

Big Data analýza návštěvnosti – centrum Ladova kraje (listopad 2022 – prosinec 2023)

Středočeská centrála cestovního ruchu

Filip Förstl | Praha – listopad 2023

T Business



Středočeská centrála
cestovního ruchu



Úvod

MANAŽERSKÉ SHRNUÍ

- Integrovaný telekomunikační operátor společnost T-Mobile Czech Republic a. s. předkládá Středočeské centrále cestovního ruchu analýzu návštěvnosti založenou na geolokačních signalizačních datech mobilního operátora o množství a dynamice návštěvníků na území obcí Mnichovic, Senohrab, Hrusic v období **1.11. 2022 – 31.12.2023. V případě agregací po čtvrtletích je do čtvrtého čtvrtletí 2022 započítán pouze měsíc listopad a prosinec.**
- Výstupy jsou primárně zaměřeny na metriky důležité z pohledu cestovního ruchu. Tyto metriky jsou následně rozpadnuty dle návštěvnické struktury a chování návštěvníků. Výsledné počty návštěvníků jsou dále rozděleny například dle místa bydliště nebo délky návštěvy.
- Výstupy analýzy jsou vhodné ke sledování dynamiky návštěvníků a dále slouží jako podklad pro plánování propagace a investic v oblasti infrastruktury cestovního ruchu.

V ČEM SPOČÍVÁ METODIKA ANALÝZY GEOLOKAČNÍCH SIGNALIZAČNÍCH DAT MOBILNÍHO OPERÁTORA?

- Jde o moderní progresivní metodu nabízející získání tvrdých dat popisujících chování obyvatelstva v čase založené na vzorku milionů uživatelů mobilní sítě. Výsledné analýzy jsou vhodné pro účely kvantifikace mobility, vazeb mezi územními celky a zjištění aktuálního rozložení obyvatel.
- Stěžejním vstupem pro tento typ analýz jsou anonymizovaná data z mobilní sítě T-Mobile. Anonymizovaná data poskytují dostatečně přesnou informaci a zároveň zvyšují ochranu soukromí našich zákazníků.
- Výstupem zpracování jsou agregované anonymní statistiky projektované ze vzorku zákazníků jednoho operátora tak, **že reprezentují chování celé populace.** Extrapolace přepočtu obyvatel na celou populaci je založena na pokročilém algoritmu zohledňující kombinaci lokálního tržního podílu společnosti T-Mobile na trhu, tak i sociodemografické rozdělení odpovídající statistikám ČSÚ. Z této kombinace vychází pro každého uživatele ojedinělý váhový koeficient, kterým je každý uživatel roznásoben. Tyto váhy jsou ve výsledky sumarizovány a výsledná hodnota je tak reprezentací celé populace.
- Pro co největší spolehlivost výsledků, jsou data také dále kalibrovány skrze jiné datovými zdroji, jako jsou například data o počtu ubytovaných v HUZ, experimentální datové vzorky z online ubytovacích platforem či na základě typově podobných analýz.

Zpracování dat

Dělení uživatelů podle země původu

Vlastní zákazníci - domácí

- Uživatelé připojení k mobilní síti vlastního operátora. Jedná se o zákazníky T-Mobile v České republice a zákazníky Slovak Telekom na Slovensku, kteří se na území těchto zemí pravidelně vyskytují minimálně.
- **Zahraniční uživatelé - návštěvníci**
- Zákazníci zahraničních mobilních operátorů připojení do mobilní sítě operátora na území České republiky/Slovenska. Tyto zákazníky můžeme dále dělit dle jejich země původu.

Zahraniční v ČR

- Pro zpřesnění analýzy byli navíc zahraniční uživatelé, kteří pobývali v České republice minimálně 30 dní před zahájením návštěvy v analyzované oblasti agregovány do zvlášť vytvořené kategorie - **Zahraniční v ČR**. Tento jev se často děje u uživatelů původem z Ukrajiny, kdy tento fakt je zapříčiněn geopolitickou situací ve východní Evropě

Metodika zpracování dat

Stěžejní událostí pro tento typ analýz je návštěva, neboli souvislá přítomnost uživatele v definovaném území po definovanou dobu. T-Mobile definuje souvislou přítomnost uživatele v lokalitě, při čemž vychází z datových záznamů v komunikaci mezi mobilním zařízením uživatelů a obsluhujícím vysílačem. V praxi to odpovídá tomu, jak často, s jakou pravidelností a po jakou dobu je uživatel evidován na vysílačích, které plošně pokrývají analyzovanou oblast. Toto je hlavní metodický rozdíl mezi daty mobilních operátorů a daty ČSÚ. Data mobilních operátorů vychází z dynamiky a aktuálního pohybu uživatelů v síti. Data např. o počtu přenocování v HUZ jsou statickou veličinou vázanou na evidenci přenocování obyvatel v registrovaném hromadném ubytovacím zařízení.

Následně na základě toho, lze analyzovat pravidelný výskyt uživatelů v dané lokalitě během denní doby a stanovovat kategorie k tomu příslušící - domov, pracoviště, druhé bydlení atd. V případě těchto analýz jsou domácí uživatelé agregováni na úroveň krajů a okresů ve Středočeském kraji.

Avšak, v ojedinělých případech se stane, že se nepodaří namapovat územně administrativní jednotku bydliště pro daného uživatele. Pro tyto potřeby vznikla kategorie „neznámé“. Pokud je hodnota pro danou kategorii agregace menší než 5, tak v rámci zachování ochrany osobních údajů není vykazována.

40 % podíl na českém trhu

30 % podíl na slovenském trhu



Metodika

Zpracování geolokačních signalizačních dat – základní terminologie (monitoring návštěvnosti)



Výletník je jennodenní návštěvník, který navštíví dané místo minimálně jednou, a to bez přespání (**1 výletoden**). Z důvodu přesnosti výstupů se jedná o aktivní část dne (mezi 7:00 – 22:00), výletník v místě stráví alespoň 3 hodiny.



Turista je vícedenní návštěvník, který v daném místě stráví minimálně jednu noc (**1 turistoden**). Z důvodu přesnosti výstupů se jedná o osobu, která v destinaci stráví alespoň 3 hodiny v nočním období (mezi 1:00 – 6:00).

Terminologie „**Výletník**“ (jennodenní návštěvník) a „**Turista**“ vychází z obecně používané terminologie Českého statistického úřadu, kdy za **Výletníka** (jennodenního návštěvníka) je považován jennodenní účastník cestovního ruchu bez přenocování (tyto návštěvy mohou být opakované). Naopak **turista** je účastník cestovního ruchu, který alespoň jednou přenocuje mimo své obvyklé prostředí. I turista může ve sledovaném období cesty opakovat.

Pro potřeby analýzy celkové návštěvnosti byl ukazatel počtu osobodnů strávených během akce zkalkulován na základě součtu počtu návštěv v kategorii „Výletník“ a počtu strávených nocí v kategorii „Turista“.

Za účelem zpřesnění modelu monitoringu návštěvnosti byl omezen počet přenocování nebo návštěv. Důvodem je eliminace osob, které mohou být dle parametrů považovány za turisty nebo výletníky, nicméně s největší pravděpodobností se jedná o např. pracovníky z přilehlých oblastí, návštěvníky za účelem služeb (lékař, nákup, příslušný úřad apod.) nebo návštěvou rodiny. V rámci analýzy původu návštěvníků z ČR nejsou zařazena data za okres, ve kterém analyzované území ze své plné nebo velké části leží. Hlavním důvodem je fakt, že přespávající z tohoto okresu nejsou ve významném podílu turisté, ale opět může jít o návštěvníky za určitým typem služby nebo návštěvnou rodiny využívající dočasné ubytování v daném území. Jde o to, že započítání návštěvníků ze stejného okresu mohou analýzu poměrně zkreslovat a nejedná se o návštěvníky, kteří do dané destinace přijeli za účel cestovního ruchu.

Metodika

Dalším zpřesňujícím pravidlem analýzy je stanovení maximálního počtu přenocování (v případě turistů) nebo počtu výletodnů (v případně výletníků), určující, kdy daný návštěvník bude z analýzy vyřazen. V případě **turistů** je tato hranice nastavena na **20 přenocování** za kvartální období, nebo **200 přenocování** za celé analyzované období – tedy pokud daný turista za měřenou časovou jednotku stráví více přenocování než je hranice, je z analýzy vyřazen. V případě **výletníků** je tato hranice nastavena na **20 výletodnů** za kvartální období, nebo **200 výletodnů** za celé analyzované období – tedy pokud daný výletník za měřenou časovou jednotku uskuteční více výletodnů než je hranice, je z analýzy vyřazen. V případě měření **kratšího období** je horní hranice vždy **uzpůsobena dle potřeb**. Tyto hranice jsou stanoveny na základě expertní znalosti.

Zpracování geolokačních signalizačních dat – základní terminologie (monitoring návštěvnosti)

TURISTA = vícedenní návštěvník. 1 člověk, který přijel do destinace a přenocoval v ní.

TURISTONÁVŠTĚVA = počet opakovaných návštěv. Turista přijel do destinace 2x. Realizoval v destinaci 2 turistonávštěvy.

PŘENOCOVÁNÍ = počet přenocování v destinaci. Turista přijel do destinace 2x. Při první návštěvě přenocoval v destinaci 3x, při druhé návštěvě 1x. Dohromady tedy v destinaci přenocoval 4x.










































TURISTODEN = počet dnů strávených v destinaci. Turista přijel do destinace 2x. Mezi turistodny započítáváme dny s příjezdem turisty před 19. hodinou a dny s odjezdem turisty po 10. hodině. Při první návštěvě strávil v destinaci pouze 3 turistodny, protože první den přijel až po 19. hodině. Při druhé návštěvě strávil v destinaci 2 turistodny. Celkově tedy 5 turistodnů.

VÝLETNÍK = jednodenní návštěvník. 1 člověk, který přijel do destinace a nepřenocoval v ní.

VÝLETODEN = počet jednodenních návštěv destinace. Výletník v destinaci realizoval 3 výletodny.

NÁVŠTĚVODEN = turistoden + výletoden

NÁVŠTĚVY CELKEM = počet příjezdů do destinace

	Den 1	Den 2	Den 3	Den 4	Den 5	Den 6	Den 7	CELKEM
TURISTA								1
TURISTONÁVŠTĚVA								2
PŘENOCOVÁNÍ		 	 	 		 		4
24 h POBYT		 	 					2
TURISTODEN		 	 	 		 	 	5
VÝLETNÍK								1
VÝLETODEN		 				 	 	3

A background image showing a person from behind, holding up a smartphone to take a photo of a large, colorful tent at a festival. The tent has a blue and red striped pattern. The person has long brown hair and is wearing a headband with feathers. The scene is lit with warm festival lights.

Představení metrik

- 01 Manažerská shrnutí návštěvnosti kvartální agregace
- 02 Metriky turisté
- 03 Původ domácích turistů
- 04 Původ zahraničních turistů
- 05 Délka pobytu domácích turistů
- 06 Délka pobytu zahraničních turistů
- 07 Počet přenocování domácích turistů
- 08 Počet přenocování zahraničních turistů
- 09 Metriky výletníci
- 10 Původ domácích výletníků
- 11 Původ zahraničních výletníků
- 12 Struktura příjezdů

T Business

centrum Ladova kraje



Analýza návštěvnosti – Q4 2022, Q1 2023, Q2 2023, Q3, Q4 2023 – celé období

SHRNUTÍ NÁVŠTĚVNOSTI

Návštěvnost	centrum Ladova kraje			
	Domácí	Zahraniční v ČR	Zahraniční	Celkem
Turisté	13 991	1 168	705	15 865
Turistónávštěvy	28 124	1 667	843	30 634
Přenocování	40 107	2 950	1 713	44 766
Turistodny	54 331	3 515	2 020	59 865
Podíl turistů	88%	7%	4%	100%
Počet přenocování na turistu	2,87	2,53	2,43	2,82
Počet turistodnů na turistu	3,88	3,01	2,87	3,77
Výletníci	44 509	6 856	1 285	52 650
Výletonávštěvy	106 663	12 120	1 583	120 366
Počet návštěv na výletníka	2,40	1,77	1,23	2,29
Návštěvníci	58 500	8 024	1 990	68 515
Návštěvodny	160 994	15 635	3 603	180 231
Podíl návštěvníků	89%	9%	2%	100%

Analýza návštěvnosti – Q4 2022

SHRNUTÍ NÁVŠTĚVNOSTI

Návštěvnost	centrum Ladova kraje			
	Domácí	Zahraniční v ČR	Zahraniční	Celkem
Turisté	3 339	197	80	3 616
Turistónávštěvy	4 286	239	86	4 611
Přenocování	5 555	407	210	6 172
Turistodny	7 948	524	247	8 719
Podíl turistů	92%	5%	2%	100%
Počet přenocování na turistu	1,66	2,07	2,63	1,71
Počet turistodnů na turistu	2,38	2,66	3,09	2,41
Výletníci	8 455	839	103	9 397
Výletonávštěvy	12 628	1 282	124	14 034
Počet návštěv na výletníka	1,49	1,53	1,20	1,49
Návštěvníci	11 794	1 036	183	13 013
Návštěvodny	20 576	1 806	371	22 753
Podíl návštěvníků	90%	8%	2%	100%

*Q4 v analýze pouze data za listopad a prosinec. Data z ČSÚ za celý kvartál

Analýza návštěvnosti – Q1 2023

SHRNUTÍ NÁVŠTĚVNOSTI

Návštěvnost	centrum Ladova kraje			
	Domácí	Zahraniční v ČR	Zahraniční	Celkem
Turisté	3 476	182	75	3 733
Turistónávštěvy	4 386	161	64	4 611
Přenocování	6 669	384	121	7 172
Turistodny	8 925	440	142	9 507
Podíl turistů	93%	5%	2%	100%
Počet přenocování na turistu	1,92	2,11	1,61	1,92
Počet turistodnů na turistu	2,57	2,42	1,89	2,55
Výletníci	9 586	970	149	10 706
Výletonávštěvy	16 458	1 540	212	18 210
Počet návštěv na výletníka	1,72	1,59	1,42	1,70
Návštěvníci	13 062	1 152	224	14 439
Návštěvodny	25 383	1 980	354	27 717
Podíl návštěvníků	92%	7%	1%	100%

Analýza návštěvnosti – Q2 2023

SHRNUTÍ NÁVŠTĚVNOSTI

Návštěvnost	centrum Ladova kraje			
	Domácí	Zahraniční v ČR	Zahraniční	Celkem
Turisté	4 222	291	194	4 707
Turistónávštěvy	6 998	357	238	7 593
Přenocování	9 533	648	464	10 643
Turistodny	13 146	719	538	14 402
Podíl turistů	90%	6%	4%	100%
Počet přenocování na turistu	2,26	2,23	2,39	2,26
Počet turistodnů na turistu	3,11	2,47	2,77	3,06
Výletníci	15 230	2 138	427	17 794
Výletonávštěvy	29 140	3 361	510	33 011
Počet návštěv na výletníka	1,91	1,57	1,19	1,86
Návštěvníci	19 452	2 429	621	22 501
Návštěvodny	42 286	4 080	1 048	47 413
Podíl návštěvníků	89%	9%	2%	100%

Analýza návštěvnosti – Q3 2023

SHRNUTÍ NÁVŠTĚVNOSTI

Návštěvnost	centrum Ladova kraje			
	Domácí	Zahraniční v ČR	Zahraniční	Celkem
Turisté	5 073	472	254	5 799
Turistónávštěvy	7 704	577	267	8 548
Přenocování	11 740	1 042	556	13 338
Turistodny	15 441	1 244	651	17 336
Podíl turistů	87%	8%	4%	100%
Počet přenocování na turistu	2,31	2,21	2,19	2,30
Počet turistodnů na turistu	3,04	2,64	2,56	2,99
Výletníci	15 427	2 232	385	18 043
Výletonávštěvy	28 091	3 280	427	31 798
Počet návštěv na výletníka	1,82	1,47	1,11	1,76
Návštěvníci	20 500	2 704	639	23 842
Návštěvodny	43 532	4 524	1 078	49 134
Podíl návštěvníků	89%	9%	2%	100%

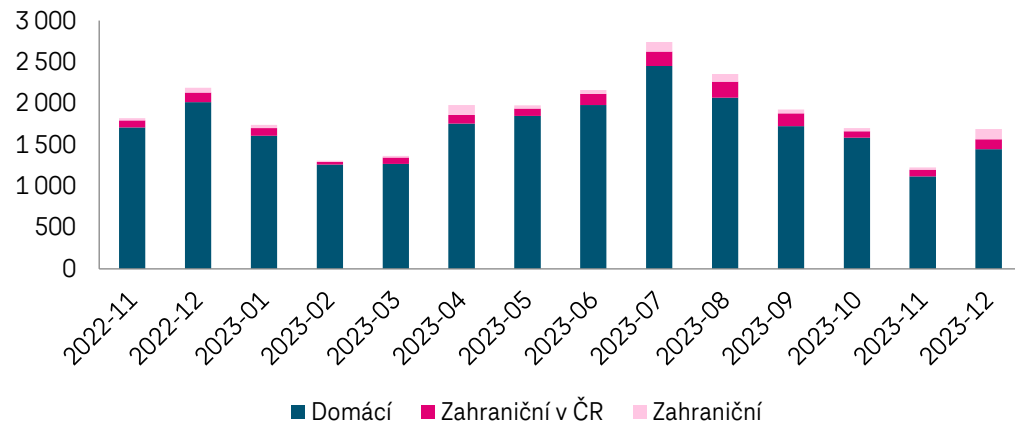
Analýza návštěvnosti – Q4 2023

SHRNUTÍ NÁVŠTĚVNOSTI

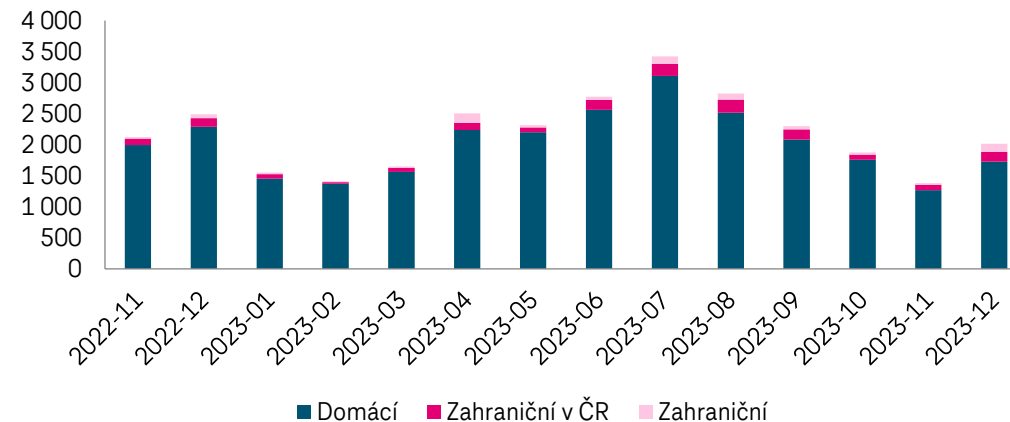
Návštěvnost	centrum Ladova kraje			
	Domácí	Zahraniční v ČR	Zahraniční	Celkem
Turisté	3 410	253	183	3 846
Turistónávštěvy	4 750	333	188	5 271
Přenocování	6 610	469	362	7 441
Turistodny	8 871	588	442	9 901
Podíl turistů	89%	7%	5%	100%
Počet přenocování na turistu	1,94	1,85	1,98	1,93
Počet turistodnů na turistu	2,60	2,32	2,42	2,57
Výletníci	12 591	1 580	262	14 433
Výletonávštěvy	20 346	2 657	310	23 313
Počet návštěv na výletníka	1,62	1,68	1,18	1,62
Návštěvníci	16 001	1 833	445	18 279
Návštěvodny	29 217	3 245	752	33 214
Podíl návštěvníků	88%	10%	2%	100%

Analýza návštěvnosti – měsíční agregace – metriky turisté

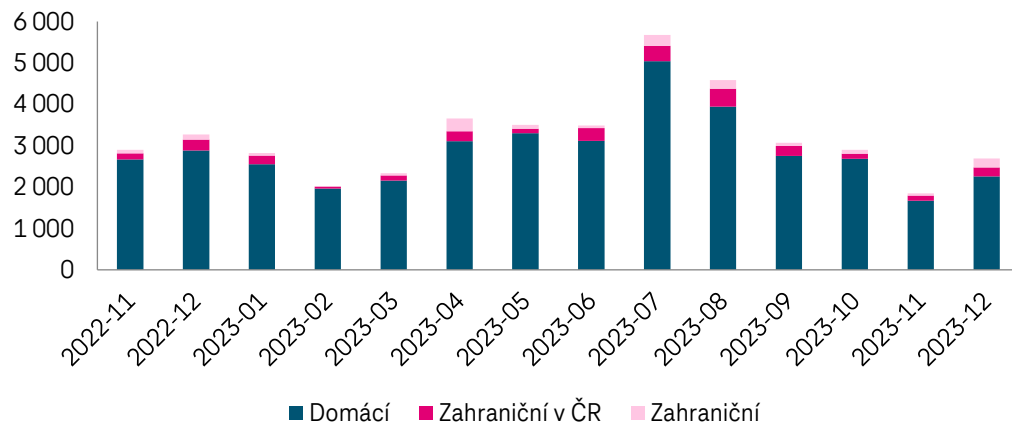
Počet turistů



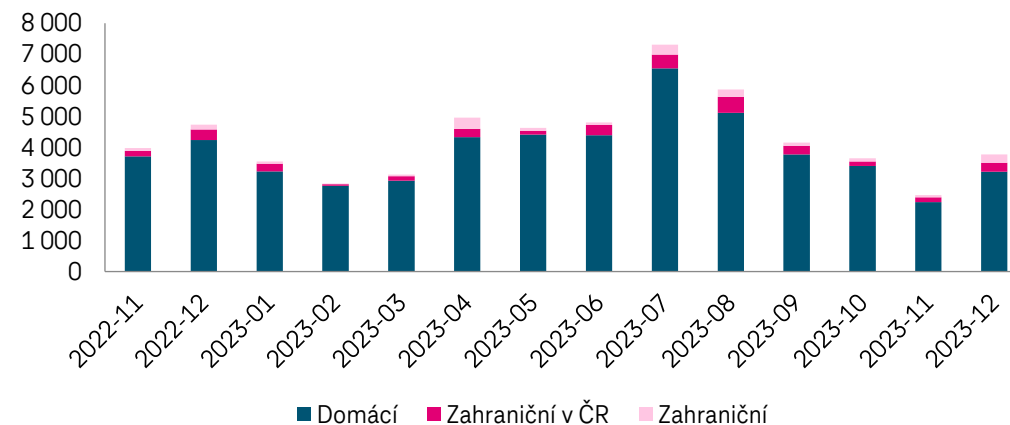
Počet turistónávštěv



Počet přenocování

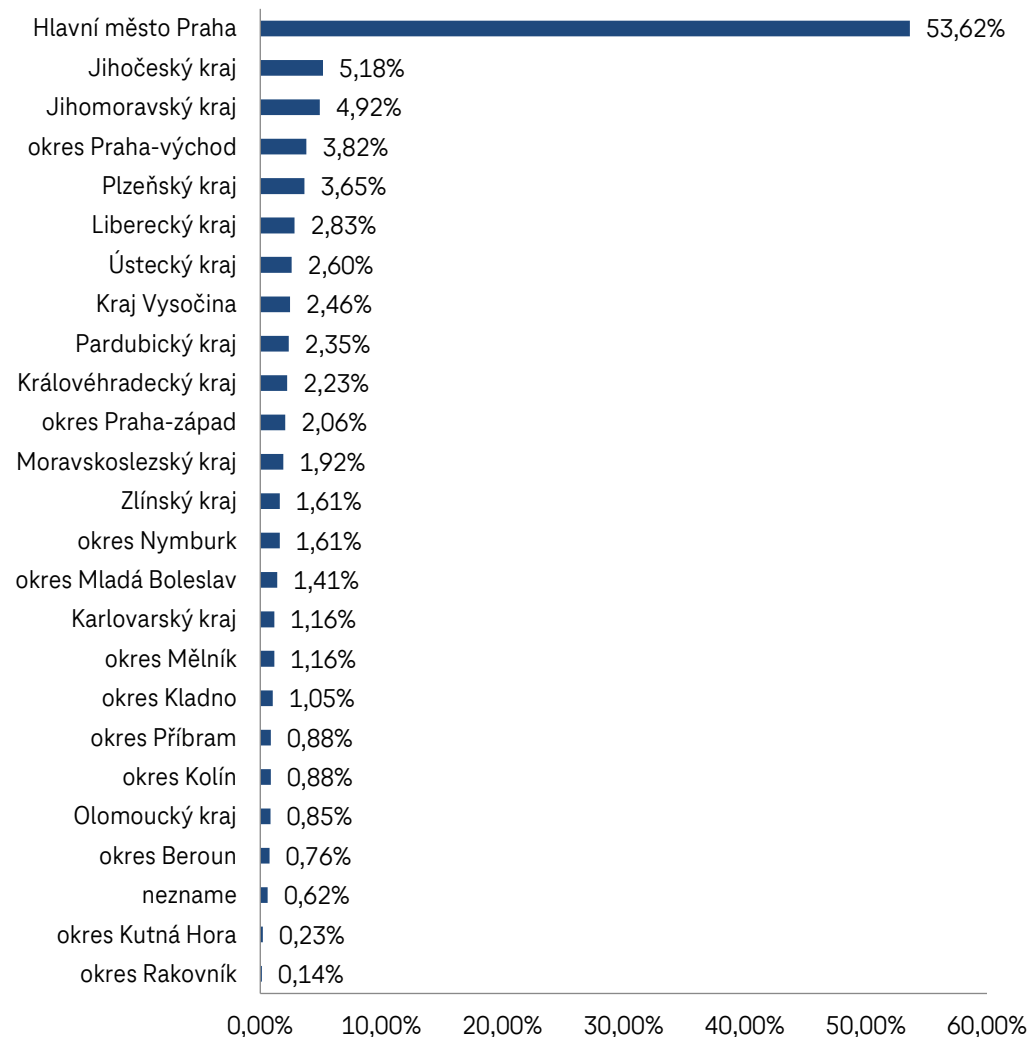


Počet turistodnů



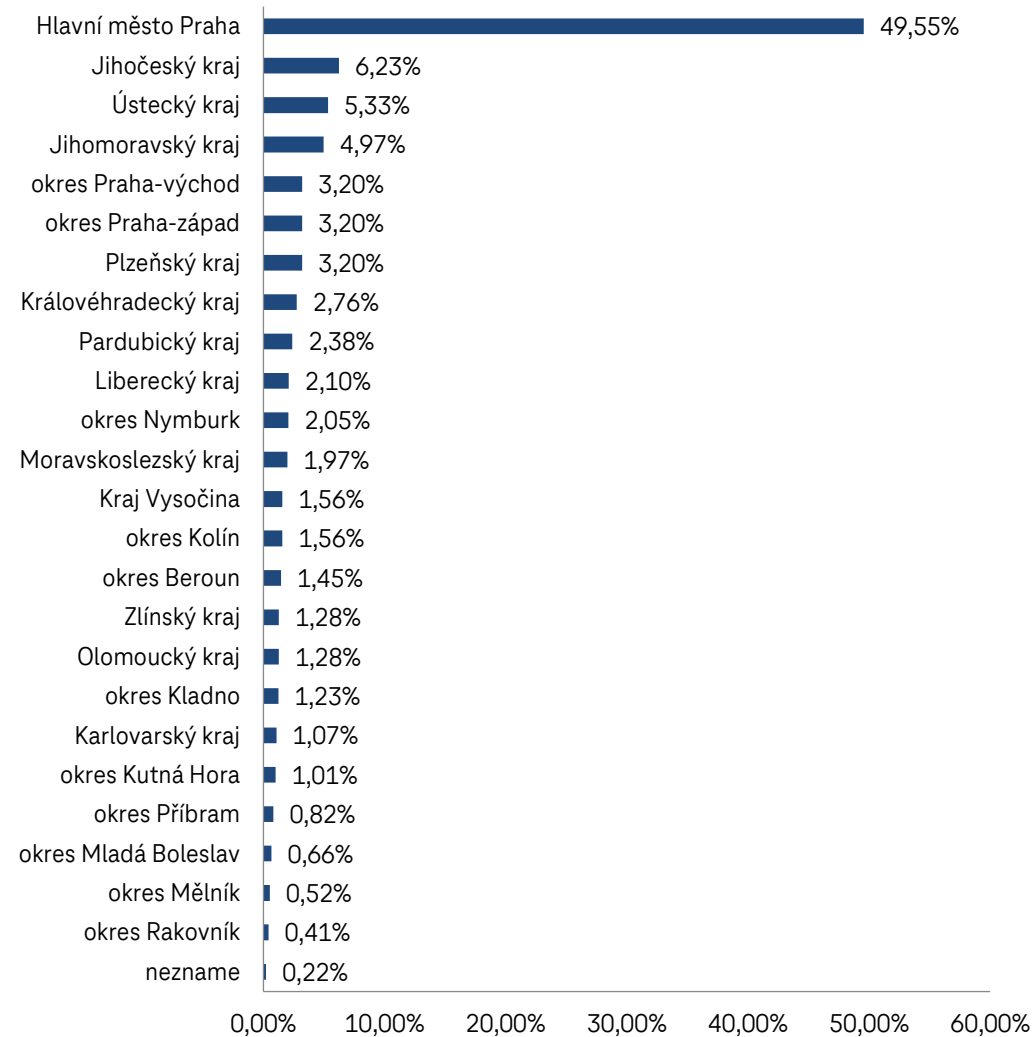
Analýza návštěvnosti – původ domácích turistů – kvartální agregace

