

Big Data analýza návštěvnosti – Turistická oblast - Slapy (listopad 2022 – prosinec 2023)

Středočeská centrála cestovního ruchu

Filip Förstl | Praha – leden 2024

T Business



Středočeská centrála
cestovního ruchu



Úvod

MANAŽERSKÉ SHRNUÍ

- Integrovaný telekomunikační operátor společnost T-Mobile Czech Republic a. s. předkládá Středočeské centrále cestovního ruchu analýzu návštěvnosti založenou na geolokačních signalizačních datech mobilního operátora o množství a dynamice návštěvníků na území destinační společnosti Turistická oblast - Slapy v období **1.11. 2022 – 31.12.2023. V případě agregací po čtvrtletích je do čtvrtého čtvrtletí 2022 započítán pouze měsíc listopad a prosinec.**
- Výstupy jsou primárně zaměřeny na metriky důležité z pohledu cestovního ruchu. Tyto metriky jsou následně rozpadnuty dle návštěvnické struktury a chování návštěvníků. Výsledné počty návštěvníků jsou dále rozděleny například dle místa bydliště nebo délky návštěvy.
- Výstupy analýzy jsou vhodné ke sledování dynamiky návštěvníků a dále slouží jako podklad pro plánování propagace a investic v oblasti infrastruktury cestovního ruchu.

V ČEM SPOČÍVÁ METODIKA ANALÝZY GEOLOKAČNÍCH SIGNALIZAČNÍCH DAT MOBILNÍHO OPERÁTORA?

- Jde o moderní progresivní metodu nabízející získání tvrdých dat popisujících chování obyvatelstva v čase založené na vzorku milionů uživatelů mobilní sítě. Výsledné analýzy jsou vhodné pro účely kvantifikace mobility, vazeb mezi územními celky a zjištění aktuálního rozložení obyvatel.
- Stěžejním vstupem pro tento typ analýz jsou anonymizovaná data z mobilní sítě T-Mobile. Anonymizovaná data poskytují dostatečně přesnou informaci a zároveň zvyšují ochranu soukromí našich zákazníků.
- Výstupem zpracování jsou agregované anonymní statistiky projektované ze vzorku zákazníků jednoho operátora tak, **že reprezentují chování celé populace.** Extrapolace přepočtu obyvatel na celou populaci je založena na pokročilém algoritmu zohledňující kombinaci lokálního tržního podílu společnosti T-Mobile na trhu, tak i sociodemografické rozdělení odpovídající statistikám ČSÚ. Z této kombinace vychází pro každého uživatele ojedinělý váhový koeficient, kterým je každý uživatel roznásoben. Tyto váhy jsou ve výsledky sumarizovány a výsledná hodnota je tak reprezentací celé populace.
- Pro co největší spolehlivost výsledků, jsou data také dále kalibrovány skrze jiné datové zdroje, jako jsou například data o počtu ubytovaných v HUZ, experimentální datové vzorky z online ubytovacích platforem či na základě typově podobných analýz.

Zpracování dat

Dělení uživatelů podle země původu

Vlastní zákazníci - domácí

- Uživatelé připojení k mobilní síti vlastního operátora. Jedná se o zákazníky T-Mobile v České republice a zákazníky Slovak Telekom na Slovensku, kteří se na území těchto zemí pravidelně vyskytují minimálně.
- **Zahraniční uživatelé - návštěvníci**
- Zákazníci zahraničních mobilních operátorů připojení do mobilní sítě operátora na území České republiky/Slovenska. Tyto zákazníky můžeme dále dělit dle jejich země původu.

Zahraniční v ČR

- Pro zpřesnění analýzy byli navíc zahraniční uživatelé, kteří pobývali v České republice minimálně 30 dní před zahájením návštěvy v analyzované oblasti agregováni do zvlášť vytvořené kategorie - **Zahraniční v ČR**. Tento jev se často děje u uživatelů původem z Ukrajiny, kdy tento fakt je zapříčiněn geopolitickou situací ve východní Evropě.
- V případě analýzy návštěvníků dle původu jsou návštěvníci z této kategorie započítáni do **domácích**.

Metodika zpracování dat

Stěžejní událostí pro tento typ analýz je návštěva, neboli souvislá přítomnost uživatele v definovaném území po definovanou dobu. T-Mobile definuje souvislou přítomnost uživatele v lokalitě, při čemž vychází z datových záznamů v komunikaci mezi mobilním zařízením uživatelů a obsluhujícím vysílačem. V praxi to odpovídá tomu, jak často, s jakou pravidelností a po jakou dobu je uživatel evidován na vysílačích, které plošně pokrývají analyzovanou oblast. Toto je hlavní metodický rozdíl mezi daty mobilních operátorů a daty ČSÚ. Data mobilních operátorů vychází z dynamiky a aktuálního pohybu uživatelů v síti. Data např. o počtu přenocování v HUZ jsou statickou veličinou vázanou na evidenci přenocování obyvatel v registrovaném hromadném ubytovacím zařízení.

Následně na základě toho, lze analyzovat pravidelný výskyt uživatelů v dané lokalitě během denní doby a stanovovat kategorie k tomu příslušící - domov, pracoviště, druhé bydlení atd. V případě těchto analýz jsou **domácí** návštěvníci a **zahraniční v ČR** agregováni do souhrnné kategorie - „domácí“, na úroveň krajů a okresů ve Středočeském kraji.

Avšak, z důvodu nepravidelného a abnormálního pohybu některých uživatelů v síti, algoritmus stanovující výše uvedené kategorie (domov, pracoviště) nemusí zafungovat a tudíž neproběhne ani namapování územně administrativní jednotky bydliště pro daného uživatele. Pro tyto potřeby vznikla kategorie „neznámé“

40 % podíl na českém trhu

30 % podíl na slovenském trhu



Metodika

Zpracování geolokačních signalizačních dat – základní terminologie (monitoring návštěvnosti)



Výletník je jedenodenní návštěvník, který navštíví dané místo minimálně jednou, a to bez přespání (**1 výletoden**). Z důvodu přesnosti výstupů se jedná o aktivní část dne (mezi 7:00 – 22:00), výletník v místě stráví alespoň 3 hodiny.



Turista je vícedenní návštěvník, který v daném místě stráví minimálně jednu noc (**1 turistoden**). Z důvodu přesnosti výstupů se jedná o osobu, která v destinaci stráví alespoň 3 hodiny v nočním období (mezi 1:00 – 6:00).

Terminologie „**Výletník**“ (jedenodenní návštěvník) a „**Turista**“ vychází z obecně používané terminologie Českého statistického úřadu, kdy za **Výletníka** (jedenodenního návštěvníka) je považován jedenodenní účastník cestovního ruchu bez přenocování (tyto návštěvy mohou být opakované). Naopak **turista** je účastník cestovního ruchu, který alespoň jednou přenocuje mimo své obvyklé prostředí. I turista může ve sledovaném období cesty opakovat.

Pro potřeby analýzy celkové návštěvnosti byl ukazatel počtu osobodnů strávených během akce zkalkulován na základě součtu počtu návštěv v kategorii „Výletník“ a počtu strávených nocí v kategorii „Turista“.

Za účelem zpřesnění modelu monitoringu návštěvnosti byl omezen počet přenocování nebo návštěv. Důvodem je eliminace osob, které mohou být dle parametrů považovány za turisty nebo výletníky, nicméně s největší pravděpodobností se jedná o např. pracovníky z přilehlých oblastí, návštěvníky za účelem služeb (lékař, nákup, příslušný úřad apod.) nebo návštěvou rodiny. V rámci analýzy původu návštěvníků z ČR nejsou zařazena data za okres, ve kterém analyzované území ze své plné nebo velké části leží. Hlavním důvodem je fakt, že přespávající z tohoto okresu nejsou ve významném podílu turisté, ale opět může jít o návštěvníky za určitým typem služby nebo návštěvnou rodiny využívající dočasné ubytování v daném území. Jde o to, že započítání návštěvníků ze stejného okresu mohou analýzu poměrně zkreslovat a nejedná se o návštěvníky, kteří do dané destinace přijeli za účel cestovního ruchu.

Metodika

Dalším zpřesňujícím pravidlem analýzy je stanovení maximálního počtu přenocování (v případě turistů) nebo počtu výletodnů (v případně výletníků), určující, kdy daný návštěvník bude z analýzy vyřazen. V případě **turistů** je tato hranice nastavena na **20 přenocování** za kvartální období, nebo **200 přenocování** za celé analyzované období – tedy pokud daný turista za měřenou časovou jednotku stráví více přenocování než je hranice, je z analýzy vyřazen. V případě **výletníků** je tato hranice nastavena na **20 výletodnů** za kvartální období, nebo **200 výletodnů** za celé analyzované období – tedy pokud daný výletník za měřenou časovou jednotku uskuteční více výletodnů než je hranice, je z analýzy vyřazen. V případě měření **kratšího období** je horní hranice vždy **uzpůsobena dle potřeb**. Tyto hranice jsou stanoveny na základě expertní znalosti.

Zpracování geolokačních signalizačních dat – základní terminologie (monitoring návštěvnosti)

TURISTA = vícedenní návštěvník. 1 člověk, který přijel do destinace a přenocoval v ní.

TURISTONÁVŠTĚVA = počet opakovaných návštěv. Turista přijel do destinace 2x. Realizoval v destinaci 2 turistonávštěvy.

PŘENOCOVÁNÍ = počet přenocování v destinaci. Turista přijel do destinace 2x. Při první návštěvě přenocoval v destinaci 3x, při druhé návštěvě 1x. Dohromady tedy v destinaci přenocoval 4x.






























TURISTODEN = počet dnů strávených v destinaci. Turista přijel do destinace 2x. Mezi turistodny započítáváme dny s příjezdem turisty před 19. hodinou a dny s odjezdem turisty po 10. hodině. Při první návštěvě strávil v destinaci pouze 3 turistodny, protože první den přijel až po 19. hodině. Při druhé návštěvě strávil v destinaci 2 turistodny. Celkově tedy 5 turistodnů.

VÝLETNÍK = jednodenní návštěvník. 1 člověk, který přijel do destinace a nepřenocoval v ní.

VÝLETODEN = počet jednodenních návštěv destinace. Výletník v destinaci realizoval 3 výletodny.

NÁVŠTĚVODEN = turistoden + výletoden

NÁVŠTĚVY CELKEM = počet příjezdů do destinace

	Den 1	Den 2	Den 3	Den 4	Den 5	Den 6	Den 7	CELKEM
TURISTA								1
TURISTONÁVŠTĚVA								2
PŘENOCOVÁNÍ								4
24 h POBYT								2
TURISTODEN								5
VÝLETNÍK								1
VÝLETODEN								3

A background image showing a person from behind, holding up a smartphone to take a photo of a large, colorful tent at a festival. The tent has a blue and red striped pattern. The person has long brown hair and is wearing a headband with feathers. The scene is lit with warm festival lights.

Představení metrik

- 01 Manažerská shrnutí návštěvnosti kvartální agregace
- 02 Metriky turisté
- 03 Původ domácích turistů
- 04 Původ zahraničních turistů
- 05 Délka pobytu domácích turistů
- 06 Délka pobytu zahraničních turistů
- 07 Počet přenocování domácích turistů
- 08 Počet přenocování zahraničních turistů
- 09 Metriky výletníci
- 10 Původ domácích výletníků
- 11 Původ zahraničních výletníků
- 12 Struktura příjezdů

Turistická oblast - Slapy

NÁVŠTĚVNICKÝ HIGHLIGHT

- Za analyzované období v jednotlivých kvartálech bylo naměřeno více než 230 000 turistů a více než 370 000 výletníků.
- Více než 2 mil návštěv (turistónávštěvy + výletodny)
- Nejvíce domácích výletníků a turistů pocházelo z Hlavního města Prahy a přilehlých okresů ve Středočeského kraje.
- Nejvíce zahraničních výletníků a turistů pocházelo z Ukrajiny. Tento fakt je zapříčiněn geopolitickou situací ve východní Evropě. Následovali návštěvníci z Polska, Německa a Slovenska.
- Turisté nejčastěji přijíždějí jedenkrát a na jednu noc.
- Průběh návštěvnosti drží stálou a kontinuální linku, kdy s nástupem jarních a letních dnů návštěvnost stoupá.

Analýza návštěvnosti – Q4 2022, Q1 2023, Q2 2023, Q3 2023, Q4 2023 – celé období

SHRNUTÍ NÁVŠTĚVNOSTI

Návštěvnost	TO Slapy			
	Domácí	Zahraniční v ČR	Zahraniční	Celkem
Turisté	215 230	11 912	3 130	230 272
Turistónávštěvy	506 482	18 476	3 831	528 789
Přenocování	885 605	34 139	10 630	930 374
Turistodny	1 215 683	43 897	12 144	1 271 721
Podíl turistů	93%	5%	1%	100%
Počet přenocování na turistu	4,11	2,87	3,40	4,04
Počet turistodnů na turistu	5,65	3,69	3,88	5,52
Výletníci	351 067	22 313	3 361	376 741
Výletonávštěvy	894 156	45 430	4 510	944 096
Podíl výletníků	93%	6%	1%	100%
Počet návštěv na výletníka	2,55	2,04	1,34	2,51
Návštěvníci	566 297	34 225	6 491	607 013
Návštěvodny	2 109 839	89 327	16 654	2 215 817

Analýza návštěvnosti – Q4 2022

SHRNUTÍ NÁVŠTĚVNOSTI

Návštěvnost	TO Slapy			
	Domácí	Zahraniční v ČR	Zahraniční	Celkem
Turisté	24 812	1 231	288	26 331
Turistónávštěvy	43 541	1 767	304	45 612
Přenocování	67 539	3 445	718	71 702
Turistodny	94 566	4 321	802	99 689
Podíl turistů	94%	5%	1%	100%
Počet přenocování na turistu	2,72	2,80	2,49	2,72
Počet turistodnů na turistu	3,81	3,51	2,78	3,79
Výletníci	43 891	2 450	250	46 591
Výletonávštěvy	73 668	4 506	271	78 445
Podíl výletníků	94%	5%	1%	100%
Počet návštěv na výletníka	1,68	1,84	1,08	1,68
Návštěvníci	68 703	3 681	538	72 922
Návštěvodny	168 234	8 827	1 073	178 134

**Q4 2022 v analýze pouze data za listopad a prosinec. Data z ČSÚ za celý kvartál*

Analýza návštěvnosti – Q1 2023

SHRNUTÍ NÁVŠTĚVNOSTI

Návštěvnost	TO Slapy			
	Domácí	Zahraniční v ČR	Zahraniční	Celkem
Turisté	26 094	1 098	221	27 413
Turistonávštěvy	48 724	1 888	217	50 829
Přenocování	75 461	3 728	730	79 919
Turistodny	109 466	4 702	720	114 887
Podíl turistů	95%	4%	1%	100%
Počet přenocování na turistu	2,89	3,40	3,30	2,92
Počet turistodnů na turistu	4,20	4,28	3,26	4,19
Výletníci	47 879	2 582	254	50 715
Výletonávštěvy	97 009	5 702	308	103 019
Podíl výletníků	94%	5%	1%	100%
Počet návštěv na výletníka	2,03	2,21	1,21	2,03
Návštěvníci	73 973	3 680	475	78 128
Návštěvodny	206 475	10 404	1 028	217 906

Analýza návštěvnosti – Q2 2023

SHRNUTÍ NÁVŠTĚVNOSTI

Návštěvnost	TO Slapy			
	Domácí	Zahraniční v ČR	Zahraniční	Celkem
Turisté	80 020	3 782	1 011	84 812
Turistónávštěvy	146 154	4 906	1 211	152 271
Přenocování	234 559	8 291	2 944	245 794
Turistodny	331 418	11 099	3 476	345 991
Podíl turistů	94%	4%	1%	100%
Počet přenocování na turistu	2,93	2,19	2,91	2,90
Počet turistodnů na turistu	4,14	2,93	3,44	4,08
Výletníci	130 421	6 788	1 063	138 272
Výletonávštěvy	244 109	12 092	1 394	257 595
Podíl výletníků	94%	5%	1%	100%
Počet návštěv na výletníka	1,87	1,78	1,31	1,86
Návštěvníci	210 441	10 570	2 074	223 084
Návštěvodny	575 527	23 191	4 870	603 586

Analýza návštěvnosti – Q3 2023

SHRNUTÍ NÁVŠTĚVNOSTI

Návštěvnost	TO Slapy			
	Domácí	Zahraniční v ČR	Zahraniční	Celkem
Turisté	124 660	6 105	1 416	132 181
Turistonávštěvy	195 735	7 751	1 533	205 019
Přenocování	390 252	14 283	4 613	409 148
Turistodny	517 097	18 385	5 318	540 800
Podíl turistů	94%	5%	1%	100%
Počet přenocování na turistu	3,13	2,34	3,26	3,10
Počet turistodnů na turistu	4,15	3,01	3,76	4,09
Výletníci	185 426	10 579	1 546	197 550
Výletonávštěvy	339 488	16 347	1 889	357 724
Podíl výletníků	94%	5%	1%	100%
Počet návštěv na výletníka	1,83	1,55	1,22	1,81
Návštěvníci	310 086	16 684	2 962	329 731
Návštěvodny	856 585	34 732	7 207	898 524

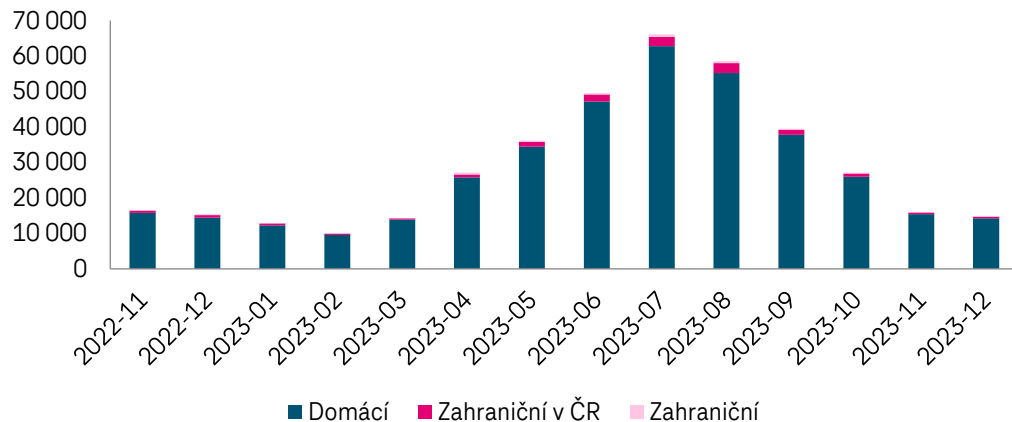
Analýza návštěvnosti – Q4 2023

SHRNUTÍ NÁVŠTĚVNOSTI

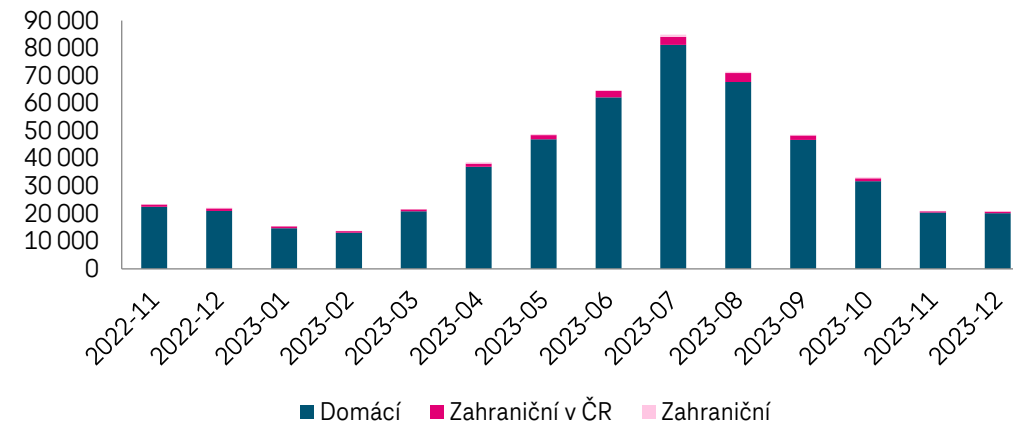
Návštěvnost	TO Slapy			
	Domácí	Zahraniční v ČR	Zahraniční	Celkem
Turisté	42 243	1 506	585	44 334
Turistónávštěvy	72 328	2 164	566	75 058
Přenocování	117 794	4 392	1 625	123 811
Turistodny	163 136	5 390	1 828	170 354
Podíl turistů	95%	3%	1%	100%
Počet přenocování na turistu	2,79	2,92	2,78	2,79
Počet turistodnů na turistu	3,86	3,58	3,12	3,84
Výletníci	76 305	3 505	516	80 326
Výletonávštěvy	139 882	6 783	648	147 313
Podíl výletníků	95%	4%	1%	100%
Počet návštěv na výletníka	1,83	1,94	1,26	1,83
Návštěvníci	118 548	5 011	1 101	124 660
Návštěvodny	303 018	12 173	2 476	317 667

Analýza návštěvnosti – měsíční agregace – metriky turisté

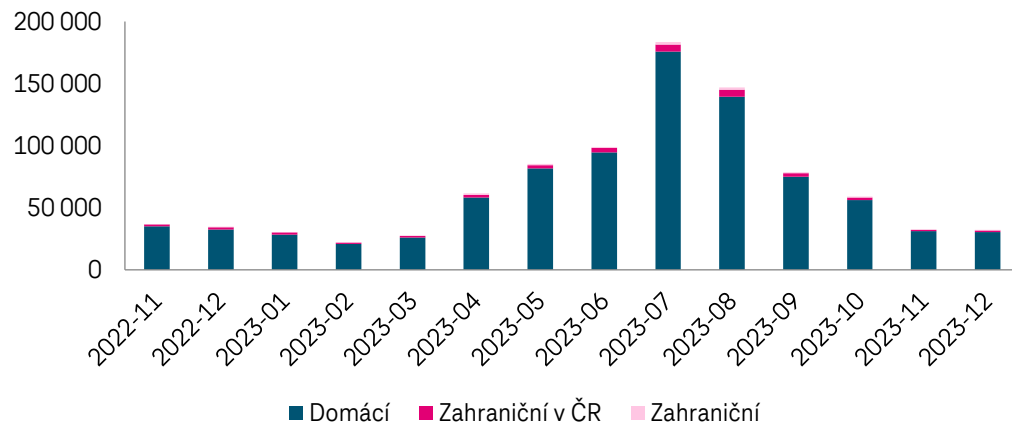
Počet turistů



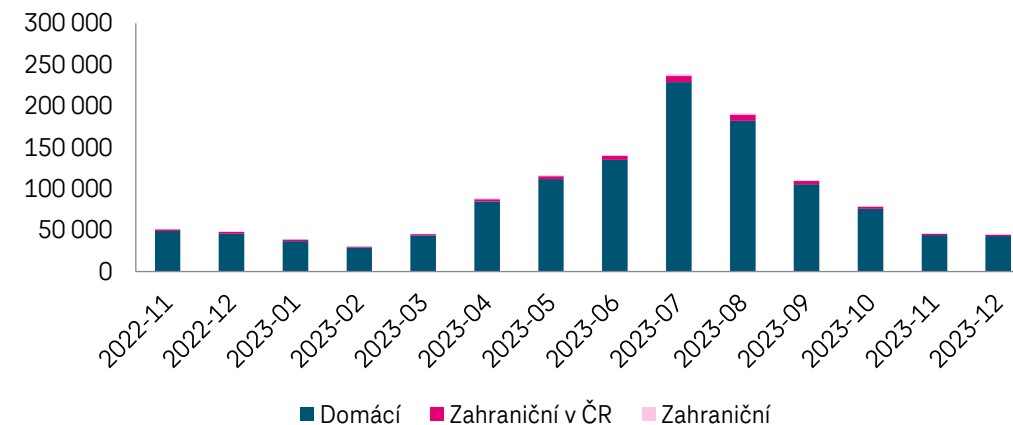
Počet turistonávštěv



Počet přenocování

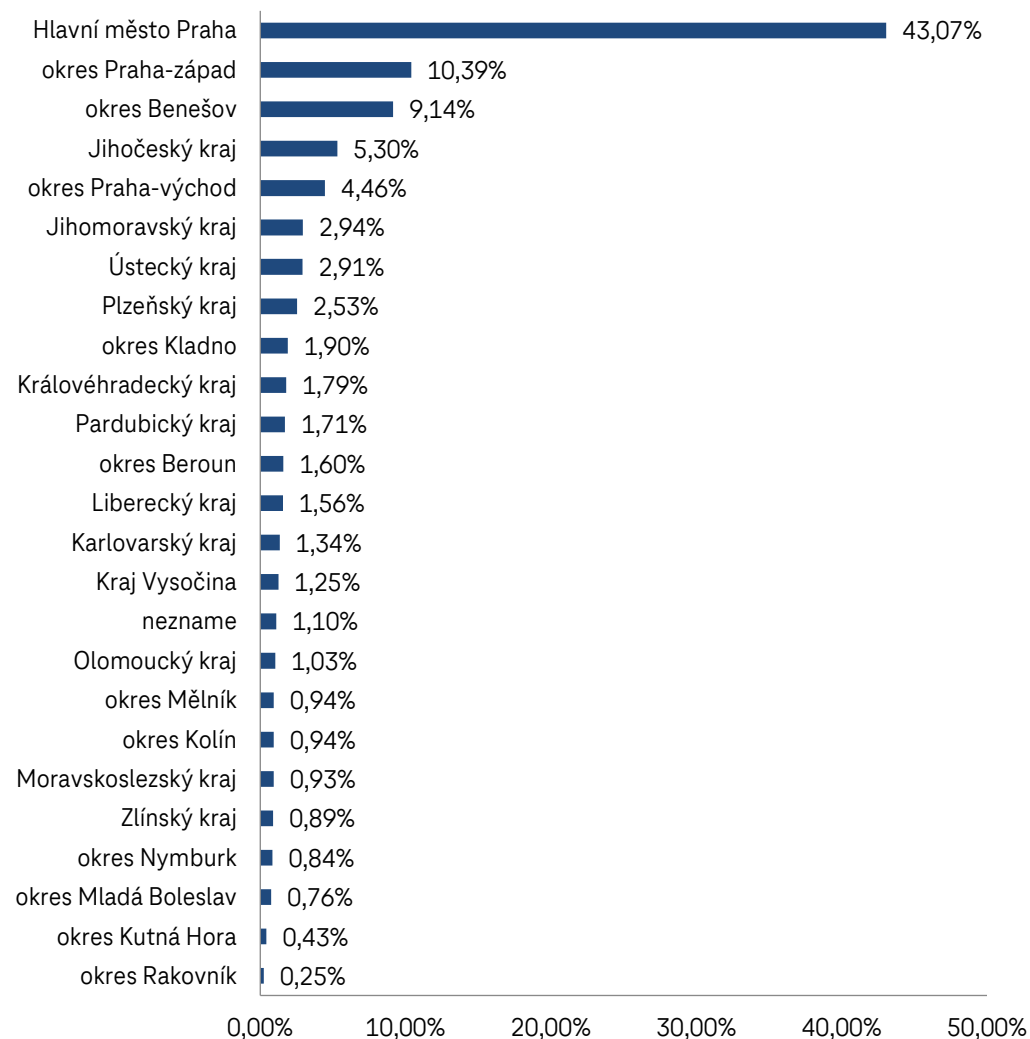


Počet turistodnů



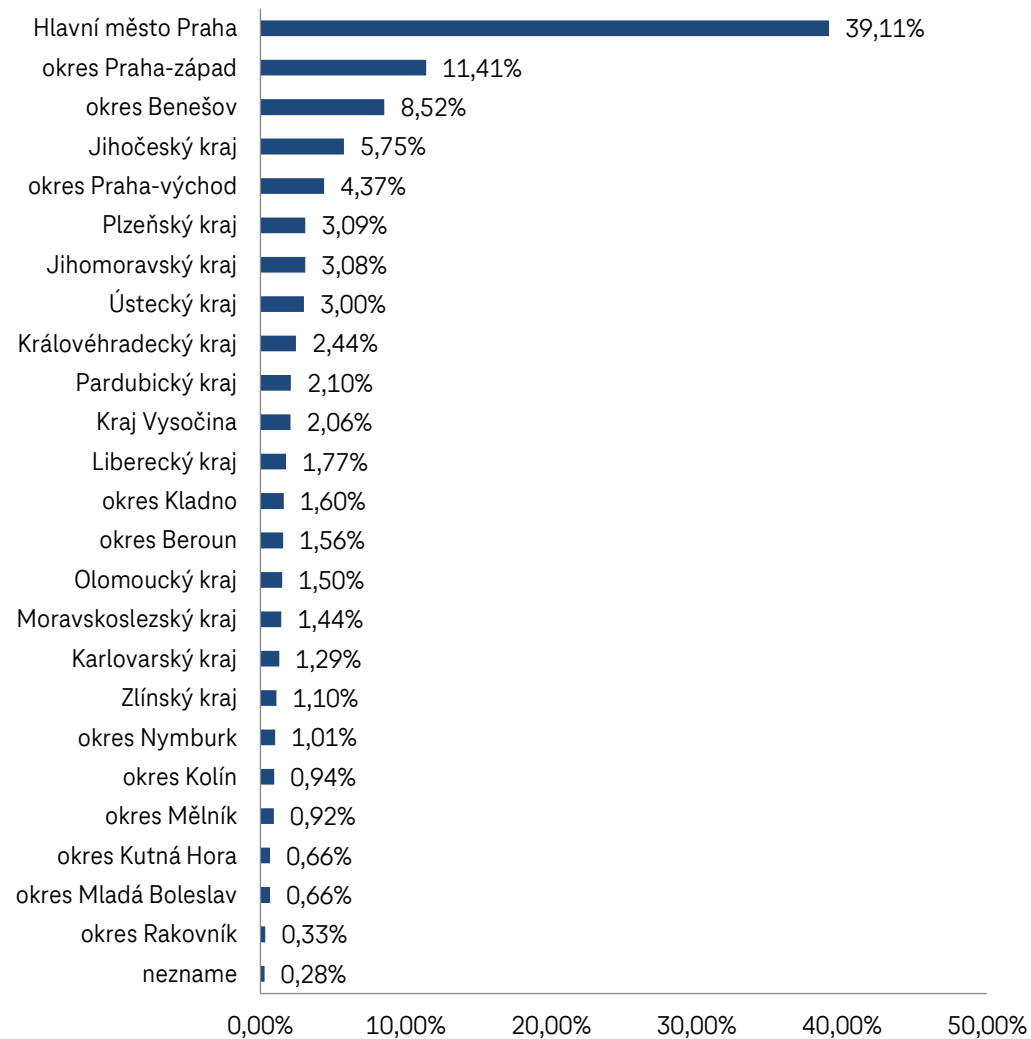
Analýza návštěvnosti – původ domácích turistů – kvartální agregace

