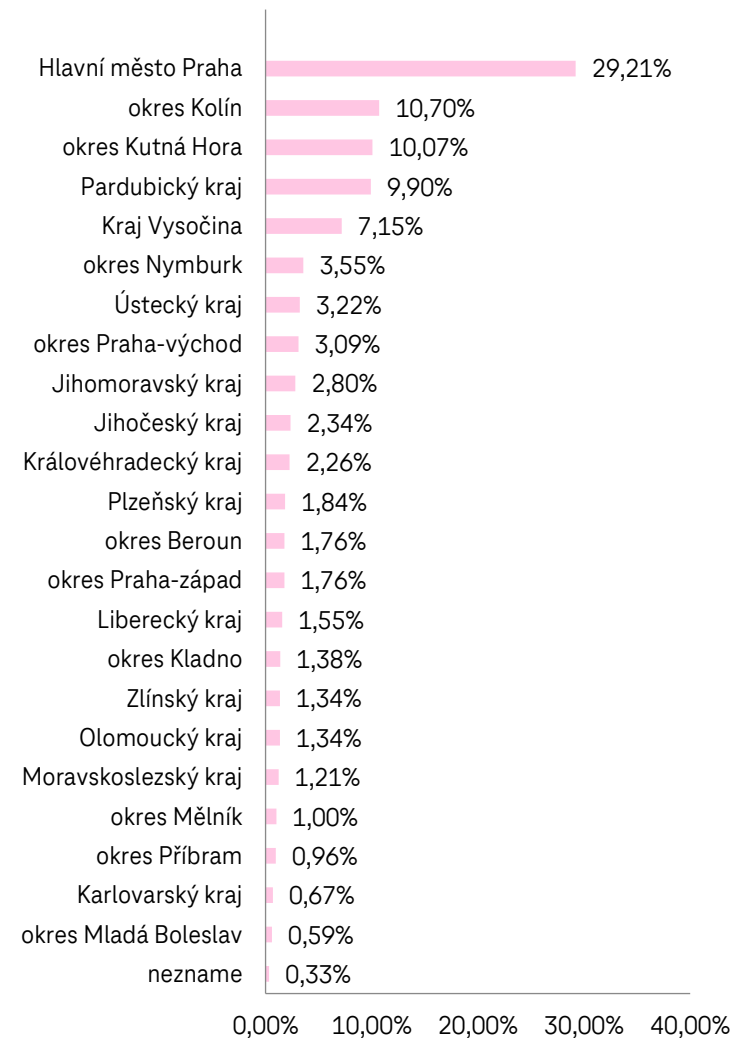
Domácí výletníci - 2023-07



Domácí výletníci - 2023-08

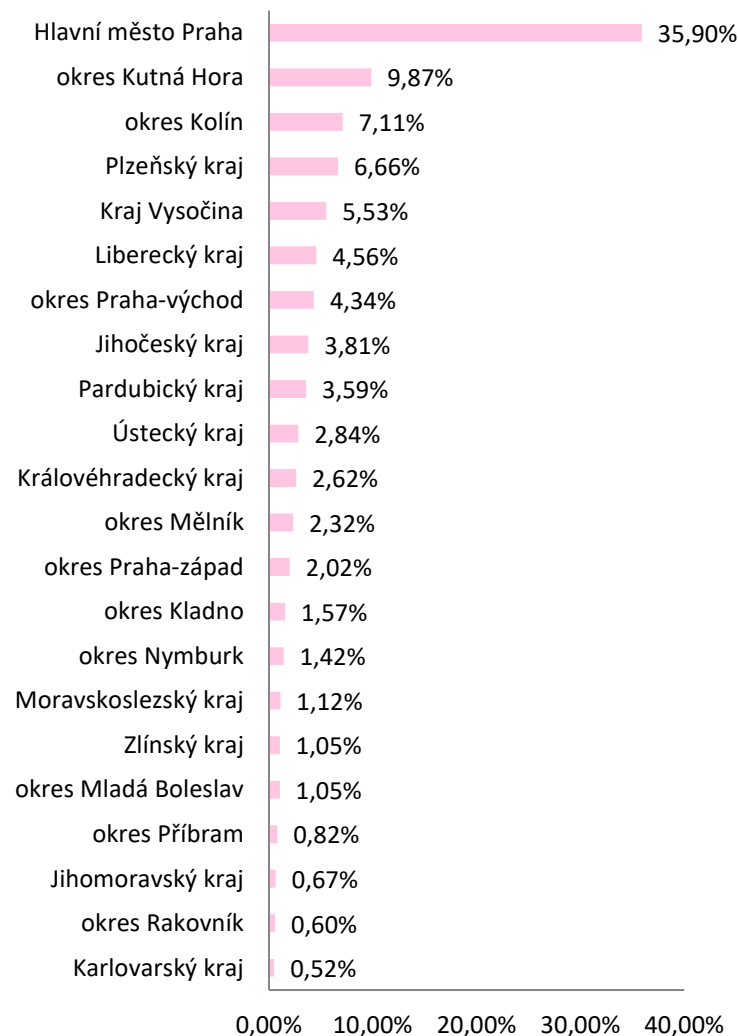


Domácí výletníci - 2023-09

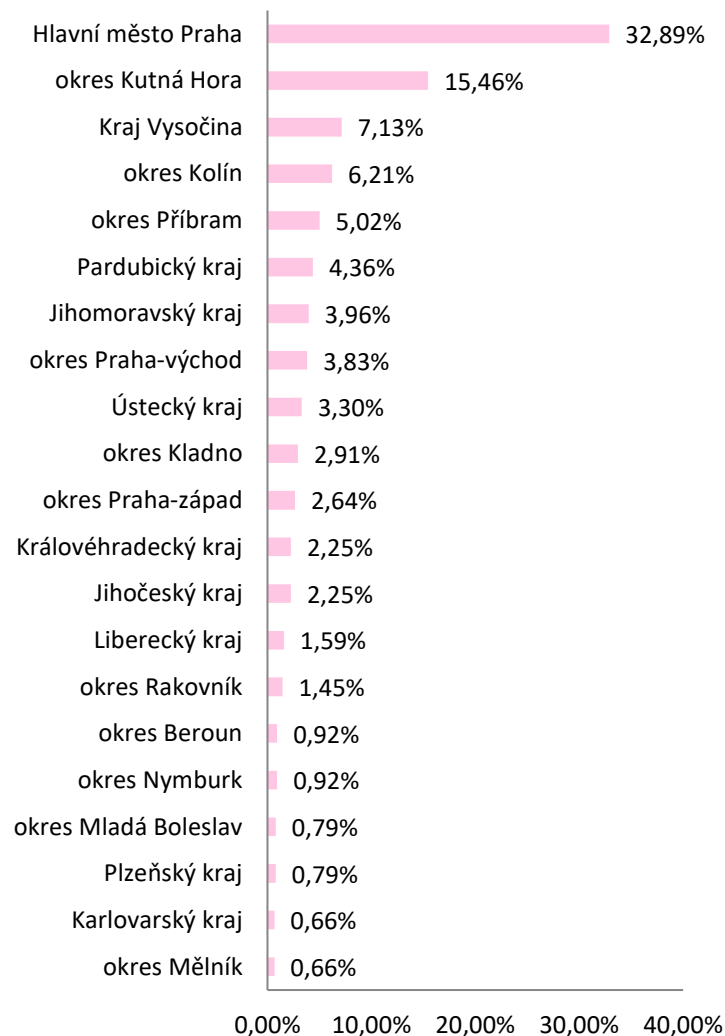


Analýza návštěvnosti – původ domácích výletníků - měsíční agregace