Domácí turisté - 2022-Q4



■ Turisté poměr

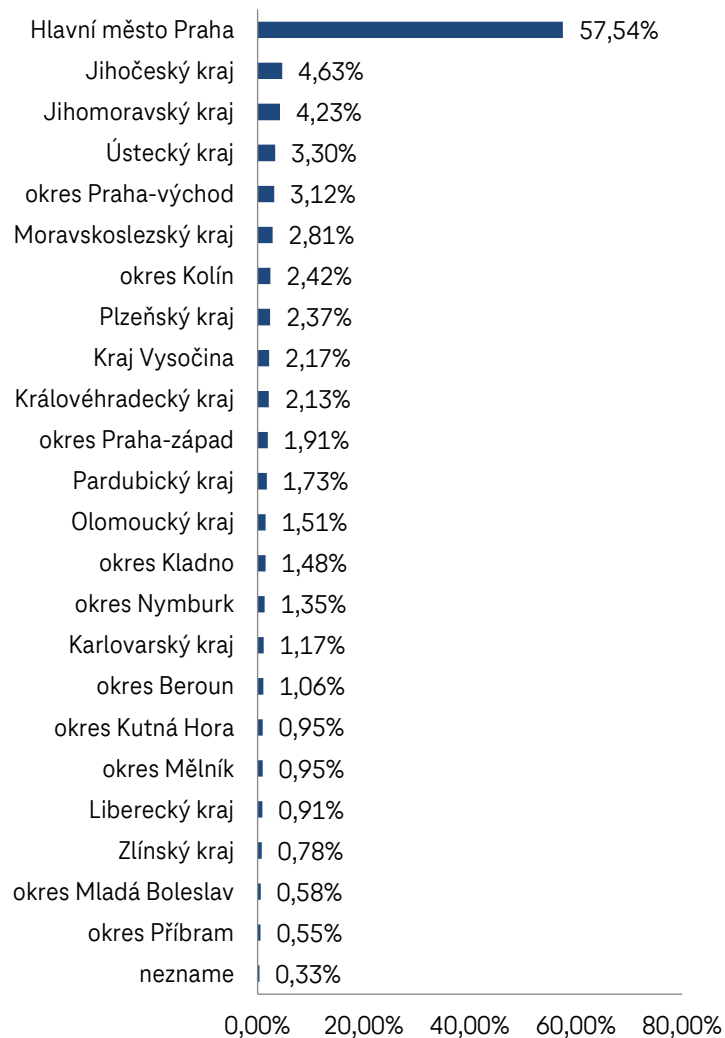
Domácí turisté - 2023-Q1



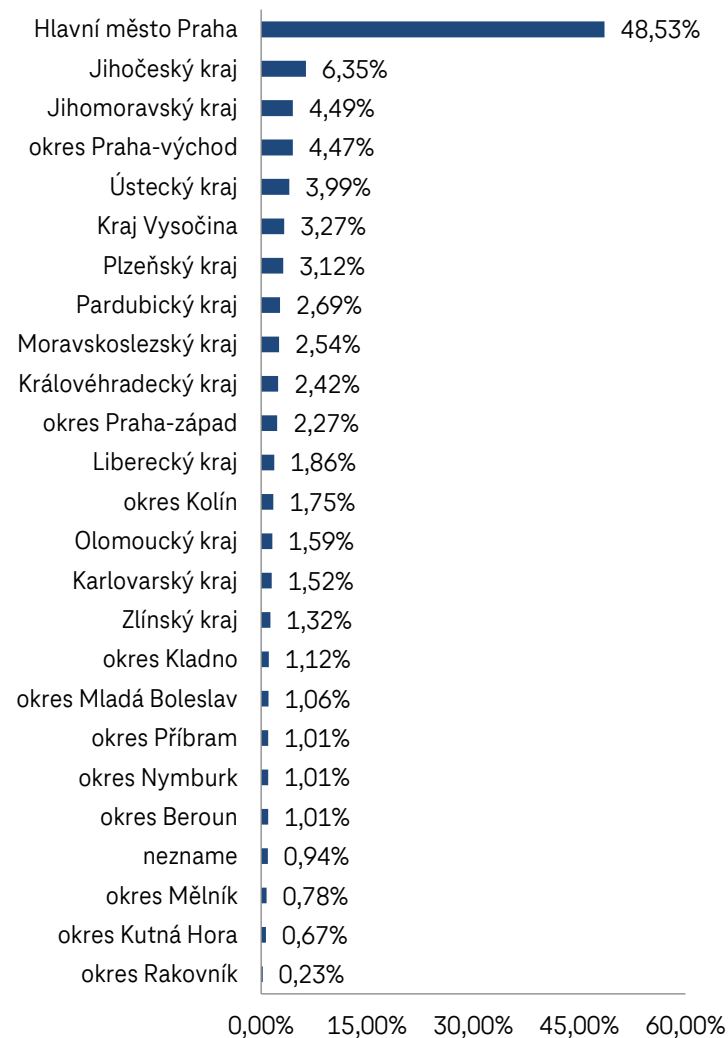
■ Turisté poměr

Analýza návštěvnosti – původ domácích turistů – kvartální agregace

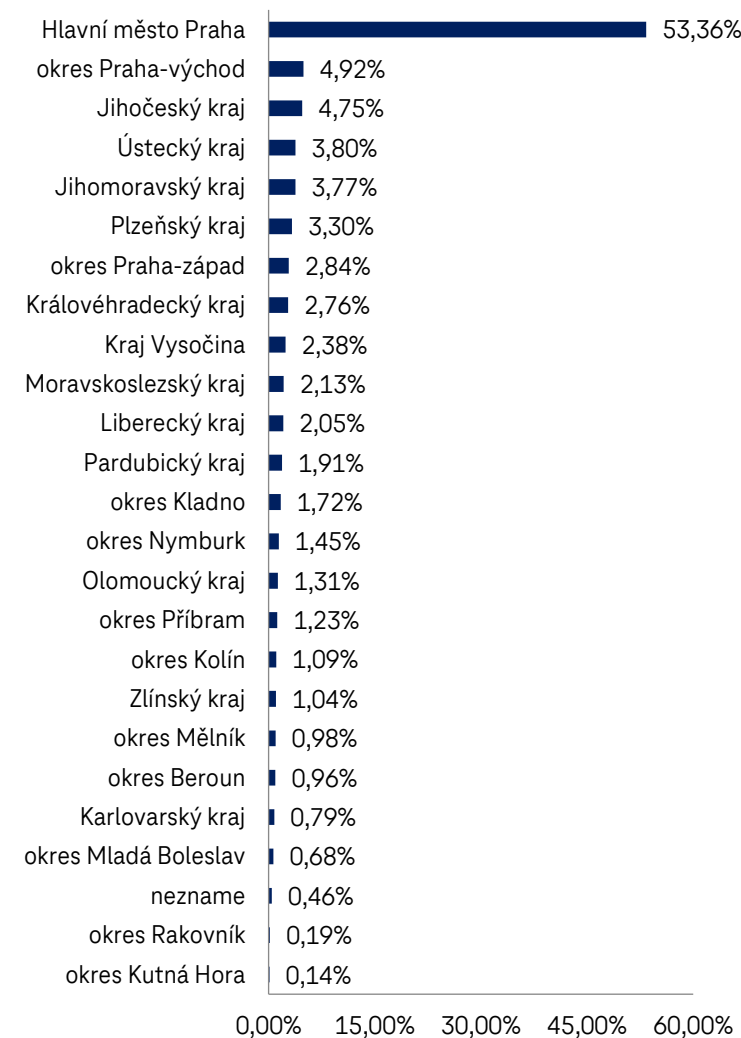
Domácí turisté - 2023-Q2



Domácí turisté - 2023-Q3

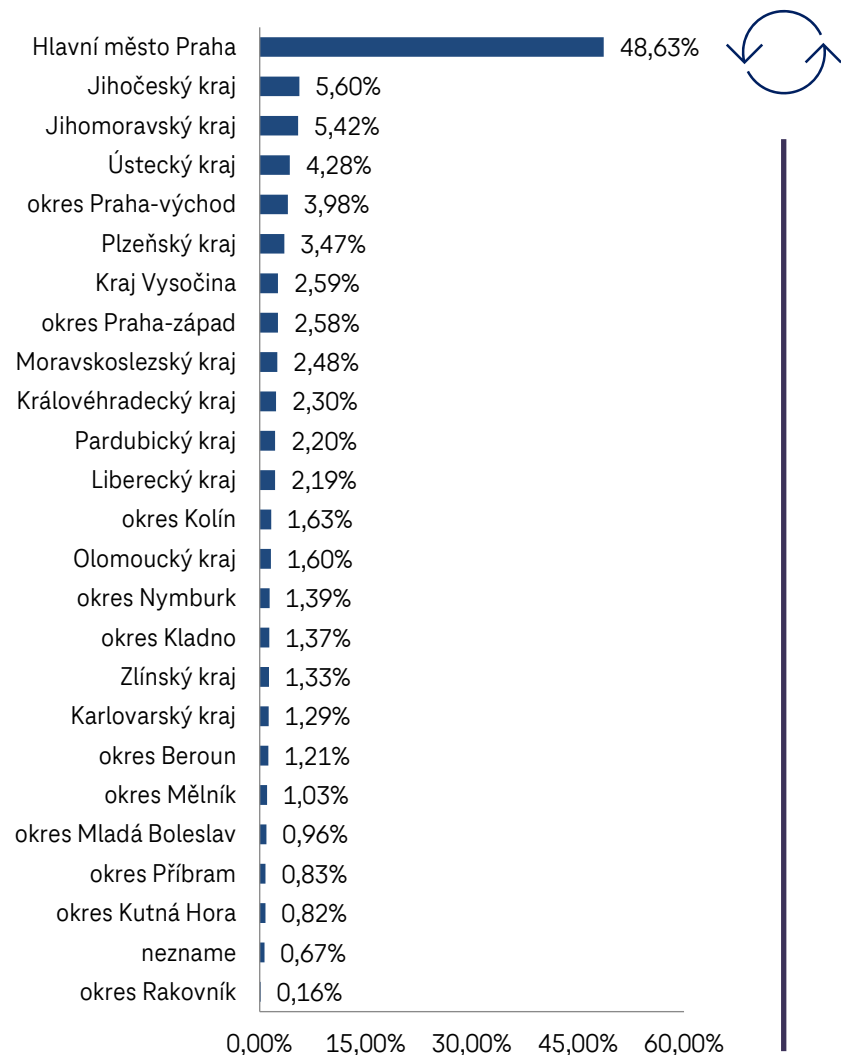


Domácí turisté - 2023-Q4

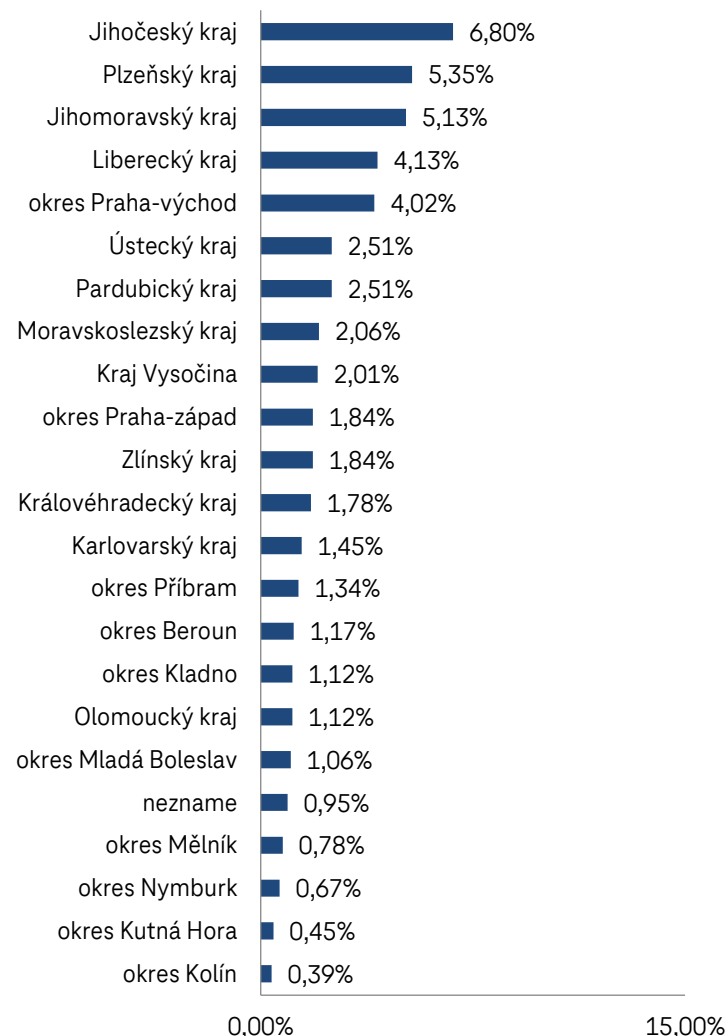


Analýza návštěvnosti – původ domácích turistů – měsíční agregace

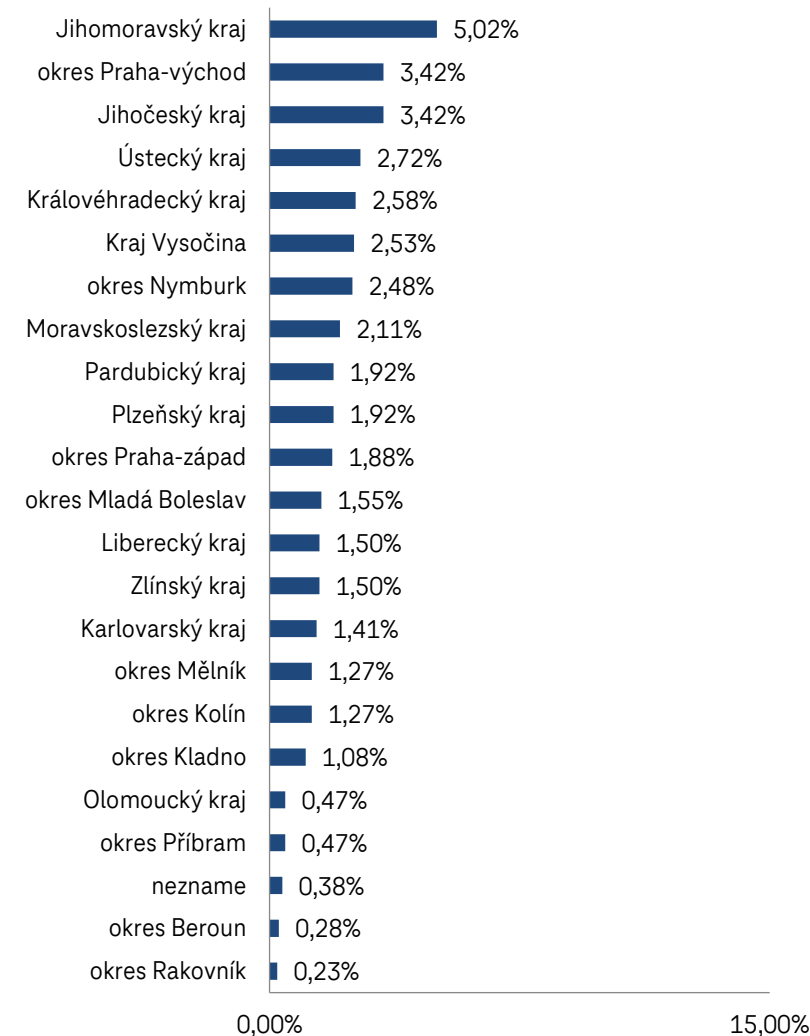
Domácí turisté - celé období



Domácí turisté - 2022-11

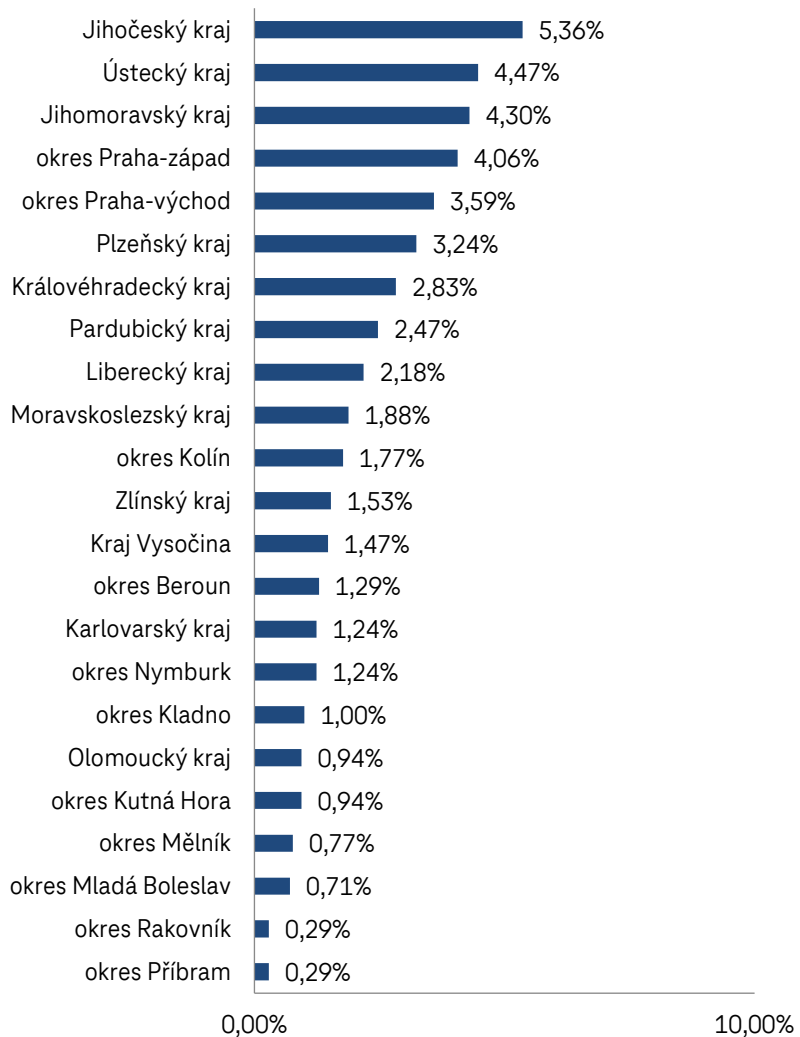


Domácí turisté - 2022-12

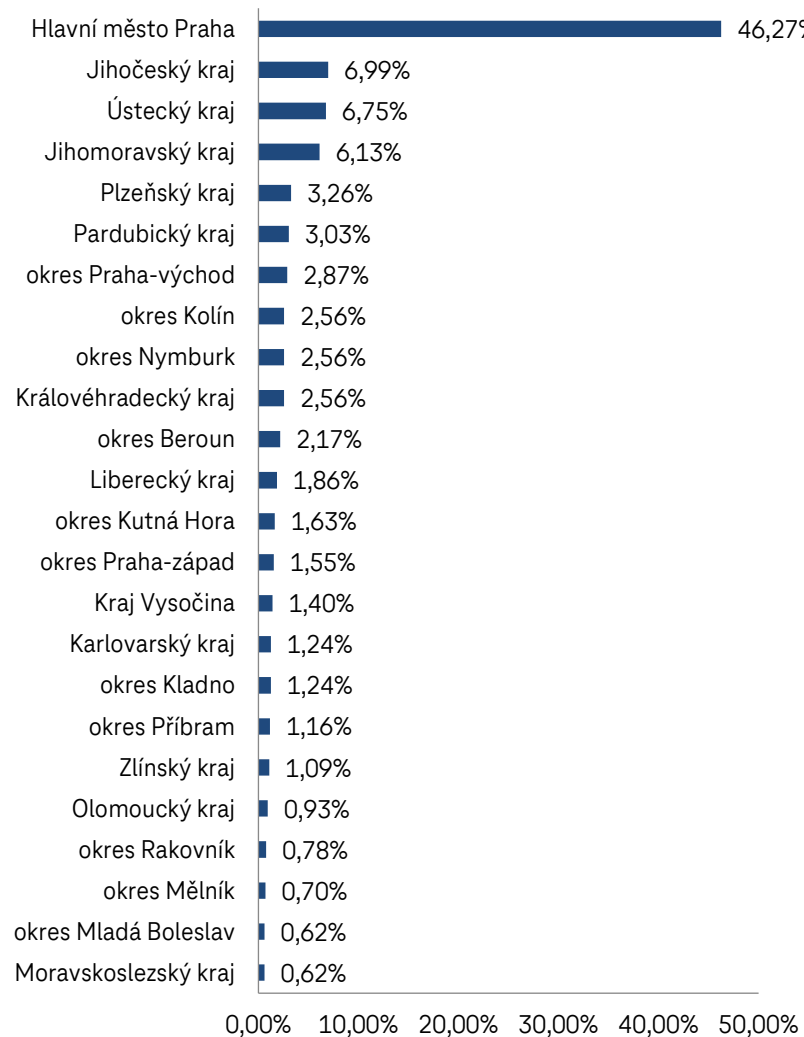


Analýza návštěvnosti – původ domácích turistů – měsíční agregace

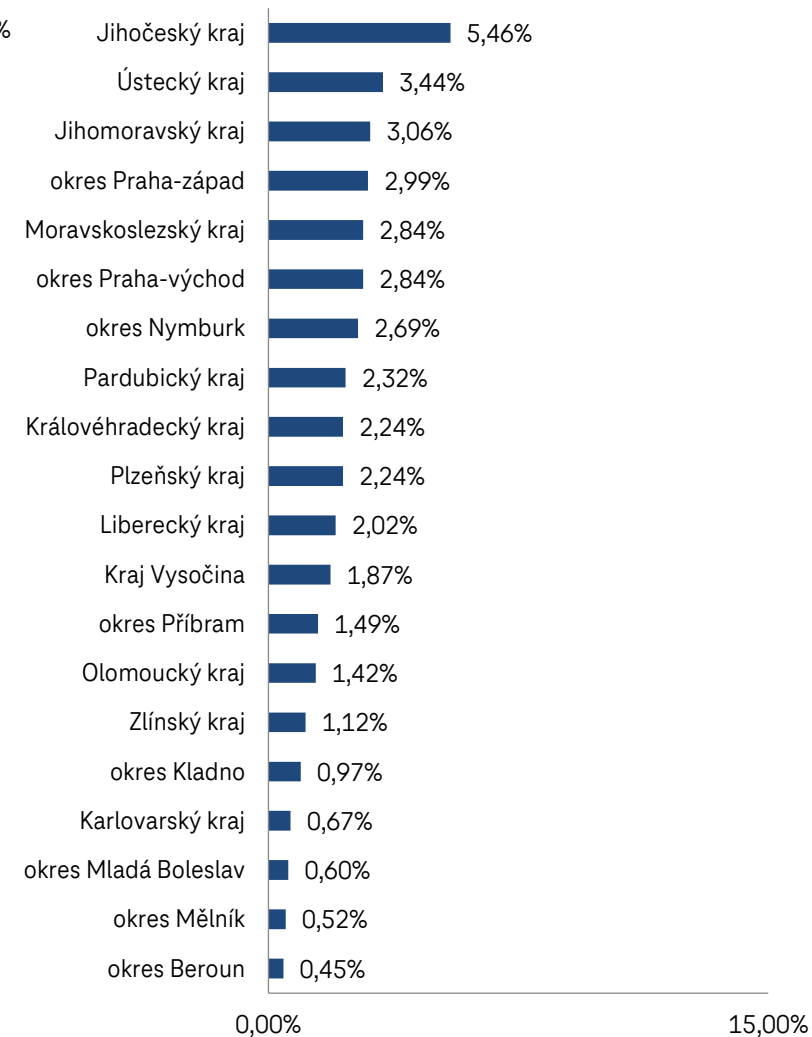
Domácí turisté - 2023-01



Domácí turisté - 2023-02

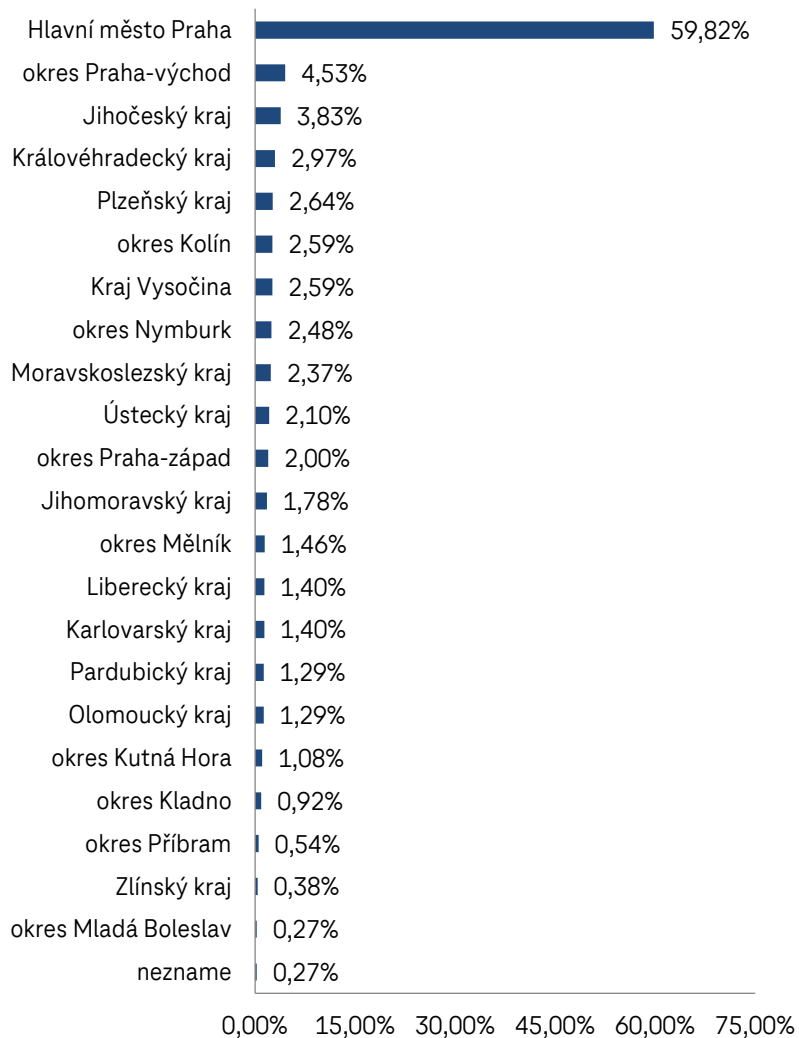


Domácí turisté - 2023-03

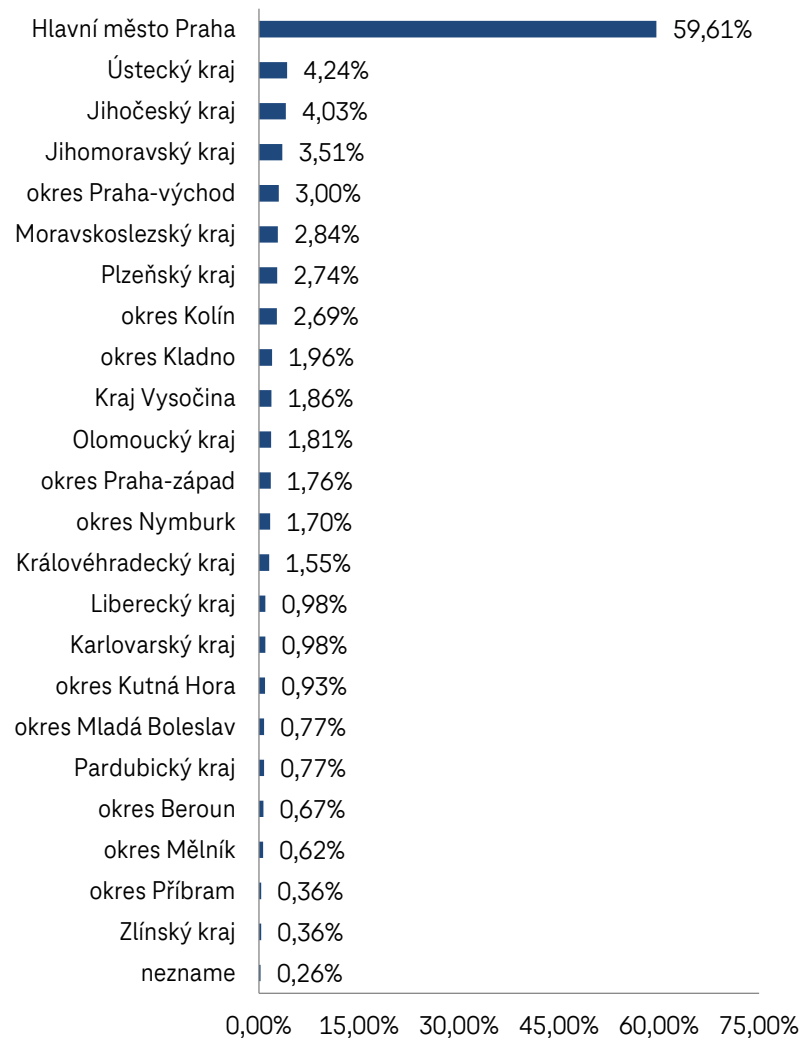


Analýza návštěvnosti – původ domácích turistů – měsíční agregace

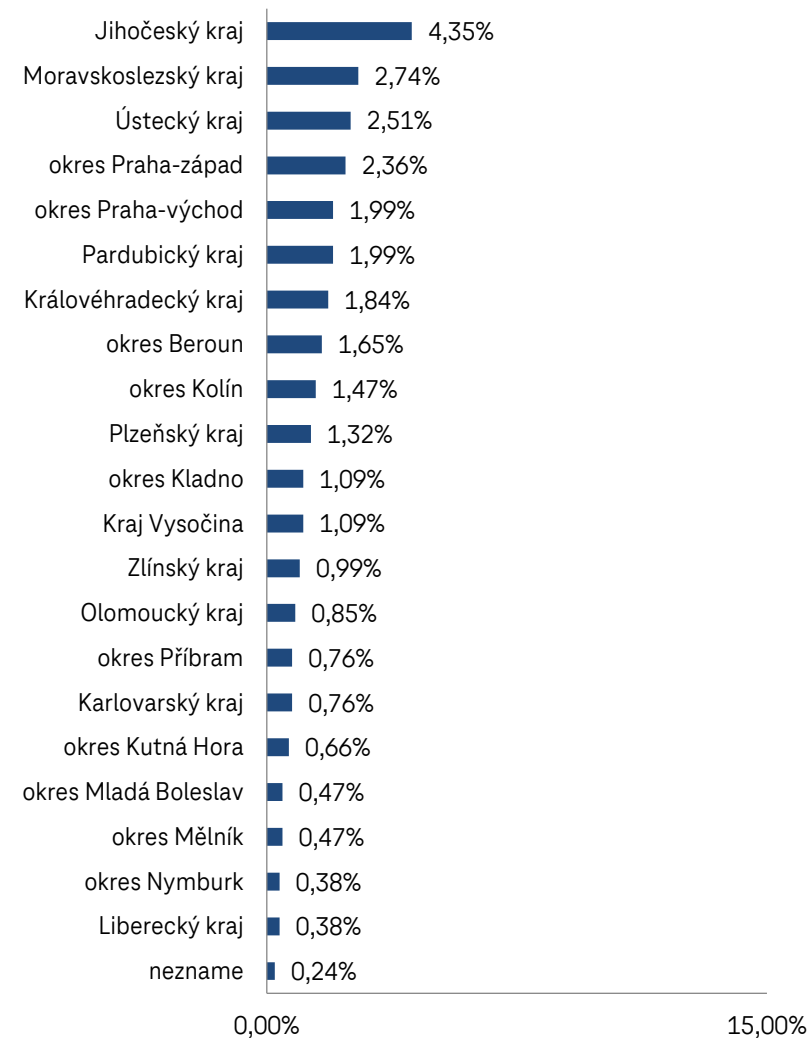
Domácí turisté - 2023-04



Domácí turisté - 2023-05

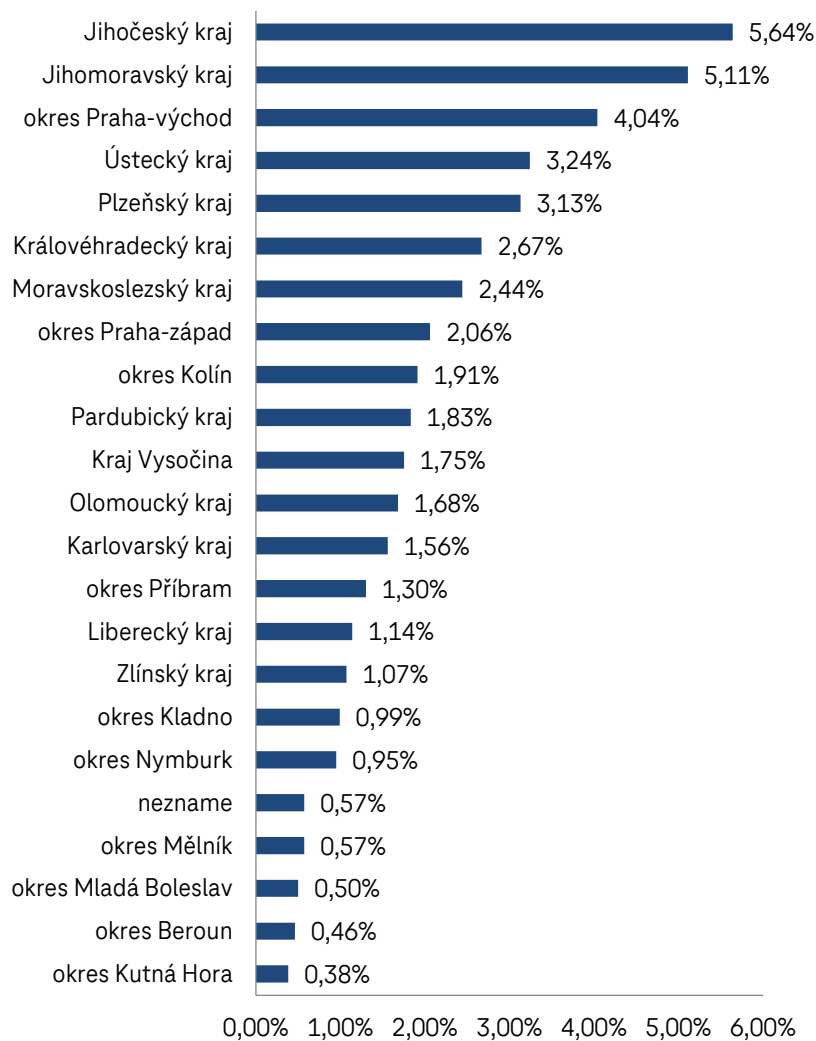


Domácí turisté - 2023-06

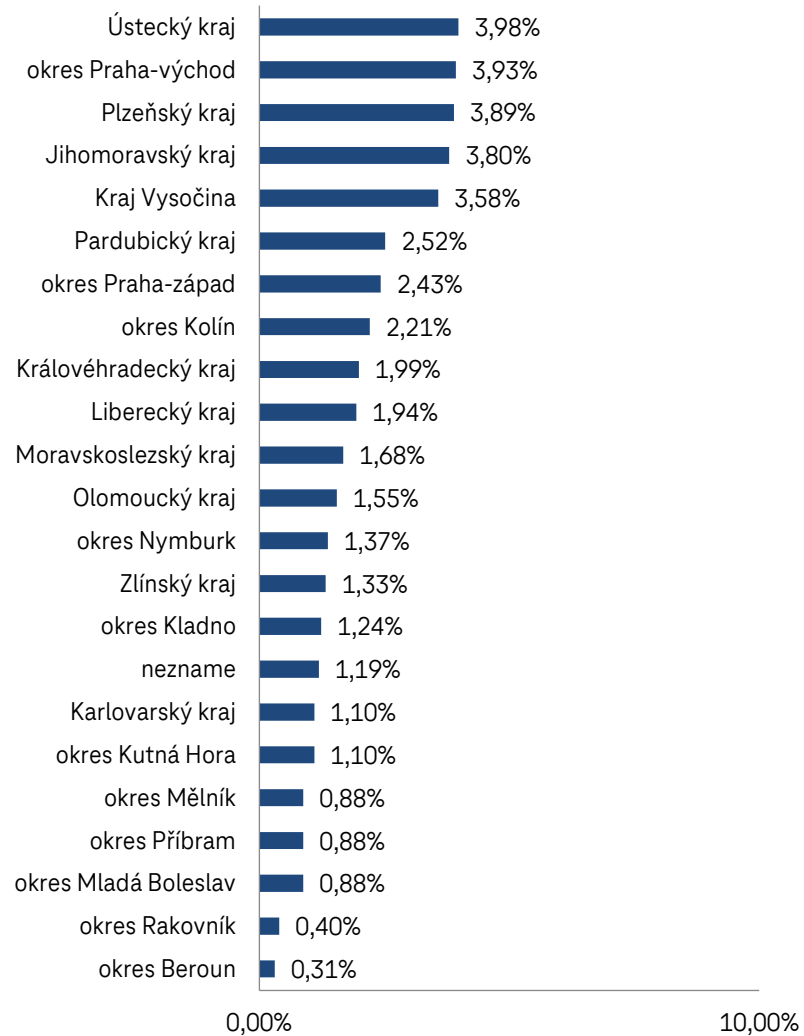


Analýza návštěvnosti – původ domácích turistů – měsíční agregace

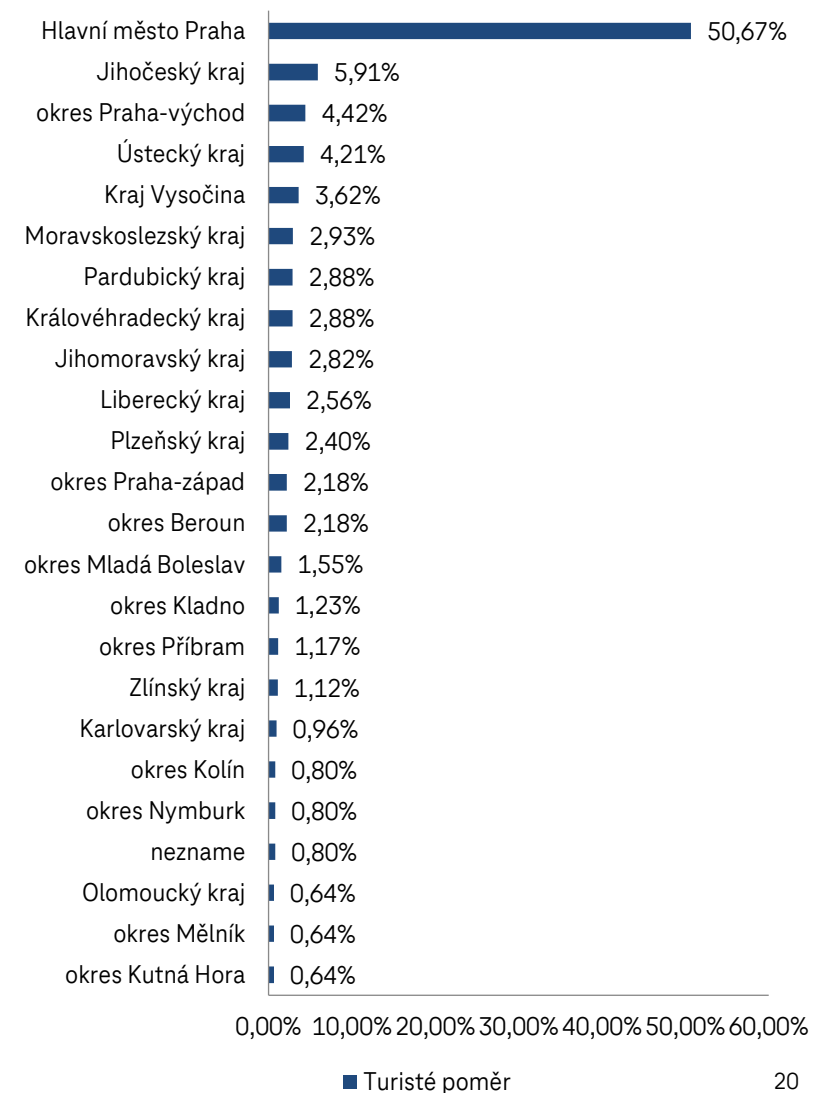
Domácí turisté - 2023-07



Domácí turisté - 2023-08

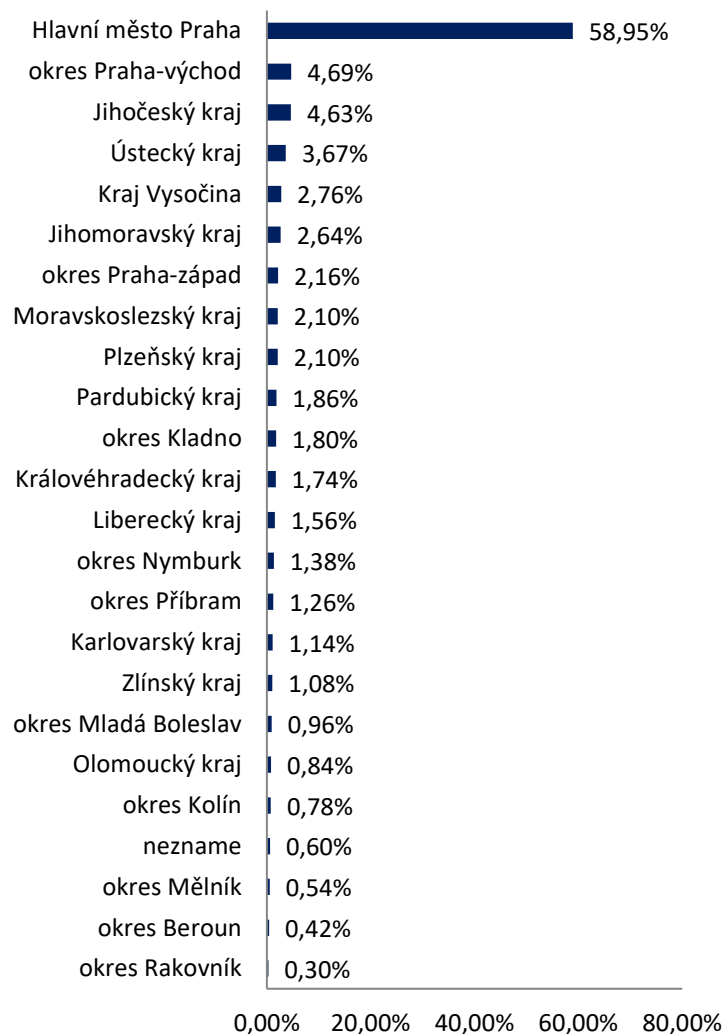


Domácí turisté - 2023-09

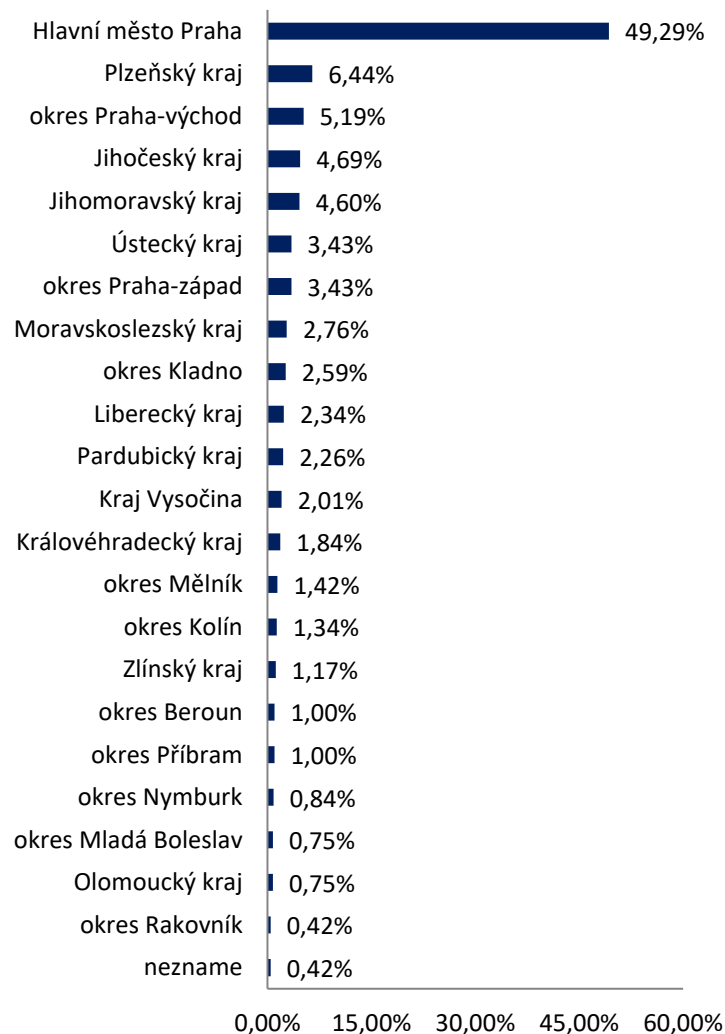


Analýza návštěvnosti – původ domácích turistů – měsíční agregace

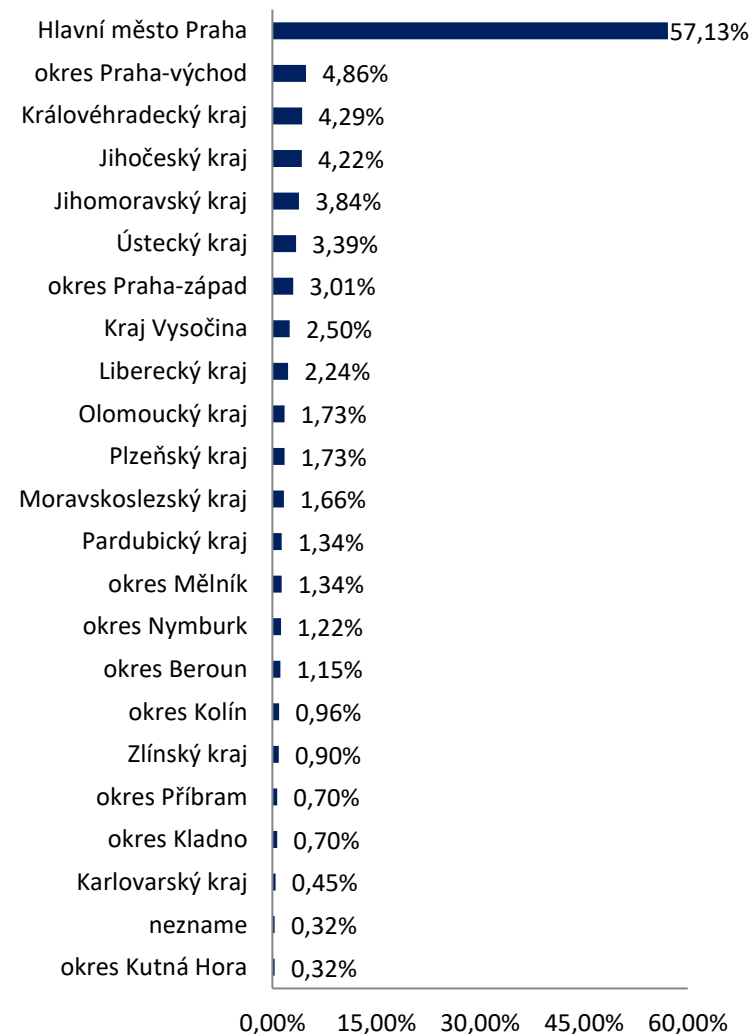
Domácí turisté - 2023-10



Domácí turisté - 2023-11

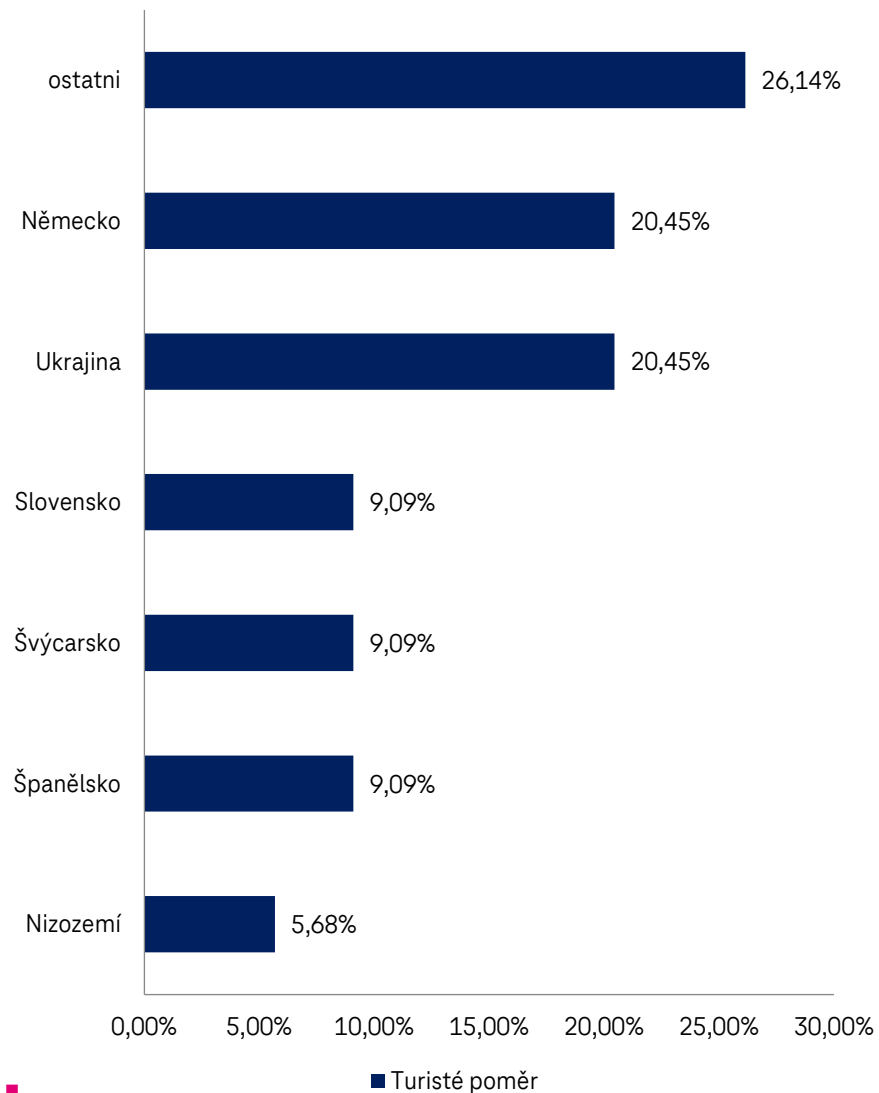


Domácí turisté - 2023-12

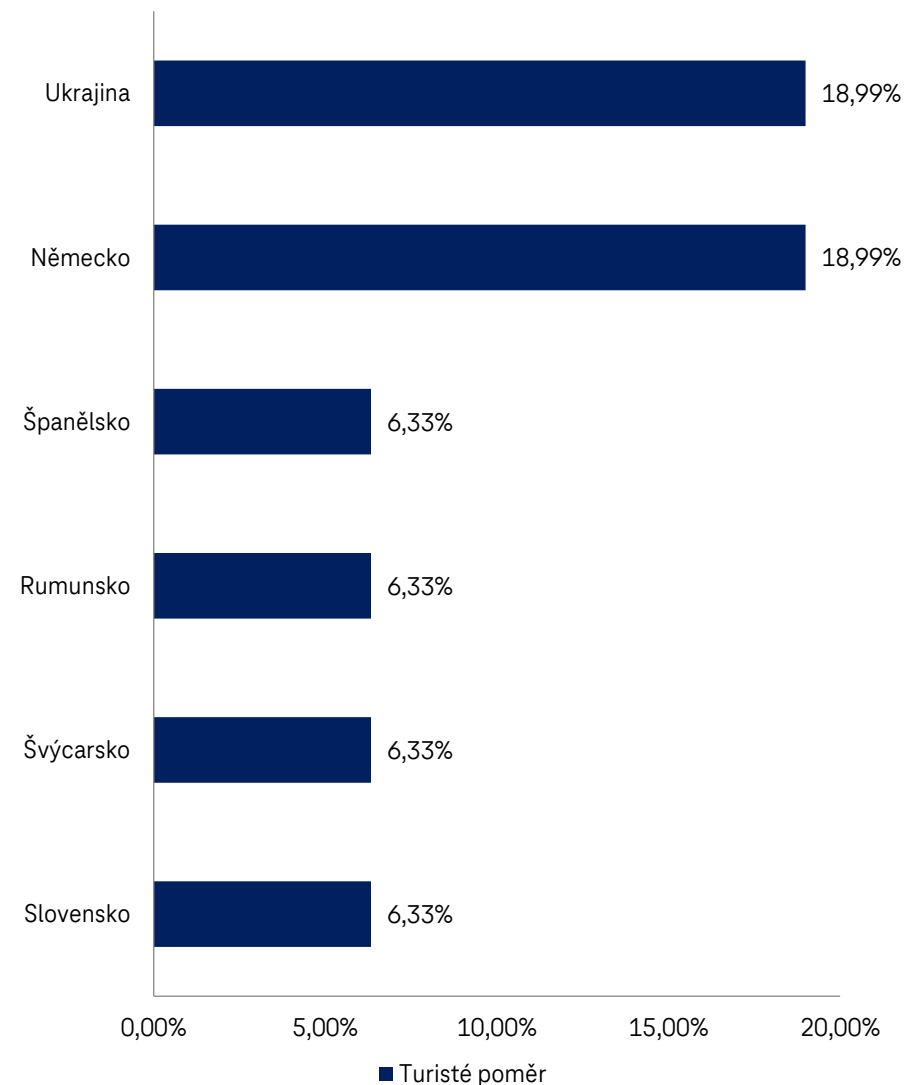


Analýza návštěvnosti – původ zahraničních turistů – kvartální agregace

Zahraníční turisté - 2022-Q4

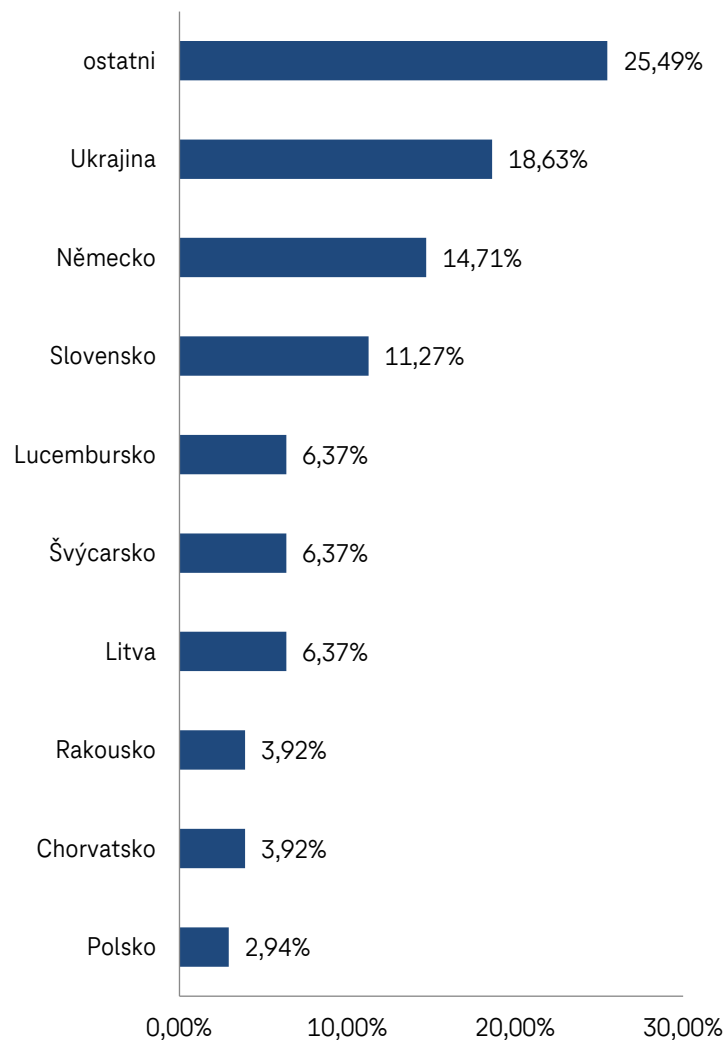


Zahraníční turisté - 2023-Q1

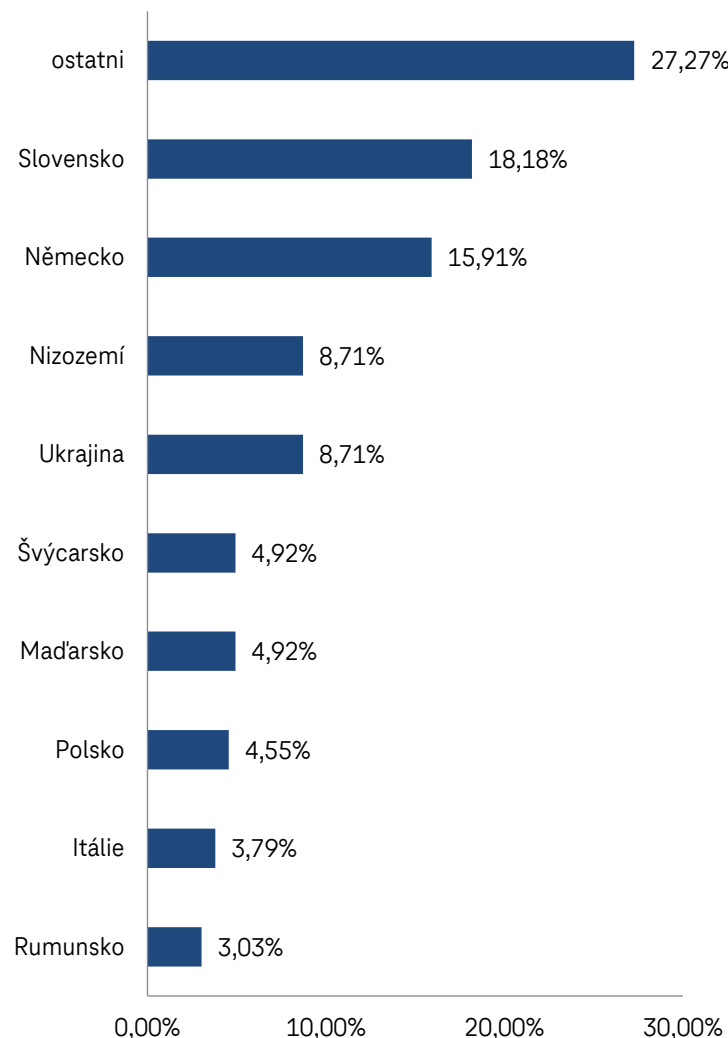


Analýza návštěvnosti – původ zahraničních turistů – kvartální agregace

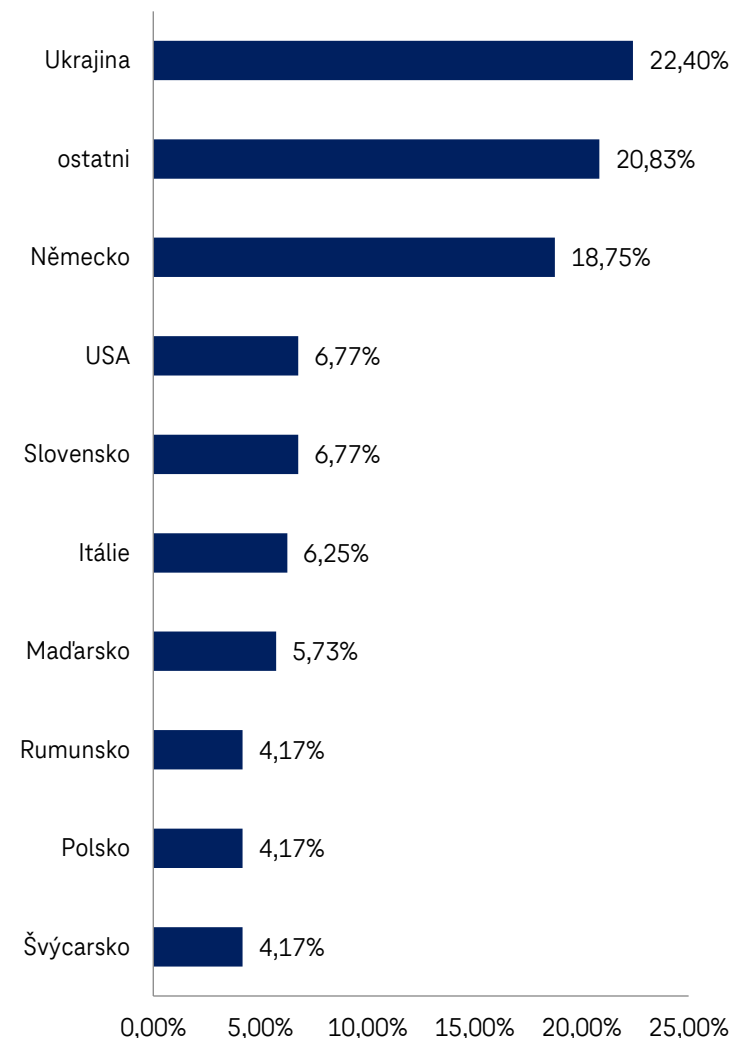
Zahraníční turisté - 2023-Q2



Zahraníční turisté - 2023-Q3