Domácí turisté - 2022-Q4



■ Turisté poměr

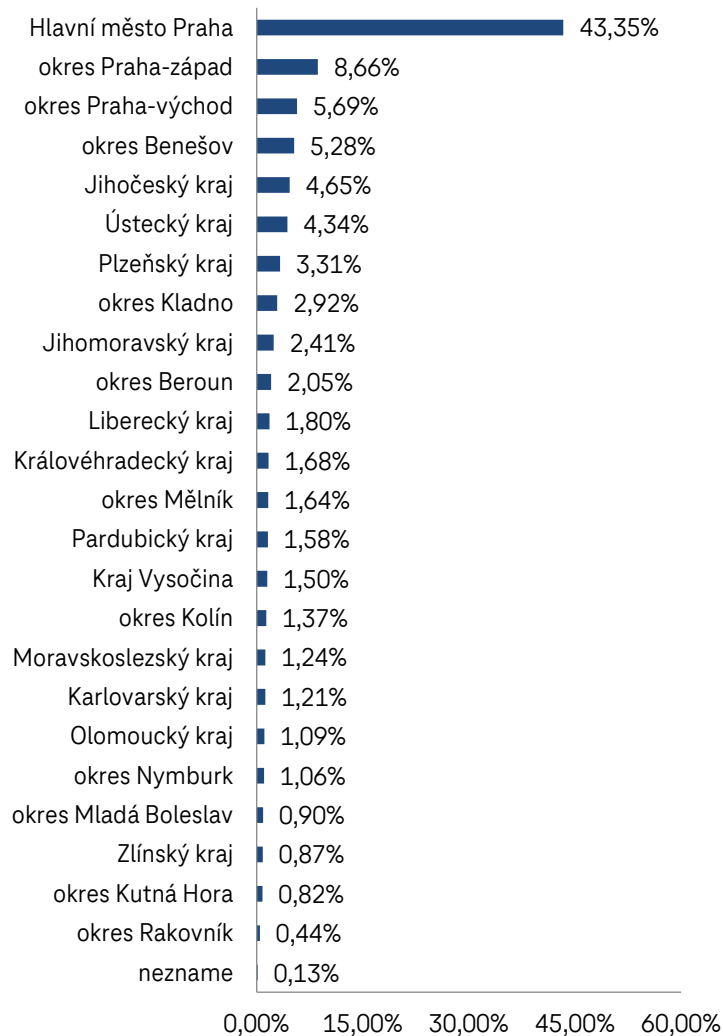
Domácí turisté - 2023-Q1



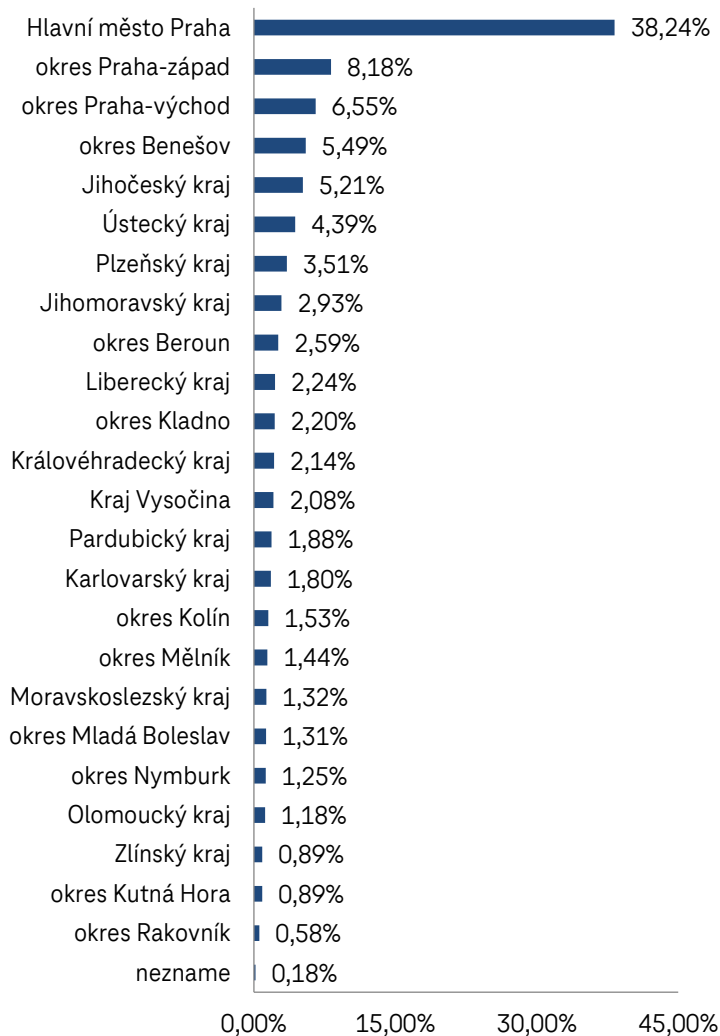
■ Turisté poměr

Analýza návštěvnosti – původ domácích turistů – kvartální agregace

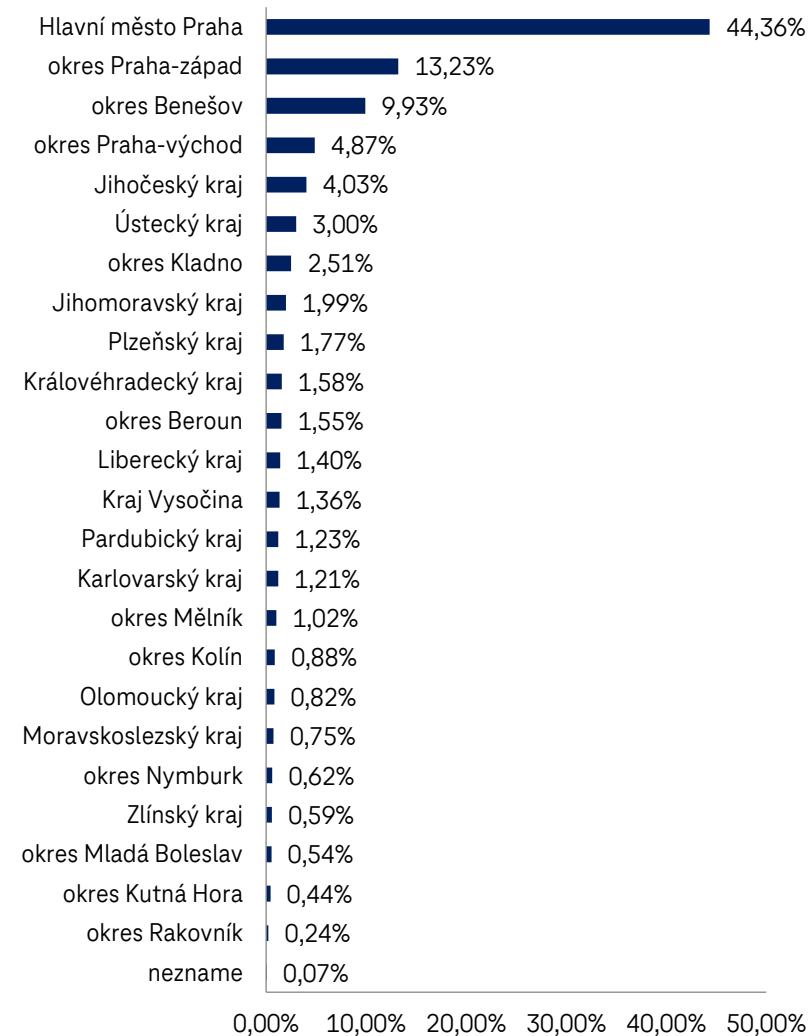
Domácí turisté - 2023-Q2



Domácí turisté - 2023-Q3

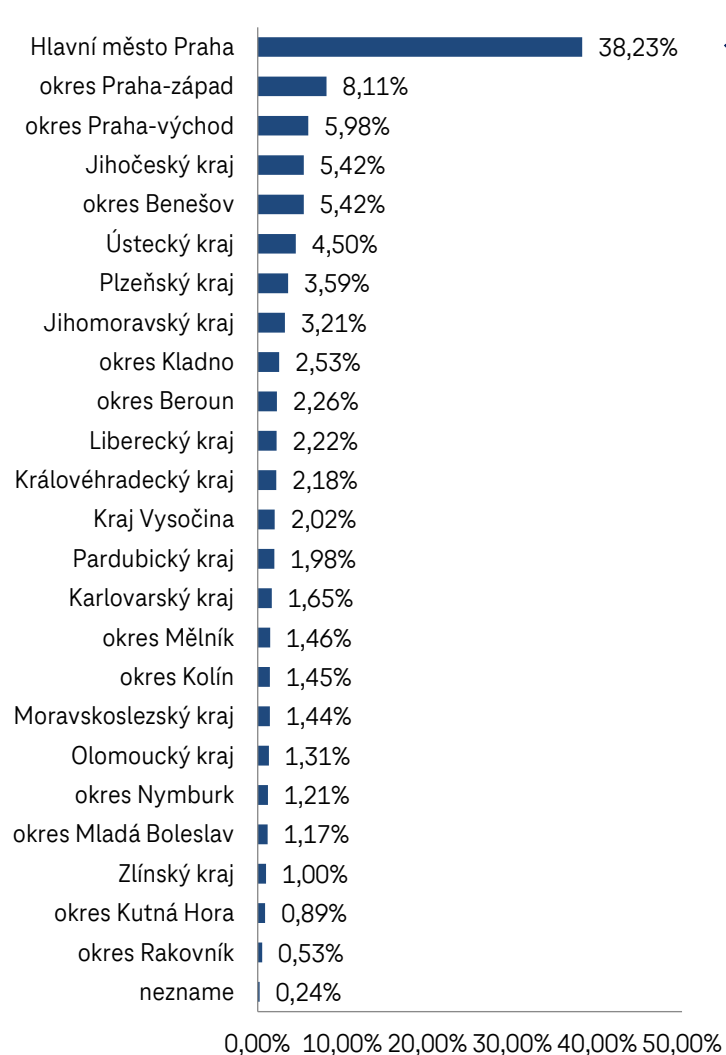


Domácí turisté - 2023-12

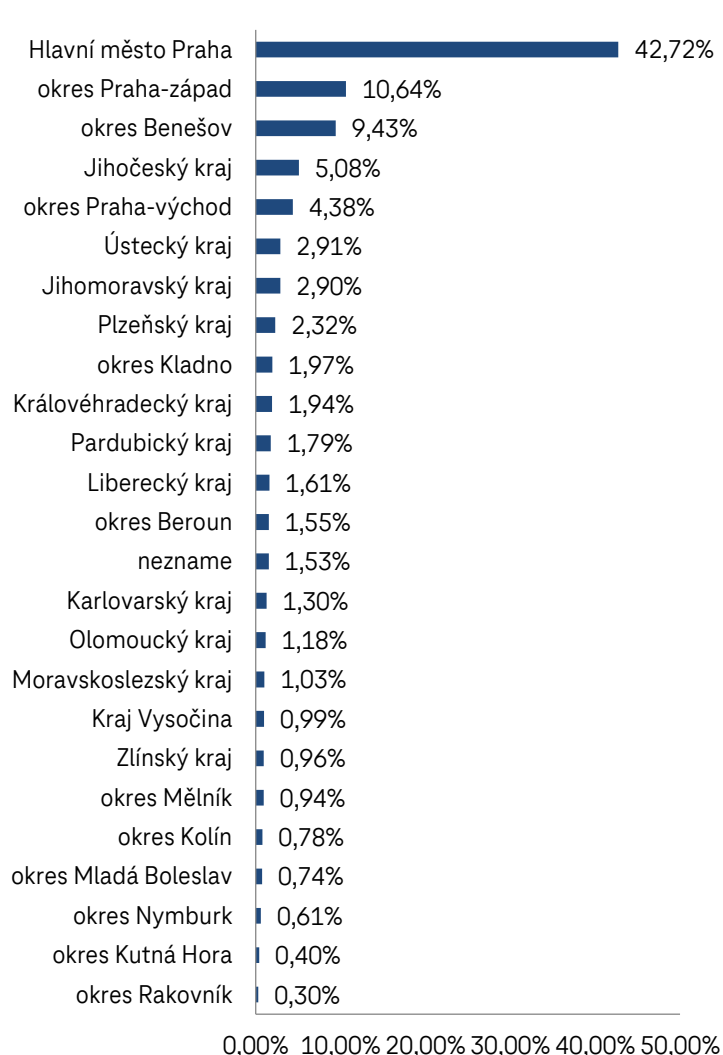


Analýza návštěvnosti – původ domácích turistů – měsíční agregace

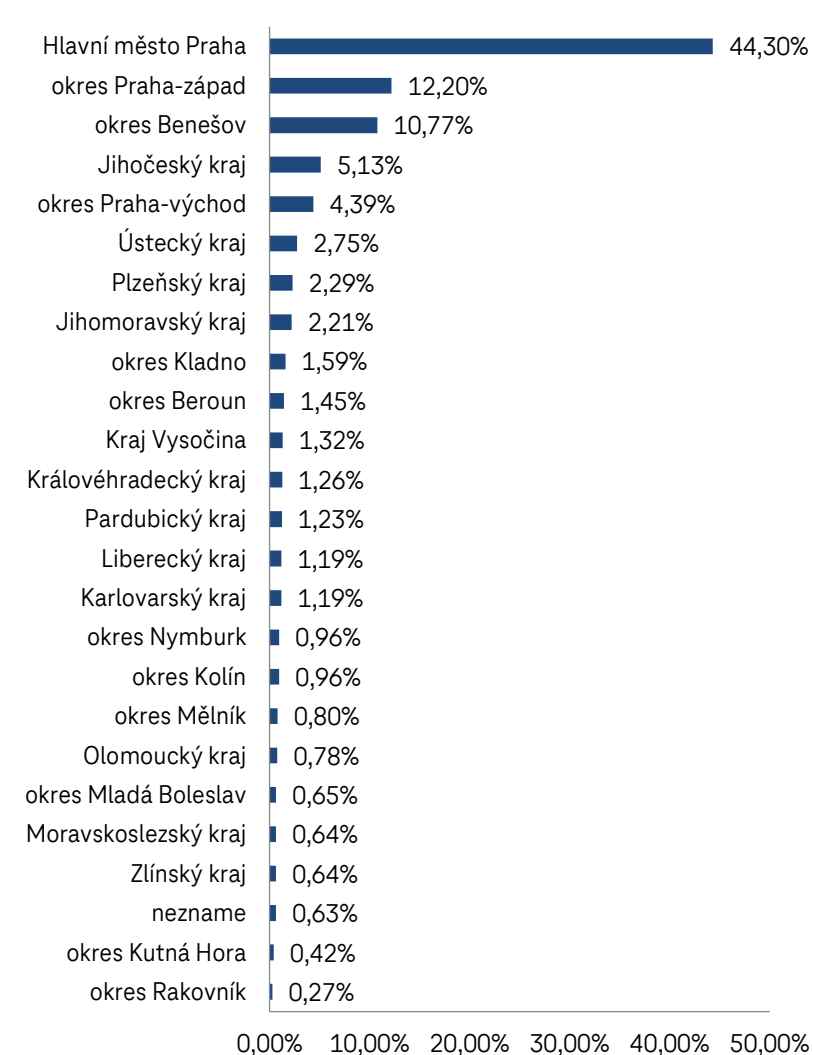
Domácí turisté - celé období



Domácí turisté - 2022-11

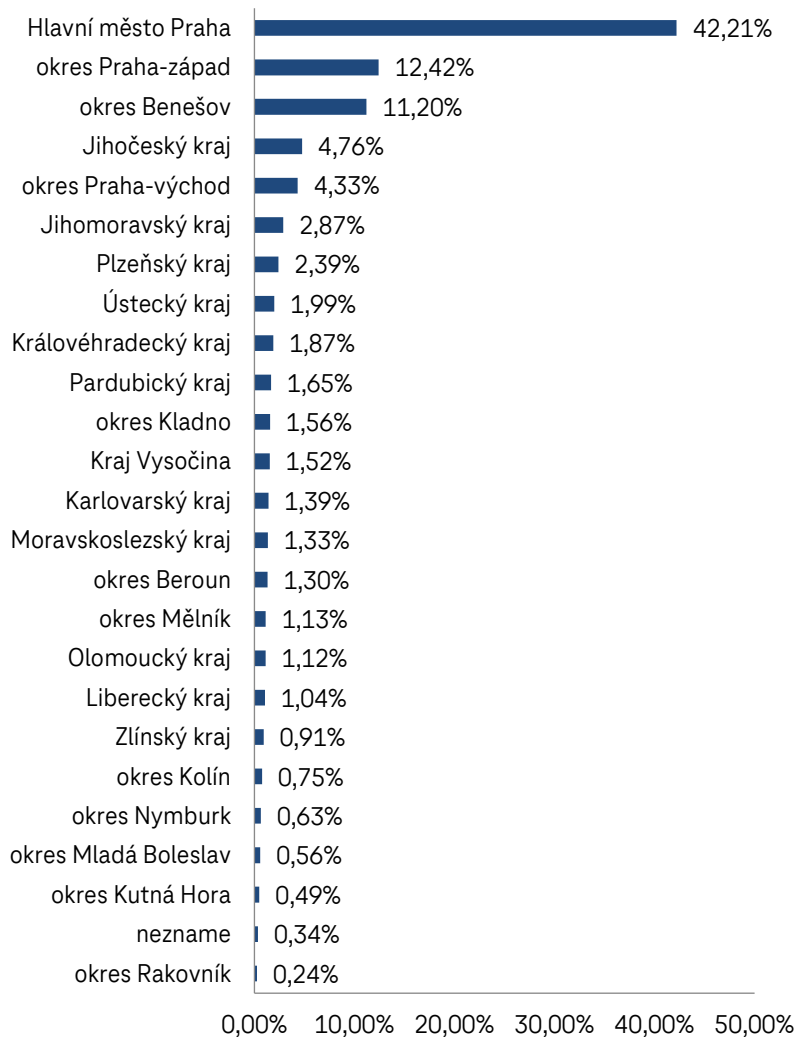


Domácí turisté - 2022-12

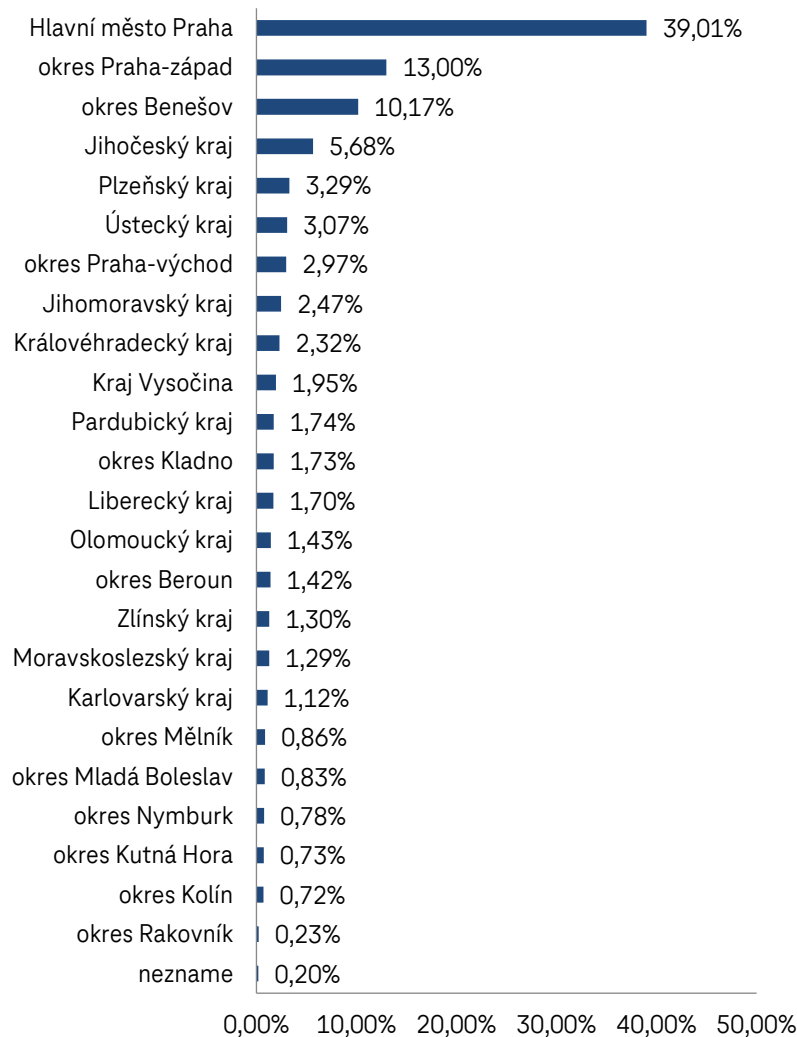


Analýza návštěvnosti – původ domácích turistů – měsíční agregace

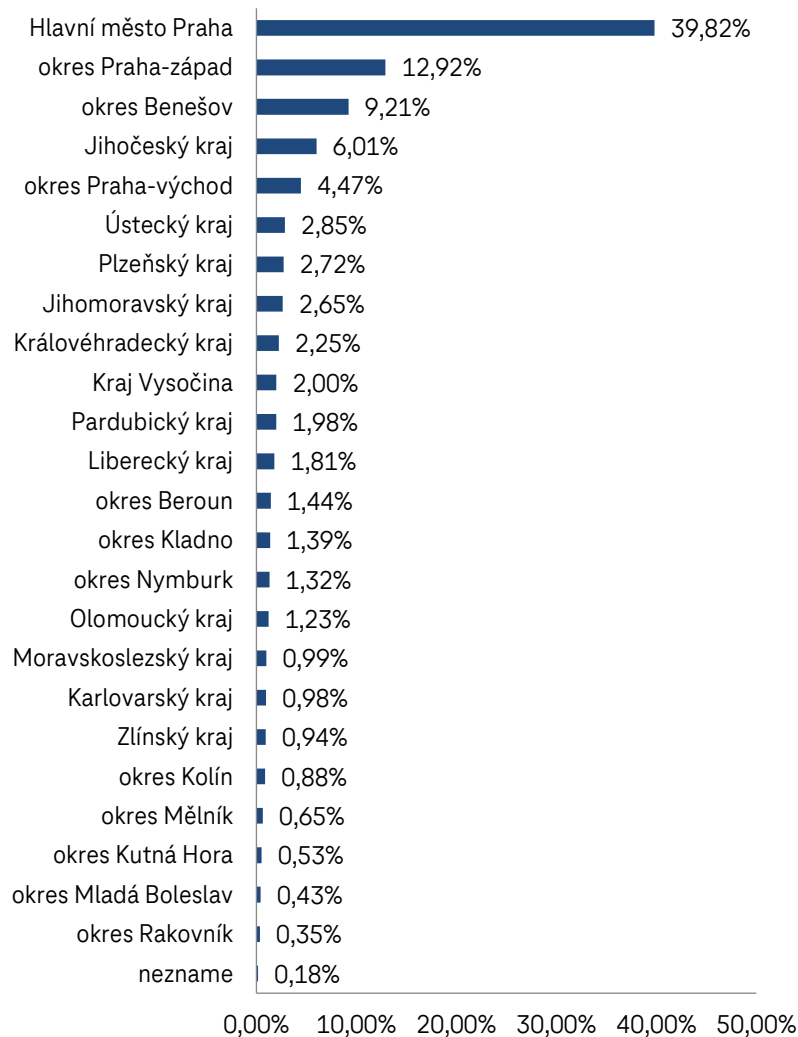
Domácí turisté - 2023-01



Domácí turisté - 2023-02

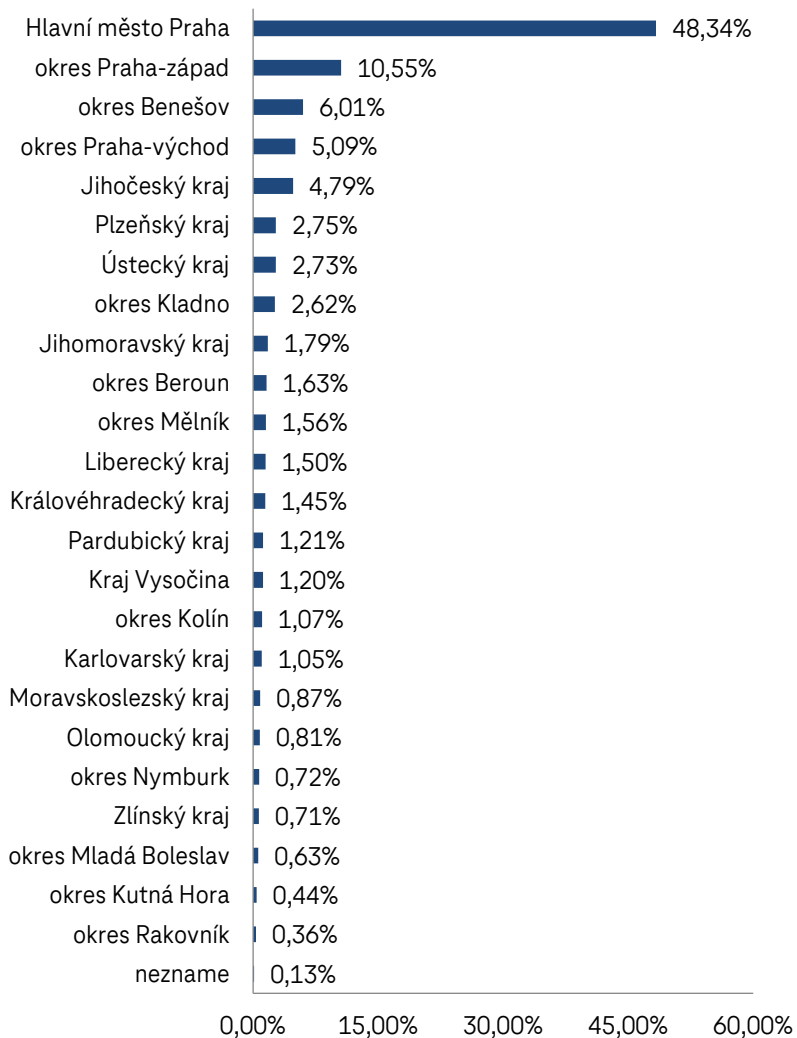


Domácí turisté - 2023-03

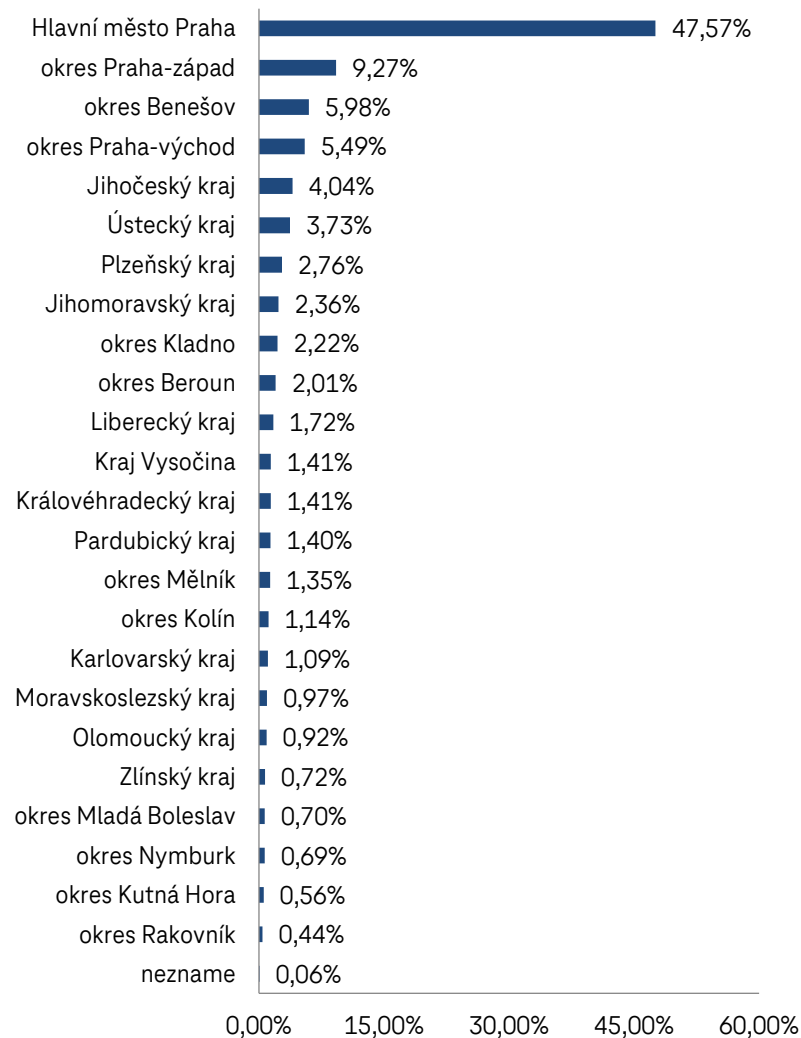


Analýza návštěvnosti – původ domácích turistů – měsíční agregace

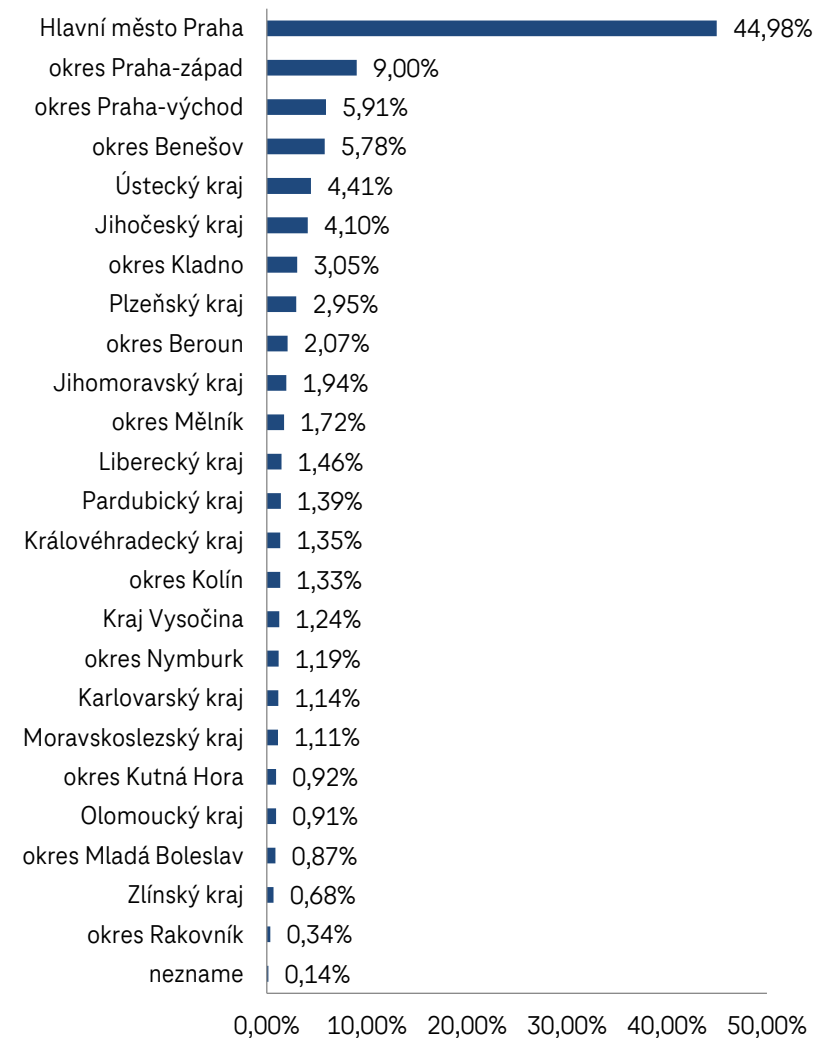
Domácí turisté - 2023-04



Domácí turisté - 2023-05

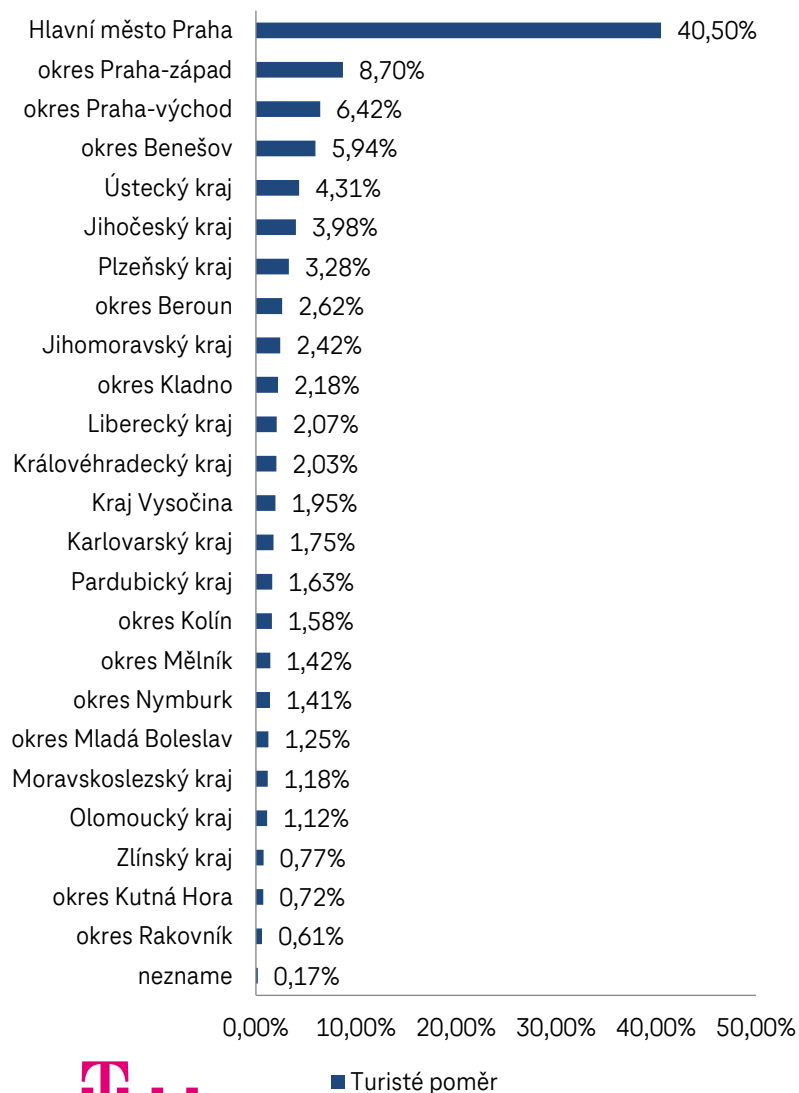


Domácí turisté - 2023-06

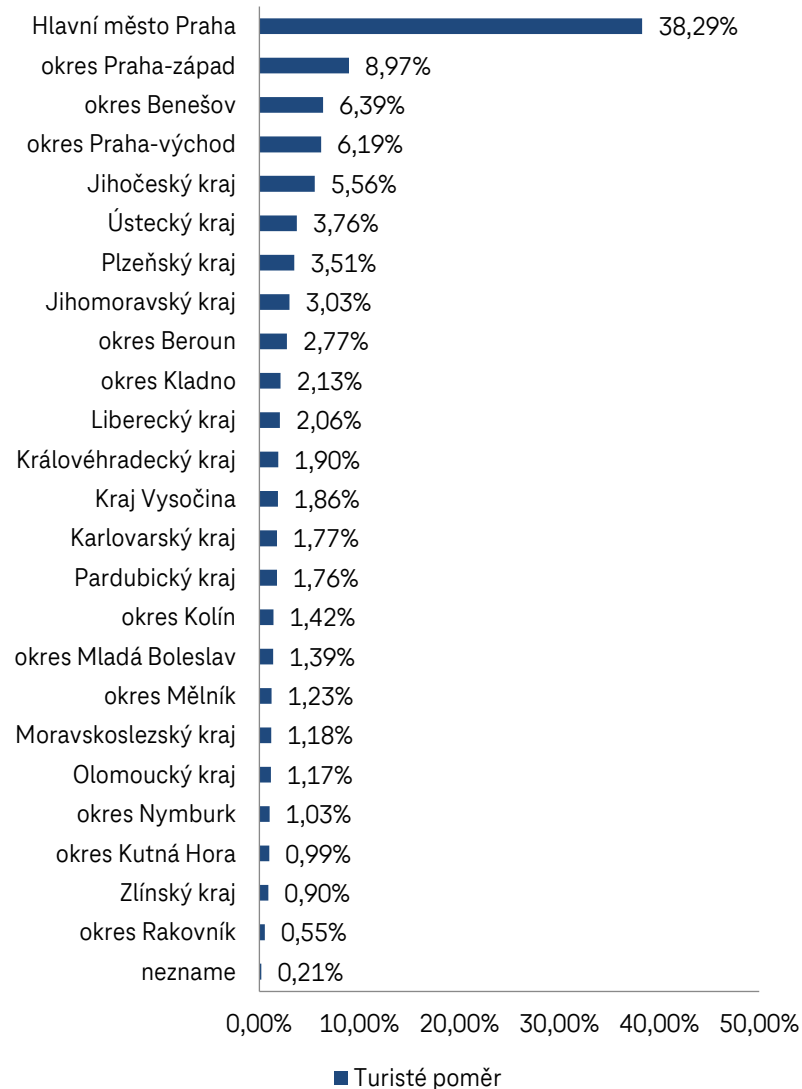


Analýza návštěvnosti – původ domácích turistů – měsíční agregace

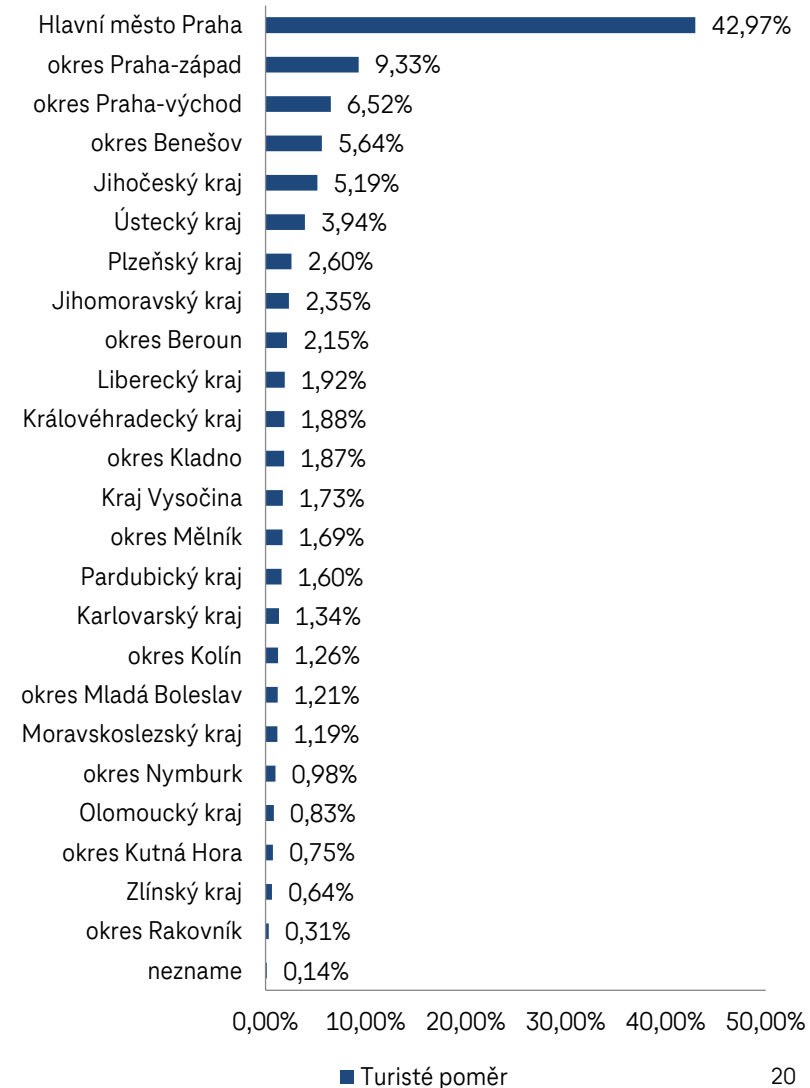
Domácí turisté - 2023-07



Domácí turisté - 2023-08

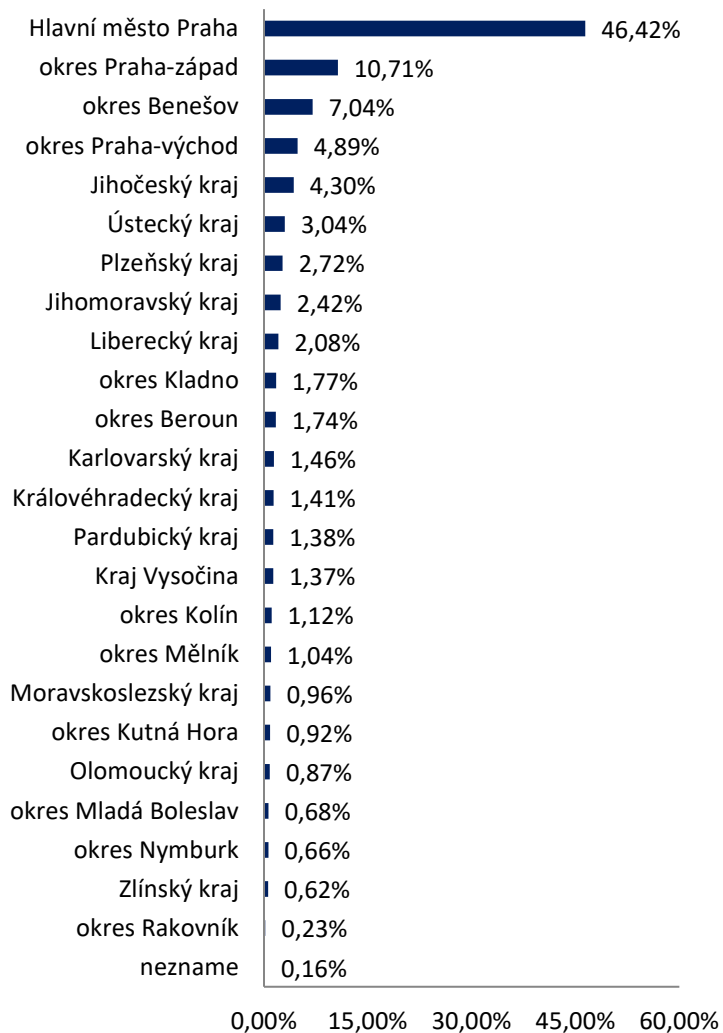


Domácí turisté - 2023-09

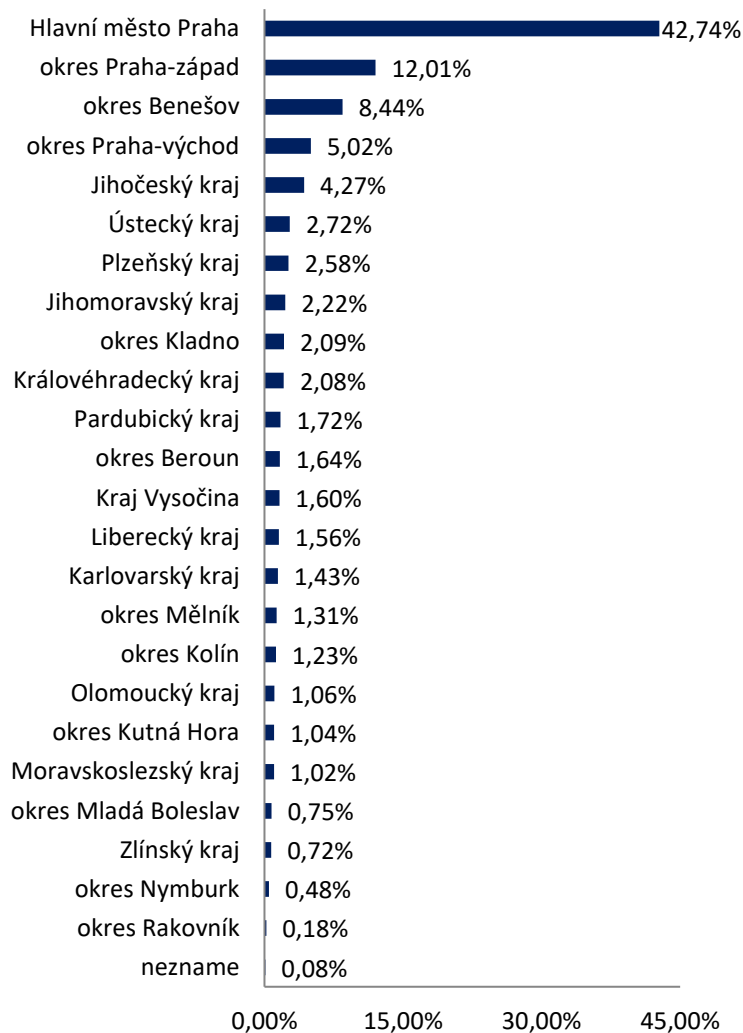


Analýza návštěvnosti – původ domácích turistů – měsíční agregace

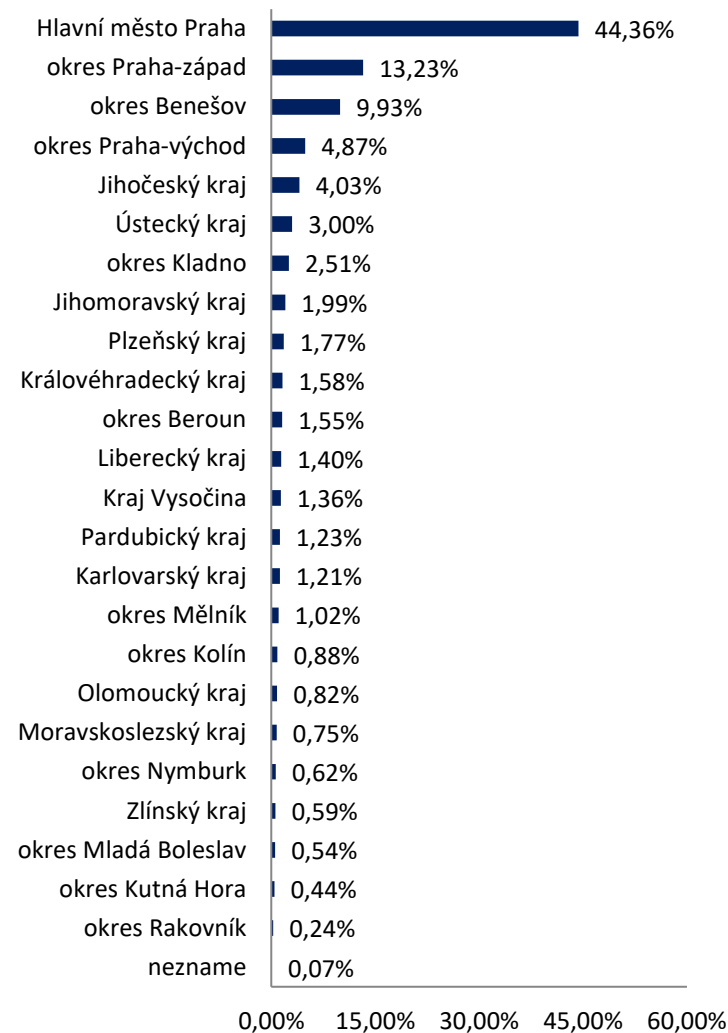
Domácí turisté - 2023-10



Domácí turisté - 2023-11

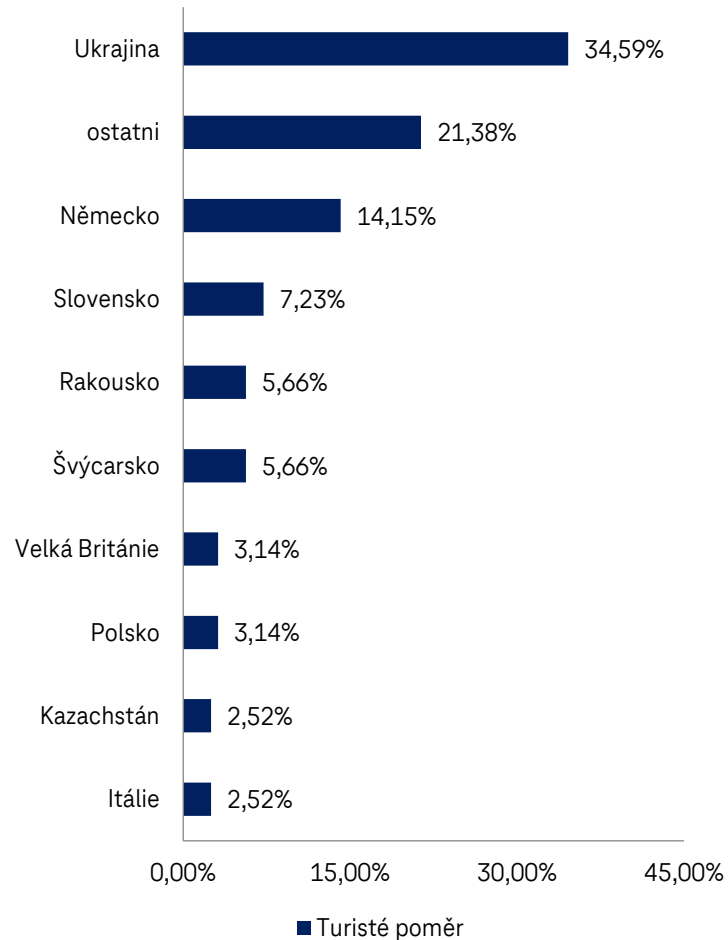


Domácí turisté - 2023-12

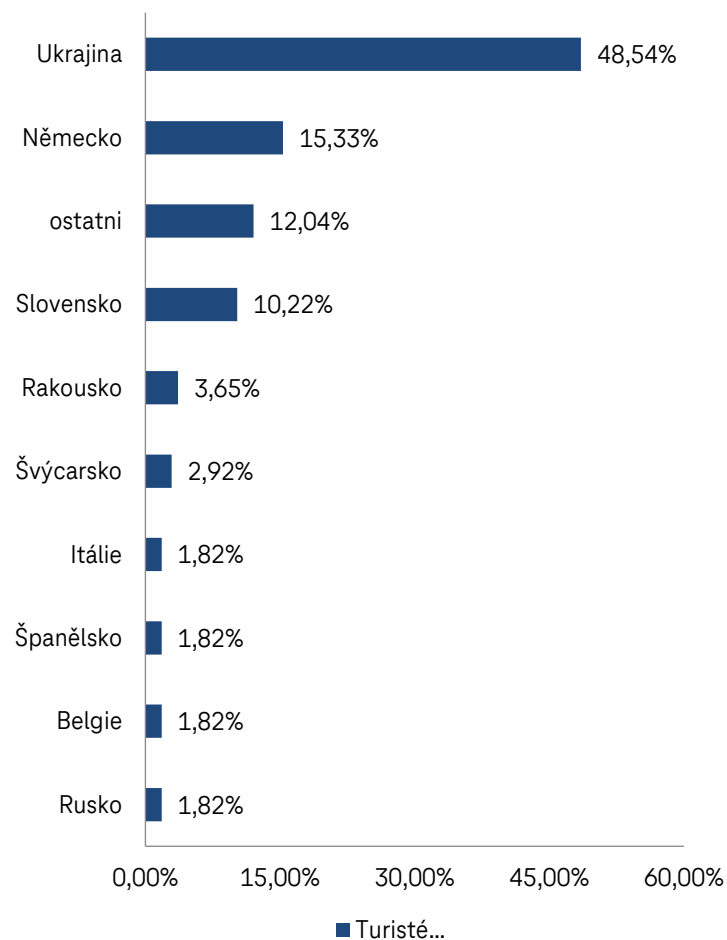


Analýza návštěvnosti – původ zahraničních turistů – kvartální agregace

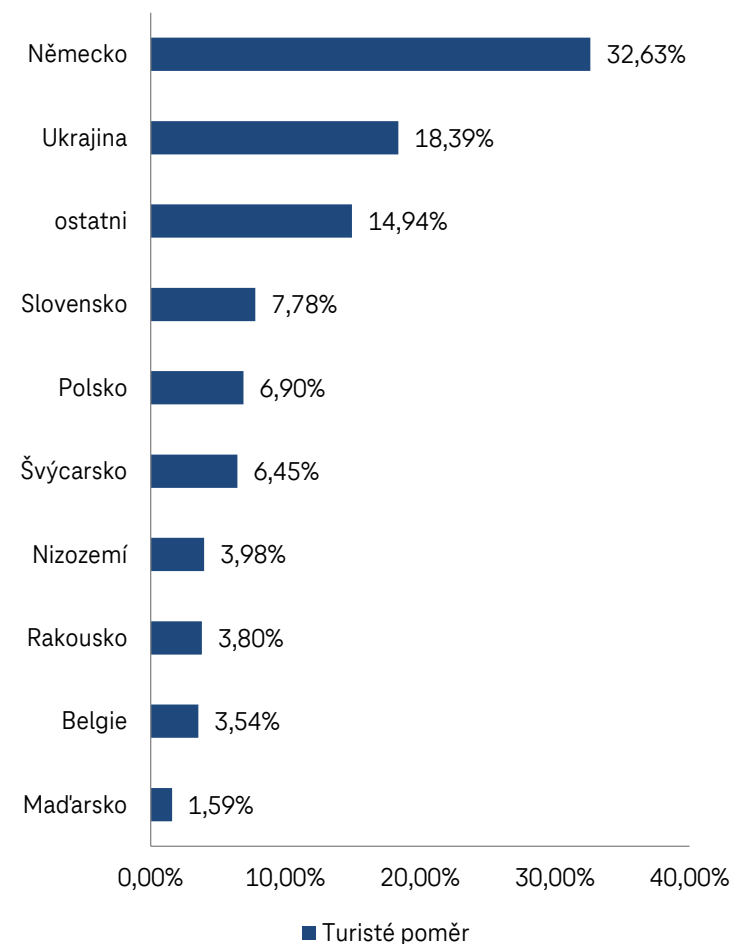
Zahraníční turisté - 2022-Q4



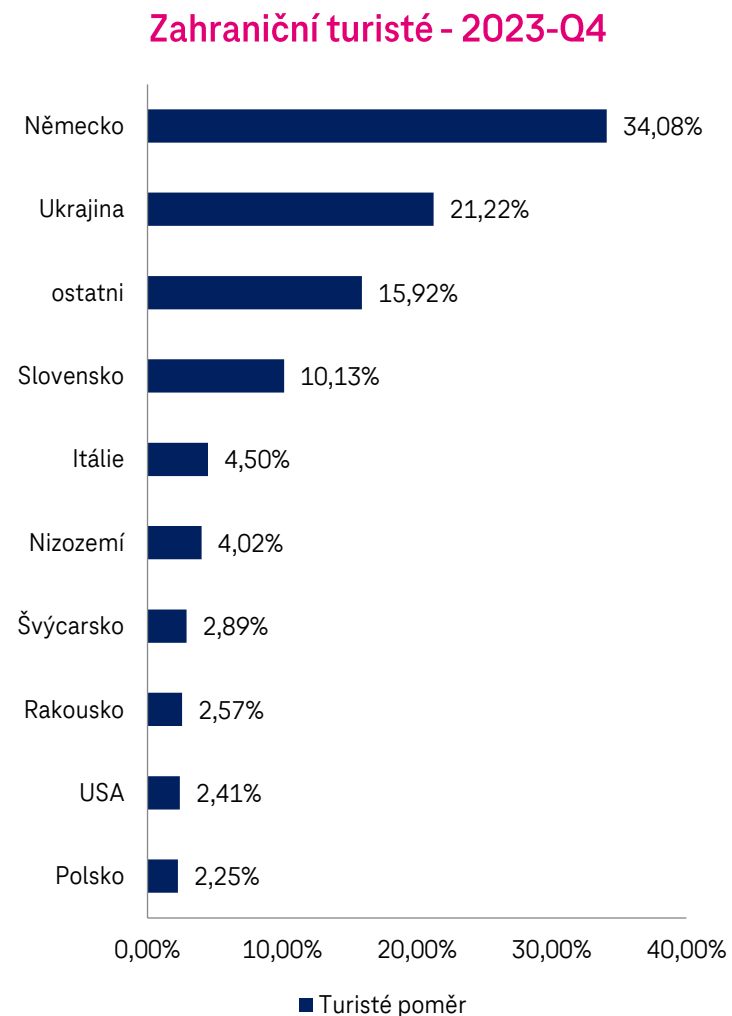
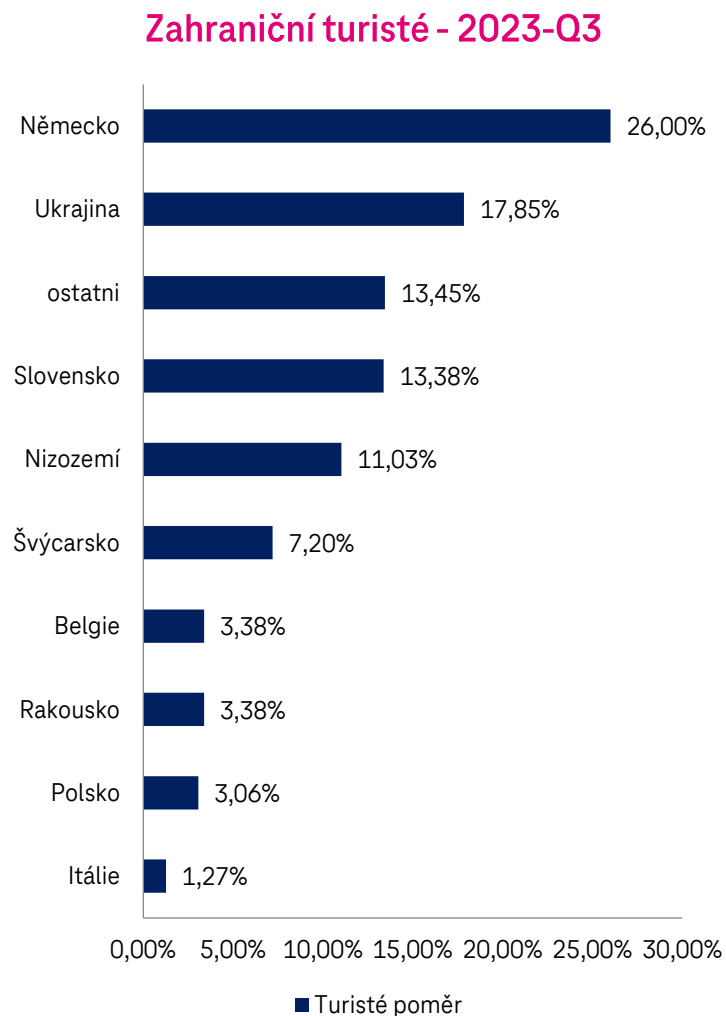
Zahraníční turisté - 2023-Q1