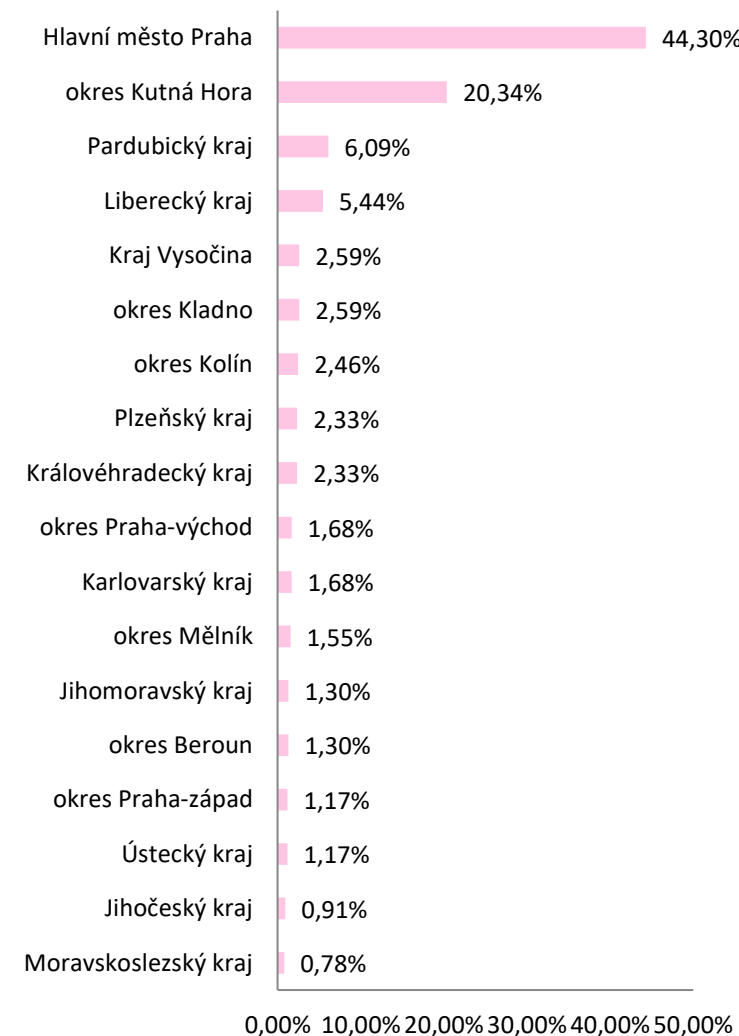
Domácí výletníci - 2023-10



Domácí výletníci - 2023-11

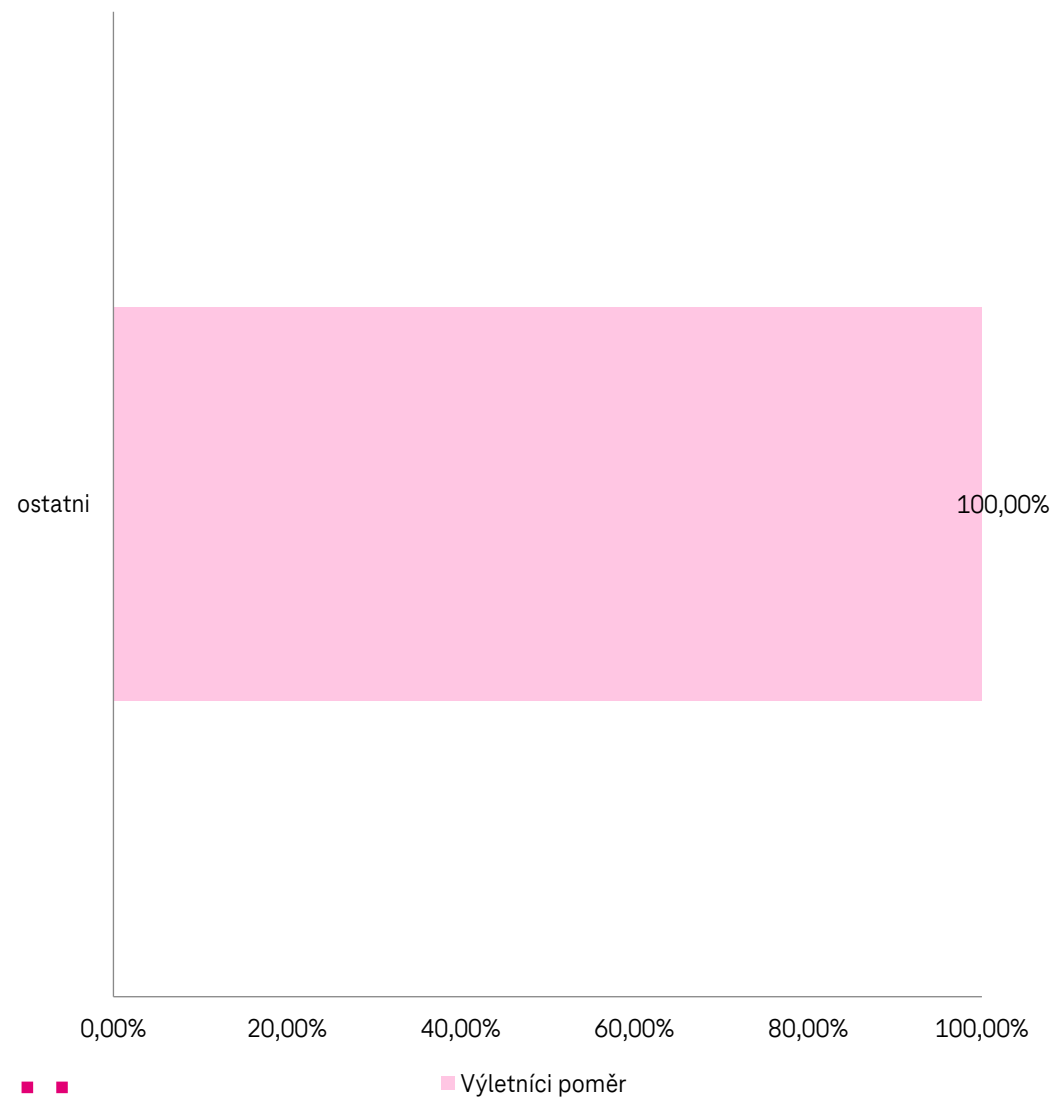


Domácí výletníci - 2023-12

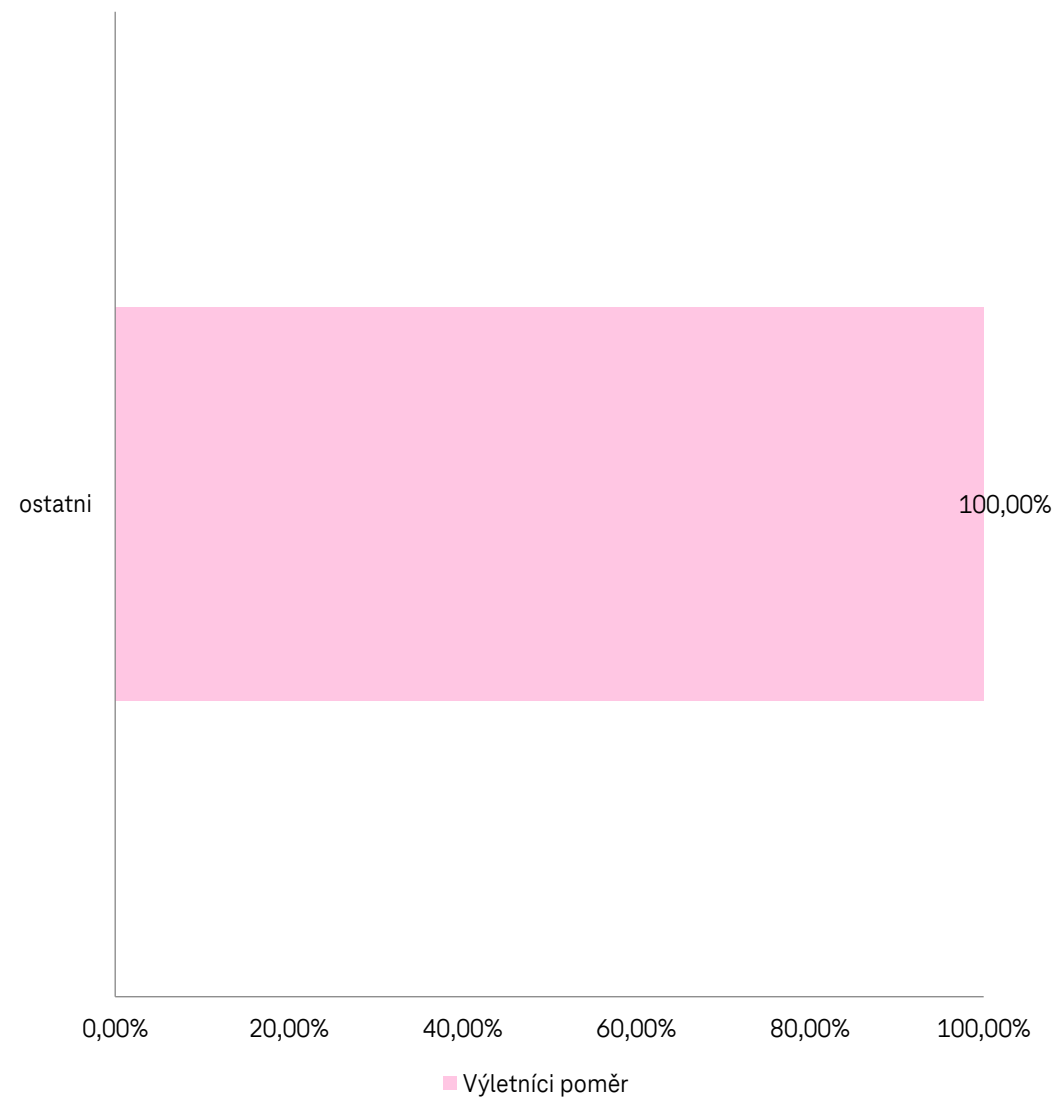


Analýza návštěvnosti – původ zahraničních výletníků - kvartální agregace