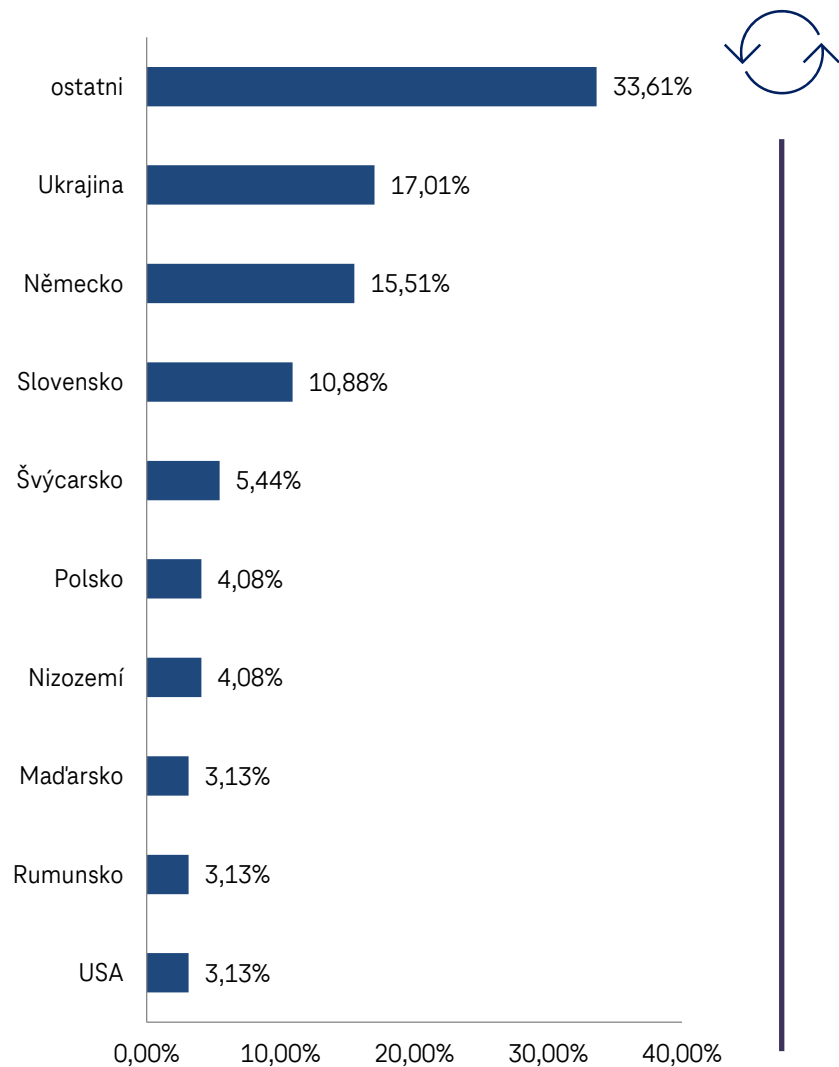


Zahraníční turisté - 2023-Q4

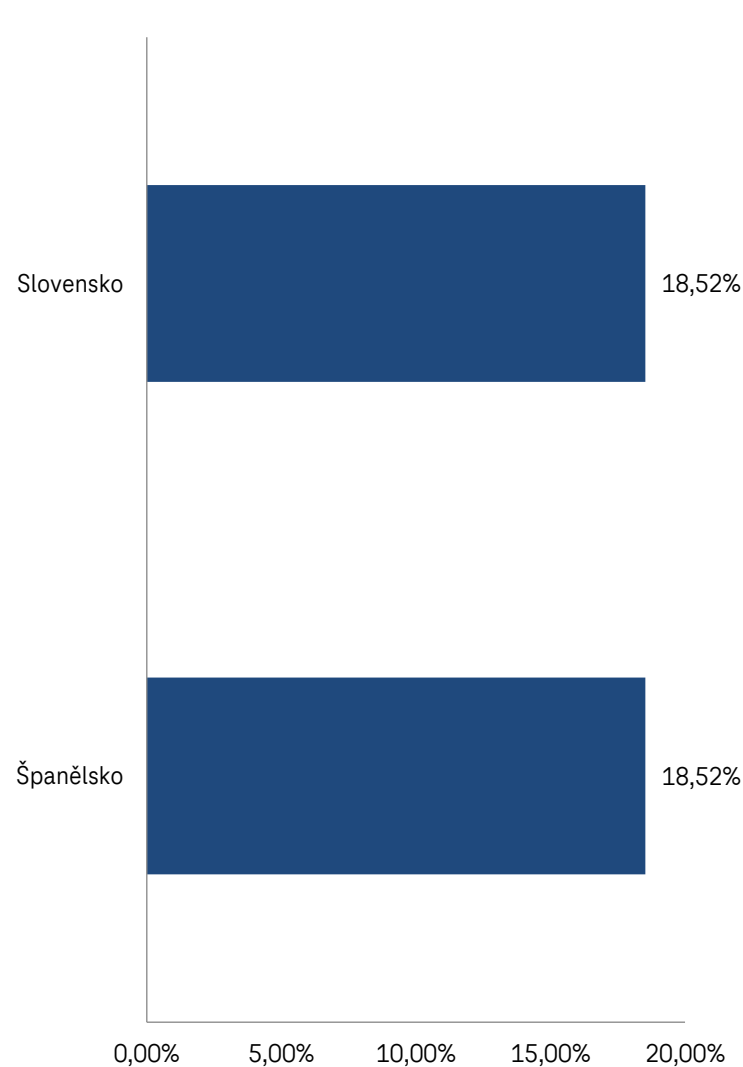


Analýza návštěvnosti – původ zahraničních turistů – po měsících

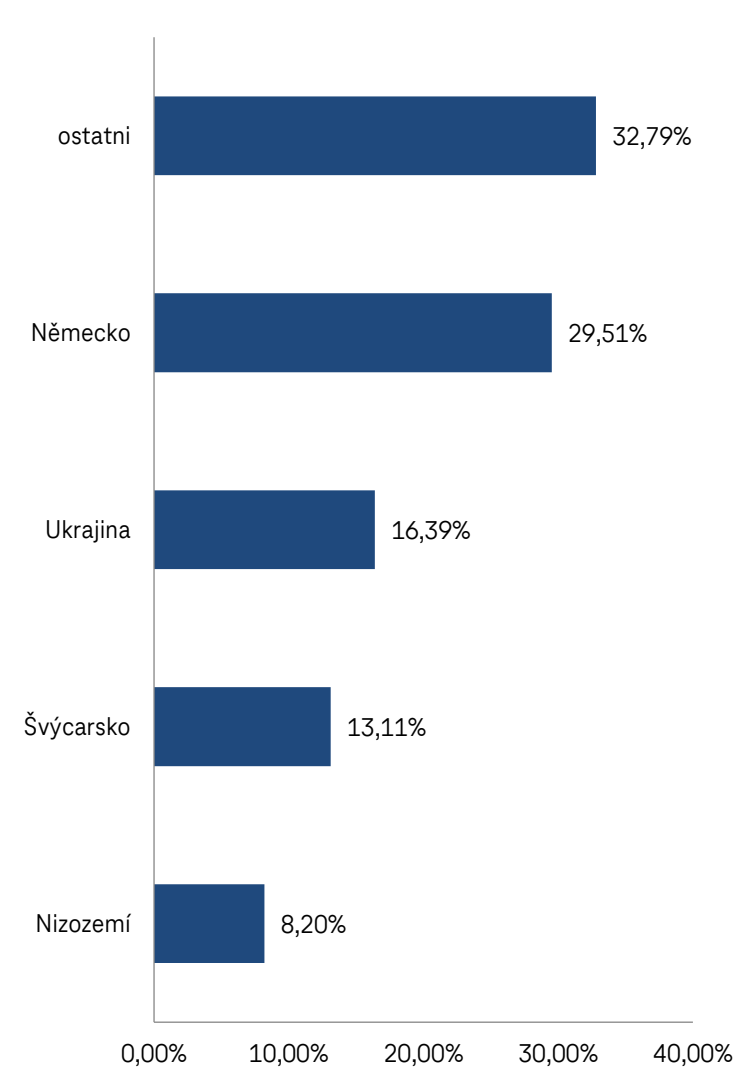
Zahranční turisté - celé období



Zahranční turisté - 2022-11

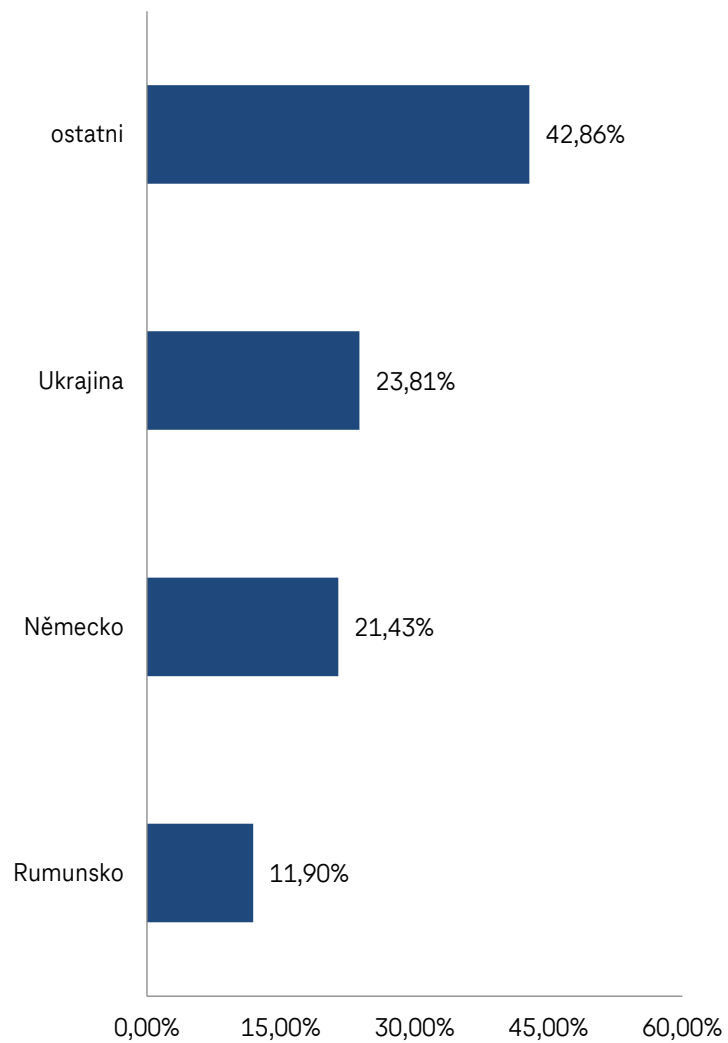


Zahranční turisté - 2022-12

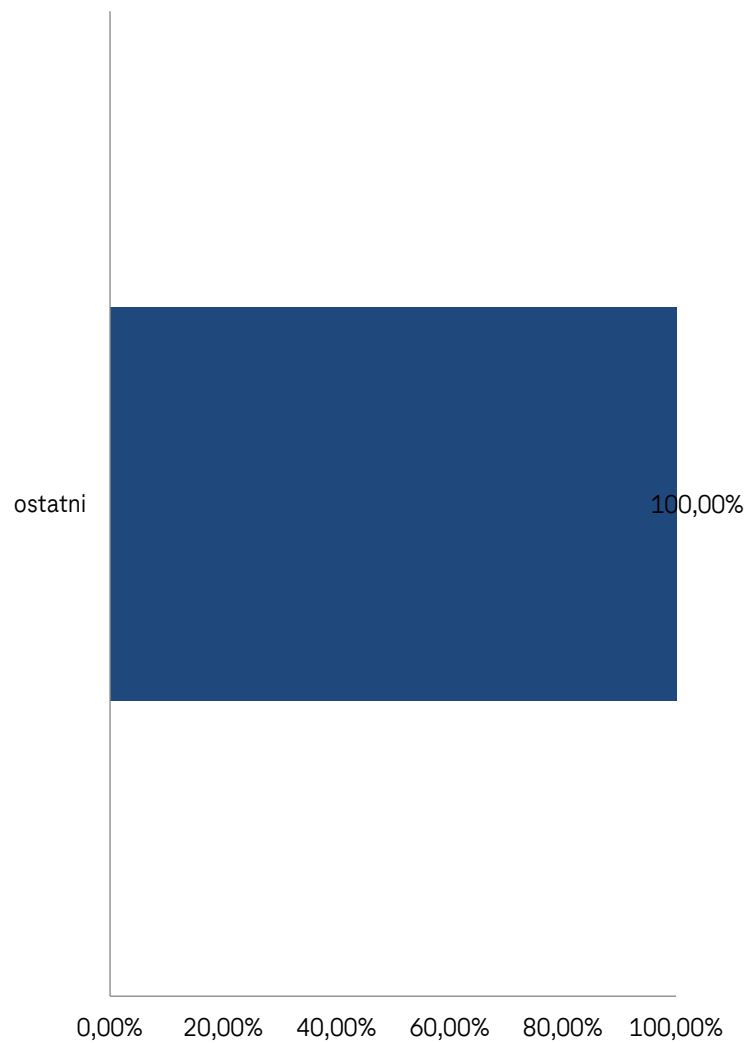


Analýza návštěvnosti – původ zahraničních turistů – po měsících

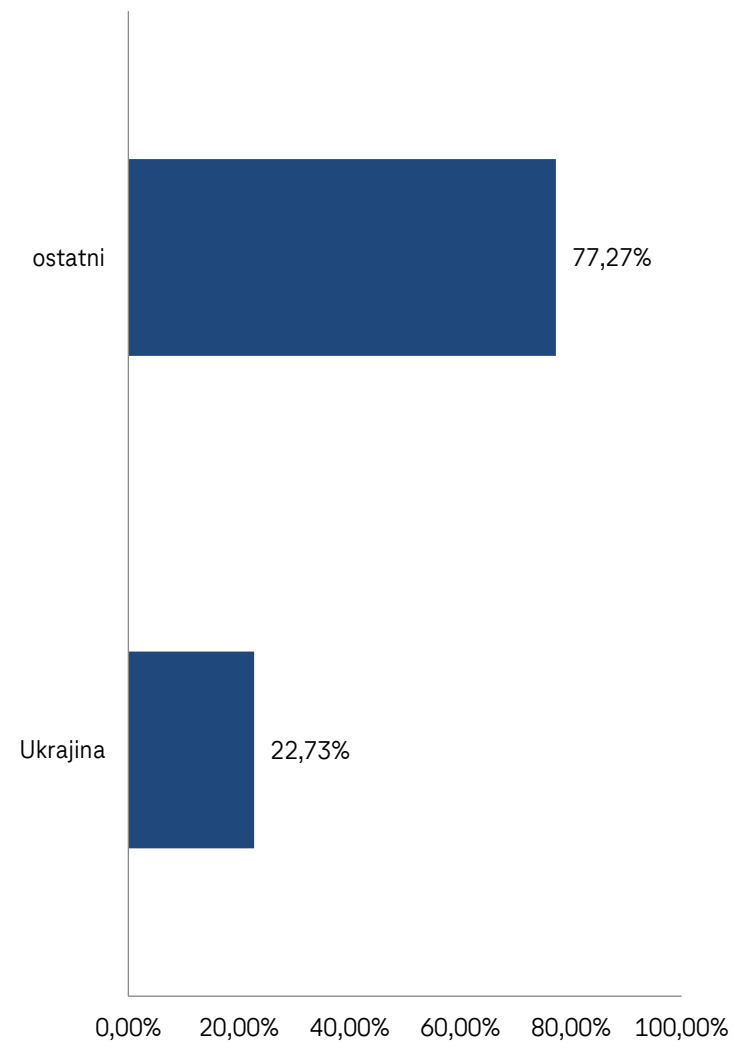
Zahraníční turisté - 2023-01



Zahraníční turisté - 2023-02

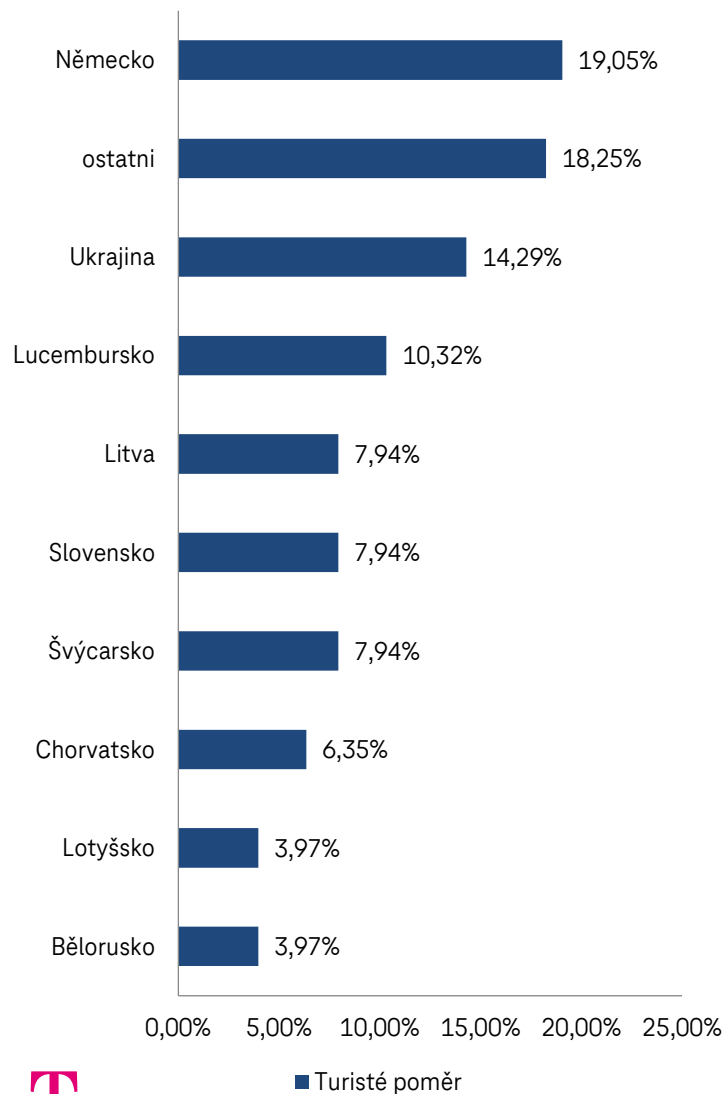


Zahraníční turisté - 2023-03

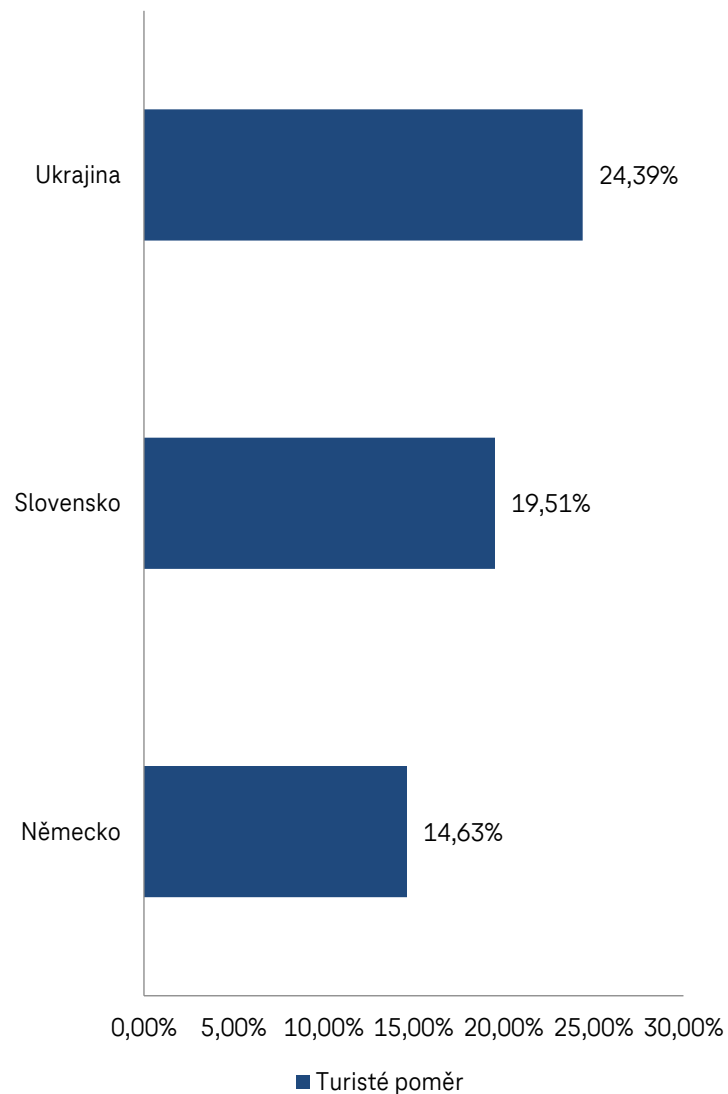


Analýza návštěvnosti – původ zahraničních turistů – po měsících

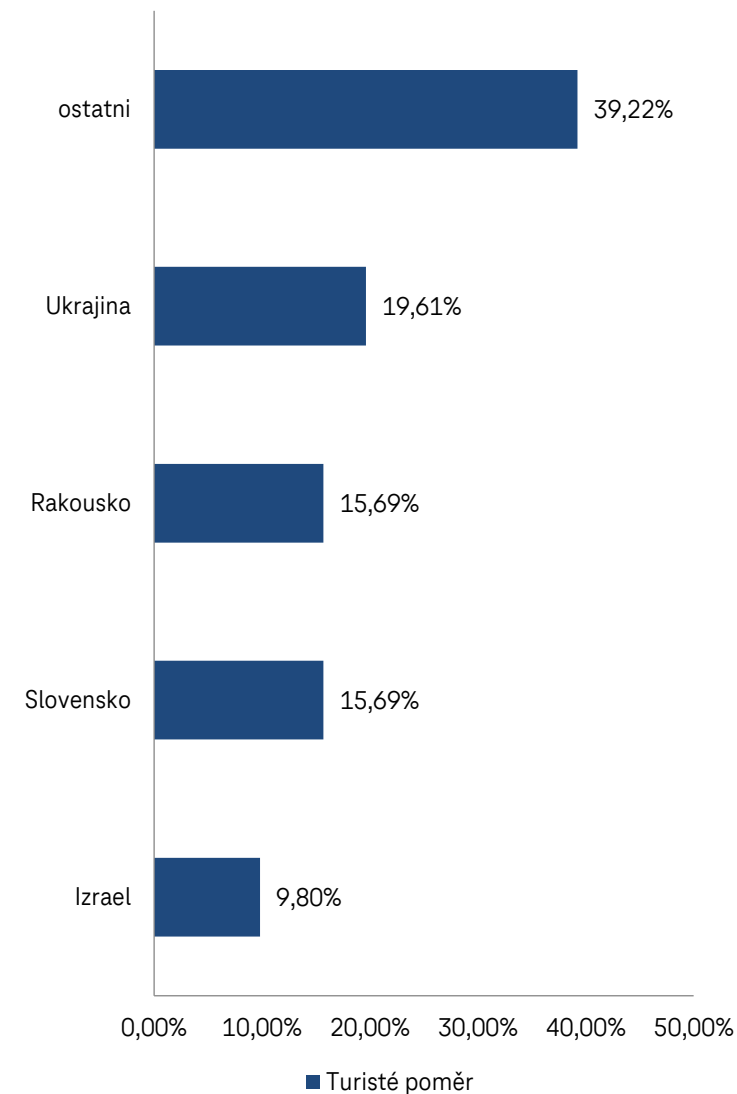
Zahranční turisté - 2023-04



Zahranční turisté - 2023-05

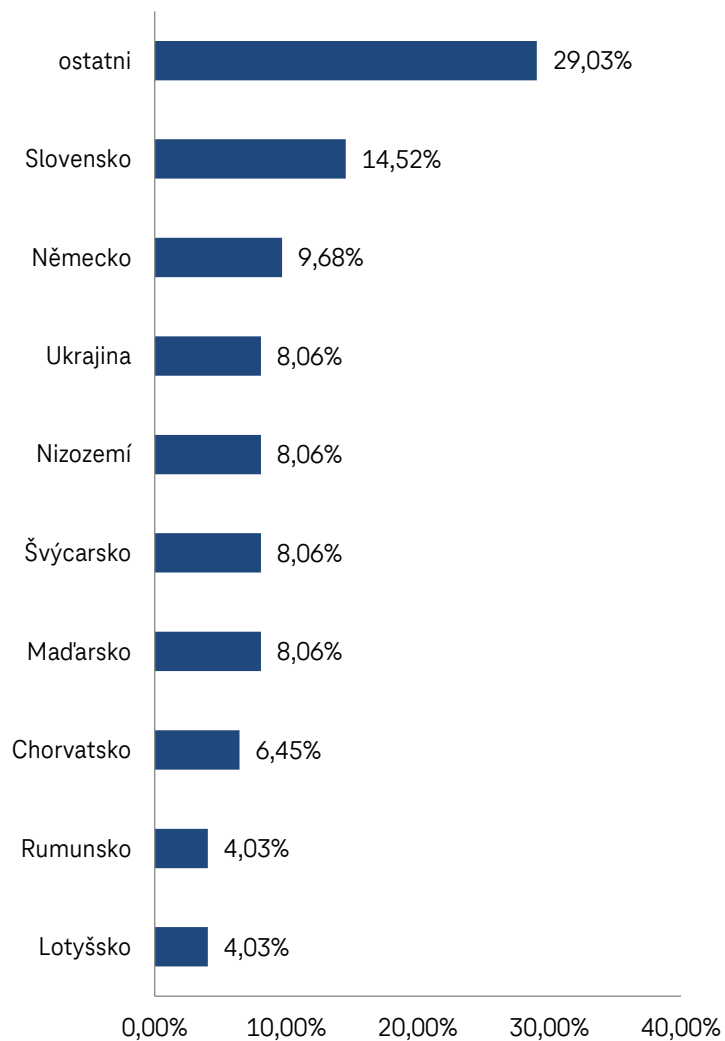


Zahranční turisté - 2023-06

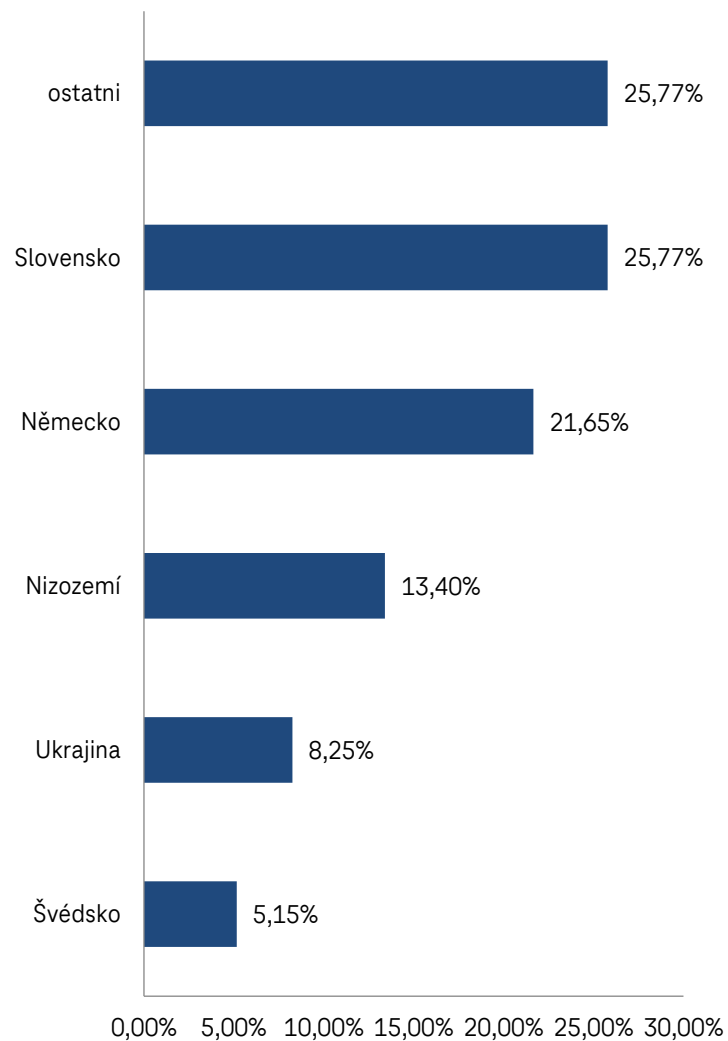


Analýza návštěvnosti – původ zahraničních turistů – po měsících

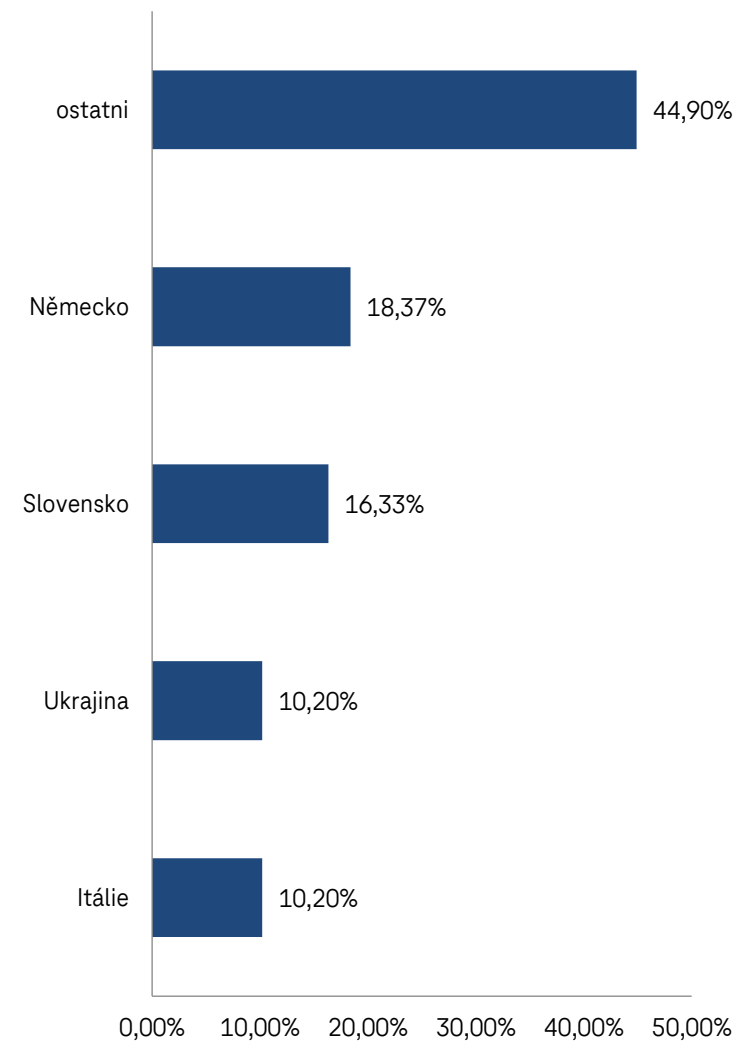
Zahranční turisté - 2023-07



Zahranční turisté - 2023-08

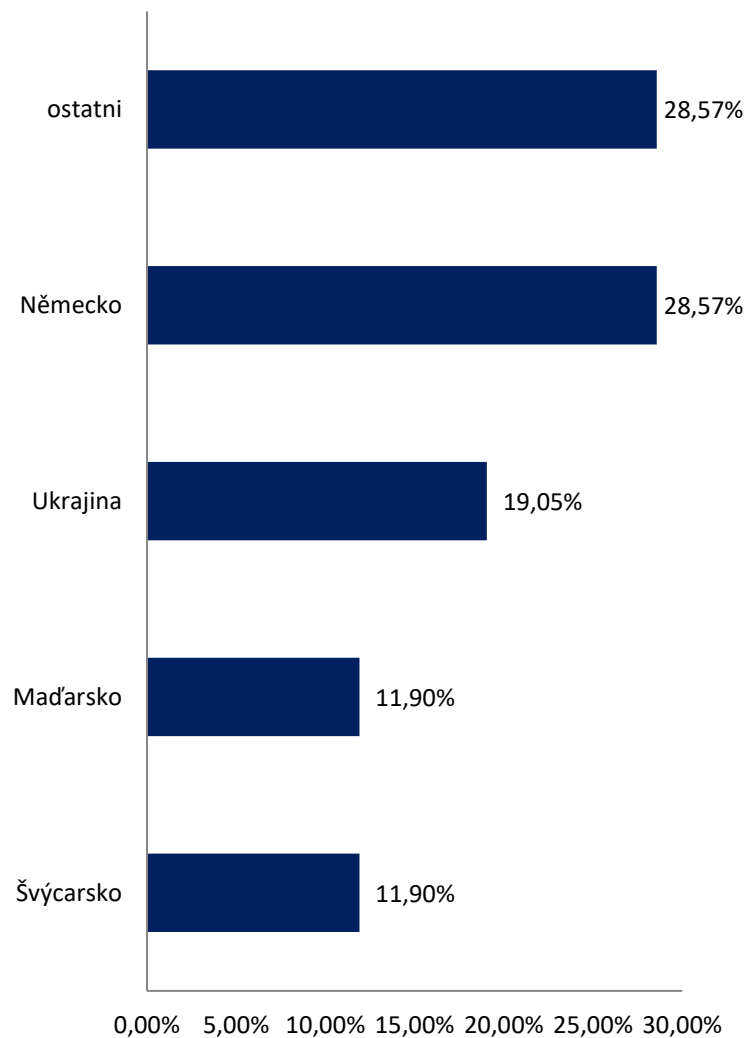


Zahranční turisté - 2023-09

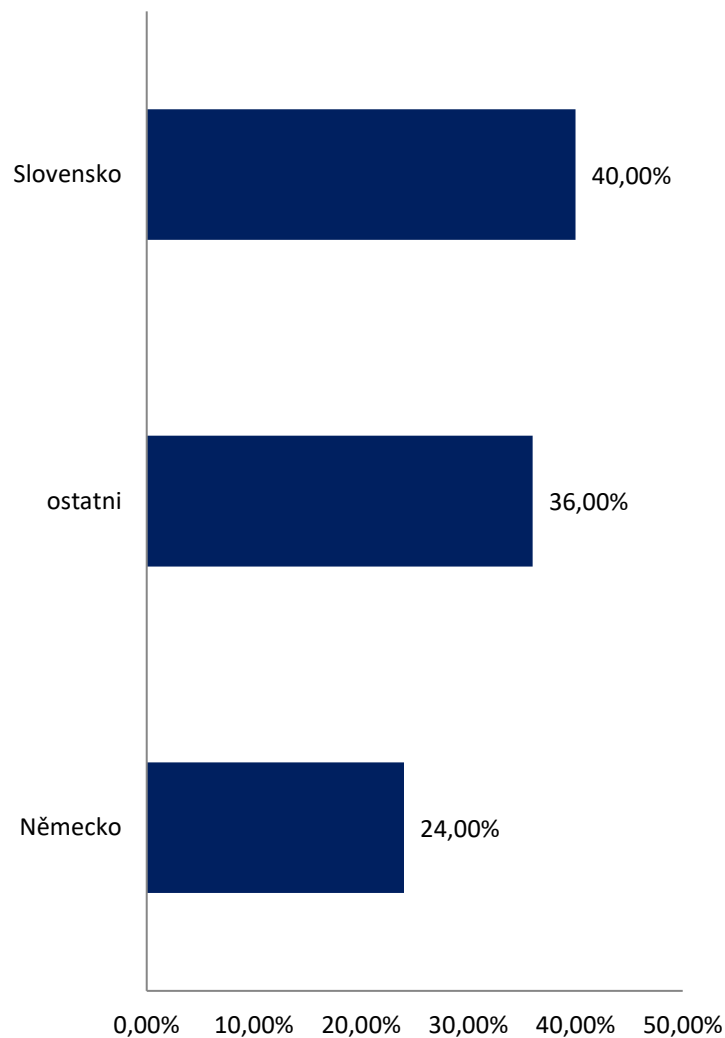


Analýza návštěvnosti – původ zahraničních turistů – po měsících

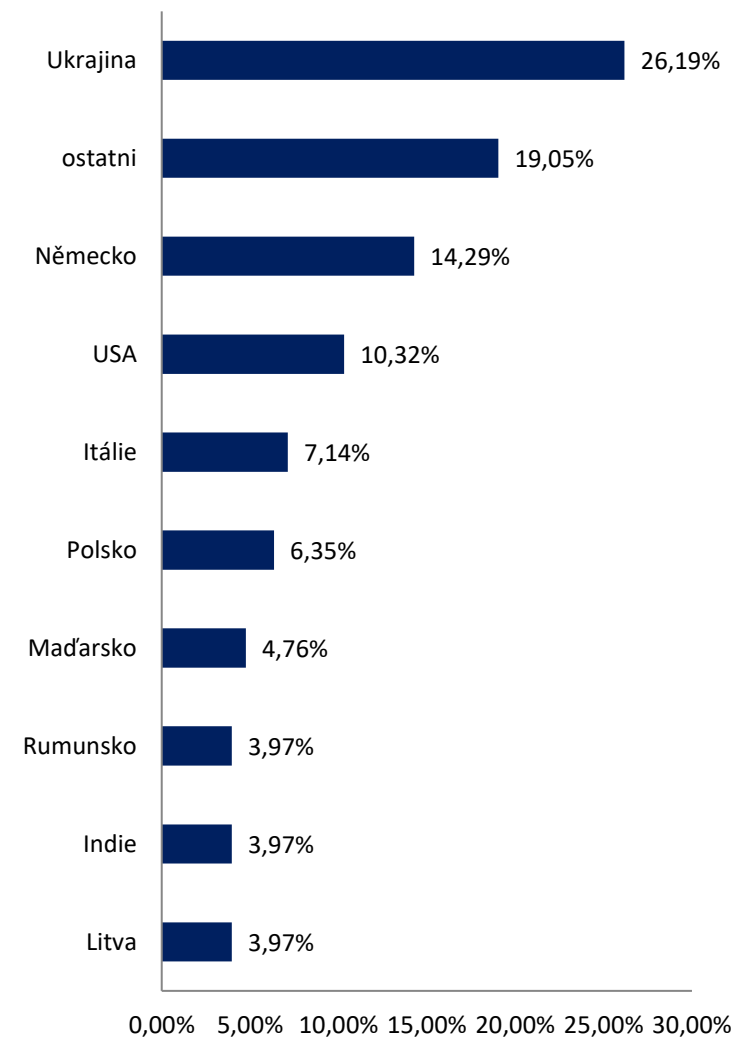
Zahraniční turisté - 2023-10



Zahraniční turisté - 2023-11

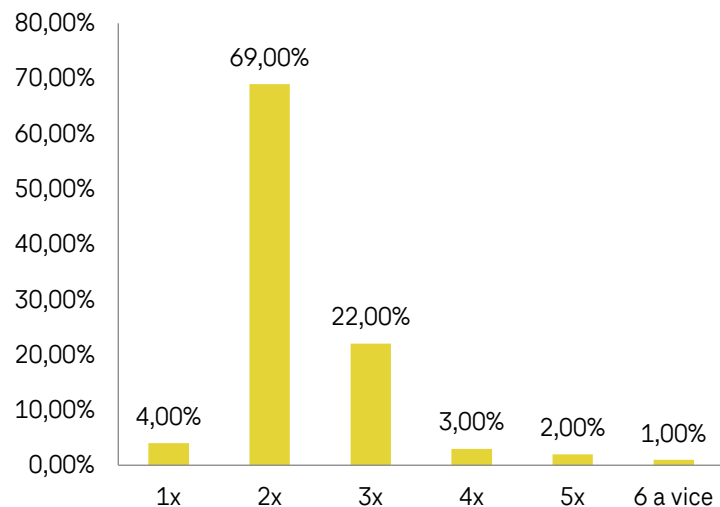


Zahraniční turisté - 2023-12

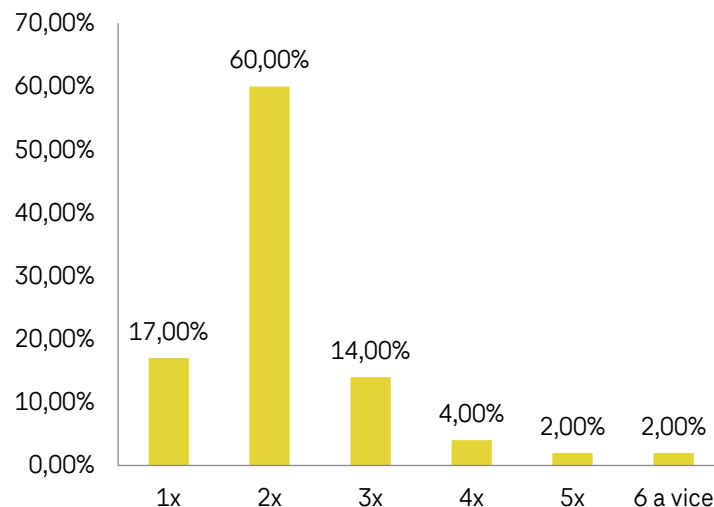


Analýza návštěvnosti – délka pobytu domácích turistů – po měsících

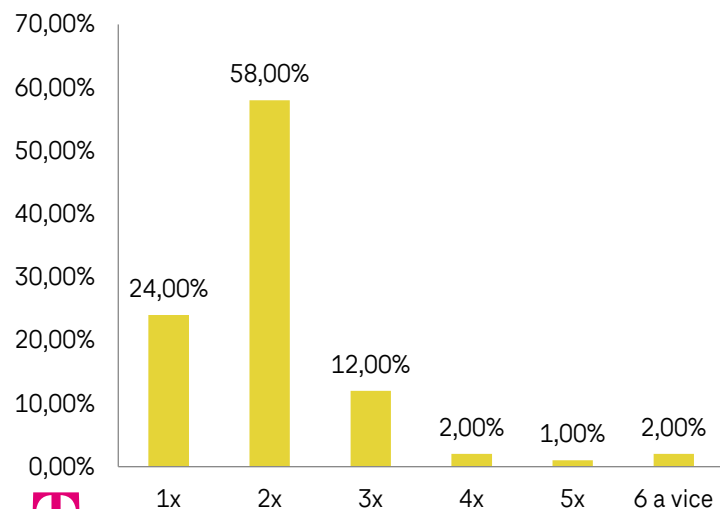
Počet dnů domáci - 2022-11



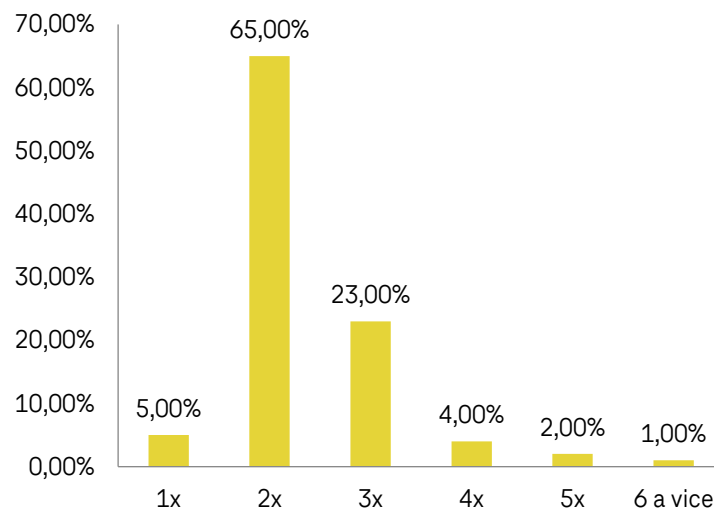
Počet dnů domáci - 2022-12



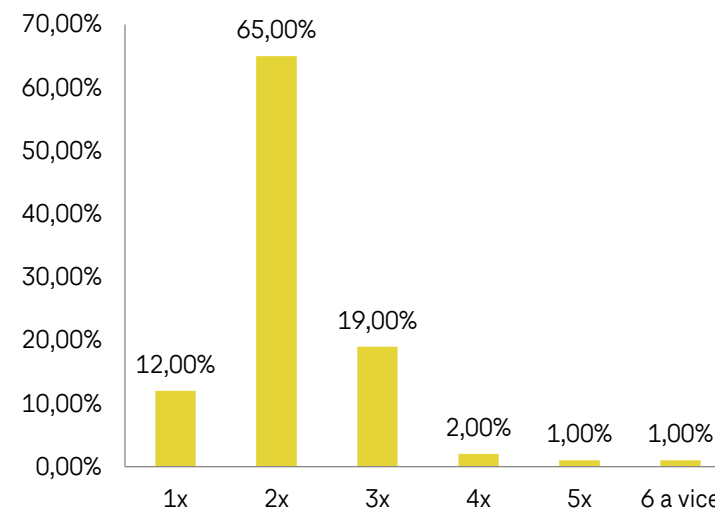
Počet dnů domáci - 2023-01



Počet dnů domáci - 2023-02

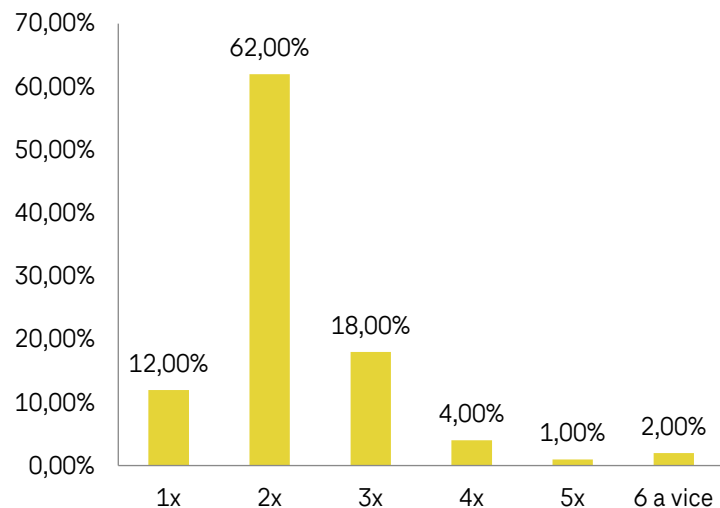


Počet dnů domáci - 2023-03

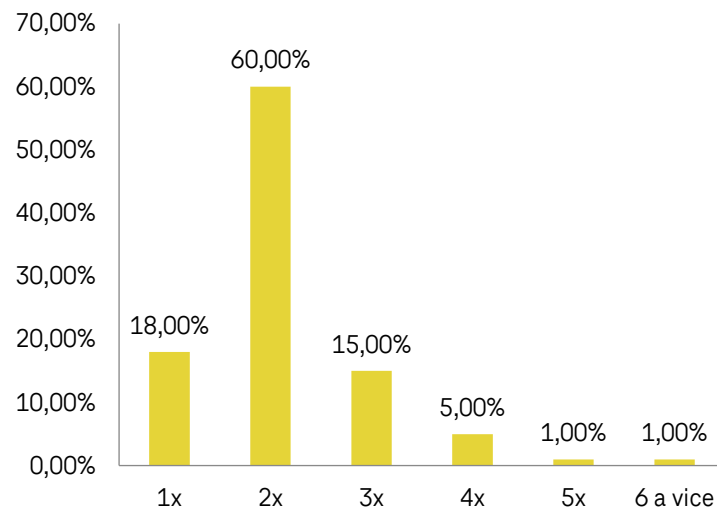


Analýza návštěvnosti – délka pobytu domácích turistů – po měsících

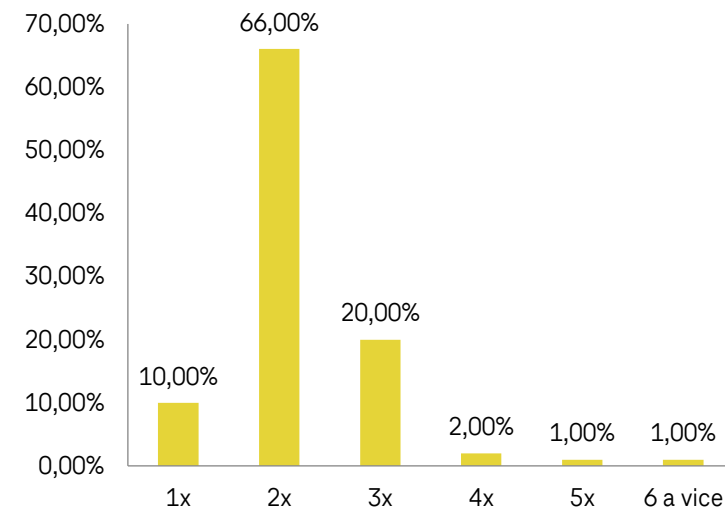
Počet dnů domáci - 2023-04



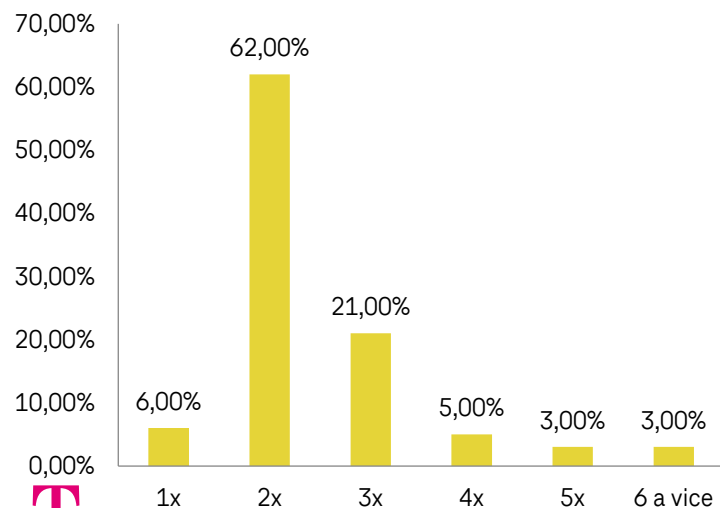
Počet dnů domáci - 2023-05