Zahraníční turisté - 2023-Q2

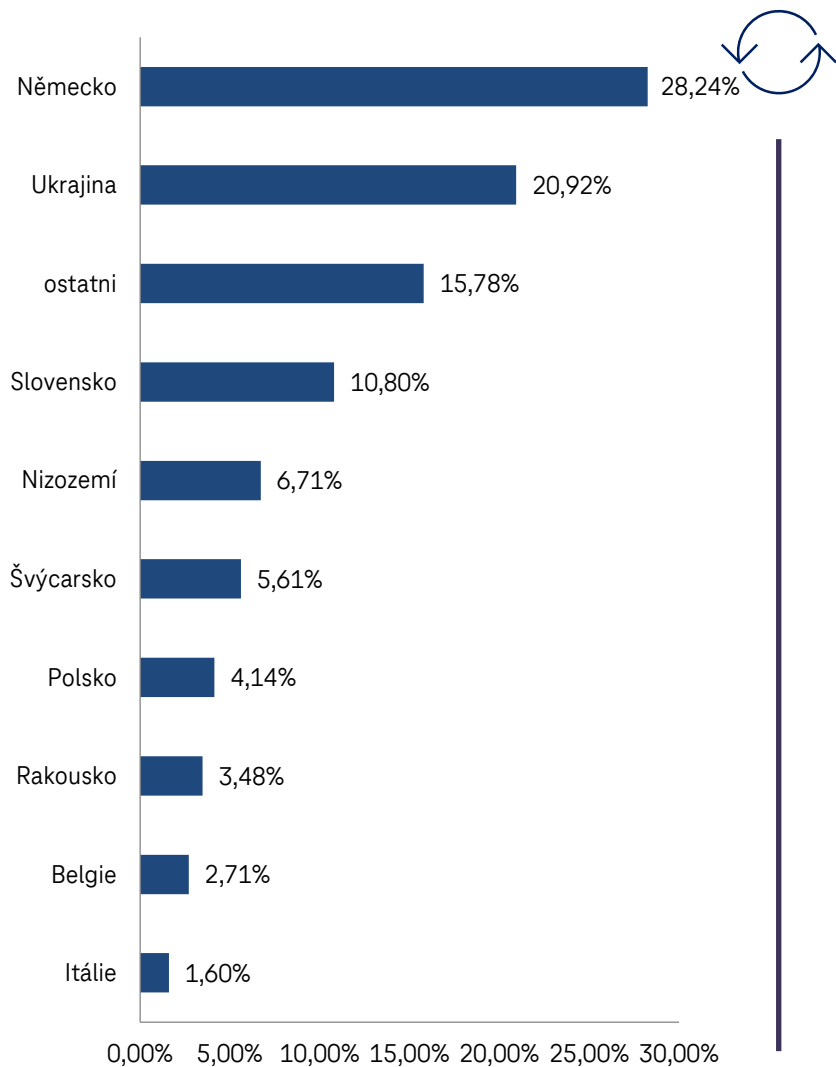


Analýza návštěvnosti – původ zahraničních turistů – kvartální agregace

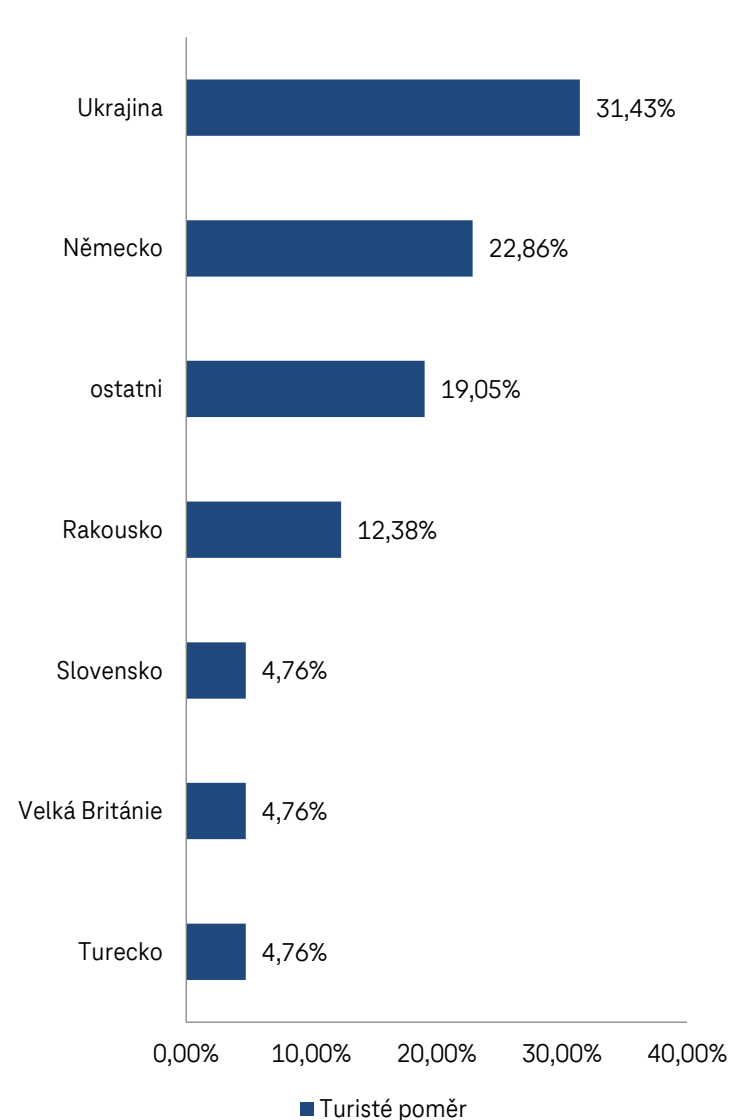


Analýza návštěvnosti – původ zahraničních turistů – po měsících

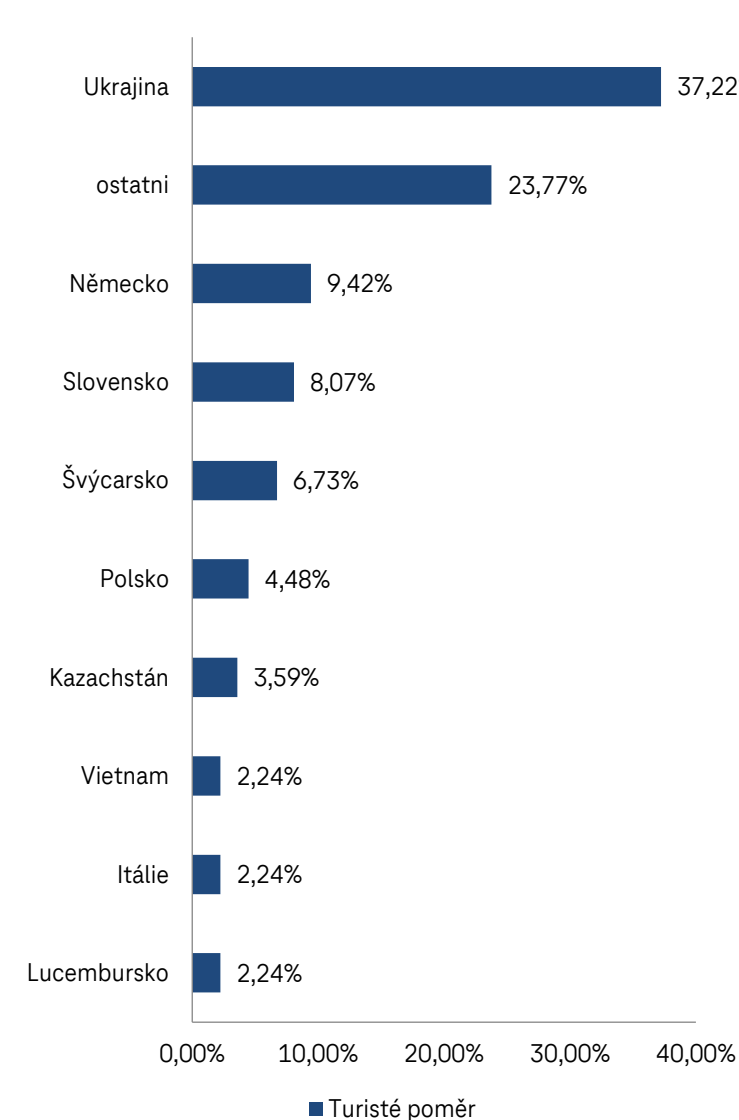
Zahranční turisté - celé období



Zahranční turisté - 2022-11

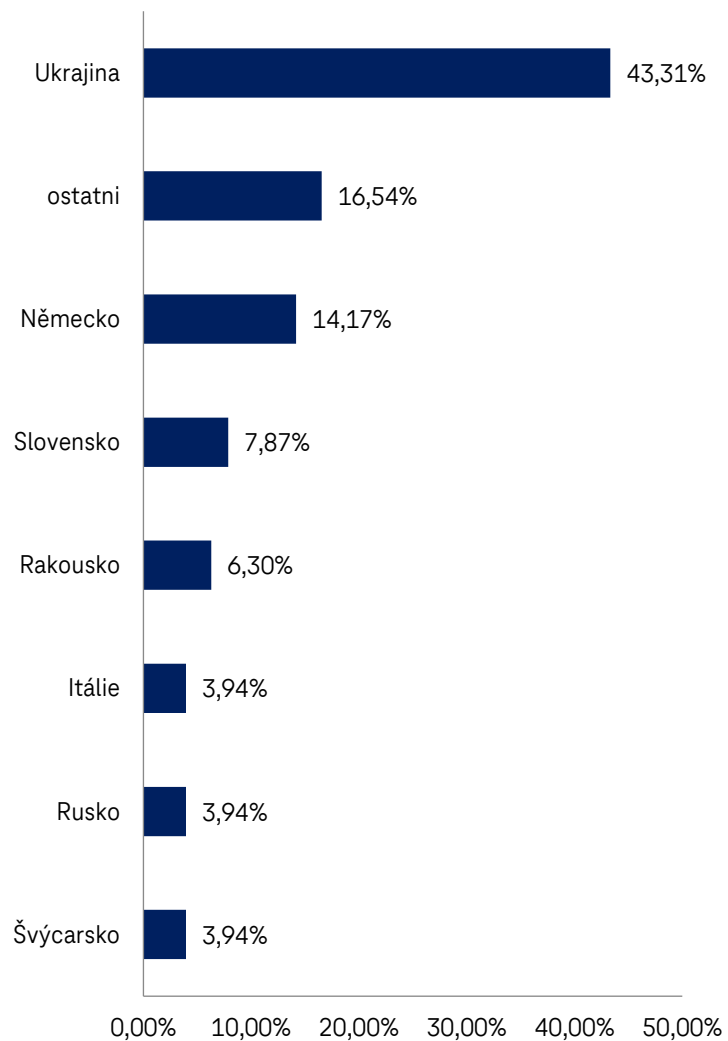


Zahranční turisté - 2022-12

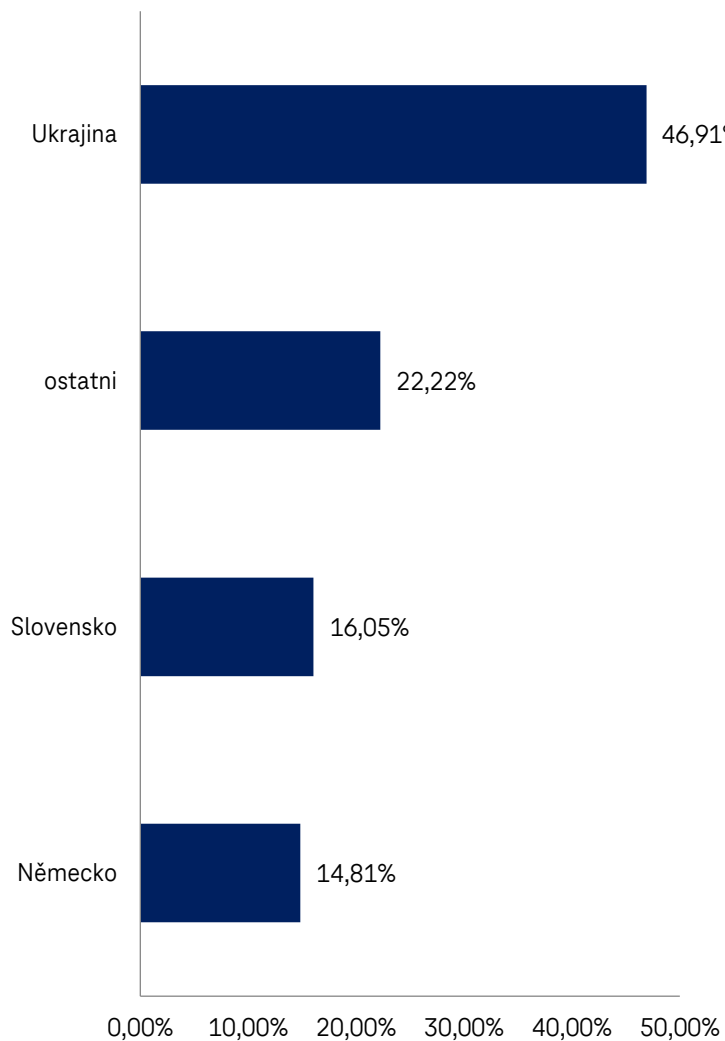


Analýza návštěvnosti – původ zahraničních turistů – po měsících

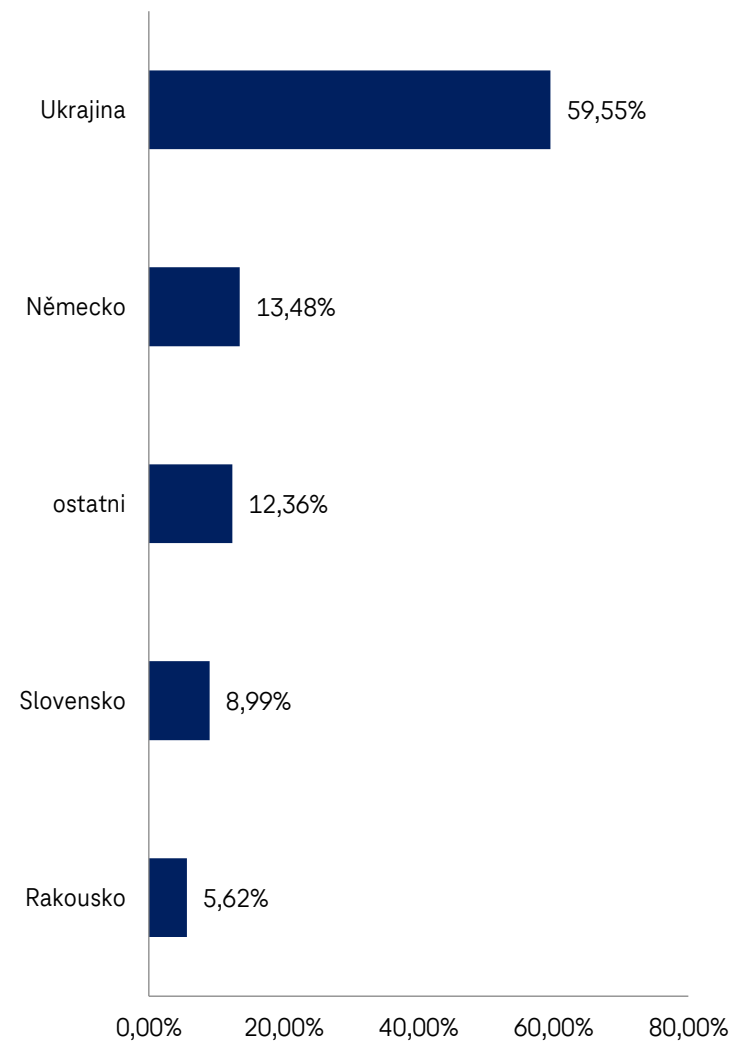
Zahraníční turisté - 2023-01



Zahraníční turisté - 2023-02

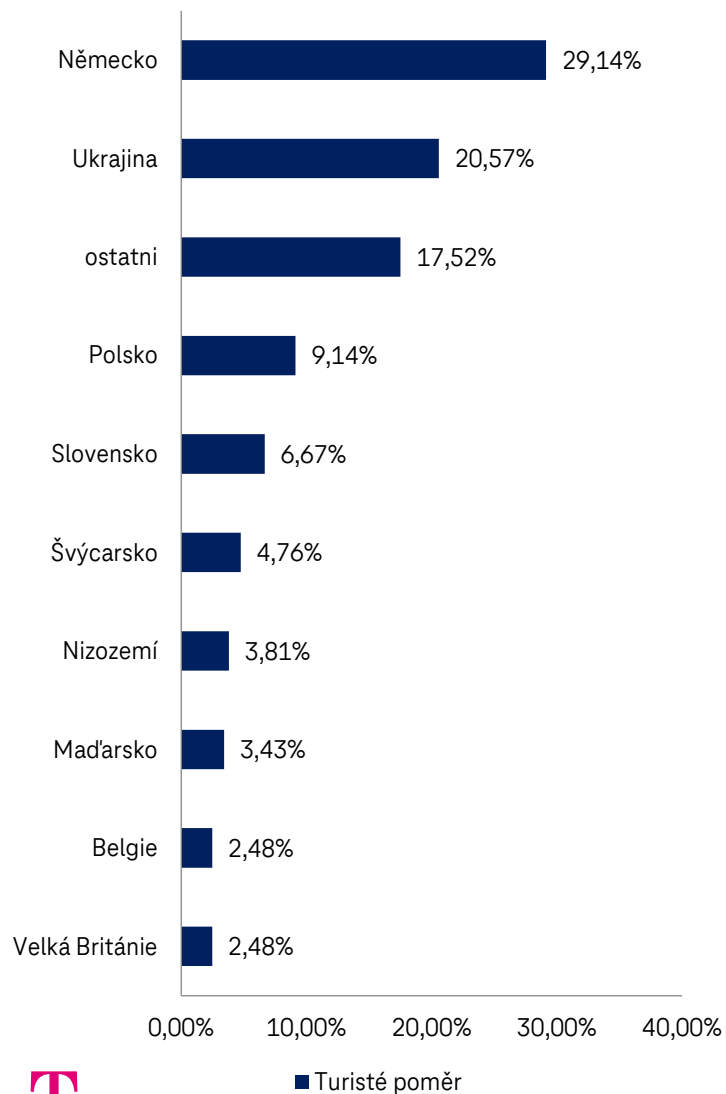


Zahraníční turisté - 2023-03

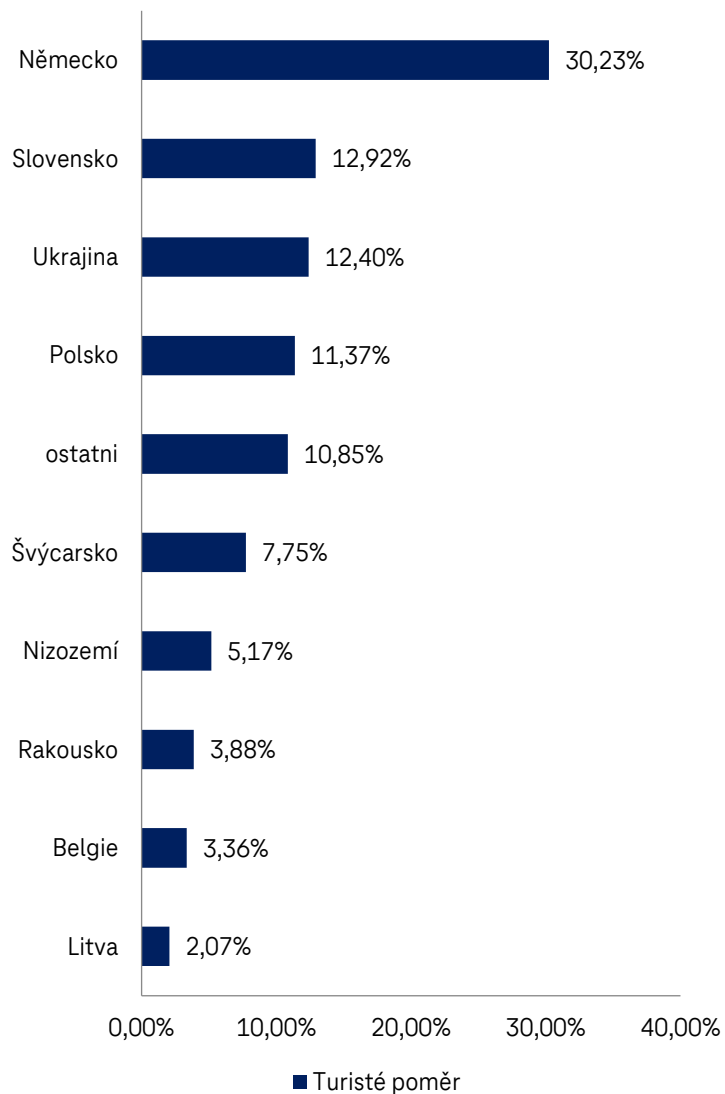


Analýza návštěvnosti – původ zahraničních turistů – po měsících

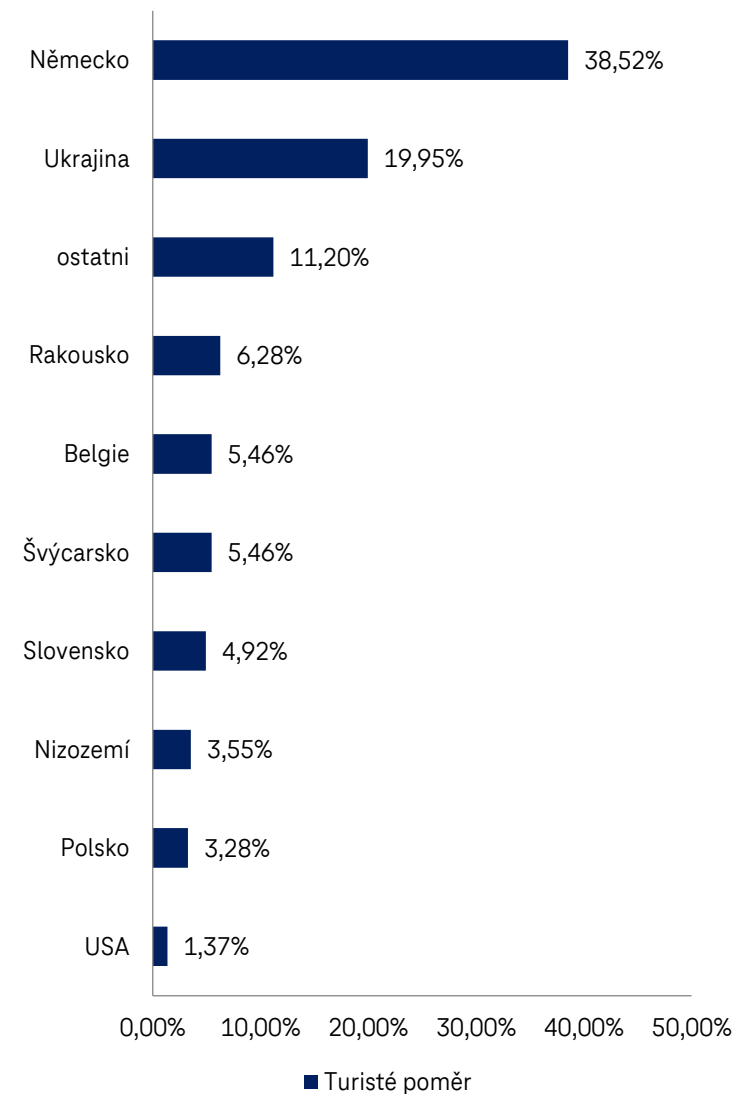
Zahraniční turisté - 2023-04



Zahraniční turisté - 2023-05

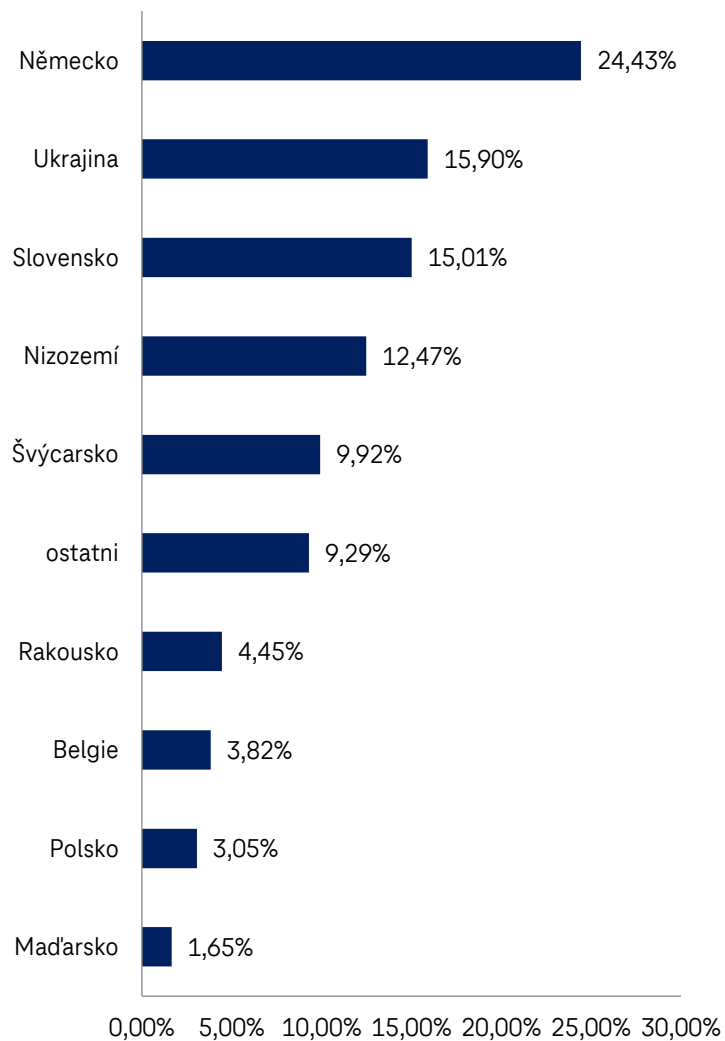


Zahraniční turisté - 2023-06

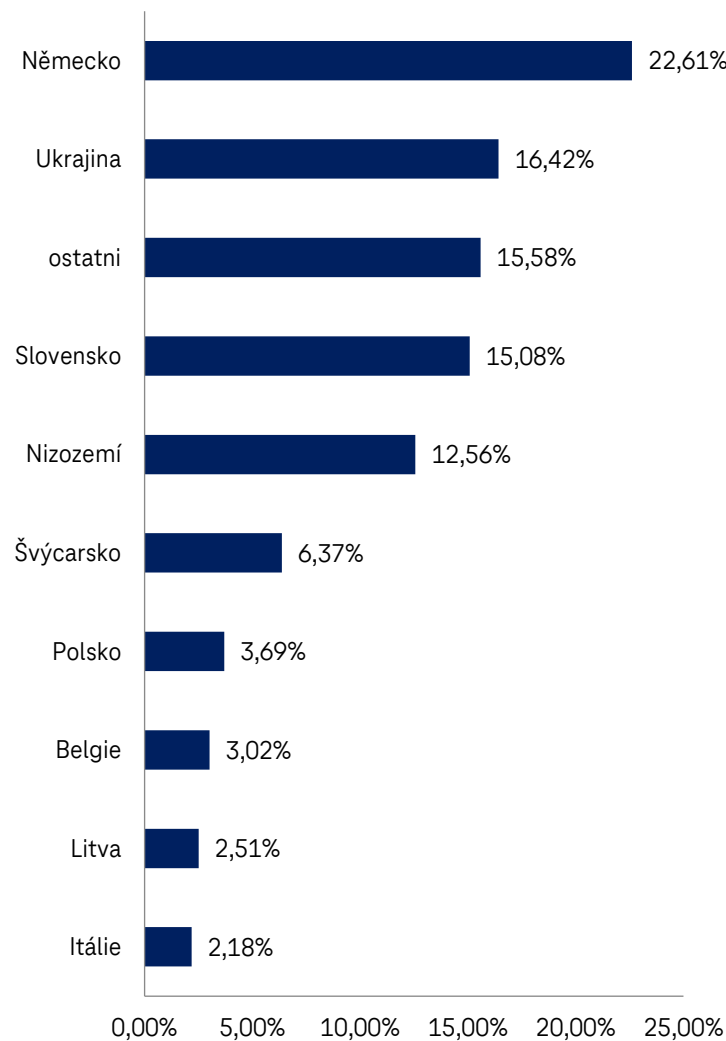


Analýza návštěvnosti – původ zahraničních turistů – po měsících

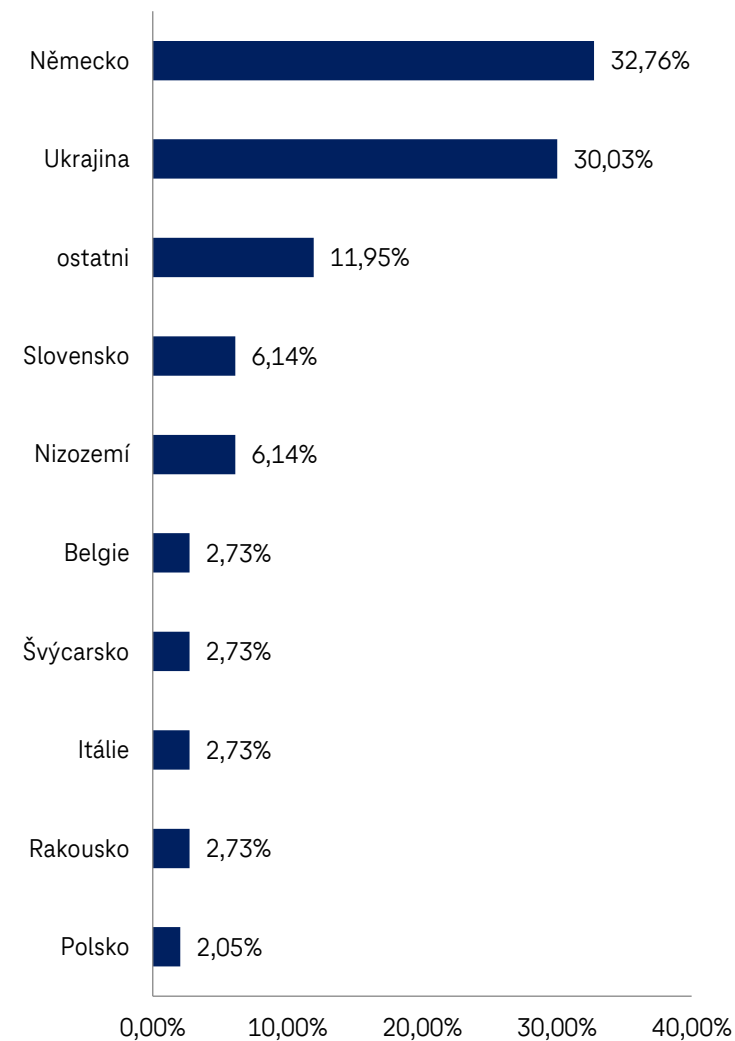
Zahranční turisté - 2023-07



Zahranční turisté - 2023-08

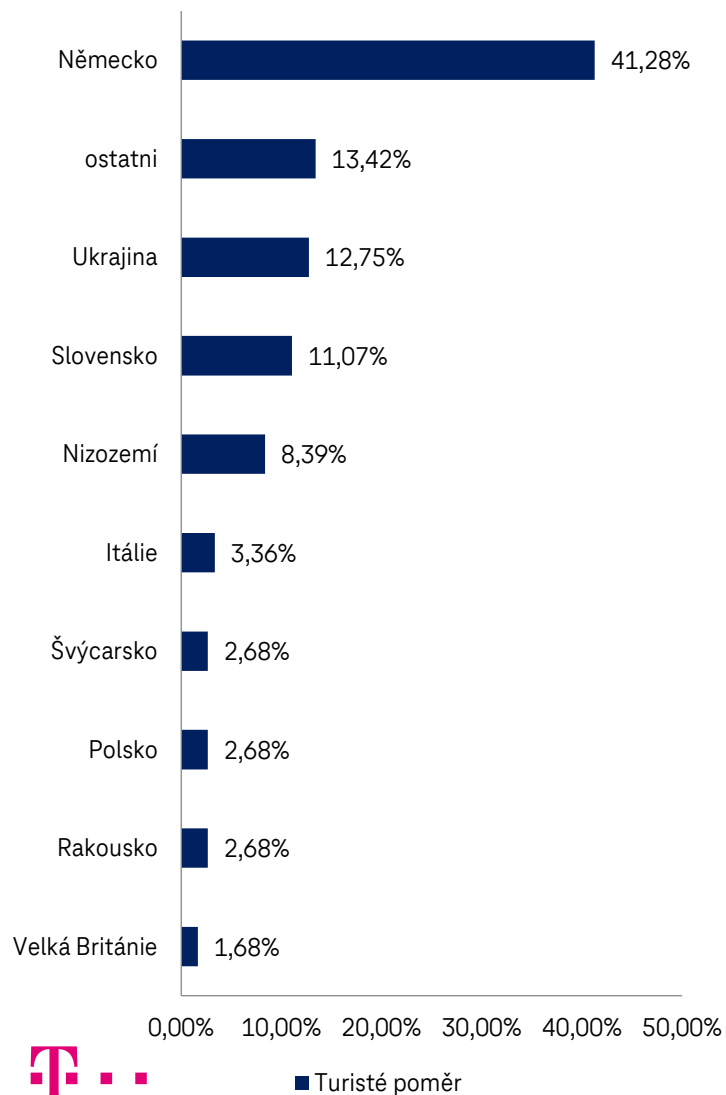


Zahranční turisté - 2023-09

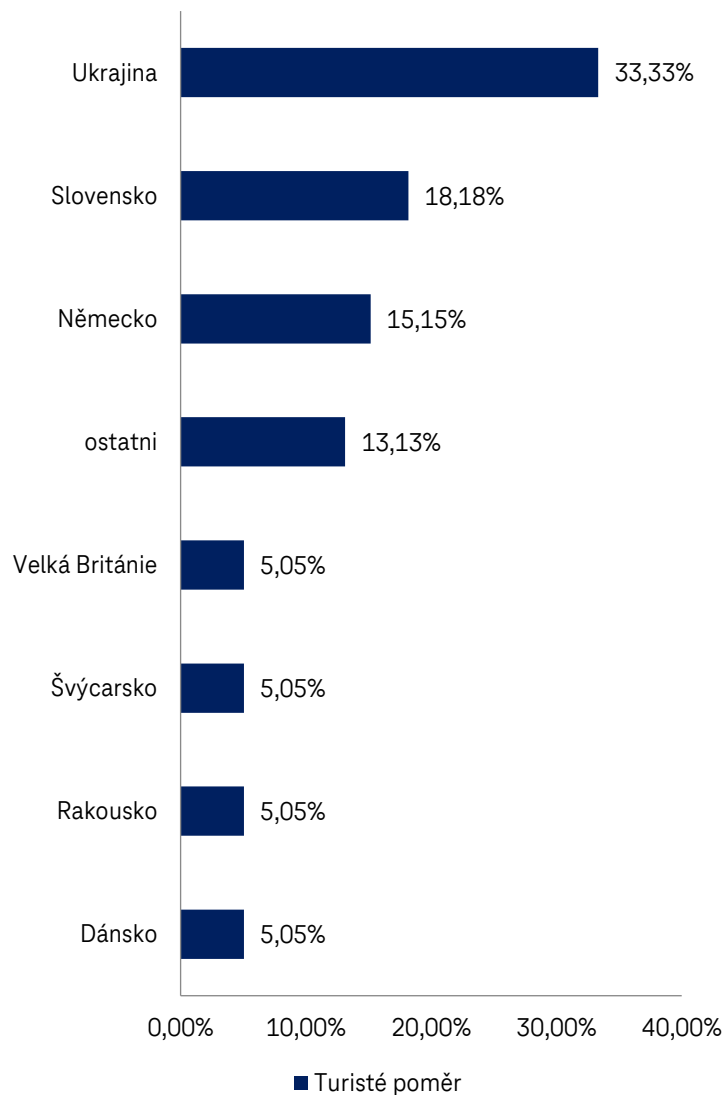


Analýza návštěvnosti – původ zahraničních turistů – po měsících

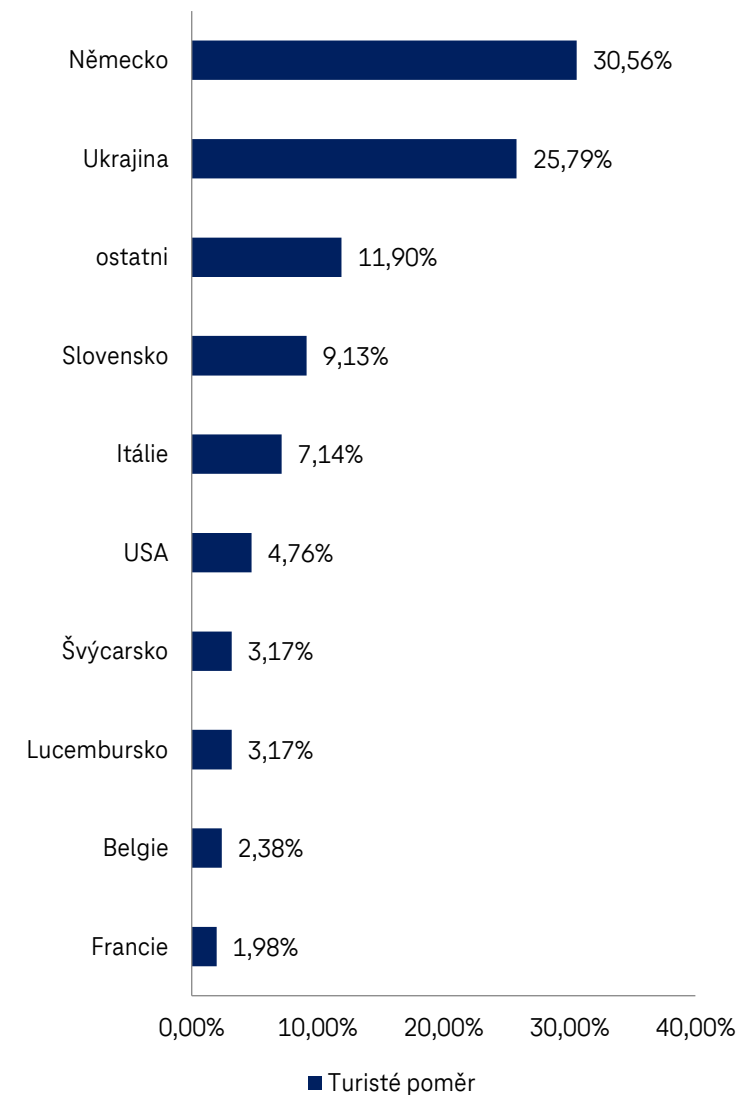
Zahraniční turisté - 2023-10



Zahraniční turisté - 2023-11

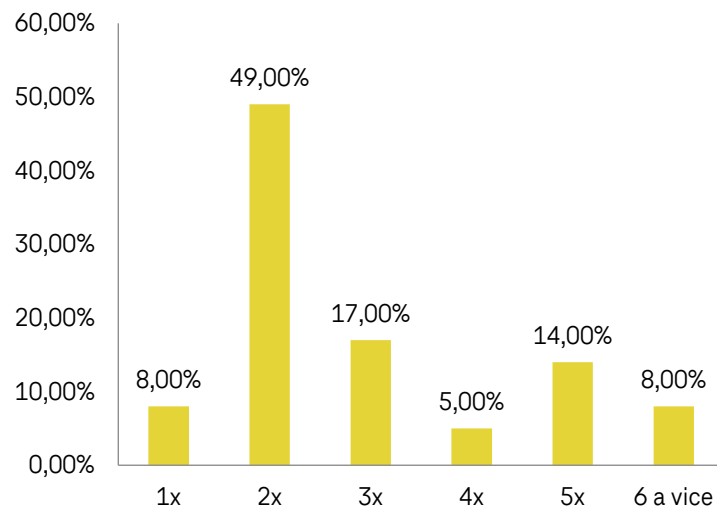


Zahraniční turisté - 2023-12

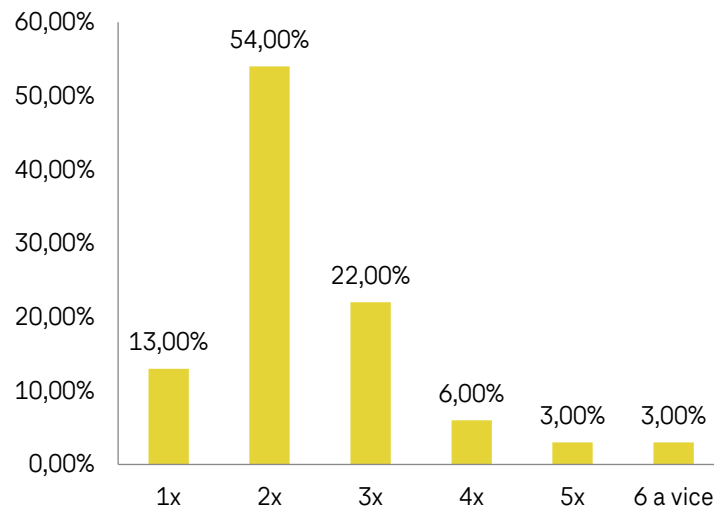


Analýza návštěvnosti – délka pobytu domácích turistů – po měsících

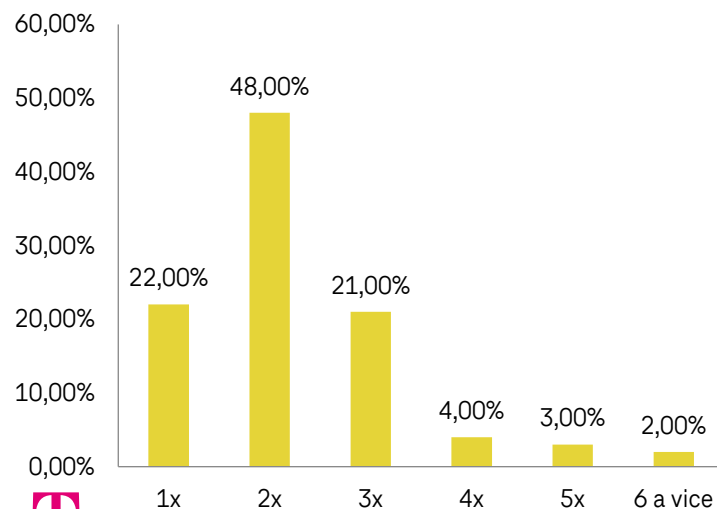
Počet dnů domáci - 2022-11



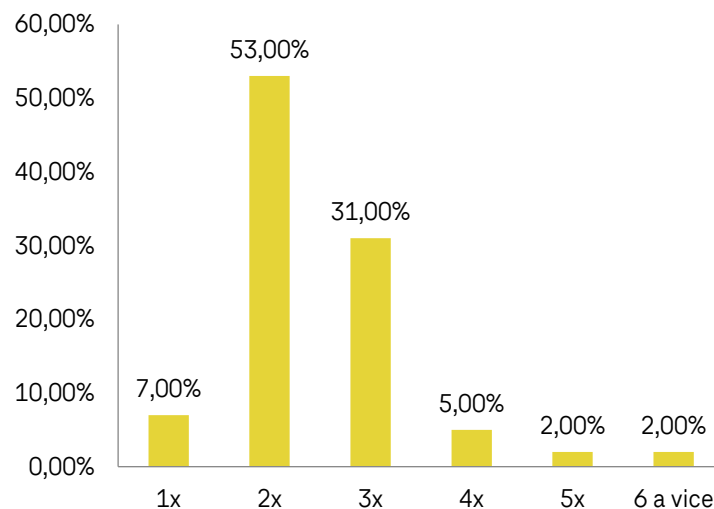
Počet dnů domáci - 2022-12



Počet dnů domáci - 2023-01



Počet dnů domáci - 2023-02

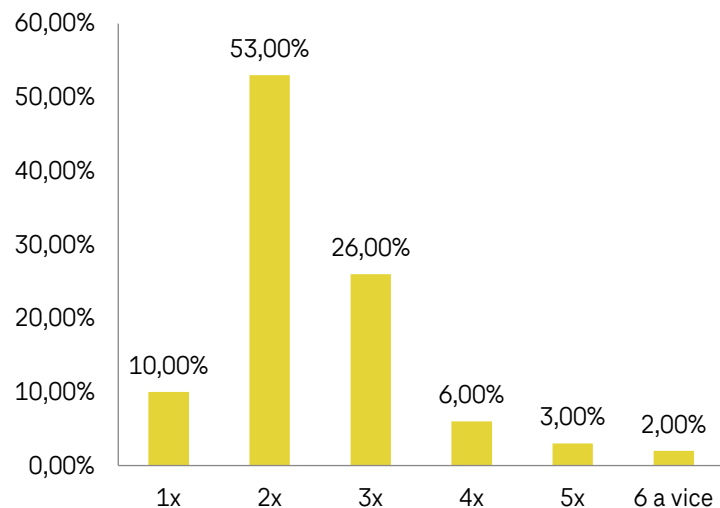


Počet dnů domáci - 2023-03

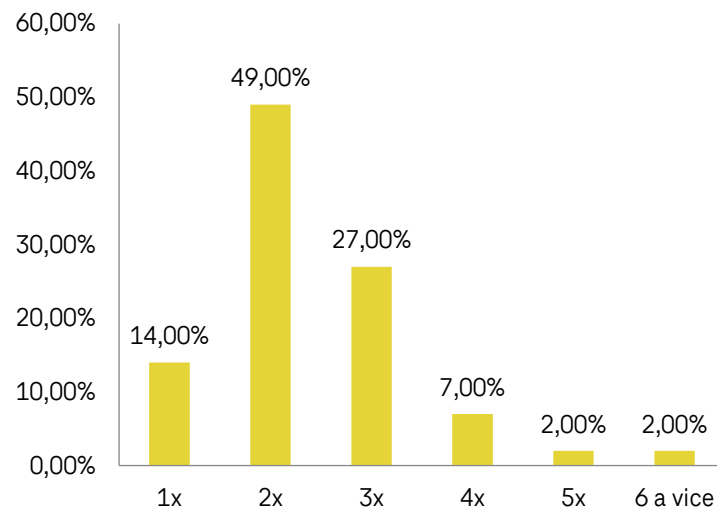


Analýza návštěvnosti – délka pobytu domácích turistů – po měsících

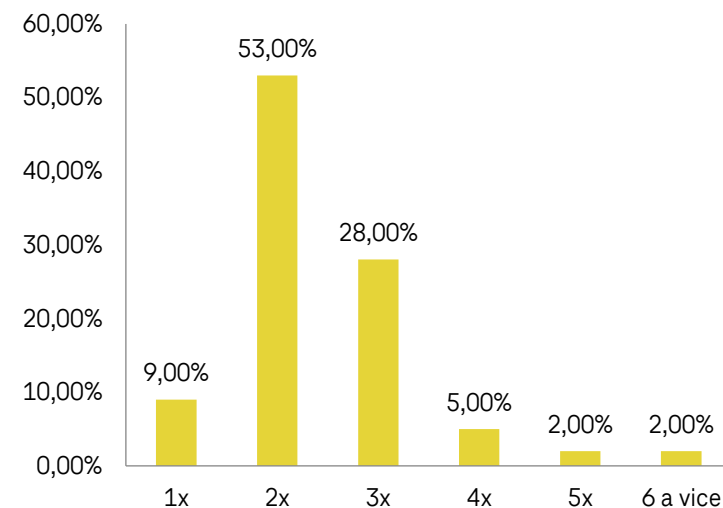
Počet dnů domáci - 2023-04



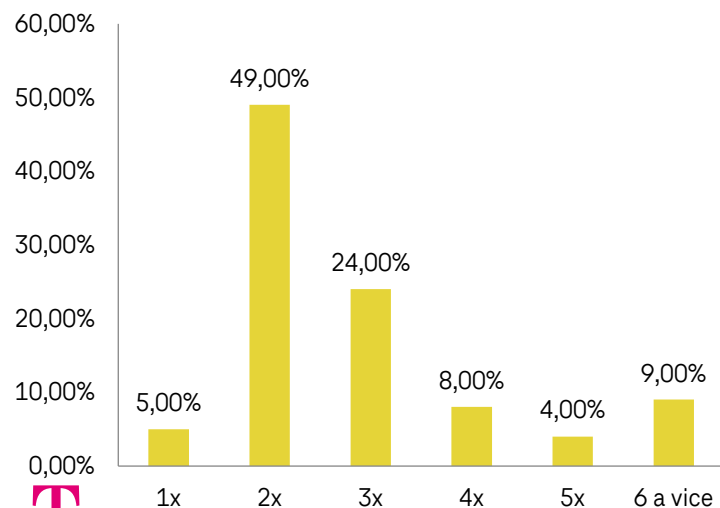
