

Big Data analýza návštěvnosti – Křečovice (listopad 2022 – prosinec 2023)

Středočeská centrála cestovního ruchu

Filip Förstl | Praha – leden 2024

T Business



Středočeská centrála
cestovního ruchu



Úvod

MANAŽERSKÉ SHRNUÍ

- Integrovaný telekomunikační operátor společnost T-Mobile Czech Republic a. s. předkládá Středočeské centrále cestovního ruchu analýzu návštěvnosti založenou na geolokačních signalizačních datech mobilního operátora o množství a dynamice návštěvníků na území obce Křečovice v období **1.11. 2022 – 30.9.2023. V případě agregací po čtvrtletích je do čtvrtého čtvrtletí 2022 započítán pouze měsíc listopad a prosinec.**
- Výstupy jsou primárně zaměřeny na metriky důležité z pohledu cestovního ruchu. Tyto metriky jsou následně rozpadnuty dle návštěvnické struktury a chování návštěvníků. Výsledné počty návštěvníků jsou dále rozděleny například dle místa bydliště nebo délky návštěvy.
- Výstupy analýzy jsou vhodné ke sledování dynamiky návštěvníků a dále slouží jako podklad pro plánování propagace a investic v oblasti infrastruktury cestovního ruchu.

V ČEM SPOČÍVÁ METODIKA ANALÝZY GEOLOKAČNÍCH SIGNALIZAČNÍCH DAT MOBILNÍHO OPERÁTORA?

- Jde o moderní progresivní metodu nabízející získání tvrdých dat popisujících chování obyvatelstva v čase založené na vzorku milionů uživatelů mobilní sítě. Výsledné analýzy jsou vhodné pro účely kvantifikace mobility, vazeb mezi územními celky a zjištění aktuálního rozložení obyvatel.
- Stěžejním vstupem pro tento typ analýz jsou anonymizovaná data z mobilní sítě T-Mobile. Anonymizovaná data poskytují dostatečně přesnou informaci a zároveň zvyšují ochranu soukromí našich zákazníků.
- Výstupem zpracování jsou agregované anonymní statistiky projektované ze vzorku zákazníků jednoho operátora tak, **že reprezentují chování celé populace.** Extrapolace přepočtu obyvatel na celou populaci je založena na pokročilém algoritmu zohledňující kombinaci lokálního tržního podílu společnosti T-Mobile na trhu, tak i sociodemografické rozdělení odpovídající statistikám ČSÚ. Z této kombinace vychází pro každého uživatele ojedinělý váhový koeficient, kterým je každý uživatel roznásoben. Tyto váhy jsou ve výsledky sumarizovány a výsledná hodnota je tak reprezentací celé populace.
- Pro co největší spolehlivost výsledků, jsou data také dále kalibrovány skrze jiné datovými zdroji, jako jsou například data o počtu ubytovaných v HUZ, experimentální datové vzorky z online ubytovacích platforem či na základě typově podobných analýz.

Zpracování dat

Dělení uživatelů podle země původu

Vlastní zákazníci - domácí

- Uživatelé připojení k mobilní síti vlastního operátora. Jedná se o zákazníky T-Mobile v České republice a zákazníky Slovak Telekom na Slovensku, kteří se na území těchto zemí pravidelně vyskytují minimálně.
- **Zahraniční uživatelé - návštěvníci**
- Zákazníci zahraničních mobilních operátorů připojení do mobilní sítě operátora na území České republiky/Slovenska. Tyto zákazníky můžeme dále dělit dle jejich země původu.

Zahraniční v ČR

- Pro zpřesnění analýzy byli navíc zahraniční uživatelé, kteří pobývali v České republice minimálně 30 dní před zahájením návštěvy v analyzované oblasti agregovány do zvlášť vytvořené kategorie - **Zahraniční v ČR**. Tento jev se často děje u uživatelů původem z Ukrajiny, kdy tento fakt je zapříčiněn geopolitickou situací ve východní Evropě

Metodika zpracování dat

Stěžejní událostí pro tento typ analýz je návštěva, neboli souvislá přítomnost uživatele v definovaném území po definovanou dobu. T-Mobile definuje souvislou přítomnost uživatele v lokalitě, při čemž vychází z datových záznamů v komunikaci mezi mobilním zařízením uživatelů a obsluhujícím vysílačem. V praxi to odpovídá tomu, jak často, s jakou pravidelností a po jakou dobu je uživatel evidován na vysílačích, které plošně pokrývají analyzovanou oblast. Toto je hlavní metodický rozdíl mezi daty mobilních operátorů a daty ČSÚ. Data mobilních operátorů vychází z dynamiky a aktuálního pohybu uživatelů v síti. Data např. o počtu přenocování v HUZ jsou statickou veličinou vázanou na evidenci přenocování obyvatel v registrovaném hromadném ubytovacím zařízení.

Následně na základě toho, lze analyzovat pravidelný výskyt uživatelů v dané lokalitě během denní doby a stanovovat kategorie k tomu příslušící - domov, pracoviště, druhé bydlení atd. V případě těchto analýz jsou domácí uživatelé agregováni na úroveň krajů a okresů ve Středočeském kraji.

Avšak, v ojedinělých případech se stane, že se nepodaří namapovat územně administrativní jednotku bydliště pro daného uživatele. Pro tyto potřeby vznikla kategorie „neznámé“. Pokud je hodnota pro danou kategorii agregace menší než 5, tak v rámci zachování ochrany osobních údajů není vykazována.

40 % podíl na českém trhu

30 % podíl na slovenském trhu



Metodika

Zpracování geolokačních signalizačních dat – základní terminologie (monitoring návštěvnosti)



Výletník je jedenodenní návštěvník, který navštíví dané místo minimálně jednou, a to bez přespání (**1 výletoden**). Z důvodu přesnosti výstupů se jedná o aktivní část dne (mezi 7:00 – 22:00), výletník v místě stráví alespoň 3 hodiny.



Turista je vícedenní návštěvník, který v daném místě stráví minimálně jednu noc (**1 turistoden**). Z důvodu přesnosti výstupů se jedná o osobu, která v destinaci stráví alespoň 3 hodiny v nočním období (mezi 1:00 – 6:00).

Terminologie „**Výletník**“ (jedenodenní návštěvník) a „**Turista**“ vychází z obecně používané terminologie Českého statistického úřadu, kdy za **Výletníka** (jedenodenního návštěvníka) je považován jedenodenní účastník cestovního ruchu bez přenocování (tyto návštěvy mohou být opakované). Naopak **turista** je účastník cestovního ruchu, který alespoň jednou přenocuje mimo své obvyklé prostředí. I turista může ve sledovaném období cesty opakovat.

Pro potřeby analýzy celkové návštěvnosti byl ukazatel počtu osobodnů strávených během akce zkalkulován na základě součtu počtu návštěv v kategorii „Výletník“ a počtu strávených nocí v kategorii „Turista“.

Za účelem zpřesnění modelu monitoringu návštěvnosti byl omezen počet přenocování nebo návštěv. Důvodem je eliminace osob, které mohou být dle parametrů považovány za turisty nebo výletníky, nicméně s největší pravděpodobností se jedná o např. pracovníky z přilehlých oblastí, návštěvníky za účelem služeb (lékař, nákup, příslušný úřad apod.) nebo návštěvou rodiny. V rámci analýzy původu návštěvníků z ČR nejsou zařazena data za okres, ve kterém analyzované území ze své plné nebo velké části leží. Hlavním důvodem je fakt, že přespávající z tohoto okresu nejsou ve významném podílu turisté, ale opět může jít o návštěvníky za určitým typem služby nebo návštěvnou rodiny využívající dočasné ubytování v daném území. Jde o to, že započítání návštěvníků ze stejného okresu mohou analýzu poměrně zkreslovat a nejedná se o návštěvníky, kteří do dané destinace přijeli za účel cestovního ruchu.

Metodika

Dalším zpřesňujícím pravidlem analýzy je stanovení maximálního počtu přenocování (v případě turistů) nebo počtu výletodnů (v případně výletníků), určující, kdy daný návštěvník bude z analýzy vyřazen. V případě **turistů** je tato hranice nastavena na **20 přenocování** za kvartální období, nebo **200 přenocování** za celé analyzované období – tedy pokud daný turista za měřenou časovou jednotku stráví více přenocování než je hranice, je z analýzy vyřazen. V případě **výletníků** je tato hranice nastavena na **20 výletodnů** za kvartální období, nebo **200 výletodnů** za celé analyzované období – tedy pokud daný výletník za měřenou časovou jednotku uskuteční více výletodnů než je hranice, je z analýzy vyřazen. V případě měření **kratšího období** je horní hranice vždy **uzpůsobena dle potřeb**. Tyto hranice jsou stanoveny na základě expertní znalosti.

Zpracování geolokačních signalizačních dat – základní terminologie (monitoring návštěvnosti)

TURISTA = vícedenní návštěvník. 1 člověk, který přijel do destinace a přenocoval v ní.

TURISTONÁVŠTĚVA = počet opakovaných návštěv. Turista přijel do destinace 2x. Realizoval v destinaci 2 turistonávštěvy.

PŘENOCOVÁNÍ = počet přenocování v destinaci. Turista přijel do destinace 2x. Při první návštěvě přenocoval v destinaci 3x, při druhé návštěvě 1x. Dohromady tedy v destinaci přenocoval 4x.









































TURISTODEN = počet dnů strávených v destinaci. Turista přijel do destinace 2x. Mezi turistodny započítáváme dny s příjezdem turisty před 19. hodinou a dny s odjezdem turisty po 10. hodině. Při první návštěvě strávil v destinaci pouze 3 turistodny, protože první den přijel až po 19. hodině. Při druhé návštěvě strávil v destinaci 2 turistodny. Celkově tedy 5 turistodnů.

VÝLETNÍK = jednodenní návštěvník. 1 člověk, který přijel do destinace a nepřenocoval v ní.

VÝLETODEN = počet jednodenních návštěv destinace. Výletník v destinaci realizoval 3 výletodny.

NÁVŠTĚVODEN = turistoden + výletoden

NÁVŠTĚVY CELKEM = počet příjezdů do destinace

	Den 1	Den 2	Den 3	Den 4	Den 5	Den 6	Den 7	CELKEM
TURISTA								1
TURISTONÁVŠTĚVA								2
PŘENOCOVÁNÍ		 	 	 		 		4
24 h POBYT		 	 					2
TURISTODEN		 	 	 		 	 	5
VÝLETNÍK								1
VÝLETODEN						 	 	3

A background image showing a person from behind, holding up a smartphone to take a photo of a large, colorful tent at a festival. The tent has a blue and red striped pattern. The person has long brown hair and is wearing a headband with feathers. The scene is lit with warm festival lights.

Představení metrik

- 01 Manažerská shrnutí návštěvnosti kvartální agregace
- 02 Metriky turisté
- 03 Původ domácích turistů
- 04 Původ zahraničních turistů
- 05 Délka pobytu domácích turistů
- 06 Délka pobytu zahraničních turistů
- 07 Počet přenocování domácích turistů
- 08 Počet přenocování zahraničních turistů
- 09 Metriky výletníci
- 10 Původ domácích výletníků
- 11 Původ zahraničních výletníků
- 12 Struktura příjezdů

T Business

Křečovice



Analýza návštěvnosti – Q4 2022, Q1 2023, Q2 2023, Q3 2023 – celé období

SHRNUTÍ NÁVŠTĚVNOSTI

Návštěvnost	Křečovice			
	Domácí	Zahraniční v ČR	Zahraniční	Celkem
Turisté	29 592	908	161	30 660
Turistónávštěvy	36 978	1 148	190	38 315
Přenocování	66 300	1 923	440	68 661
Turistodny	87 479	2 551	519	90 548
Podíl turistů	97%	3%	1%	100%
Počet přenocování na turistu	2,24	2,12	2,73	2,24
Počet turistodnů na turistu	2,96	2,81	3,22	2,95
Výletníci	36 512	1 473	145	38 130
Výletonávštěvy	69 432	2 643	235	72 311
Počet návštěv na výletníka	1,90	1,79	1,62	1,90
Návštěvníci	66 104	2 381	306	68 790
Návštěvodny	156 911	5 194	754	162 859
Podíl návštěvníků	96%	3%	0%	100%

Analýza návštěvnosti – Q4 2022

SHRNUTÍ NÁVŠTĚVNOSTI

Návštěvnost	Křečovice			
	Domácí	Zahraniční v ČR	Zahraniční	Celkem
Turisté	657	28	0	687
Turistónávštěvy	1 427	95	3	1 525
Přenocování	1 941	146	3	2 090
Turistodny	2 599	208	3	2 810
Podíl turistů	96%	4%	0%	100%
Počet přenocování na turistu	2,95	5,21		3,04
Počet turistodnů na turistu	3,96	7,43		4,09
Výletníci	1 263	113	5	1 381
Výletonávštěvy	3 046	303	12	3 361
Počet návštěv na výletníka	2,41	2,68	2,40	2,43
Návštěvníci	1 920	141	5	2 068
Návštěvodny	5 645	511	15	6 171
Podíl návštěvníků	91%	8%	0%	100%

*Q4 v analýze pouze data za listopad a prosinec. Data z ČSÚ za celý kvartál

Analýza návštěvnosti – Q1 2023

SHRNUTÍ NÁVŠTĚVNOSTI

Návštěvnost	Křečovice			
	Domácí	Zahraniční v ČR	Zahraniční	Celkem
Turisté	875	9	0	885
Turistónávštěvy	1 875	38	0	1 912
Přenocování	2 868	41	0	2 908
Turistodny	3 800	81	0	3 880
Podíl turistů	99%	1%	0%	100%
Počet přenocování na turistu	3,28	4,56		3,29
Počet turistodnů na turistu	4,34	9,00		4,38
Výletníci	1 625	59	0	1 684
Výletonávštěvy	4 518	118	3	4 639
Počet návštěv na výletníka	2,78	2,00		2,75
Návštěvníci	2 500	68	0	2 569
Návštěvodny	8 318	199	3	8 519
Podíl návštěvníků	98%	2%	0%	100%

Analýza návštěvnosti – Q2 2023

SHRNUTÍ NÁVŠTĚVNOSTI

Návštěvnost	Křečovice			
	Domácí	Zahraniční v ČR	Zahraniční	Celkem
Turisté	6 168	197	0	6 368
Turistónávštěvy	7 673	247	3	7 923
Přenocování	12 096	450	3	12 548
Turistodny	16 481	598	3	17 082
Podíl turistů	97%	3%	0%	100%
Počet přenocování na turistu	1,96	2,28		1,97
Počet turistodnů na turistu	2,67	3,04		2,68
Výletníci	7 019	308	23	7 349
Výletonávštěvy	11 830	494	43	12 368
Počet návštěv na výletníka	1,69	1,60	1,87	1,68
Návštěvníci	13 187	505	23	13 717
Návštěvodny	28 311	1 092	46	29 450
Podíl návštěvníků	96%	4%	0%	100%

Analýza návštěvnosti – Q3 2023

SHRNUTÍ NÁVŠTĚVNOSTI

Návštěvnost	Křečovice			
	Domácí	Zahraniční v ČR	Zahraniční	Celkem
Turisté	22 852	697	129	23 677
Turistónávštěvy	23 565	690	141	24 396
Přenocování	45 686	1 136	367	47 189
Turistodny	59 346	1 479	414	61 239
Podíl turistů	97%	3%	1%	100%
Počet přenocování na turistu	2,00	1,63	2,84	1,99
Počet turistodnů na turistu	2,60	2,12	3,21	2,59
Výletníci	26 354	918	97	27 369
Výletonávštěvy	43 140	1 270	118	44 528
Počet návštěv na výletníka	1,64	1,38	1,22	1,63
Návštěvníci	49 206	1 615	226	51 046
Návštěvodny	102 486	2 749	532	105 767
Podíl návštěvníků	97%	3%	1%	100%

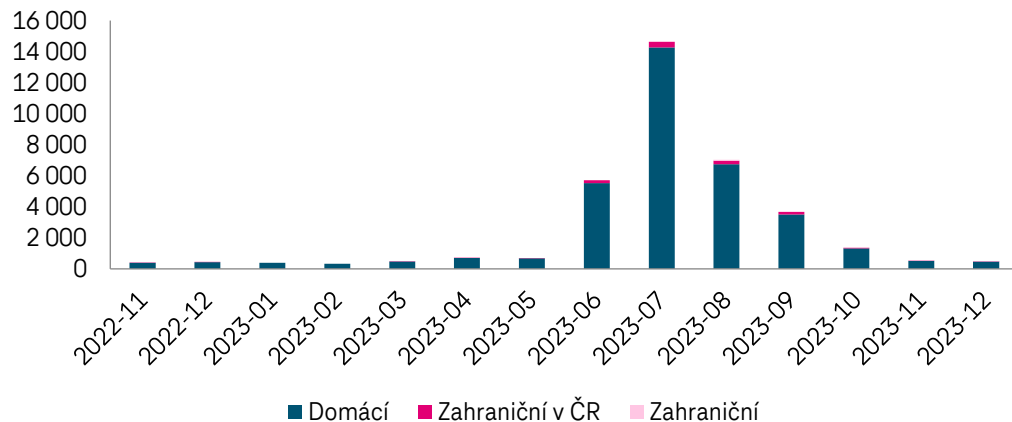
Analýza návštěvnosti – Q4 2023

SHRNUTÍ NÁVŠTĚVNOSTI

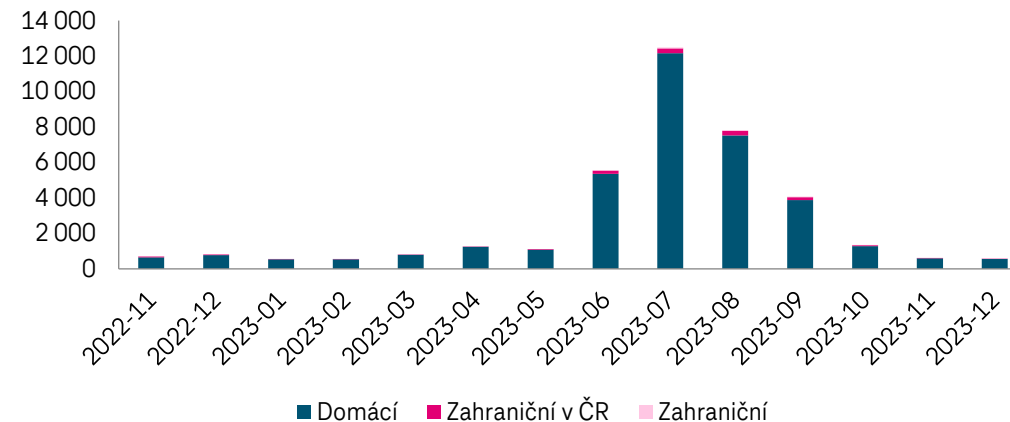
Návštěvnost	Křečovice			
	Domácí	Zahraniční v ČR	Zahraniční	Celkem
Turisté	1 936	51	32	2 019
Turistónávštěvy	2 438	78	43	2 559
Přenocování	3 709	150	67	3 926
Turistodny	5 253	185	99	5 537
Podíl turistů	96%	3%	2%	100%
Počet přenocování na turistu	1,92	2,94	2,09	1,94
Počet turistodnů na turistu	2,71	3,63	3,09	2,74
Výletníci	3 637	179	33	3 849
Výletonávštěvy	6 898	458	59	7 415
Počet návštěv na výletníka	1,90	2,56	1,79	1,93
Návštěvníci	5 573	230	65	5 868
Návštěvodny	12 151	643	158	12 952
Podíl návštěvníků	94%	5%	1%	100%