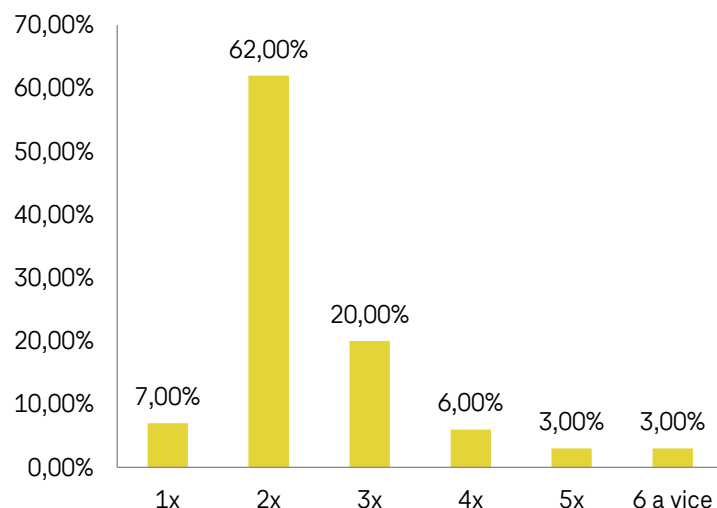
Počet dnů domáci - 2023-06



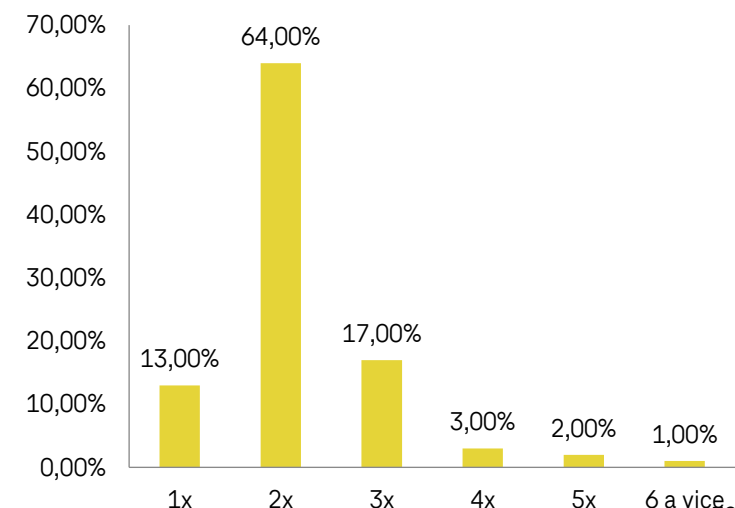
Počet dnů domáci - 2023-07



Počet dnů domáci - 2023-08

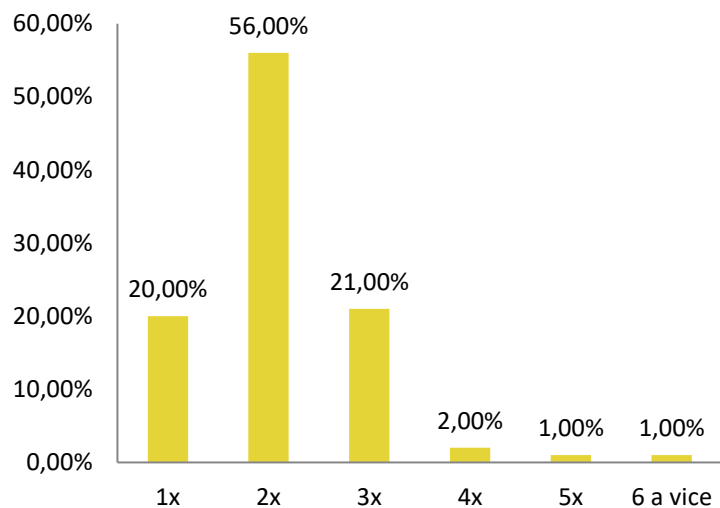


Počet dnů domáci - 2023-09

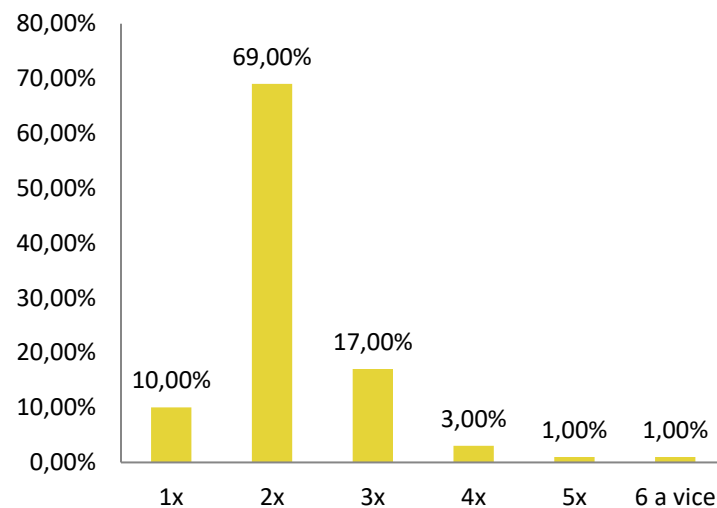


Analýza návštěvnosti – délka pobytu domácích turistů – po měsících

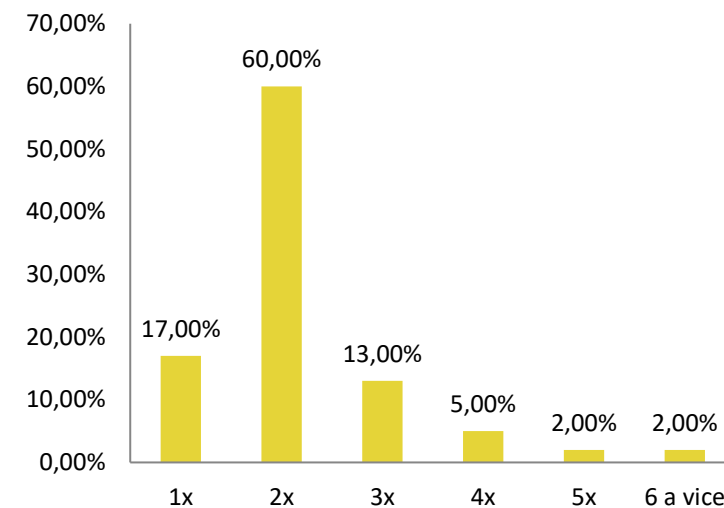
Počet dnů domací - 2023-10



Počet dnů domací - 2023-11

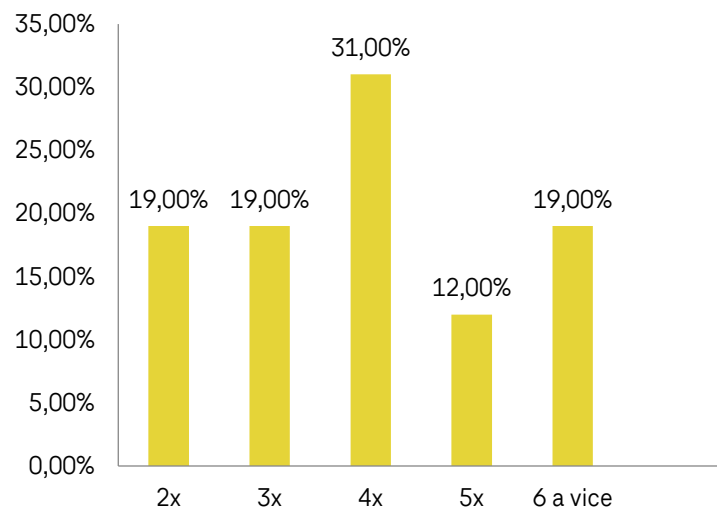


Počet dnů domací - 2023-12

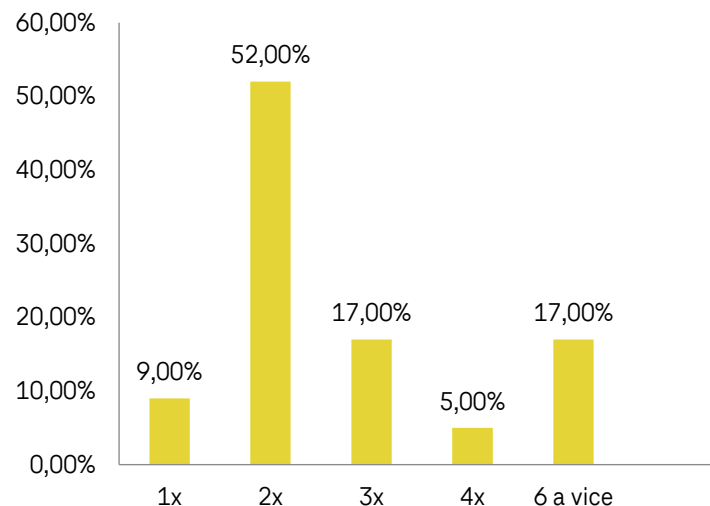


Analýza návštěvnosti – délka pobytu zahraničních turistů – po měsících

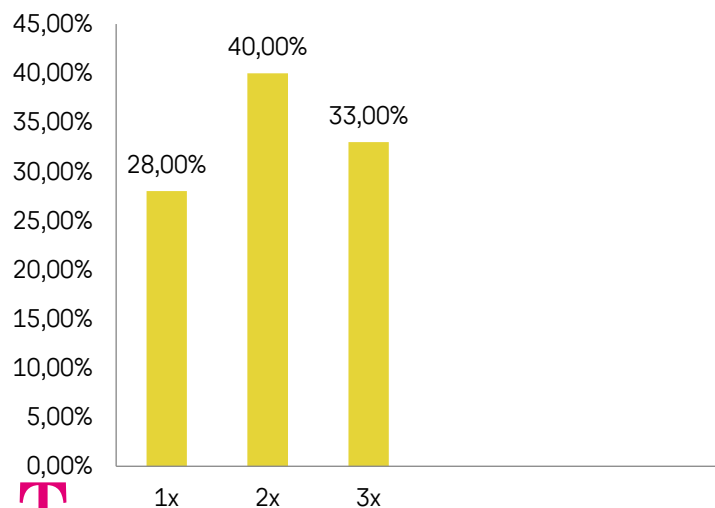
Počet dnů zahraniční - 2022-11



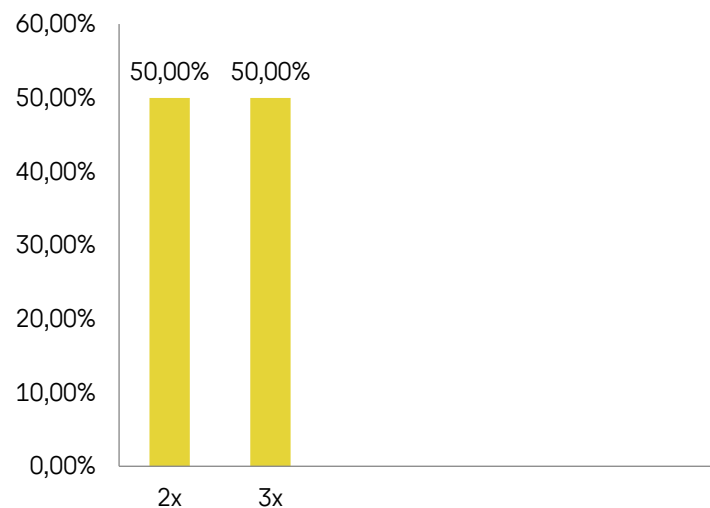
Počet dnů zahraniční - 2022-12



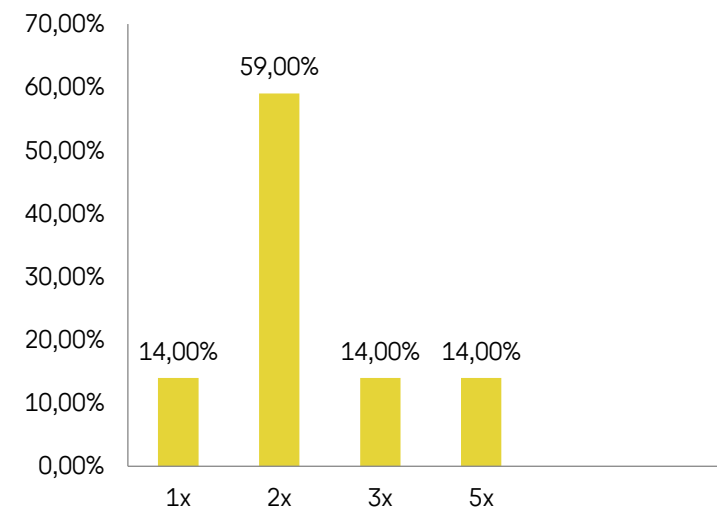
Počet dnů zahraniční - 2023-01



Počet dnů zahraniční - 2023-02

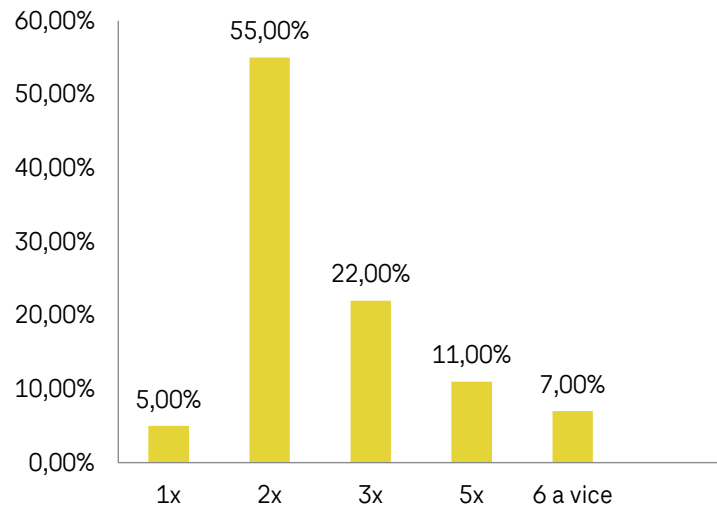


Počet dnů zahraniční - 2023-03

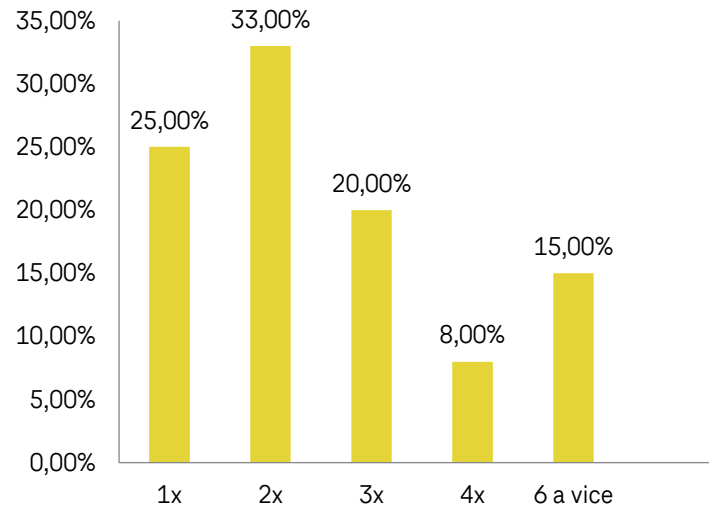


Analýza návštěvnosti – délka pobytu zahraničních turistů – po měsících

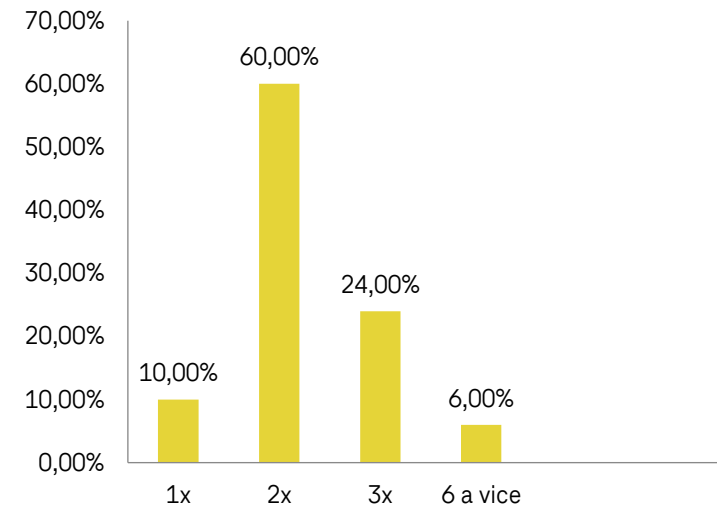
Počet dnů zahraniční - 2023-04



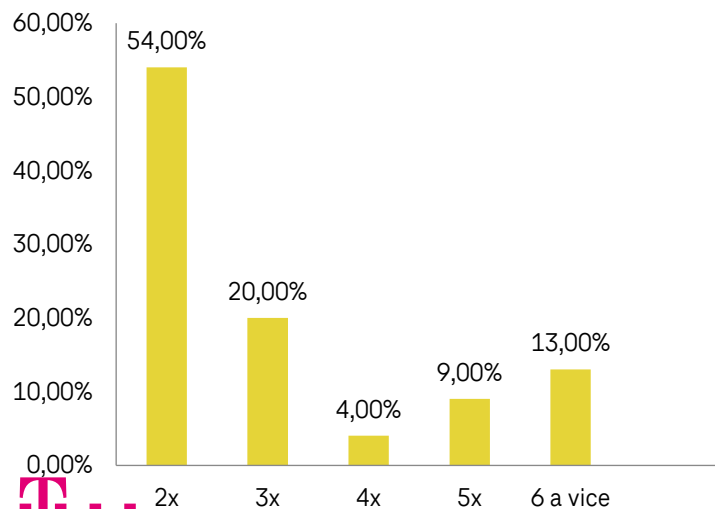
Počet dnů zahraniční - 2023-05



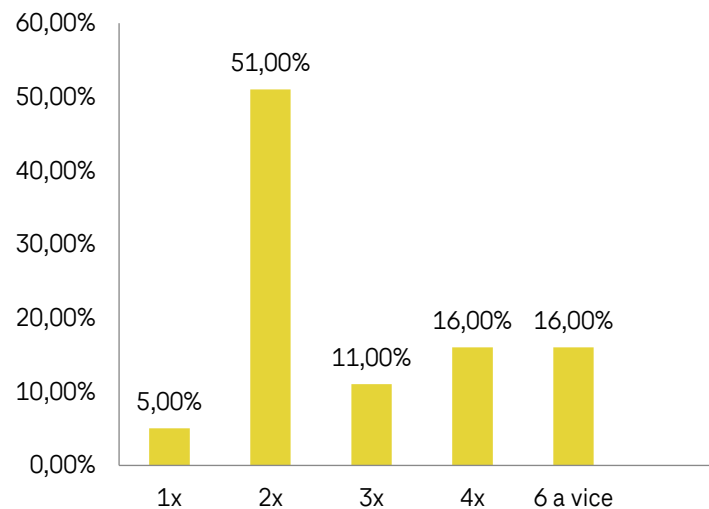
Počet dnů zahraniční - 2023-06



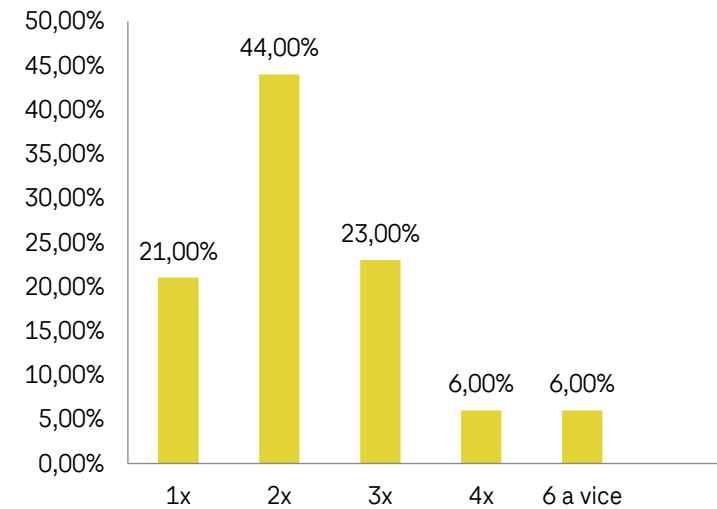
Počet dnů zahraniční - 2023-07



Počet dnů zahraniční - 2023-08

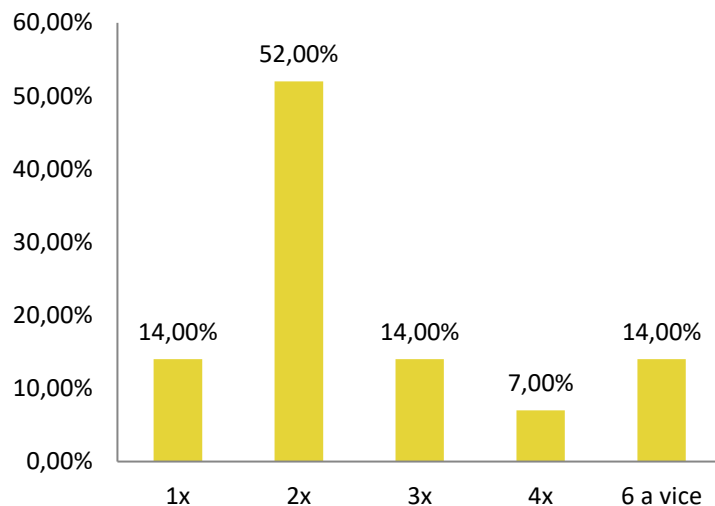


Počet dnů zahraniční - 2023-09

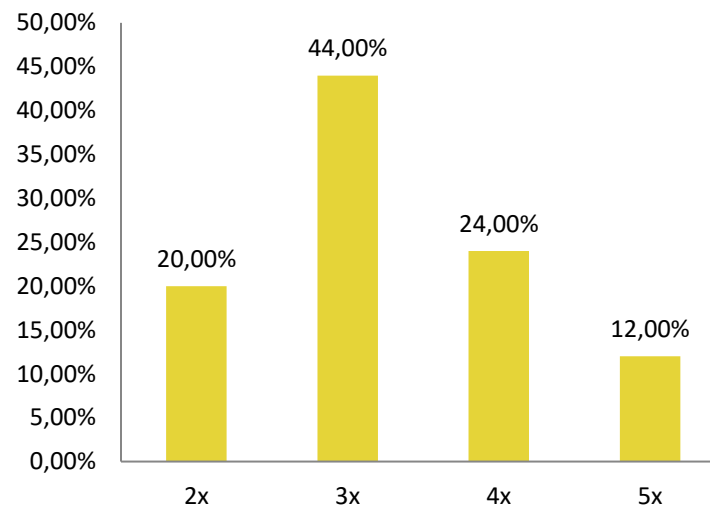


Analýza návštěvnosti – délka pobytu zahraničních turistů – po měsících

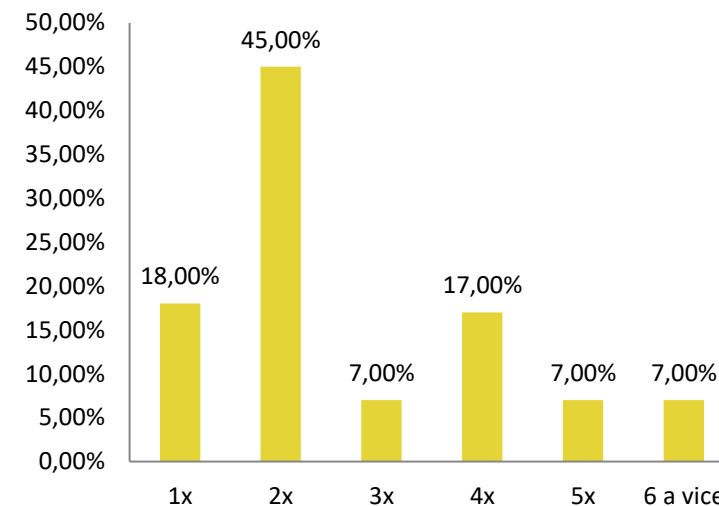
Počet dnů zahraniční - 2023-10



Počet dnů zahraniční - 2023-11

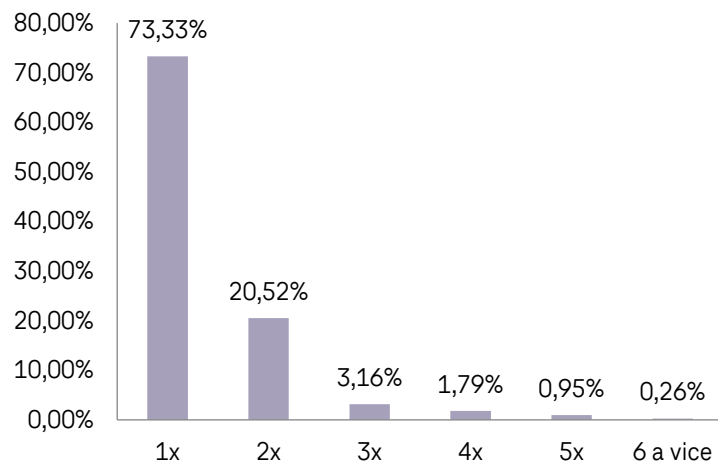


Počet dnů zahraniční - 2023-12

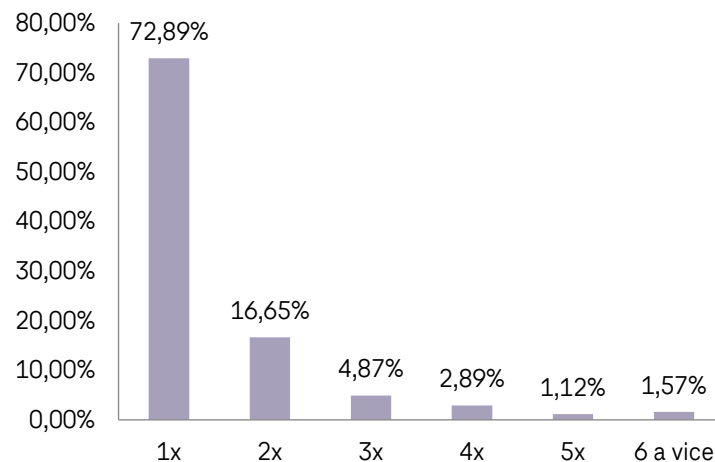


Analýza návštěvnosti – počet přenocování dom. turistů – po měsících

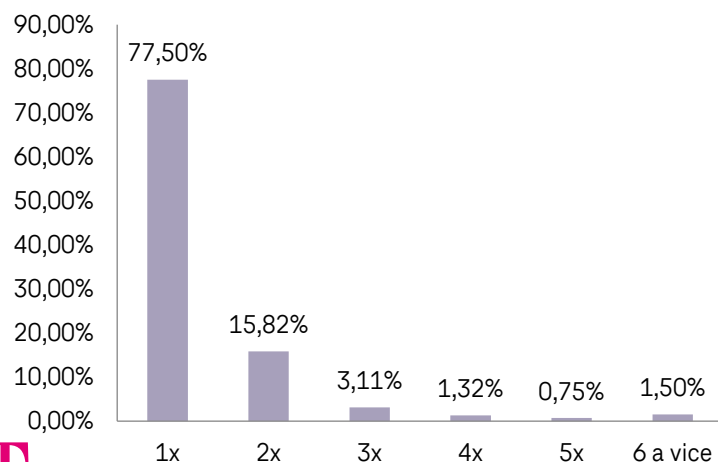
Struktura přenocování - domácí
2022-11



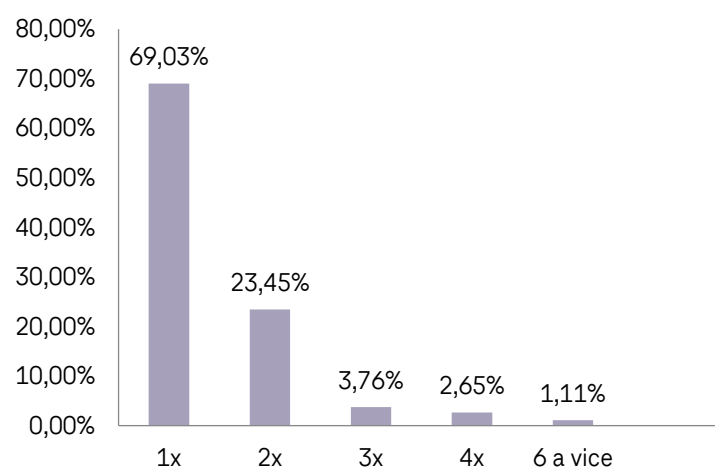
Struktura přenocování - domácí
2022-12



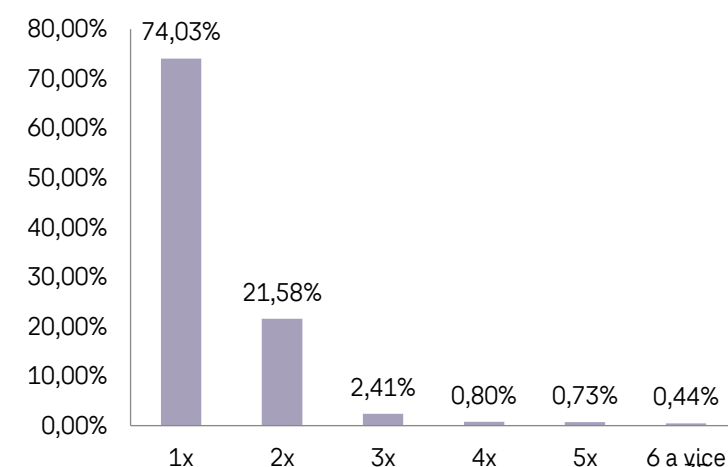
Struktura přenocování - domácí
2023-01



Struktura přenocování - domácí
2023-02

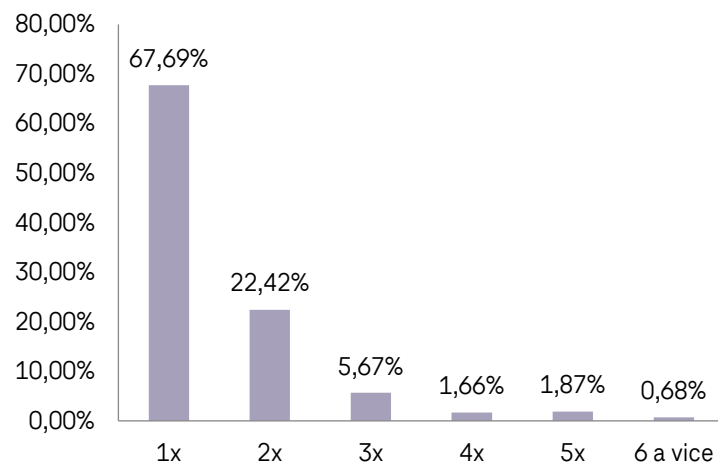