Počet dnů domáci - 2023-05



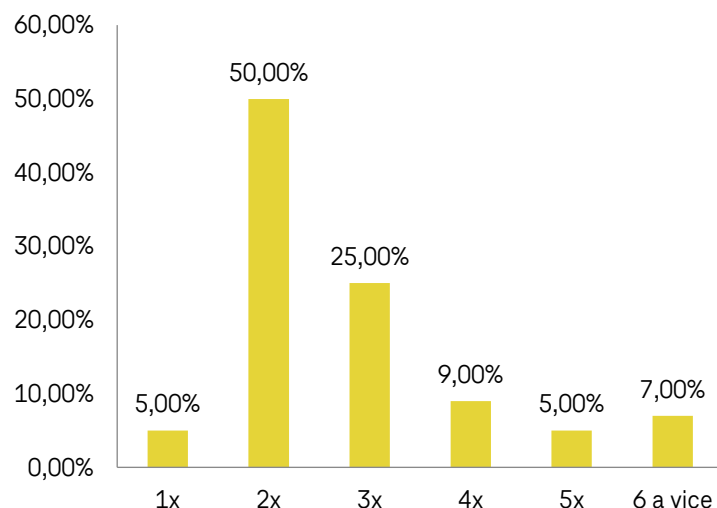
Počet dnů domáci - 2023-06



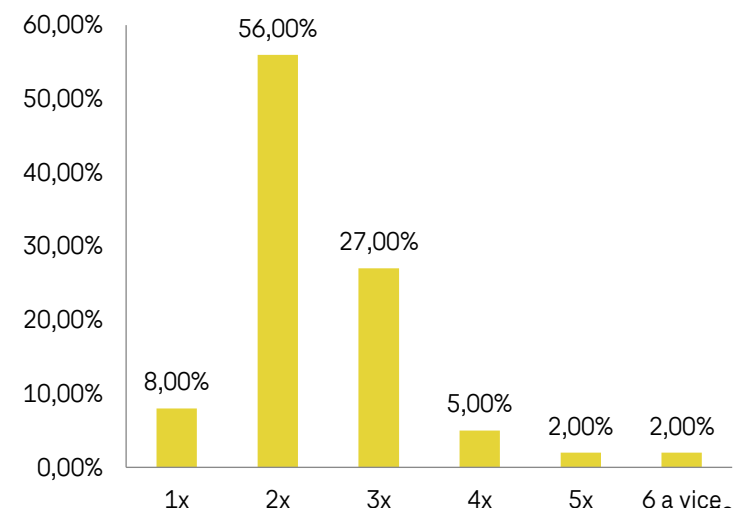
Počet dnů domáci - 2023-07



Počet dnů domáci - 2023-08

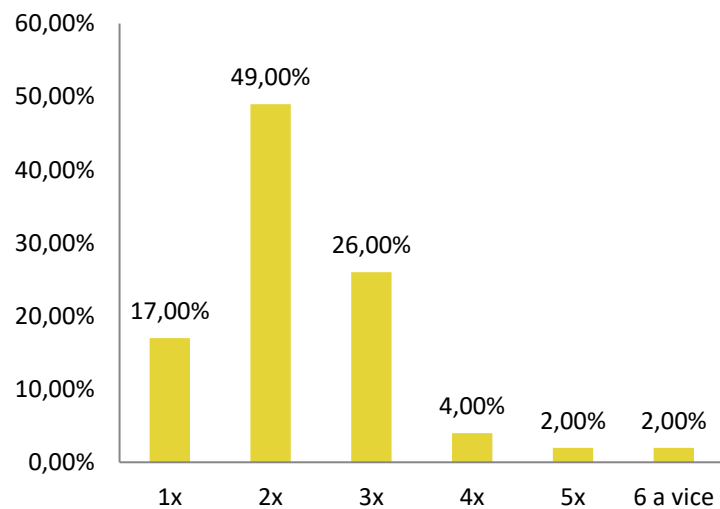


Počet dnů domáci - 2023-09

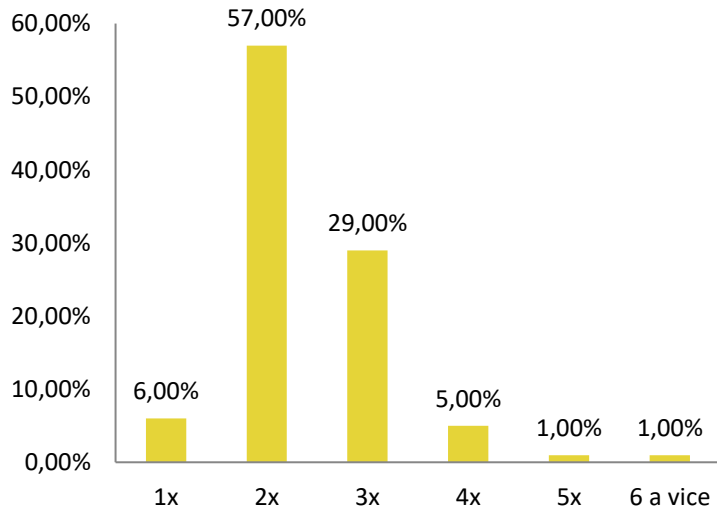


Analýza návštěvnosti – délka pobytu domácích turistů – po měsících

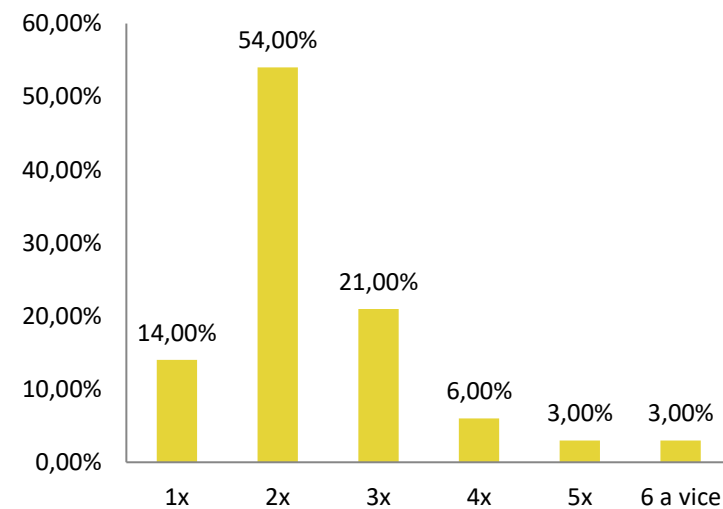
Počet dnů domáci - 2023-10



Počet dnů domáci - 2023-11

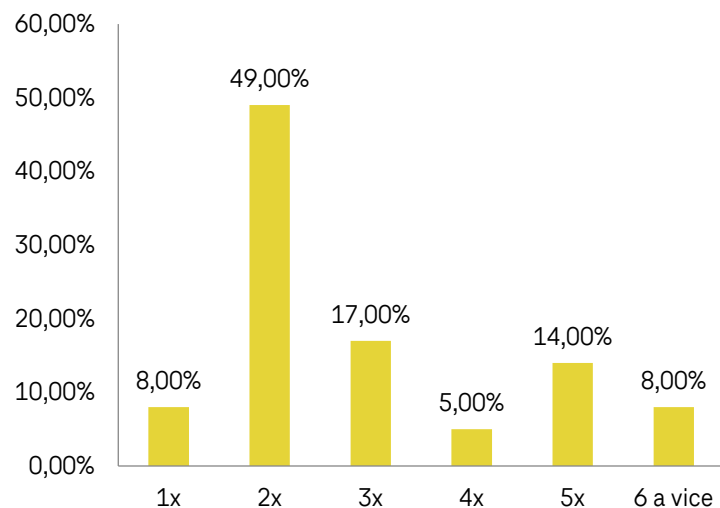


Počet dnů domáci - 2023-12

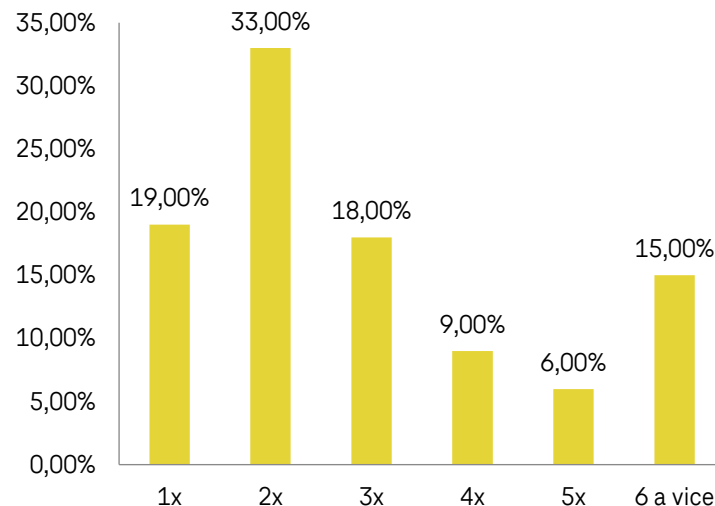


Analýza návštěvnosti – délka pobytu zahraničních turistů – po měsících

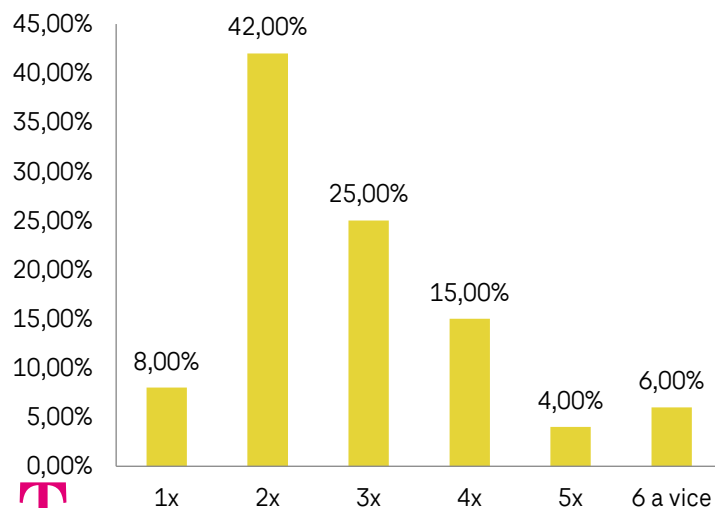
Počet dnů zahraniční - 2022-11



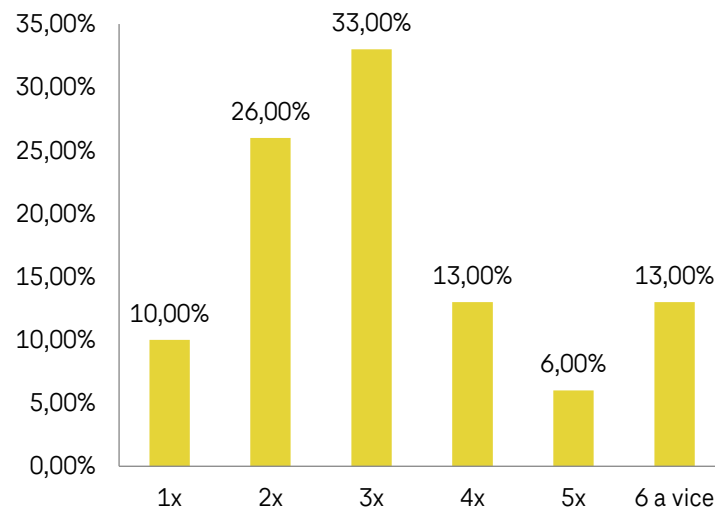
Počet dnů zahraniční - 2022-12



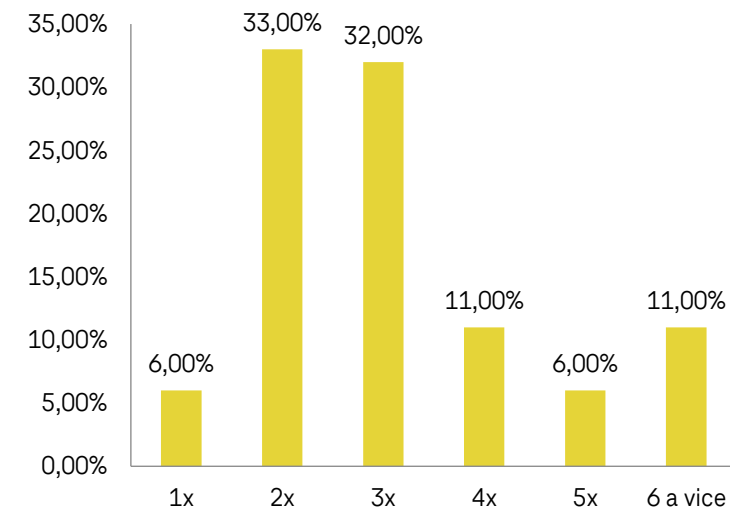
Počet dnů zahraniční - 2023-01



Počet dnů zahraniční - 2023-02

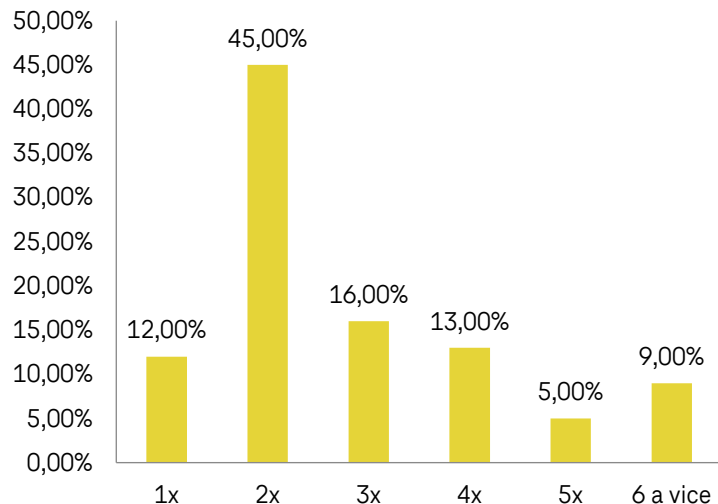


Počet dnů zahraniční - 2023-03

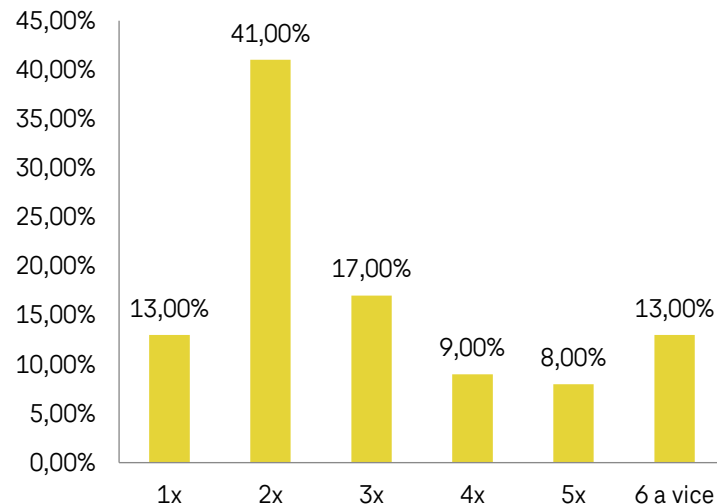


Analýza návštěvnosti – délka pobytu zahraničních turistů – po měsících

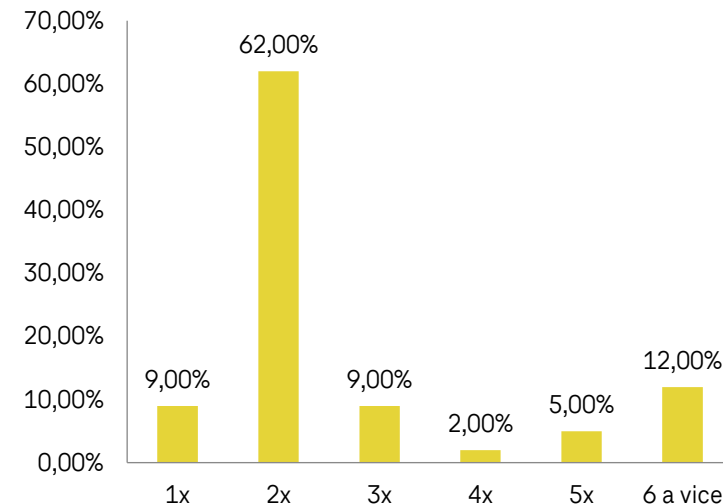
Počet dnů zahraniční - 2023-04



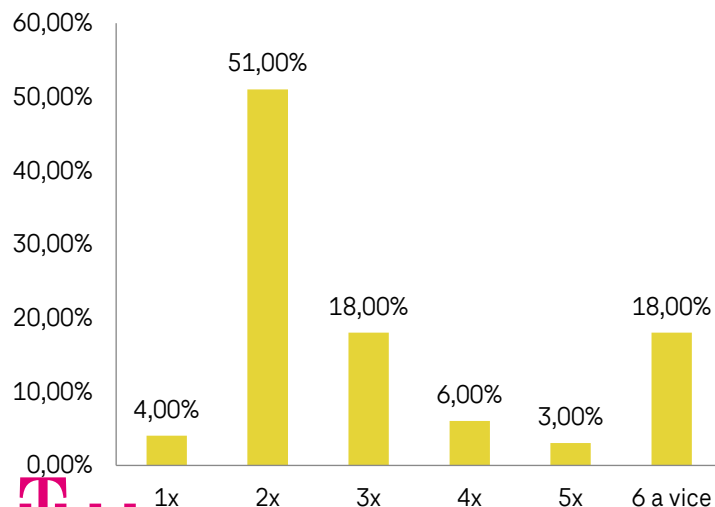
Počet dnů zahraniční - 2023-05



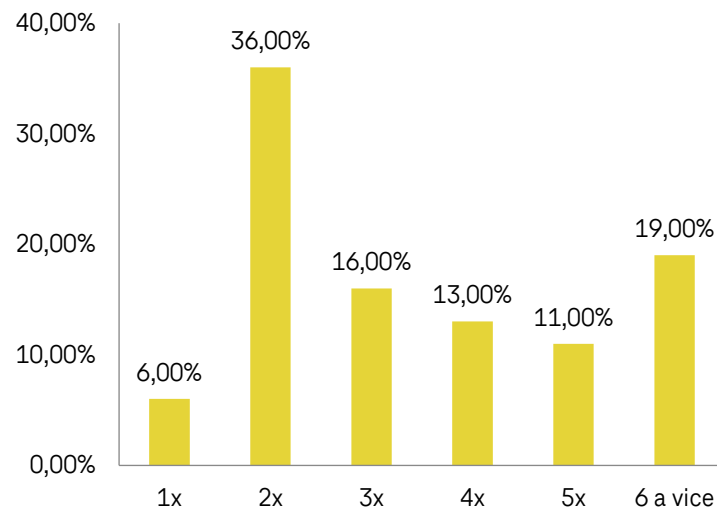
Počet dnů zahraniční - 2023-06



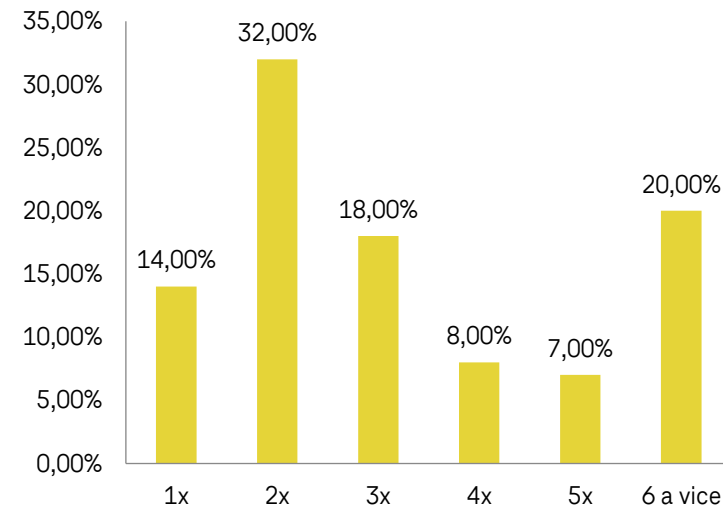
Počet dnů zahraniční - 2023-07



Počet dnů zahraniční - 2023-08

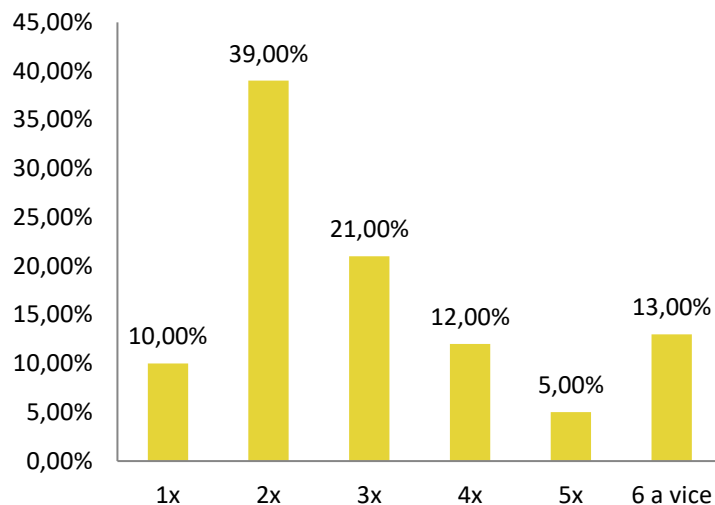


Počet dnů zahraniční - 2023-09

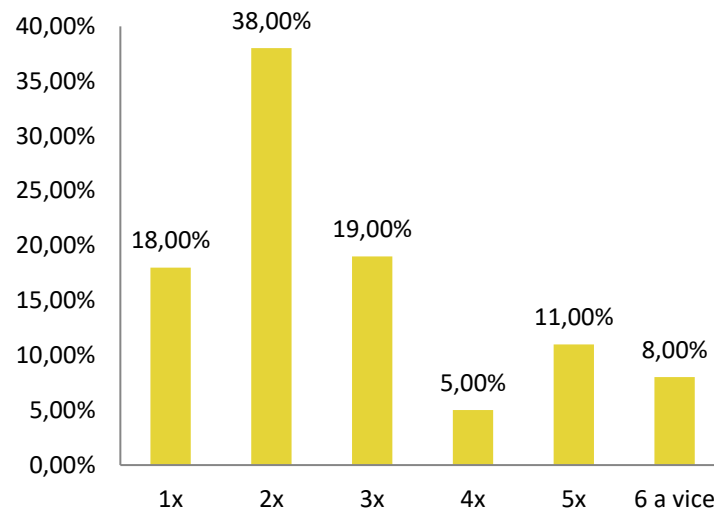


Analýza návštěvnosti – délka pobytu zahraničních turistů – po měsících

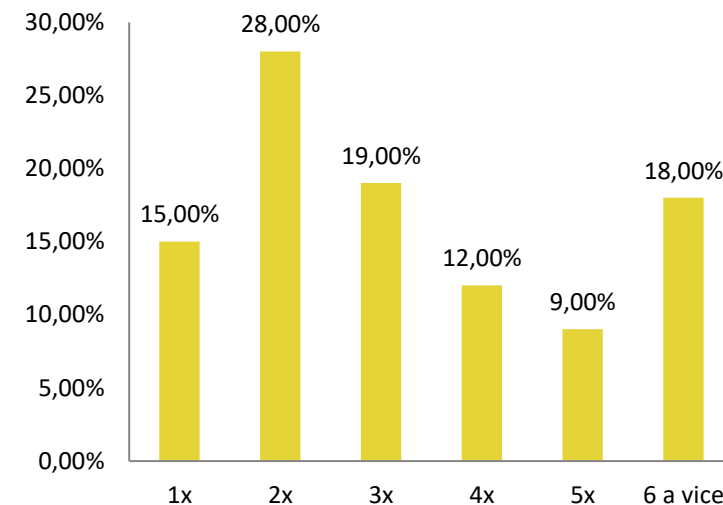
Počet dnů zahraniční - 2023-10



Počet dnů zahraniční - 2023-11

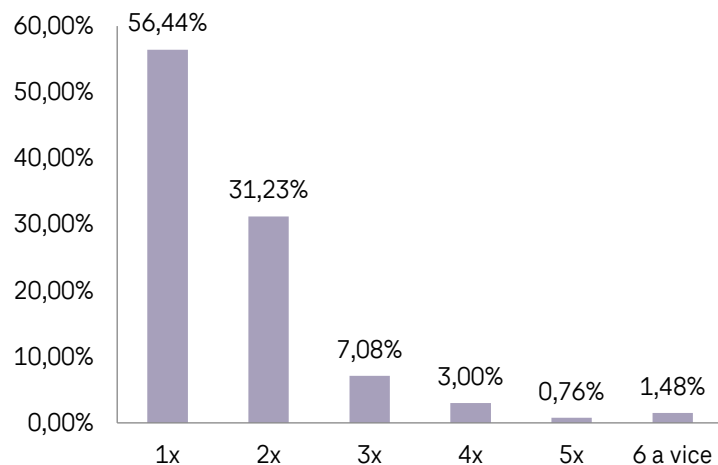


Počet dnů zahraniční - 2023-12

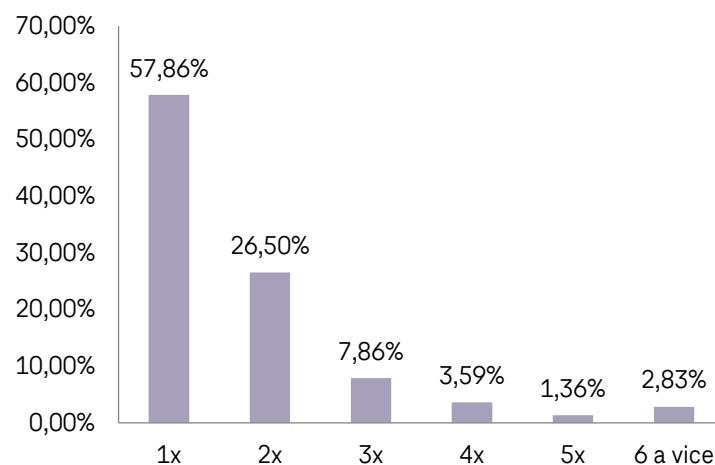


Analýza návštěvnosti – počet přenocování dom. turistů – po měsících

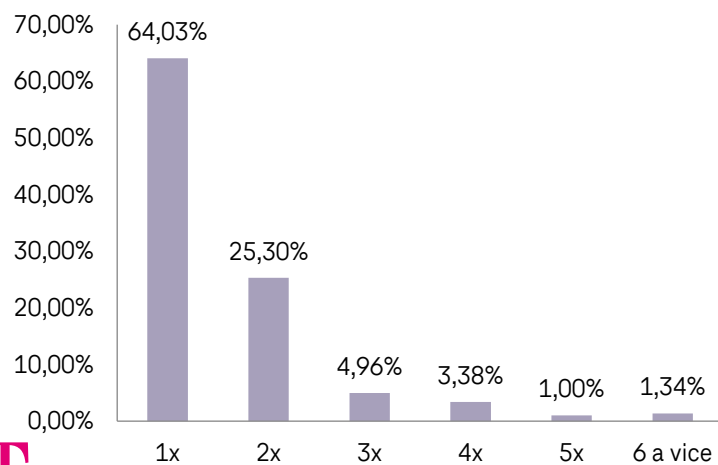
Struktura přenocování - domácí
2022-11



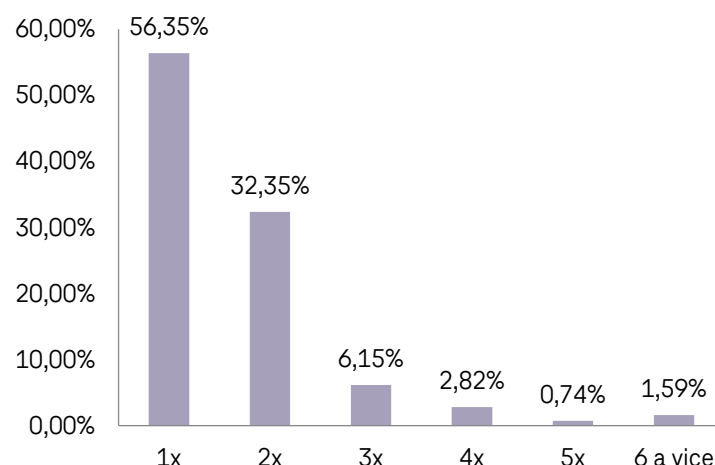
Struktura přenocování - domácí
2022-12



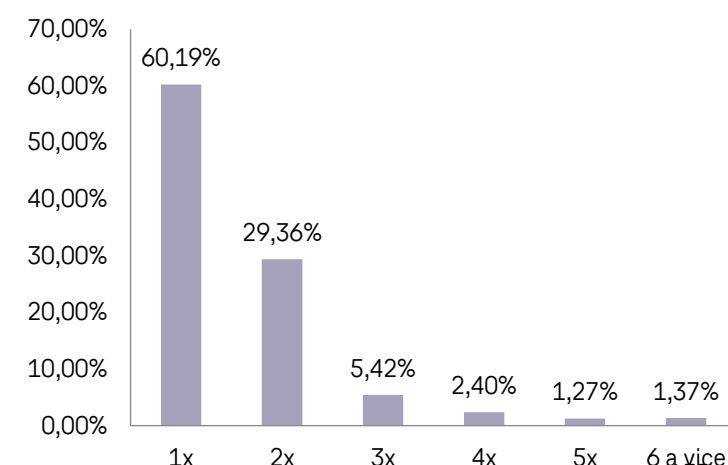
Struktura přenocování - domácí