Analýza návštěvnosti – měsíční agregace – metriky turisté

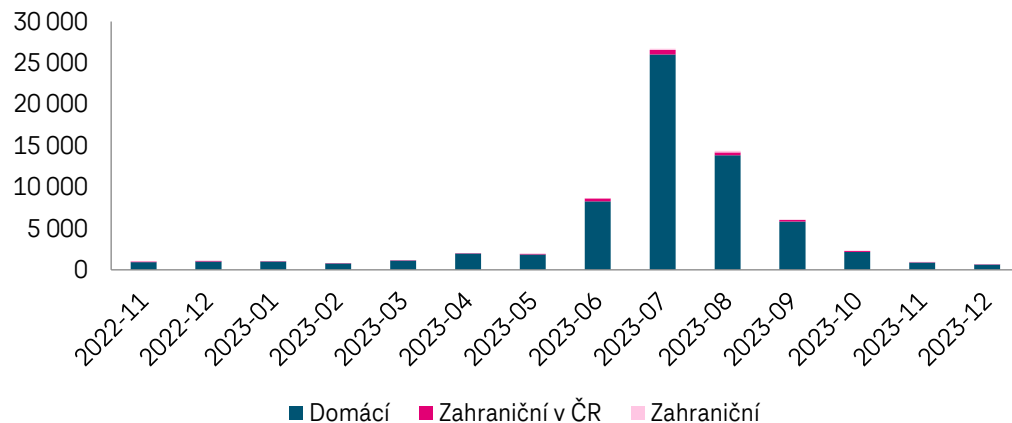
Počet turistů



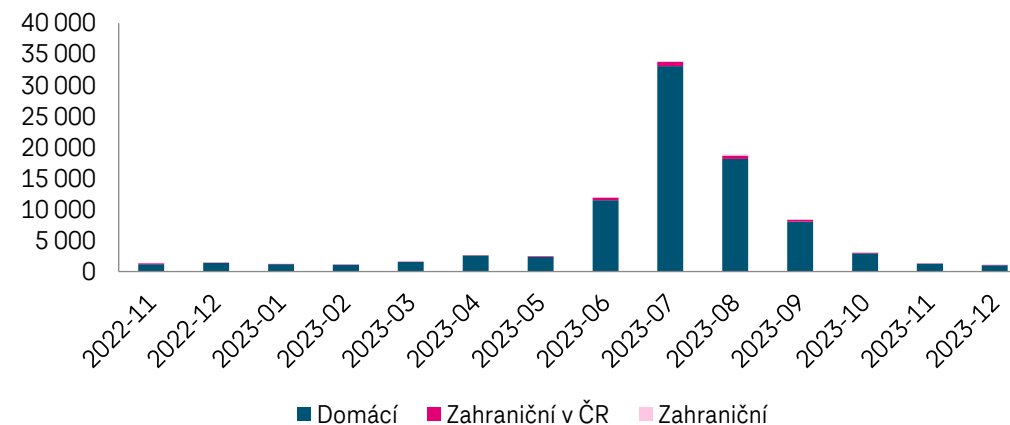
Počet turistonávštěv



Počet přenocování

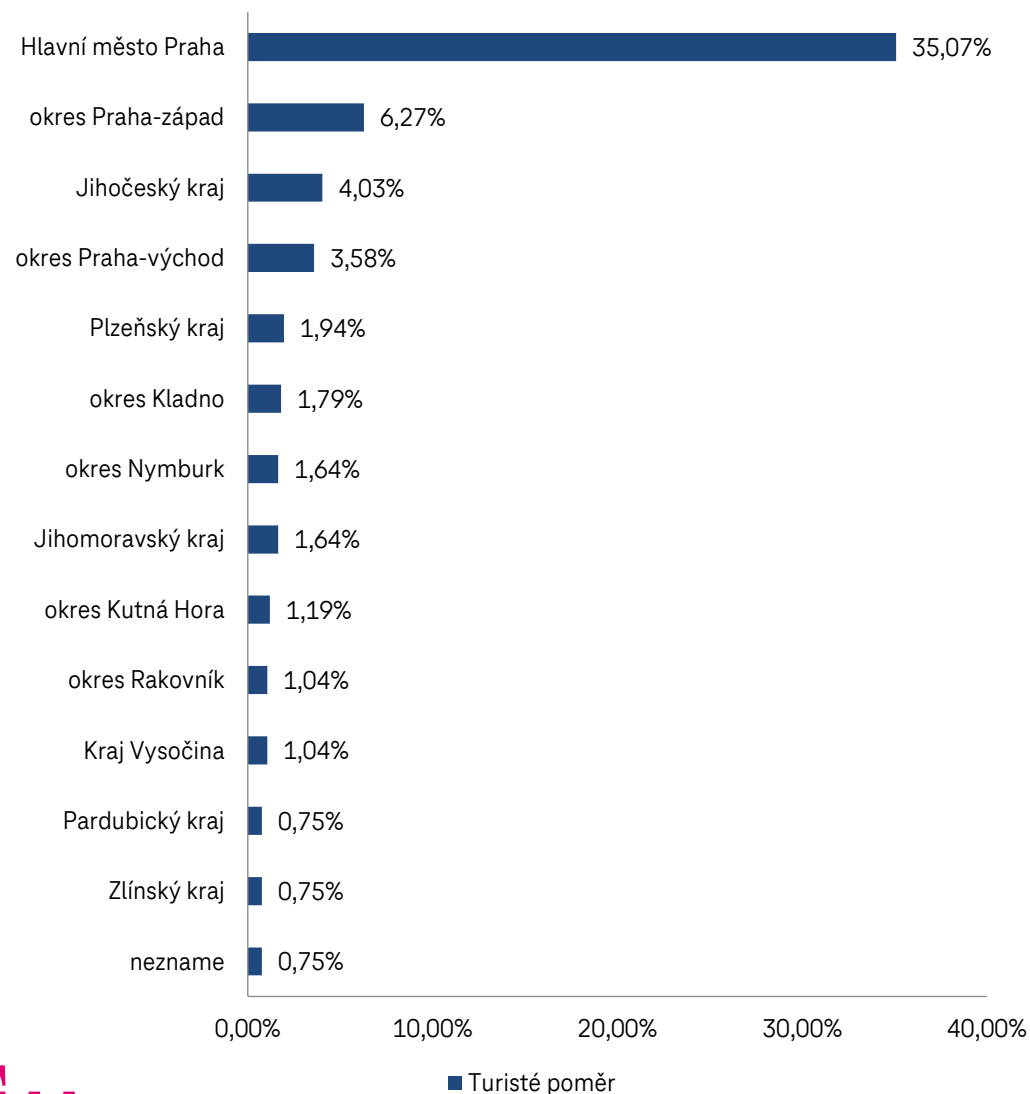


Počet turistodnů

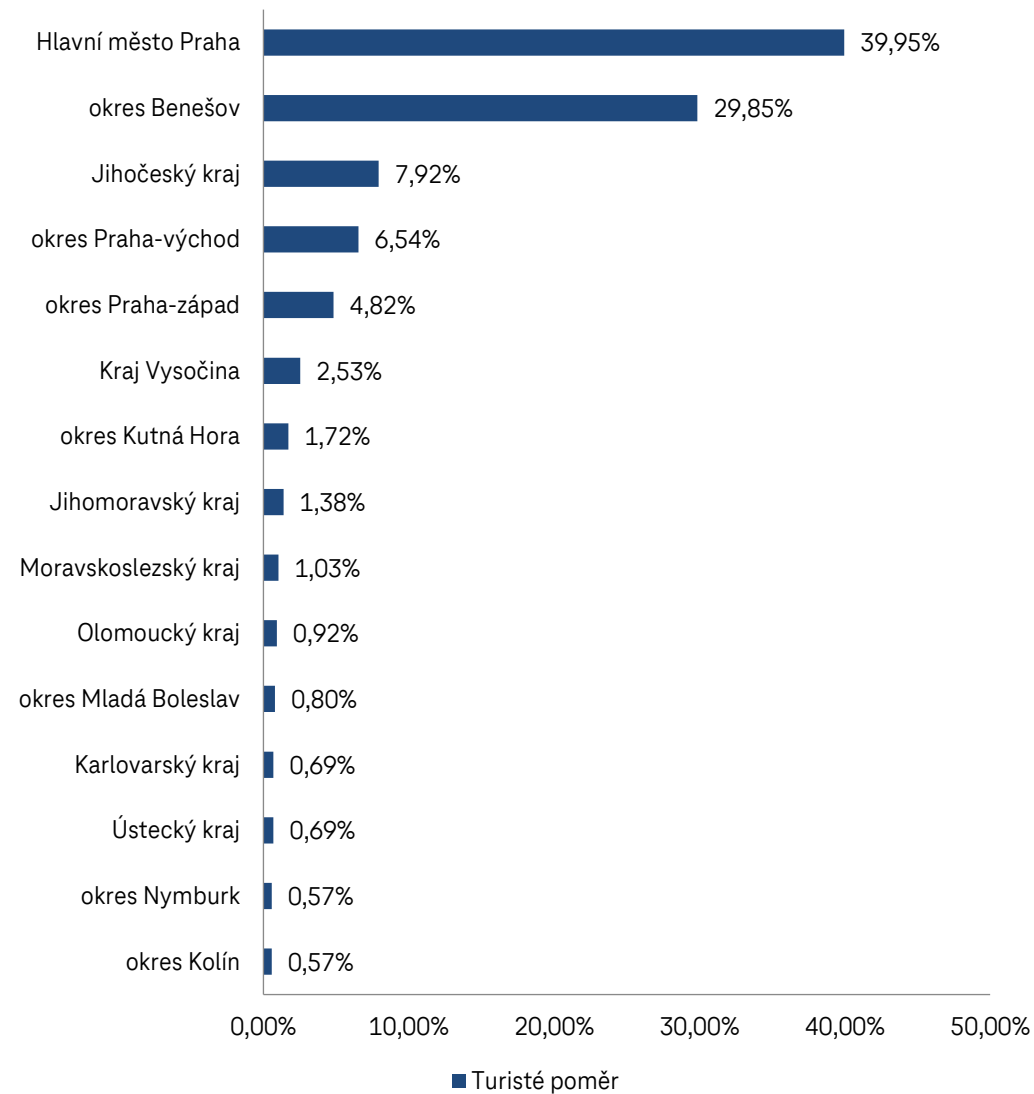


Analýza návštěvnosti – původ domácích turistů – kvartální agregace

Domácí turisté - 2022-Q4

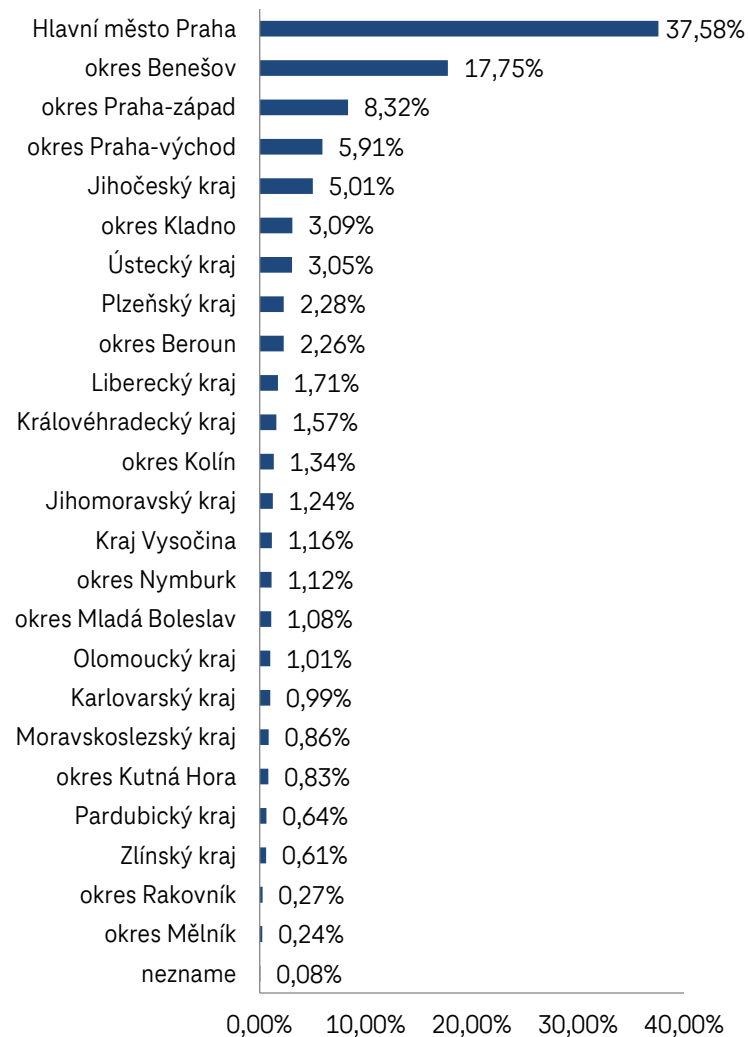


Domácí turisté - 2023-Q1

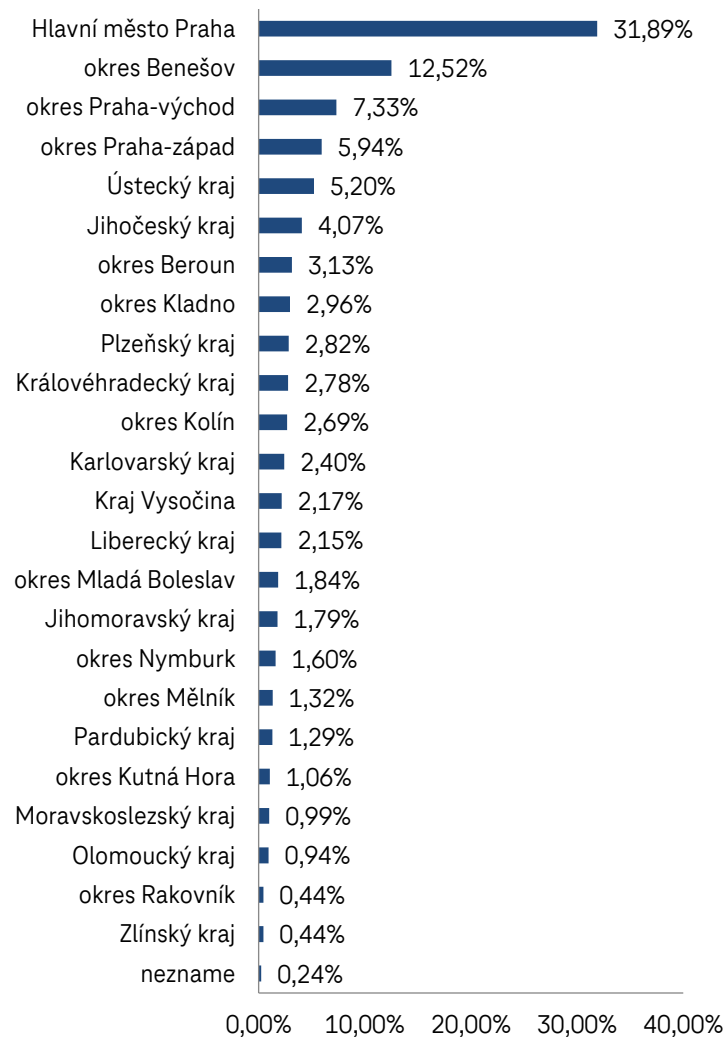


Analýza návštěvnosti – původ domácích turistů – kvartální agregace

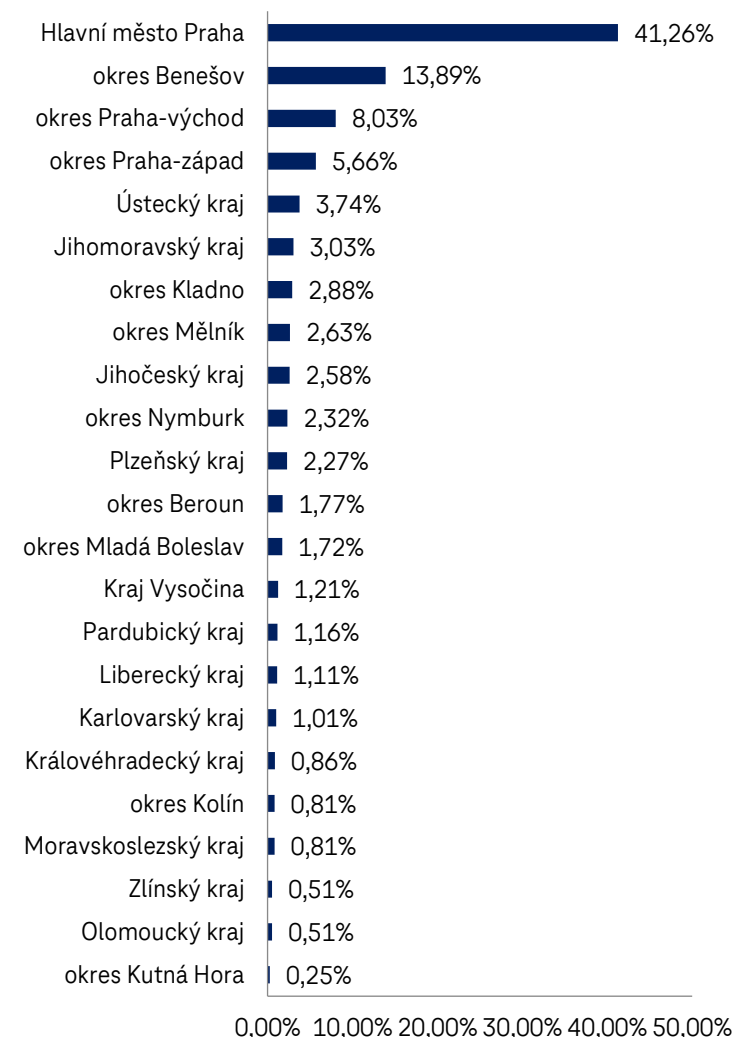
Domácí turisté - 2023-Q2



Domácí turisté - 2023-Q3

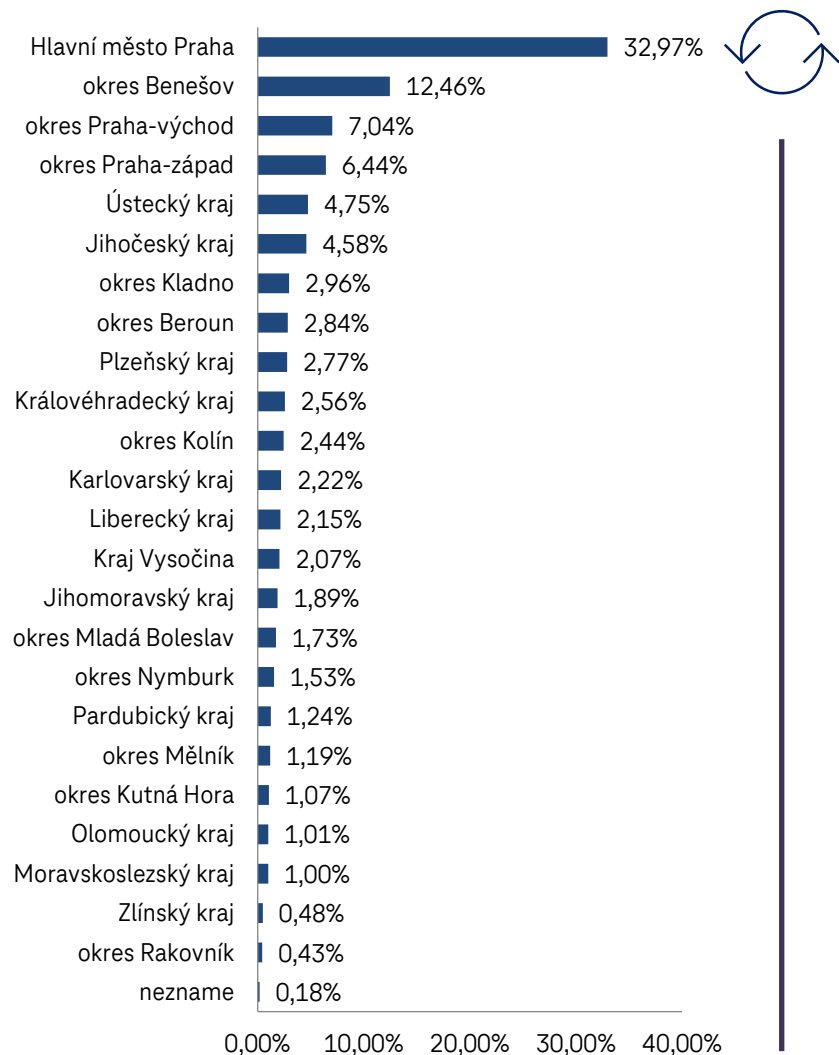


Domácí turisté - 2023-Q4

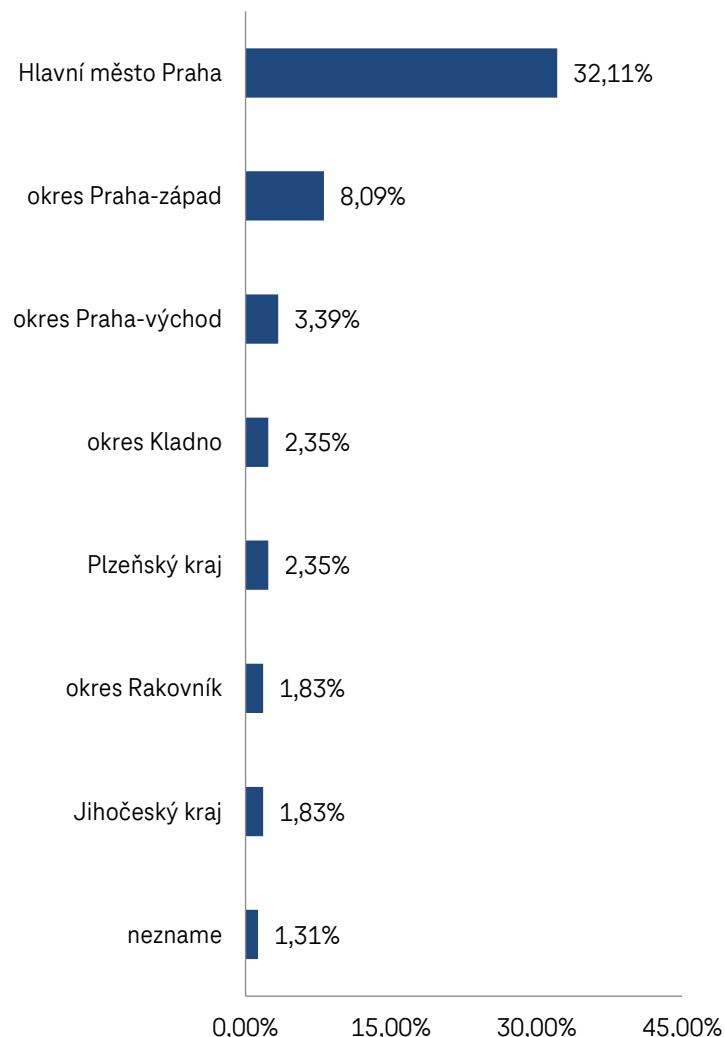


Analýza návštěvnosti – původ domácích turistů – měsíční agregace