Struktura přenocování - domácí
2023-03

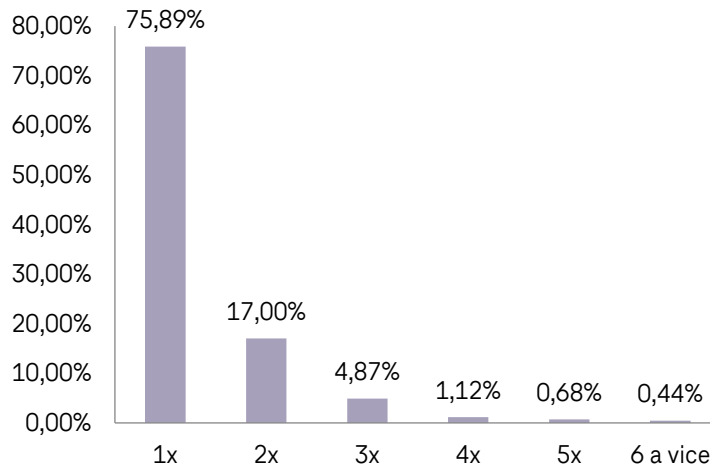


Analýza návštěvnosti – počet přenocování dom. turistů – po měsících

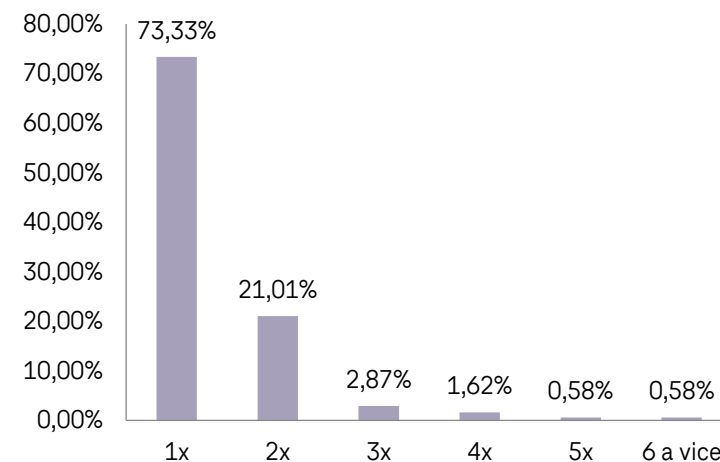
Struktura přenocování - domácí
2023-04



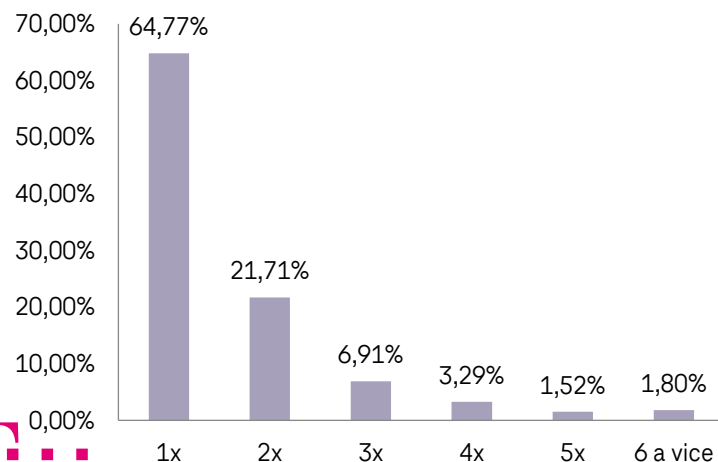
Struktura přenocování - domácí
2023-05



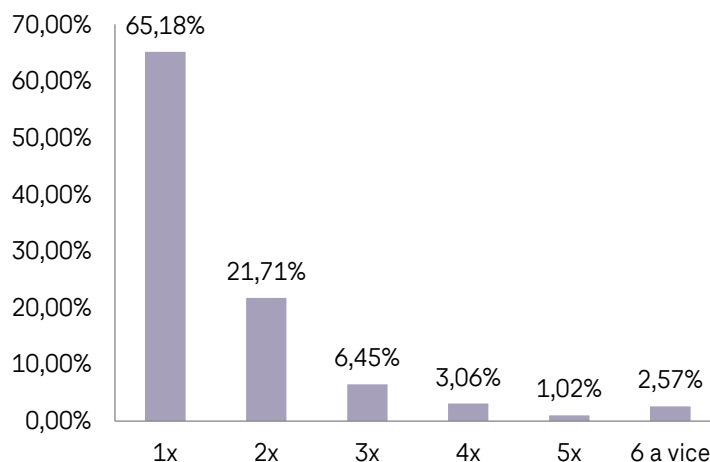
Struktura přenocování - domácí
2023-06



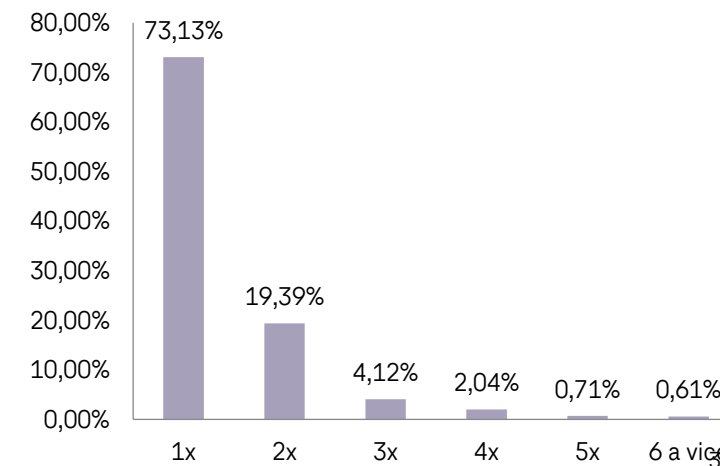
Struktura přenocování - domácí
2023-07



Struktura přenocování - domácí
2023-08

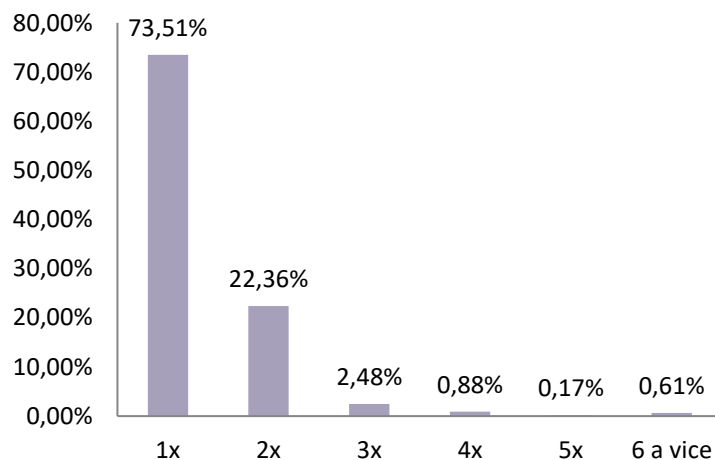


Struktura přenocování - domácí
2023-09

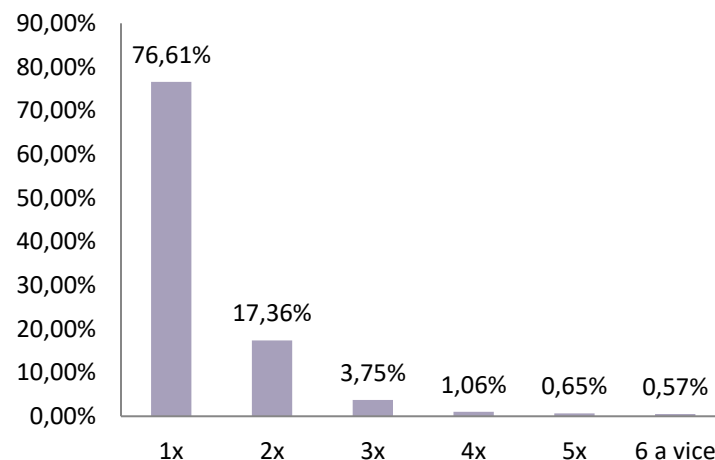


Analýza návštěvnosti – počet přenocování dom. turistů – po měsících

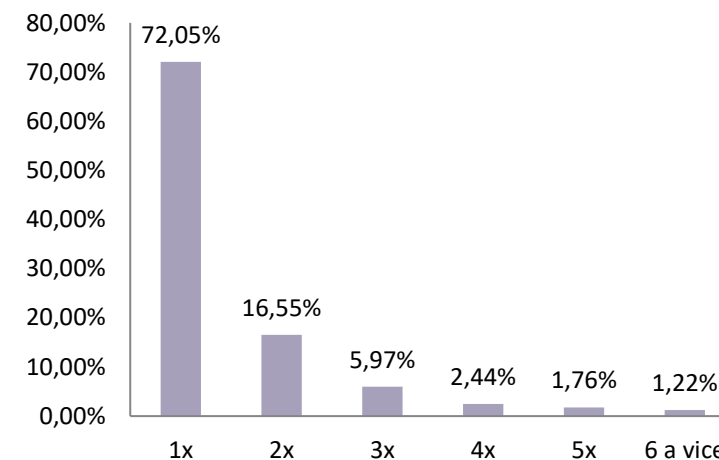
Struktura přenocování - domácí
2023-10



Struktura přenocování - domácí
2023-11

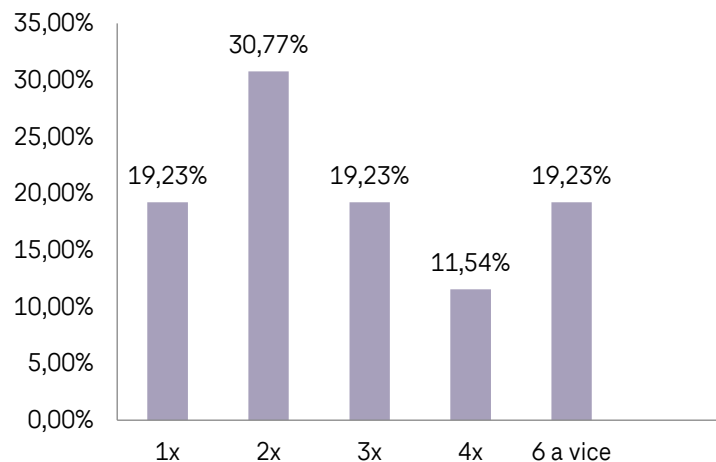


Struktura přenocování - domácí
2023-12

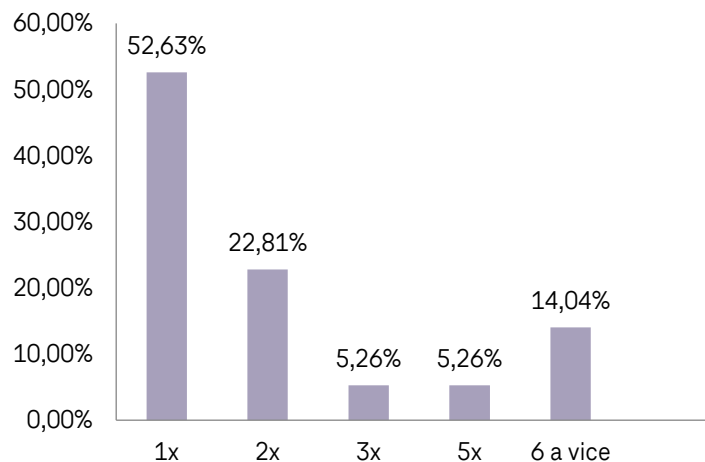


Analýza návštěvnosti – počet přenocování zahr. turistů – po měsících

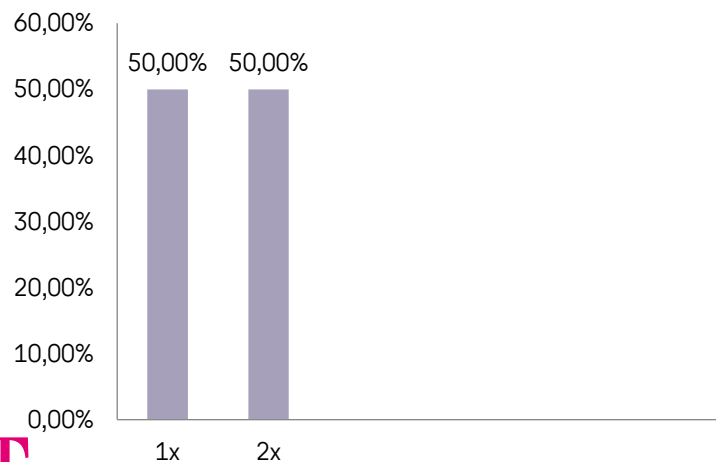
Struktura přenocování - zahraniční
2022-11



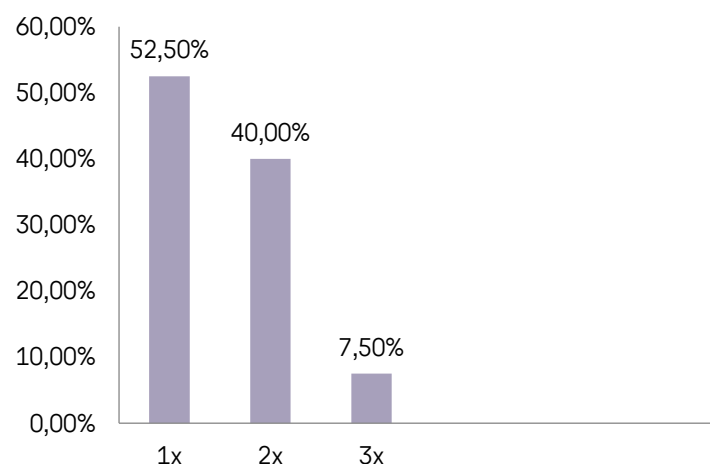
Struktura přenocování - zahraniční
2022-12



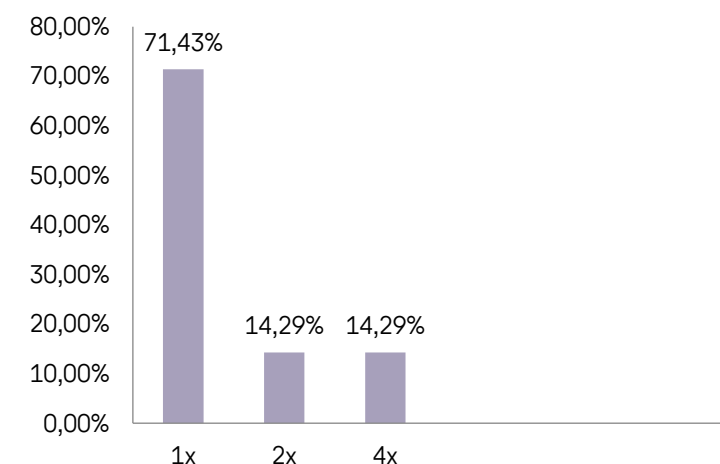
Struktura přenocování - zahraniční
2023-02



Struktura přenocování - zahraniční
2023-01

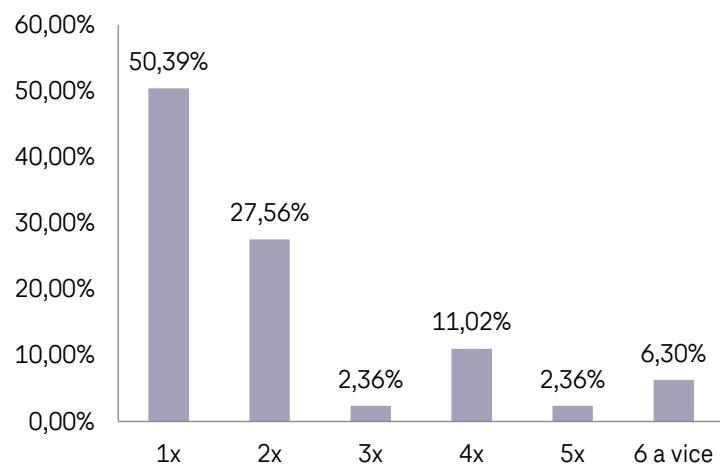


Struktura přenocování - zahraniční
2023-03

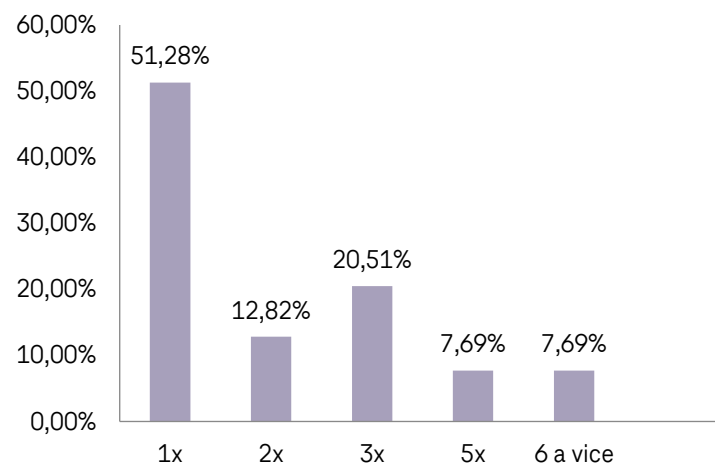


Analýza návštěvnosti – počet přenocování zahr. turistů – po měsících

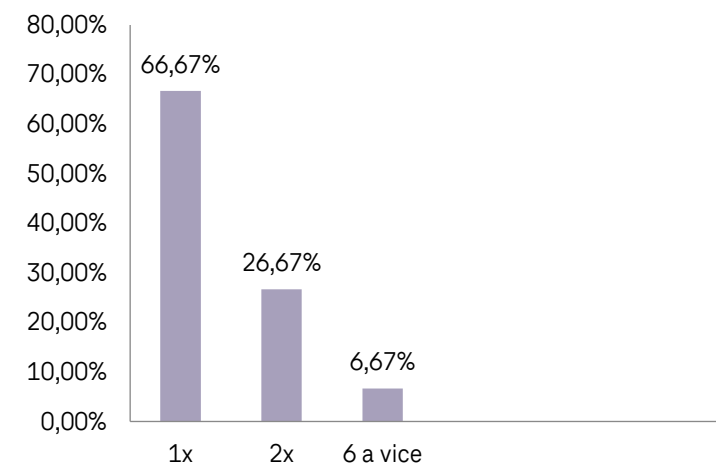
Struktura přenocování - zahraniční
2023-04



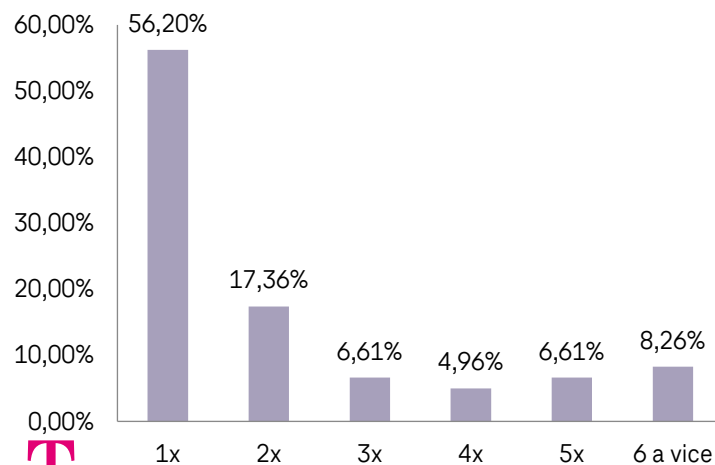
Struktura přenocování - zahraniční
2023-05



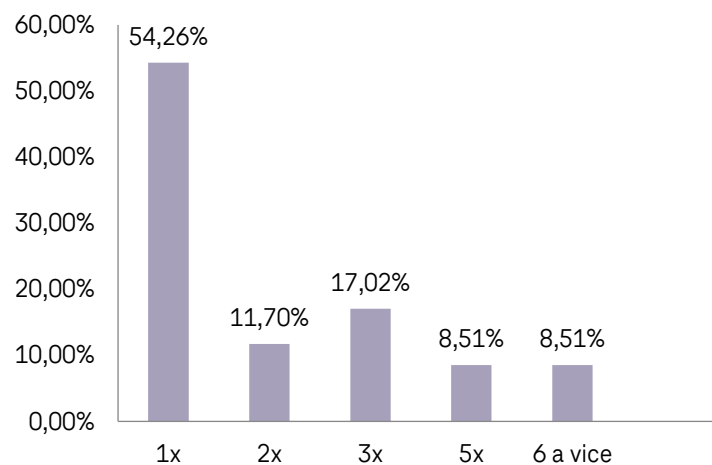
Struktura přenocování - zahraniční
2023-06



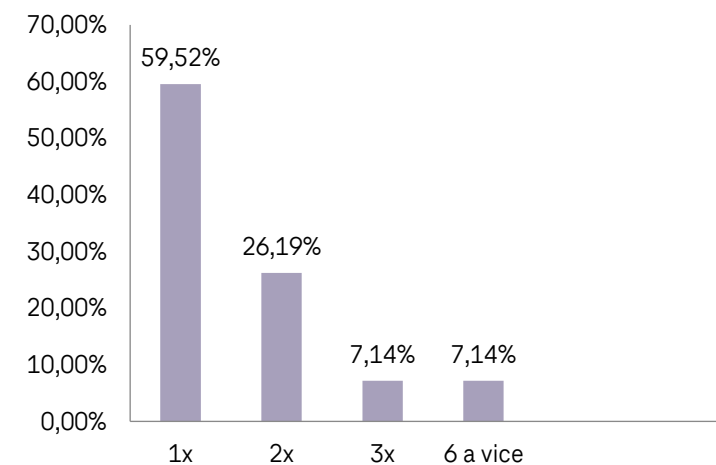
Struktura přenocování - zahraniční
2023-07



Struktura přenocování - zahraniční
2023-08



Struktura přenocování - zahraniční
2023-09

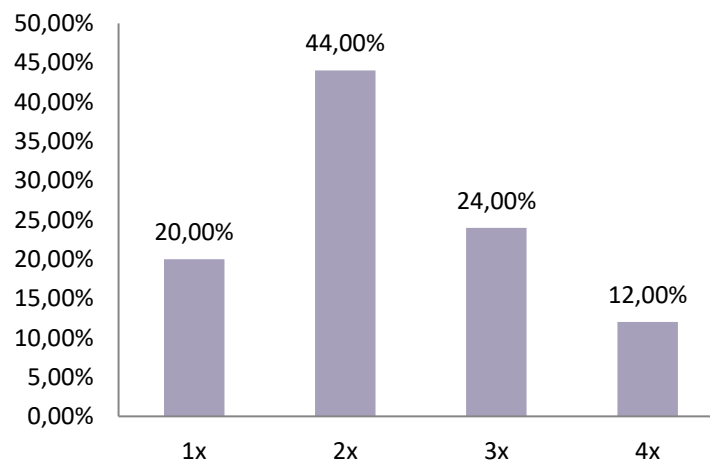


Analýza návštěvnosti – počet přenocování zahr. turistů – po měsících

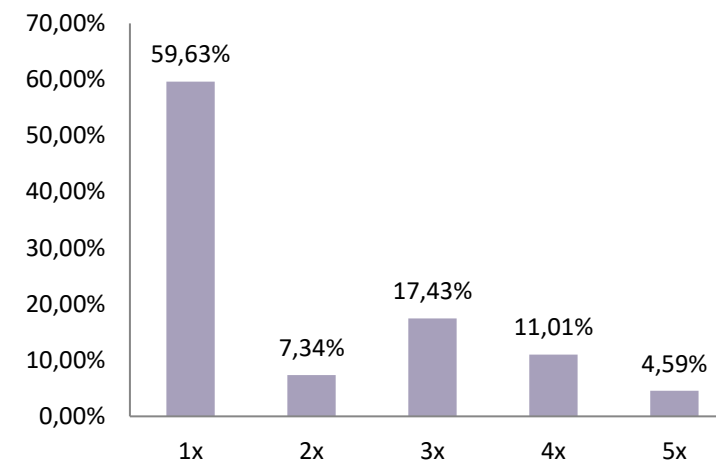
Struktura přenocování - zahraniční
2023-10