2023-01



Struktura přenocování - domácí
2023-02

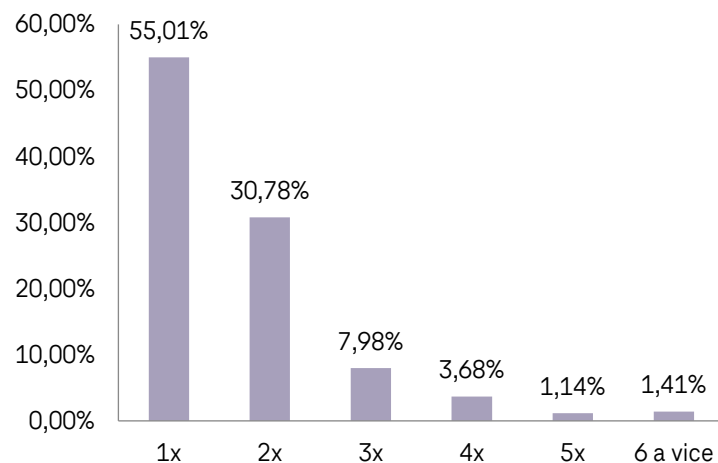


Struktura přenocování - domácí
2023-03

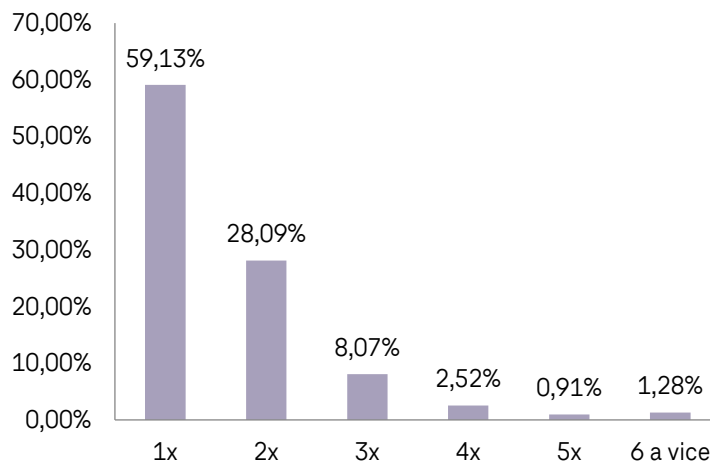


Analýza návštěvnosti – počet přenocování dom. turistů – po měsících

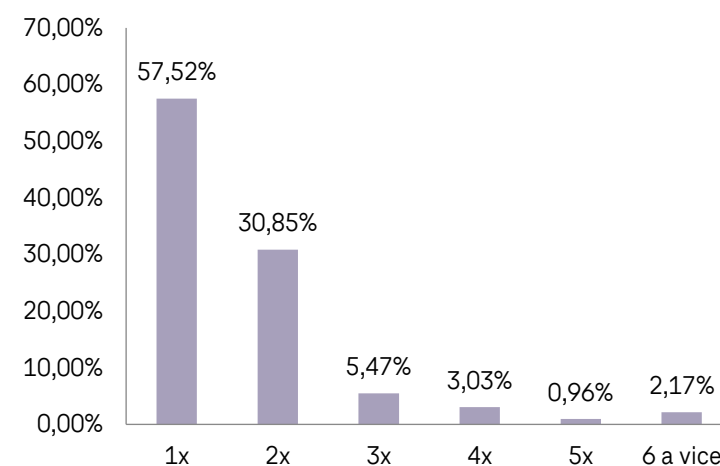
Struktura přenocování - domácí
2023-04



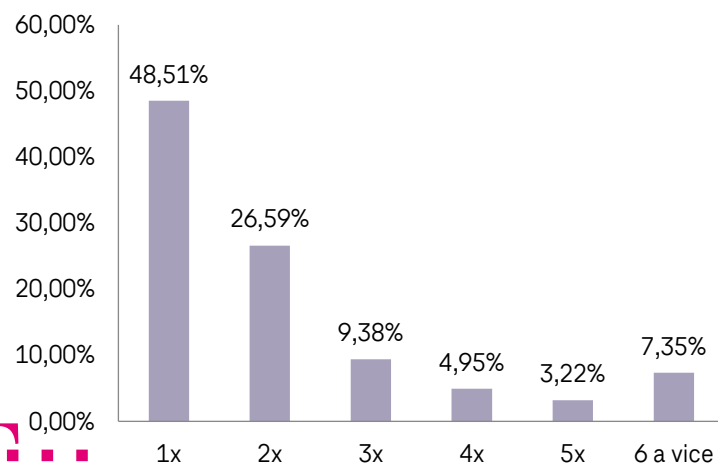
Struktura přenocování - domácí
2023-05



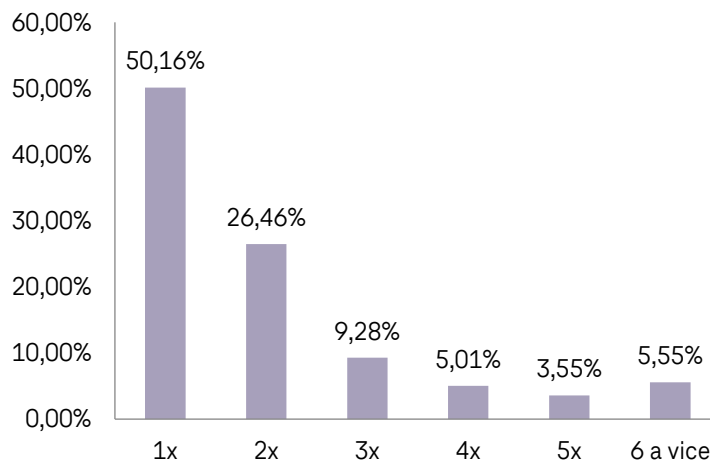
Struktura přenocování - domácí
2023-06



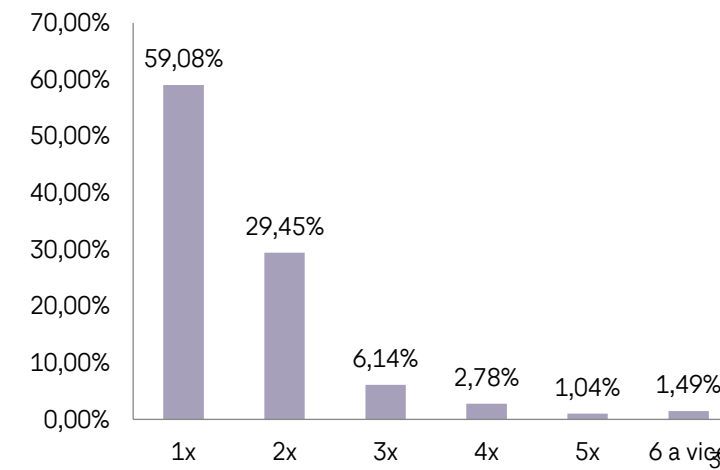
Struktura přenocování - domácí
2023-07



Struktura přenocování - domácí
2023-08

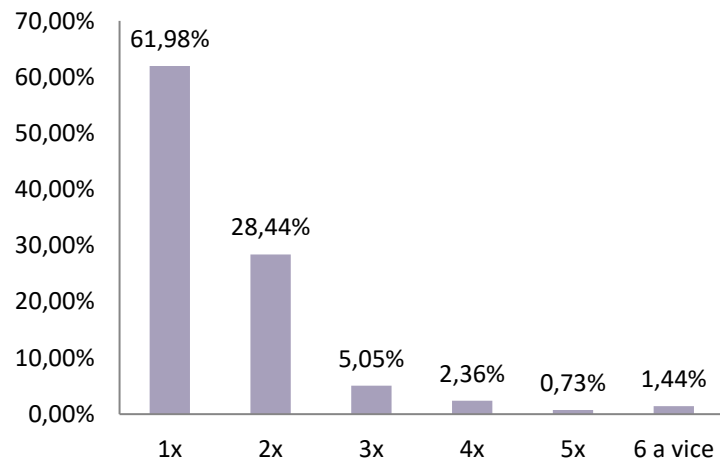


Struktura přenocování - domácí
2023-09



Analýza návštěvnosti – počet přenocování dom. turistů – po měsících

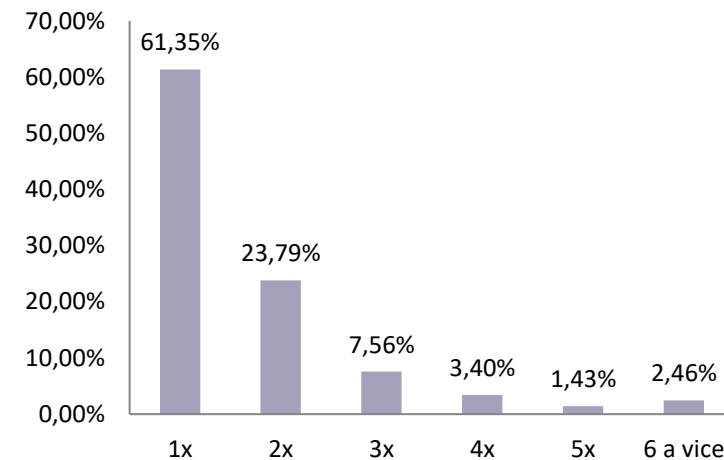
Struktura přenocování - domácí
2023-10



Struktura přenocování - domácí
2023-11

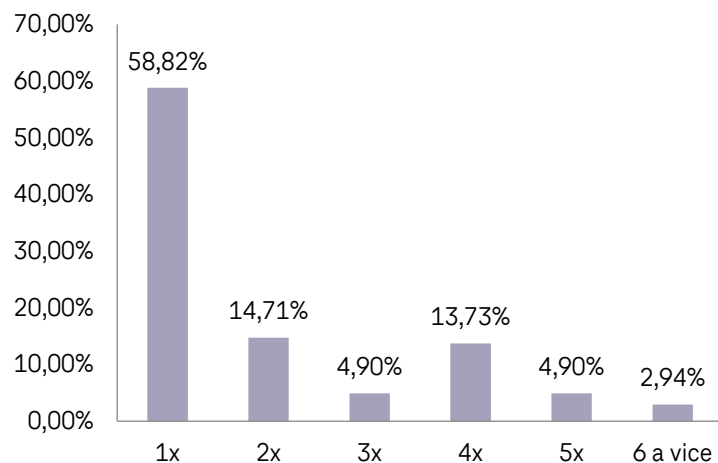


Struktura přenocování - domácí
2023-12



Analýza návštěvnosti – počet přenocování zahr. turistů – po měsících

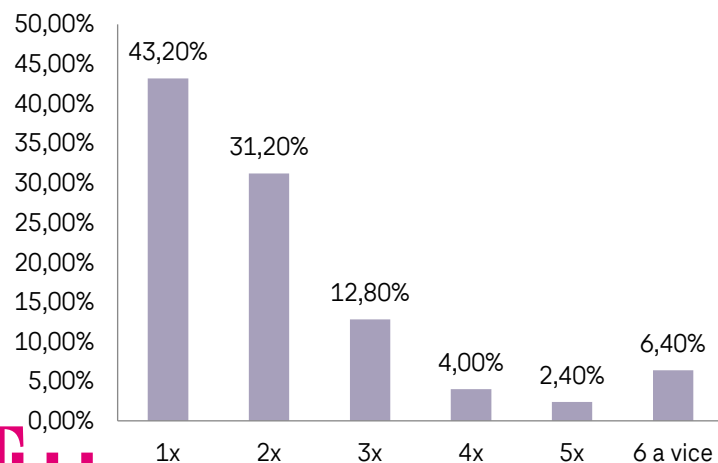
Struktura přenocování - zahraniční
2022-11



Struktura přenocování - zahraniční
2022-12



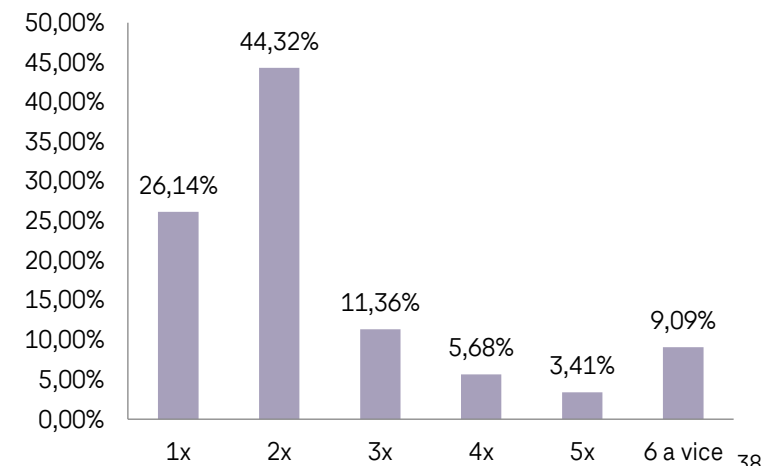
Struktura přenocování - zahraniční
2023-01



Struktura přenocování - zahraniční
2023-02



Struktura přenocování - zahraniční
2023-03

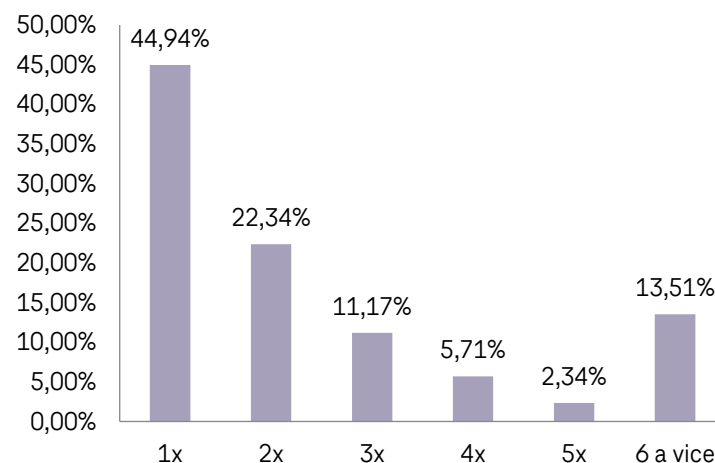


Analýza návštěvnosti – počet přenocování zahr. turistů – po měsících

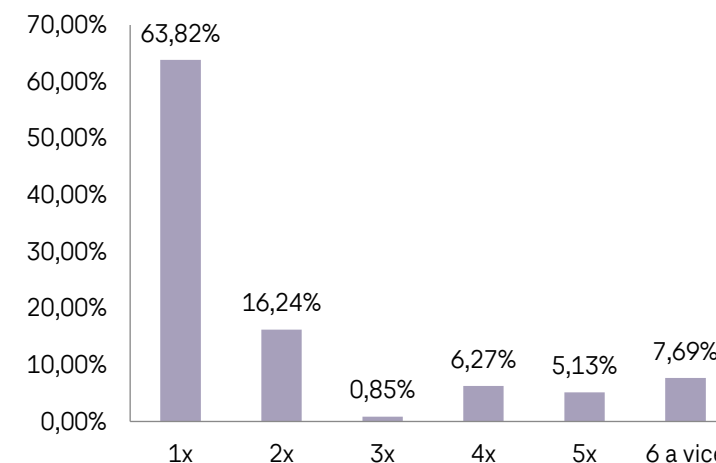
Struktura přenocování - zahraniční
2023-04



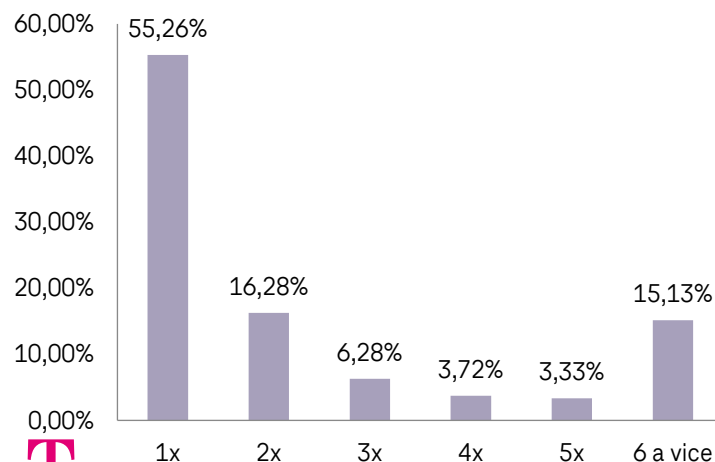
Struktura přenocování - zahraniční
2023-05



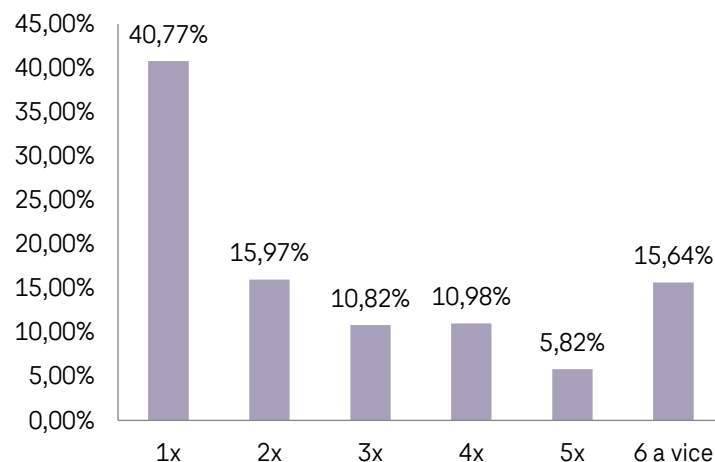
Struktura přenocování - zahraniční
2023-06



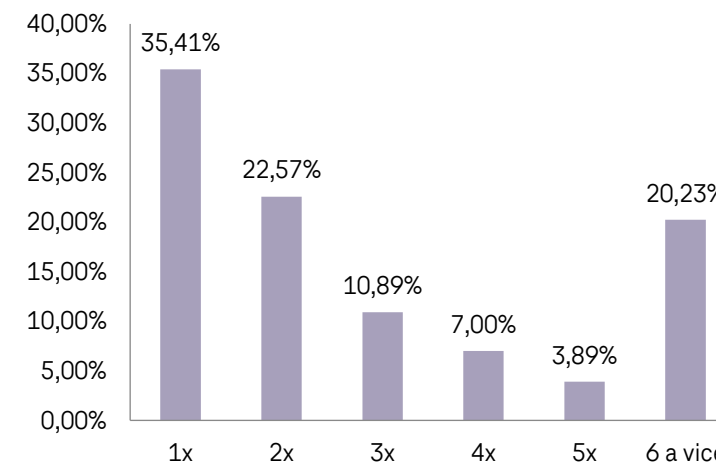
Struktura přenocování - zahraniční
2023-07



Struktura přenocování - zahraniční
2023-08

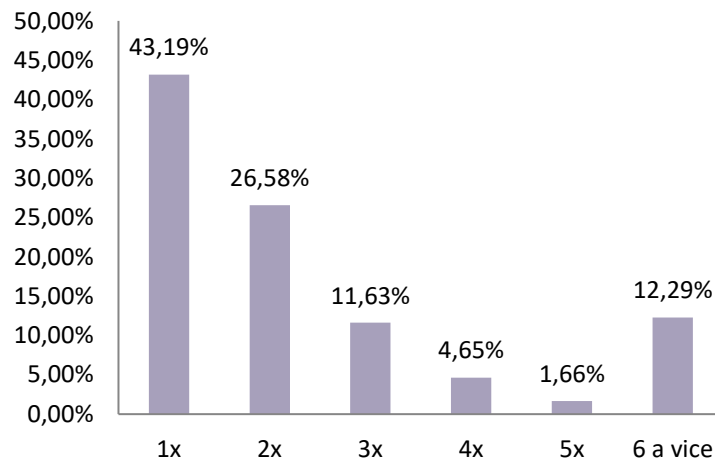


Struktura přenocování - zahraniční
2023-09

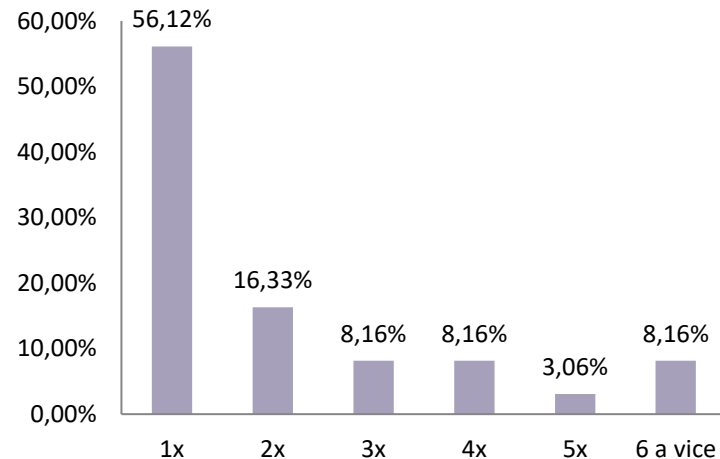


Analýza návštěvnosti – počet přenocování zahr. turistů – po měsících

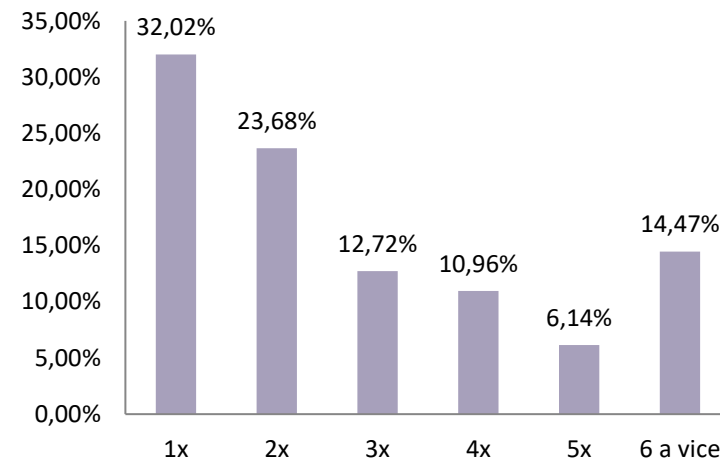
Struktura přenocování - zahraniční
2023-10