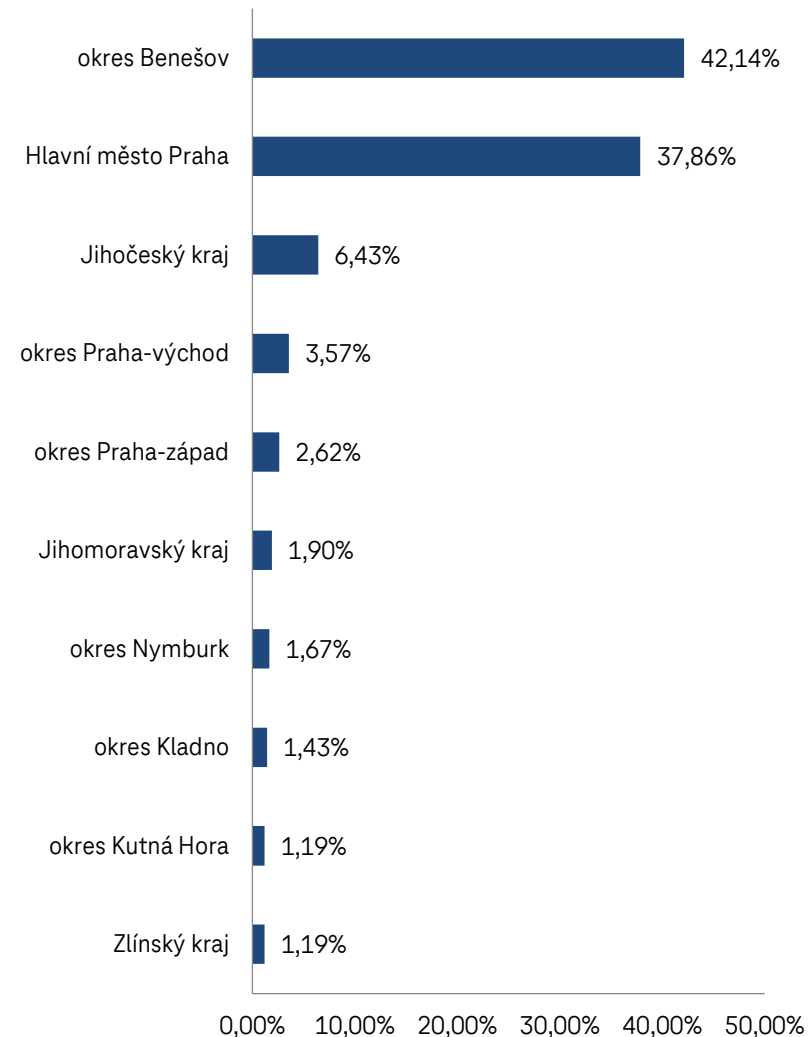
Domácí turisté - celé období



Domácí turisté - 2022-11

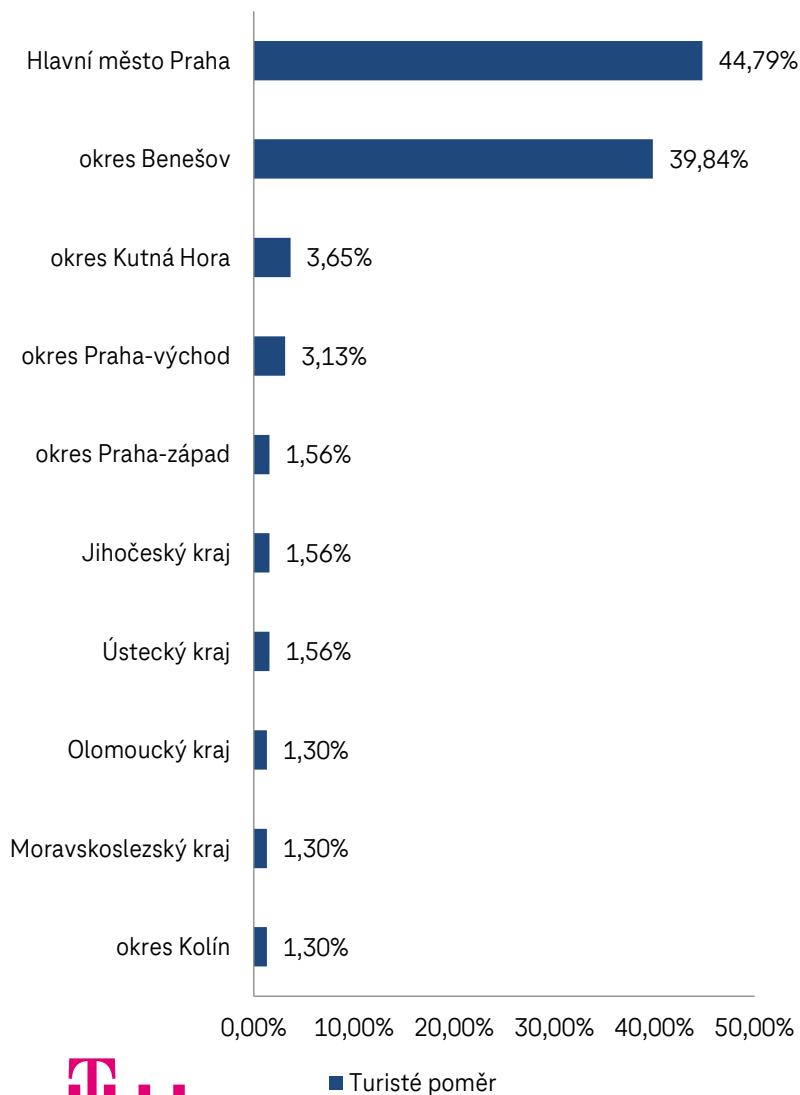


Domácí turisté - 2022-12

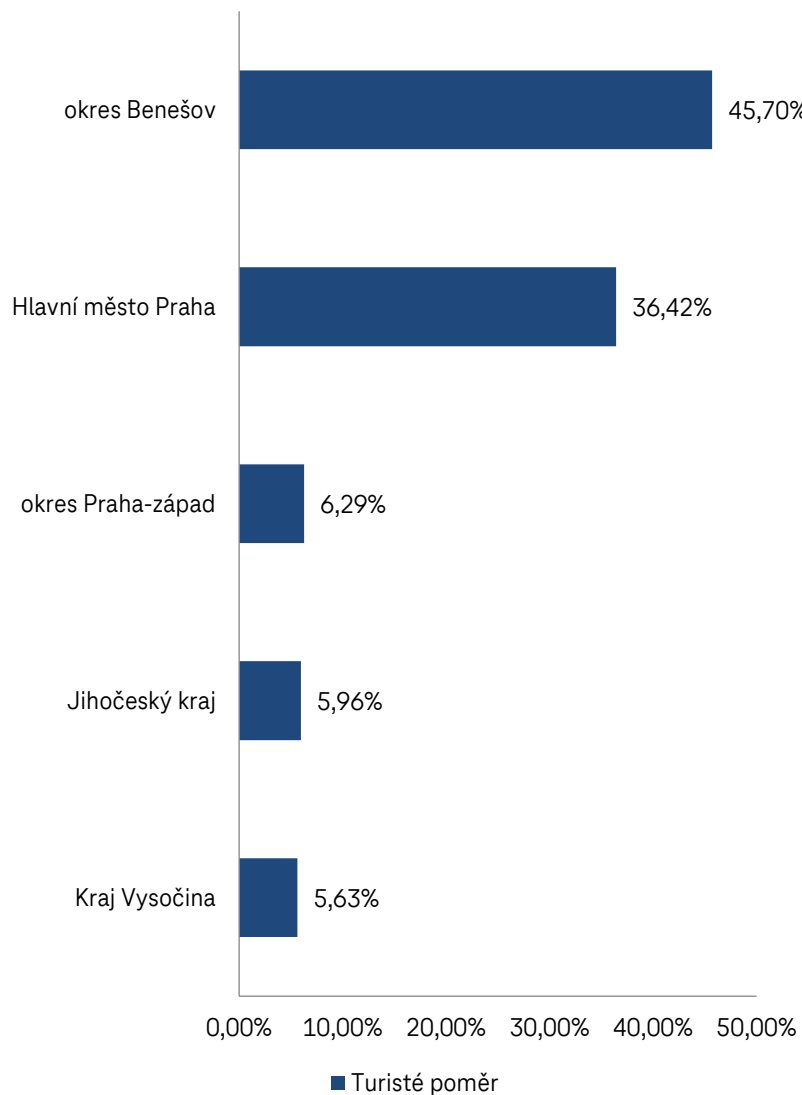


Analýza návštěvnosti – původ domácích turistů – měsíční agregace

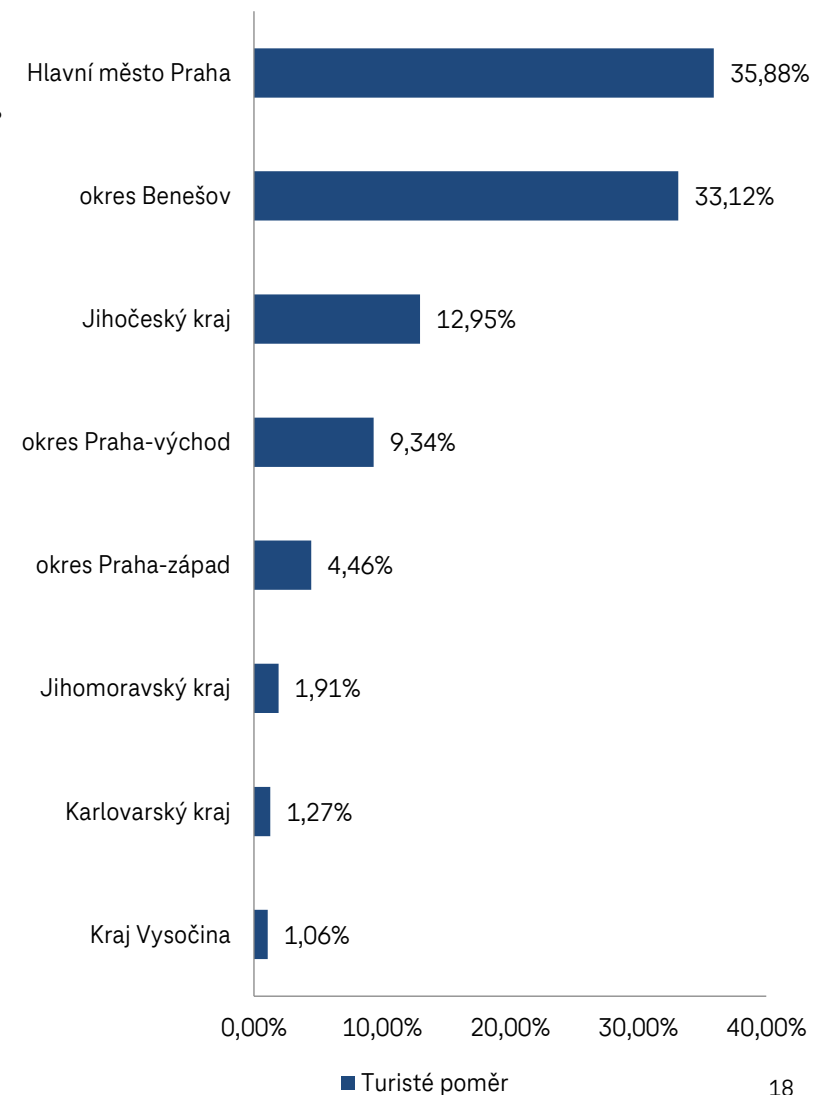
Domácí turisté - 2023-01



Domácí turisté - 2023-02

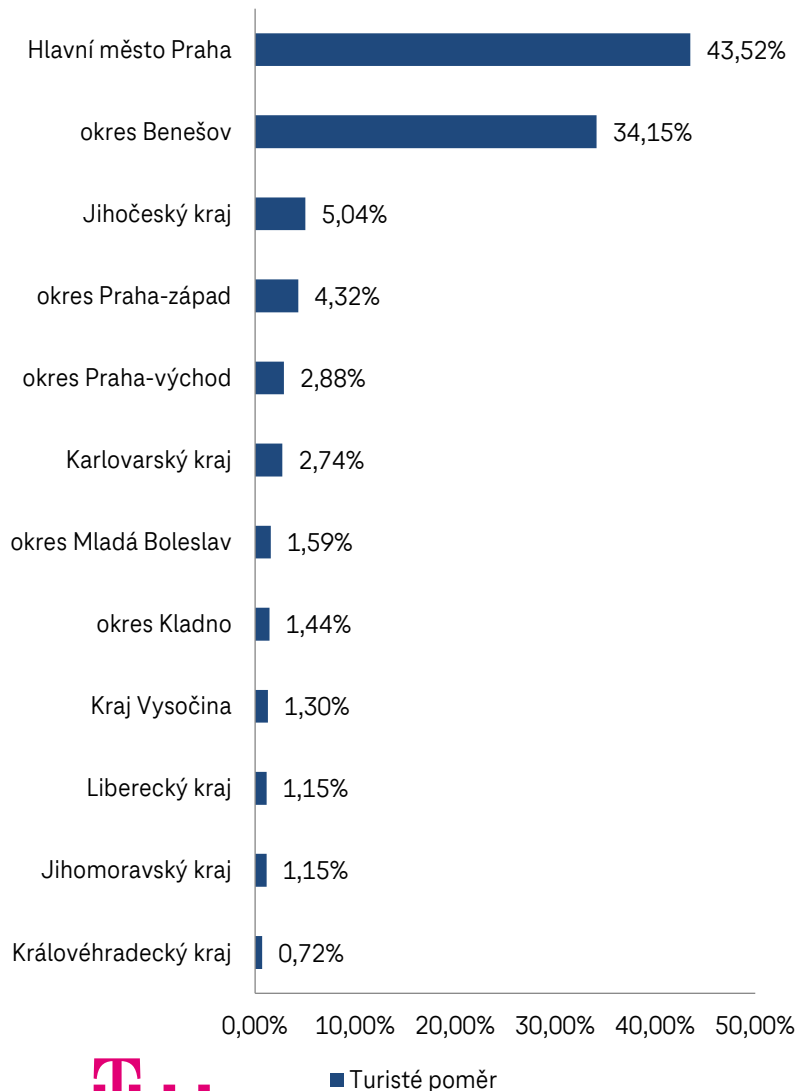


Domácí turisté - 2023-03

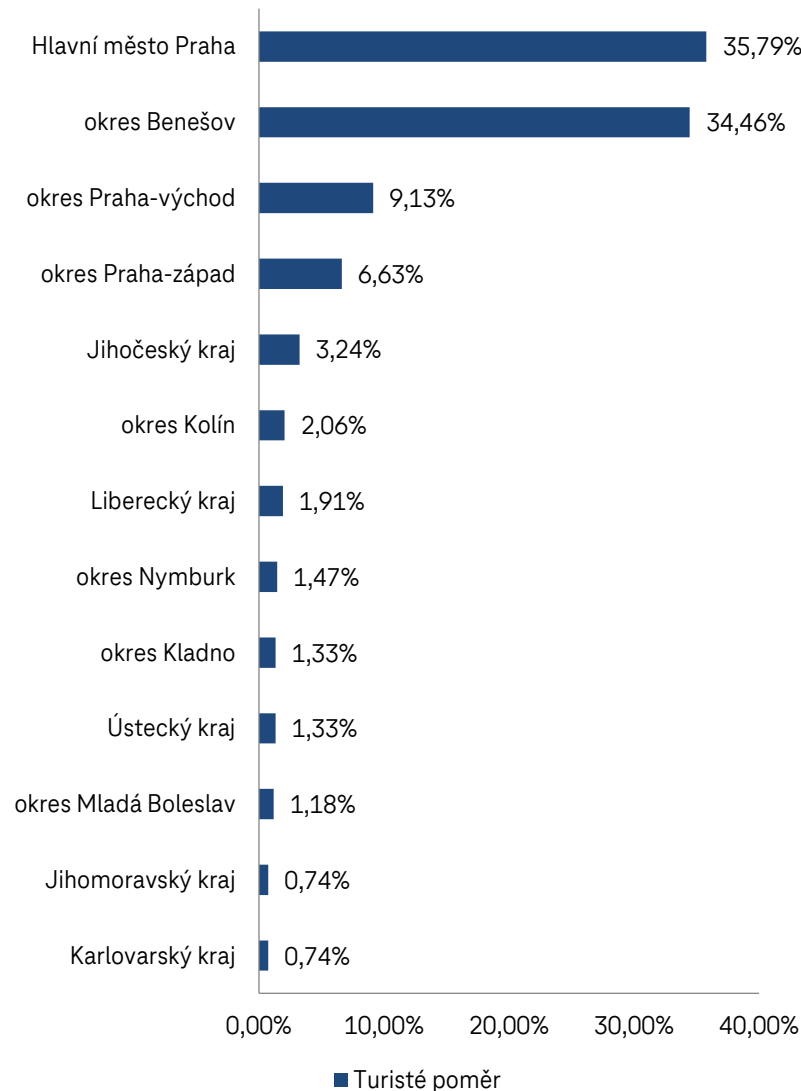


Analýza návštěvnosti – původ domácích turistů – měsíční agregace

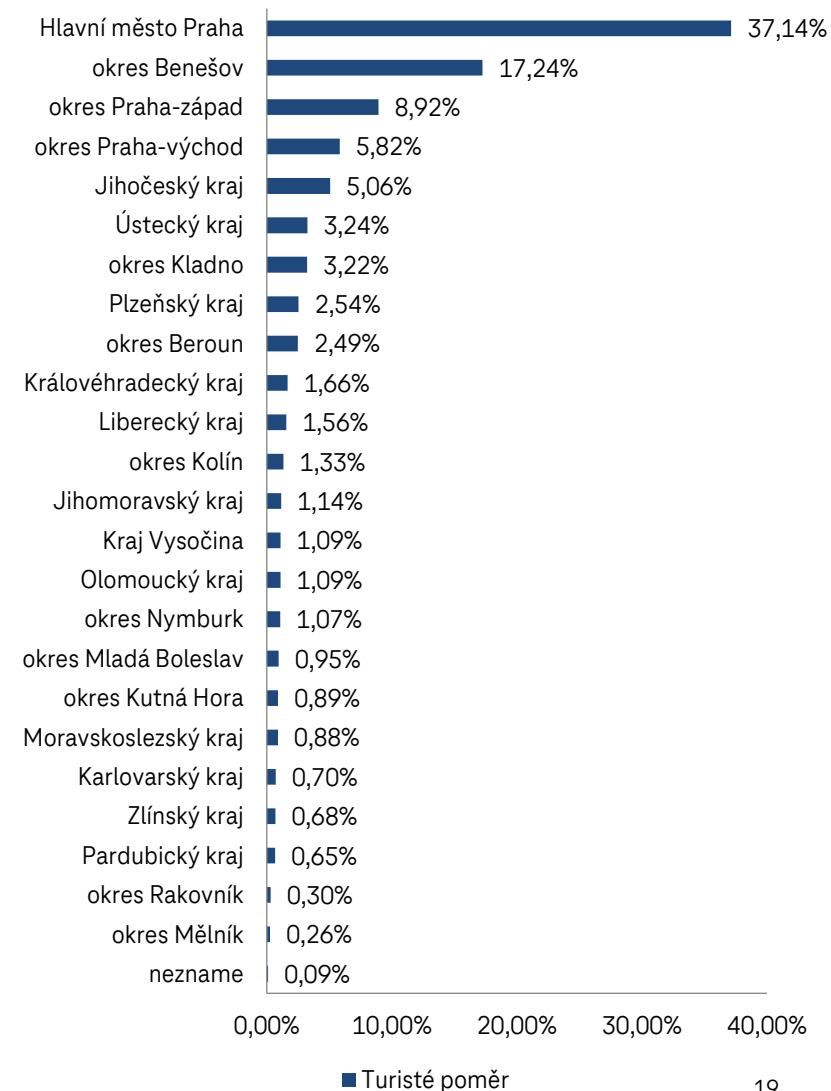
Domácí turisté - 2023-04



Domácí turisté - 2023-05

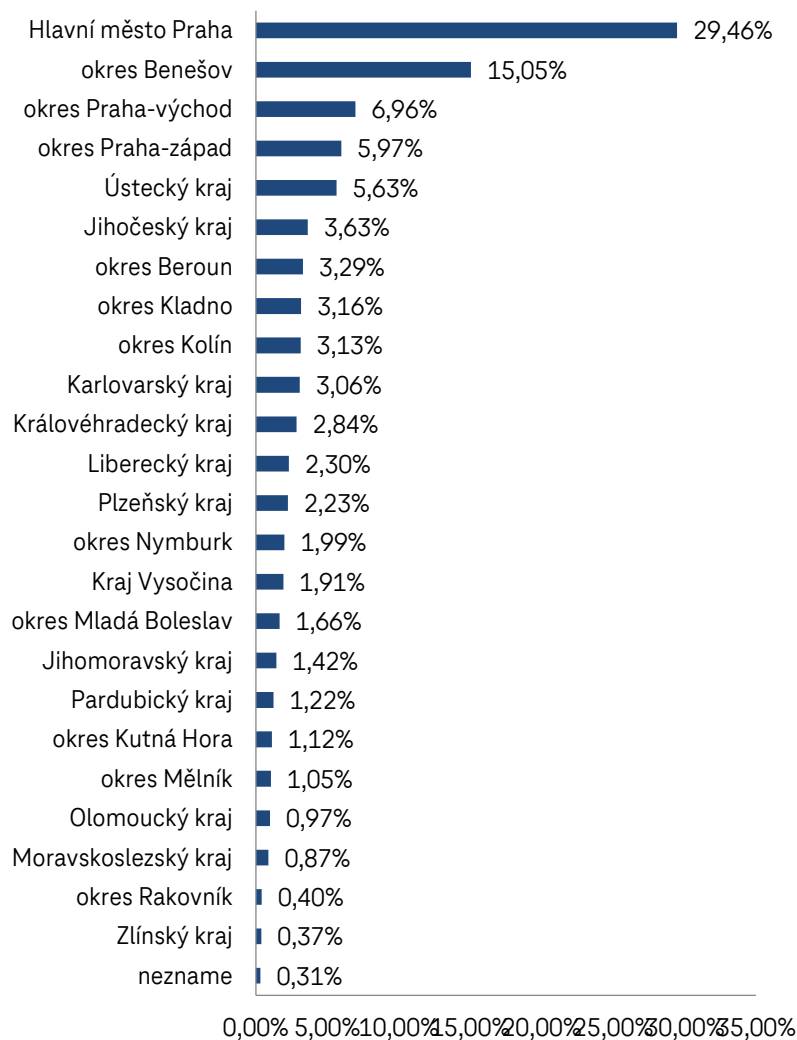


Domácí turisté - 2023-06

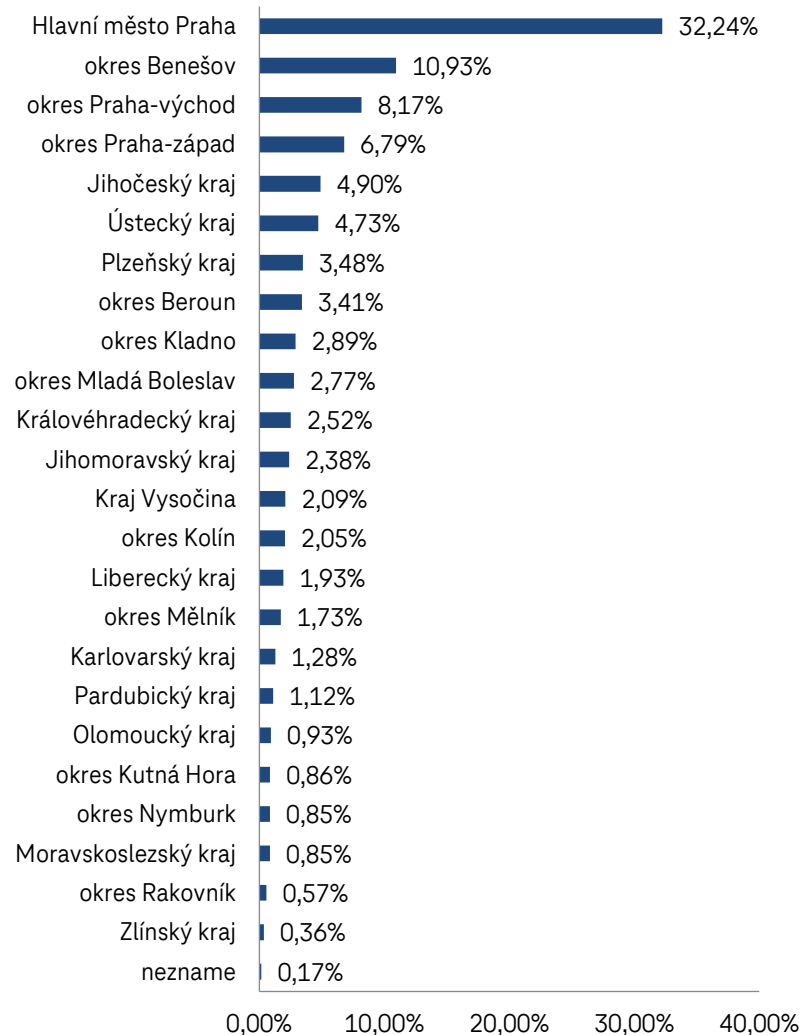


Analýza návštěvnosti – původ domácích turistů – měsíční agregace

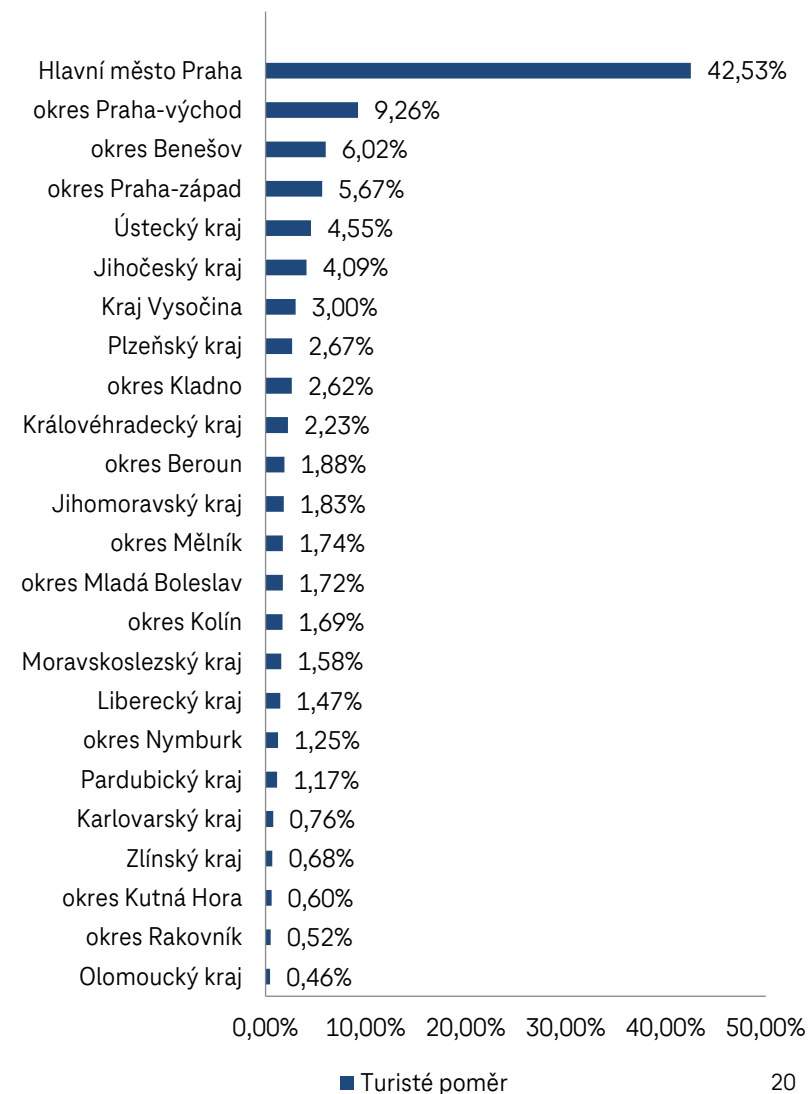