Zahraniční výletníci- 2022-Q4

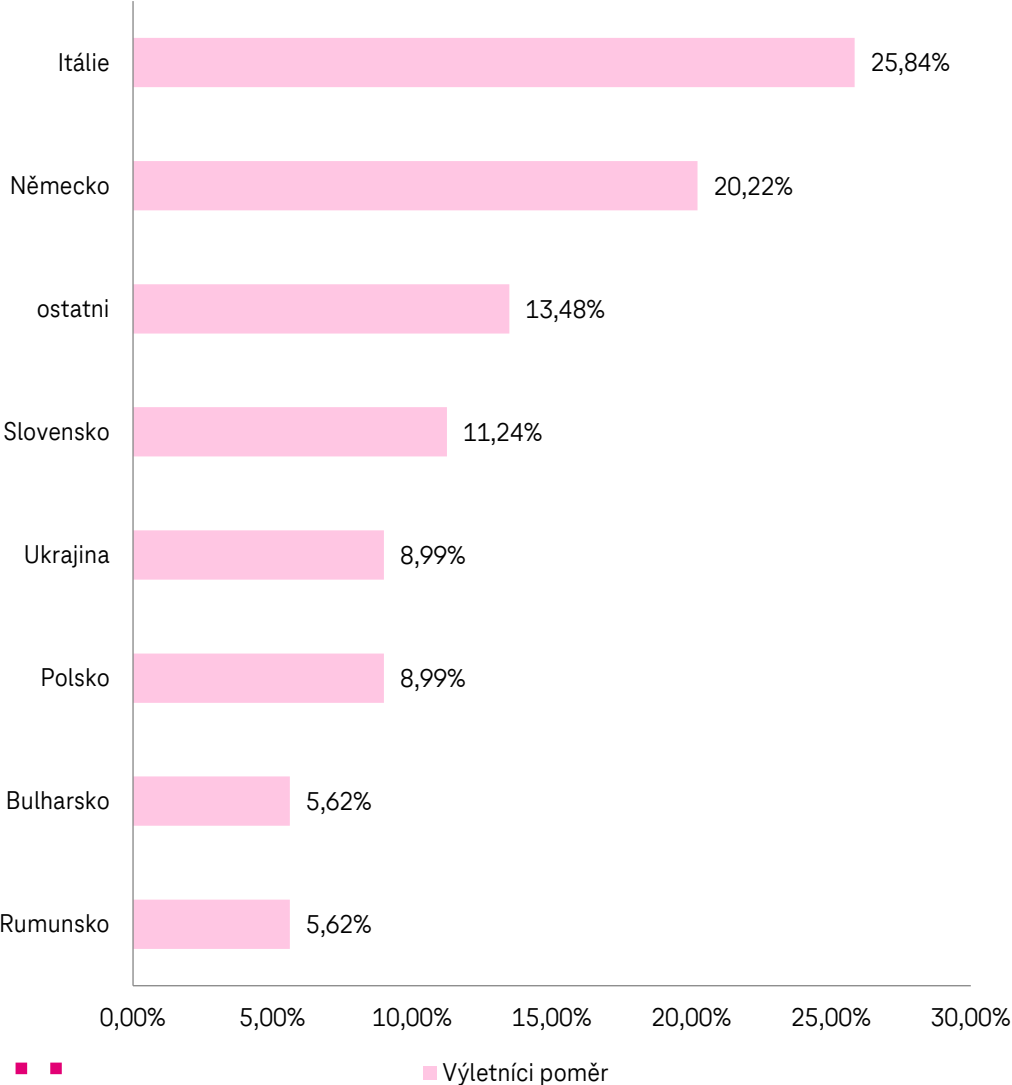


Zahraniční výletníci- 2023-Q1

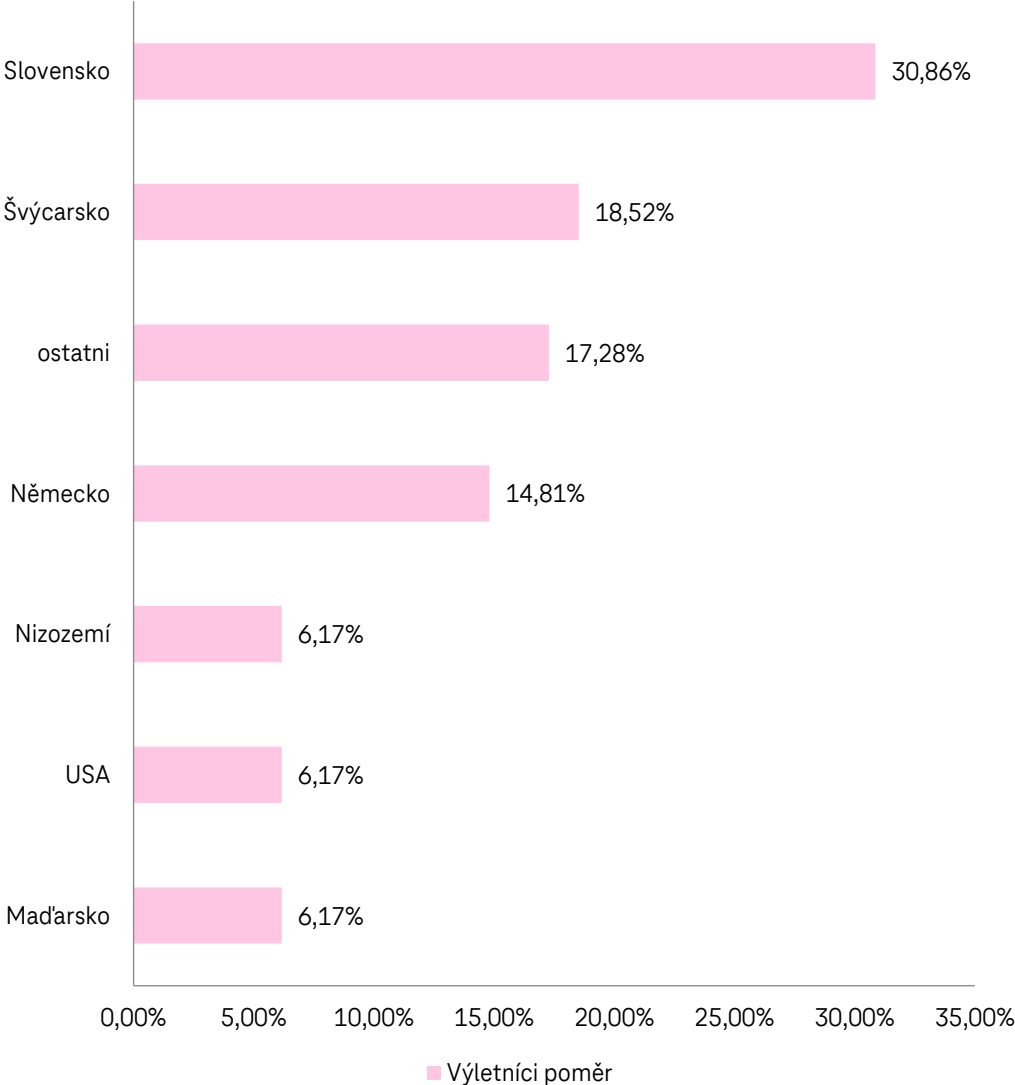


Analýza návštěvnosti – původ zahraničních výletníků - kvartální agregace

Zahraníční výletníci- 2023-Q2

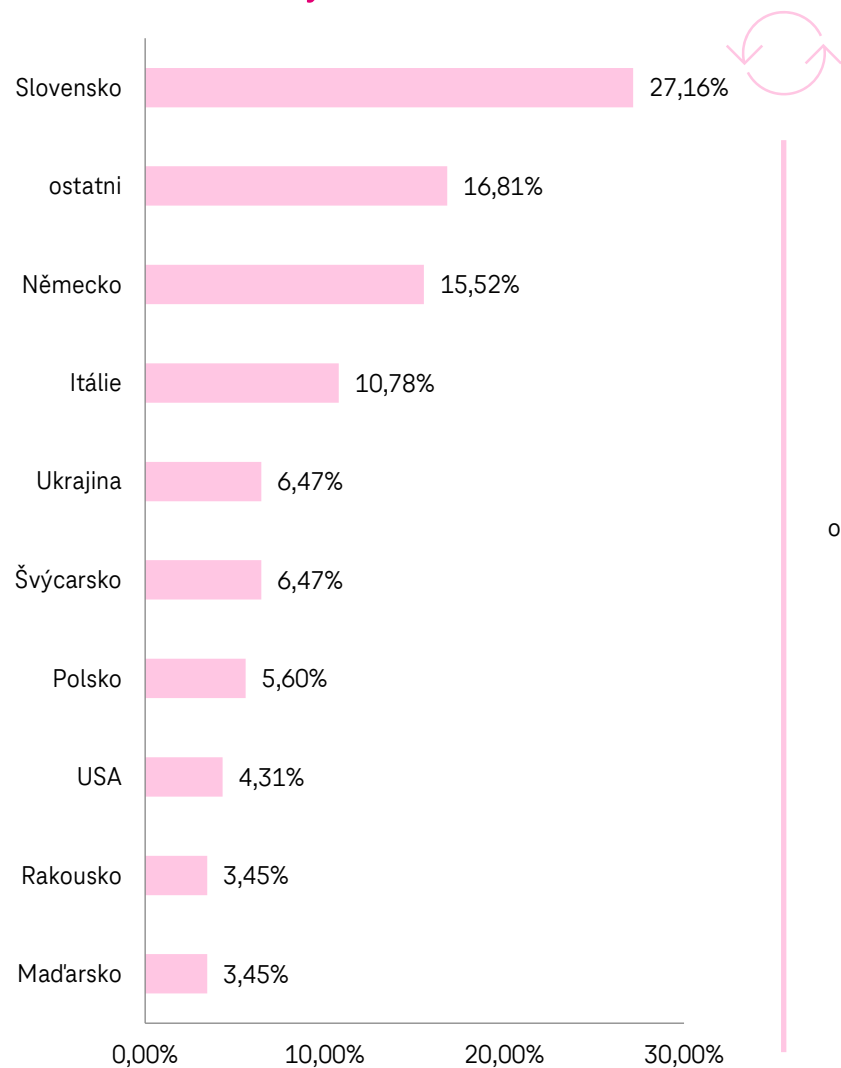