Struktura přenocování - zahraniční
2023-11

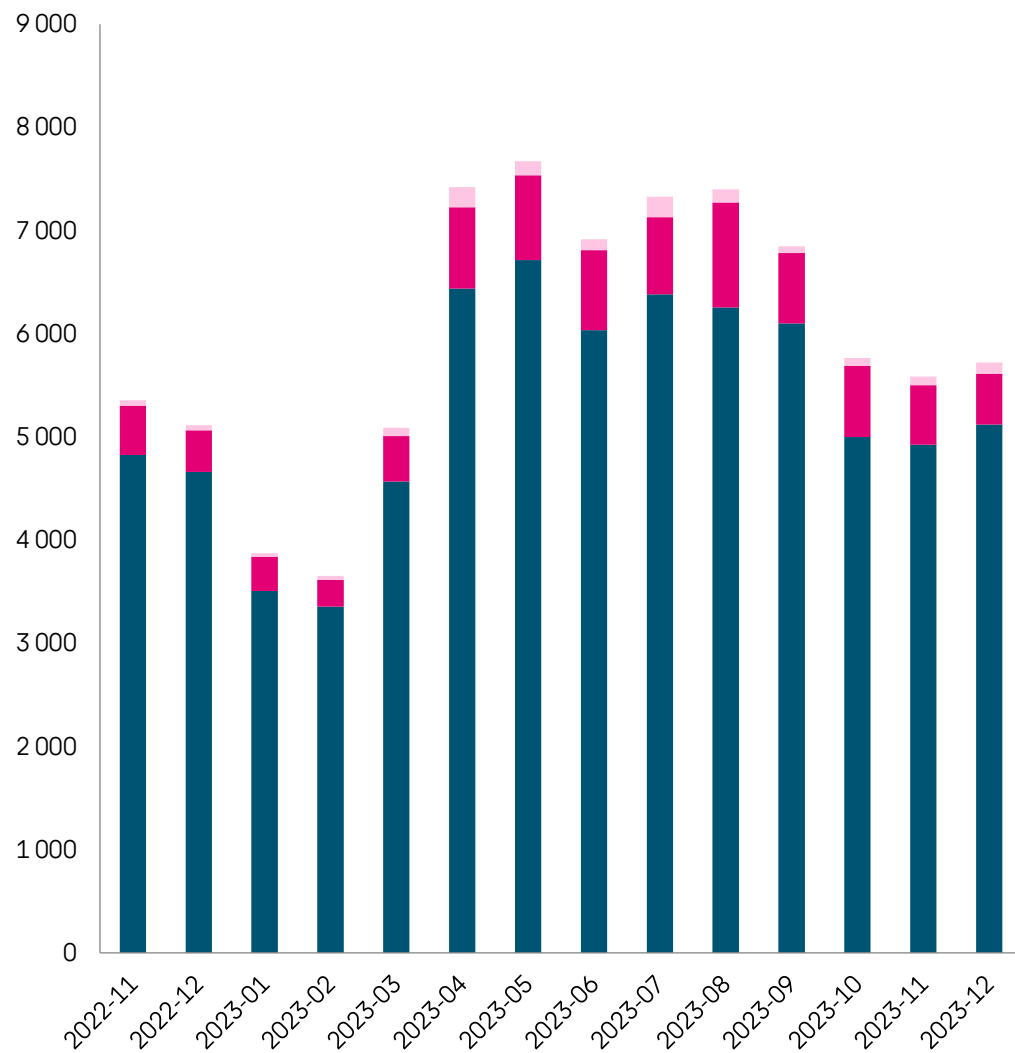


Struktura přenocování - zahraniční
2023-12

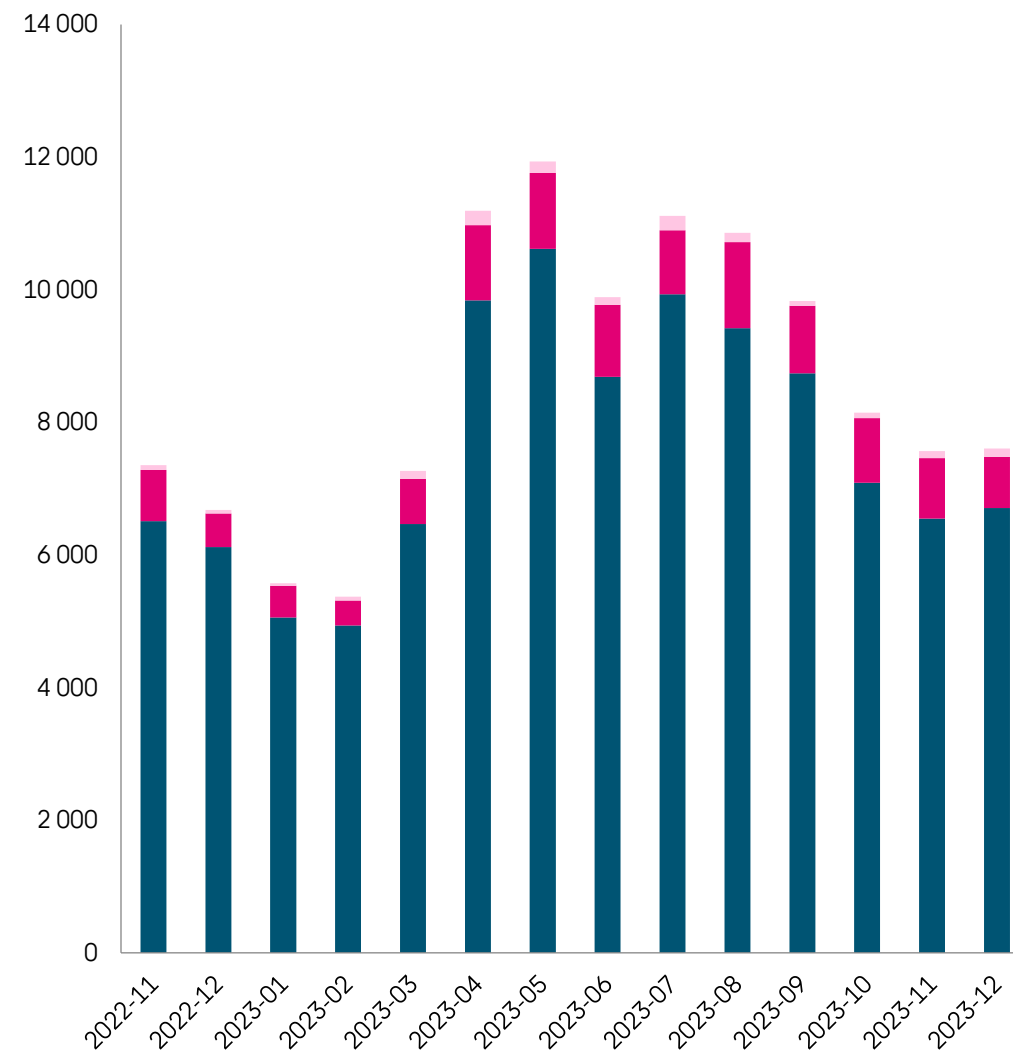


Analýza návštěvnosti – měsíční agregace – metriky výletníci

Počet výletníků

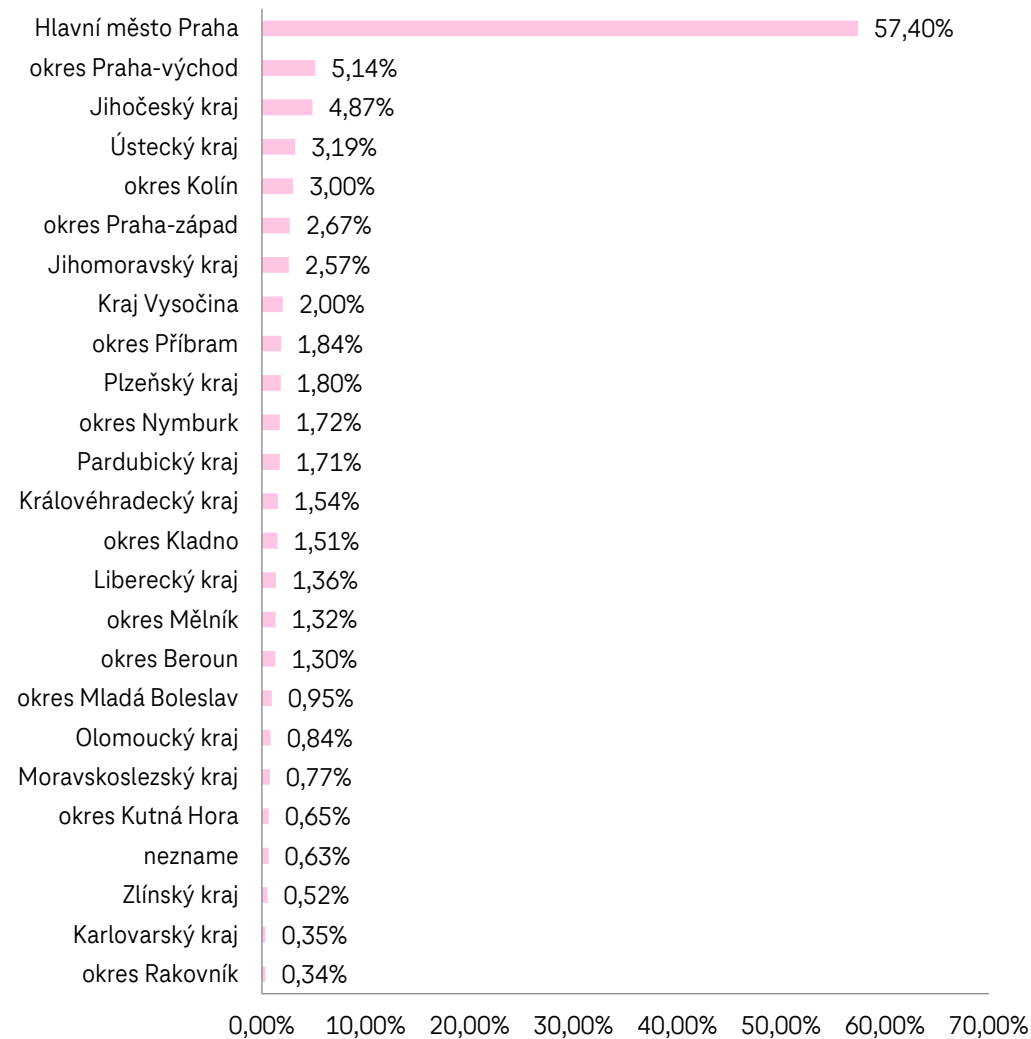


Počet výletonávštěv



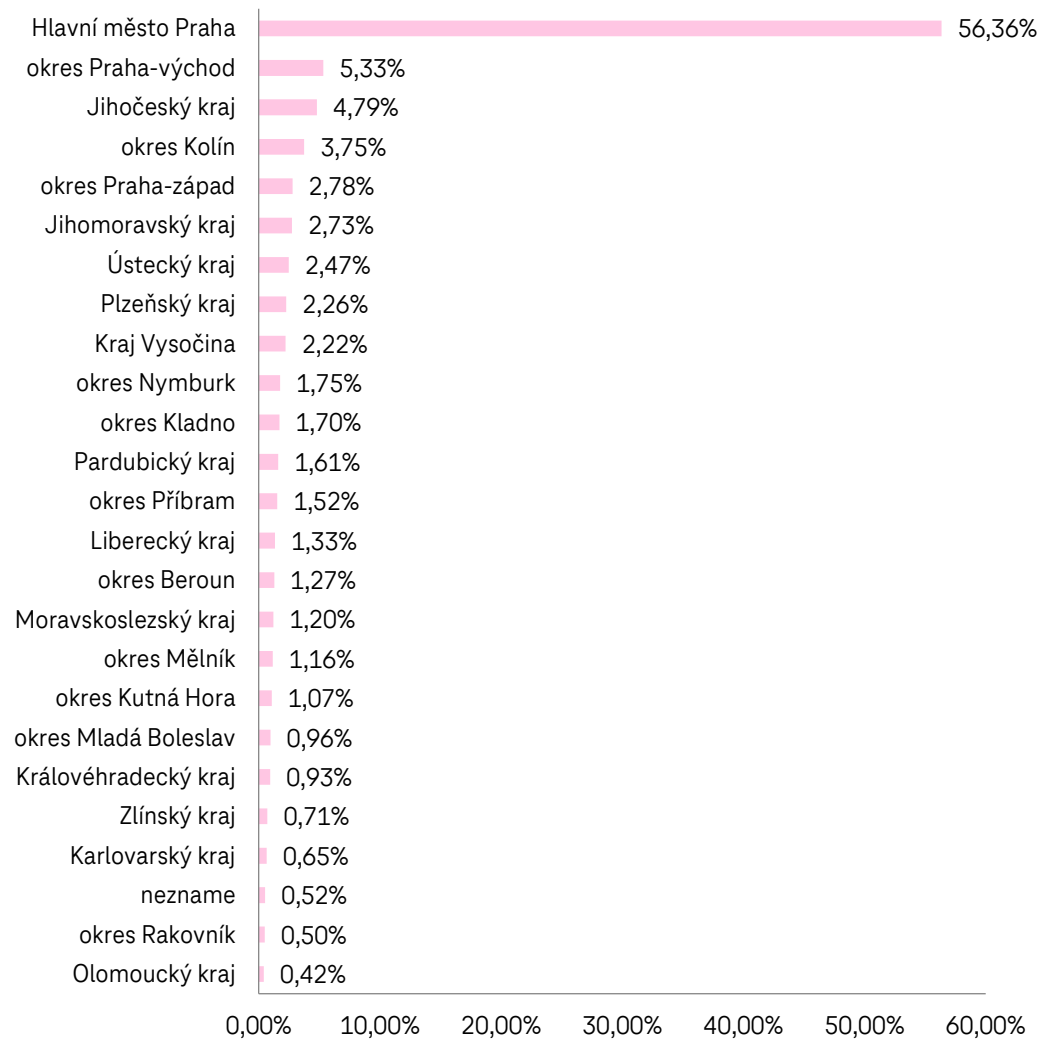
Analýza návštěvnosti – původ domácích výletníků - kvartální agregace