Domácí turisté - 2023-07



Domácí turisté - 2023-08

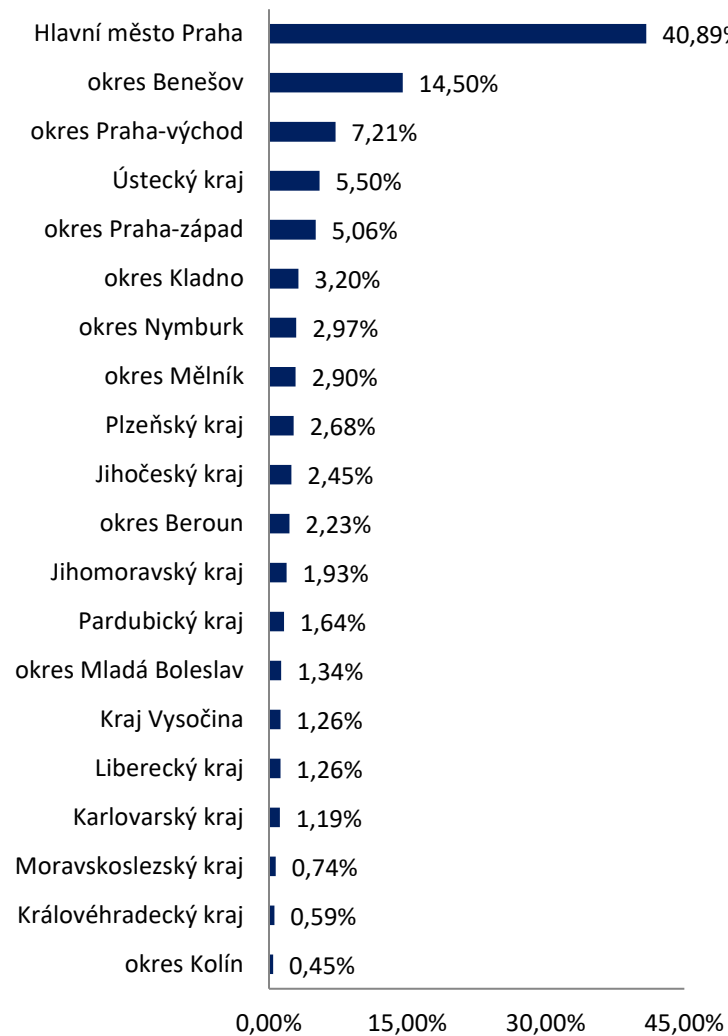


Domácí turisté - 2023-09

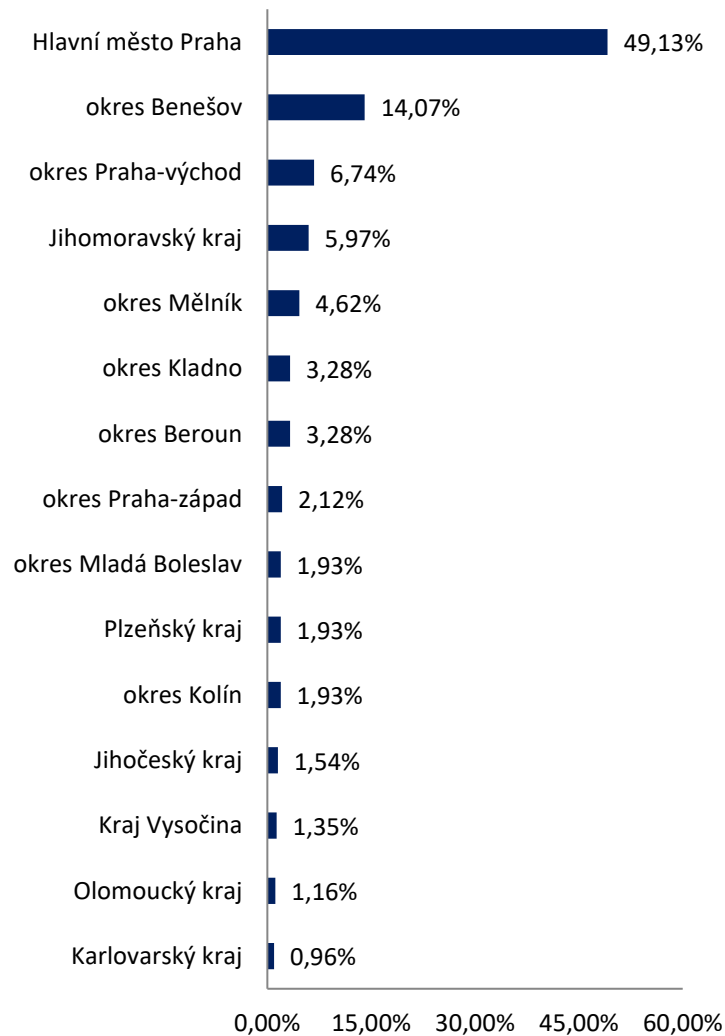


Analýza návštěvnosti – původ domácích turistů – měsíční agregace

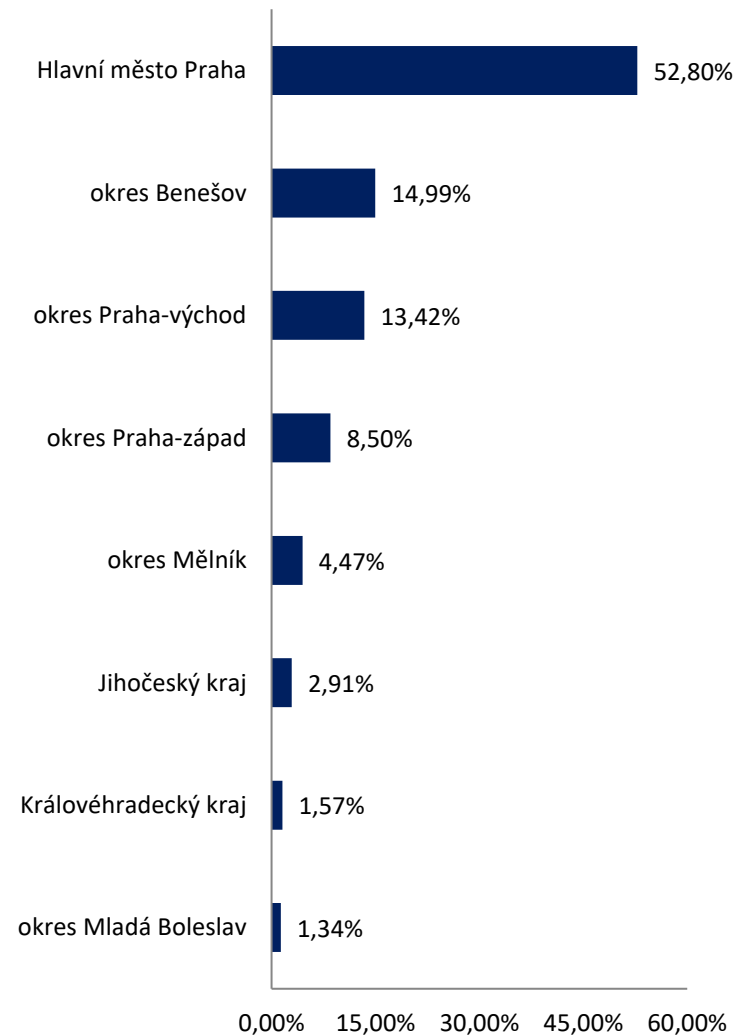
Domácí turisté - 2023-10



Domácí turisté - 2023-11

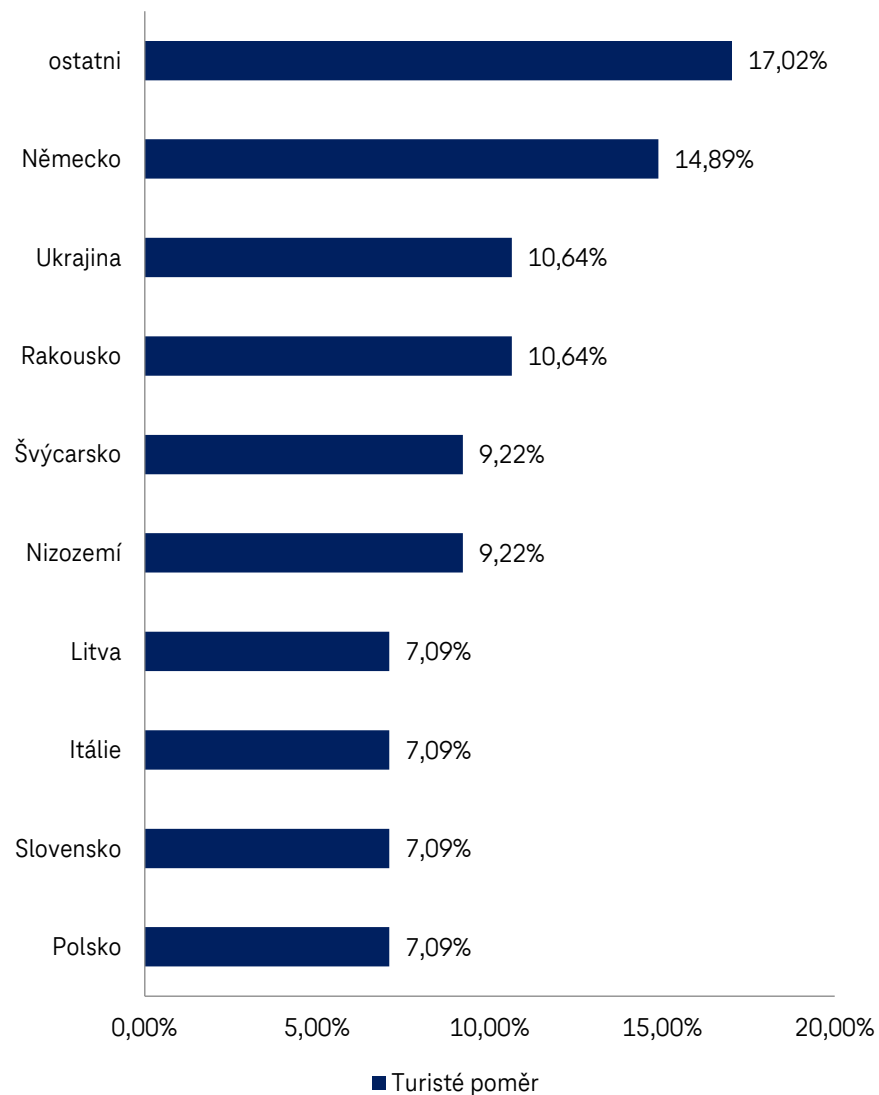


Domácí turisté - 2023-12

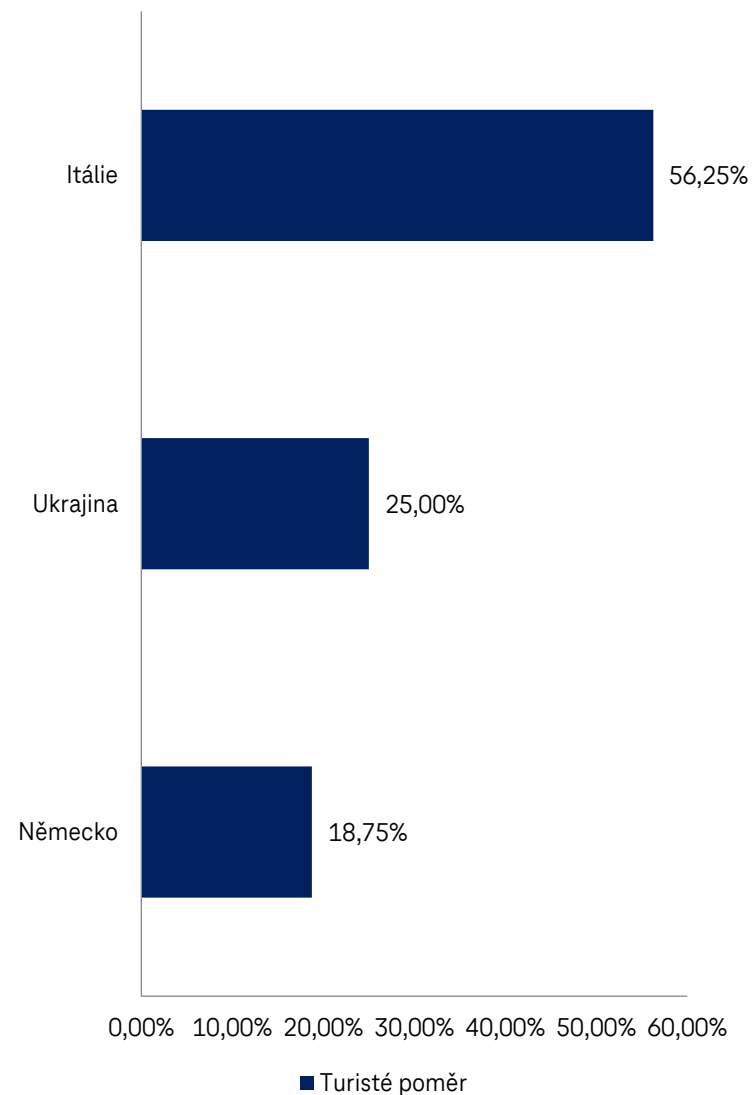


Analýza návštěvnosti – původ zahraničních turistů – kvartální agregace

Zahraníční turisté - 2023-Q3



Zahraníční turisté - 2023-Q4



Analýza návštěvnosti – původ zahraničních turistů – po měsících

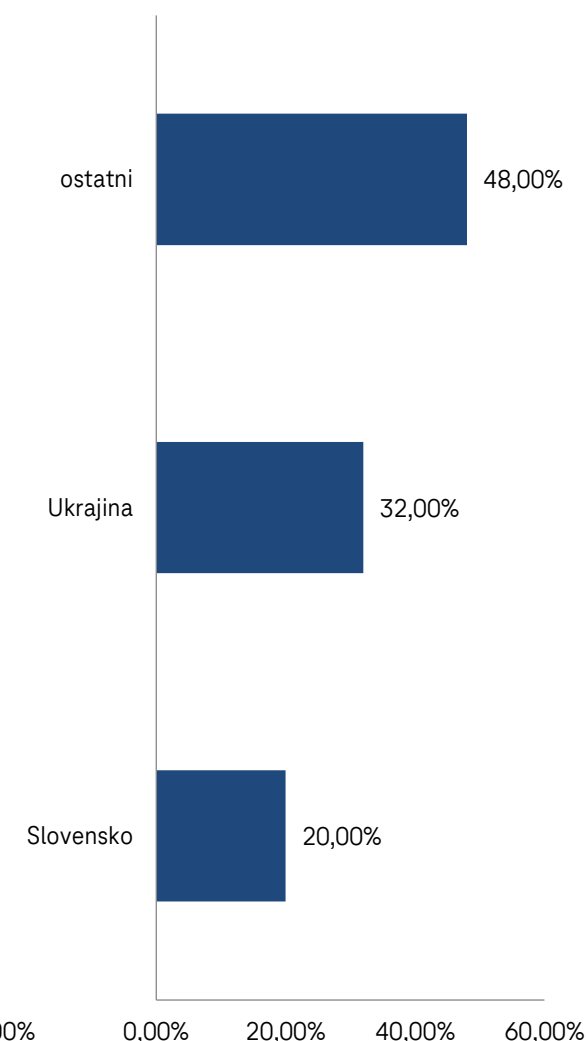
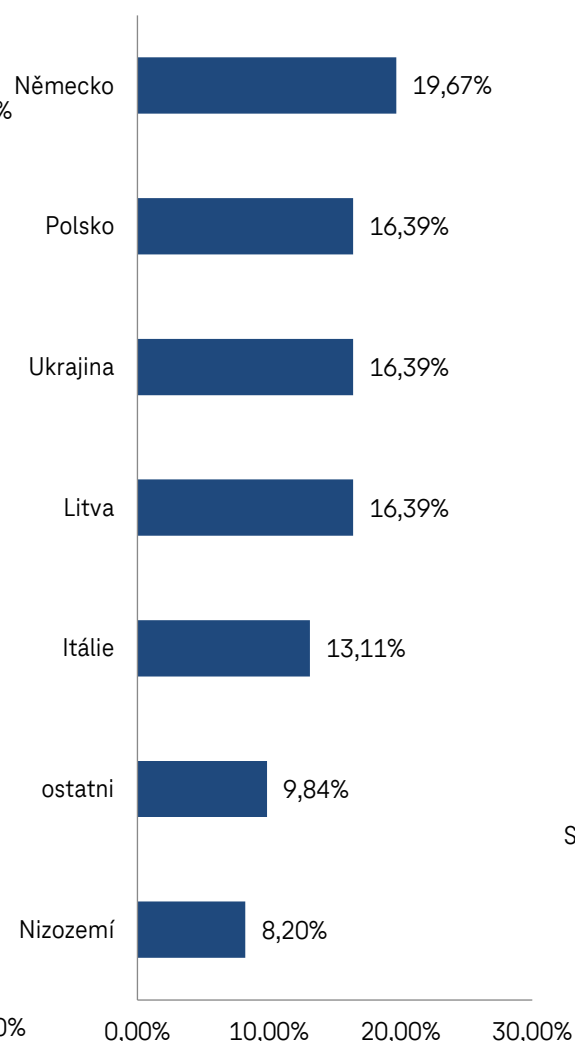
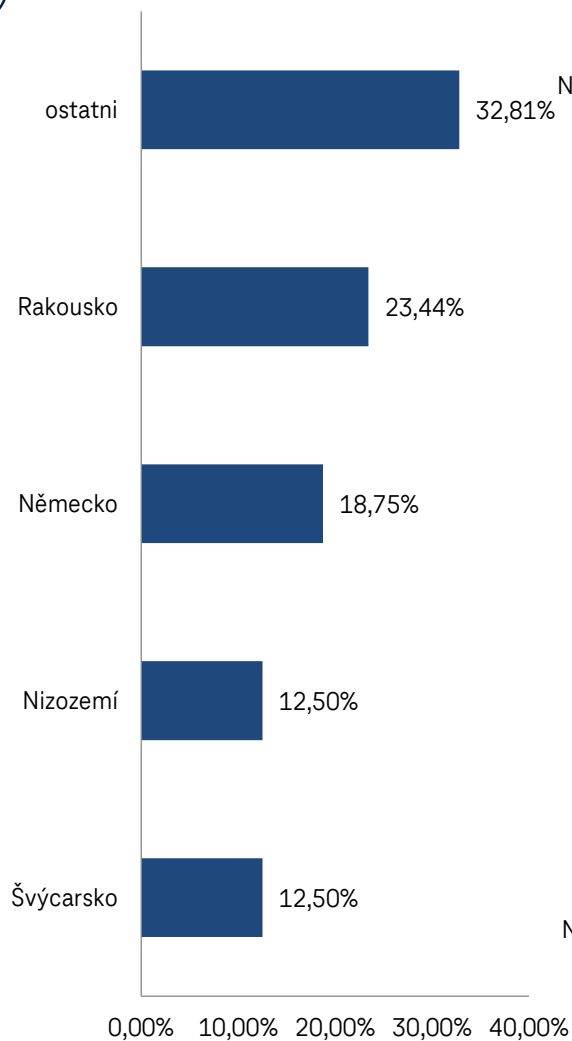
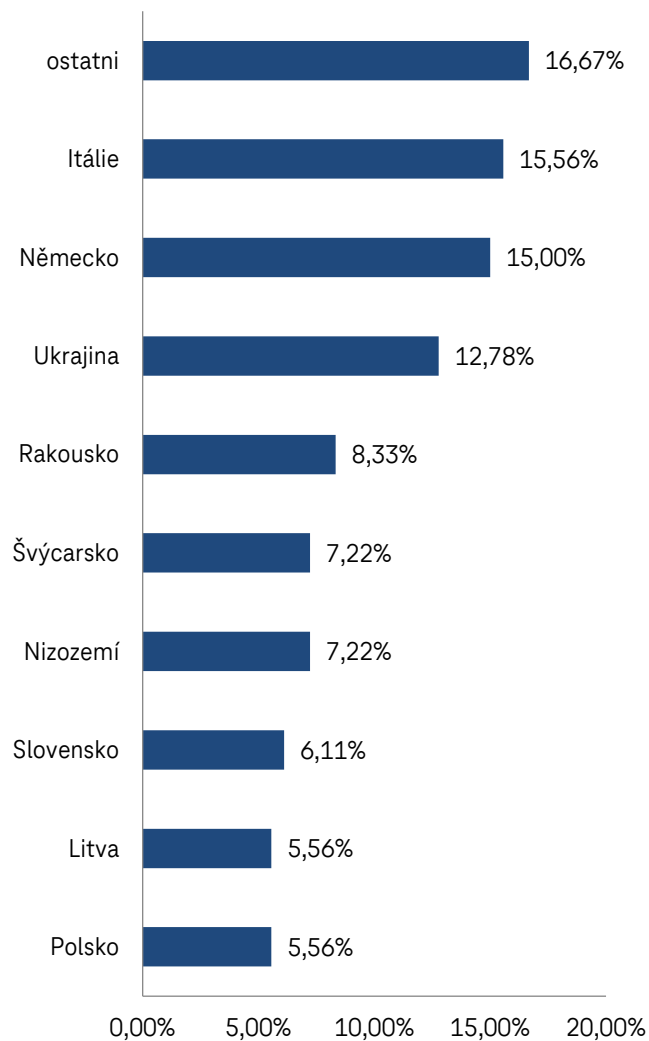
Zahranční turisté - celé období