Zahraníční výletníci- 2023-Q3

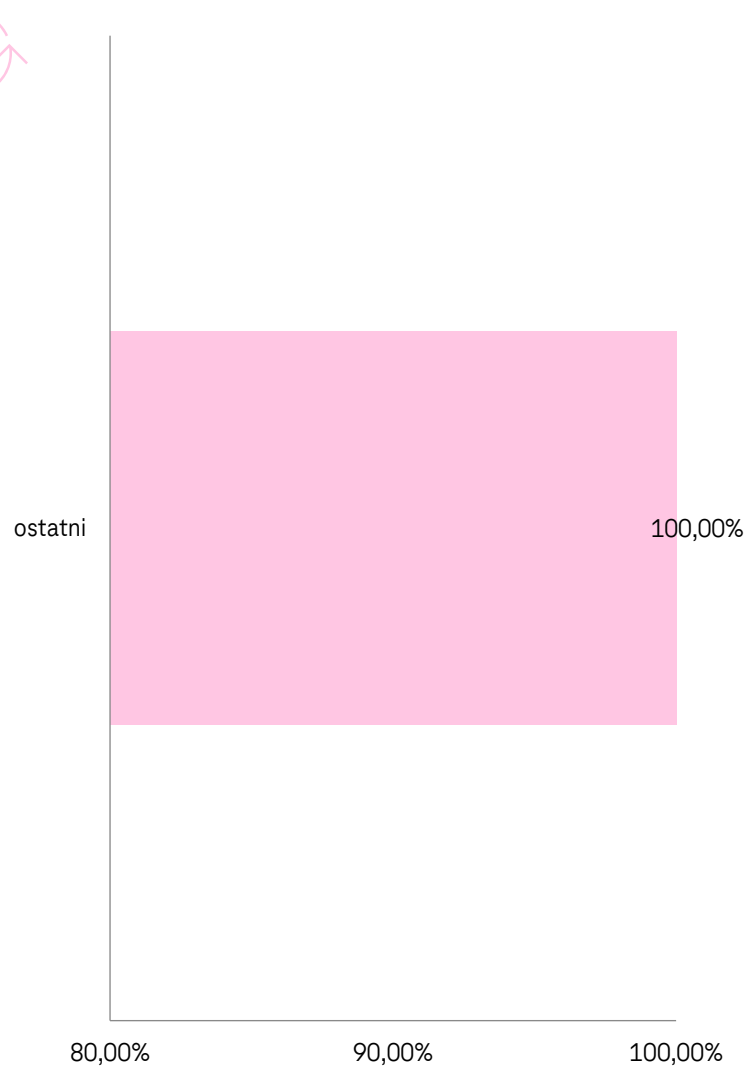


Analýza návštěvnosti – původ zahraničních výletníků – po měsících

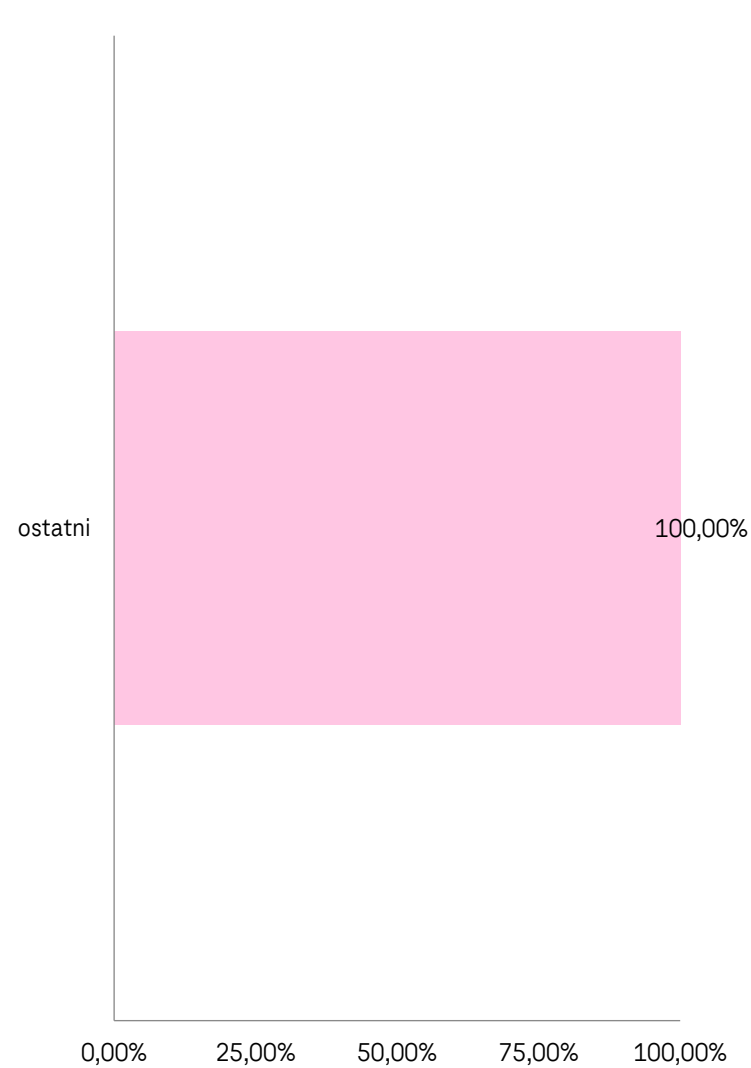
Zahranční výletníci - celé období



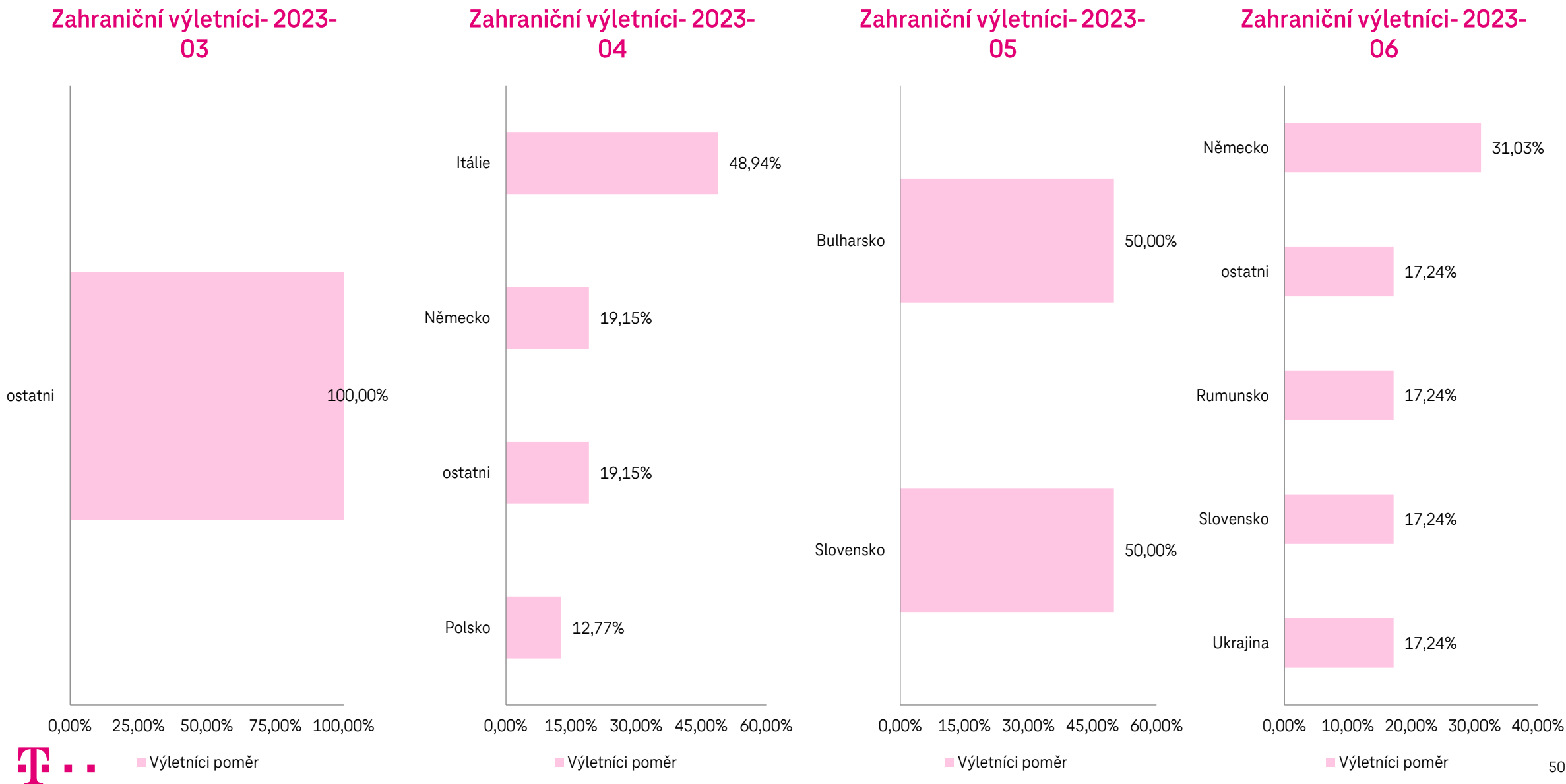
Zahranční výletníci - 2022-12