Struktura přenocování - zahraniční
2023-11

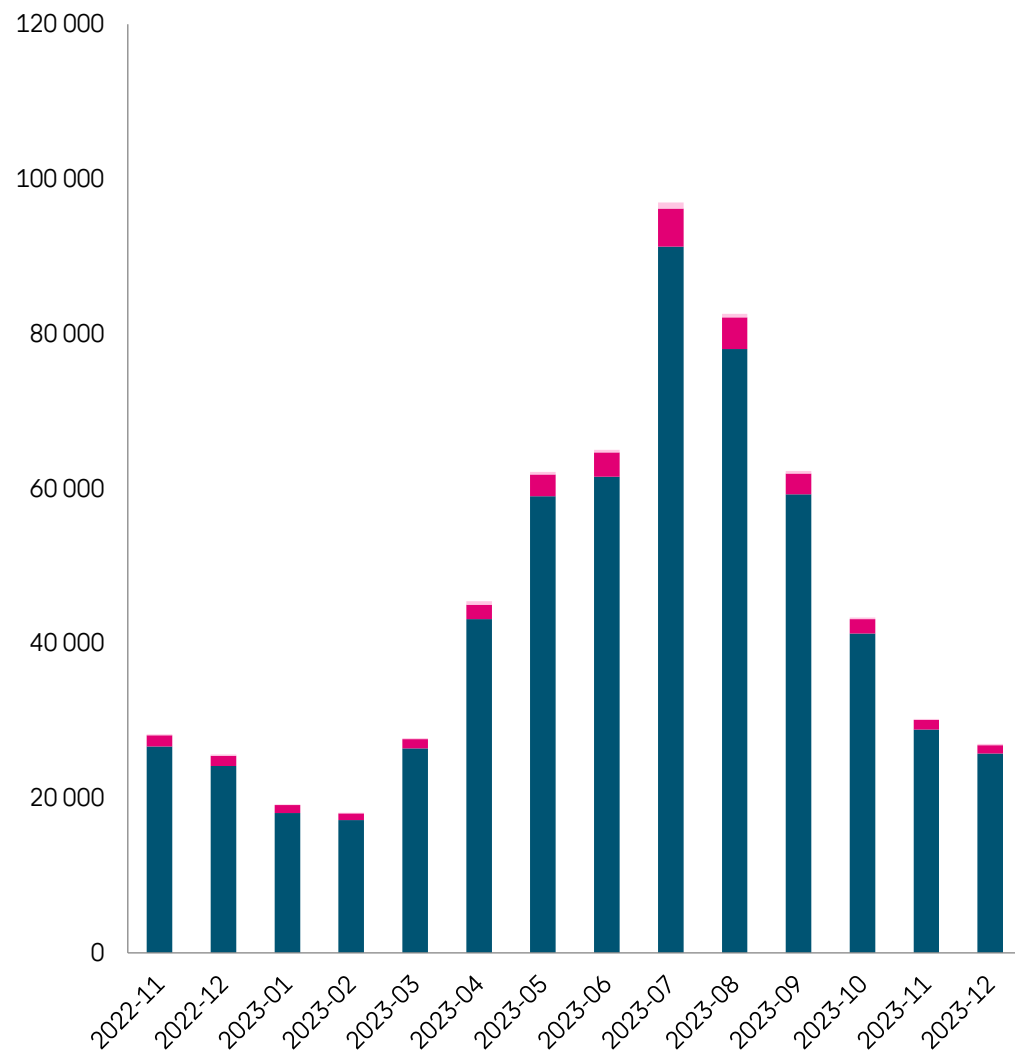


Struktura přenocování - zahraniční
2023-12

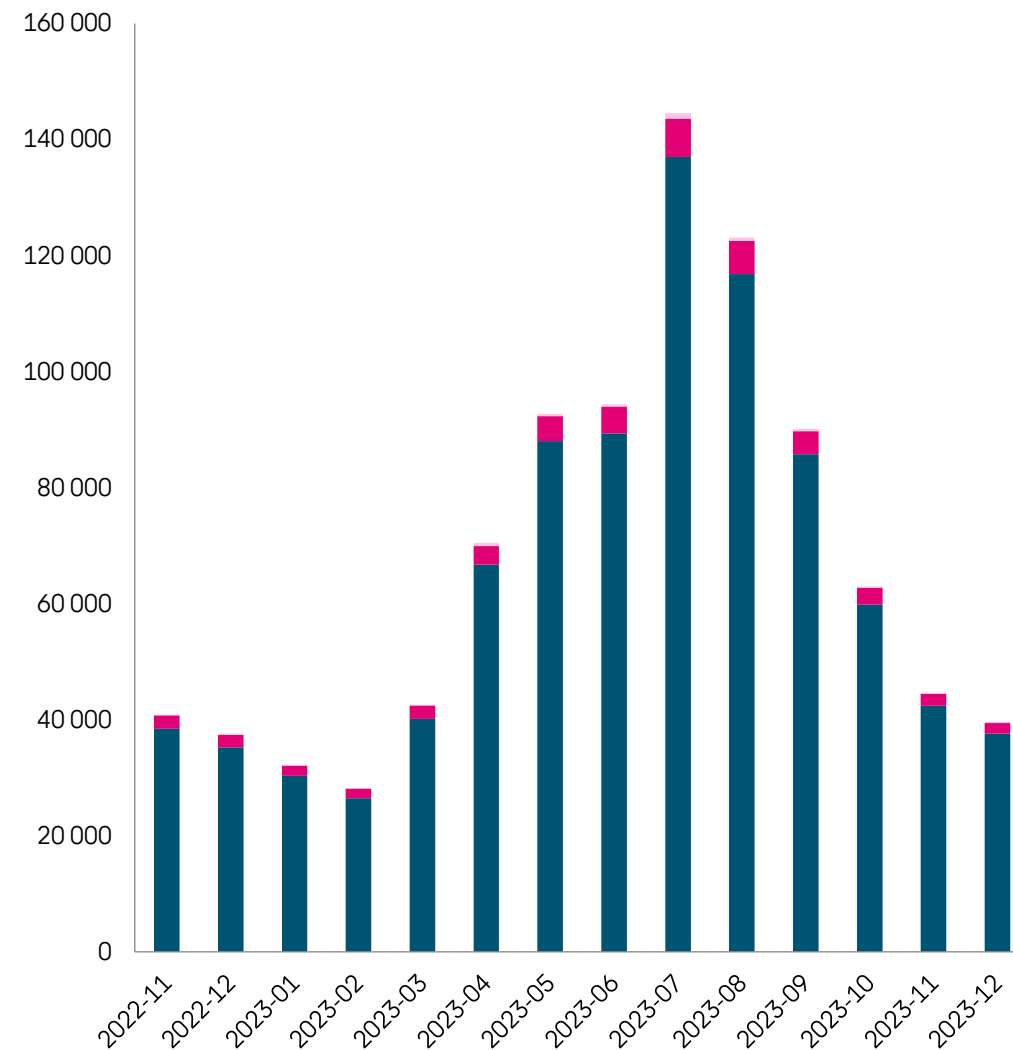


Analýza návštěvnosti – měsíční agregace – metriky výletníci

Počet výletníků

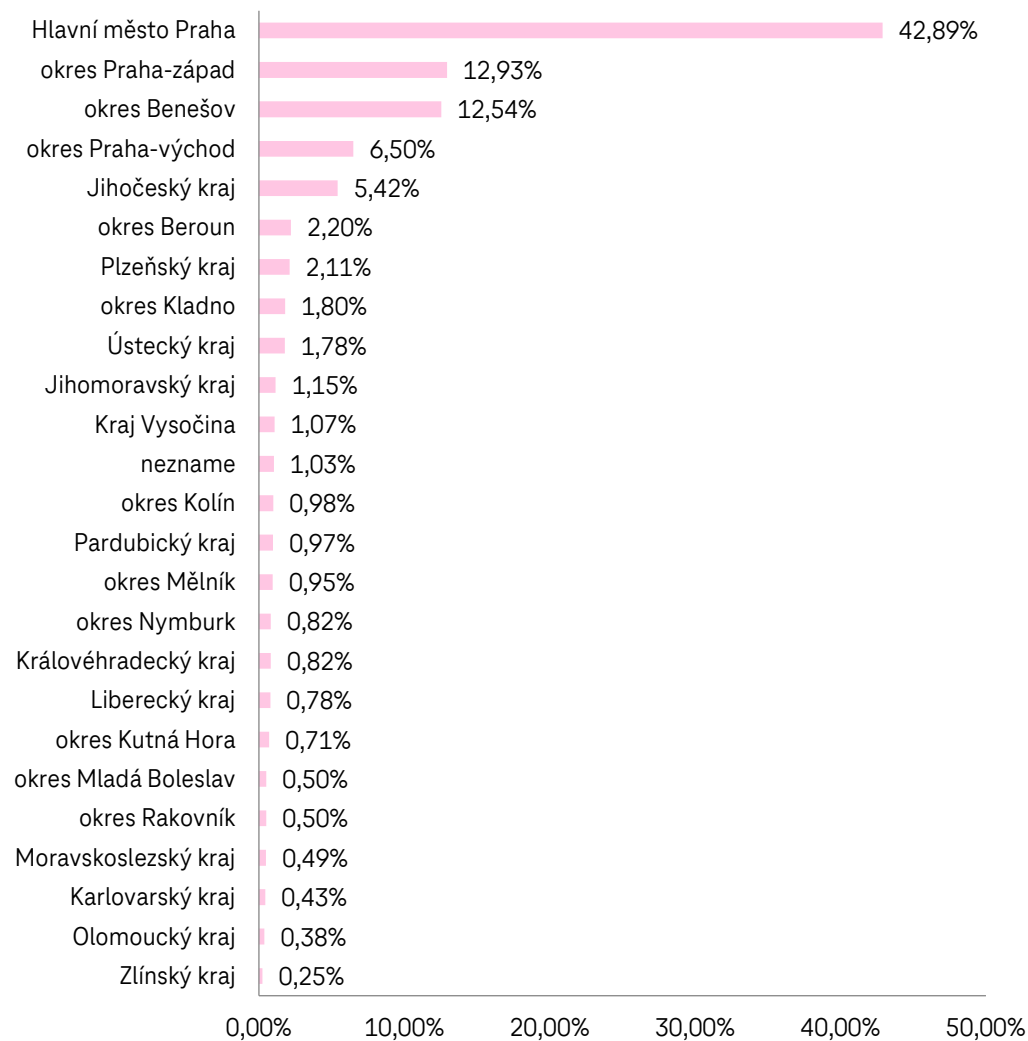


Počet výletonávštěv

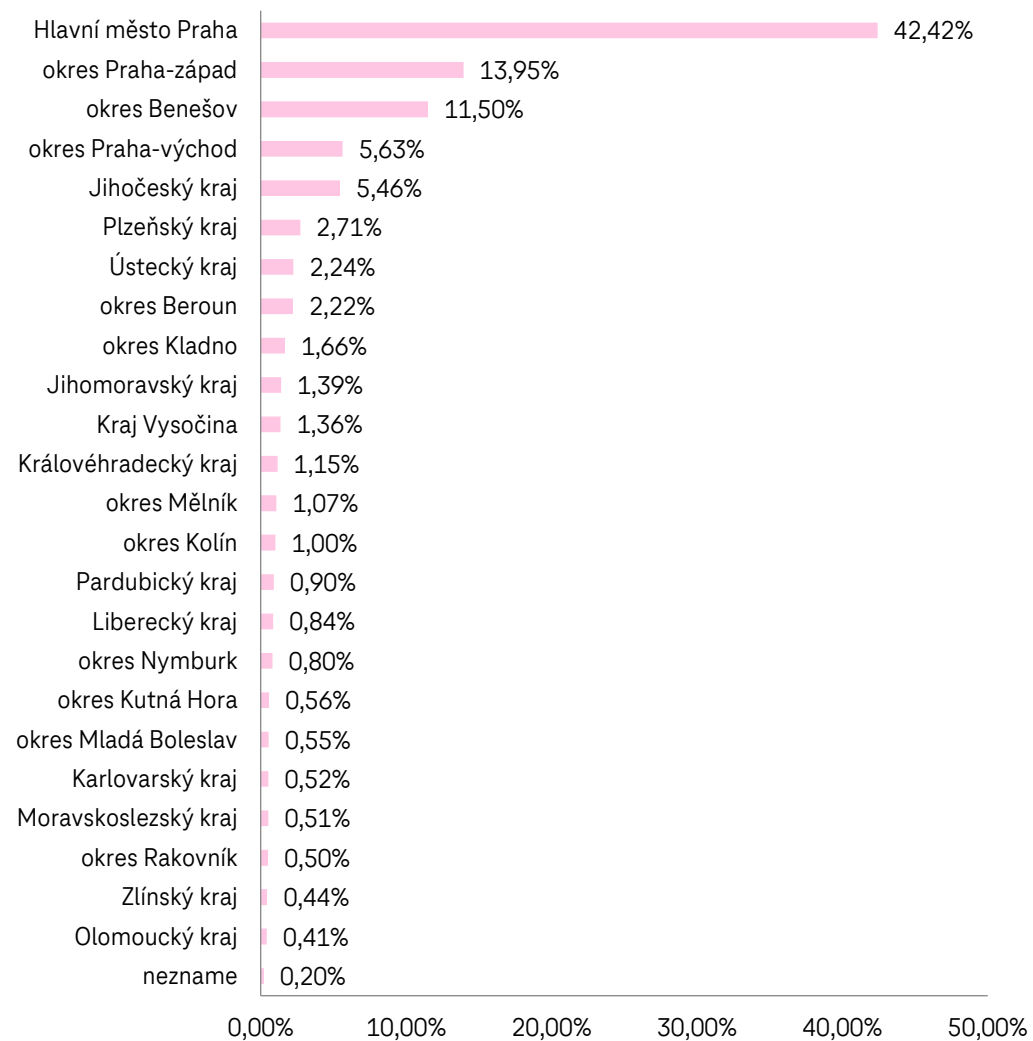


Analýza návštěvnosti – původ domácích výletníků - kvartální agregace

Domácí výletníci - 2022-Q4

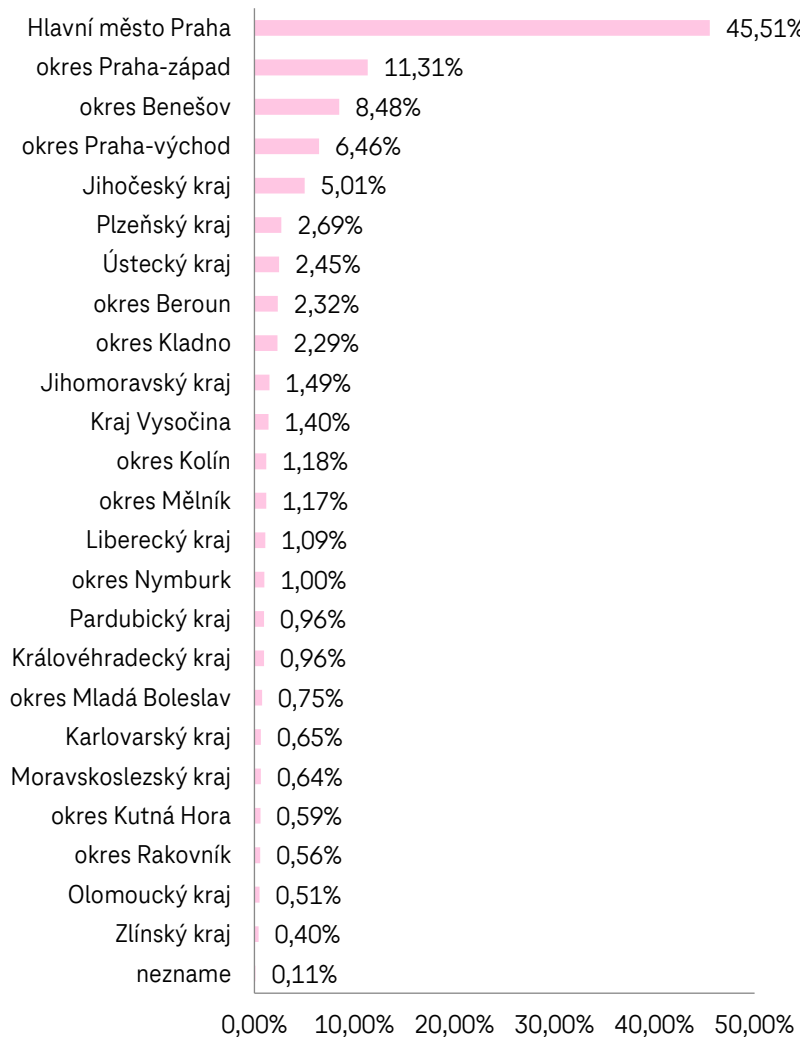


Domácí výletníci - 2023-Q1

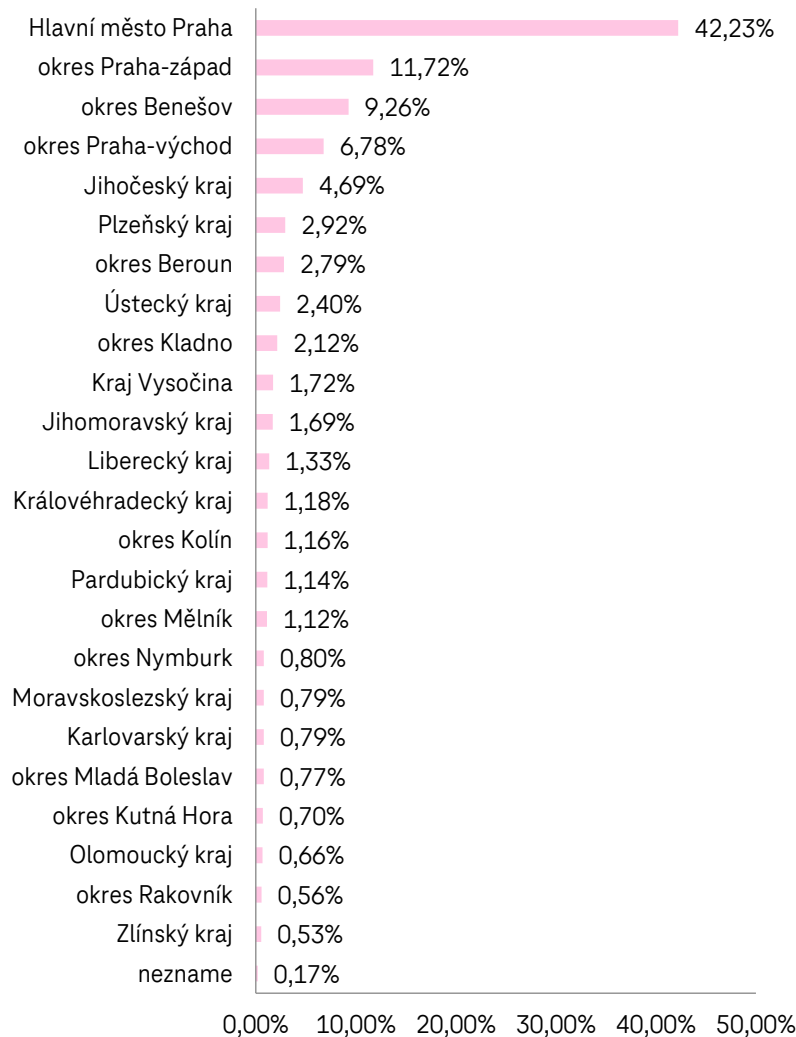


Analýza návštěvnosti – původ domácích výletníků - kvartální agregace

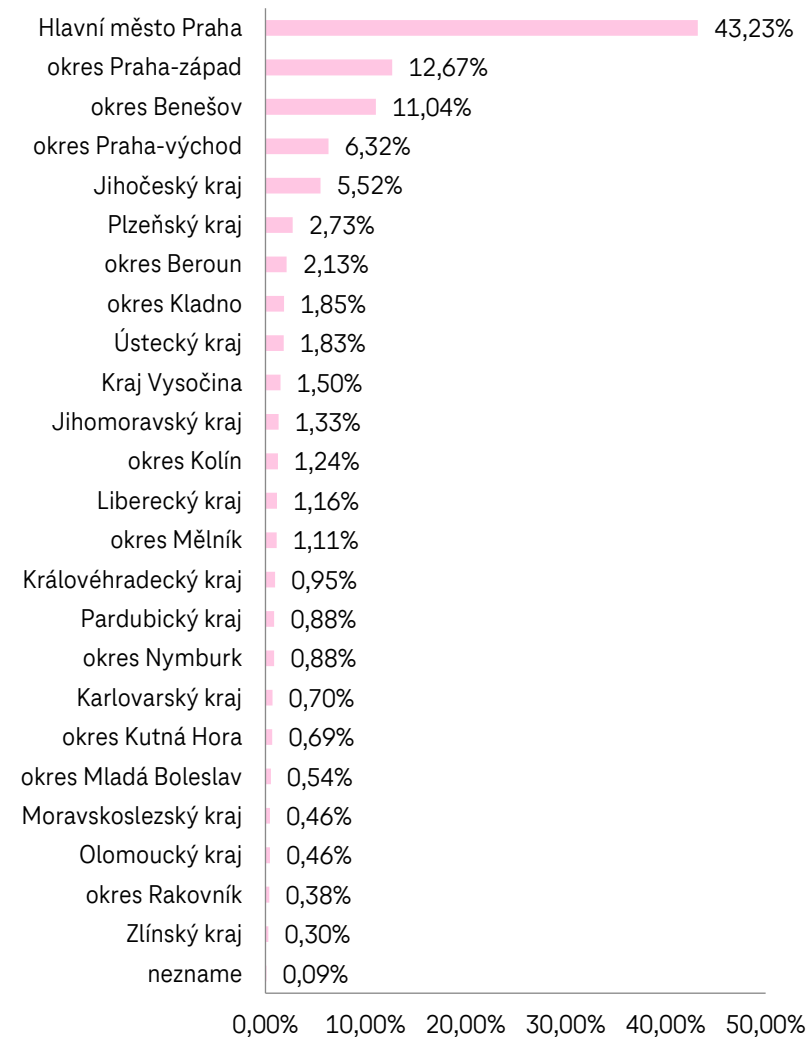
Domácí výletníci - 2023-Q2



Domácí výletníci - 2023-Q3

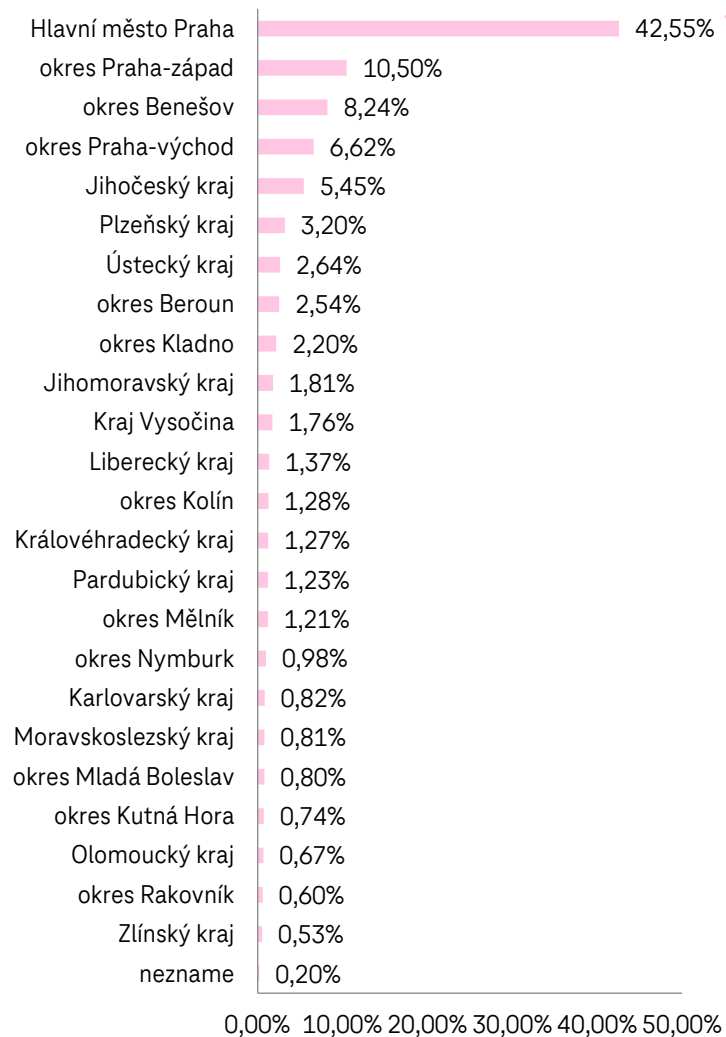


Domácí výletníci - 2023-Q4

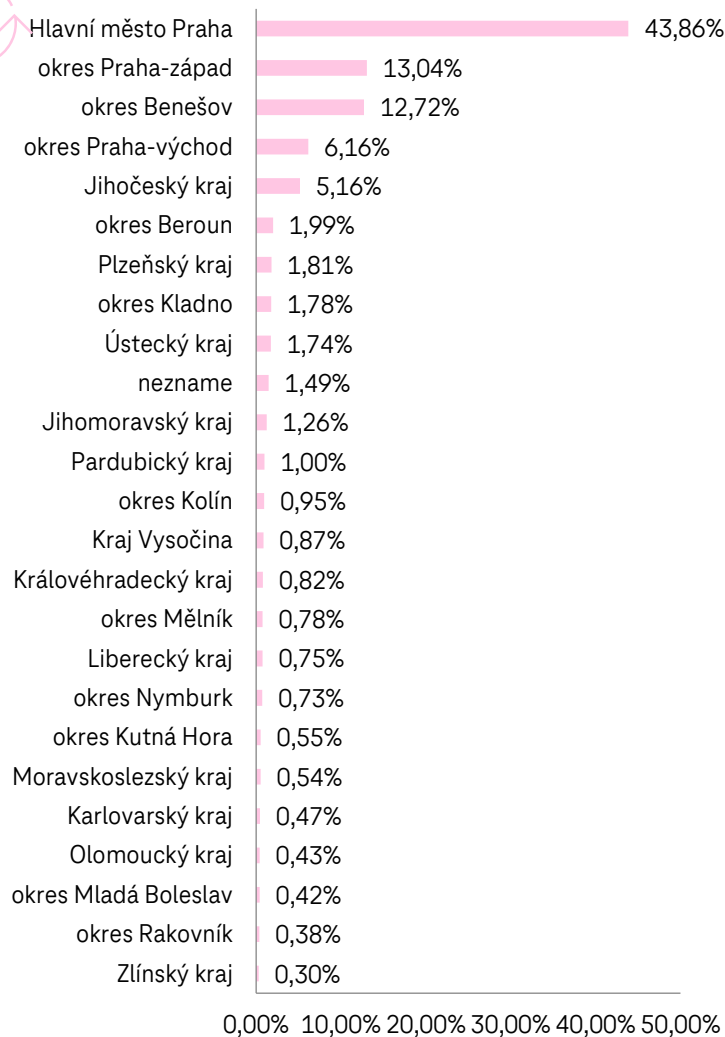


Analýza návštěvnosti – původ domácích výletníků - měsíční agregace

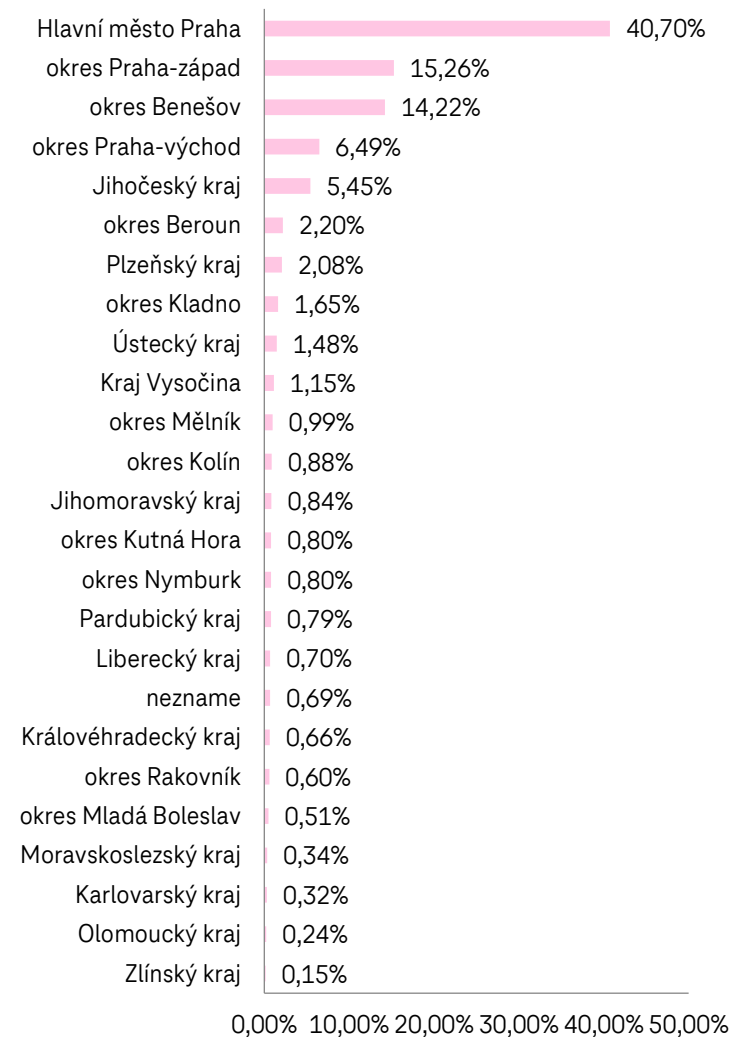
Domácí výletníci - celé období



Domácí výletníci - 2022-11



Domácí výletníci - 2022-12

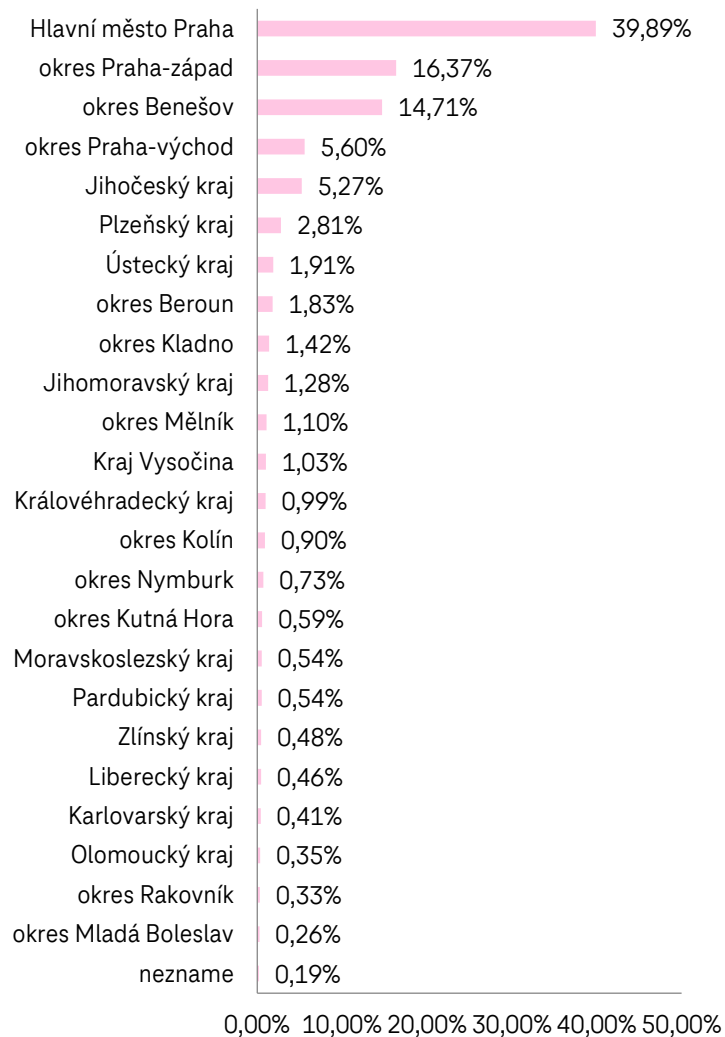


Analýza návštěvnosti – původ domácích výletníků - měsíční agregace

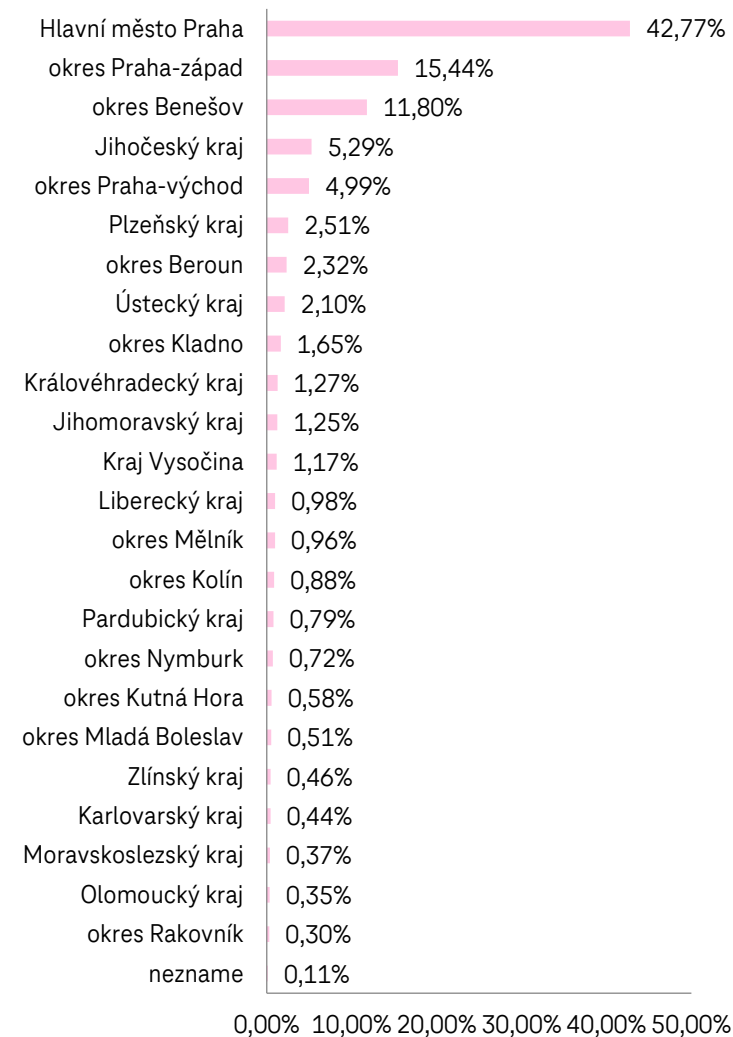
Domácí výletníci - 2023-01



Domácí výletníci - 2023-02

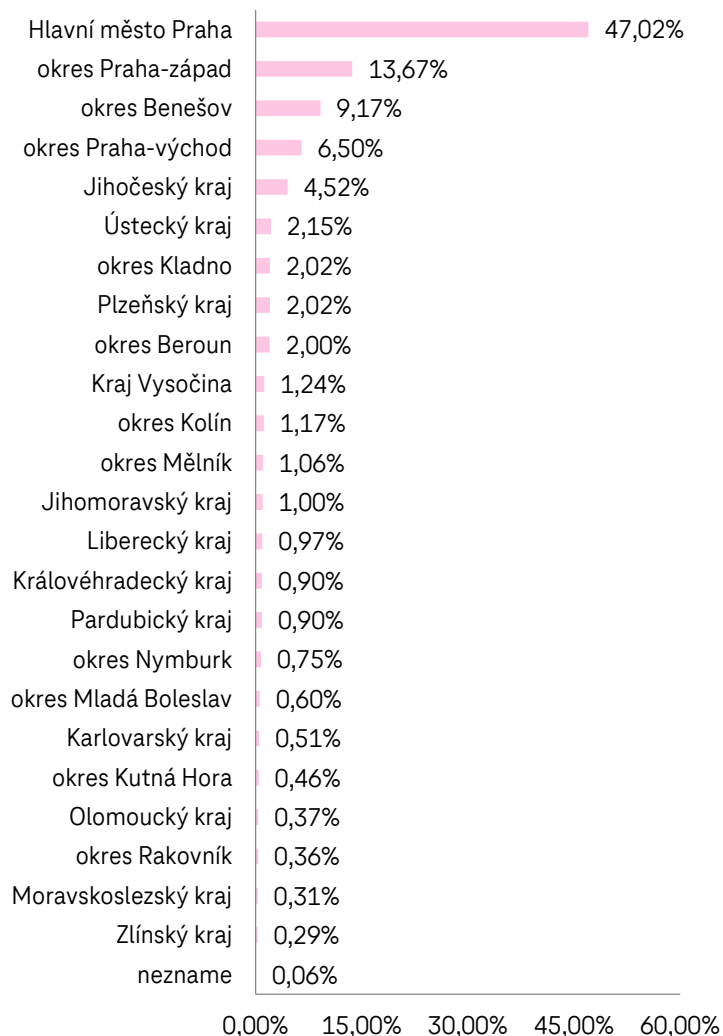


Domácí výletníci - 2023-03

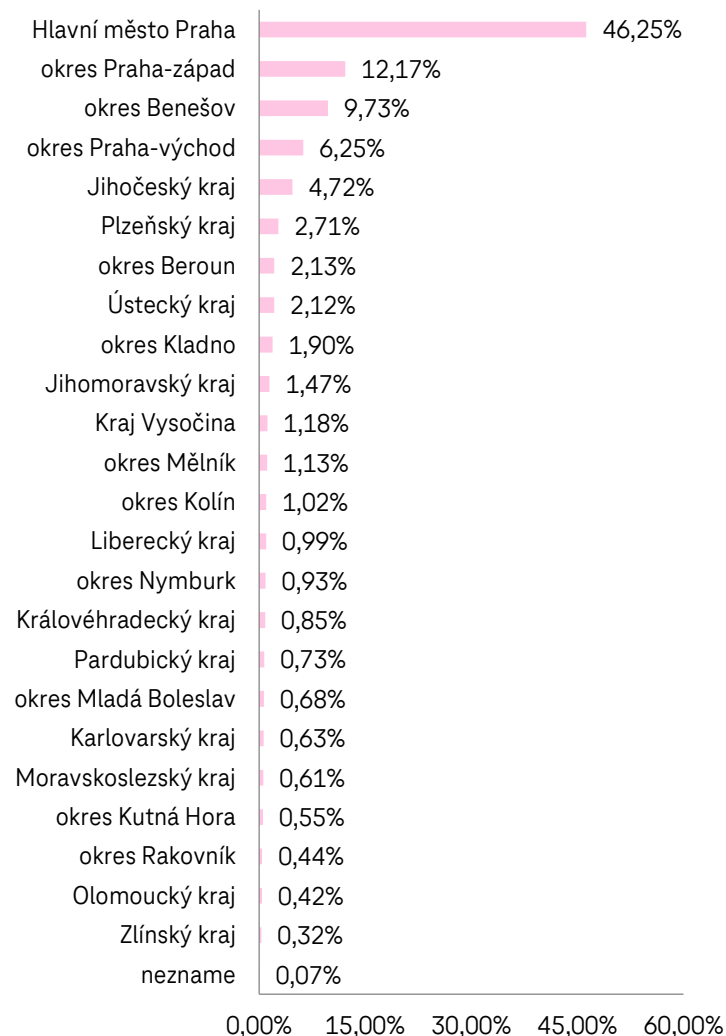


Analýza návštěvnosti – původ domácích výletníků - měsíční agregace

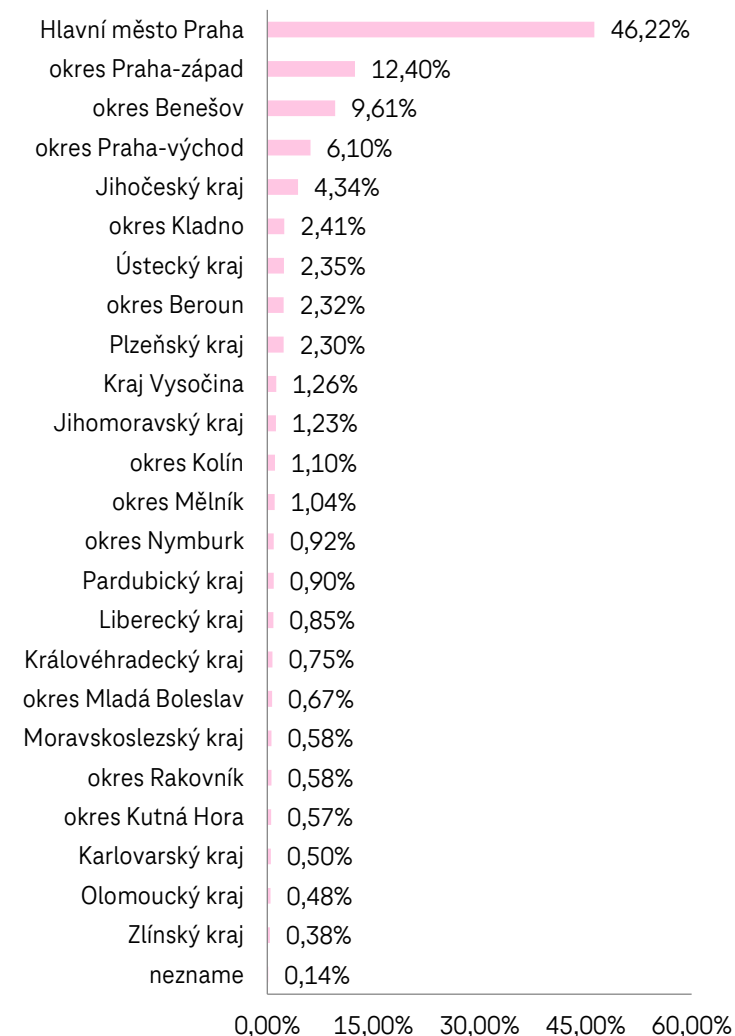
Domácí výletníci - 2023-04



Domácí výletníci - 2023-05

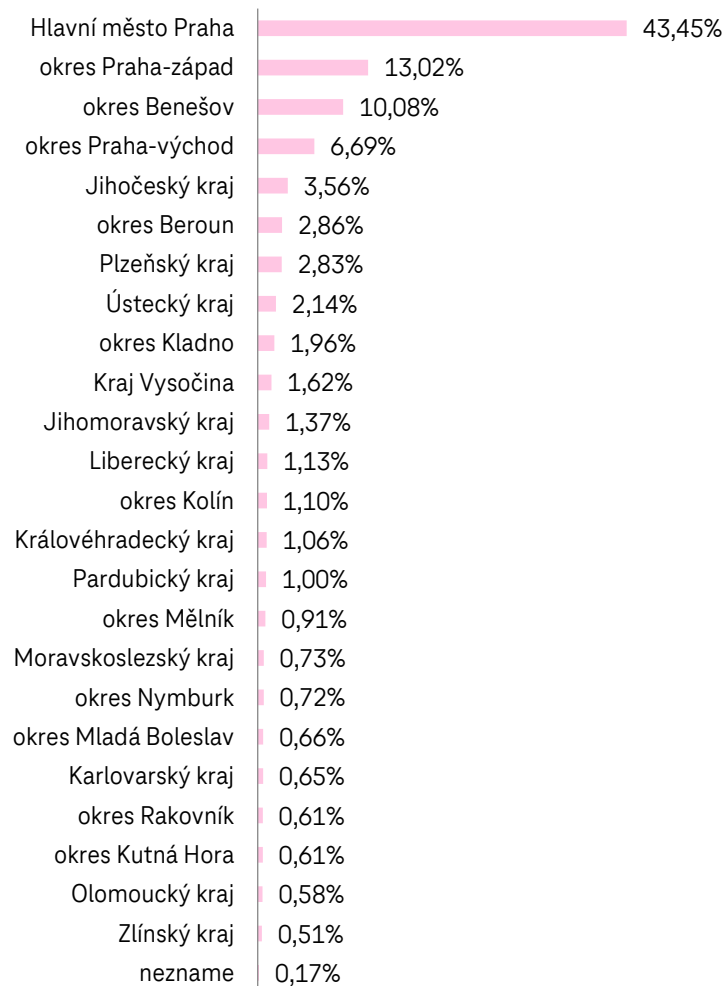


Domácí výletníci - 2023-06



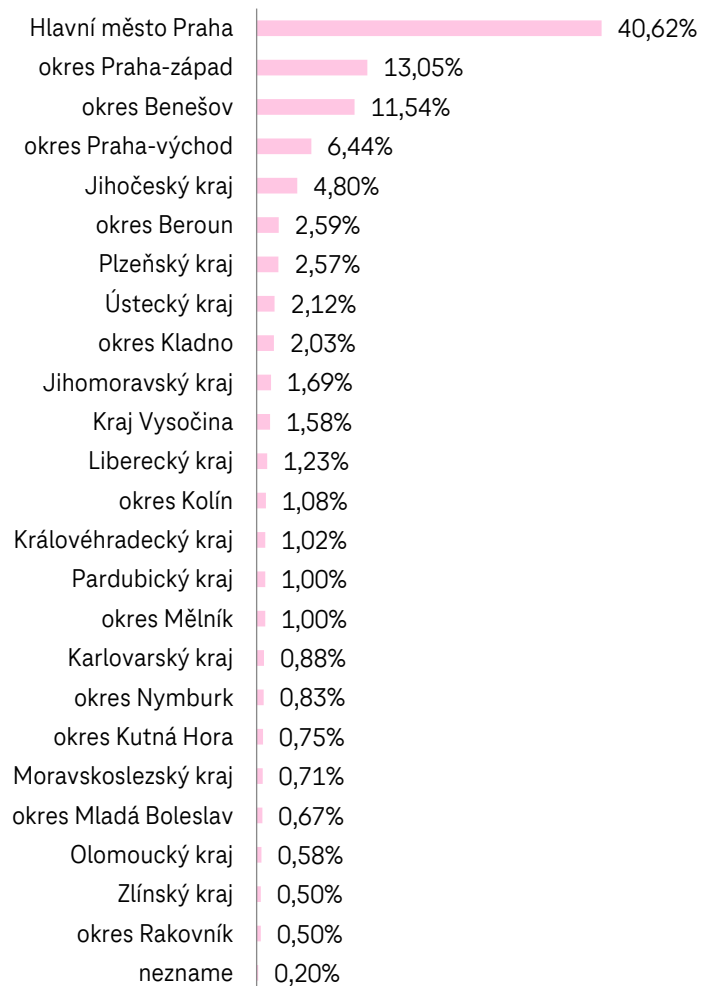
Analýza návštěvnosti – původ domácích výletníků - měsíční agregace

Domácí výletníci - 2023-07



0,00% 10,00% 20,00% 30,00% 40,00% 50,00%

Domácí výletníci - 2023-08



0,00% 10,00% 20,00% 30,00% 40,00% 50,00%

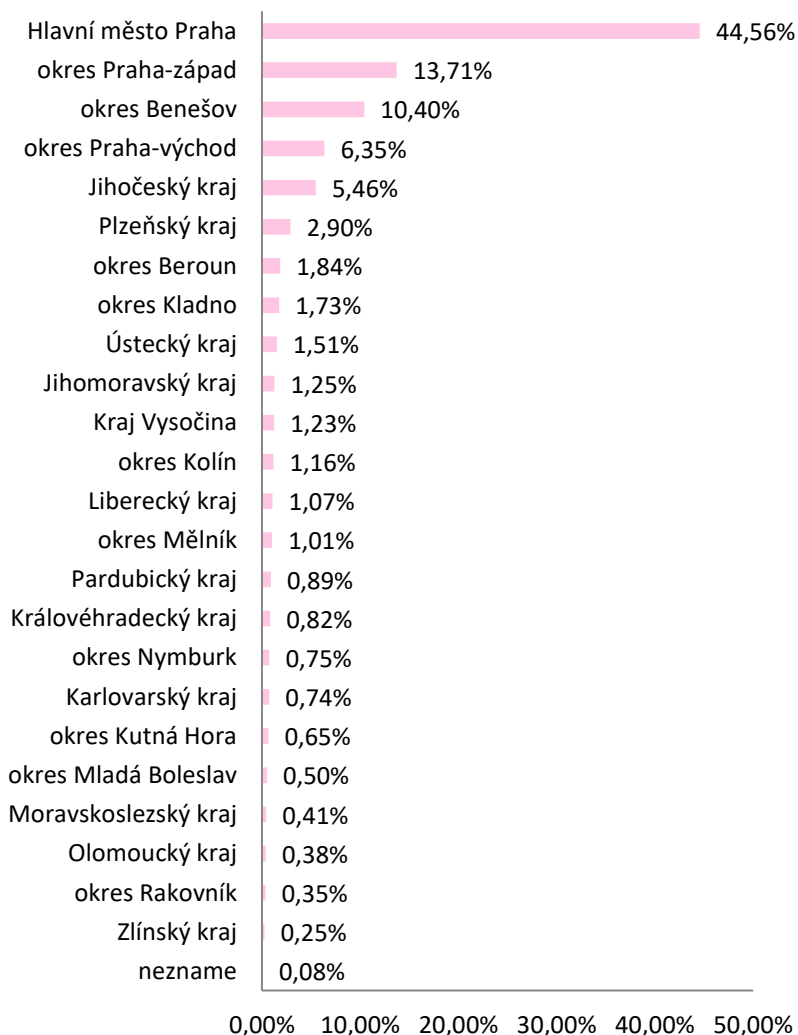
Domácí výletníci - 2023-09



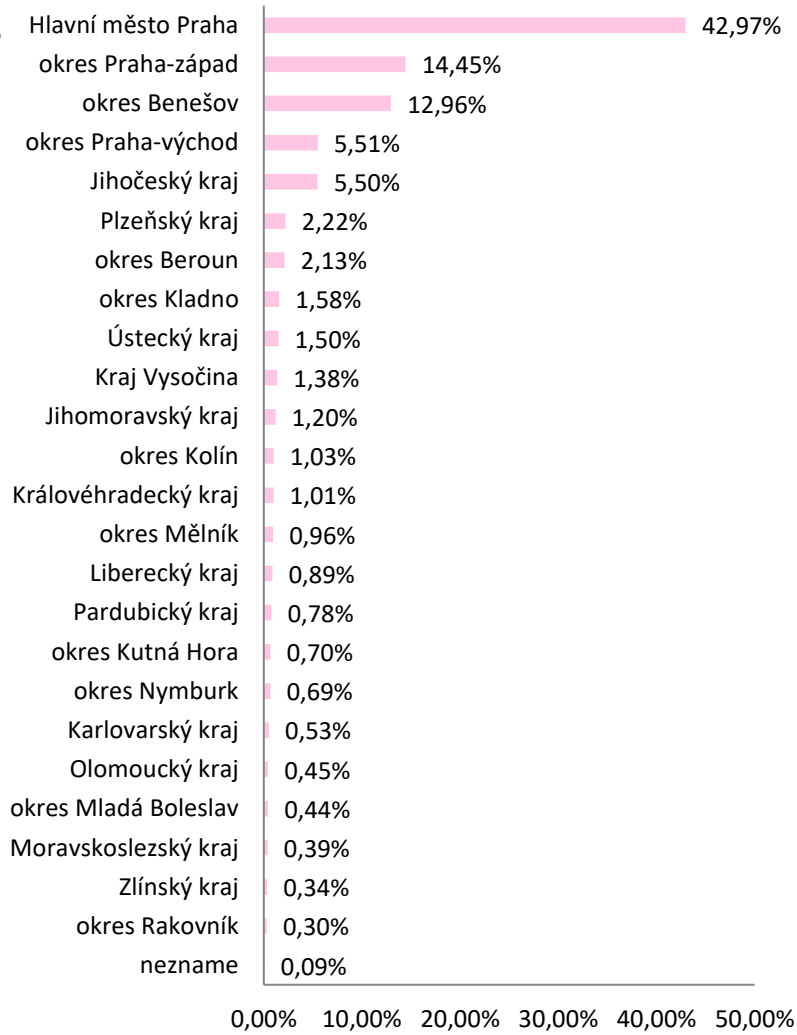
0,00% 10,00% 20,00% 30,00% 40,00% 50,00%