Zahranční turisté - 2023-07

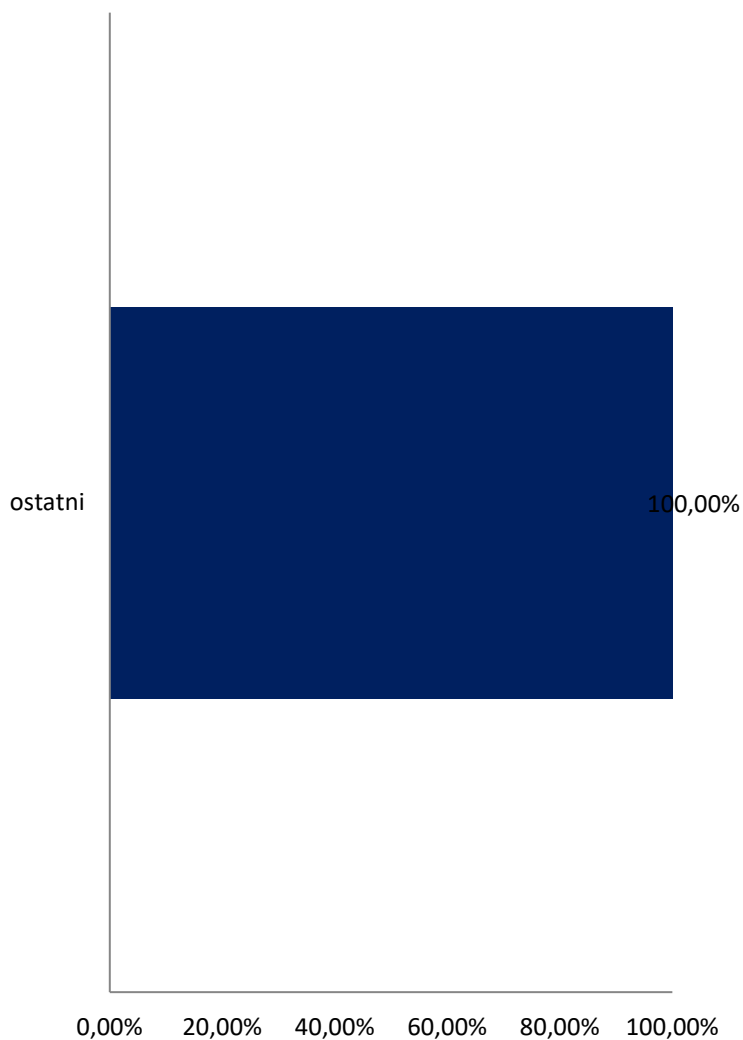
Zahranční turisté - 2023-08

Zahranční turisté - 2023-09

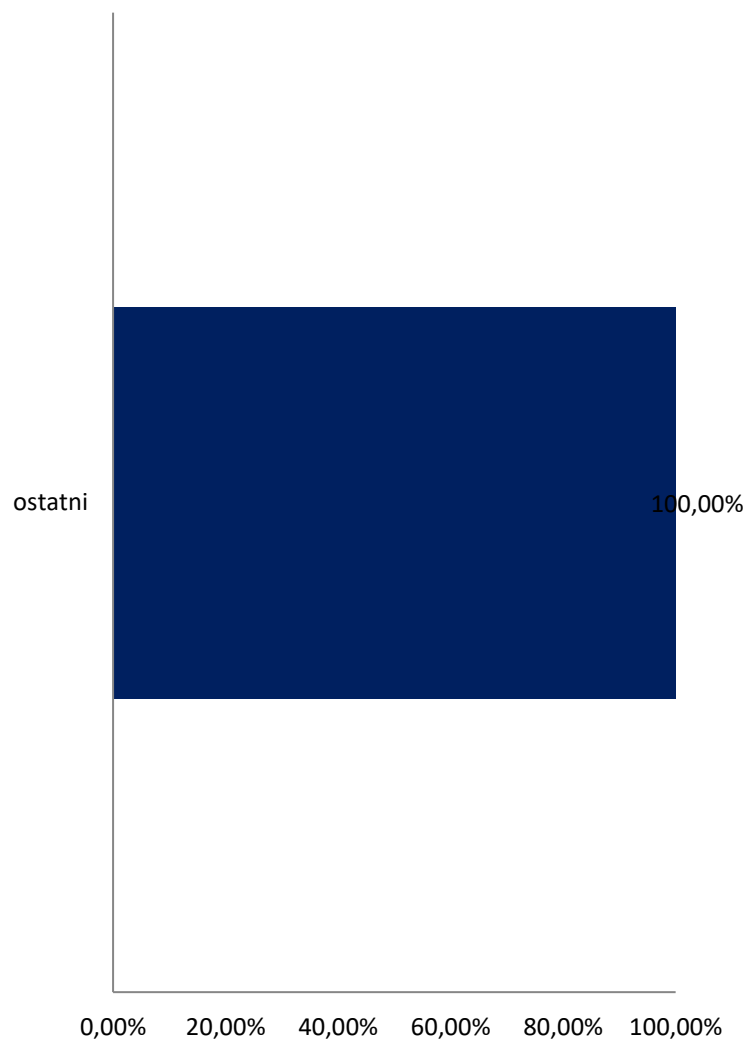


Analýza návštěvnosti – původ zahraničních turistů – po měsících

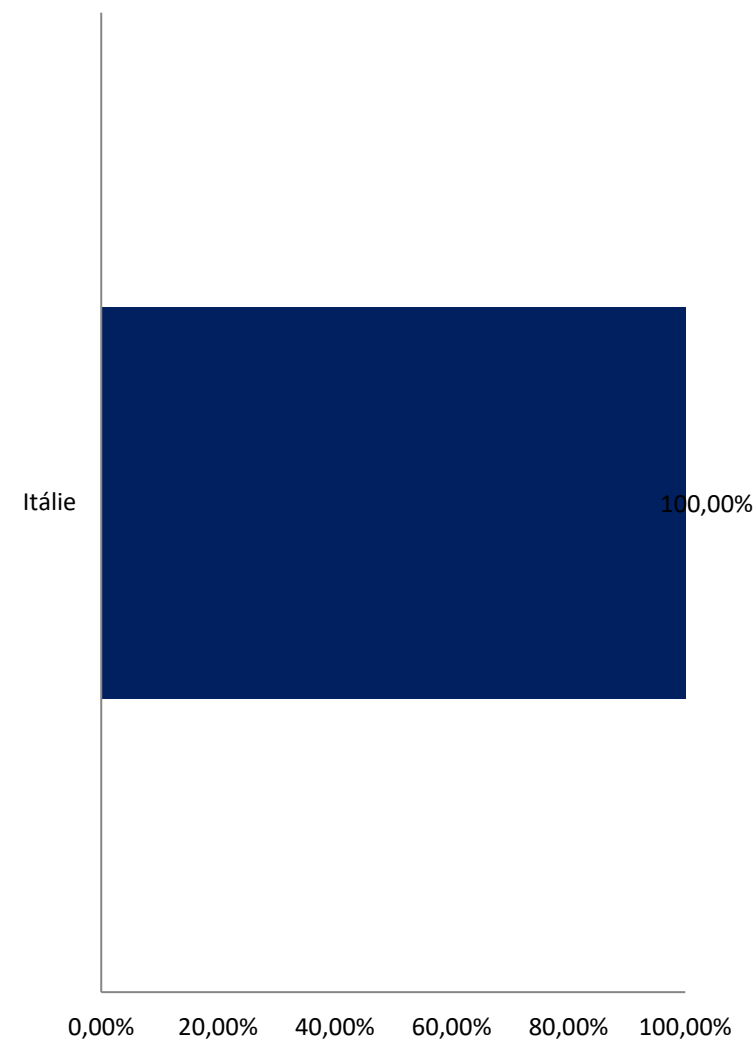
Zahraniční turisté - 2023-10



Zahraniční turisté - 2023-11

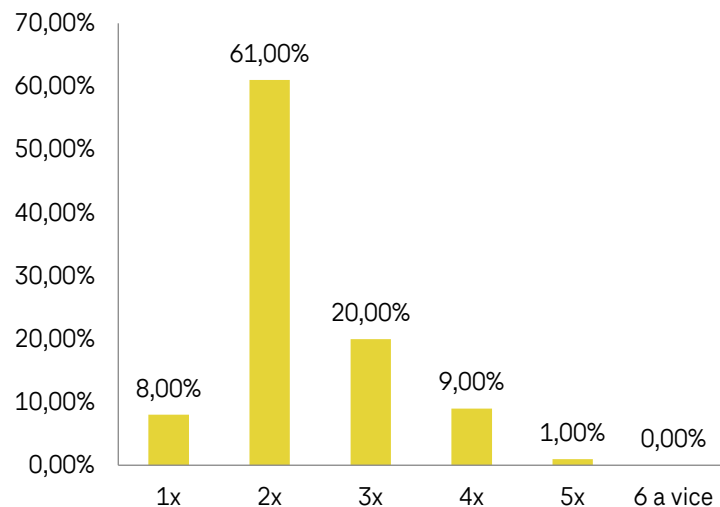


Zahraniční turisté - 2023-12

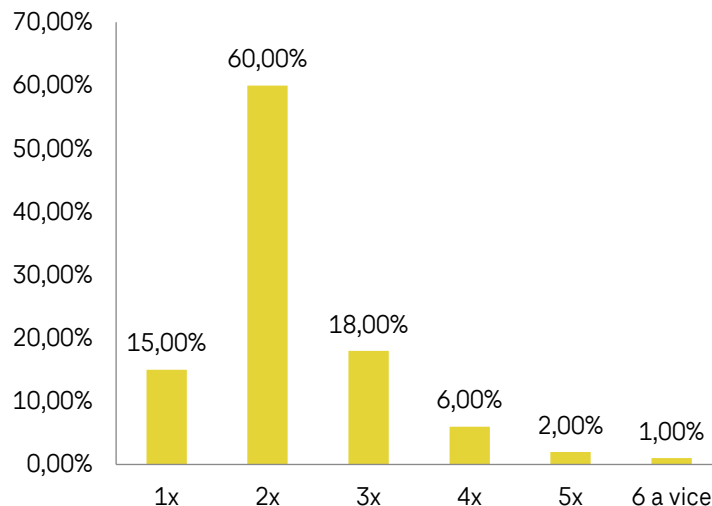


Analýza návštěvnosti – délka pobytu domácích turistů – po měsících

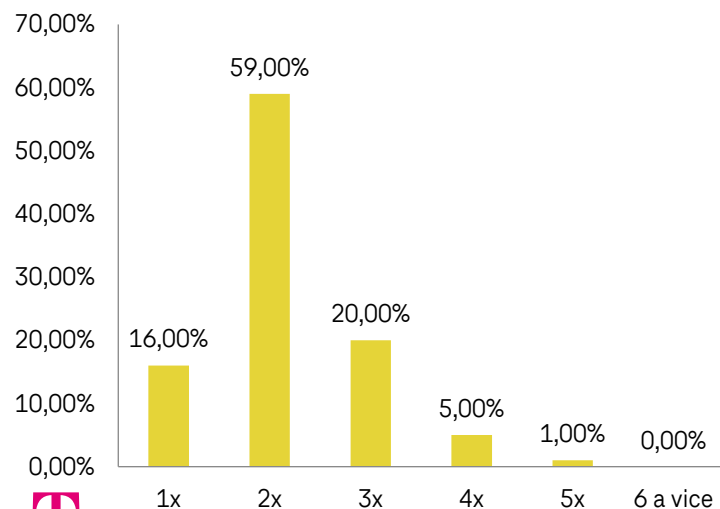
Počet dnů domáci - 2022-11



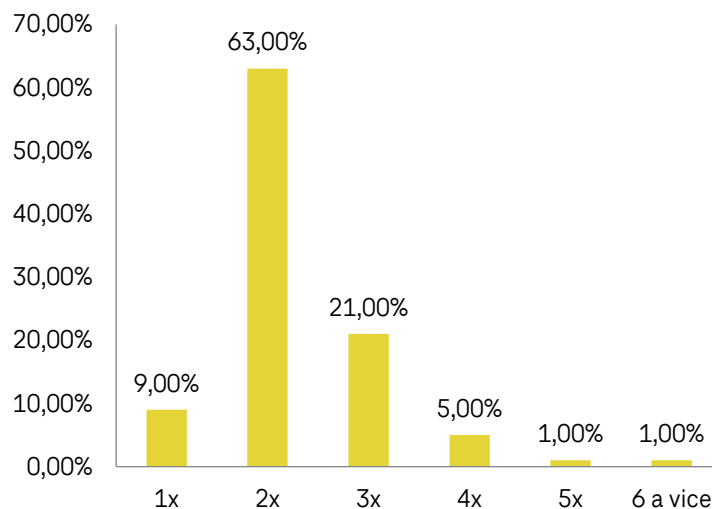
Počet dnů domáci - 2022-12



Počet dnů domáci - 2023-01



Počet dnů domáci - 2023-02

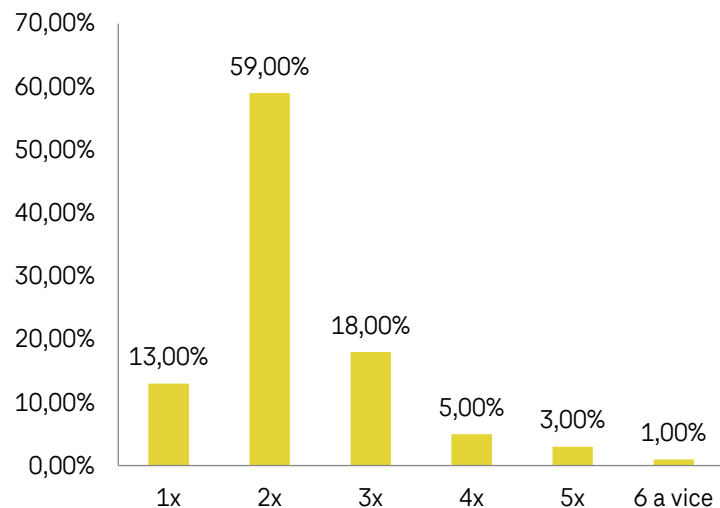


Počet dnů domáci - 2023-03

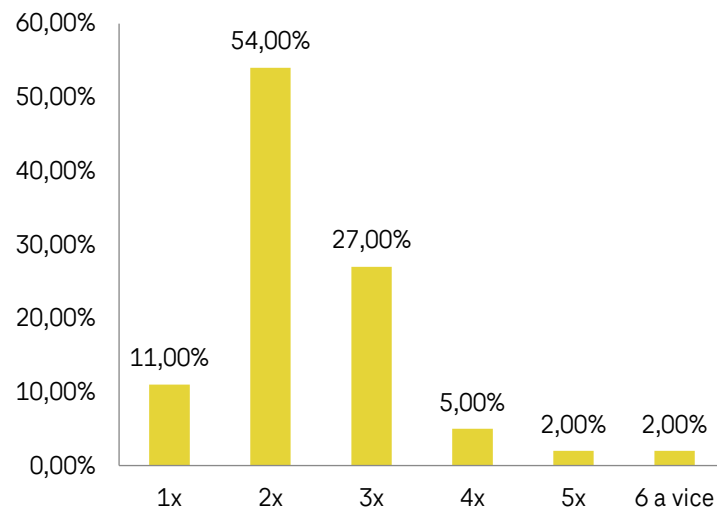


Analýza návštěvnosti – délka pobytu domácích turistů – po měsících

Počet dnů domáci - 2023-04



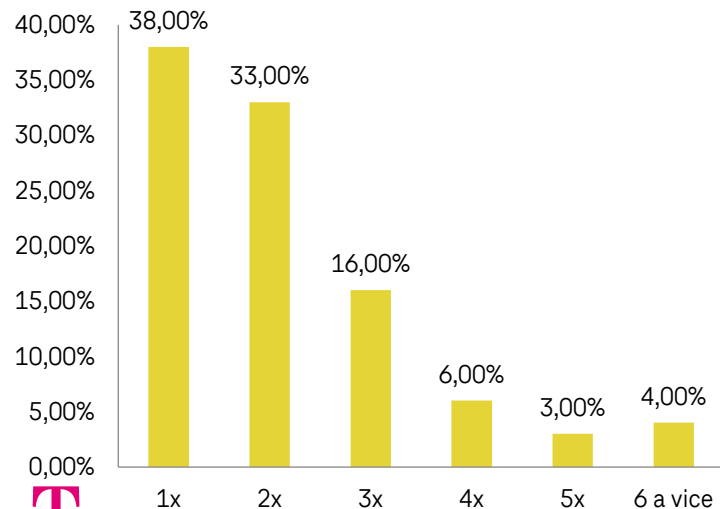
Počet dnů domáci - 2023-05



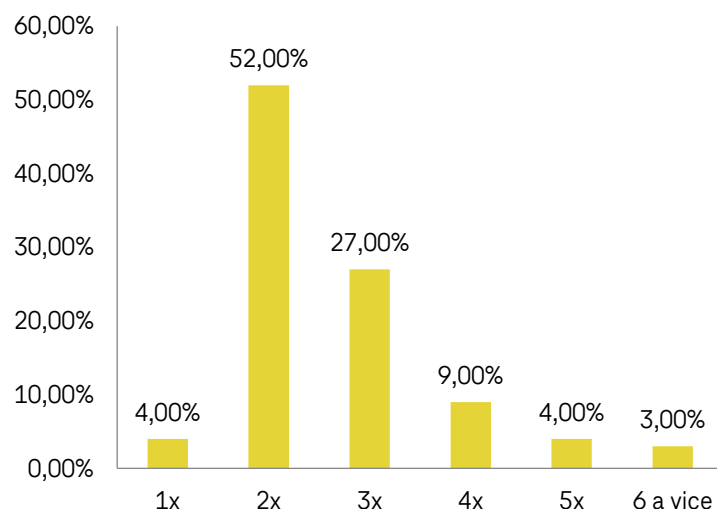
Počet dnů domáci - 2023-06



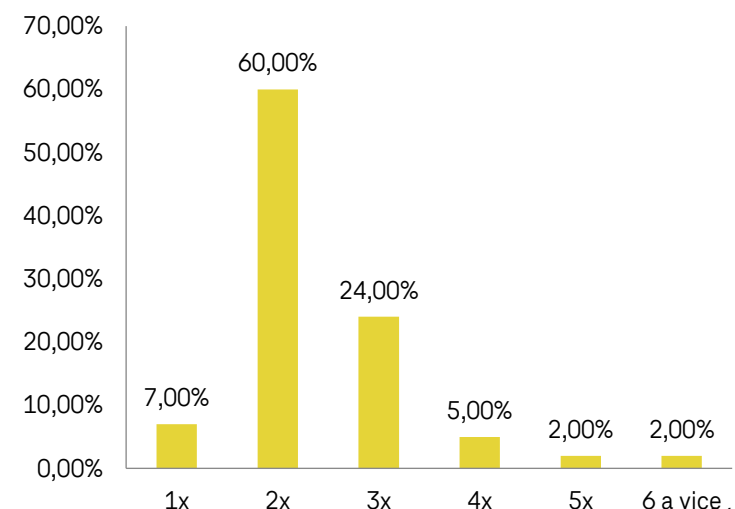
Počet dnů domáci - 2023-07



Počet dnů domáci - 2023-08

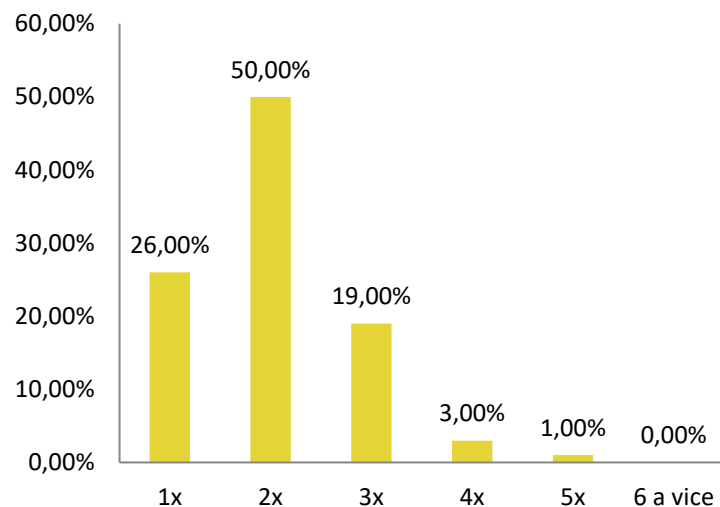


Počet dnů domáci - 2023-09

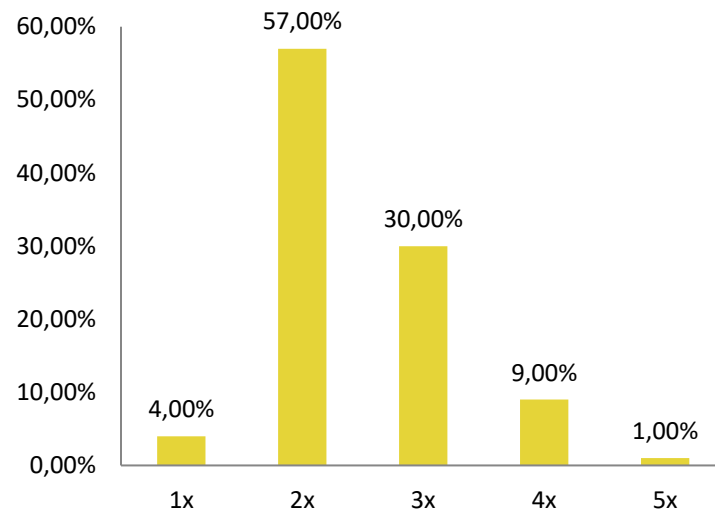


Analýza návštěvnosti – délka pobytu domácích turistů – po měsících

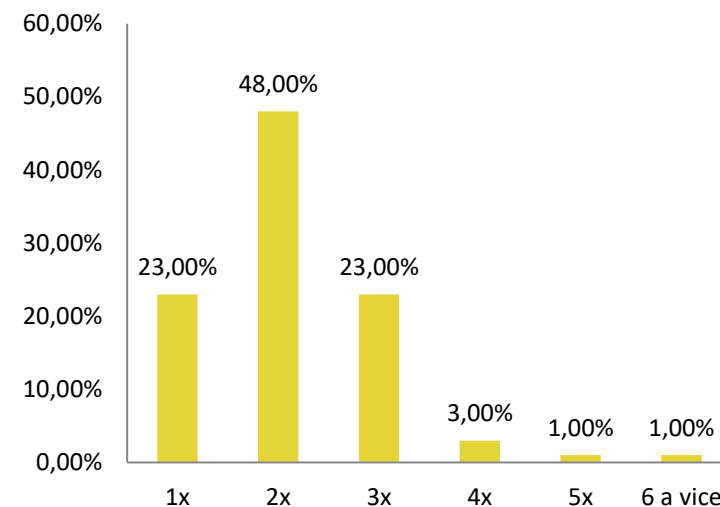
Počet dnů domací - 2023-10



Počet dnů domací - 2023-11

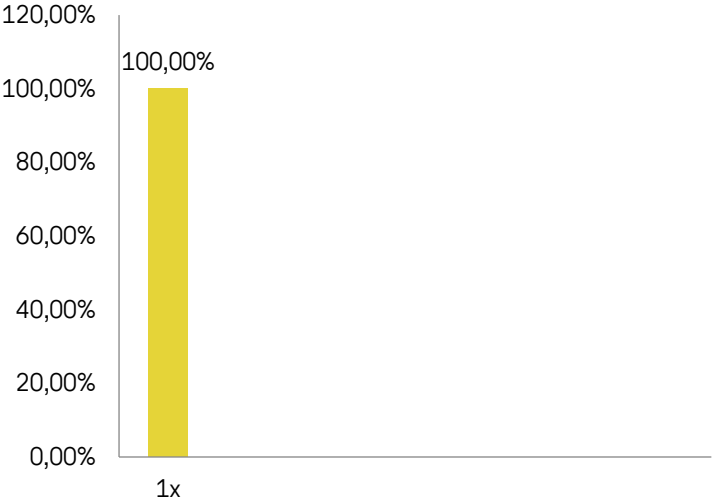


Počet dnů domací - 2023-12

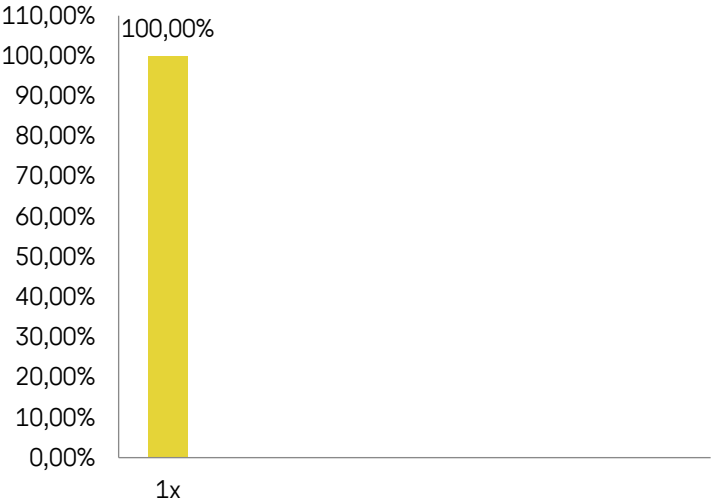


Analýza návštěvnosti – délka pobytu zahraničních turistů – po měsících

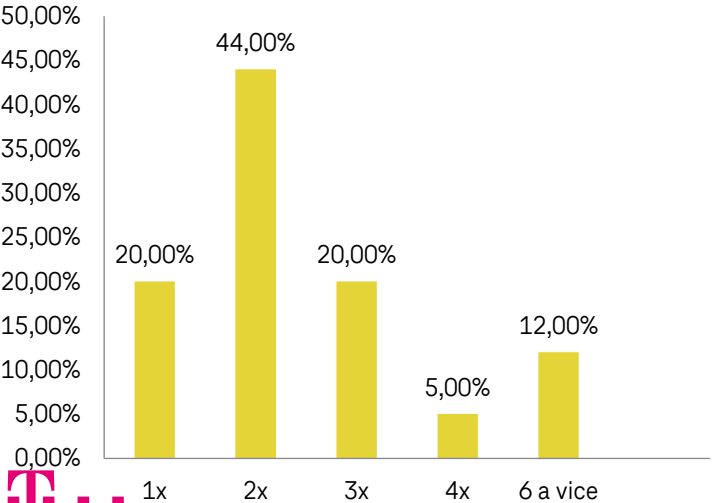
Počet dnů zahraniční - 2022-11



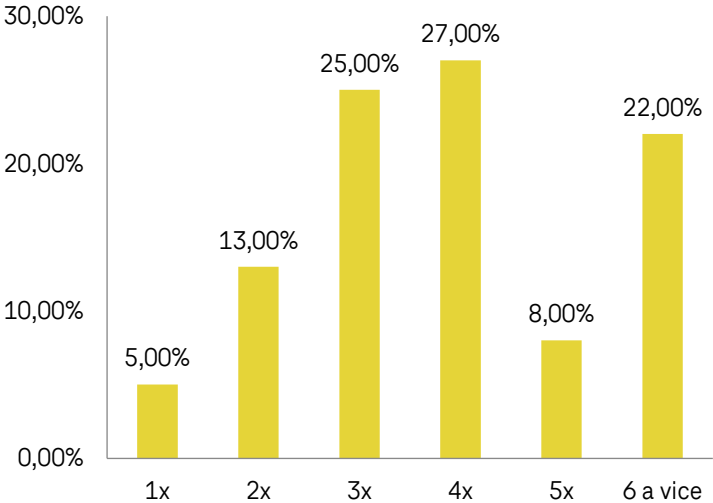
Počet dnů zahraniční - 2023-06



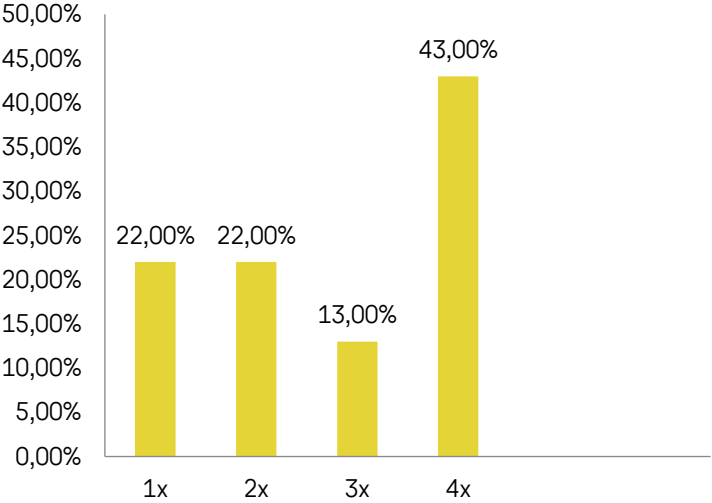
Počet dnů zahraniční - 2023-07



Počet dnů zahraniční - 2023-08

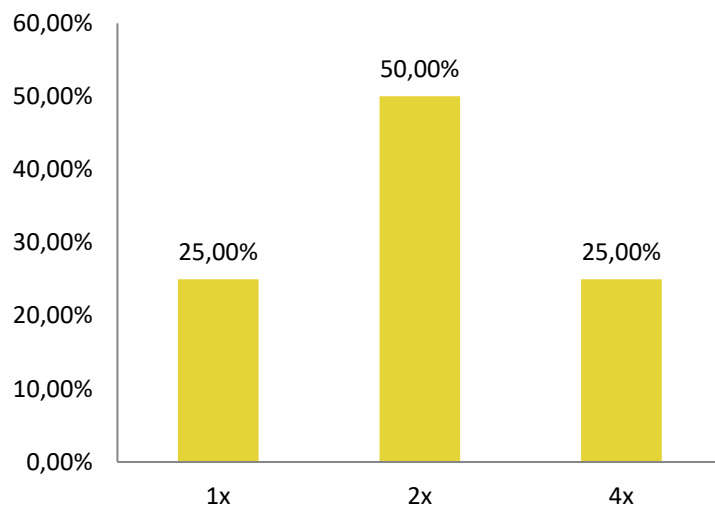


Počet dnů zahraniční - 2023-09

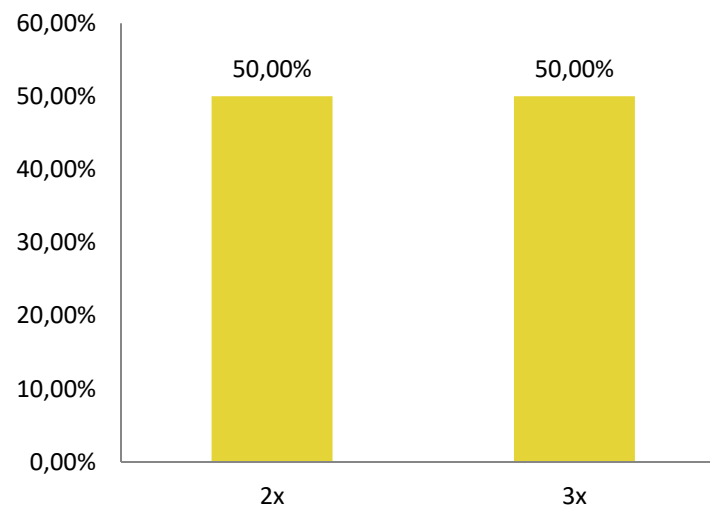


Analýza návštěvnosti – délka pobytu zahraničních turistů – po měsících

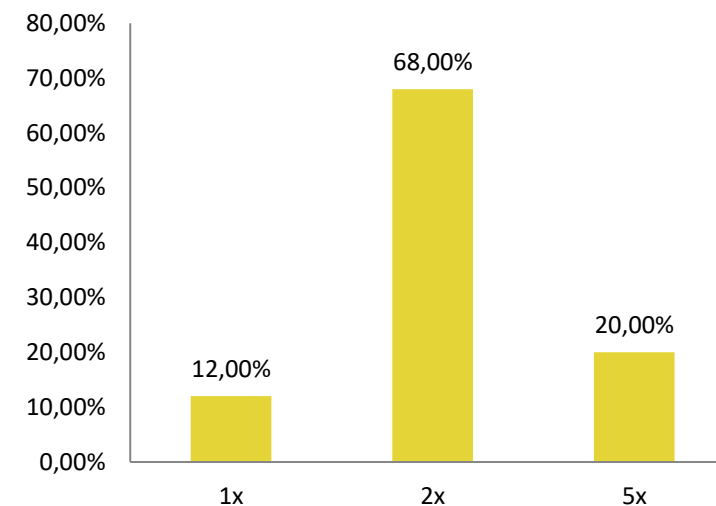