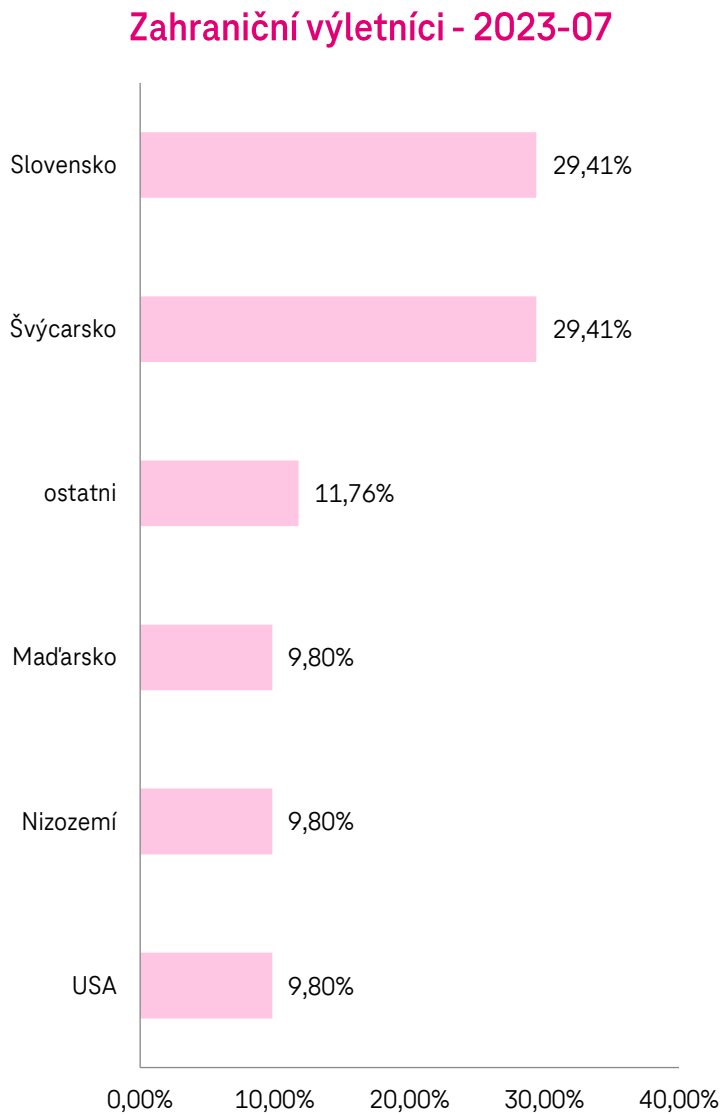
Zahranční výletníci - 2023-01



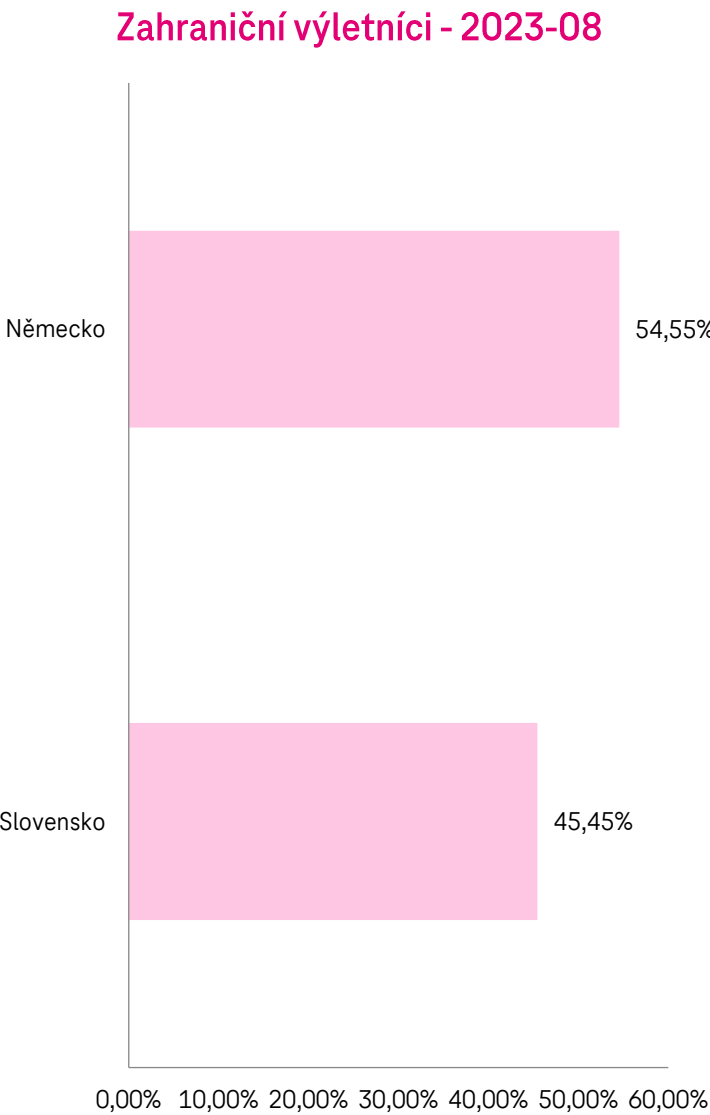
Analýza návštěvnosti – původ zahraničních výletníků – po měsících



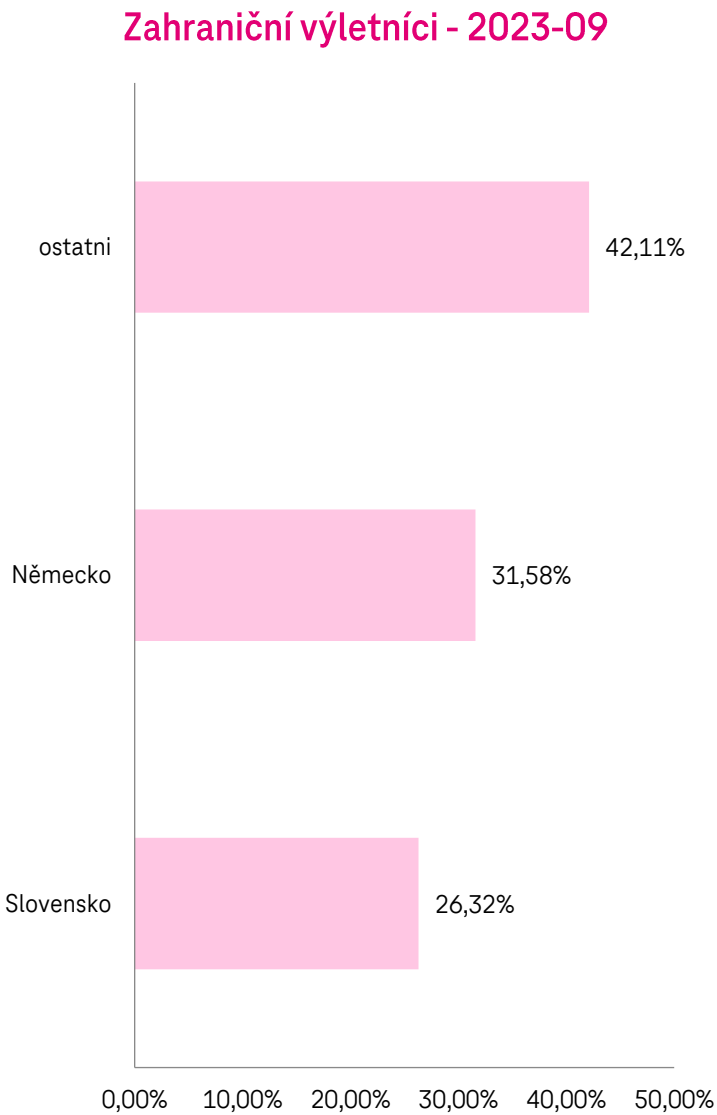
Analýza návštěvnosti – původ domácích výletníků - měsíční agregace