Domácí výletníci - 2022-Q4



■ Výletníci poměr

Domácí výletníci - 2023-Q1



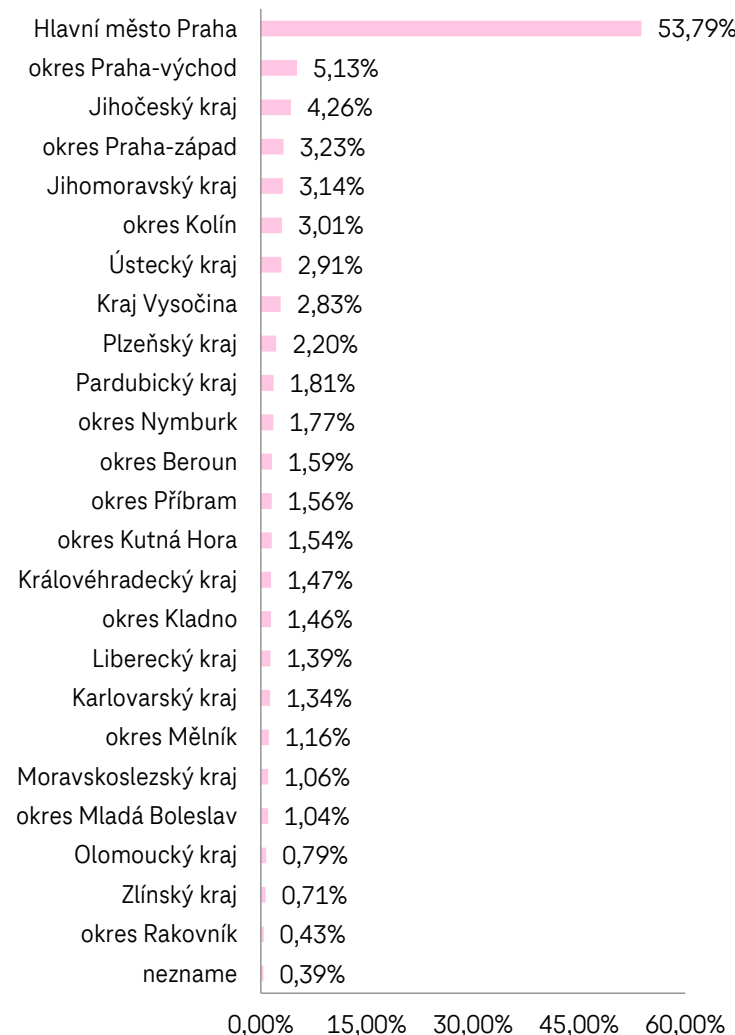
■ Výletníci poměr

Analýza návštěvnosti – původ domácích výletníků - kvartální agregace

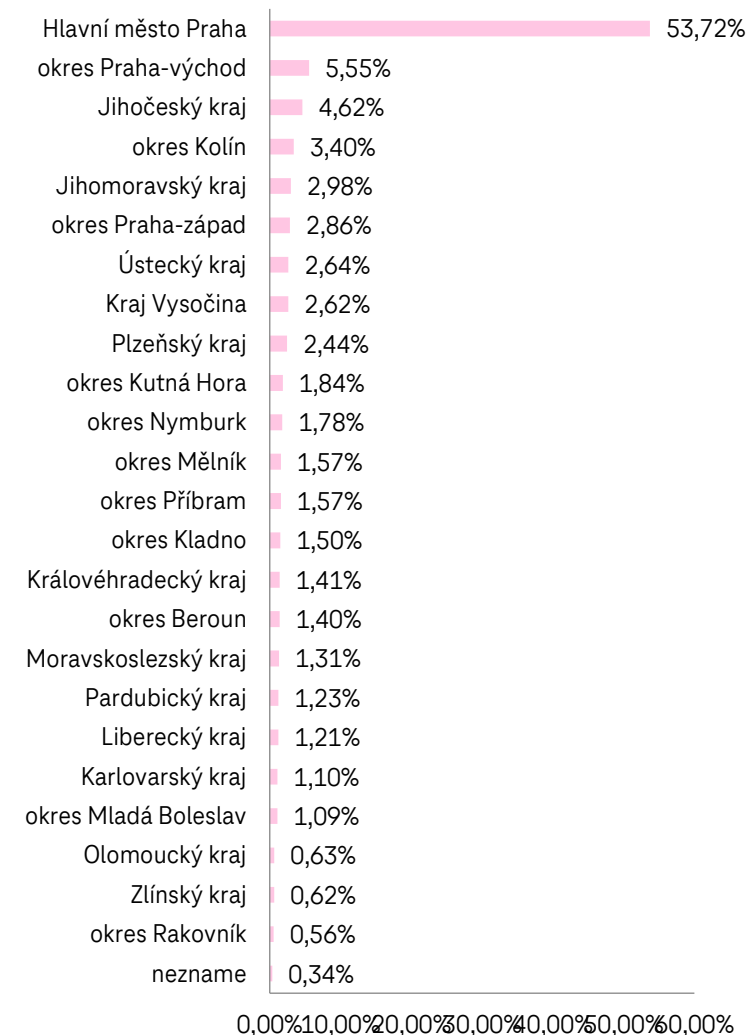
Domácí výletníci - 2023-Q2



Domácí výletníci - 2023-Q3

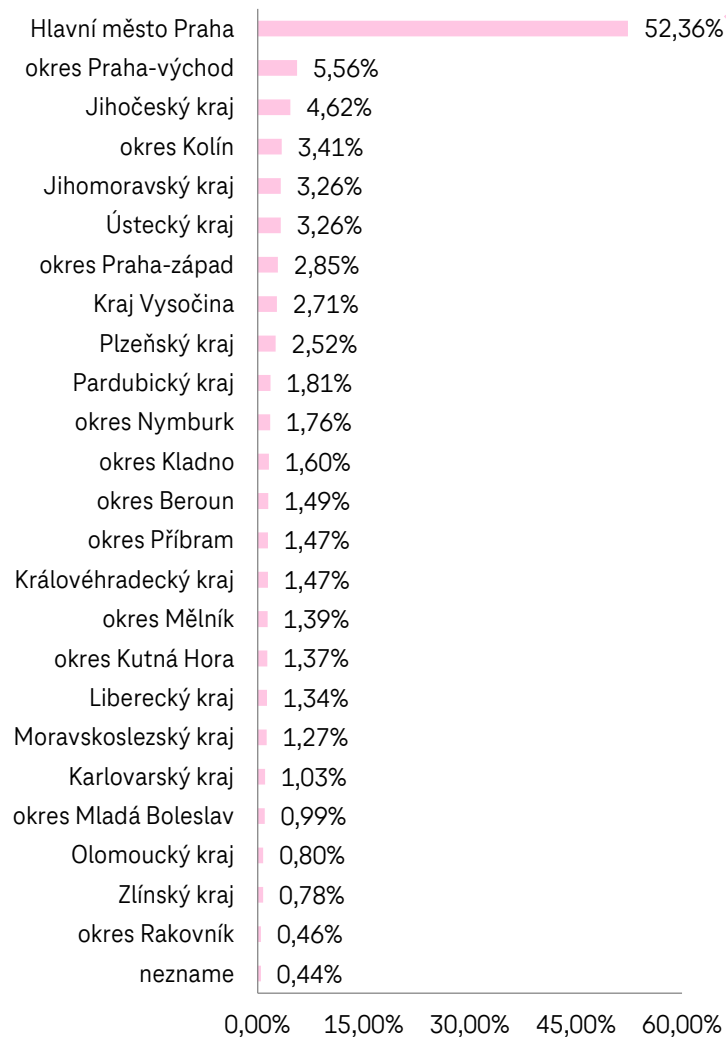


Domácí výletníci - 2023-Q4

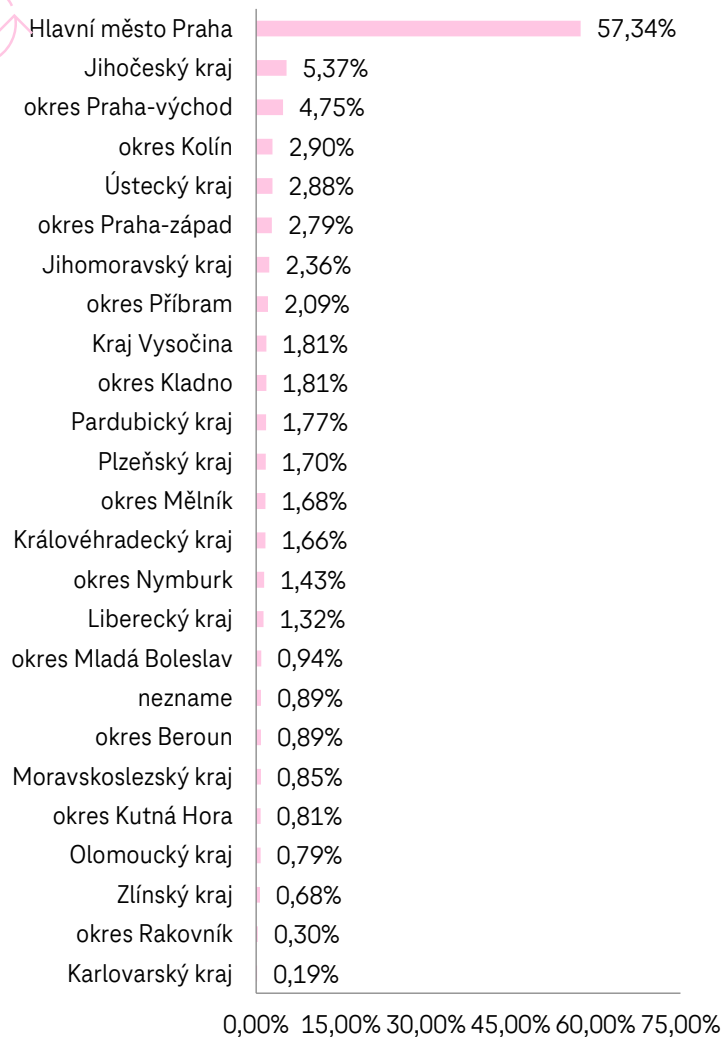


Analýza návštěvnosti – původ domácích výletníků - měsíční agregace

Domácí výletníci - celé období



Domácí výletníci - 2022-11

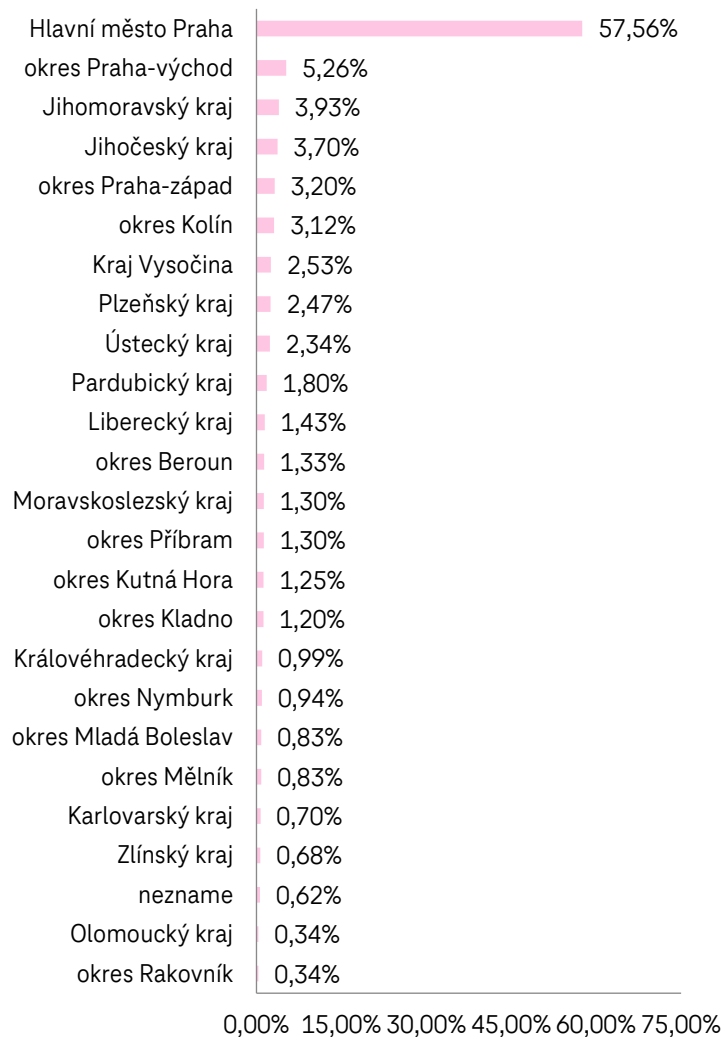


Domácí výletníci - 2022-12

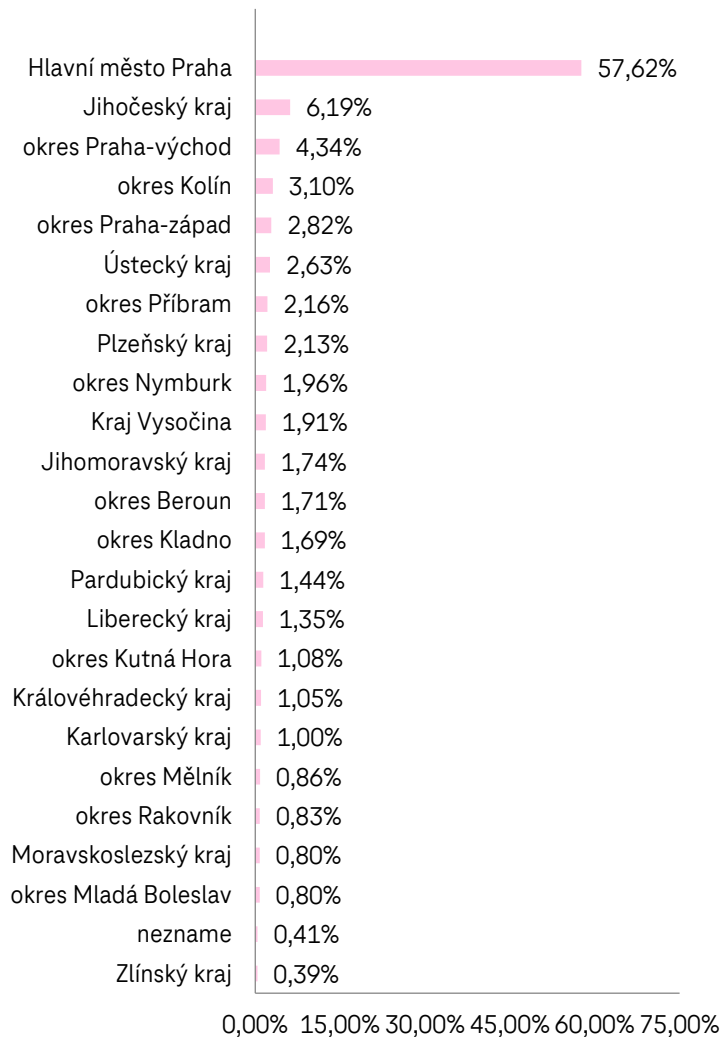


Analýza návštěvnosti – původ domácích výletníků - měsíční agregace

Domácí výletníci - 2023-01



Domácí výletníci - 2023-02



Domácí výletníci - 2023-03

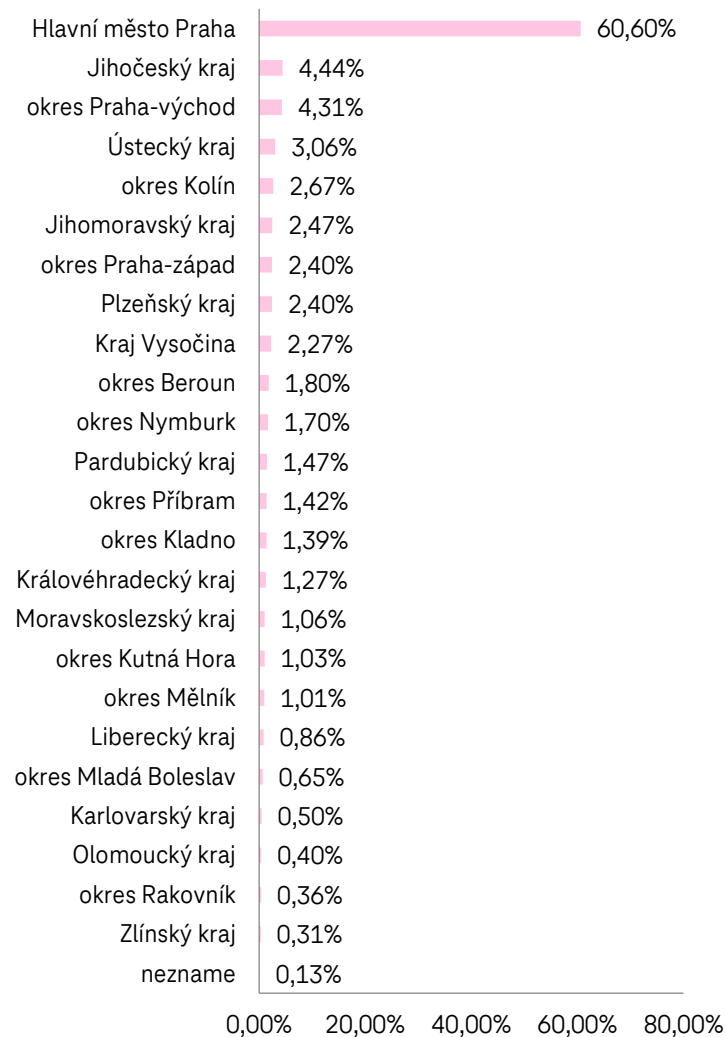


Analýza návštěvnosti – původ domácích výletníků - měsíční agregace

Domácí výletníci - 2023-04



Domácí výletníci - 2023-05



Domácí výletníci - 2023-06

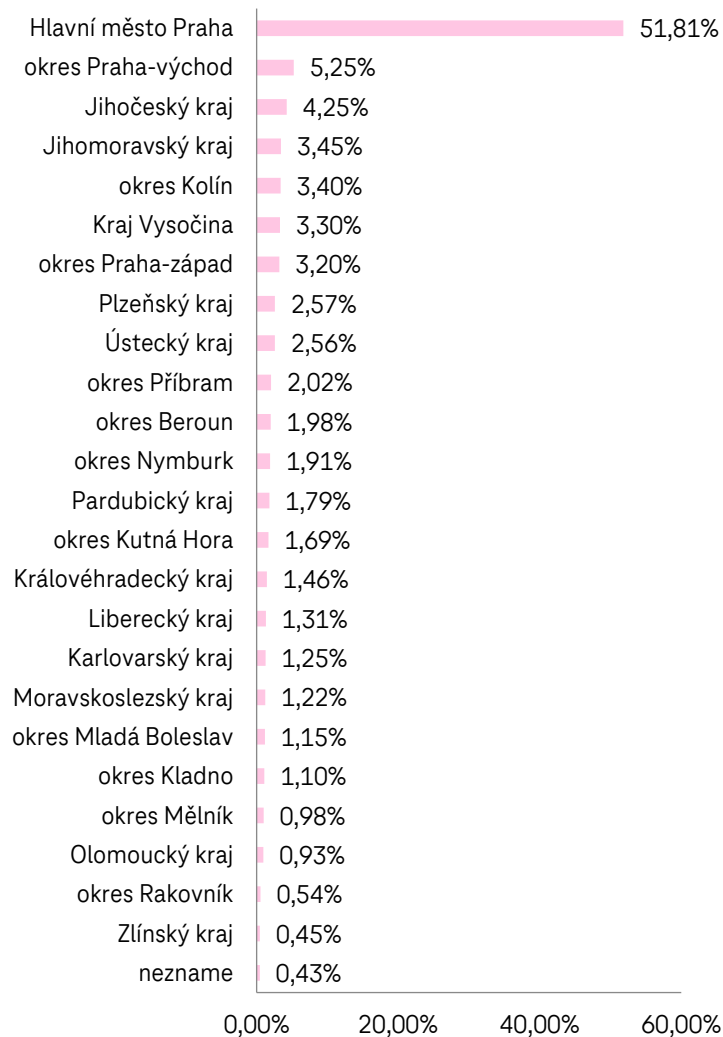


Analýza návštěvnosti – původ domácích výletníků - měsíční agregace

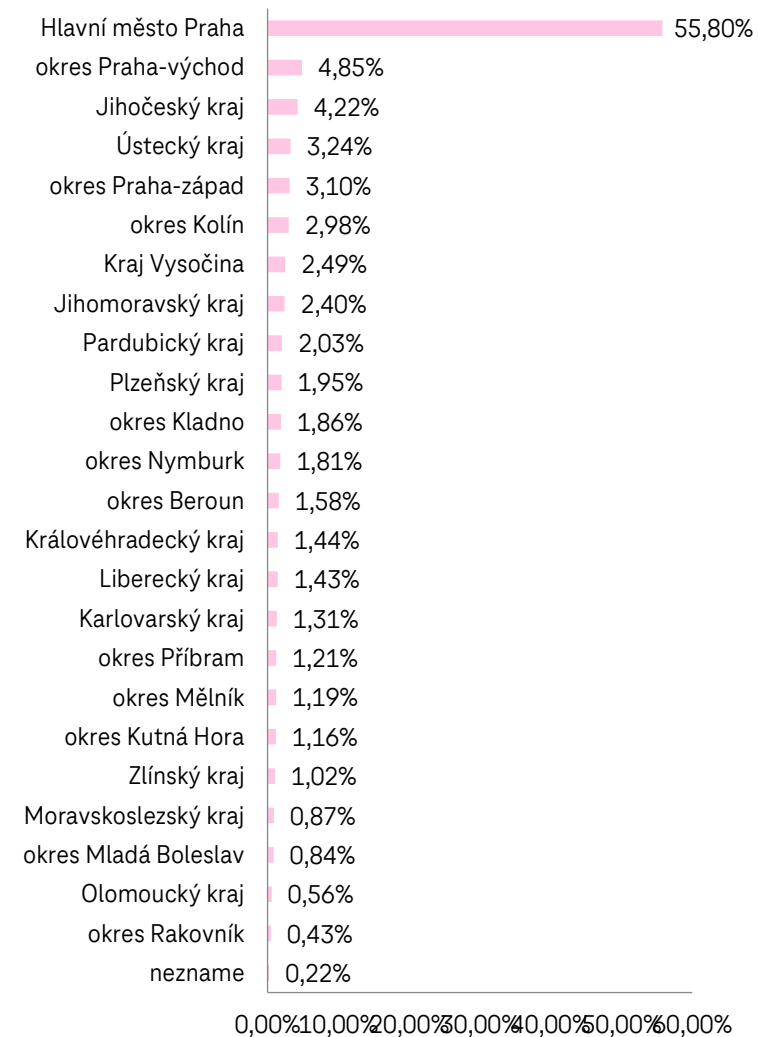
Domácí výletníci - 2023-07



Domácí výletníci - 2023-08

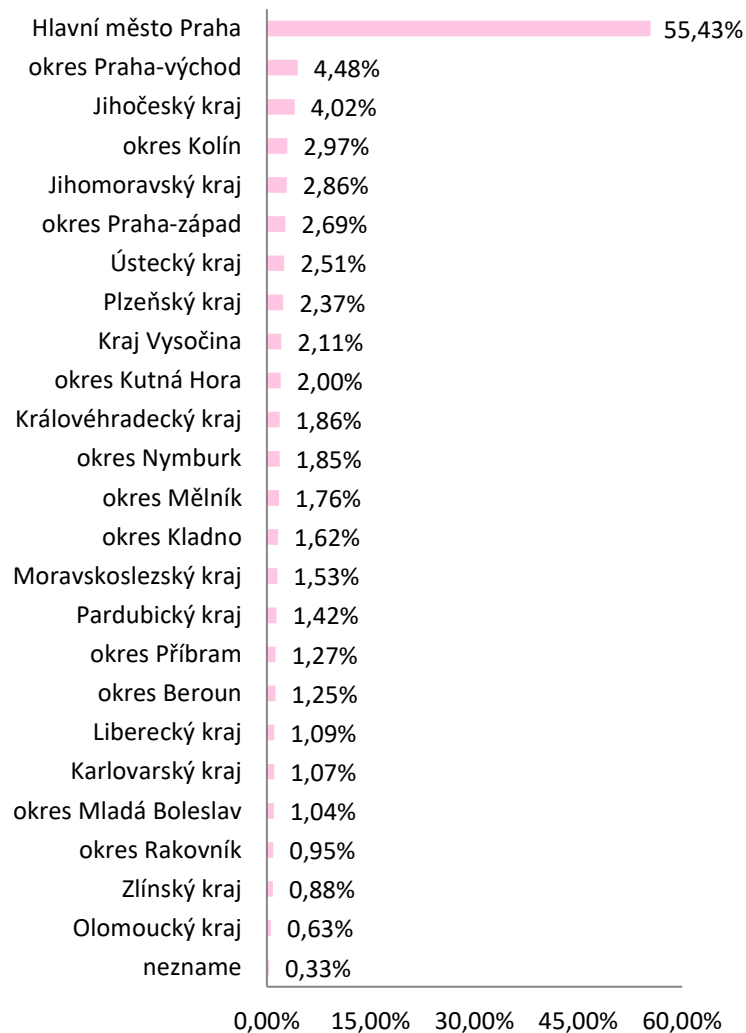


Domácí výletníci - 2023-09

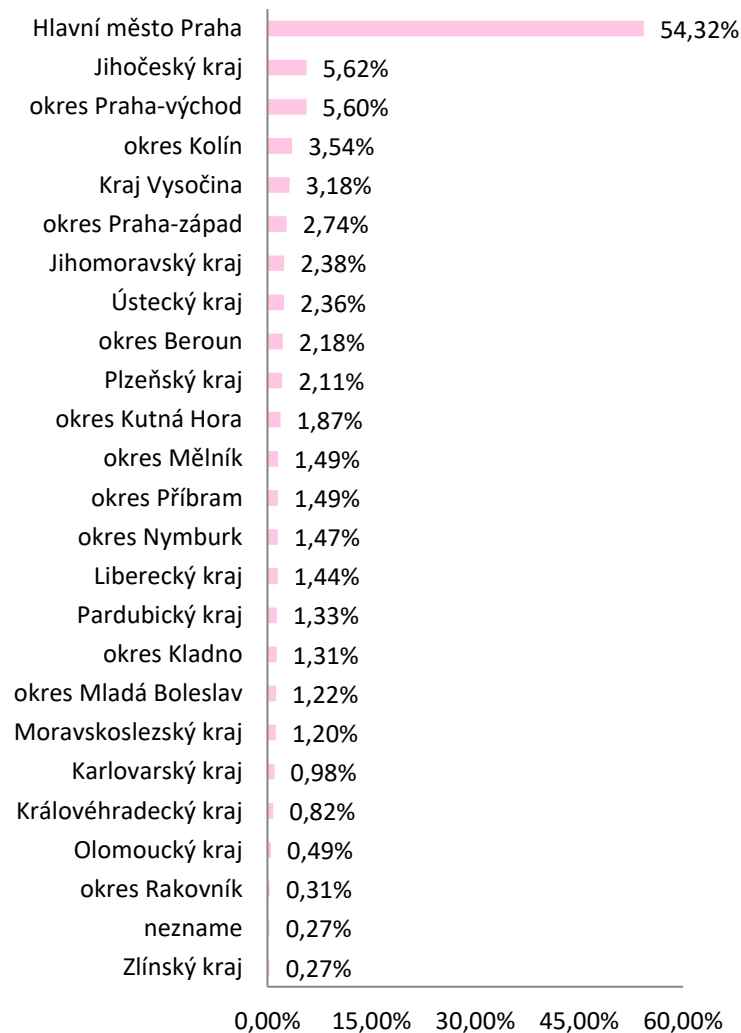


Analýza návštěvnosti – původ domácích výletníků - měsíční agregace

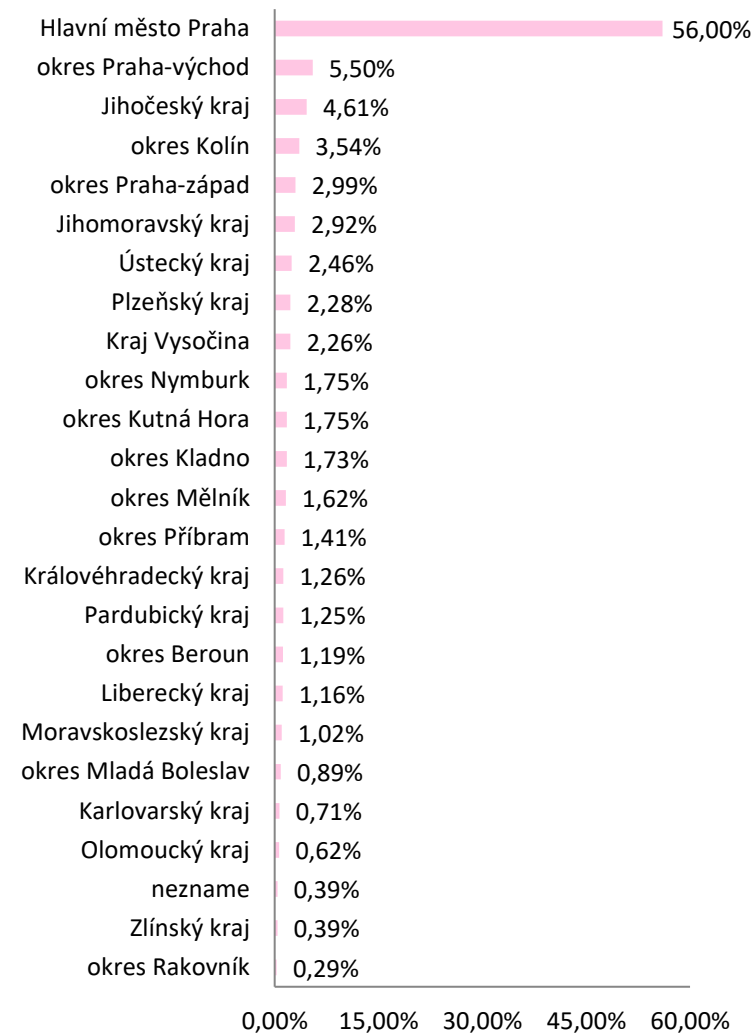
Domácí výletníci - 2023-10



Domácí výletníci - 2023-11

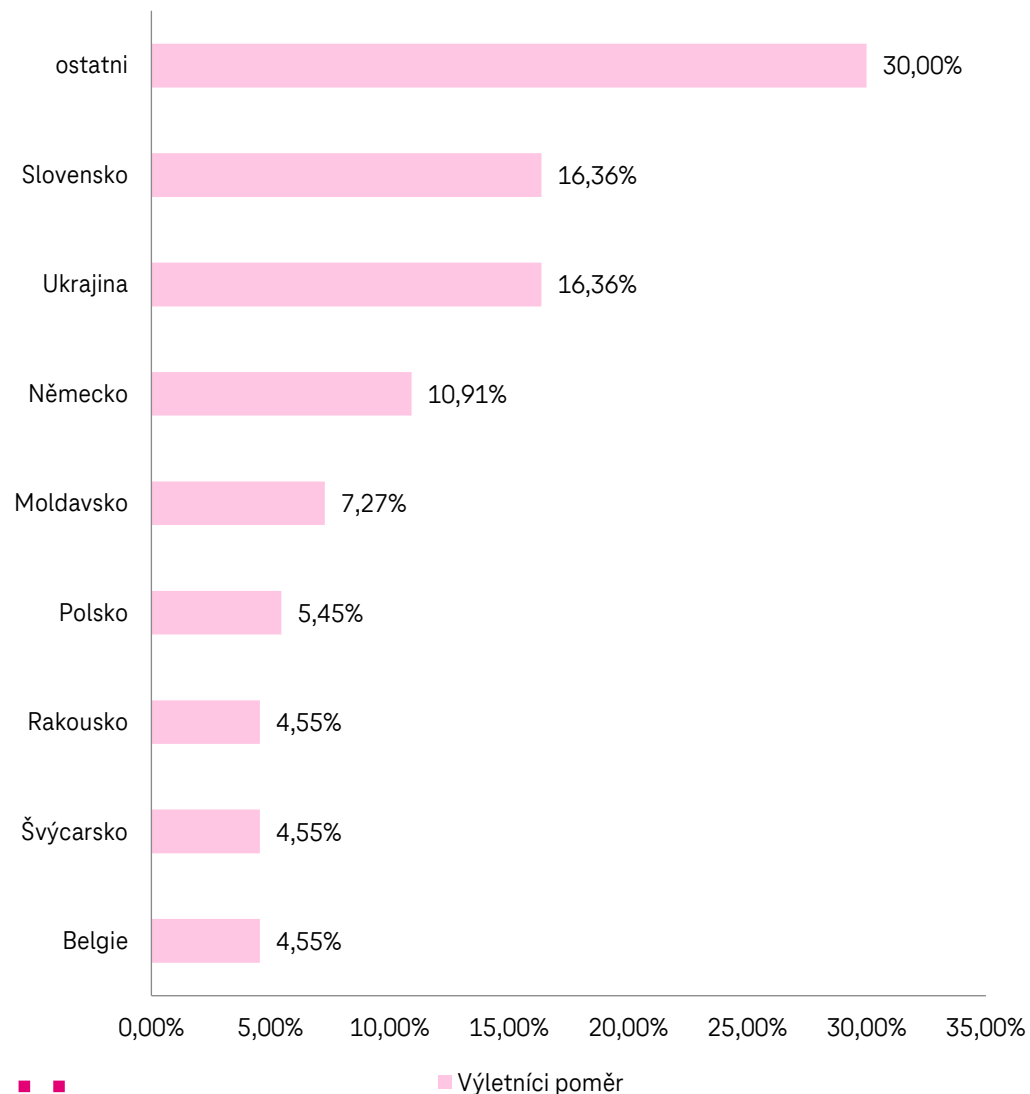


Domácí výletníci - 2023-12

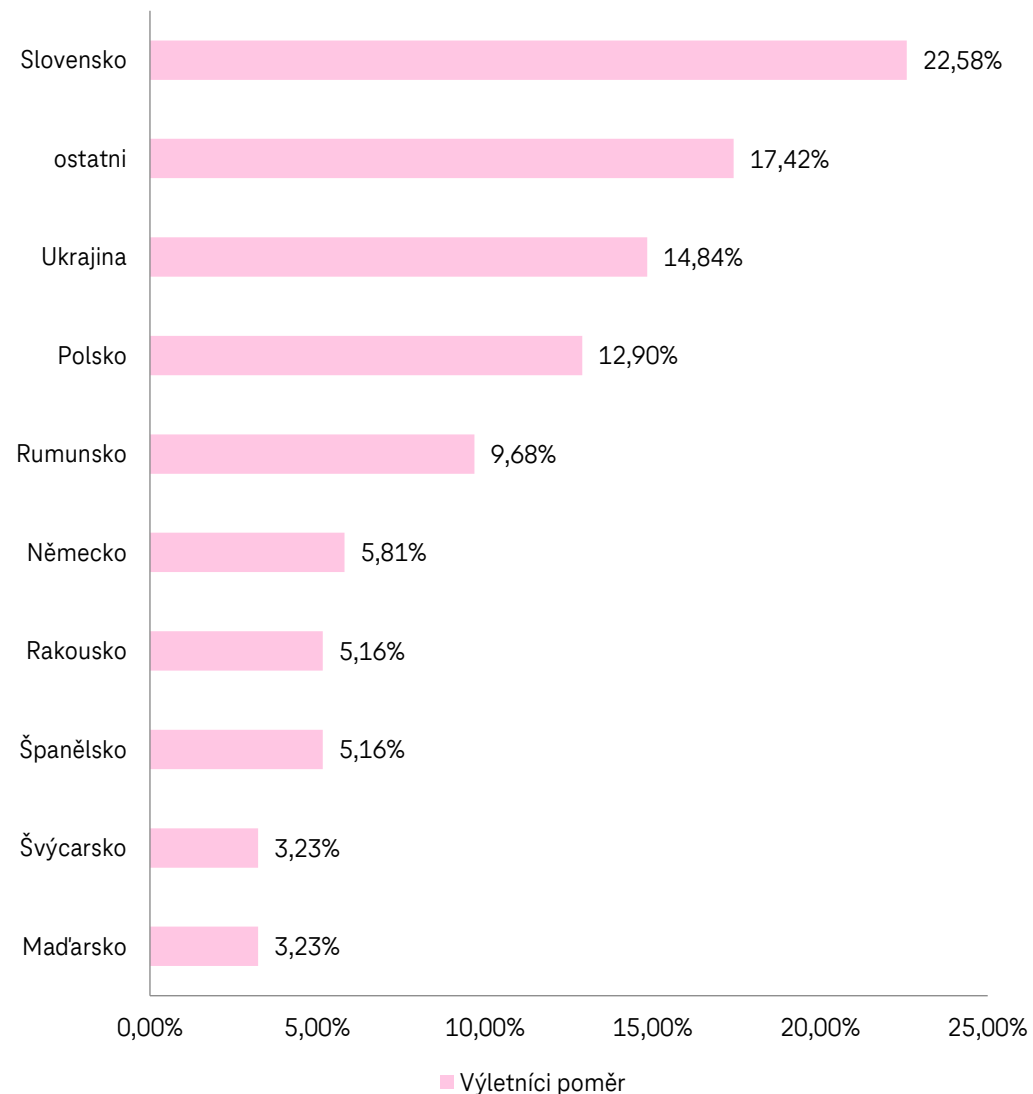


Analýza návštěvnosti – původ zahraničních výletníků - kvartální agregace

Zahranční výletníci- 2022-Q4

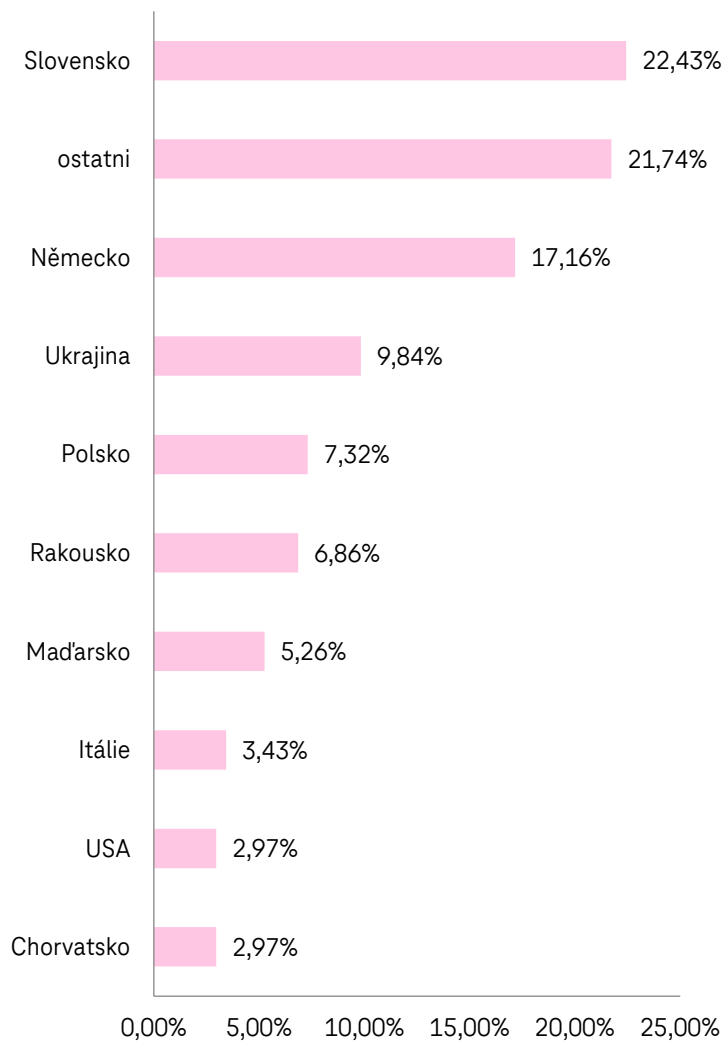


Zahranční výletníci- 2023-Q1

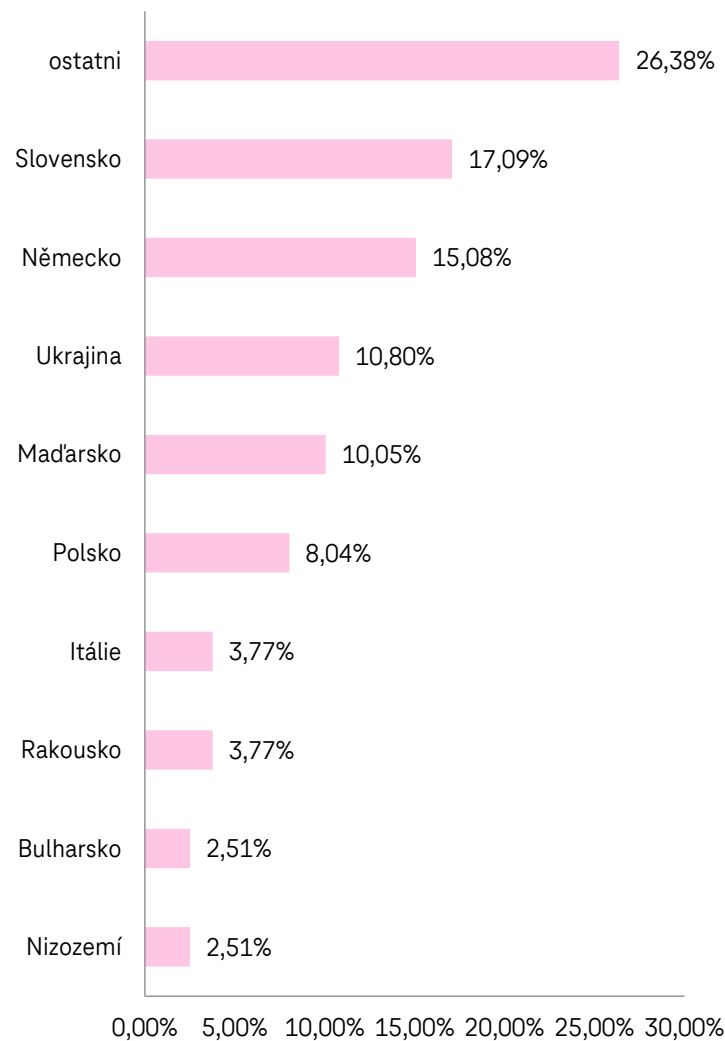


Analýza návštěvnosti – původ zahraničních výletníků - kvartální agregace

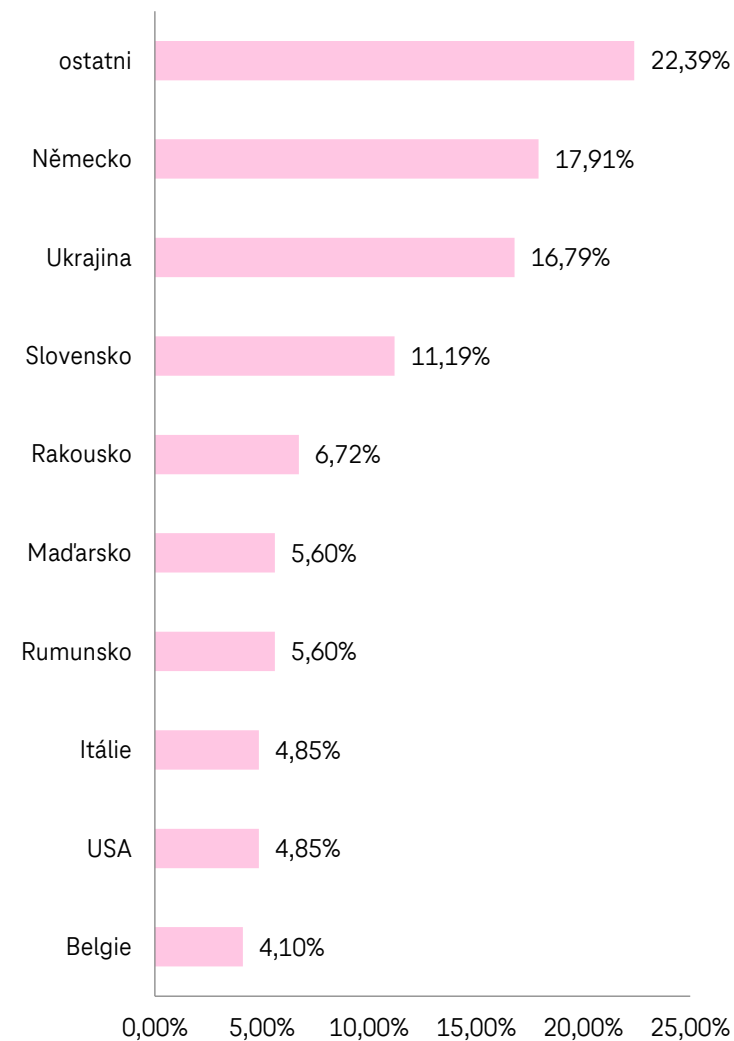
Zahranční výletníci- 2023-Q2



Zahranční výletníci- 2023-Q3

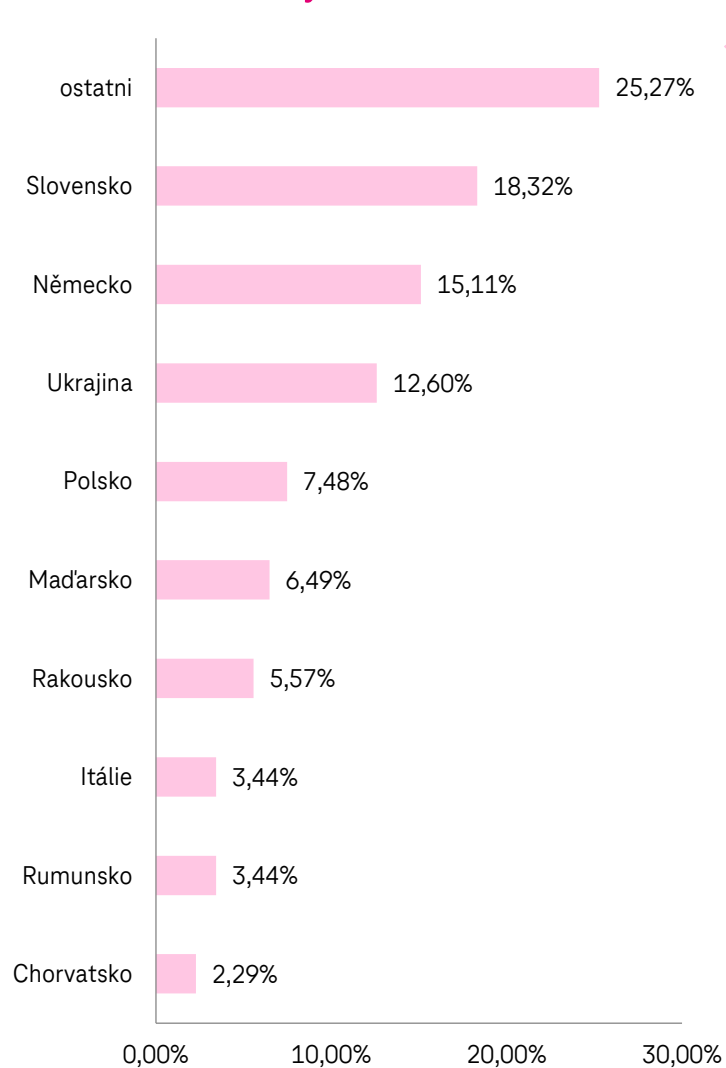


Zahranční výletníci - 2023-Q4

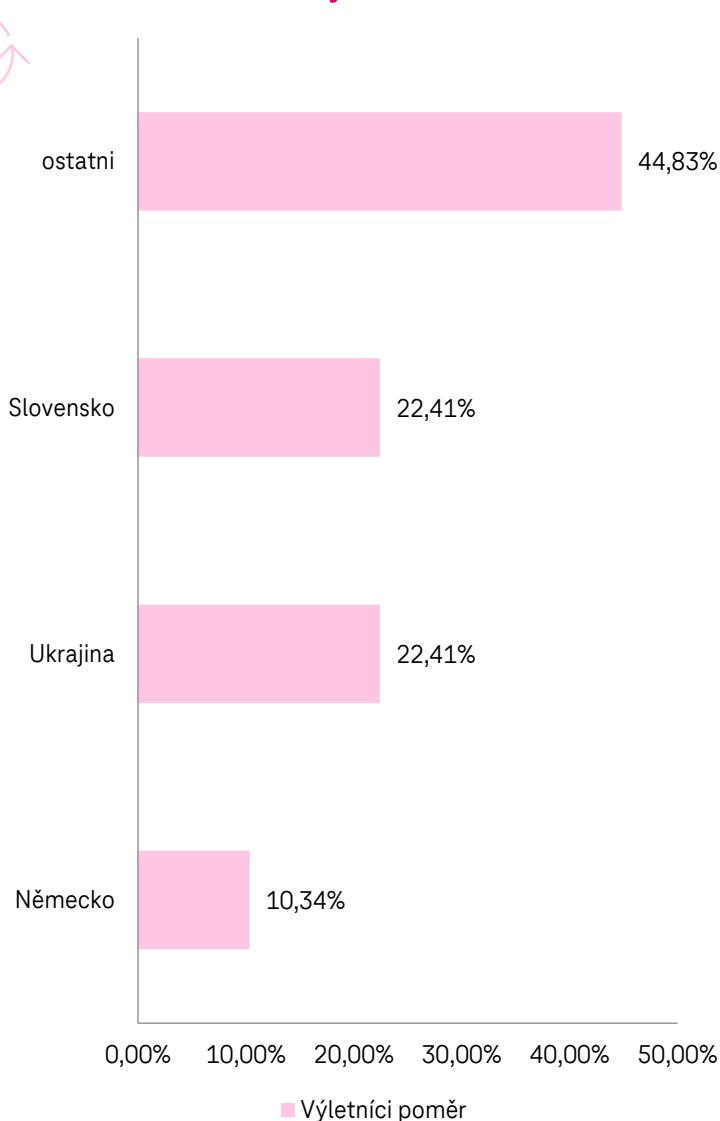


Analýza návštěvnosti – původ zahraničních výletníků – po měsících

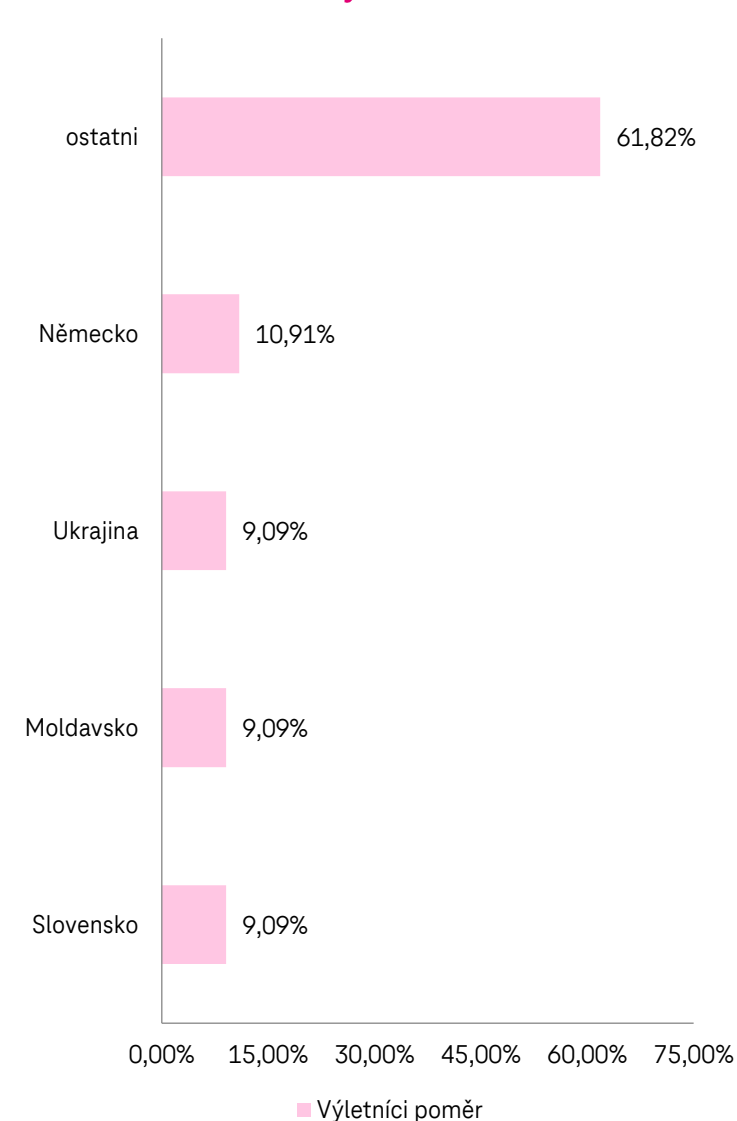
Zahranční výletníci - celé období



Zahranční výletníci - 2022-11

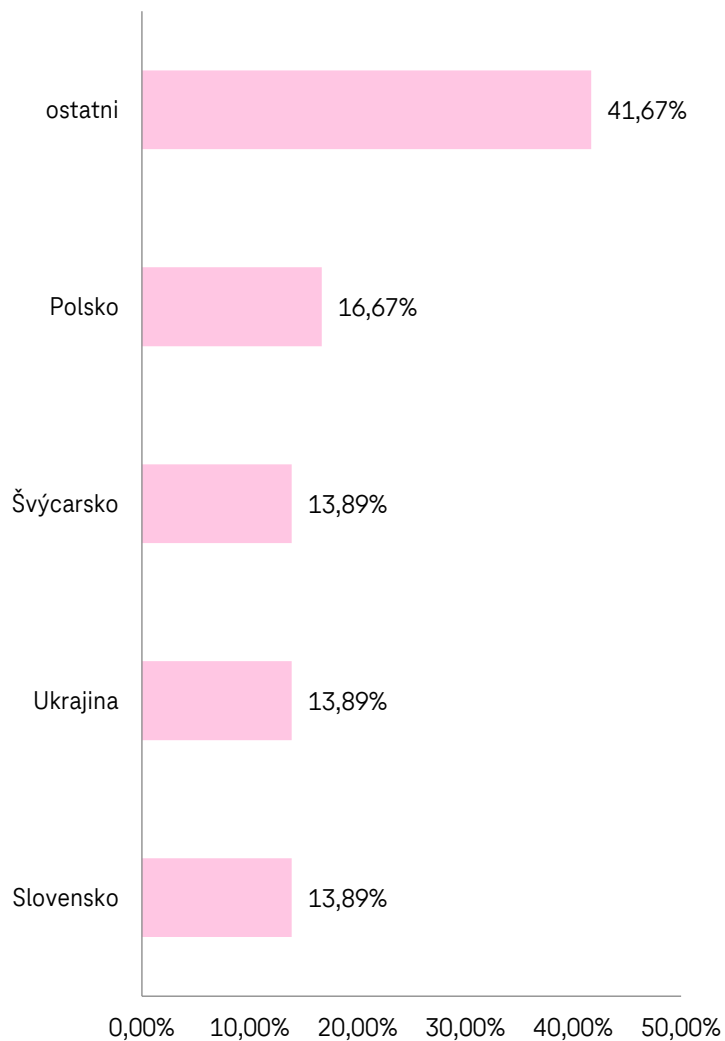


Zahranční výletníci - 2022-12

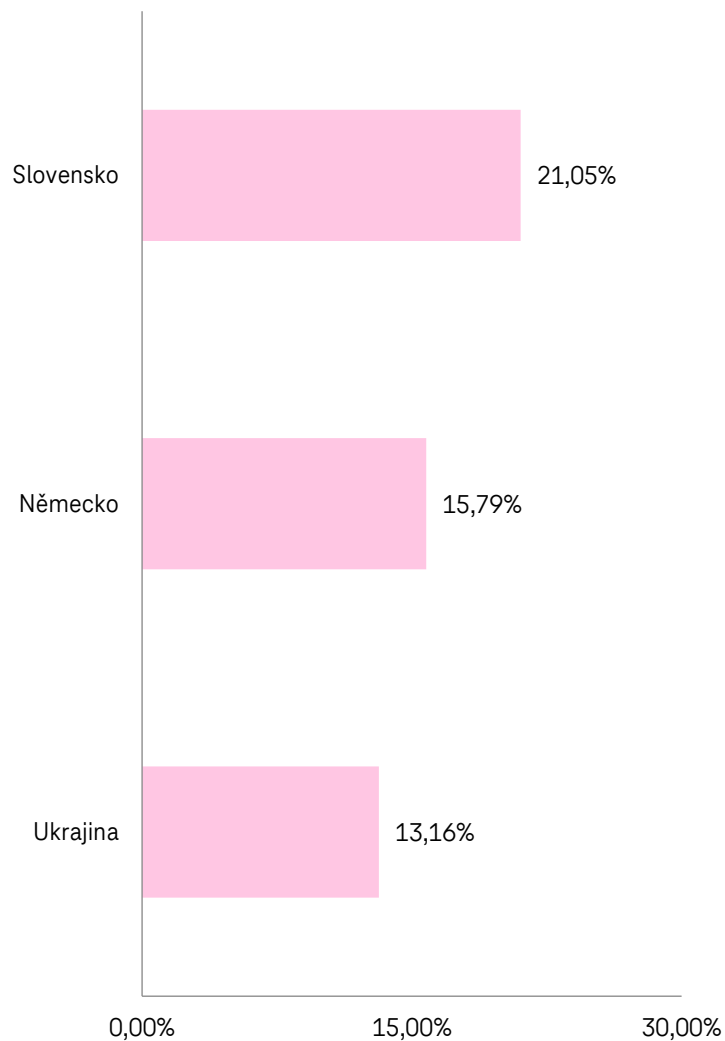


Analýza návštěvnosti – původ zahraničních výletníků – po měsících

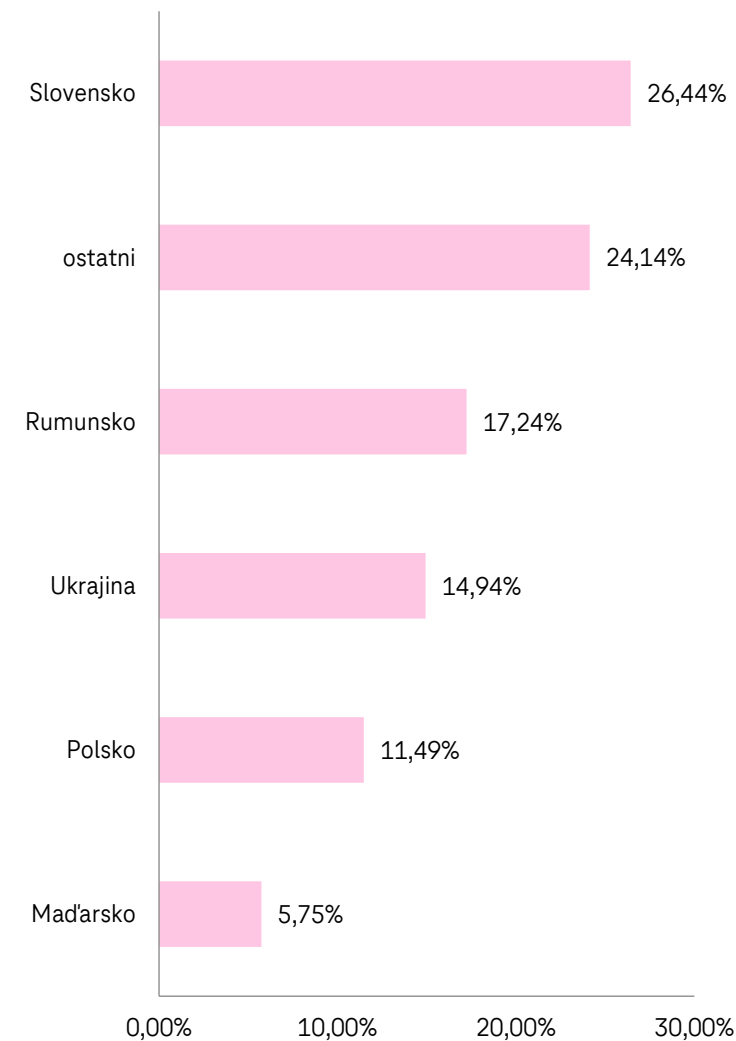
Zahranční výletníci - 2023-01



Zahranční výletníci- 2023-02

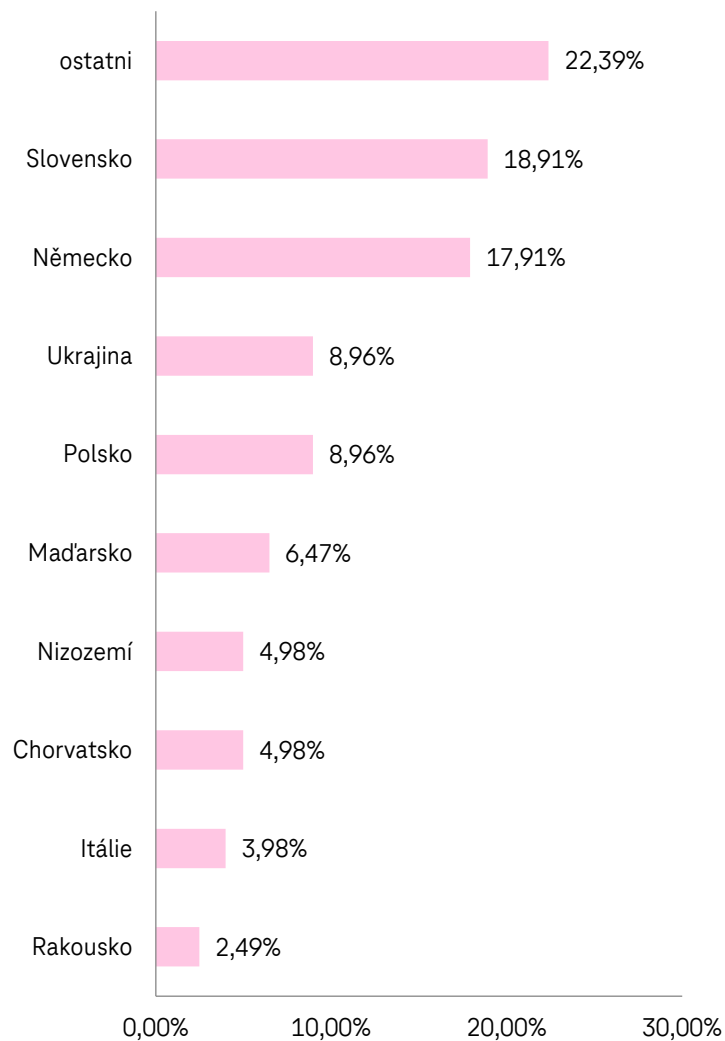


Zahranční výletníci- 2023-03

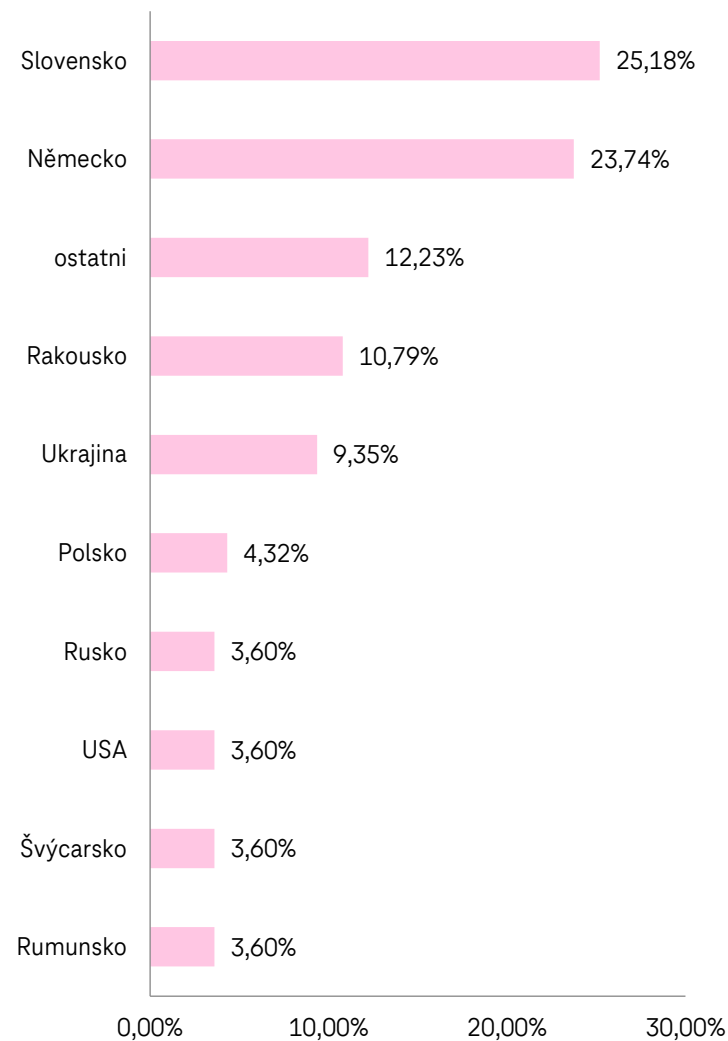


Analýza návštěvnosti – původ domácích výletníků - měsíční agregace

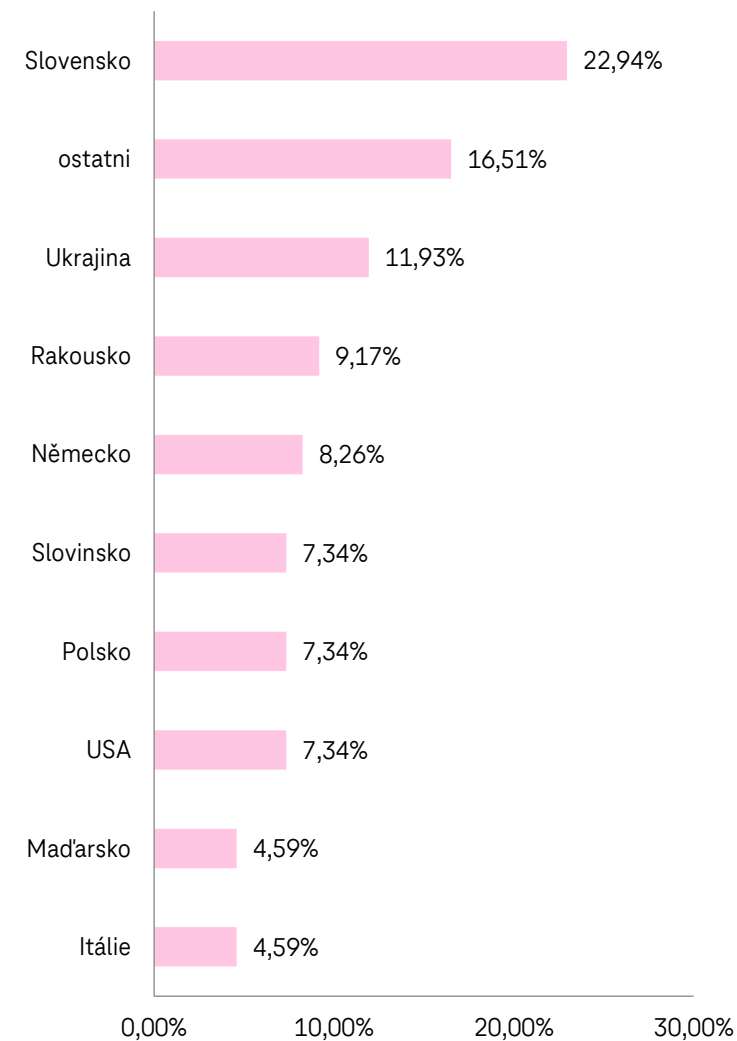
Zahraniční výletníci- 2023-04



Zahraniční výletníci- 2023-05

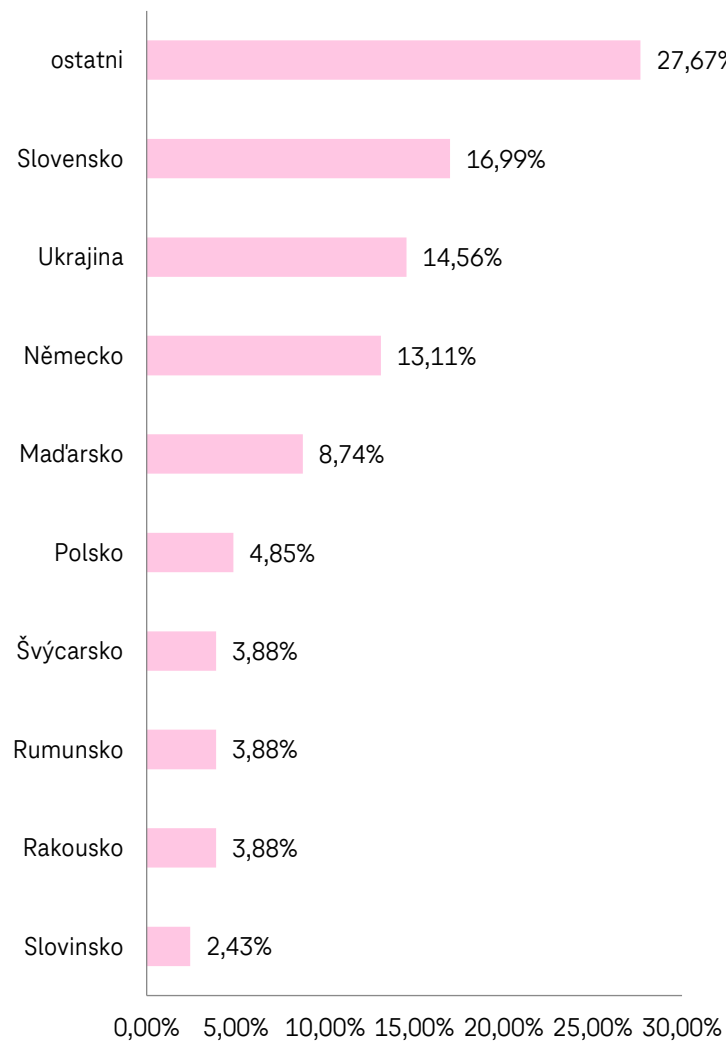


Zahraniční výletníci- 2023-06

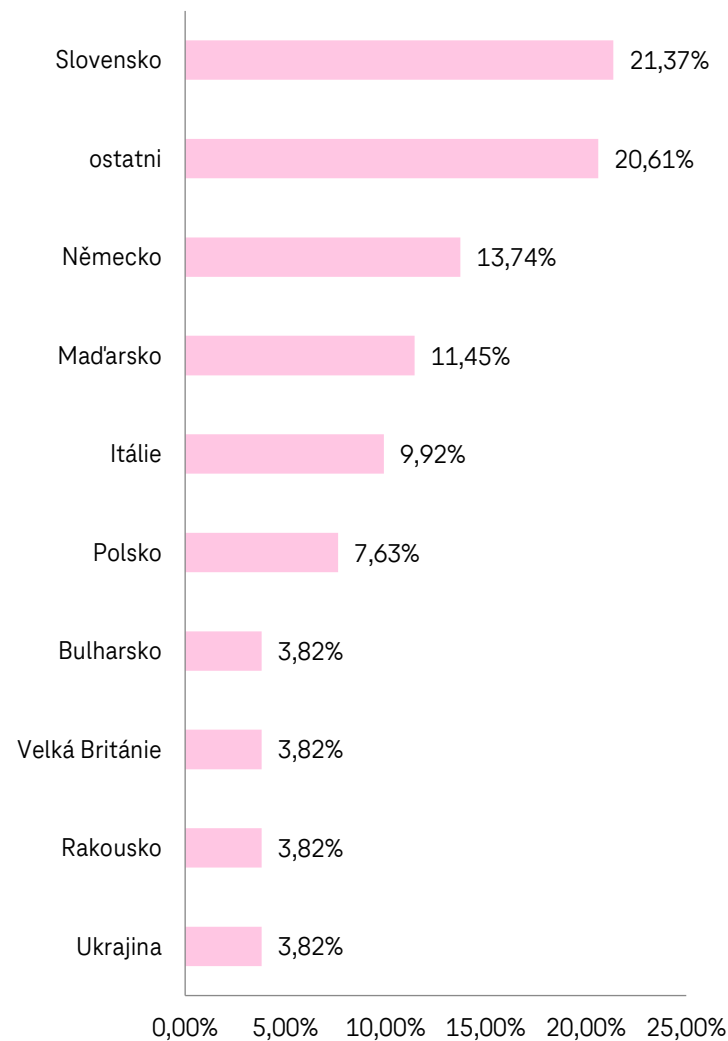


Analýza návštěvnosti – původ domácích výletníků - měsíční agregace

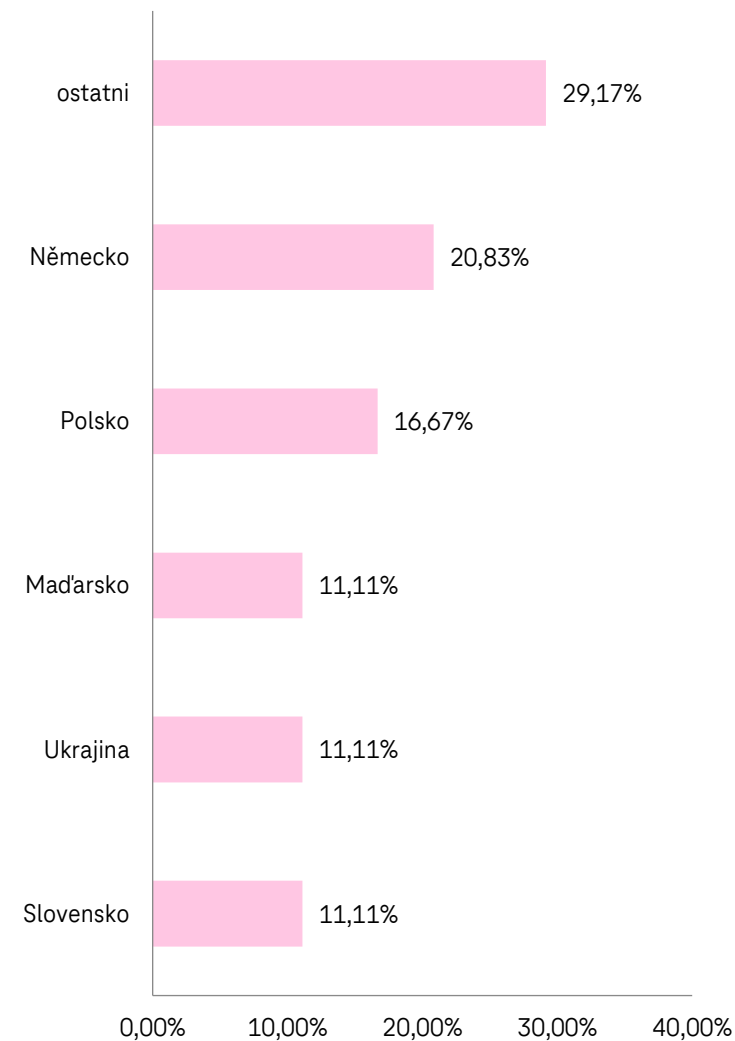
Zahraniční výletníci - 2023-07



Zahraniční výletníci - 2023-08

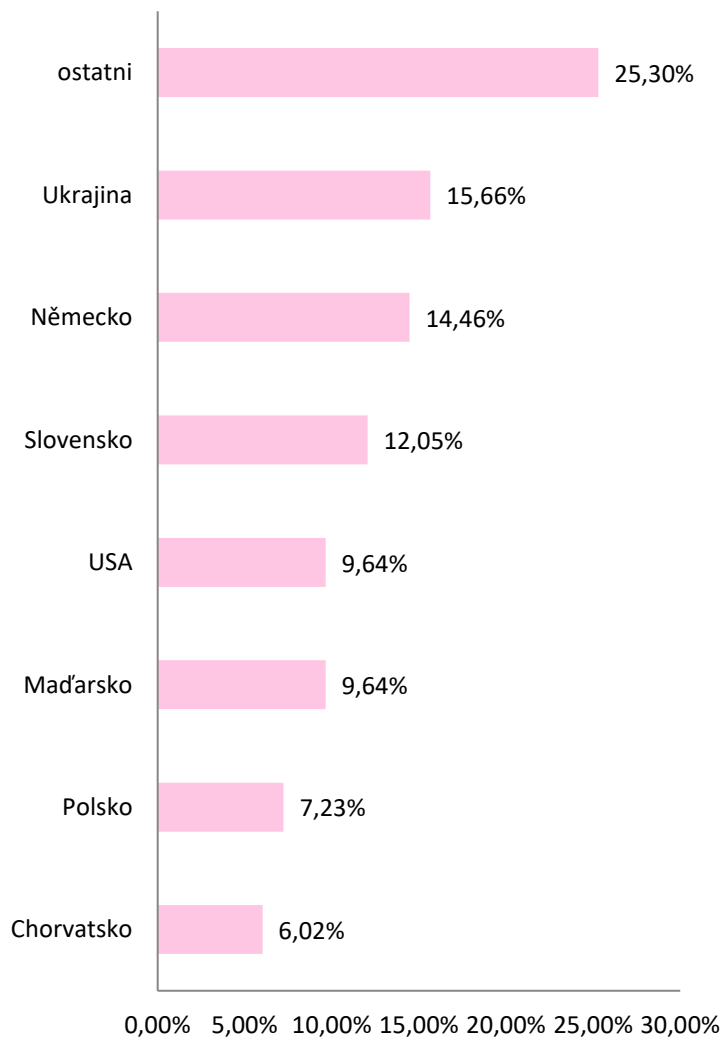


Zahraniční výletníci - 2023-09

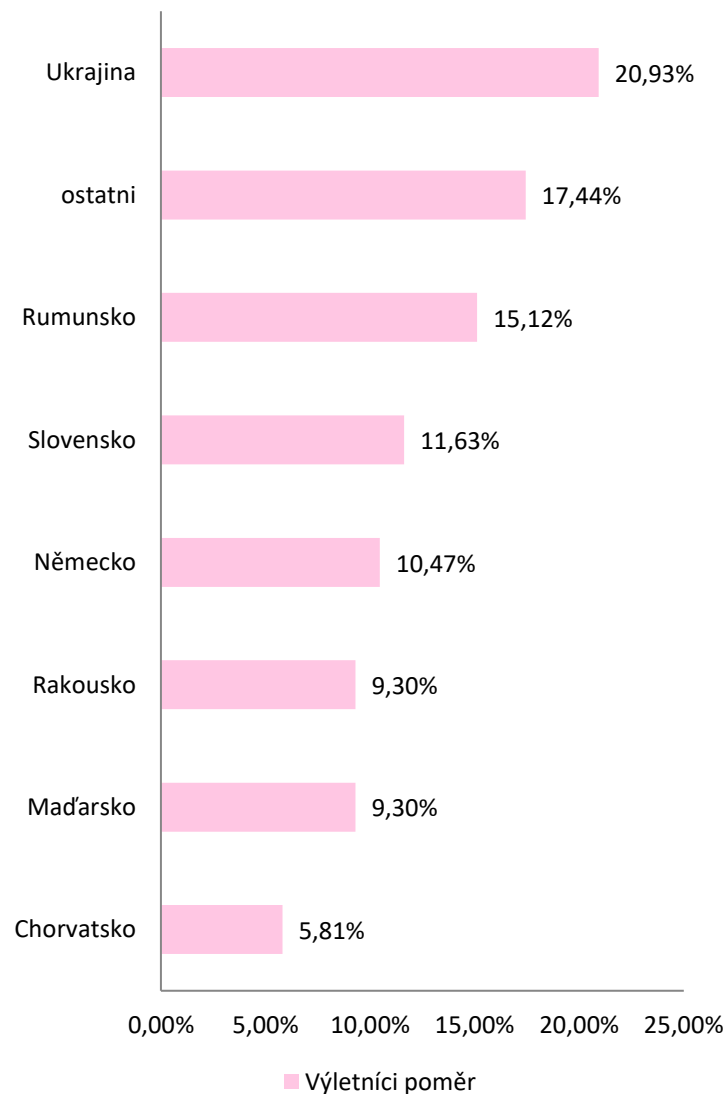