Počet dnů zahraniční - 2023-10



Počet dnů zahraniční - 2023-11

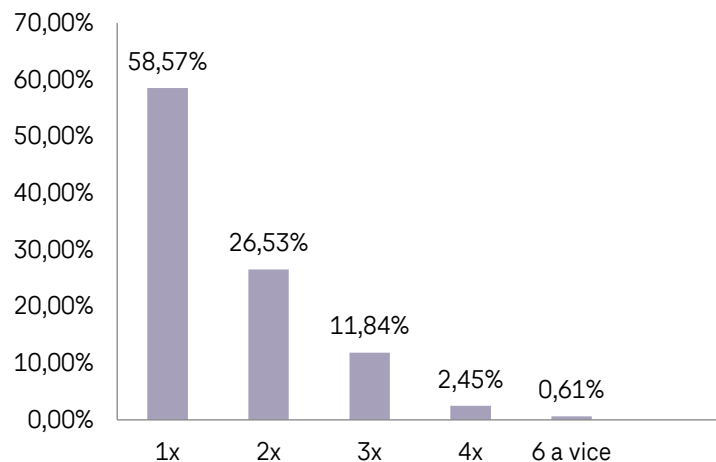


Počet dnů zahraniční - 2023-12

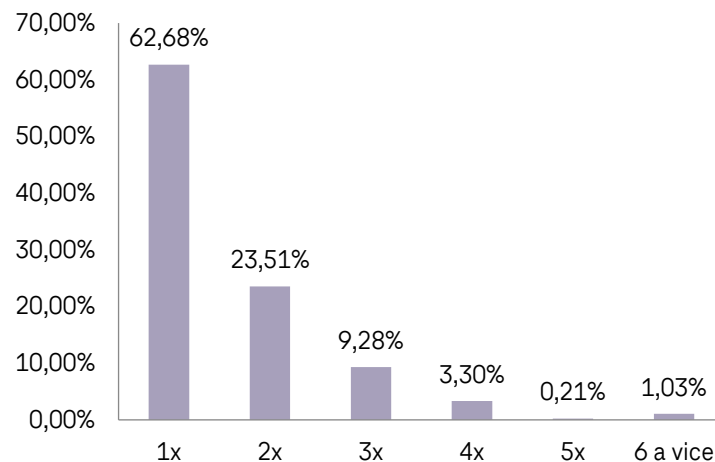


Analýza návštěvnosti – počet přenocování dom. turistů – po měsících

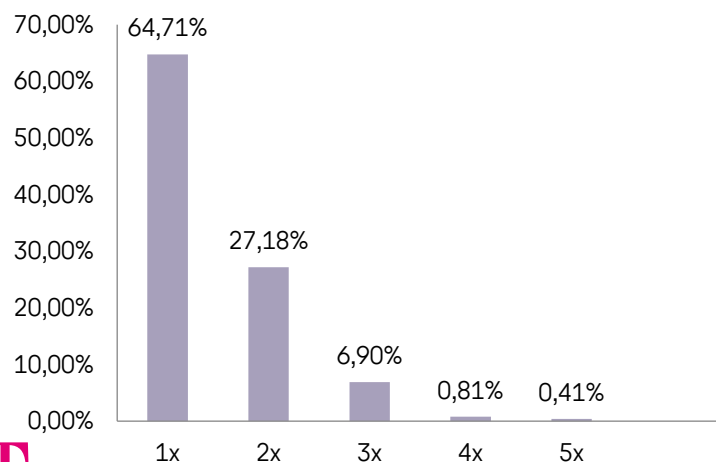
Struktura přenocování - domácí
2022-11



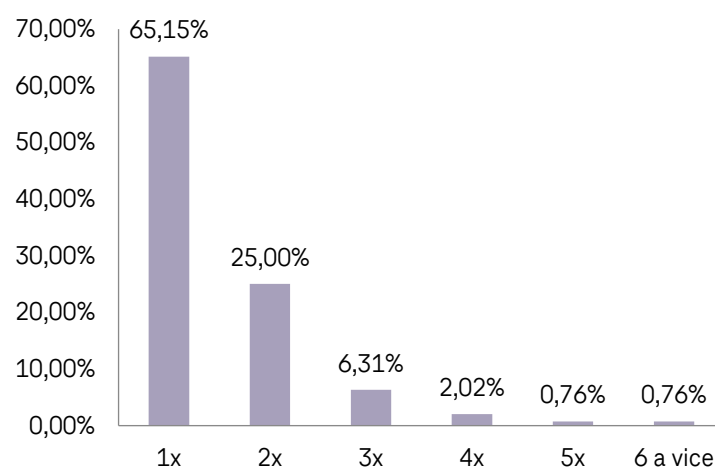
Struktura přenocování - domácí
2022-12



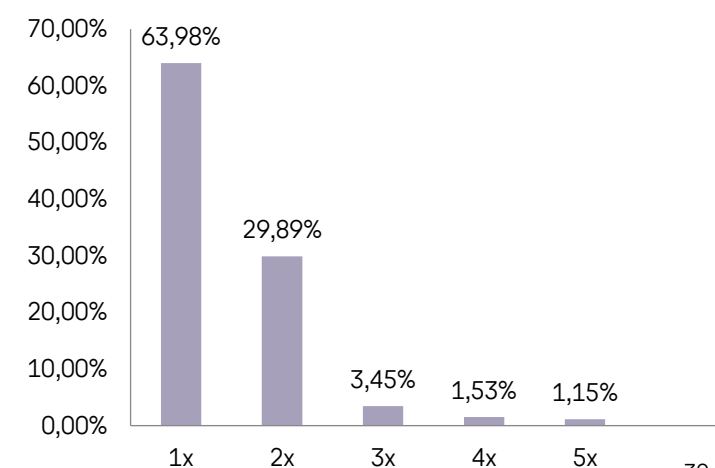
Struktura přenocování - domácí
2023-01



Struktura přenocování - domácí
2023-02

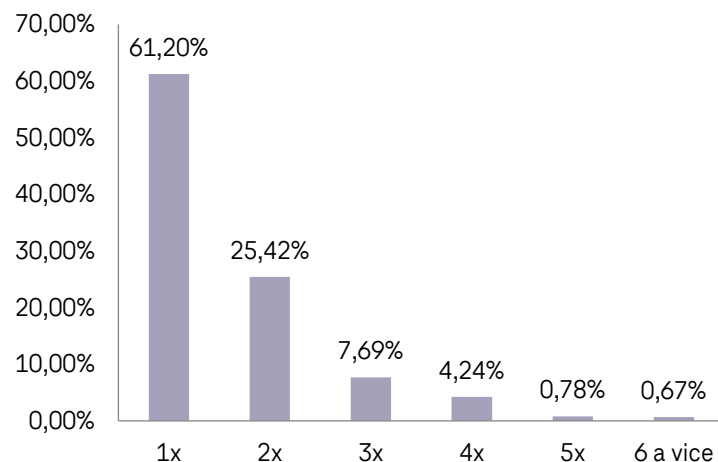


Struktura přenocování - domácí
2023-03

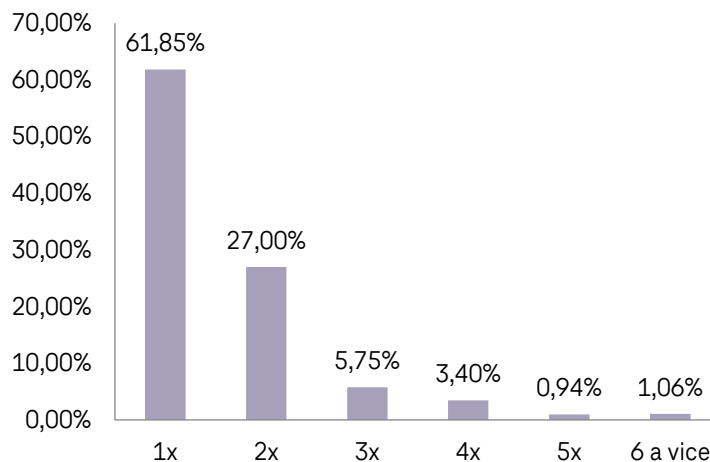


Analýza návštěvnosti – počet přenocování dom. turistů – po měsících

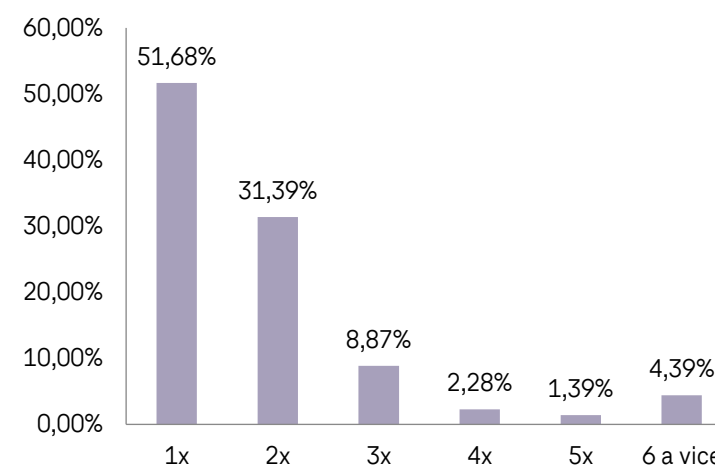
Struktura přenocování - domácí
2023-04



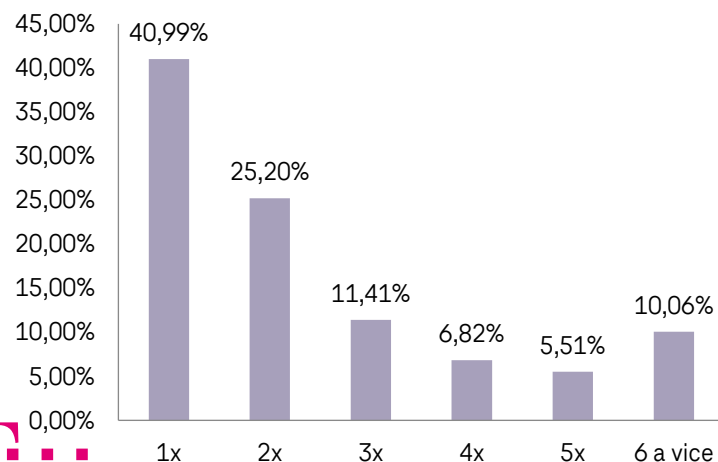
Struktura přenocování - domácí
2023-05



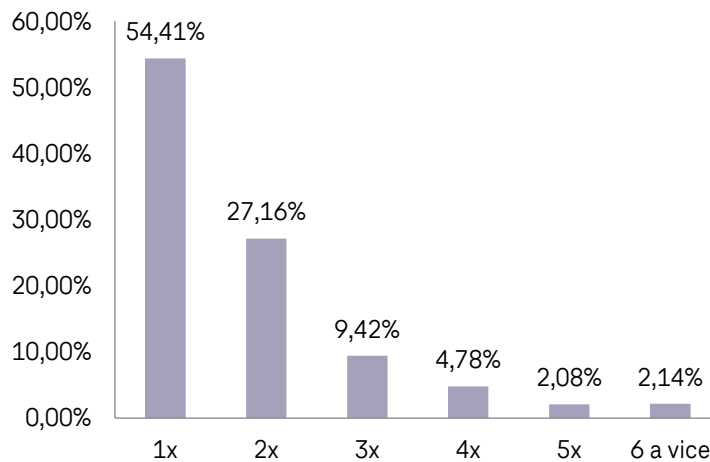
Struktura přenocování - domácí
2023-06



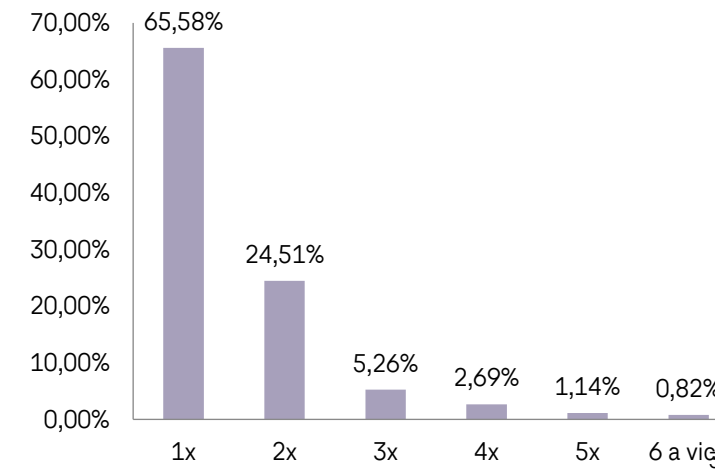
Struktura přenocování - domácí
2023-07



Struktura přenocování - domácí
2023-08

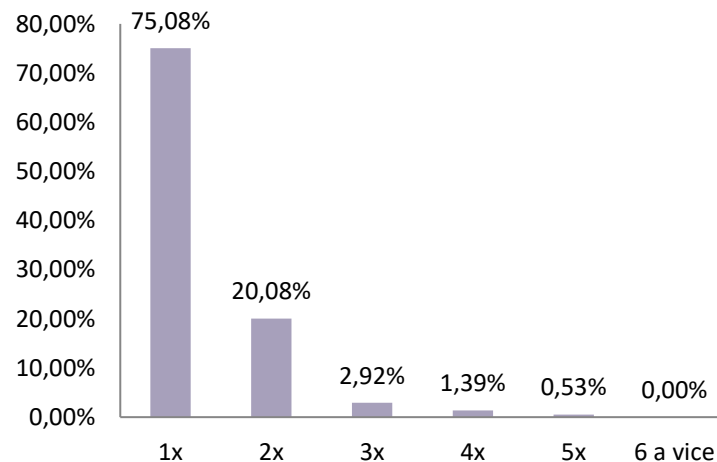


Struktura přenocování - domácí
2023-09

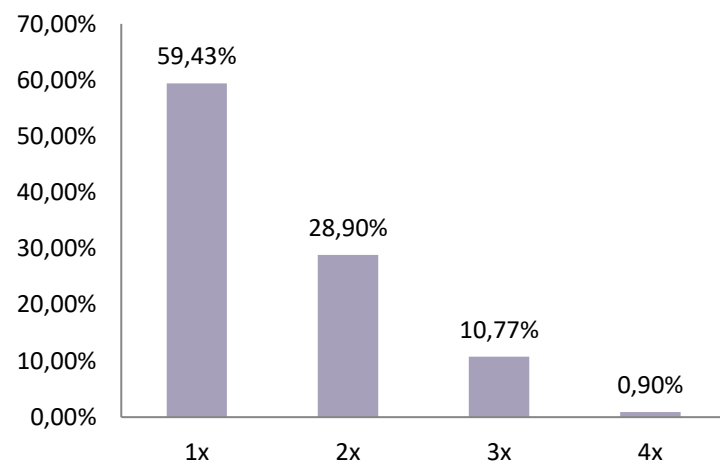


Analýza návštěvnosti – počet přenocování dom. turistů – po měsících

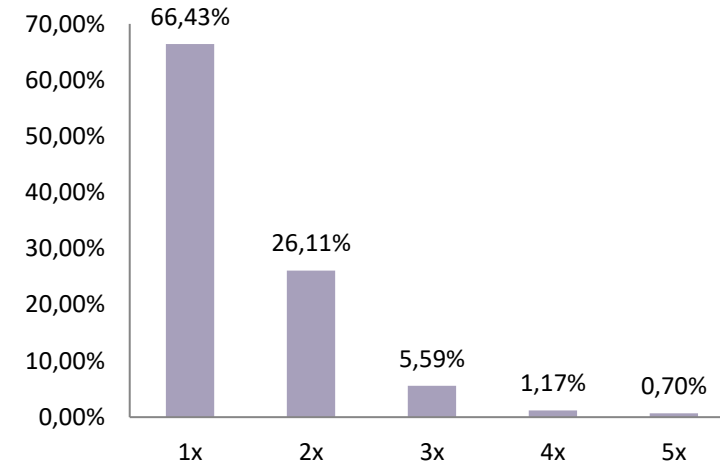
Struktura přenocování - domácí
2023-10



Struktura přenocování - domácí
2023-11

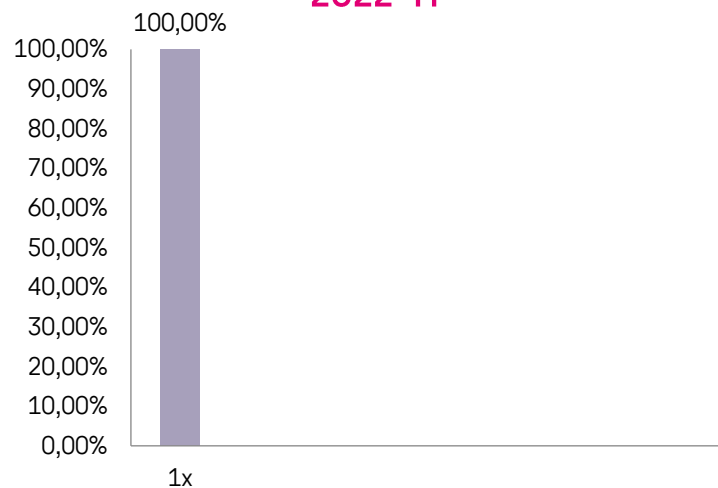


Struktura přenocování - domácí
2023-12

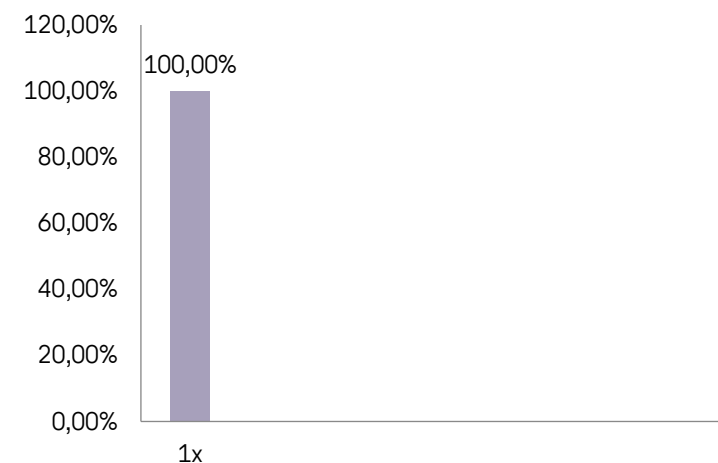


Analýza návštěvnosti – počet přenocování zahr. turistů – po měsících

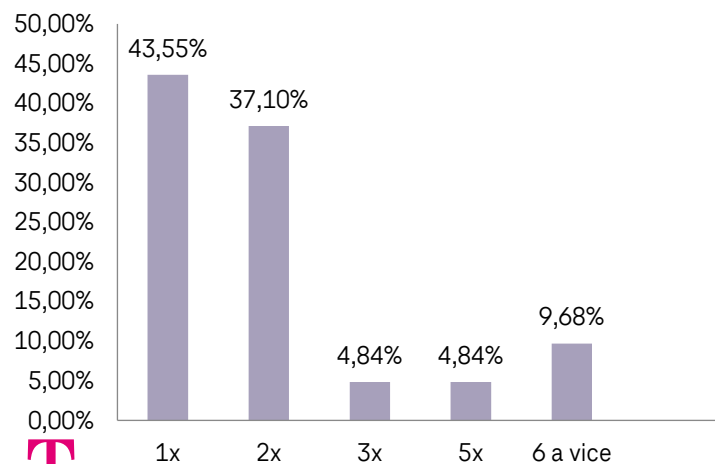
Struktura přenocování - zahraniční
2022-11



Struktura přenocování - zahraniční
2023-06



Struktura přenocování - zahraniční
2023-07



Struktura přenocování - zahraniční
2023-08

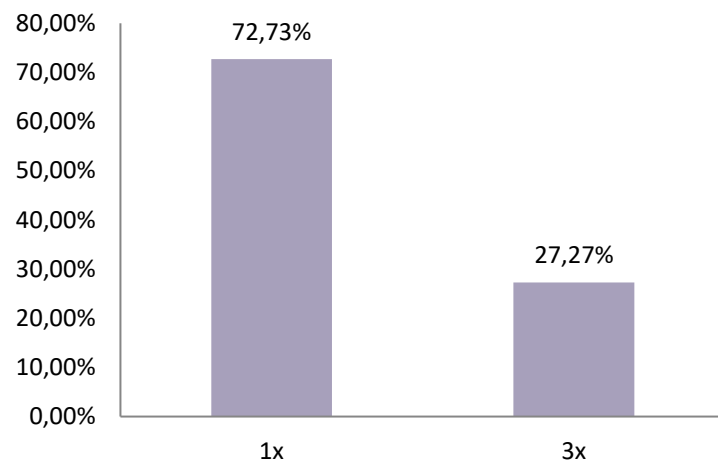


Struktura přenocování - zahraniční
2023-09

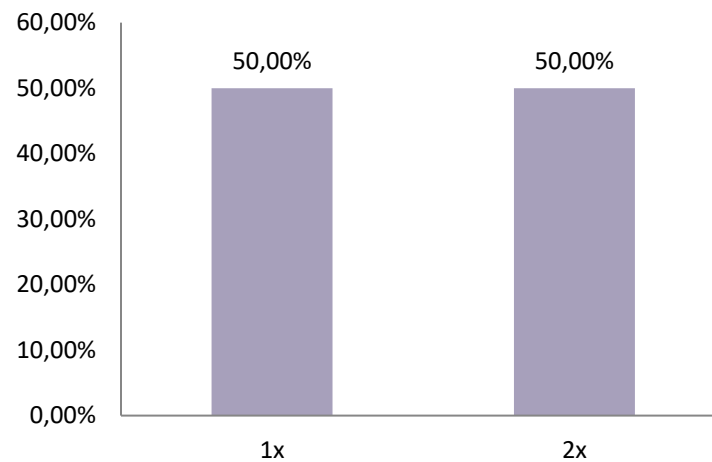


Analýza návštěvnosti – počet přenocování zahr. turistů – po měsících

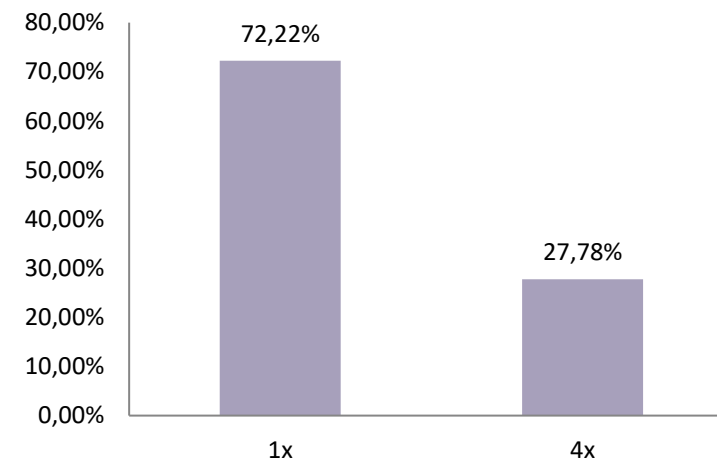
Struktura přenocování - zahraniční
2023-10