Výletníci poměr



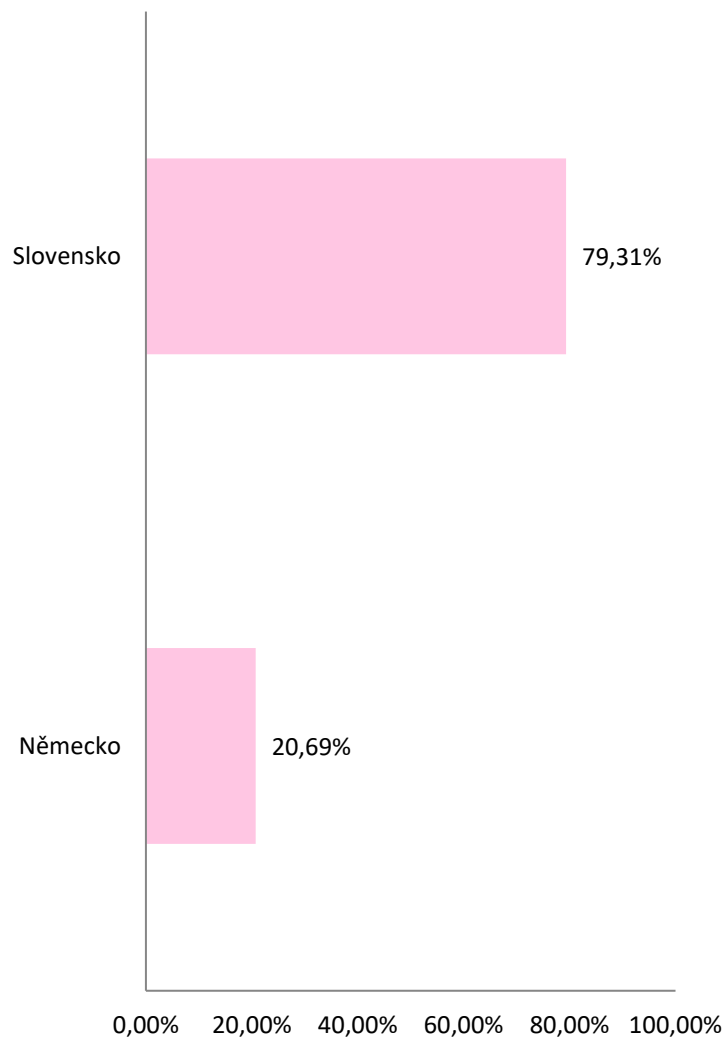
Výletníci poměr



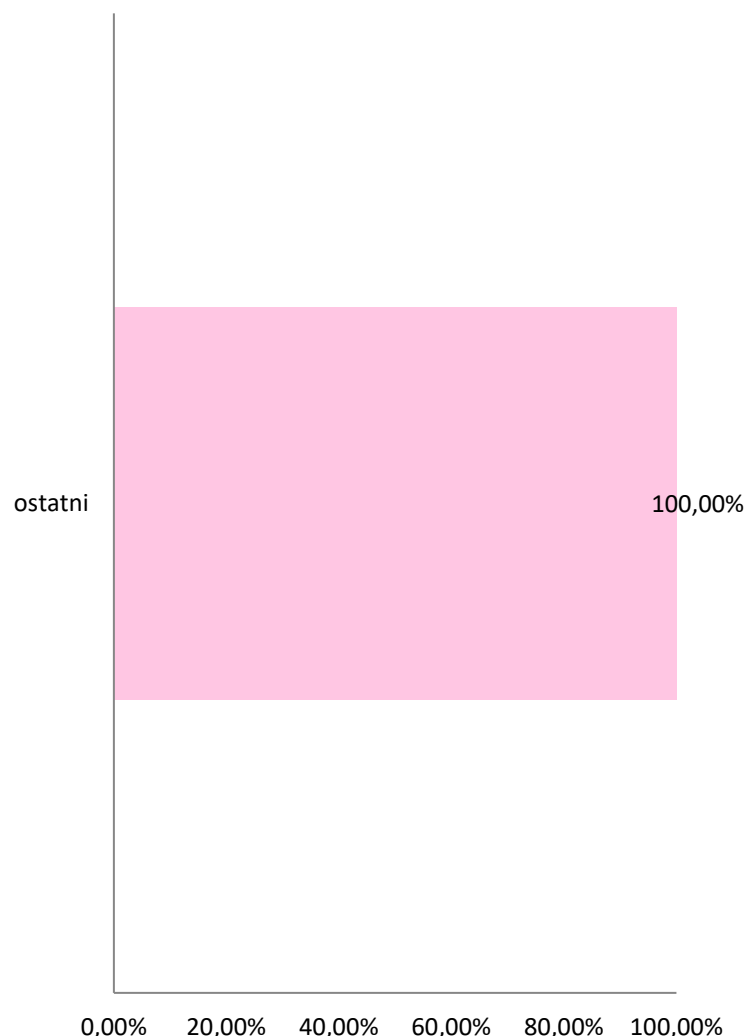
Výletníci poměr

Analýza návštěvnosti – původ domácích výletníků - měsíční agregace

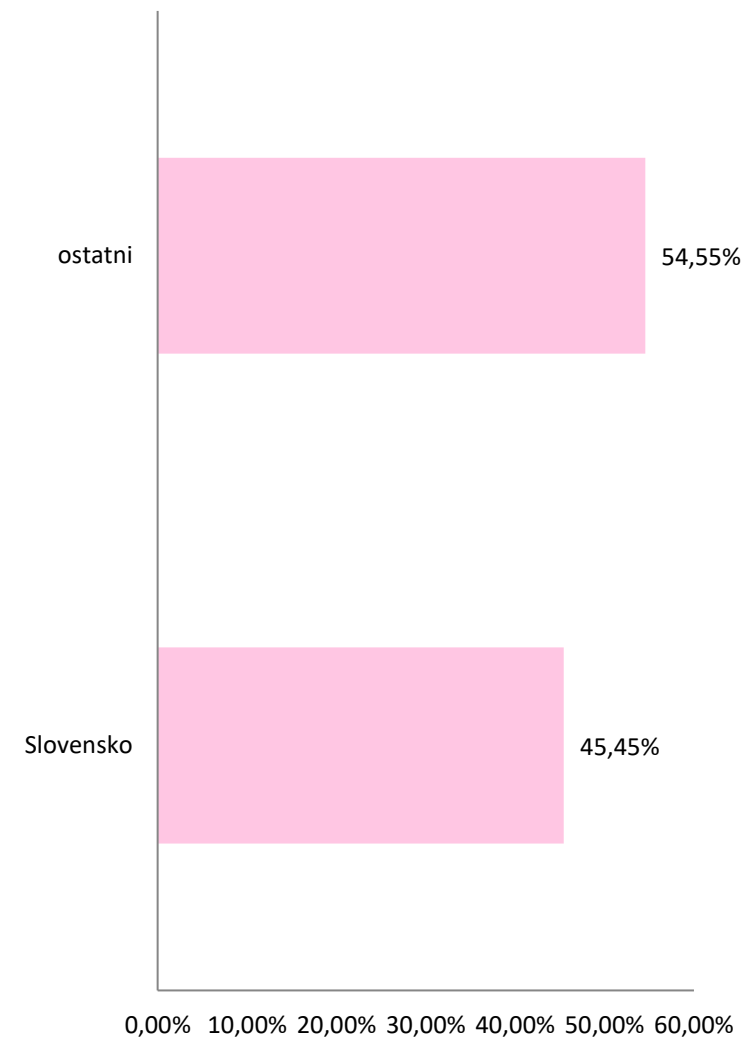
Zahraniční výletníci - 2023-10



Zahraniční výletníci - 2023-11

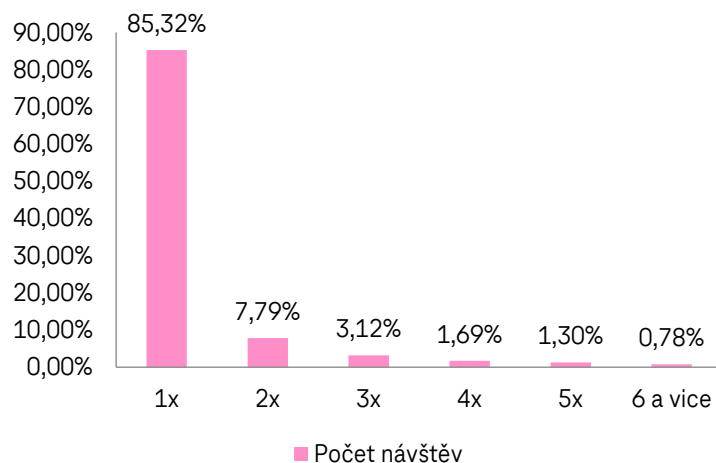


Zahraniční výletníci - 2023-12

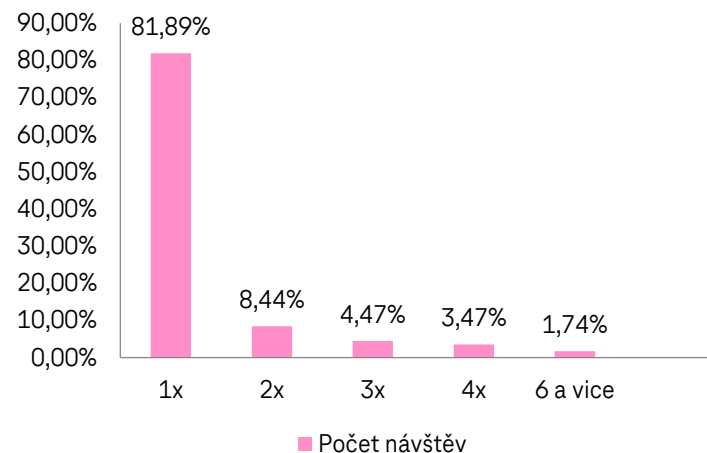


Analýza návštěvnosti – opakovatelnost příjezdů dom. výletníků

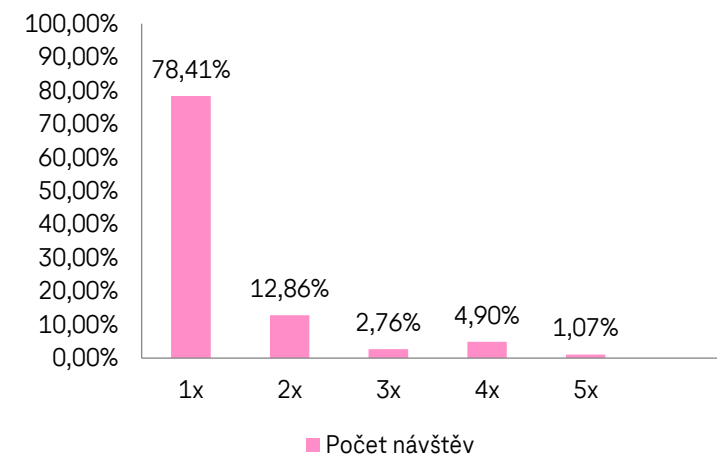
Struktura příjezdů výletníků -
domací 2022-12



Struktura příjezdů výletníků -
domací 2023-01

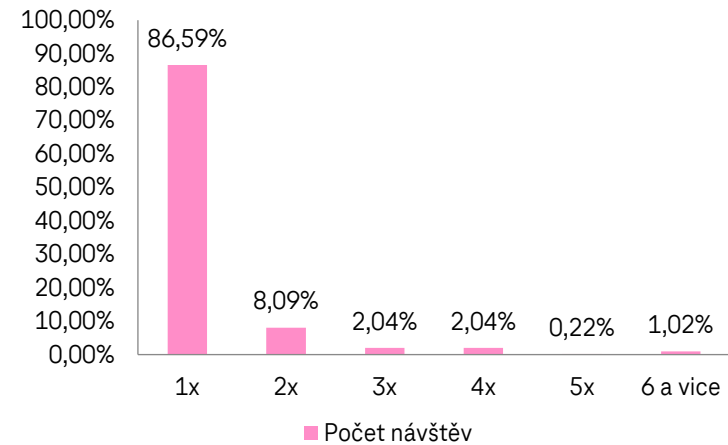


Struktura příjezdů výletníků -
domací 2023-03

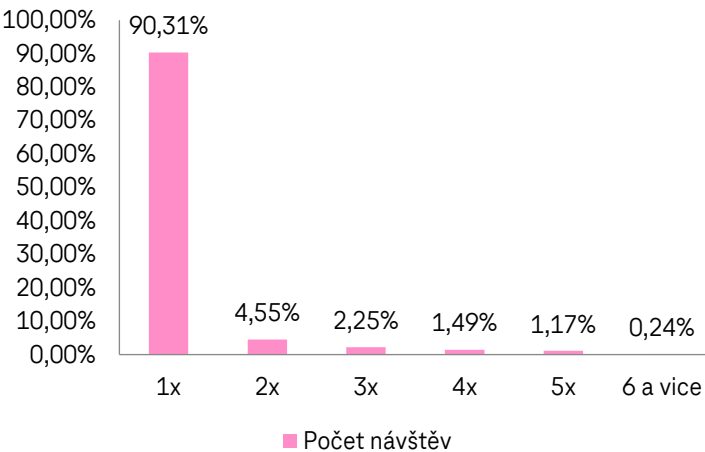


Analýza návštěvnosti – opakovatelnost návštěv dom. výletníků

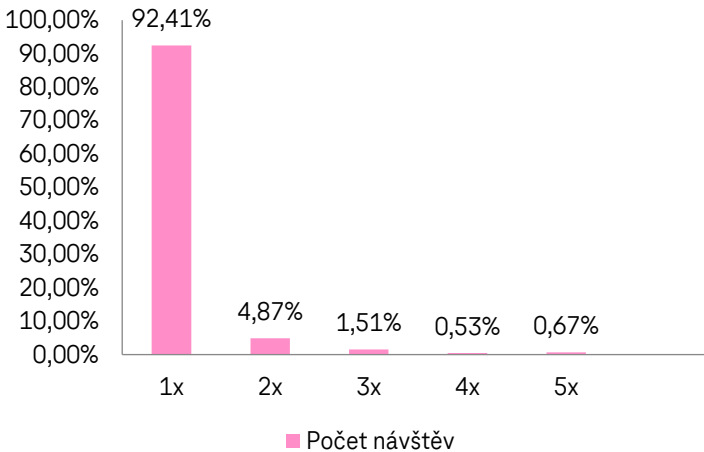
Struktura příjezdů výletníků -
domací 2023-04