Analýza návštěvnosti – původ domácích výletníků - měsíční agregace

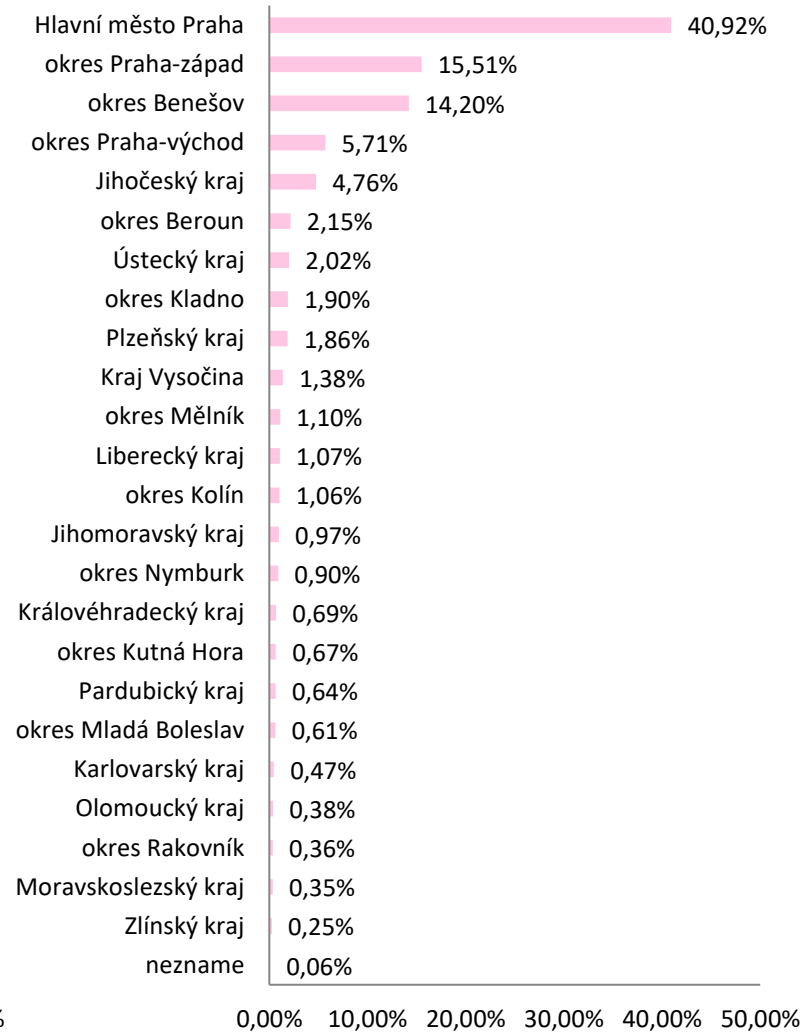
Domácí výletníci - 2023-10



Domácí výletníci - 2023-11

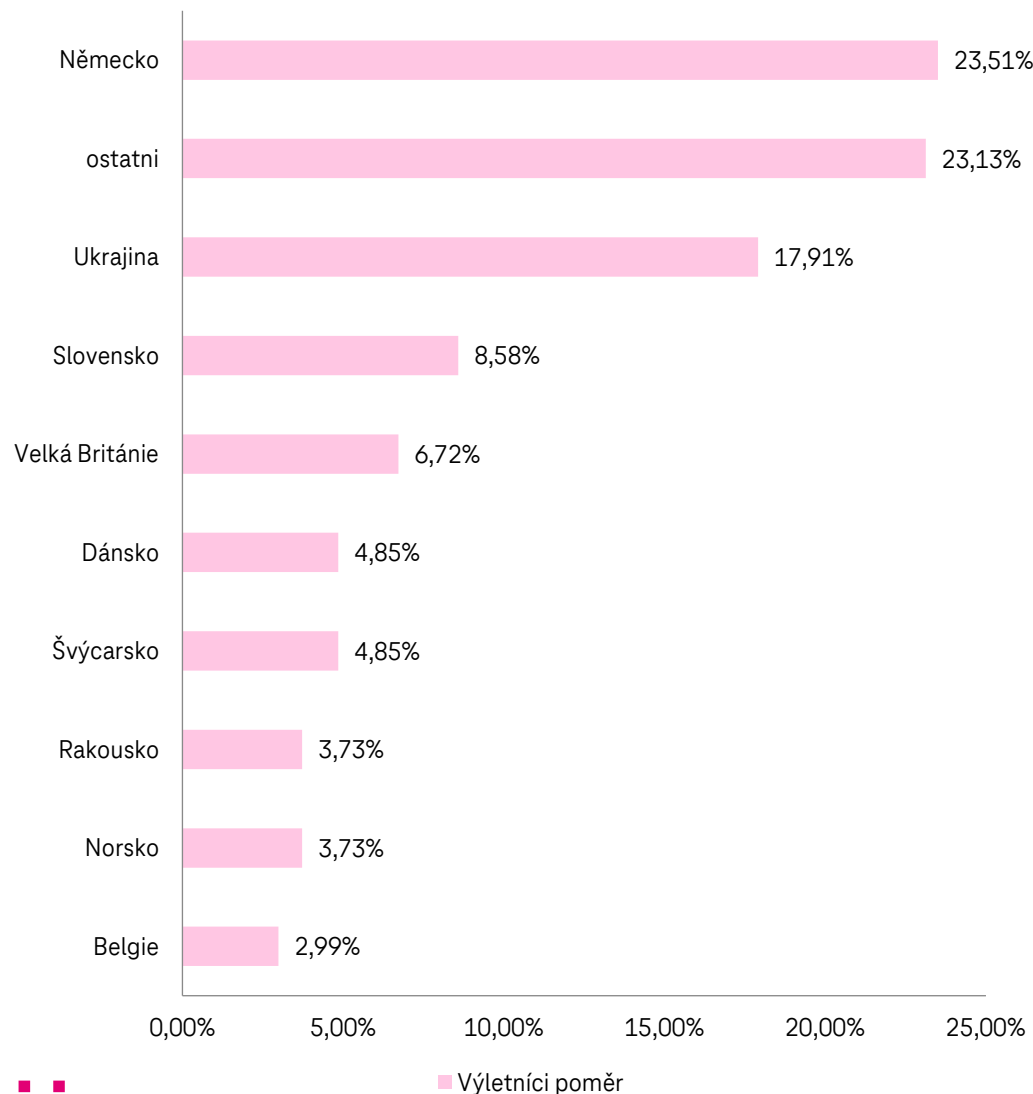


Domácí výletníci - 2023-12

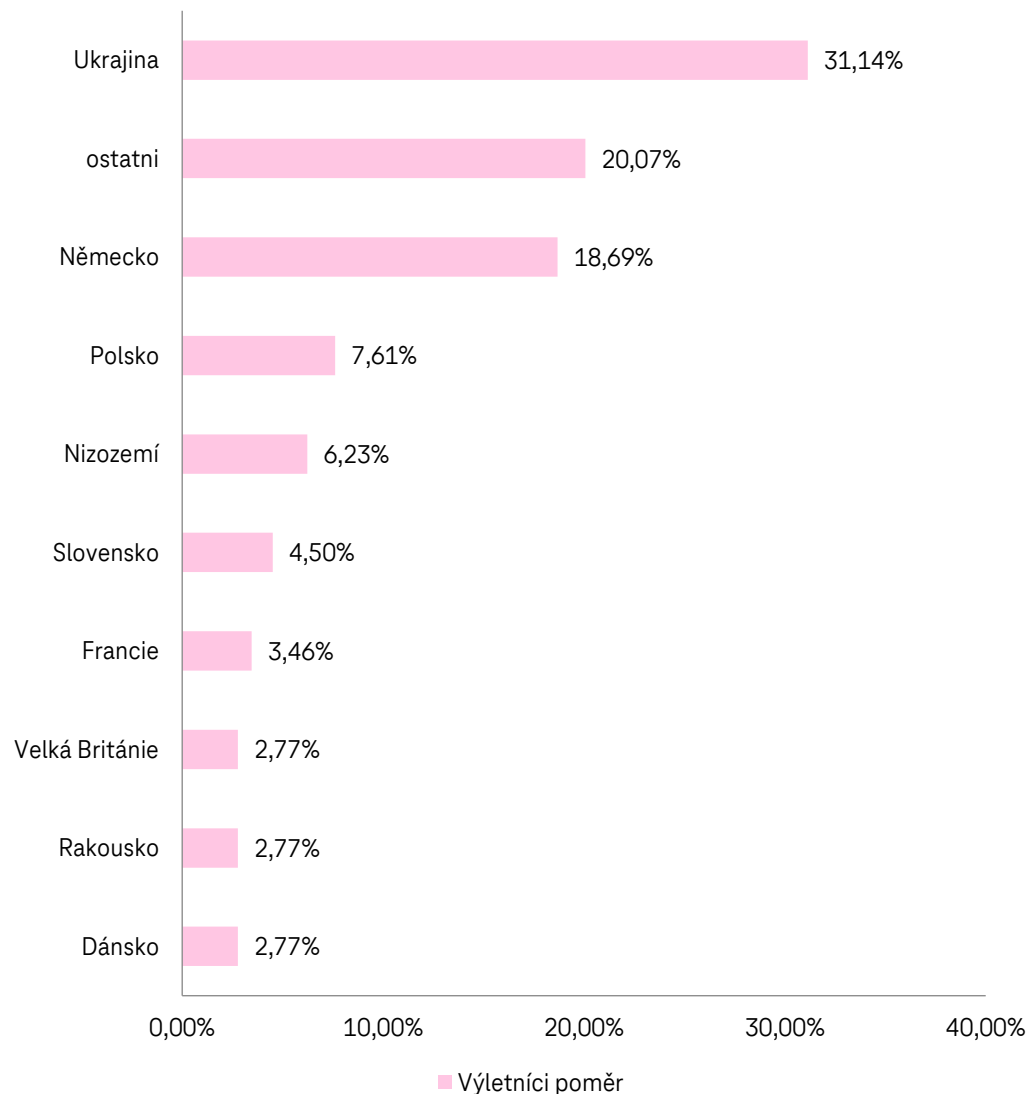


Analýza návštěvnosti – původ zahraničních výletníků - kvartální agregace

Zahranční výletníci- 2022-Q4

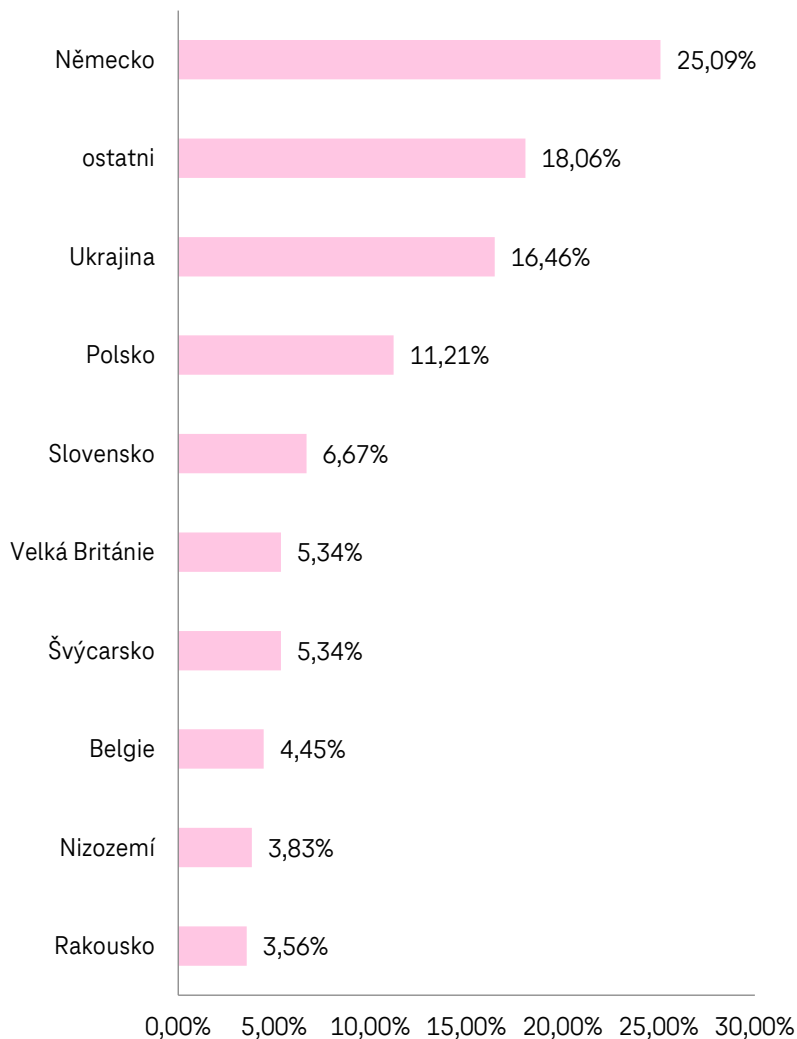


Zahranční výletníci- 2023-Q1

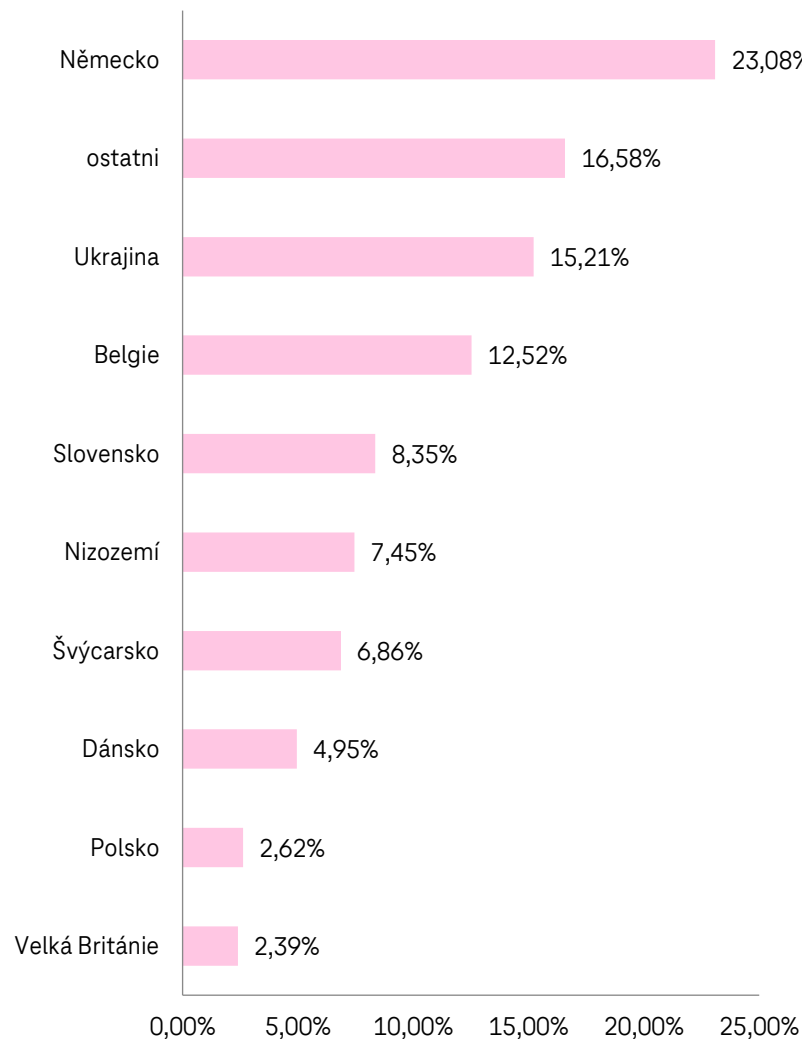


Analýza návštěvnosti – původ zahraničních výletníků - kvartální agregace

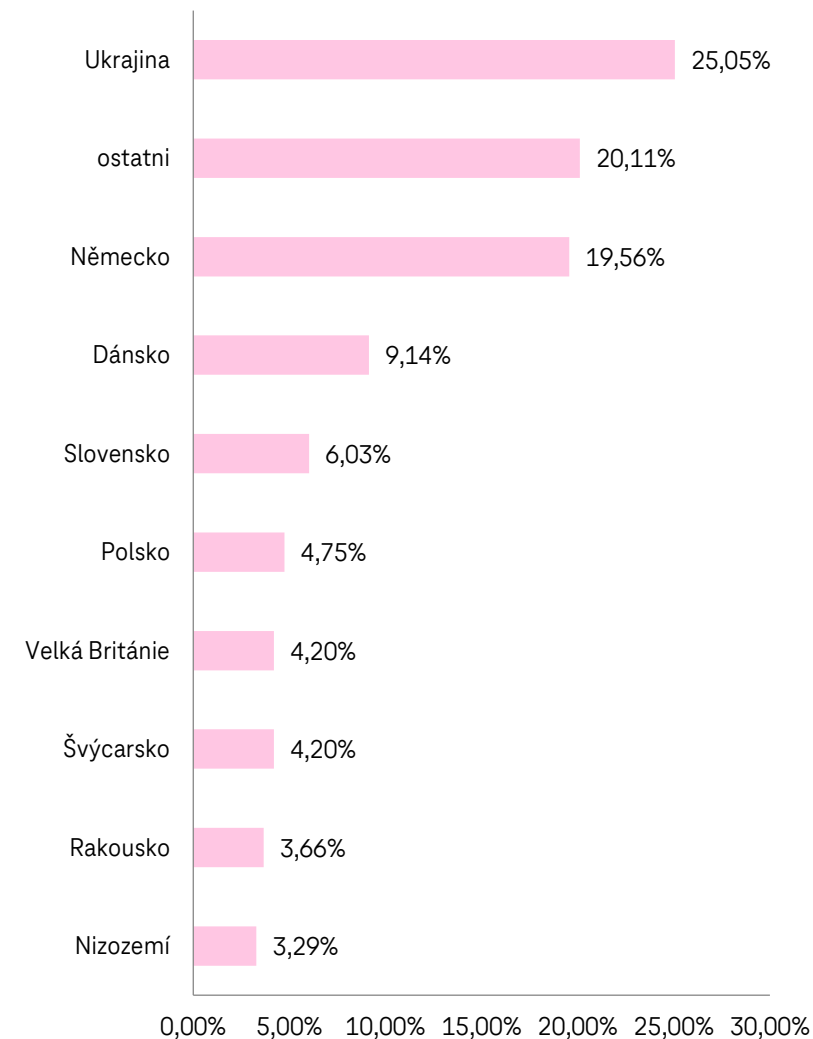
Zahraníční výletníci- 2023-Q2



Zahraníční výletníci- 2023-Q3

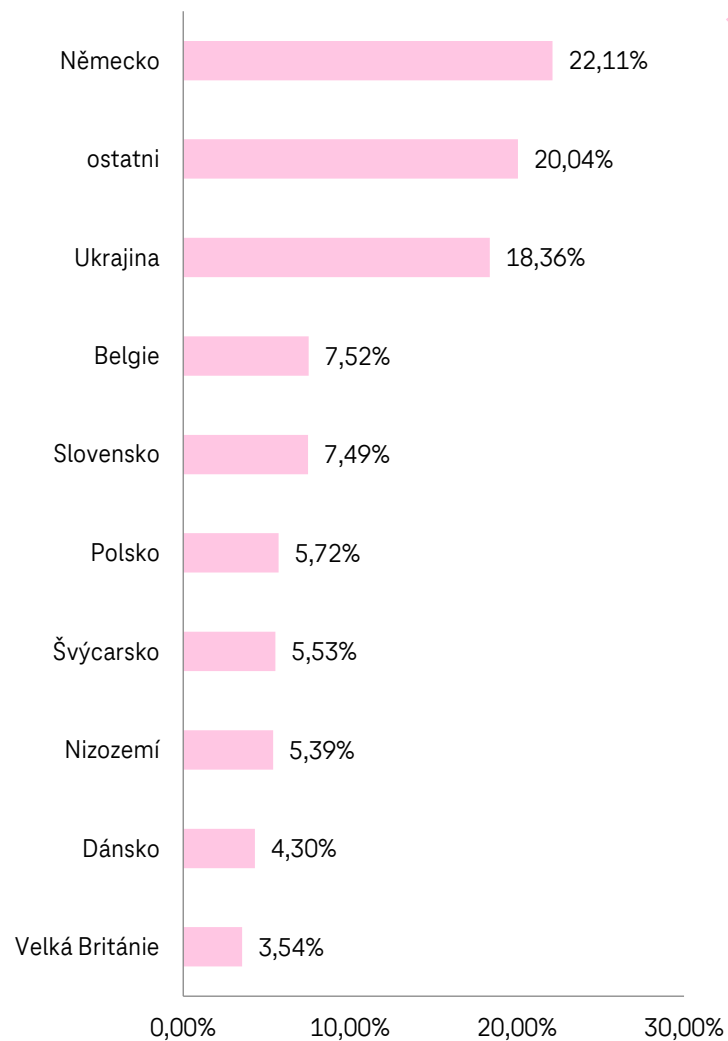


Zahraníční výletníci - 2023-Q4

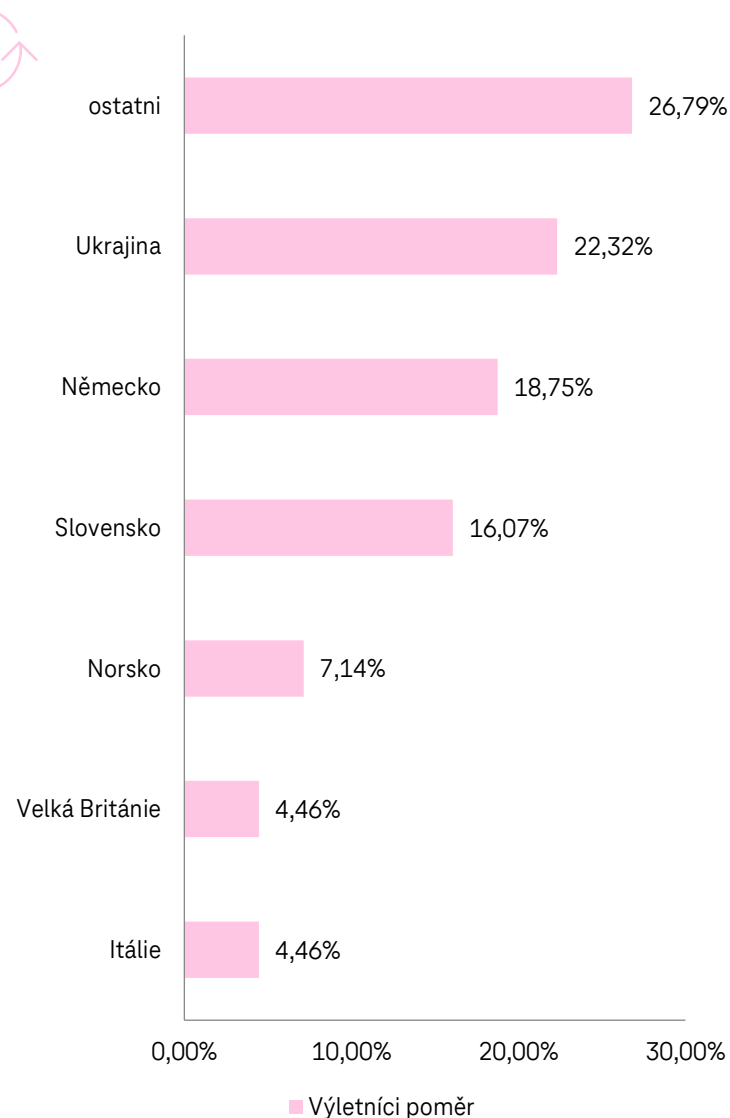


Analýza návštěvnosti – původ zahraničních výletníků – po měsících

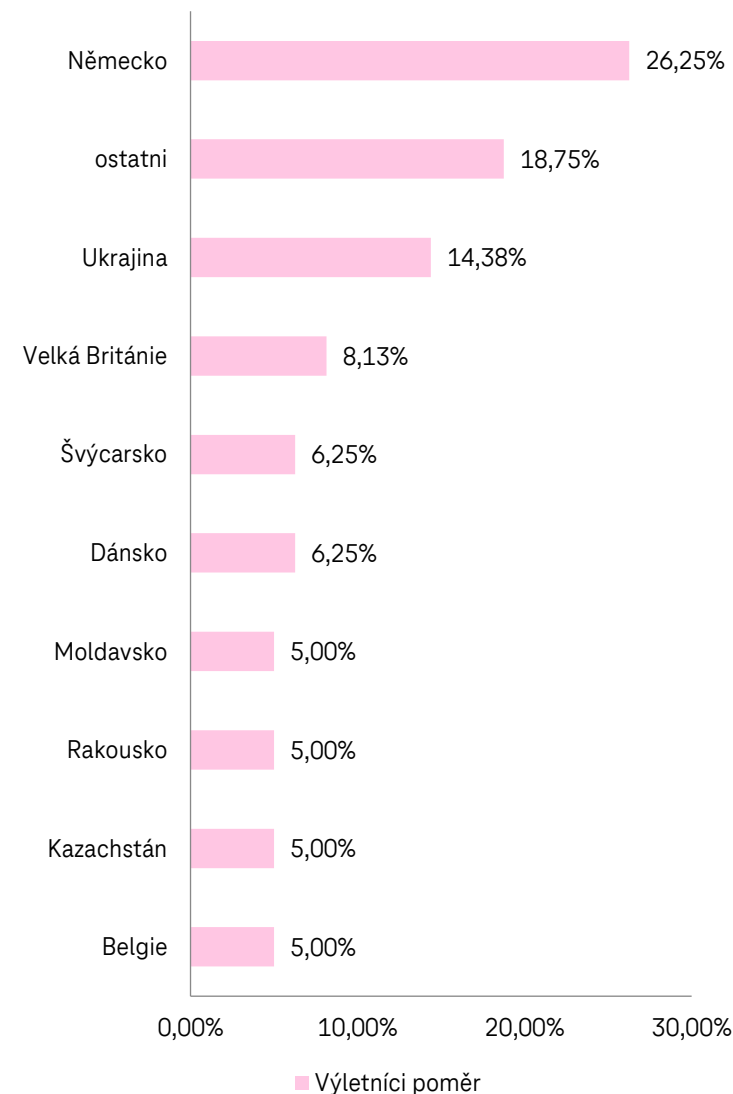
Zahranční výletníci - celé období



Zahranční výletníci - 2022-11

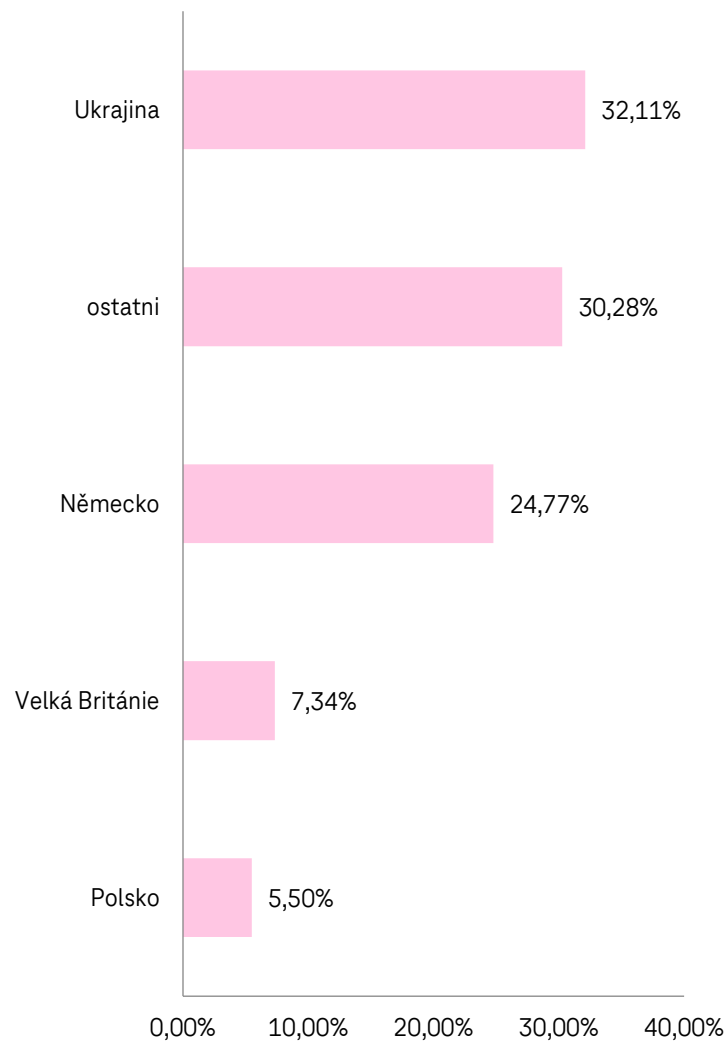


Zahranční výletníci - 2022-12

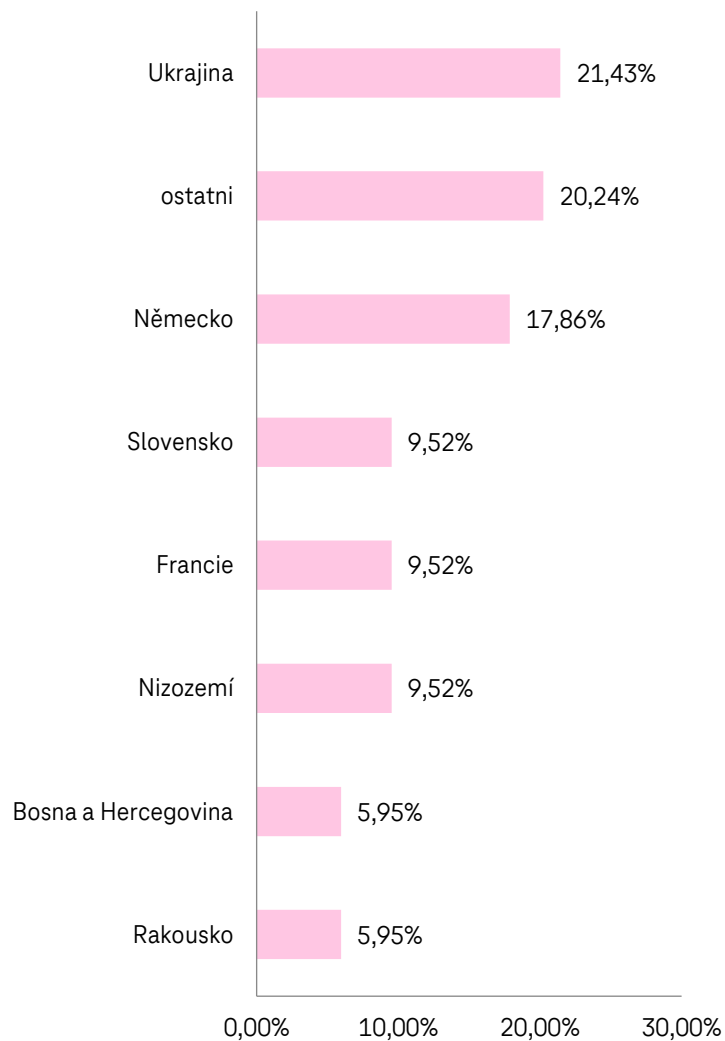


Analýza návštěvnosti – původ zahraničních výletníků – po měsících

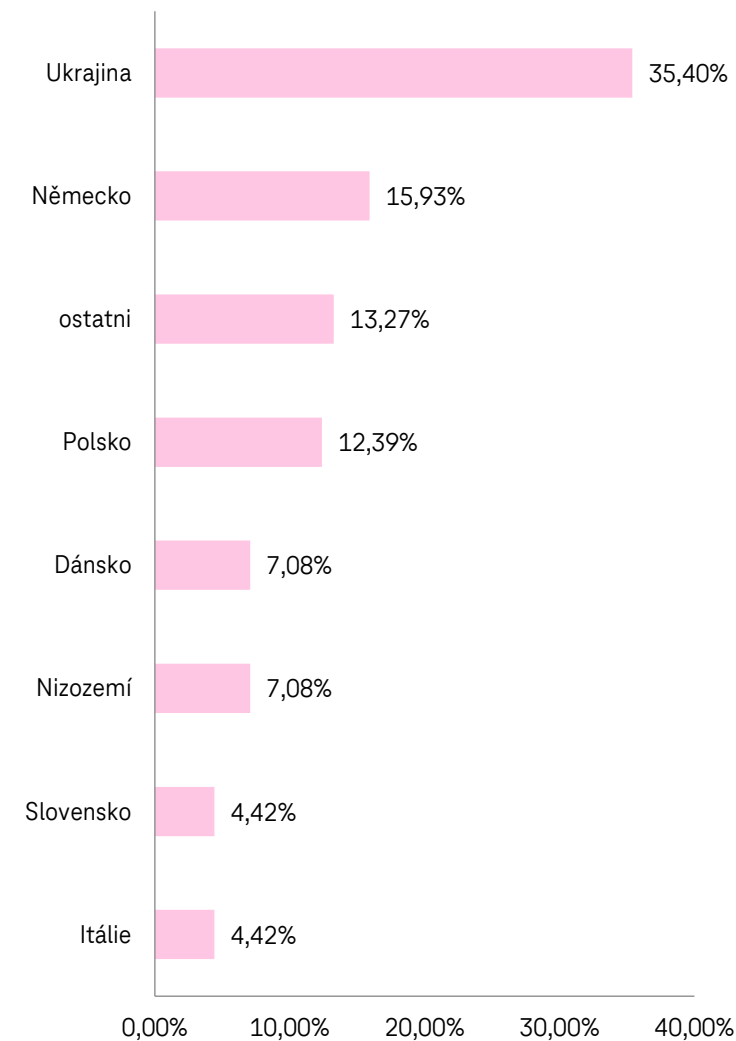
Zahranční výletníci - 2023-01



Zahranční výletníci- 2023-02

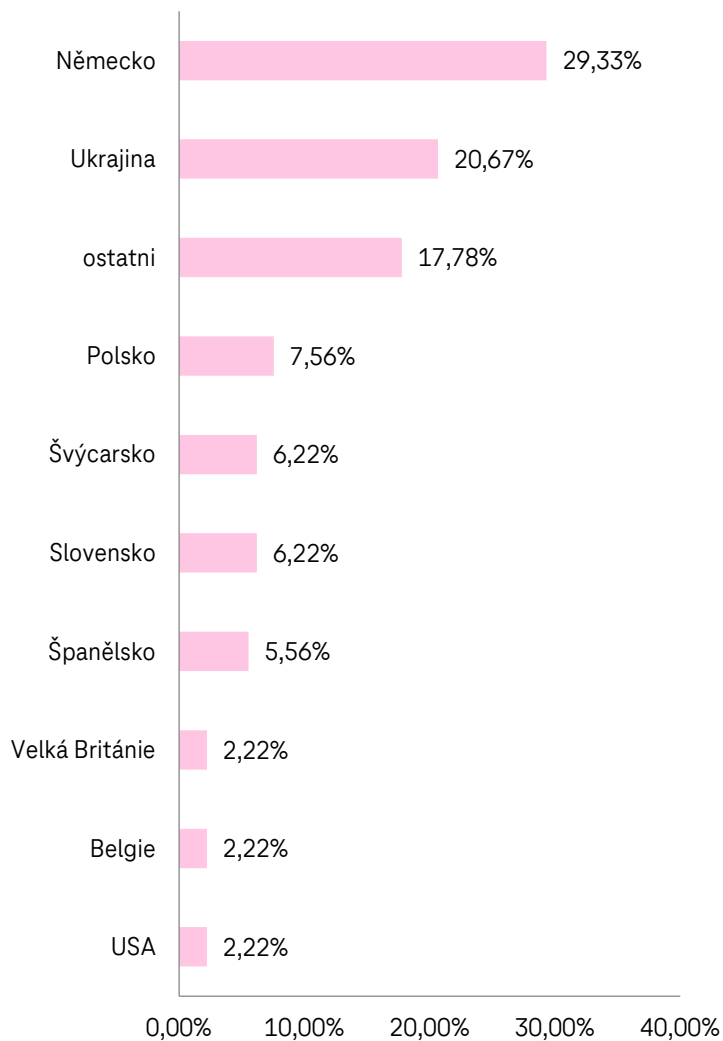


Zahranční výletníci- 2023-03

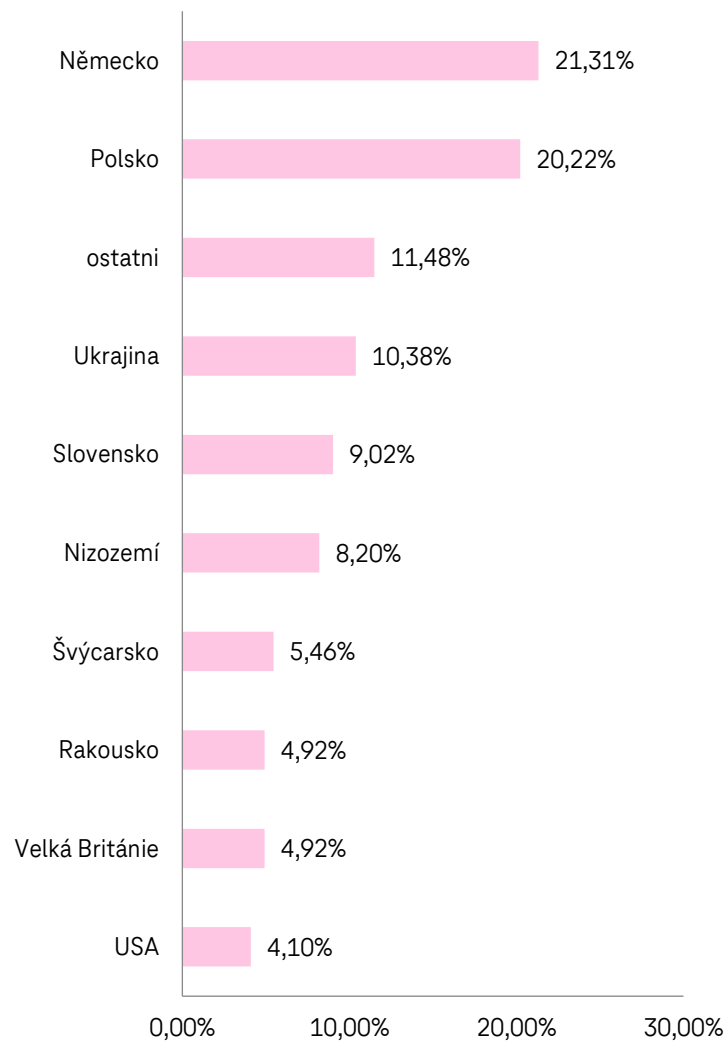


Analýza návštěvnosti – původ domácích výletníků - měsíční agregace

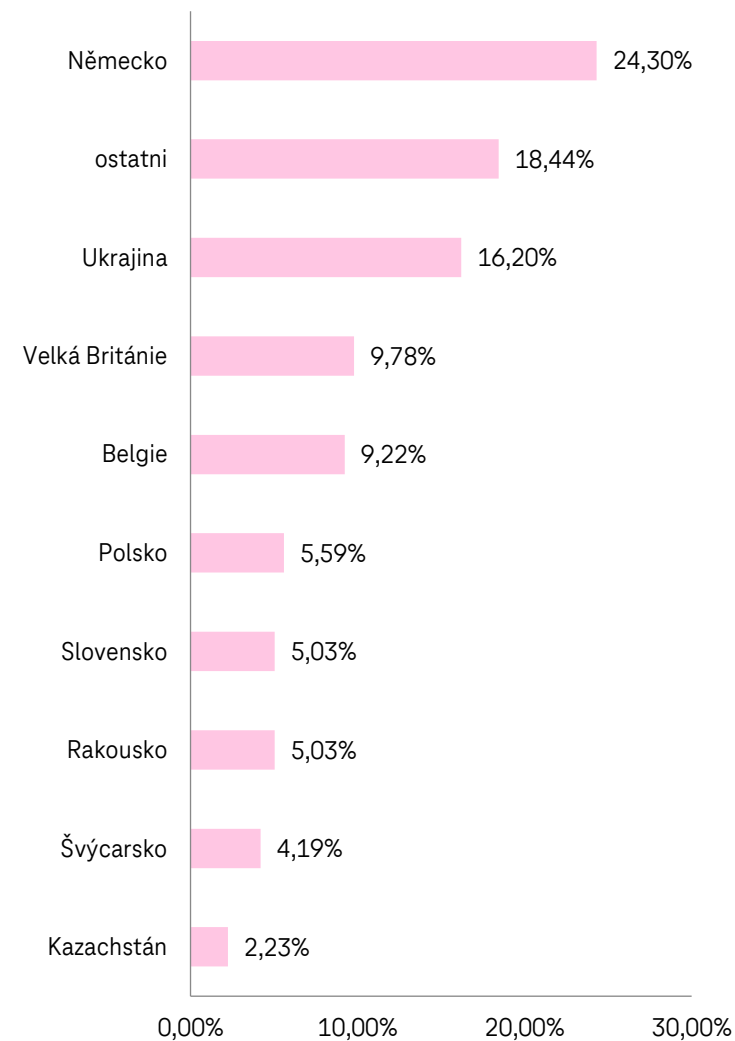
Zahraniční výletníci- 2023-04



Zahraniční výletníci- 2023-05

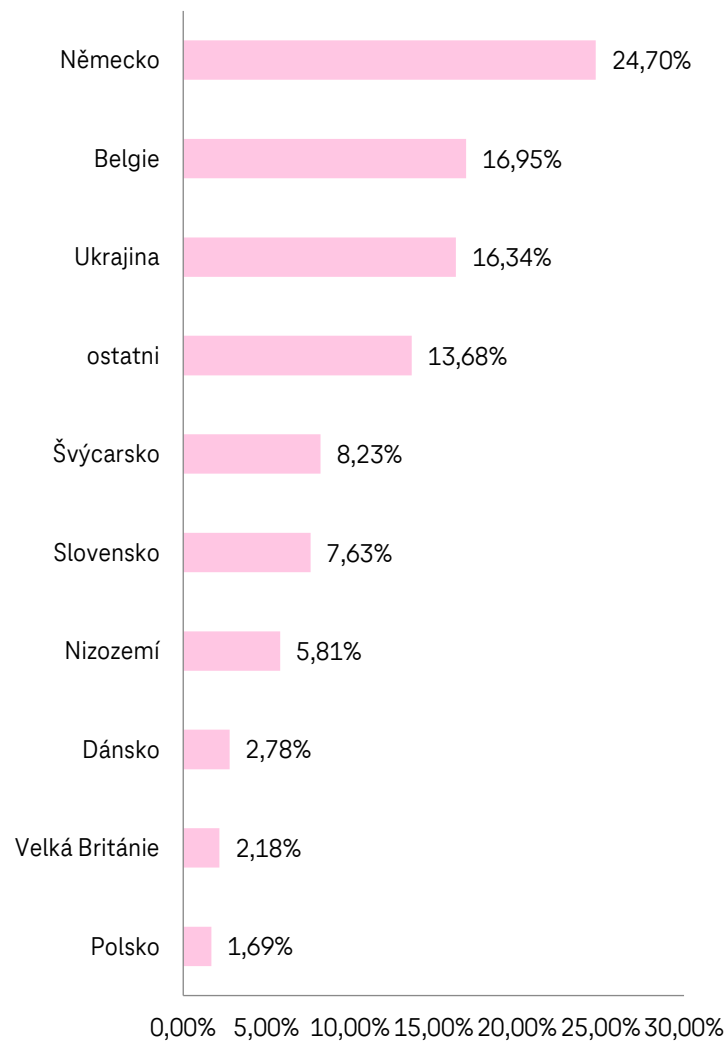


Zahraniční výletníci- 2023-06

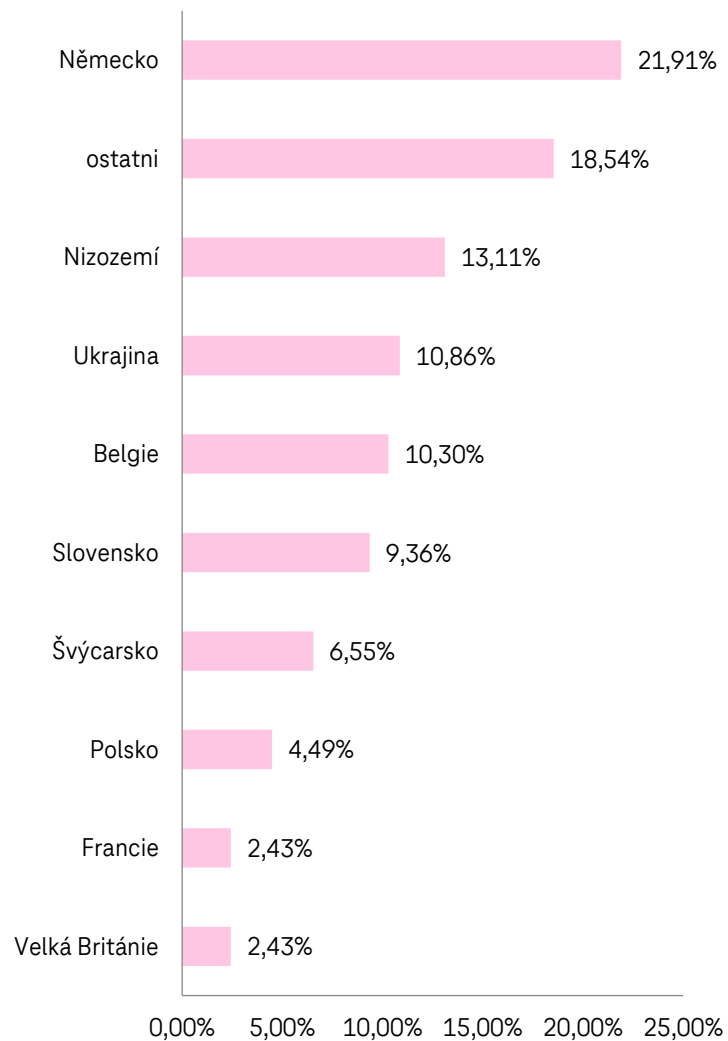


Analýza návštěvnosti – původ domácích výletníků - měsíční agregace

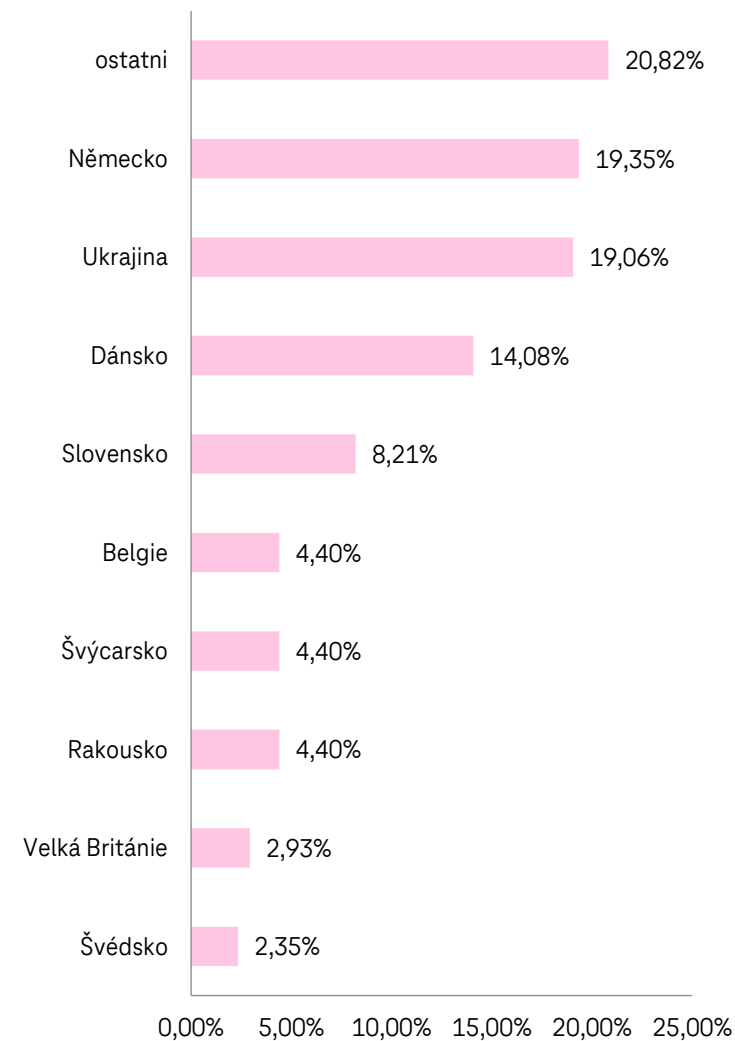
Zahraniční výletníci - 2023-07



Zahraniční výletníci - 2023-08

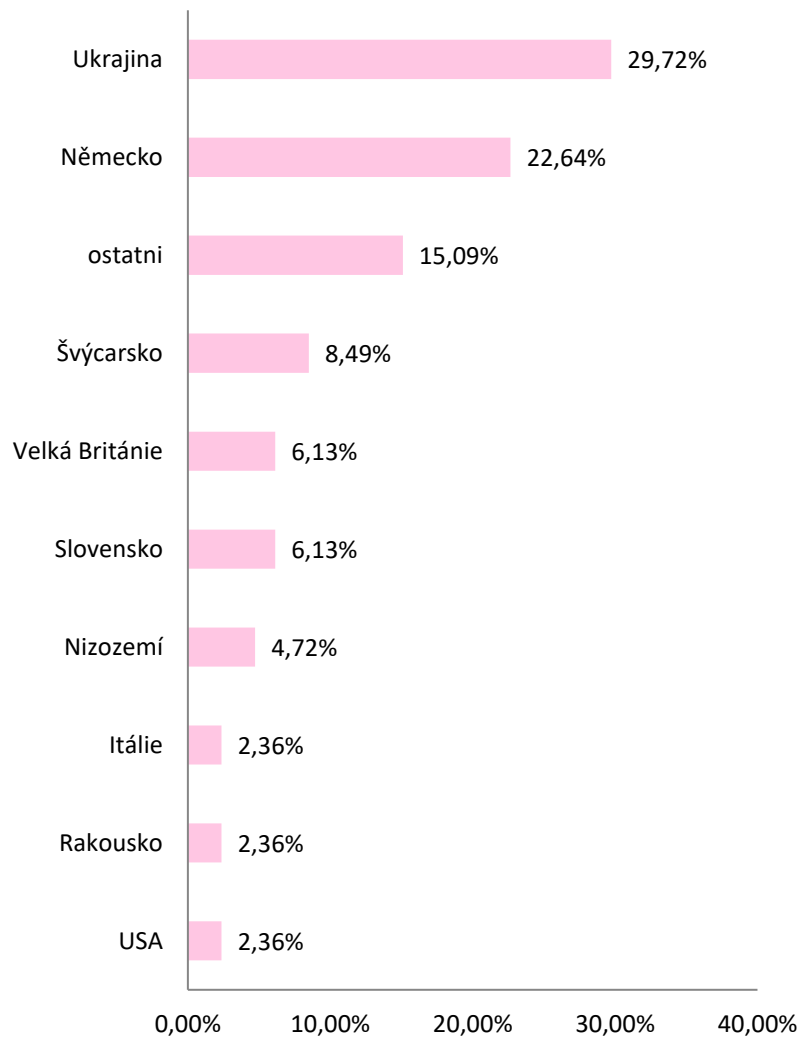


Zahraniční výletníci - 2023-09

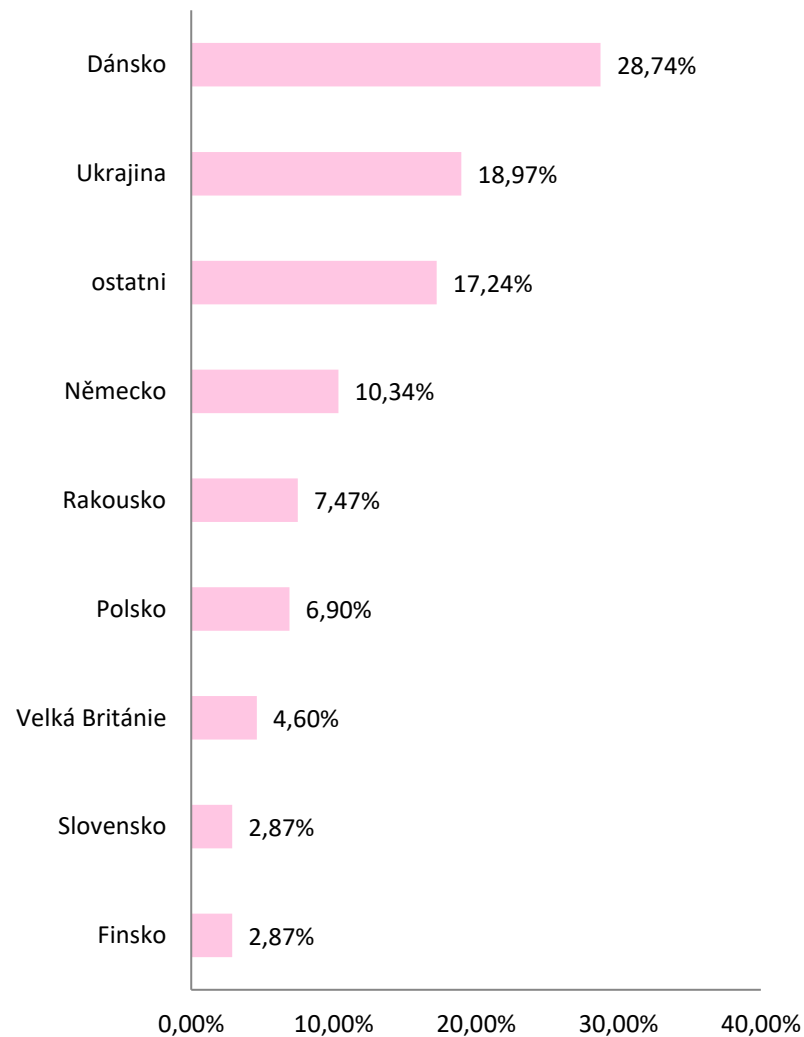


Analýza návštěvnosti – původ domácích výletníků - měsíční agregace

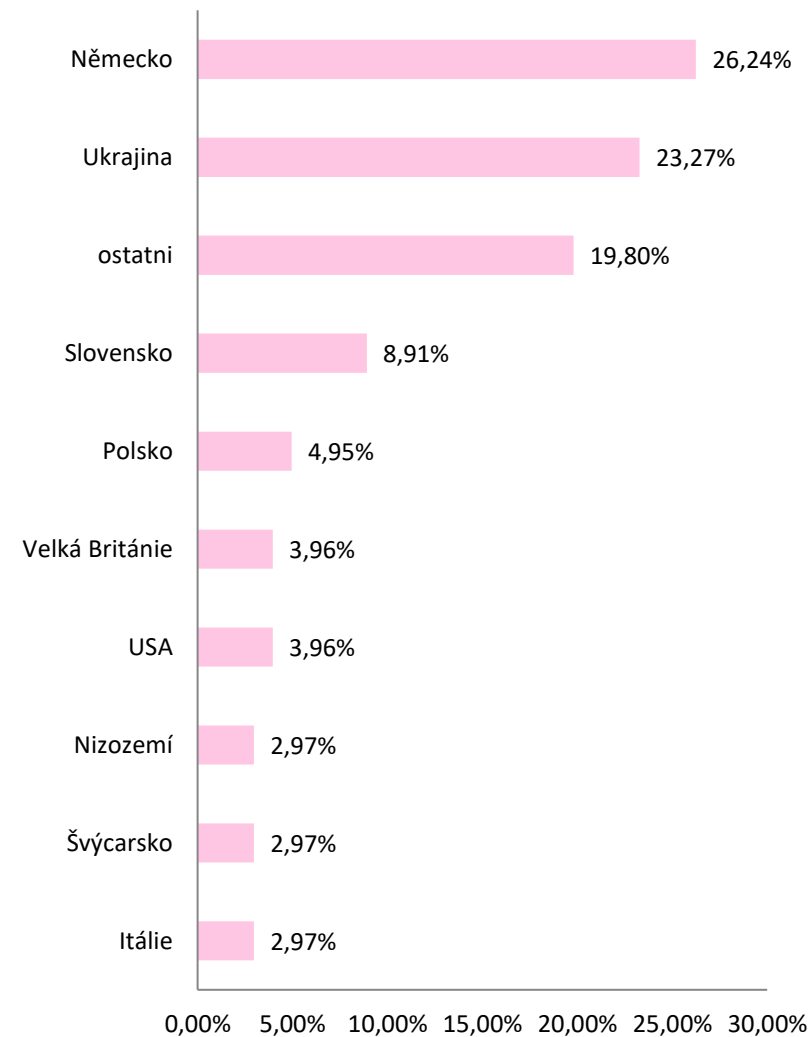
Zahraniční výletníci - 2023-10



Zahraniční výletníci - 2023-11

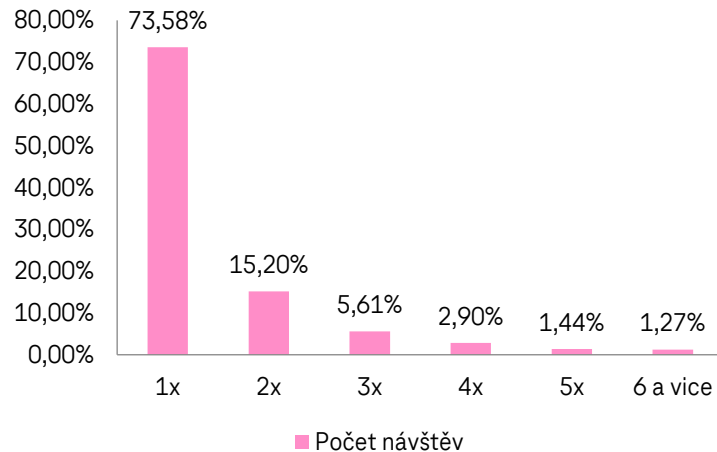


Zahraniční výletníci - 2023-12

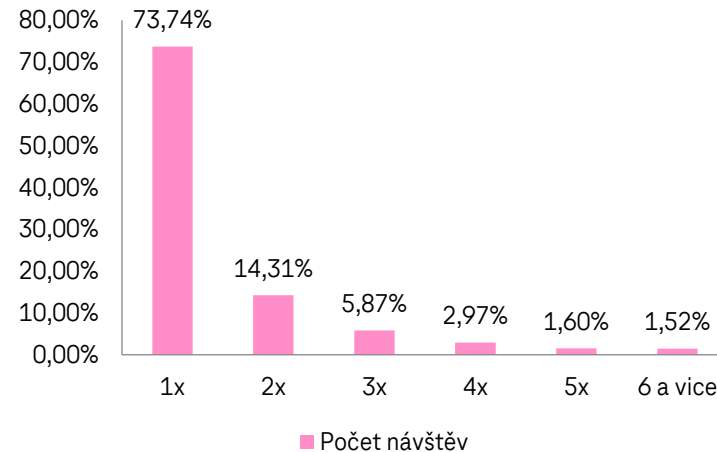


Analýza návštěvnosti – opakovatelnost příjezdů dom. výletníků

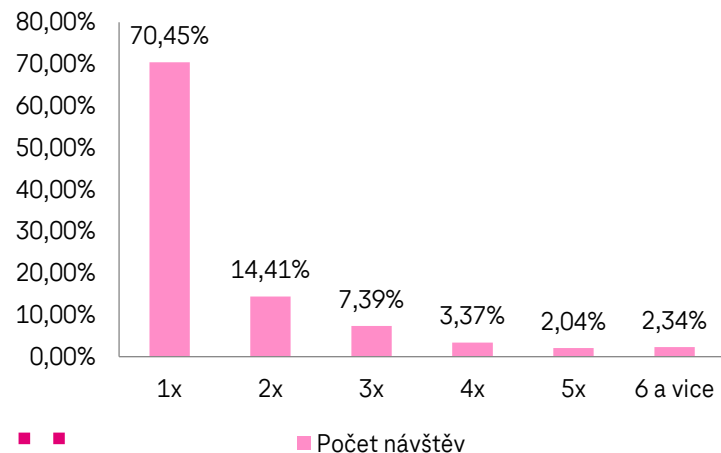
Struktura příjezdů výletníků -
domáci 2022-11



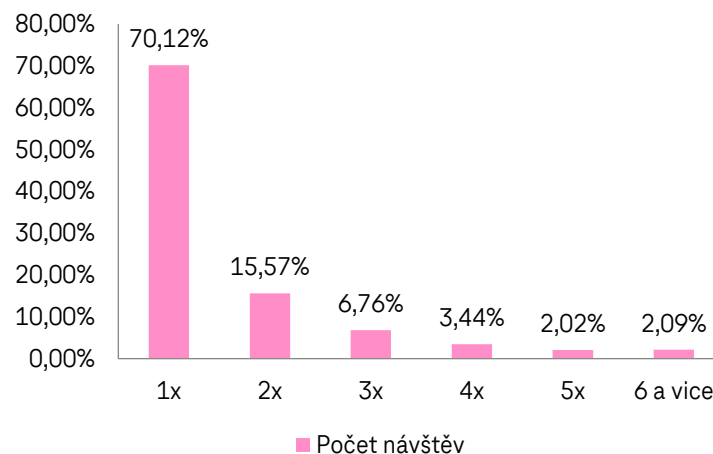
Struktura příjezdů výletníků -
domáci 2022-12



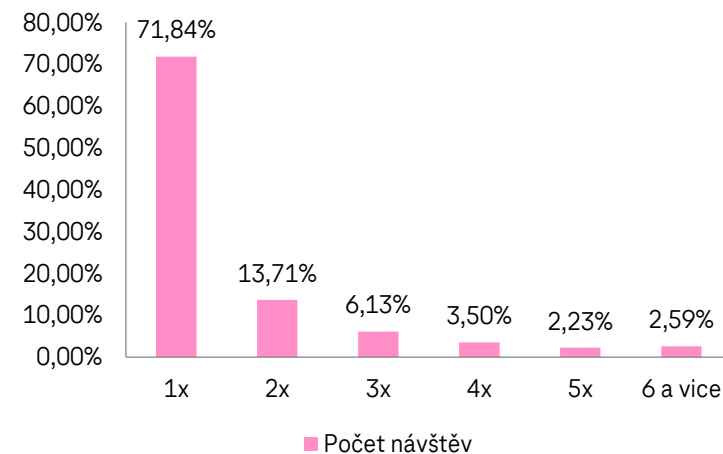
Struktura příjezdů výletníků -
domáci 2023-01



Struktura příjezdů výletníků -
domáci 2023-02