Struktura přenocování - zahraniční
2023-11

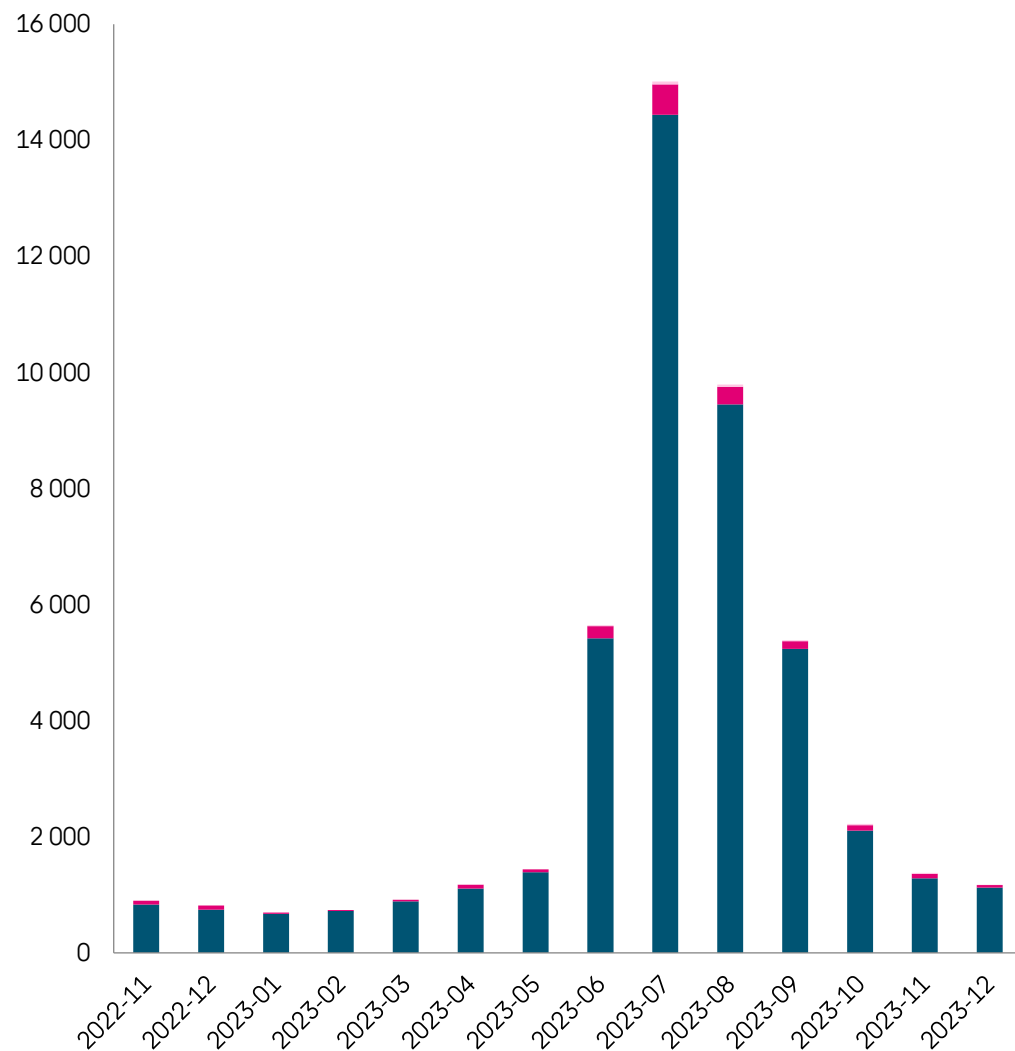


Struktura přenocování - zahraniční
2023-12

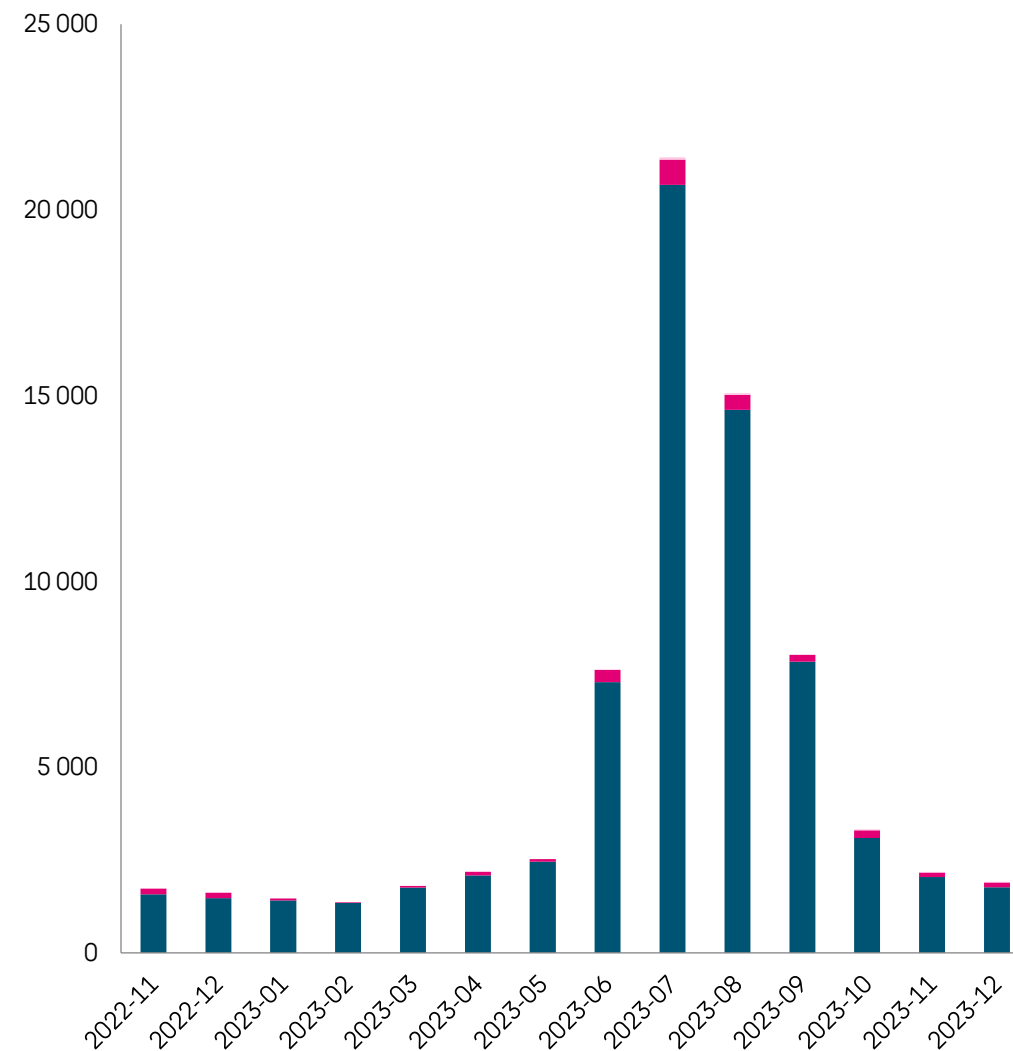


Analýza návštěvnosti – měsíční agregace – metriky výletníci

Počet výletníků

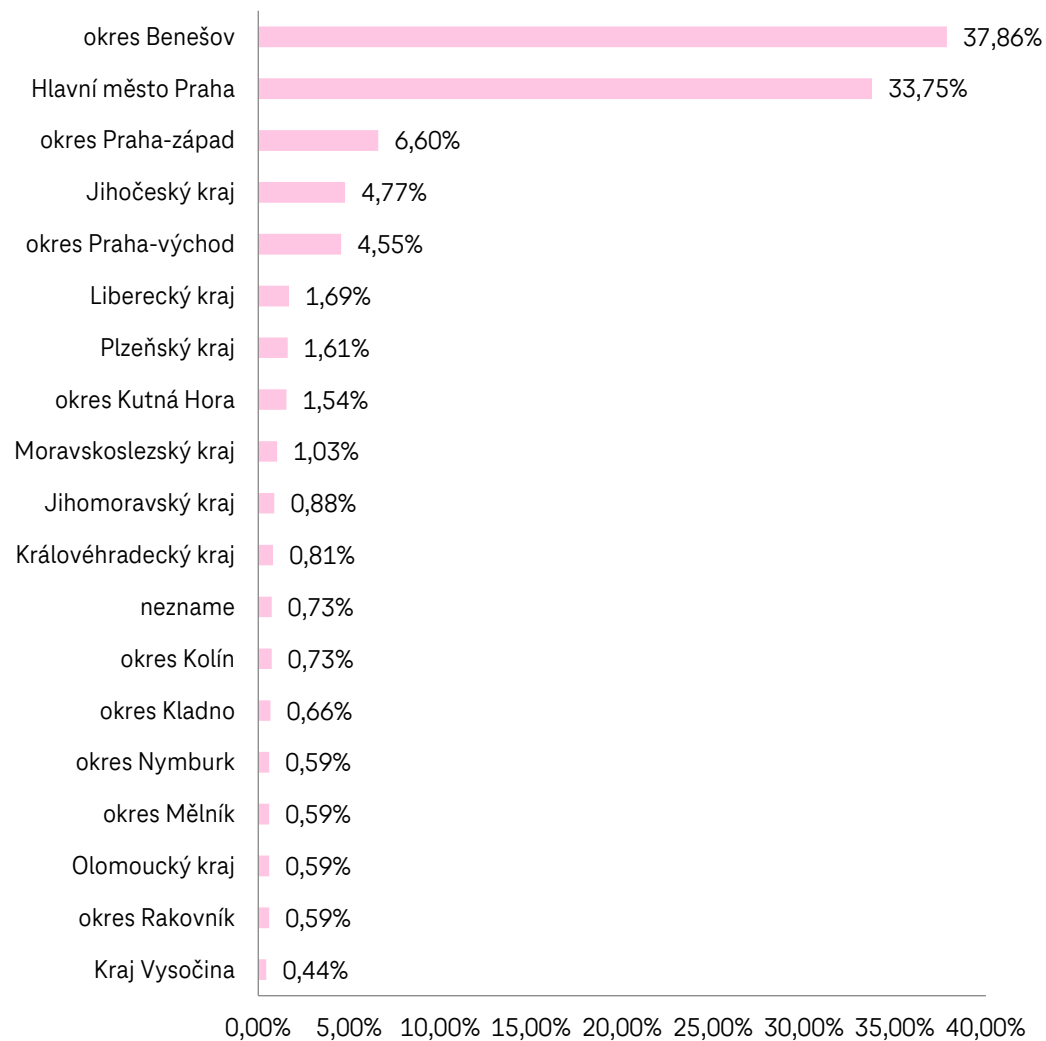


Počet výletonávštěv

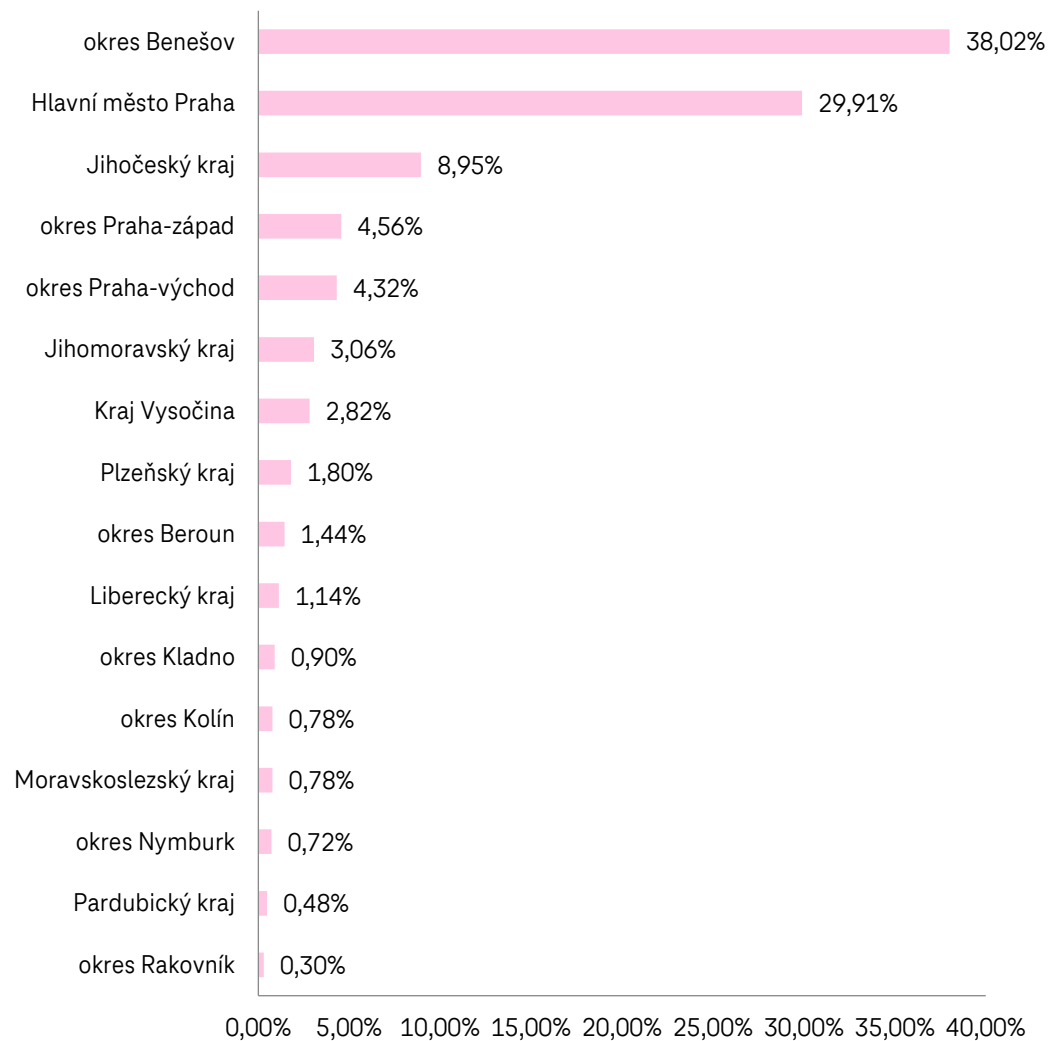


Analýza návštěvnosti – původ domácích výletníků - kvartální agregace

Domácí výletníci - 2022-Q4

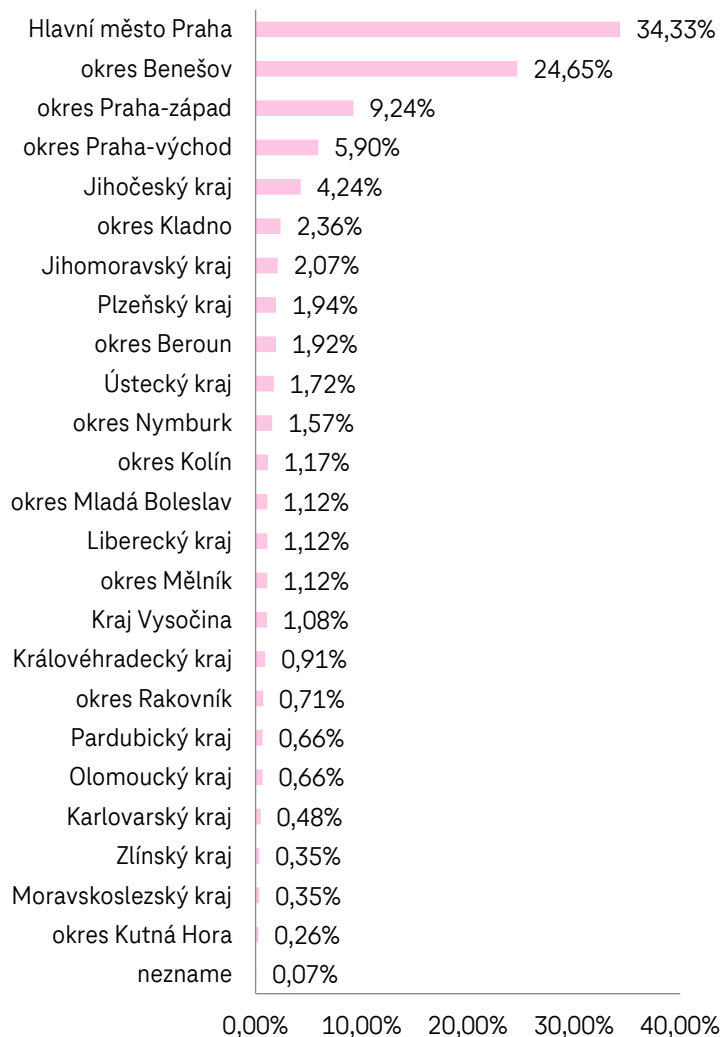


Domácí výletníci - 2023-Q1

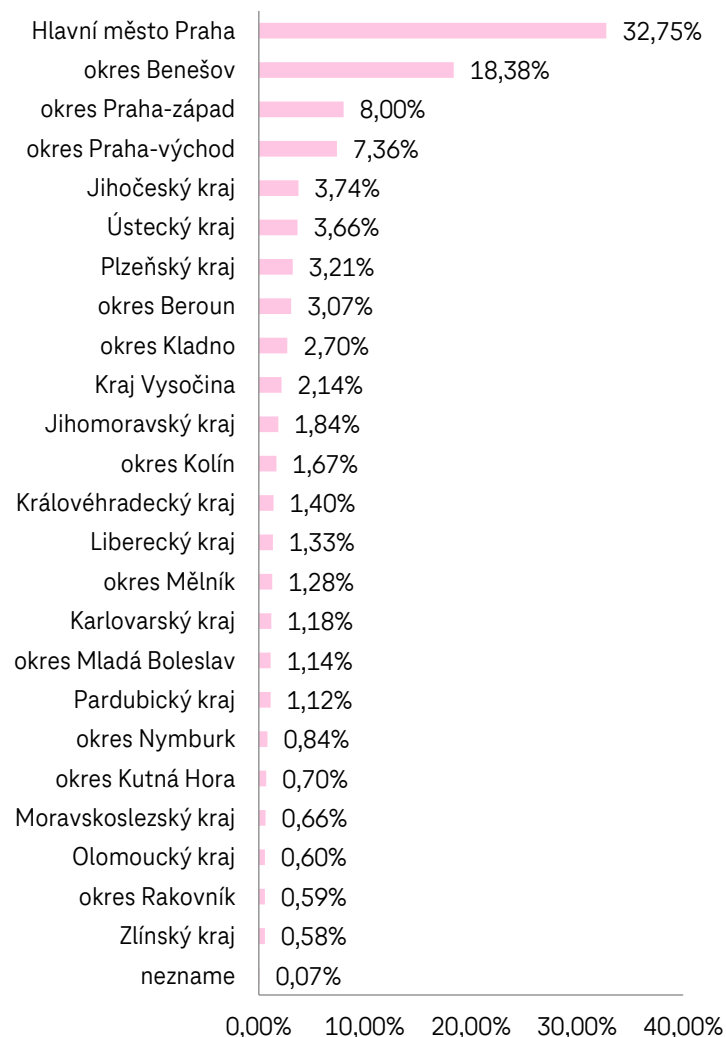


Analýza návštěvnosti – původ domácích výletníků - kvartální agregace

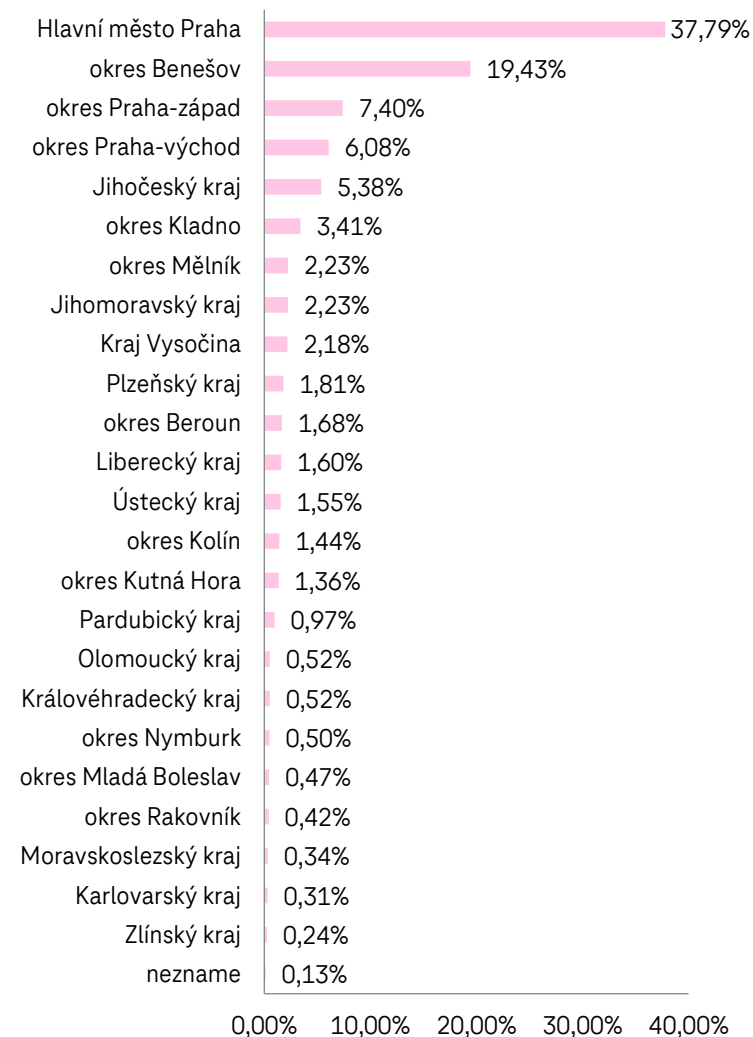
Domácí výletníci - 2023-Q2



Domácí výletníci - 2023-Q3

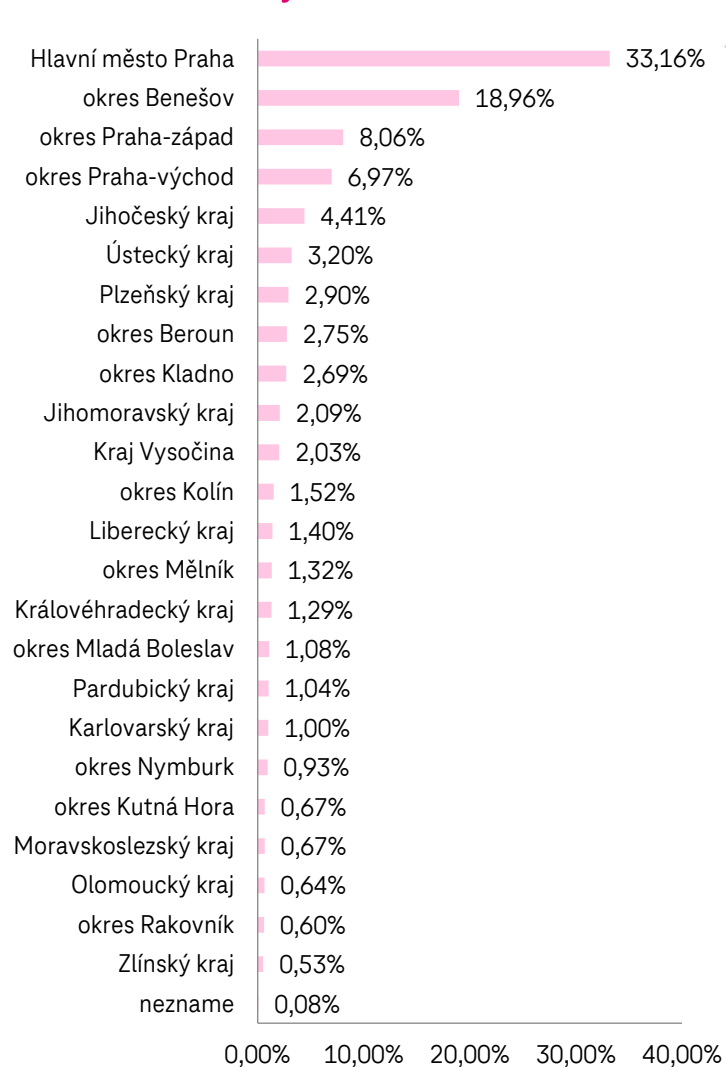


Domácí výletníci - 2023-Q4

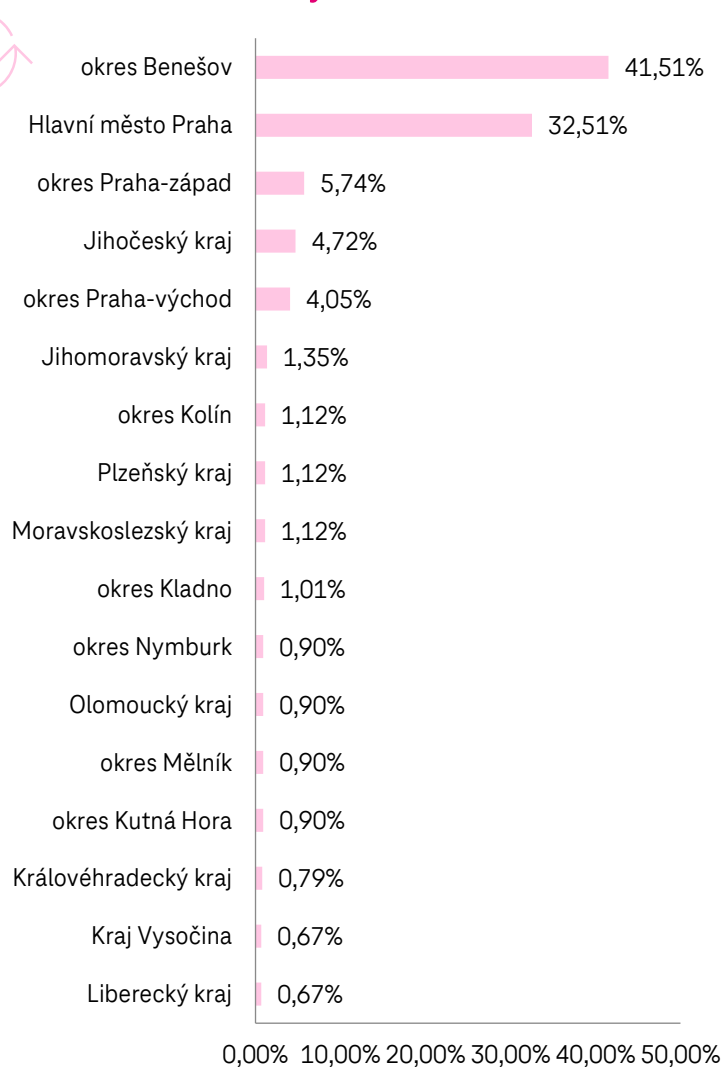


Analýza návštěvnosti – původ domácích výletníků - měsíční agregace

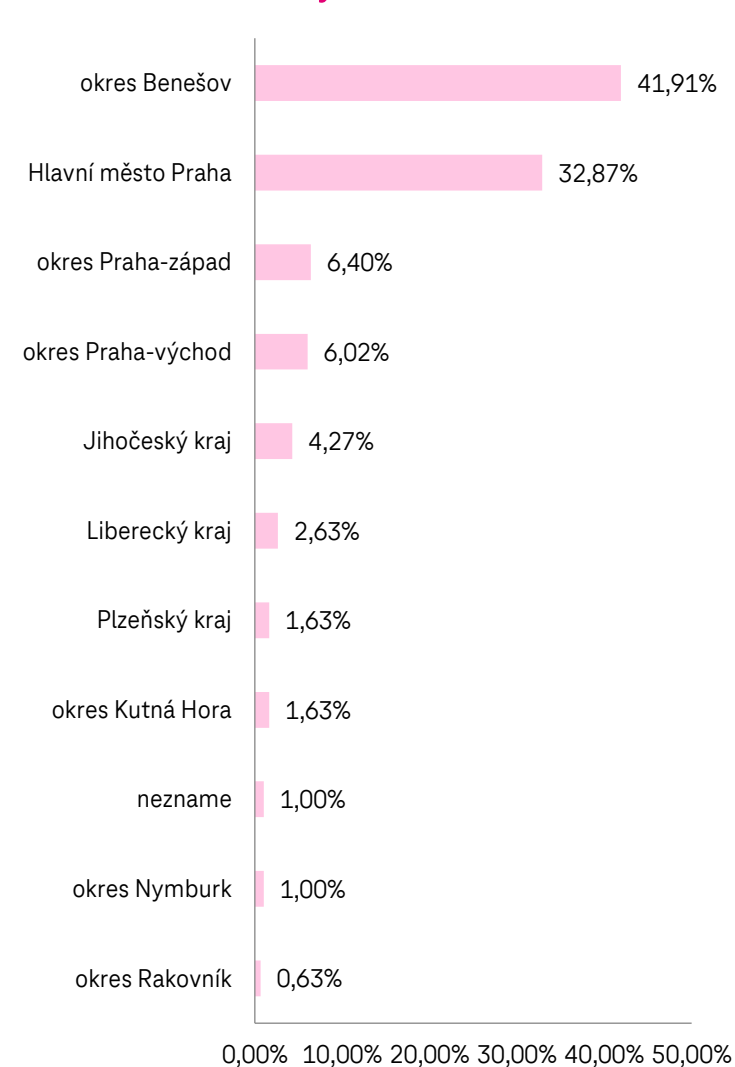
Domácí výletníci - celé období