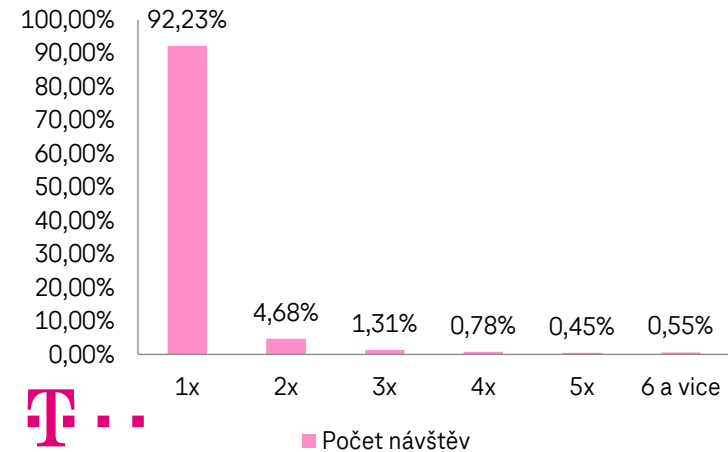
Struktura příjezdů výletníků -
domací 2023-05



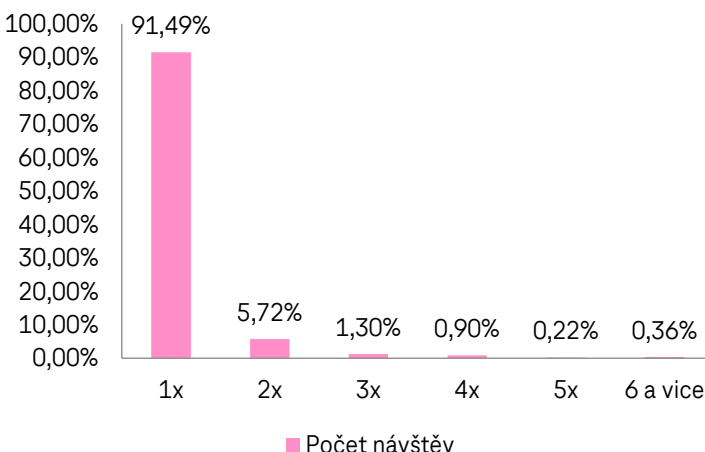
Struktura příjezdů výletníků -
domací 2023-06



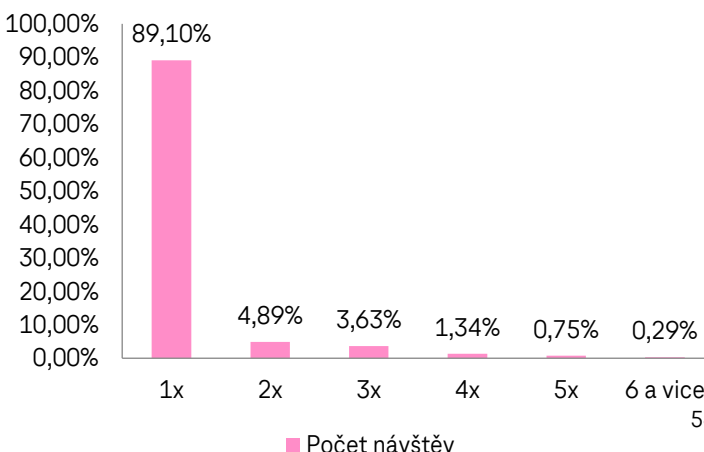
Struktura příjezdů výletníků -
domací 2023-07



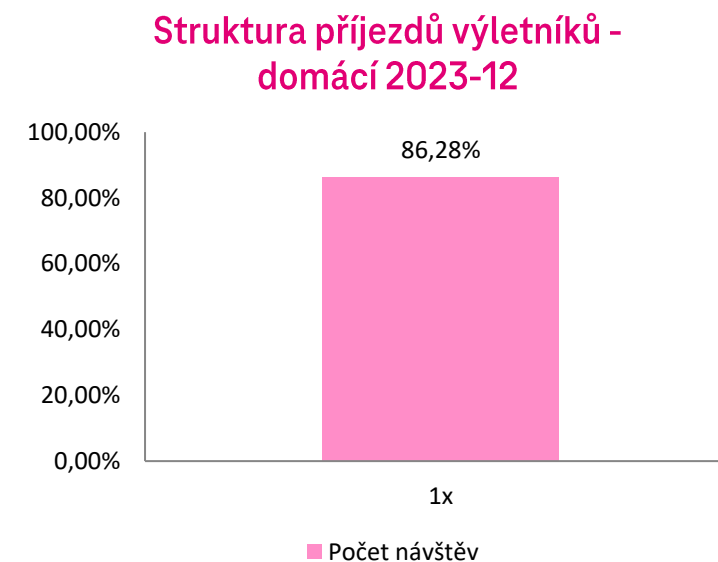
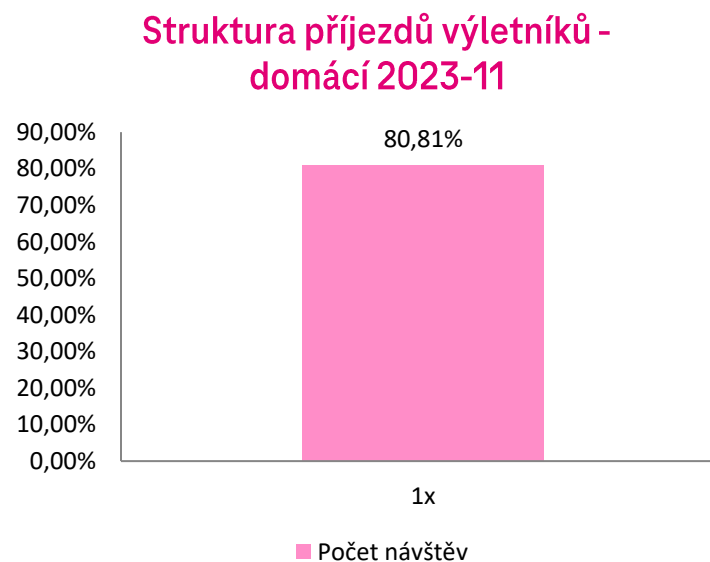
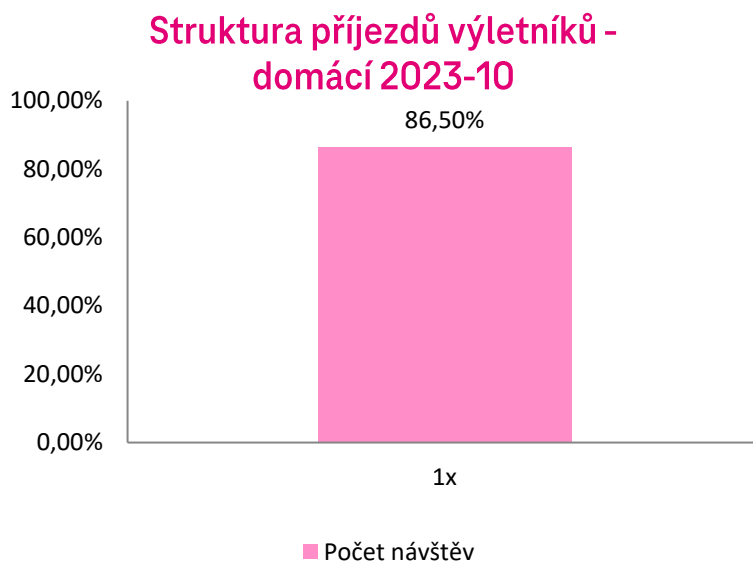
Struktura příjezdů výletníků -
domací 2023-08