Analýza návštěvnosti – původ domácích výletníků - měsíční agregace

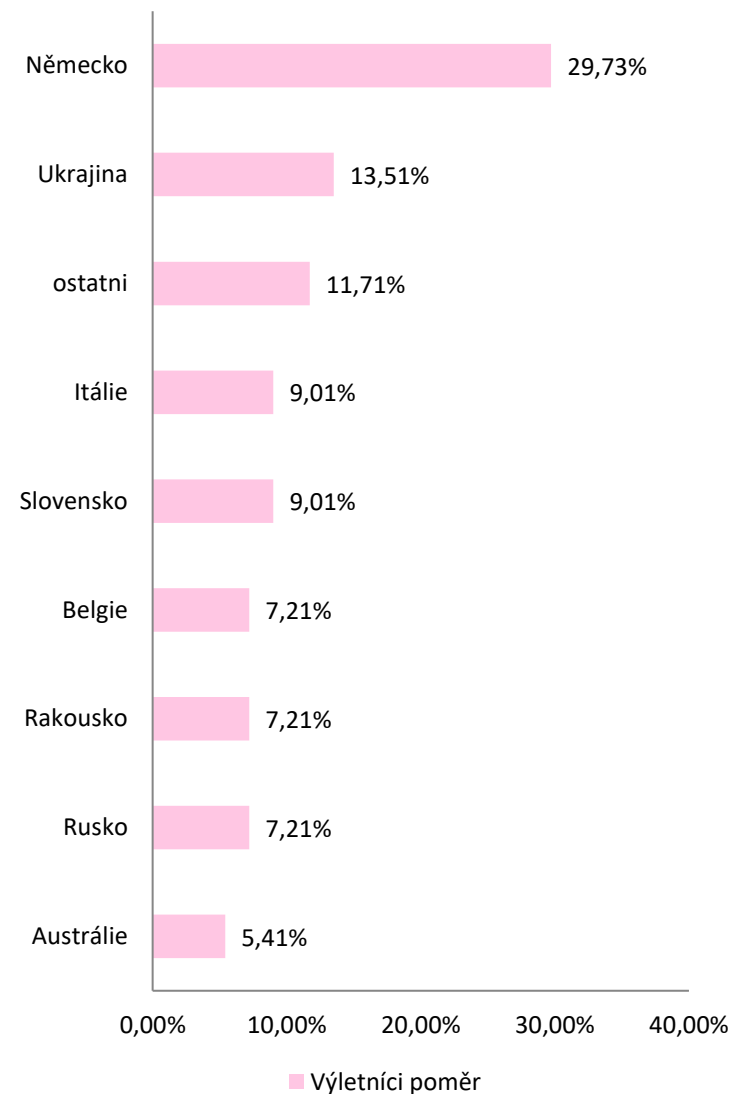
Zahraniční výletníci - 2023-10



Zahraniční výletníci - 2023-11

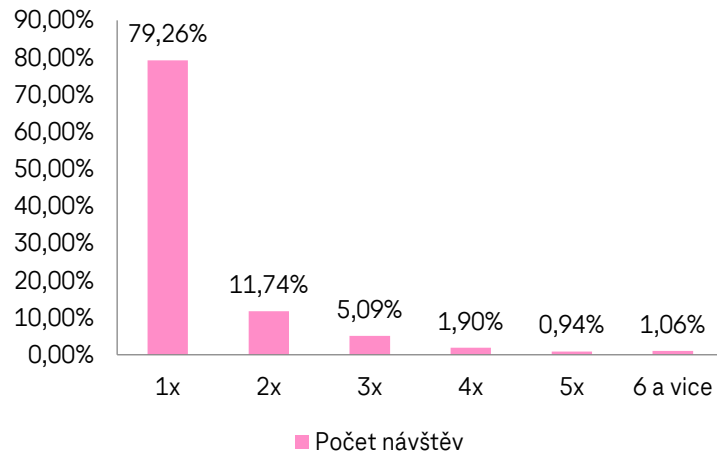


Zahraniční výletníci - 2023-12

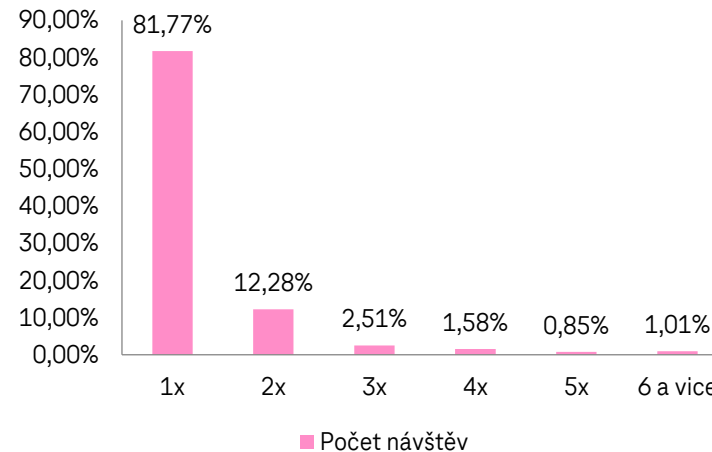


Analýza návštěvnosti – opakovatelnost příjezdů dom. výletníků

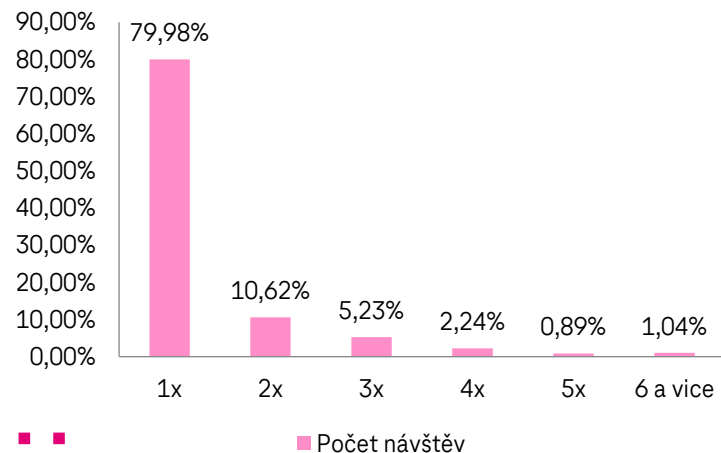
Struktura příjezdů výletníků -
domáci 2022-11



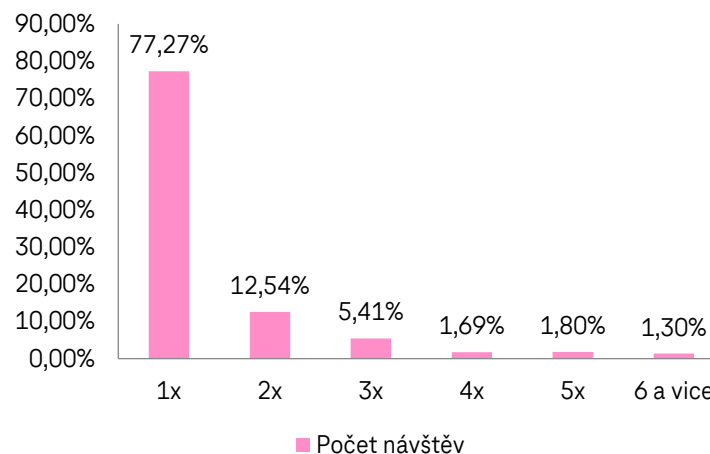
Struktura příjezdů výletníků -
domáci 2022-12



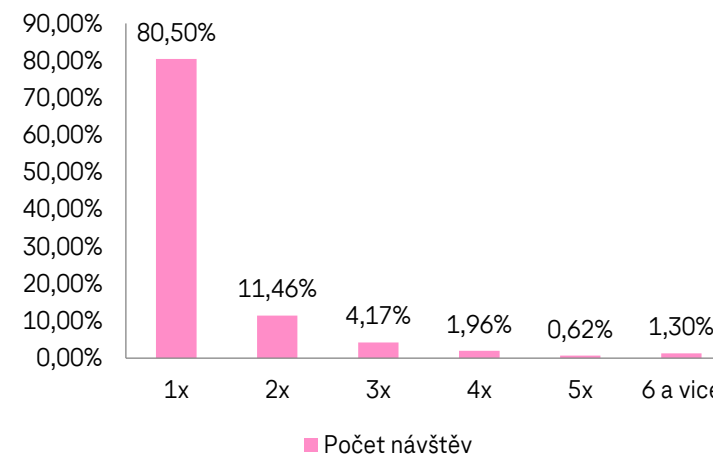
Struktura příjezdů výletníků -
domáci 2023-01



Struktura příjezdů výletníků -
domáci 2023-02

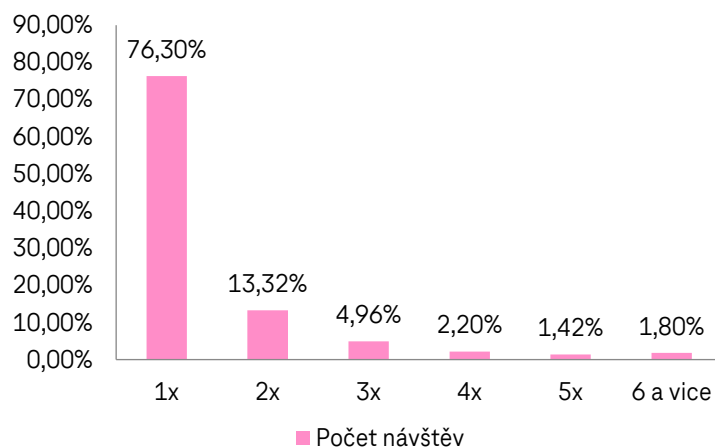


Struktura příjezdů výletníků -
domáci 2023-03

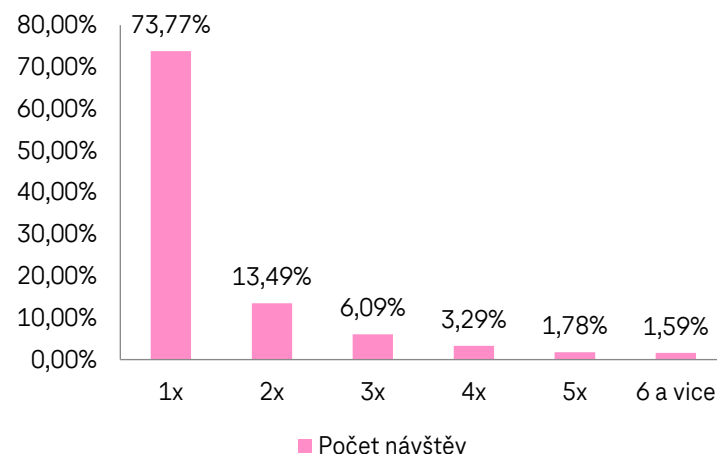


Analýza návštěvnosti – opakovatelnost návštěv dom. výletníků

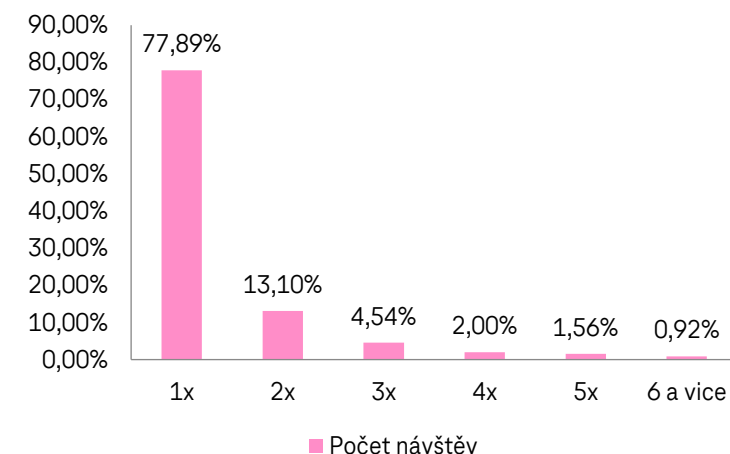
Struktura příjezdů výletníků -
domací 2023-04



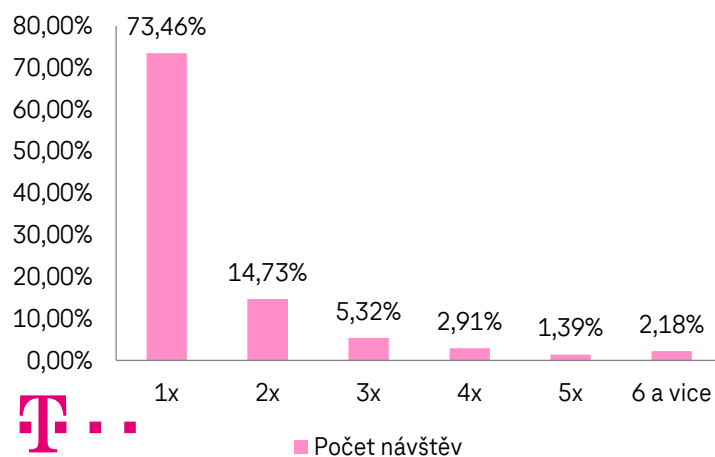
Struktura příjezdů výletníků -
domací 2023-05



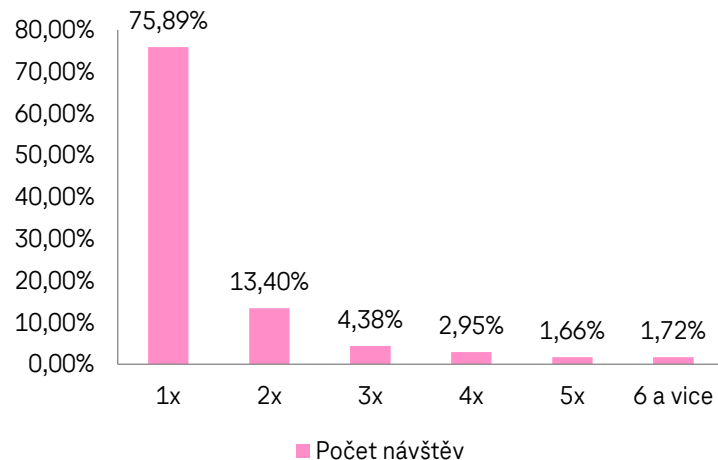
Struktura příjezdů výletníků -
domací 2023-06



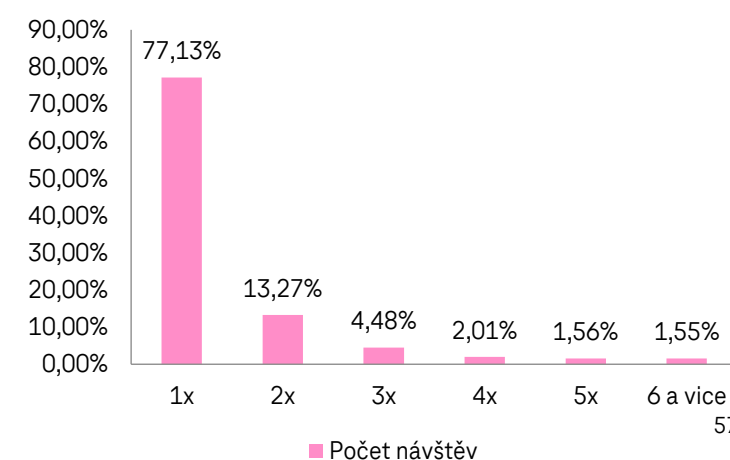
Struktura příjezdů výletníků -
domací 2023-07



Struktura příjezdů výletníků -
domací 2023-08

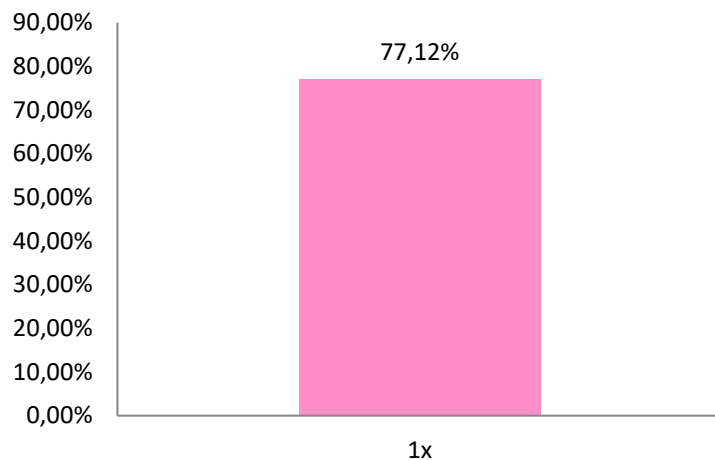


Struktura příjezdů výletníků -
domací 2023-09

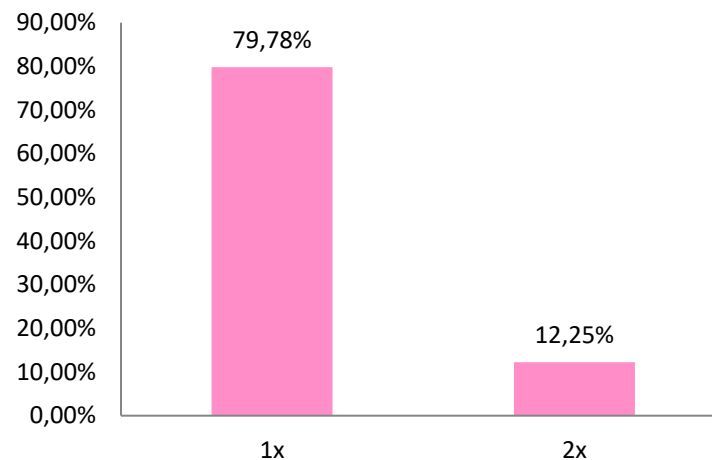


Analýza návštěvnosti – opakovatelnost návštěv dom. výletníků

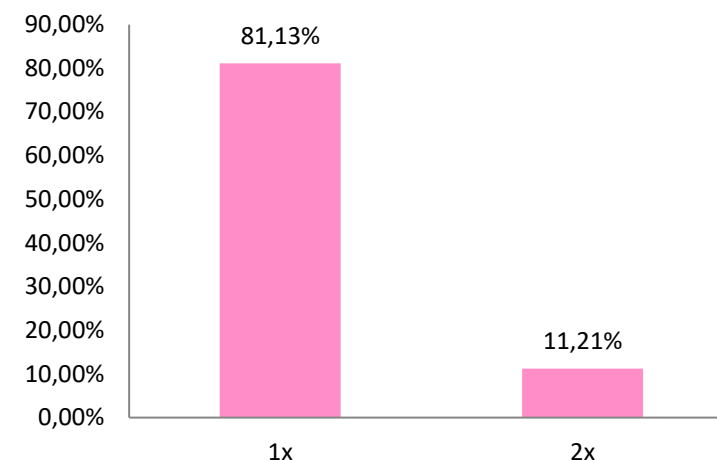
Struktura příjezdů výletníků -
domácí 2023-10



Struktura příjezdů výletníků -
domácí 2023-11

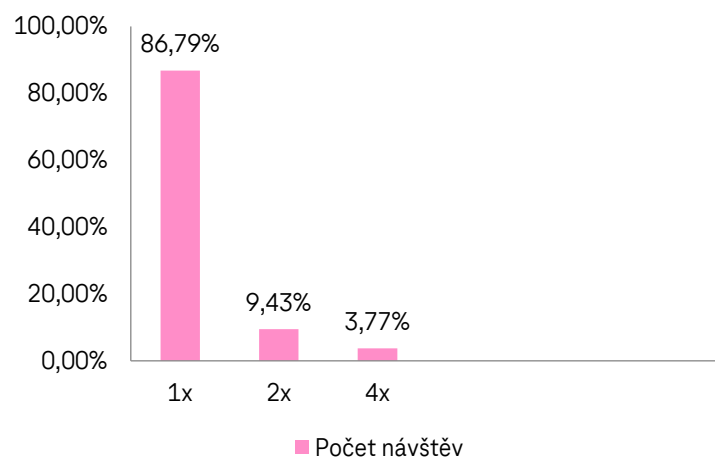


Struktura příjezdů výletníků -
domácí 2023-12

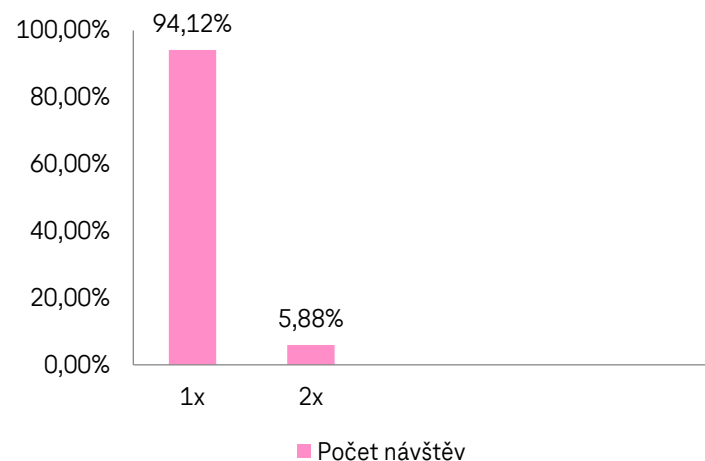


Analýza návštěvnosti – opakovatelnost návštěv zahr. výletníků

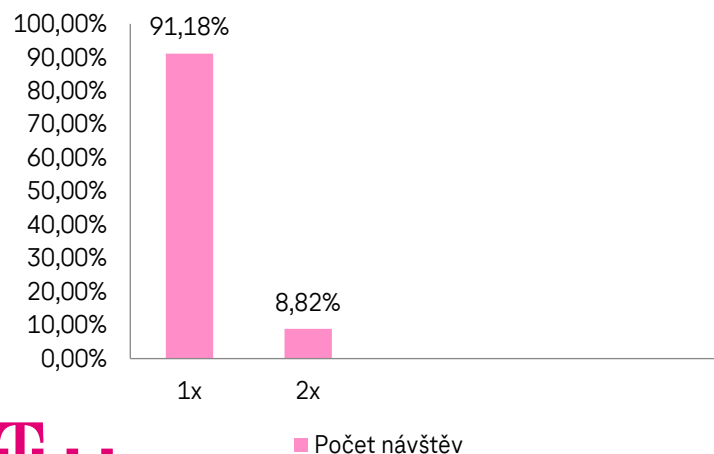
Struktura příjezdů výletníků - zahraničních 2022-11



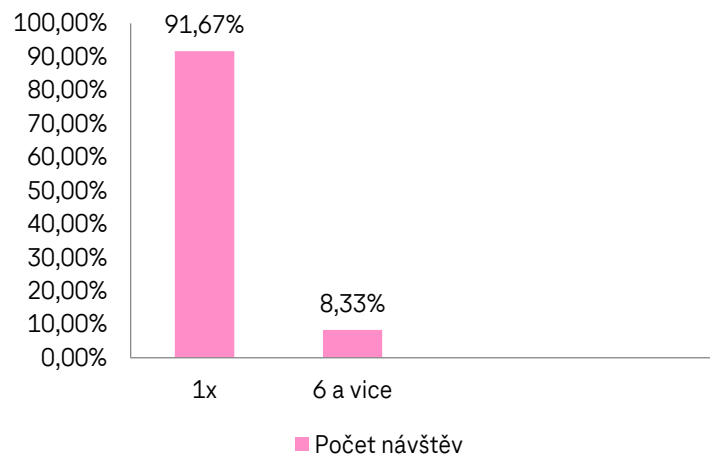
Struktura příjezdů výletníků - zahraničních 2022-12



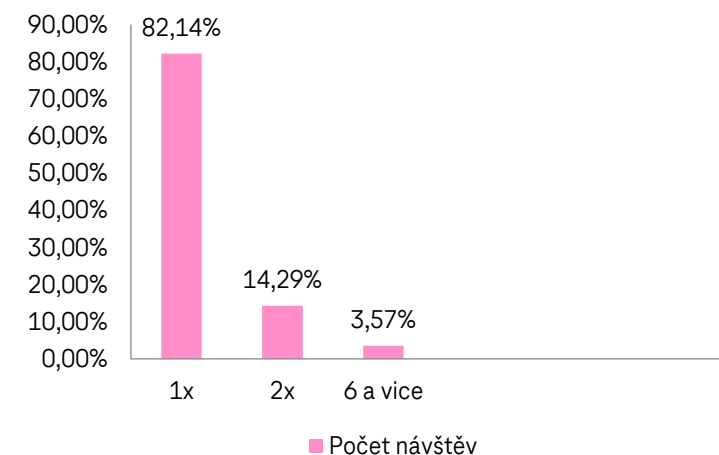
Struktura příjezdů výletníků - zahraničních 2023-01



Struktura příjezdů výletníků - zahraničních 2023-02

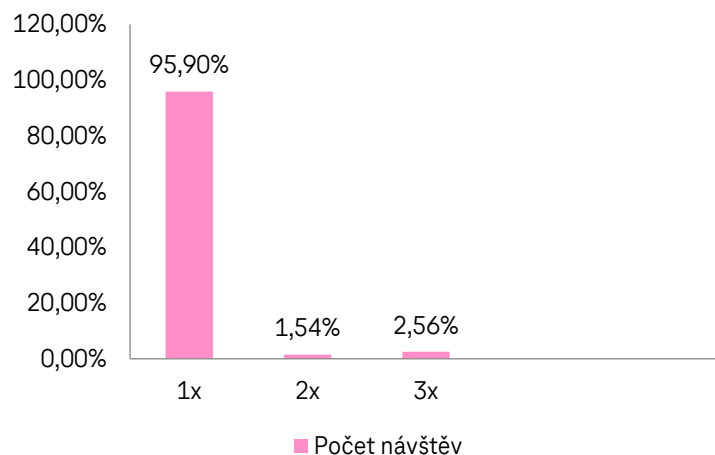


Struktura příjezdů výletníků - zahraničních 2023-03

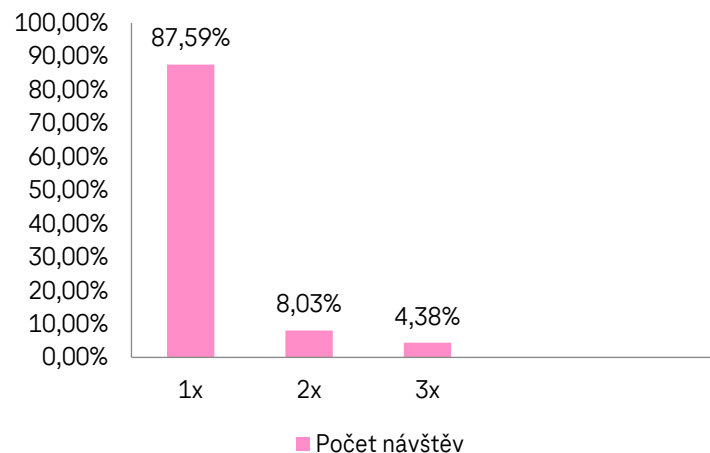


Analýza návštěvnosti – opakovatelnost návštěv zahr. výletníků

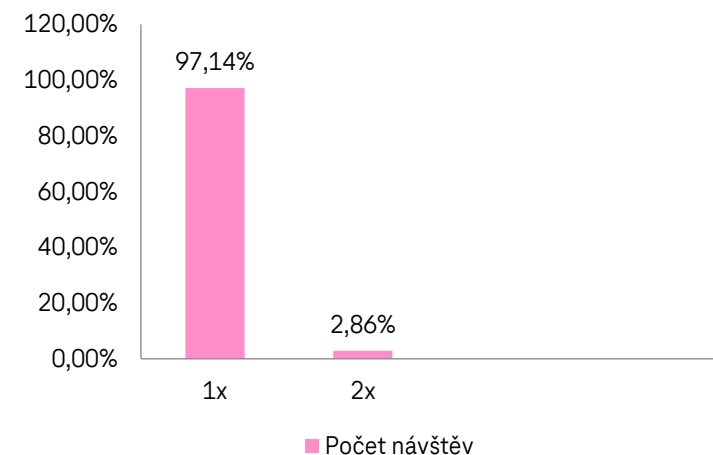
Struktura příjezdů výletníků - zahraničních 2023-04



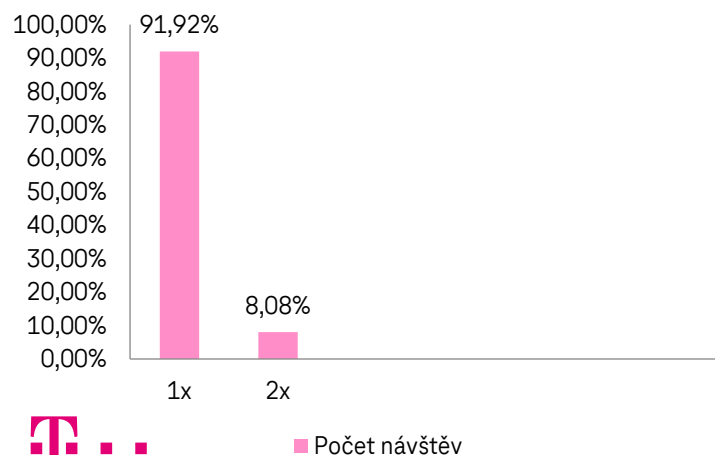
Struktura příjezdů výletníků - zahraničních 2023-05



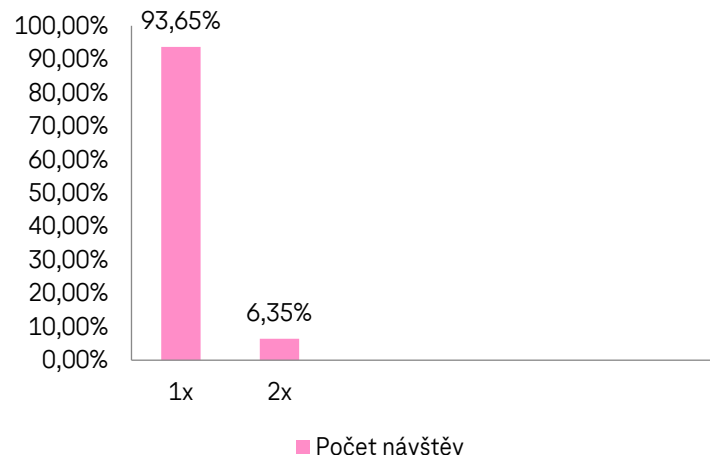
Struktura příjezdů výletníků - zahraničních 2023-06



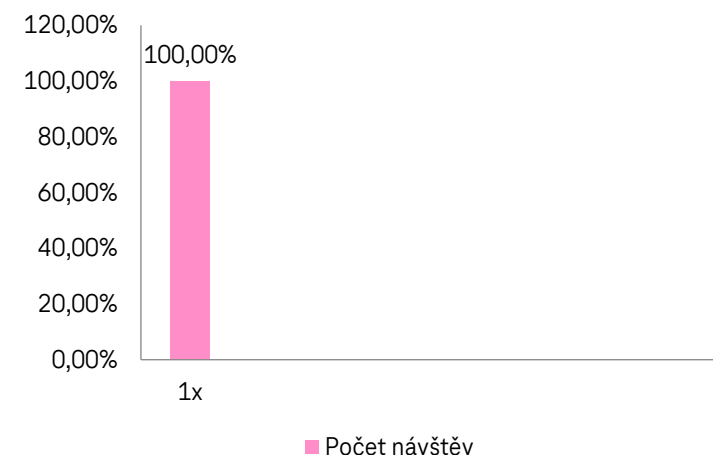
Struktura příjezdů výletníků - zahraničních 2023-07



Struktura příjezdů výletníků - zahraničních 2023-08

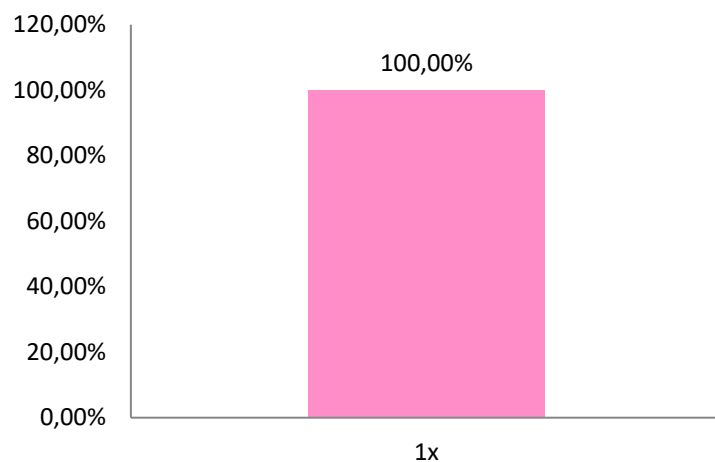


Struktura příjezdů výletníků - zahraničních 2023-09

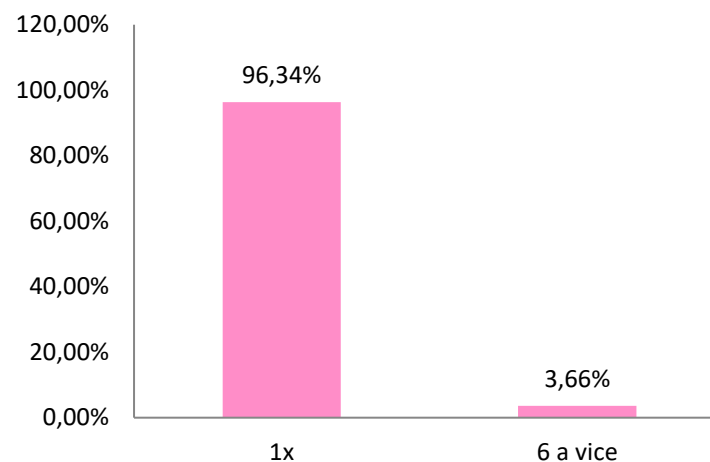


Analýza návštěvnosti – opakovatelnost návštěv zahr. výletníků

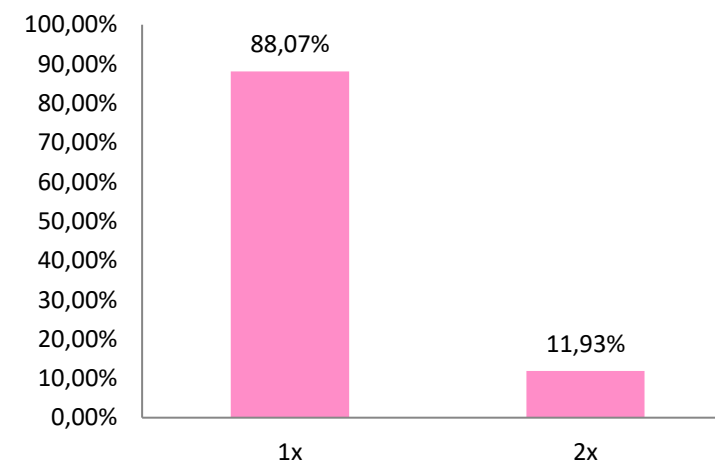
Struktura příjezdů výletníků -
zahraničních 2023-10



Struktura příjezdů výletníků -
zahraničních 2023-11



Struktura příjezdů výletníků -
zahraničních 2023-12





Filip Förstl

Senior Data Scientist – Big Data

 filip.forstl@t-mobile.cz

 +420 731 909 535



LIFE IS FOR SHARING.