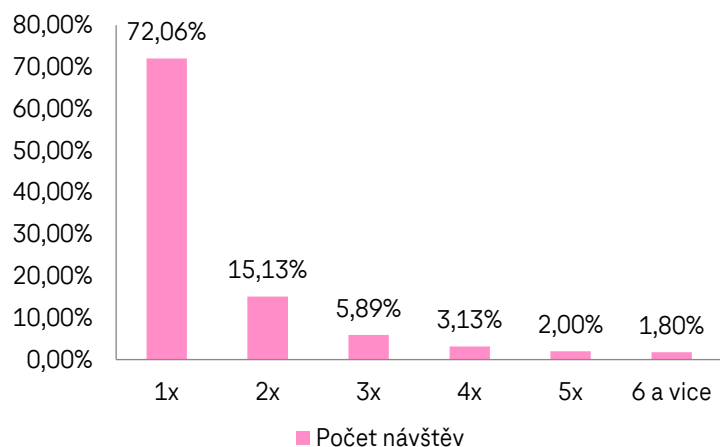


Struktura příjezdů výletníků -
domáci 2023-03

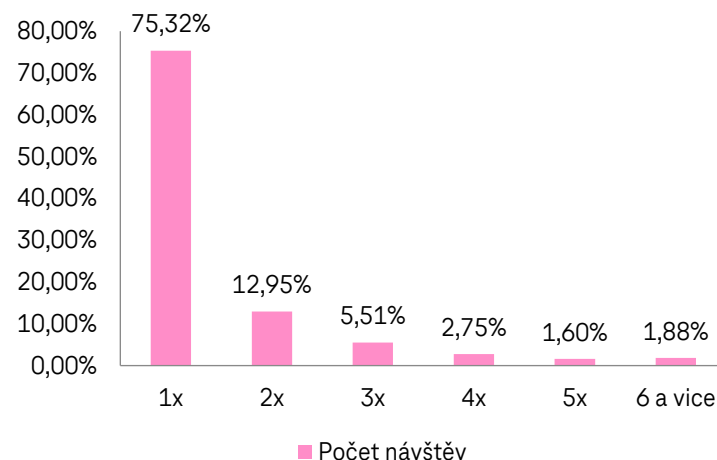


Analýza návštěvnosti – opakovatelnost návštěv dom. výletníků

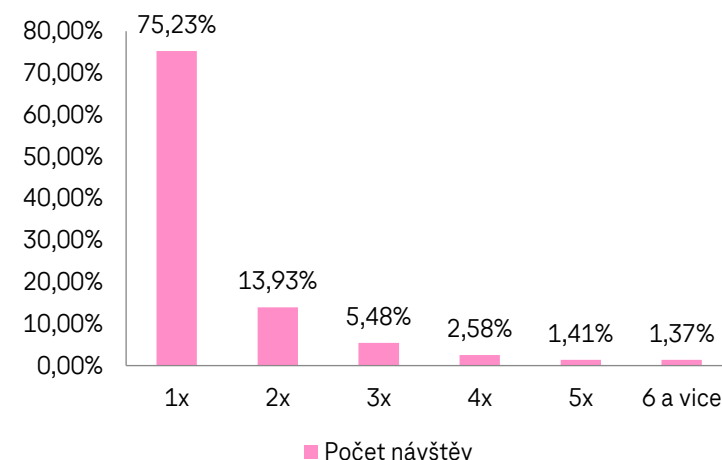
Struktura příjezdů výletníků -
domací 2023-04



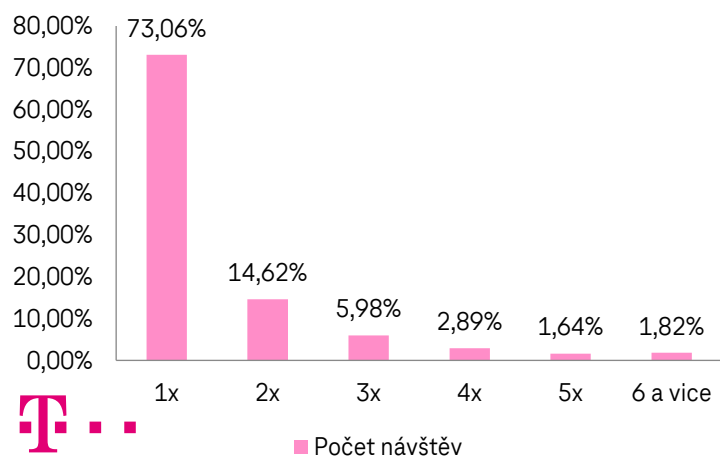
Struktura příjezdů výletníků -
domací 2023-05



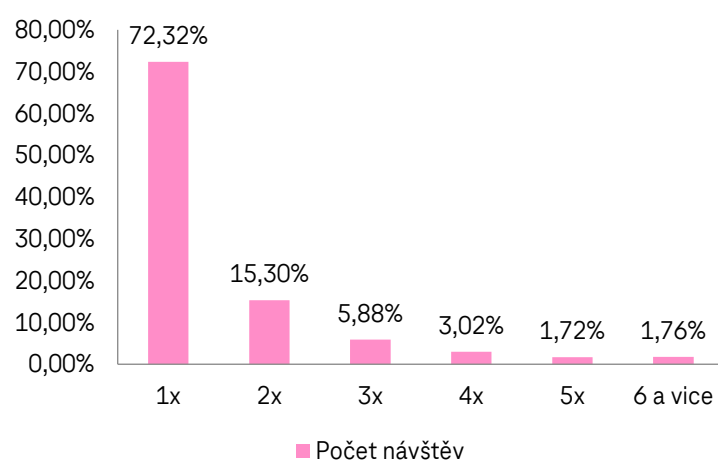
Struktura příjezdů výletníků -
domací 2023-06



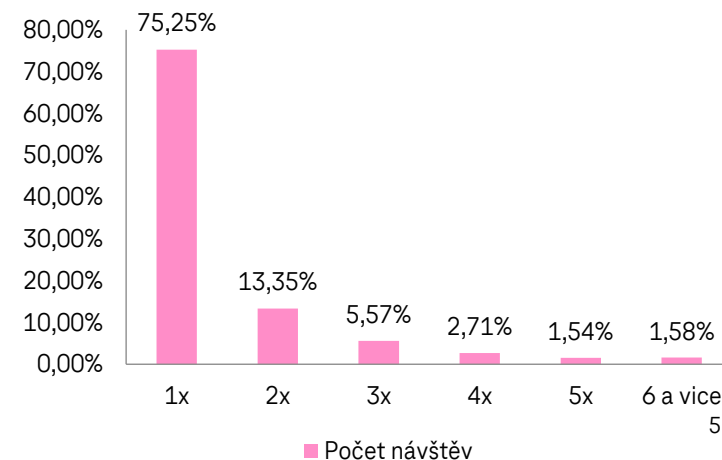
Struktura příjezdů výletníků -
domací 2023-07



Struktura příjezdů výletníků -
domací 2023-08

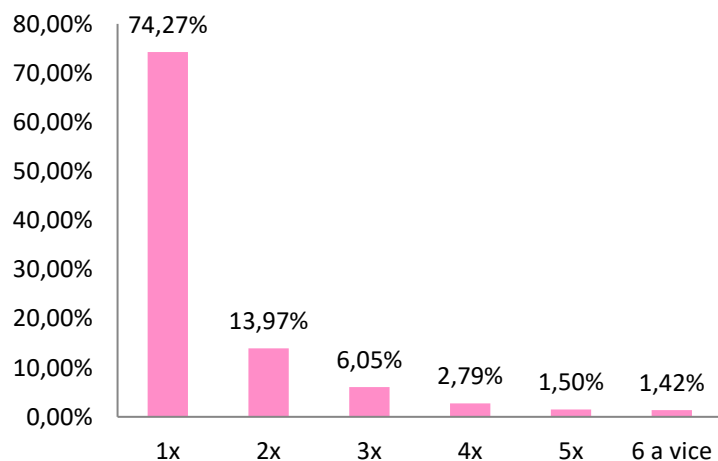


Struktura příjezdů výletníků -
domací 2023-09

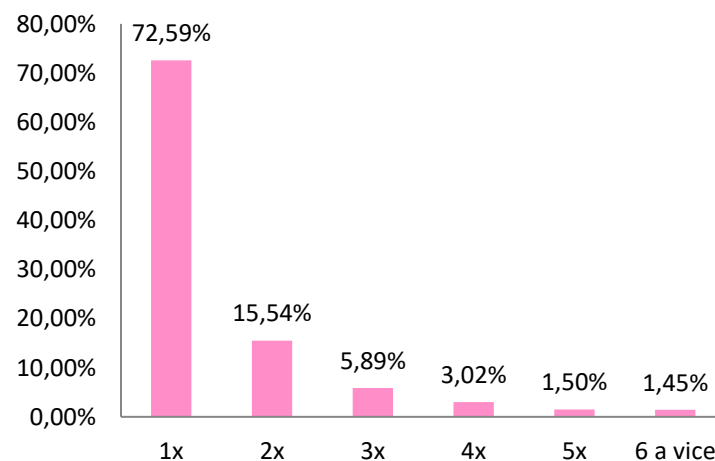


Analýza návštěvnosti – opakovatelnost návštěv dom. výletníků

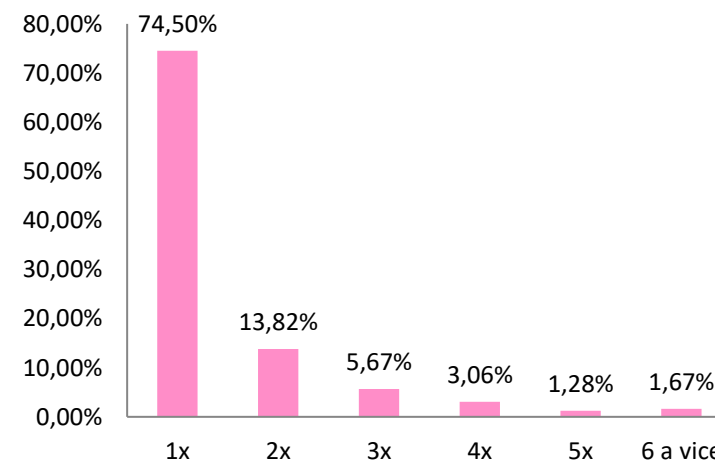
Struktura příjezdů výletníků -
domácí 2023-10



Struktura příjezdů výletníků -
domácí 2023-11

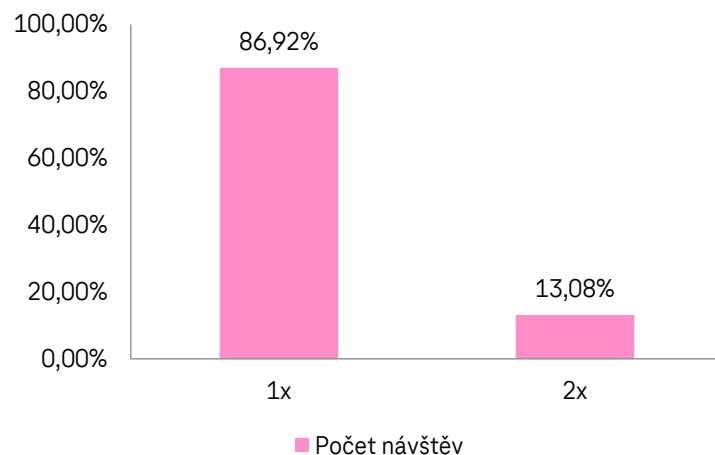


Struktura příjezdů výletníků -
domácí 2023-12

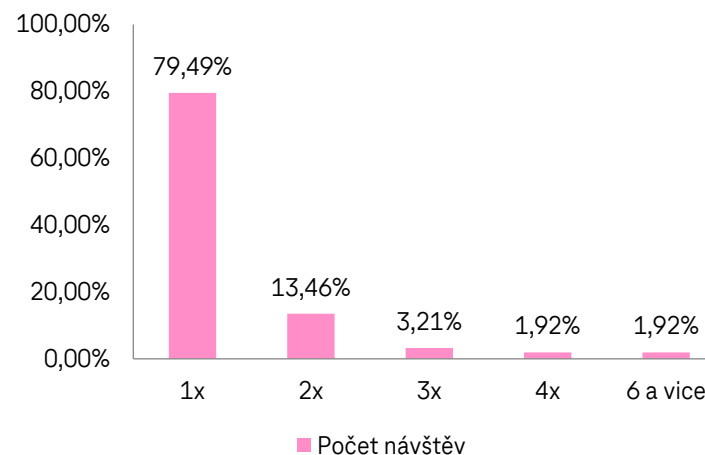


Analýza návštěvnosti – opakovatelnost návštěv zahr. výletníků

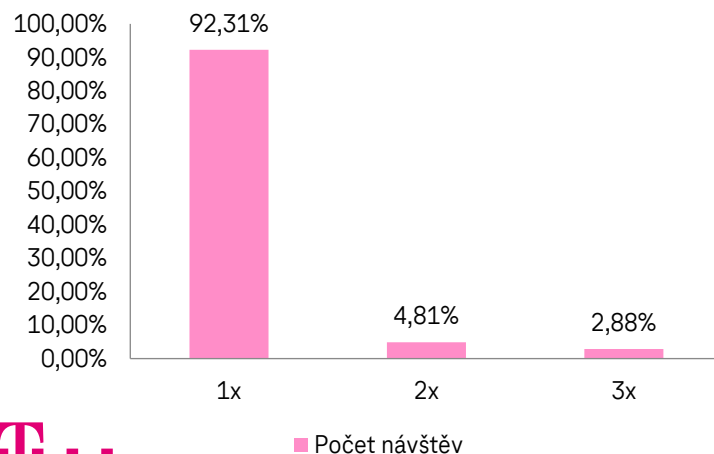
Struktura příjezdů výletníků - zahraničních 2022-11



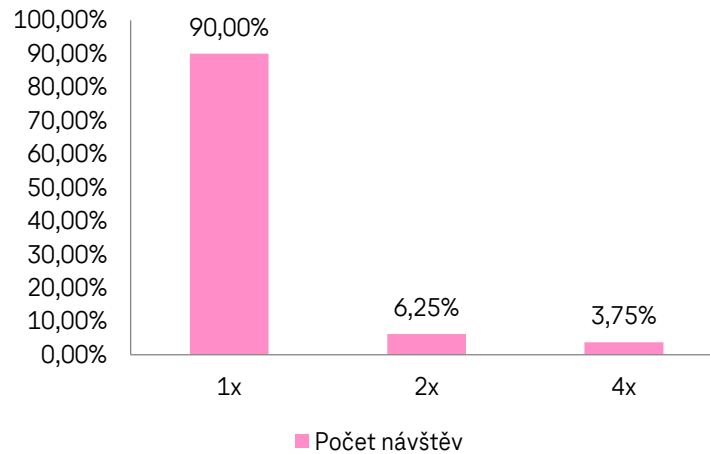
Struktura příjezdů výletníků - zahraničních 2022-12



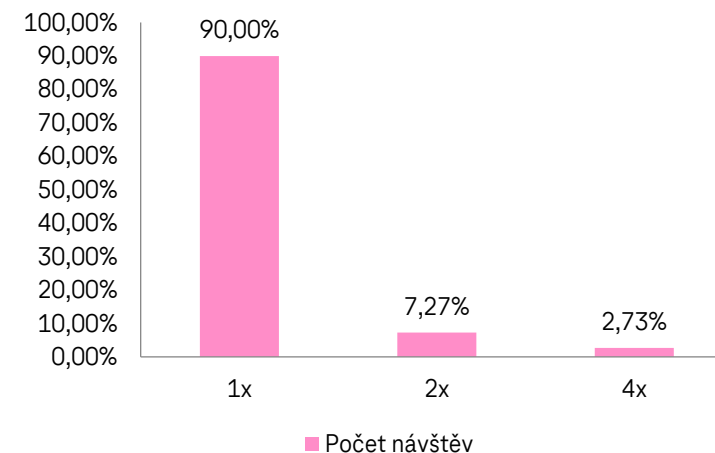
Struktura příjezdů výletníků - zahraničních 2023-01



Struktura příjezdů výletníků - zahraničních 2023-02

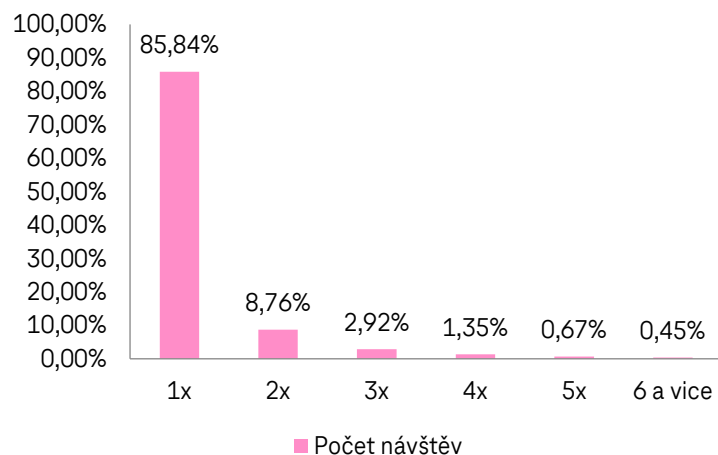


Struktura příjezdů výletníků - zahraničních 2023-03

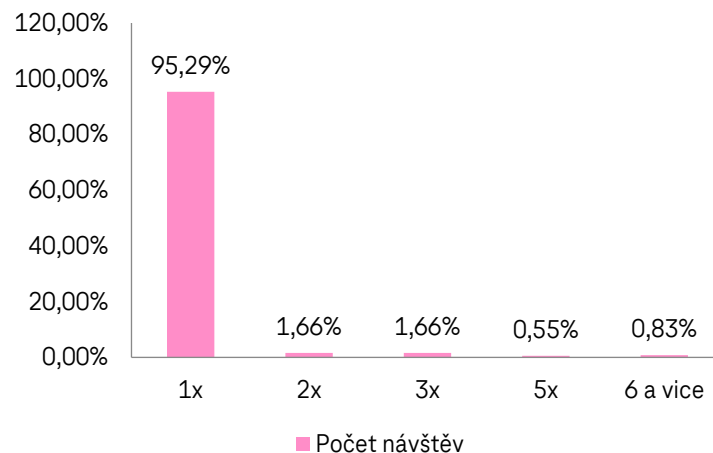


Analýza návštěvnosti – opakovatelnost návštěv zahr. výletníků

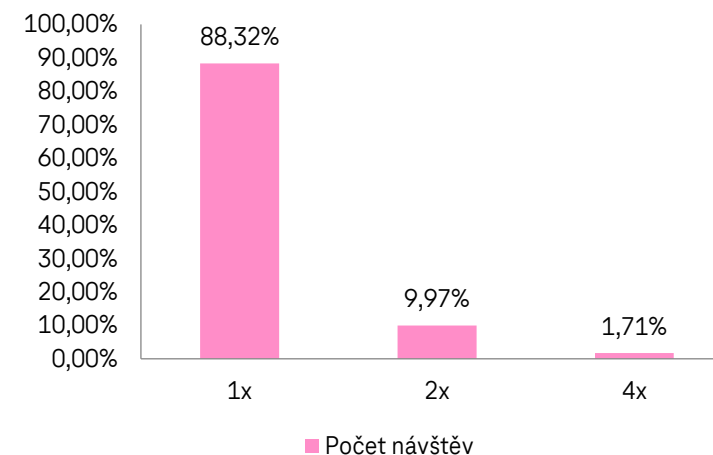
Struktura příjezdů výletníků - zahraničních 2023-04



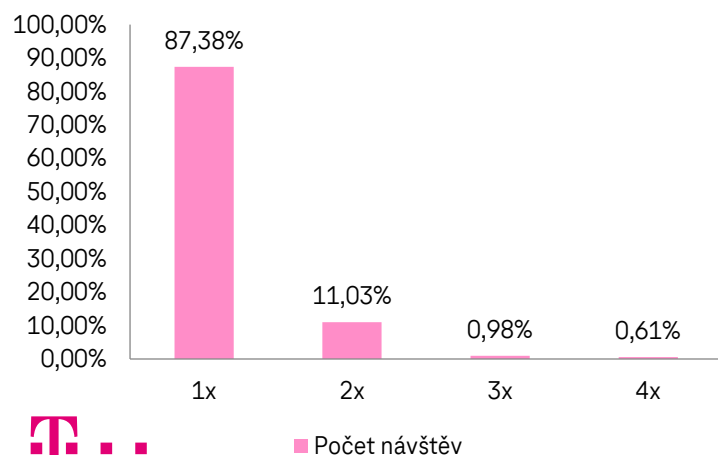
Struktura příjezdů výletníků - zahraničních 2023-05



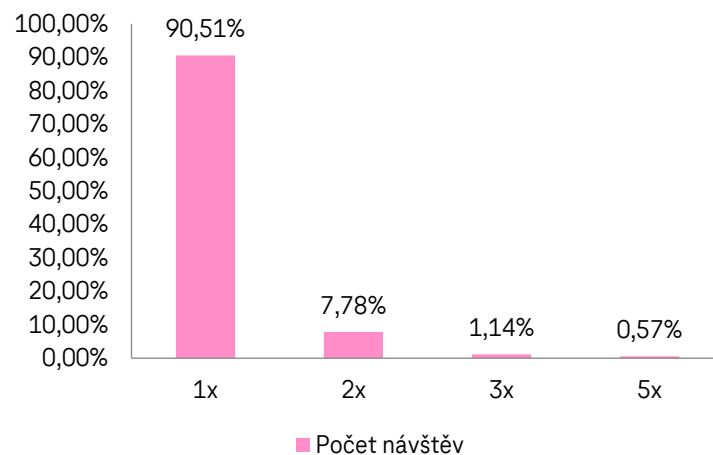
Struktura příjezdů výletníků - zahraničních 2023-06



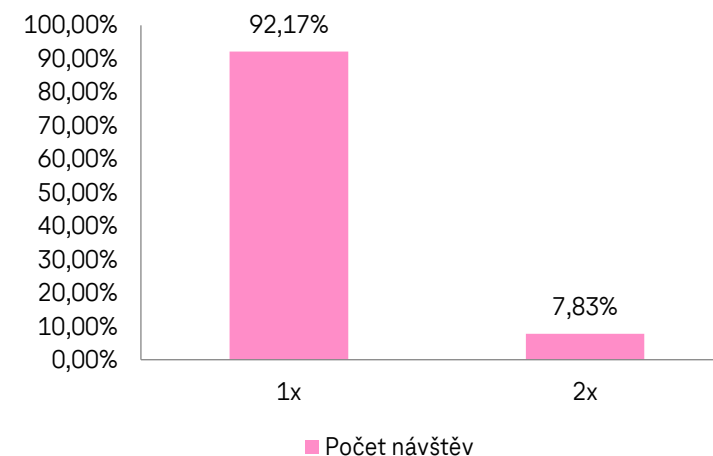
Struktura příjezdů výletníků - zahraničních 2023-07



Struktura příjezdů výletníků - zahraničních 2023-08

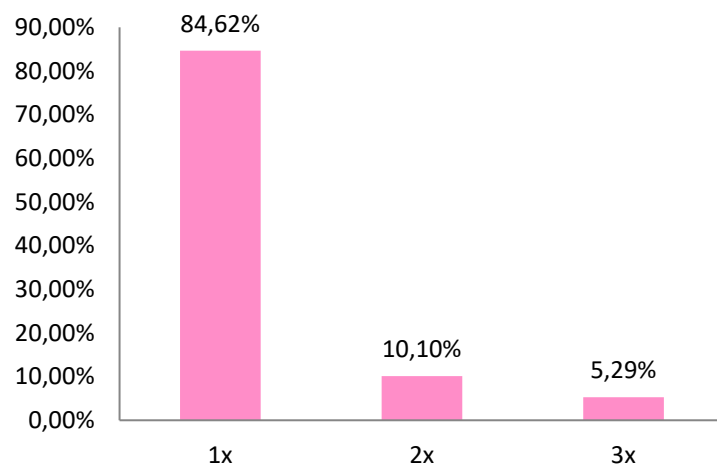


Struktura příjezdů výletníků - zahraničních 2023-09

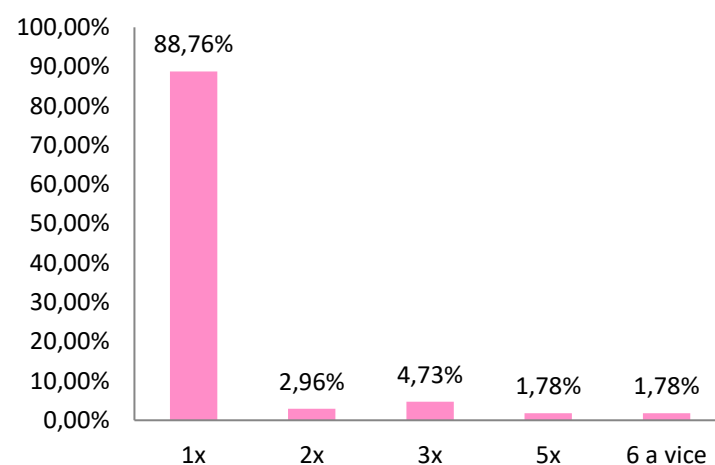


Analýza návštěvnosti – opakovatelnost návštěv zahr. výletníků

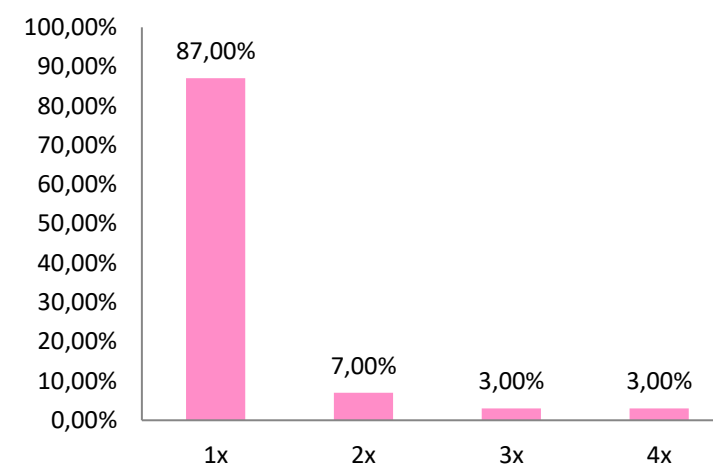
Struktura příjezdů výletníků -
zahraničních 2023-10



Struktura příjezdů výletníků -
zahraničních 2023-11



Struktura příjezdů výletníků -
zahraničních 2023-12



Filip Förstl

Senior Data Scientist – Big Data

 filip.forstl@t-mobile.cz

 +420 731 909 535



LIFE IS FOR SHARING.