Struktura příjezdů výletníků -
domací 2023-09

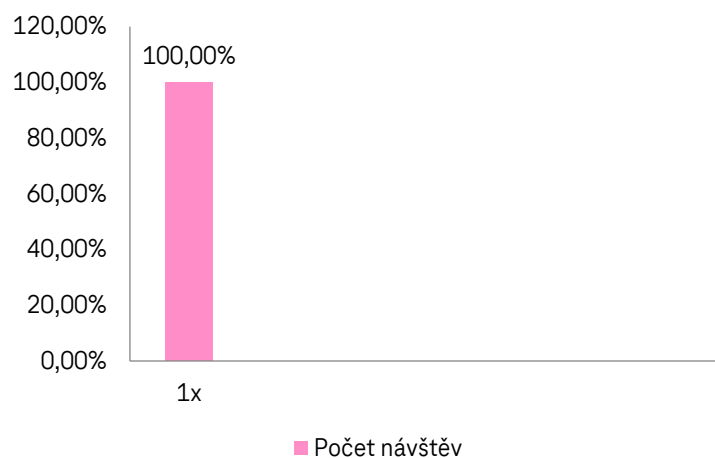


Analýza návštěvnosti – opakovatelnost návštěv dom. výletníků

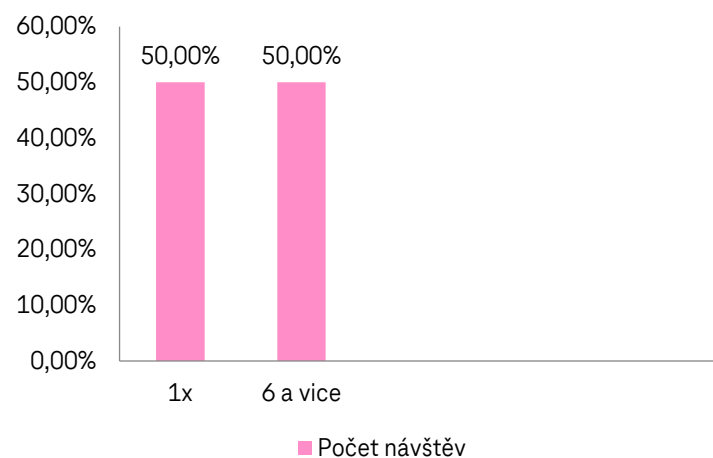


Analýza návštěvnosti – opakovatelnost návštěv zahr. výletníků

Struktura příjezdů výletníků -
zahraničních 2022-12



Struktura příjezdů výletníků -
zahraničních 2023-01

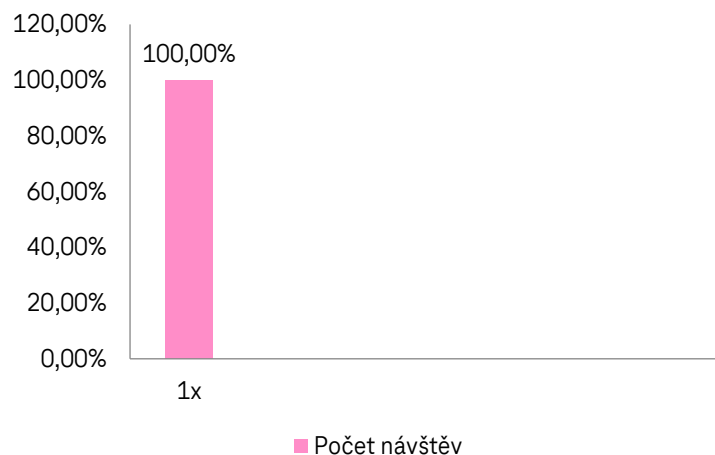


Struktura příjezdů výletníků -
zahraničních 2023-03

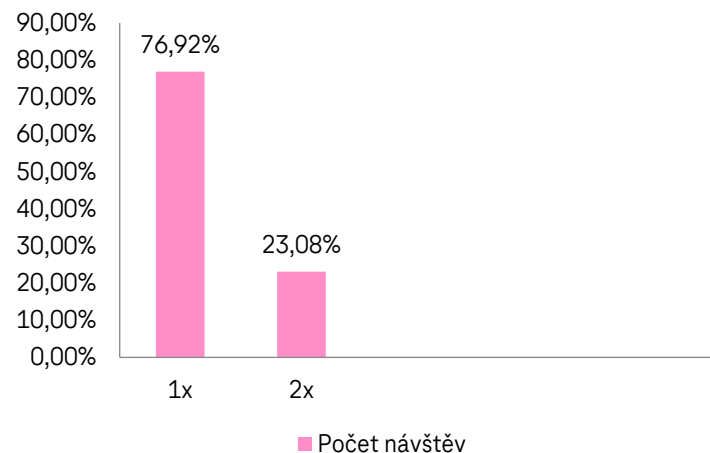


Analýza návštěvnosti – opakovatelnost návštěv zahr. výletníků

Struktura příjezdů výletníků - zahraničních 2023-04



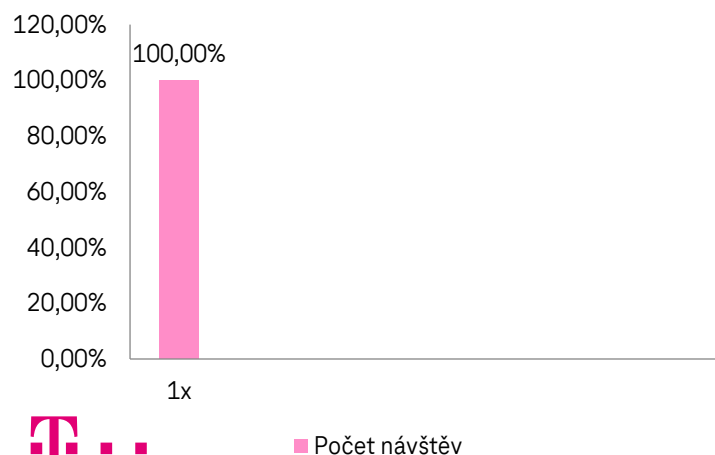
Struktura příjezdů výletníků - zahraničních 2023-05



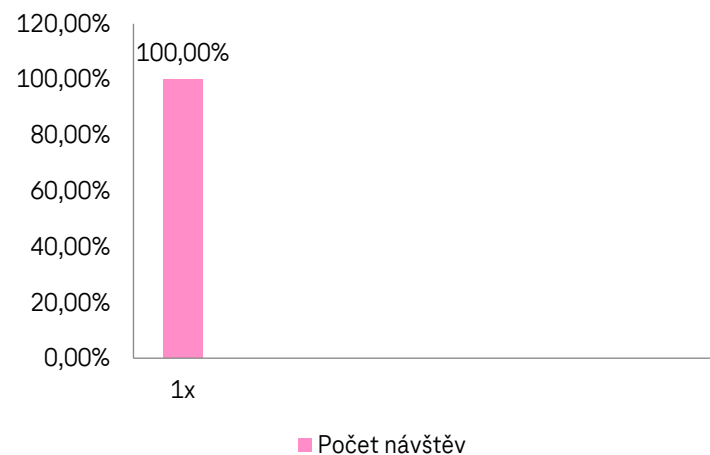
Struktura příjezdů výletníků - zahraničních 2023-06



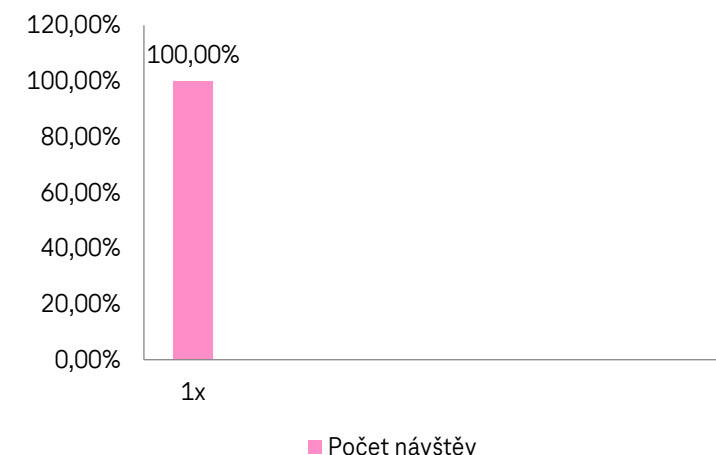
Struktura příjezdů výletníků - zahraničních 2023-07



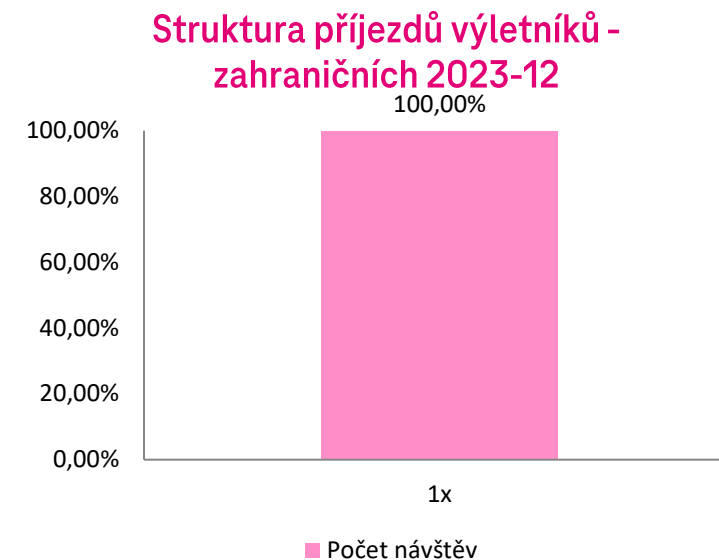
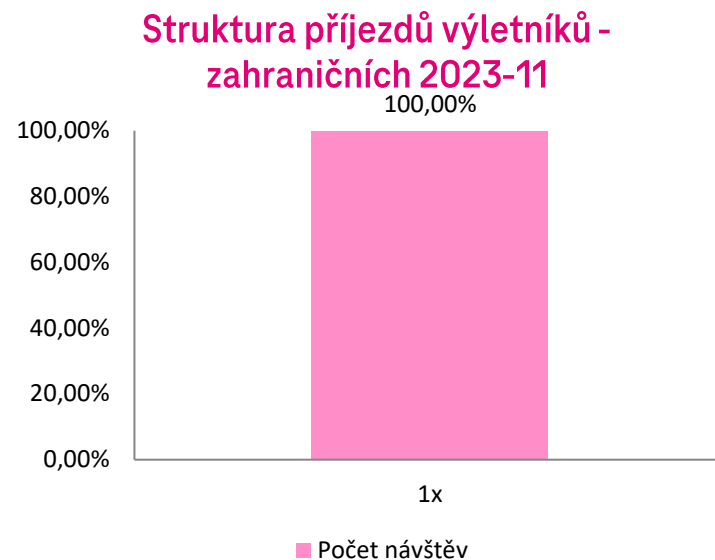
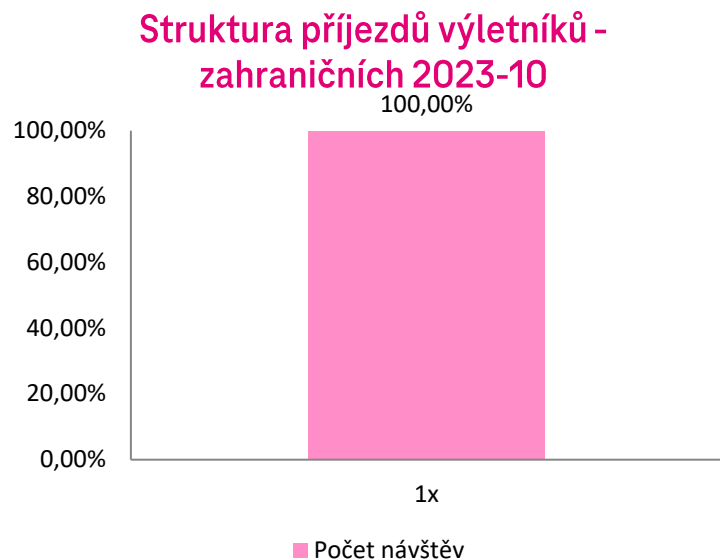
Struktura příjezdů výletníků - zahraničních 2023-08



Struktura příjezdů výletníků - zahraničních 2023-09



Analýza návštěvnosti – opakovatelnost návštěv zahr. výletníků



Filip Förstl

Senior Data Scientist – Big Data

 filip.forstl@t-mobile.cz

 +420 731 909 535



LIFE IS FOR SHARING.