Domácí výletníci - 2022-11

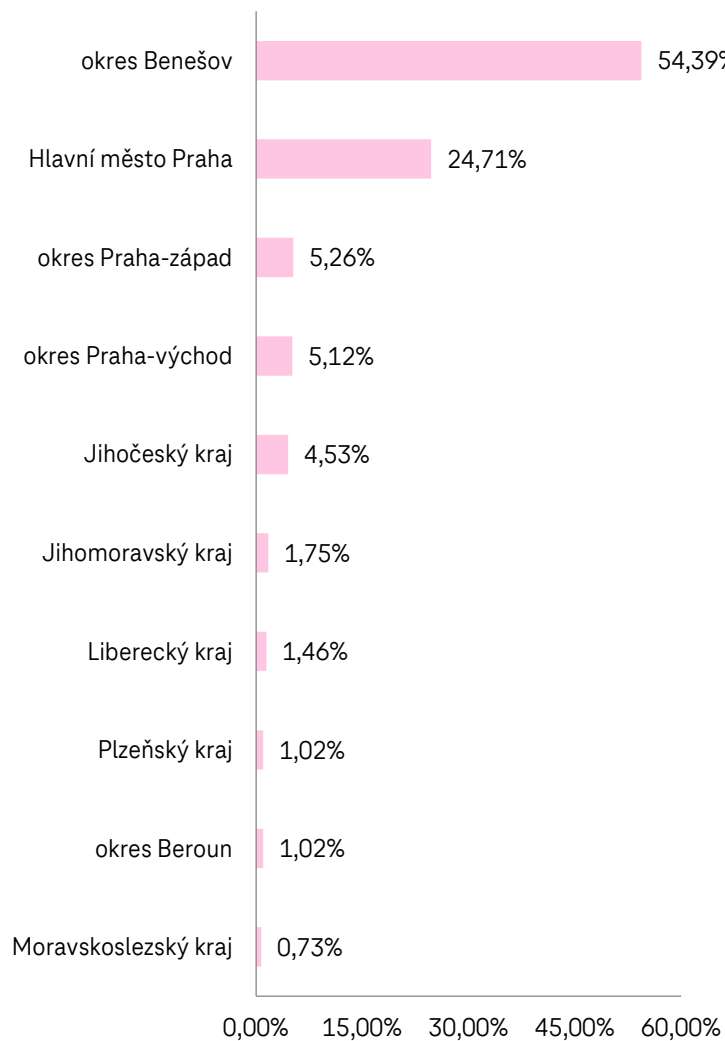


Domácí výletníci - 2022-12

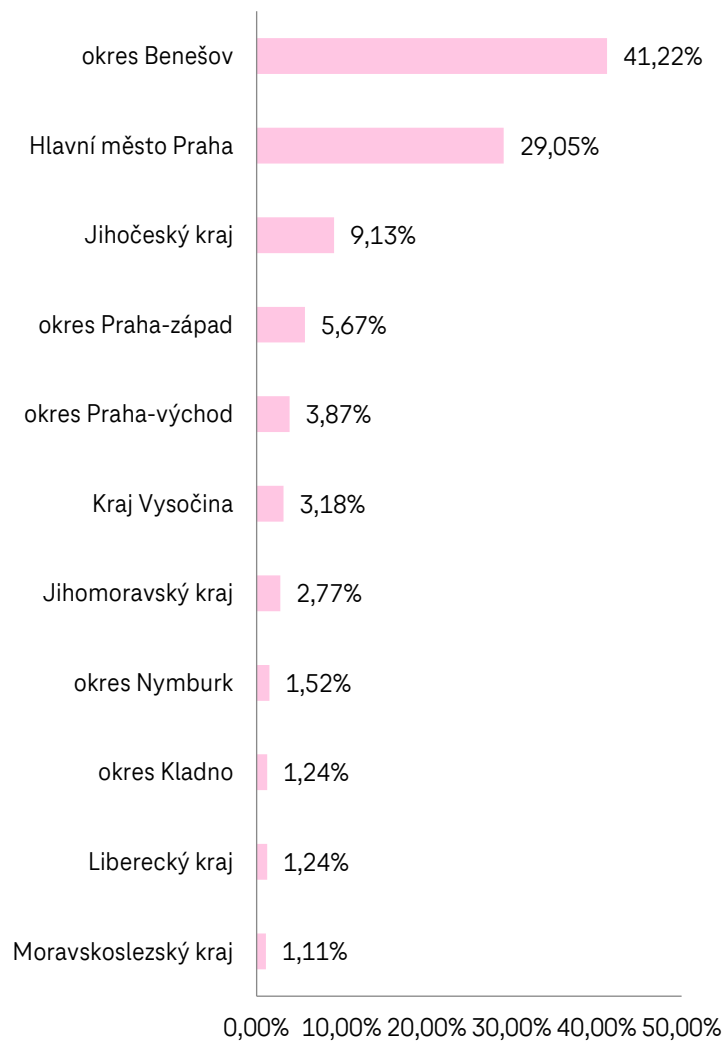


Analýza návštěvnosti – původ domácích výletníků - měsíční agregace

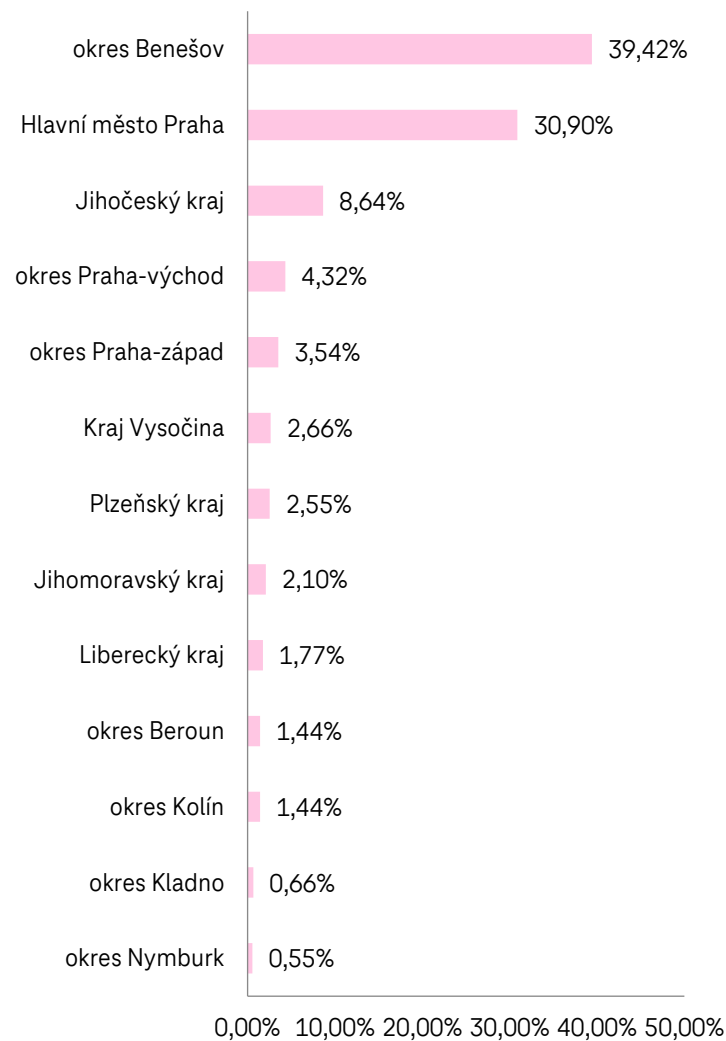
Domácí výletníci - 2023-01



Domácí výletníci - 2023-02

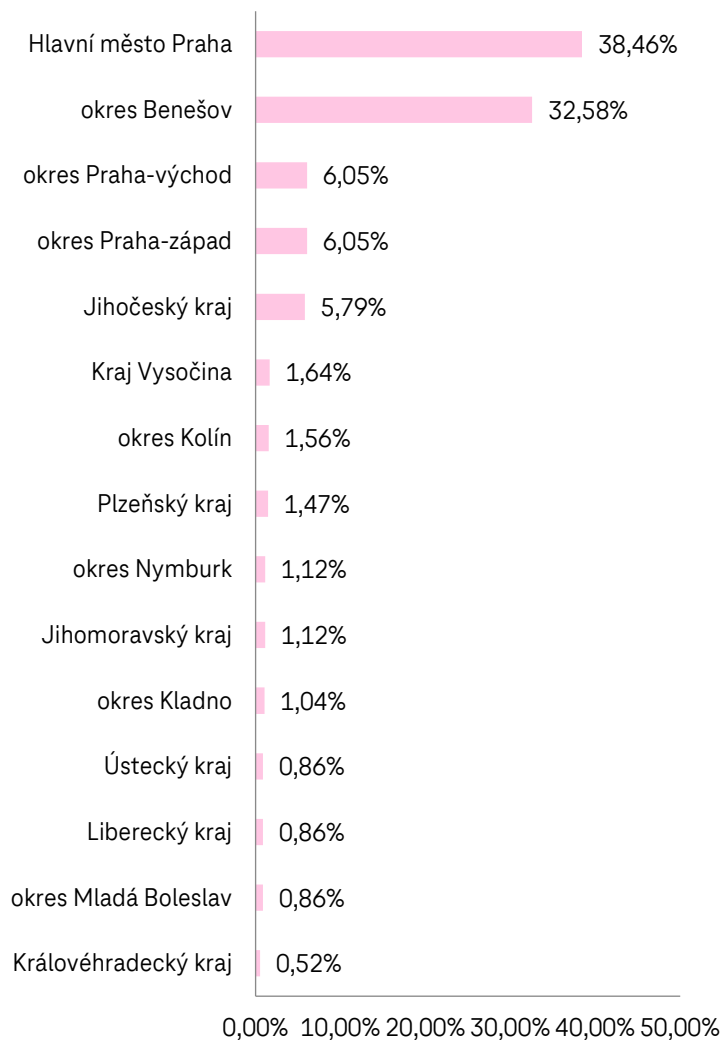


Domácí výletníci - 2023-03

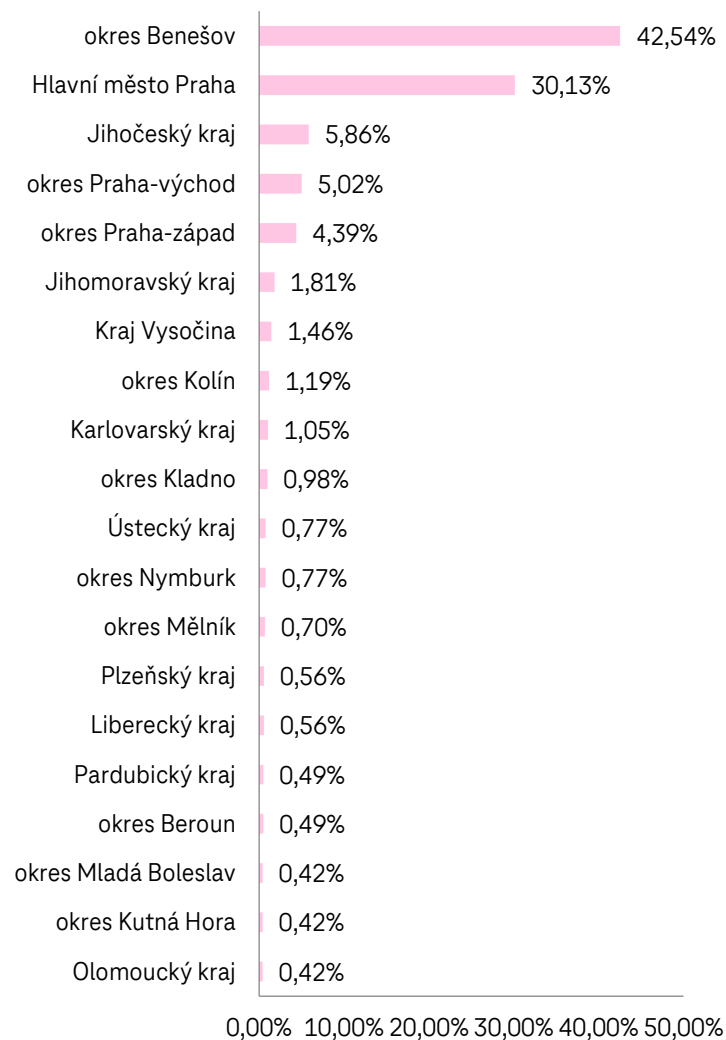


Analýza návštěvnosti – původ domácích výletníků - měsíční agregace

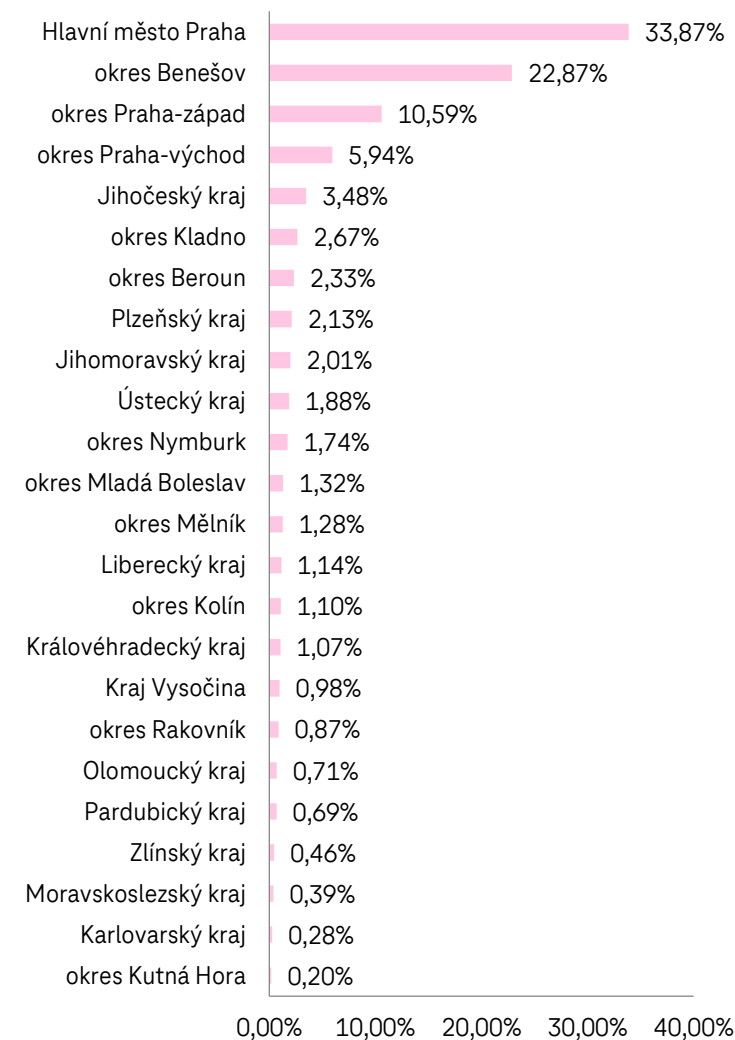
Domácí výletníci - 2023-04



Domácí výletníci - 2023-05

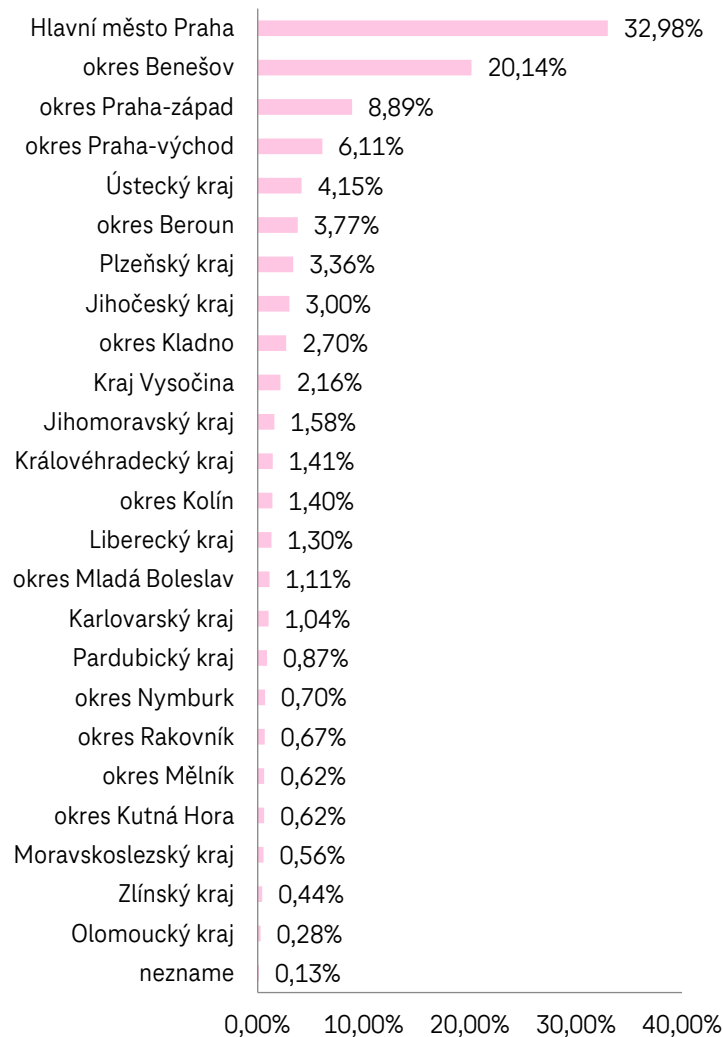


Domácí výletníci - 2023-06



Analýza návštěvnosti – původ domácích výletníků - měsíční agregace

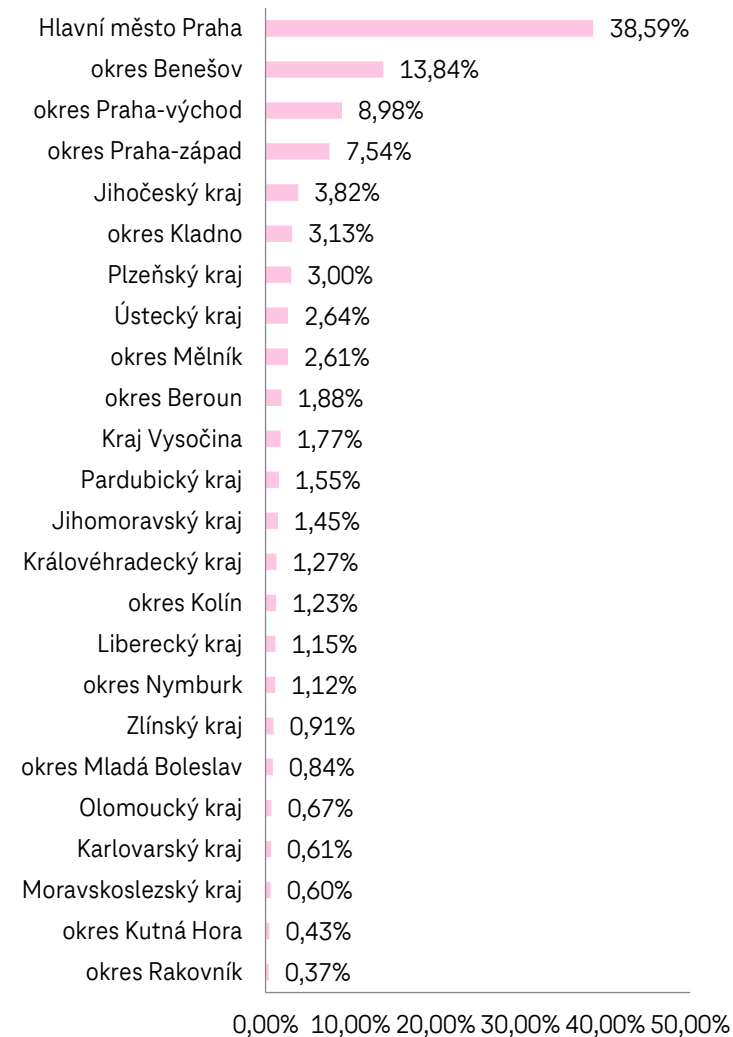
Domácí výletníci - 2023-07



Domácí výletníci - 2023-08

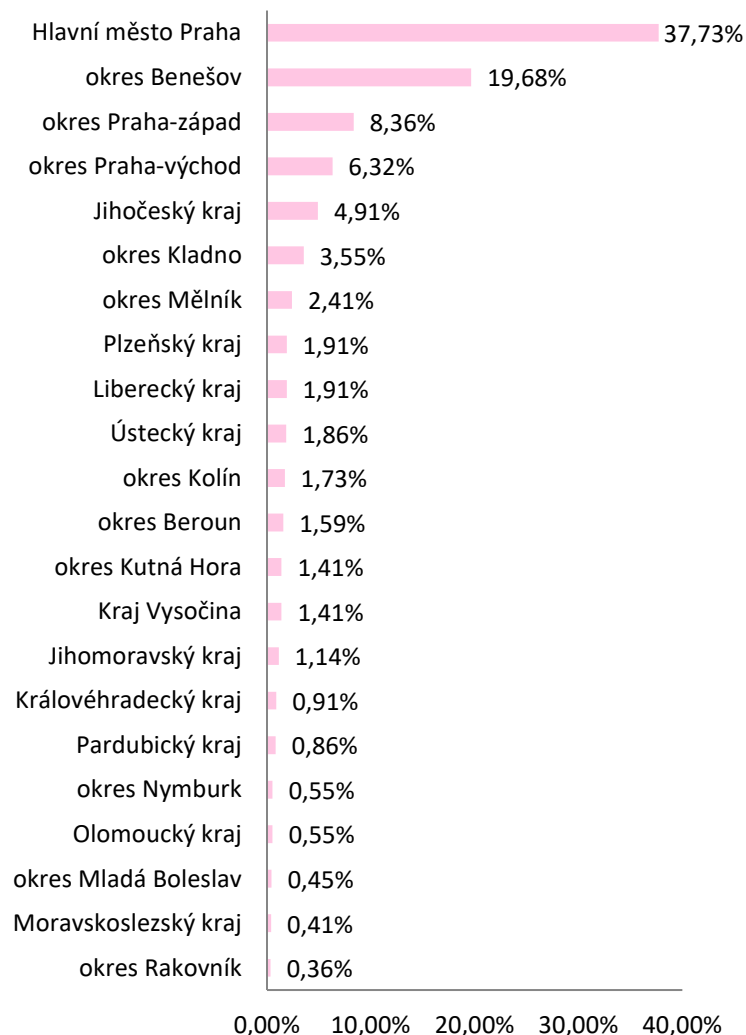


Domácí výletníci - 2023-09

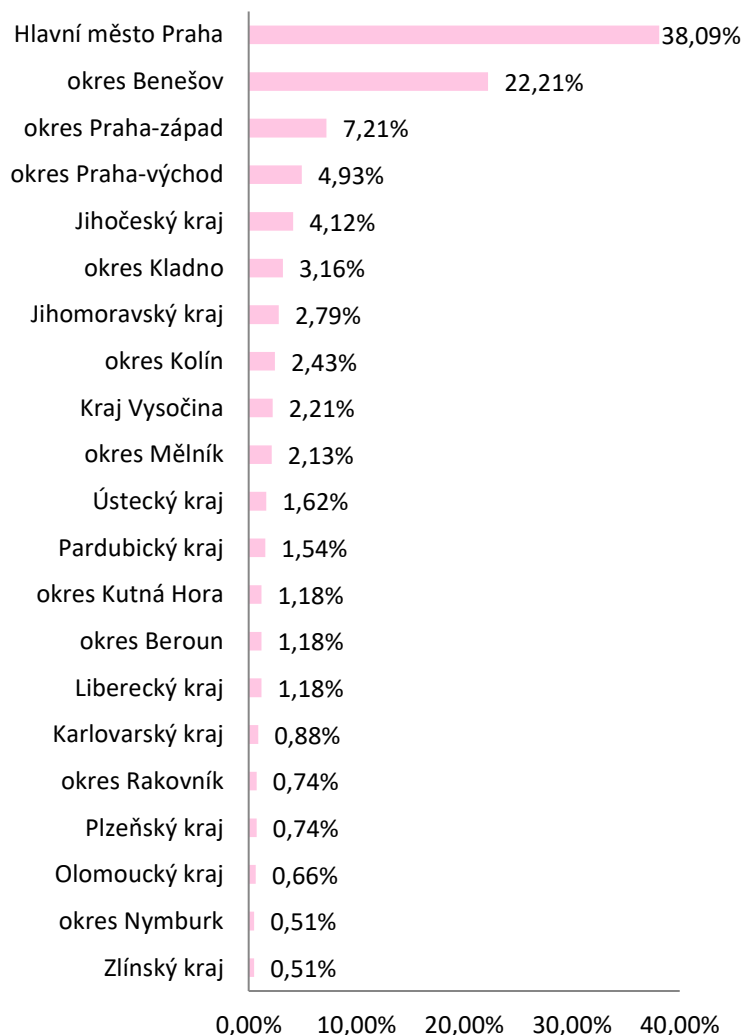


Analýza návštěvnosti – původ domácích výletníků - měsíční agregace

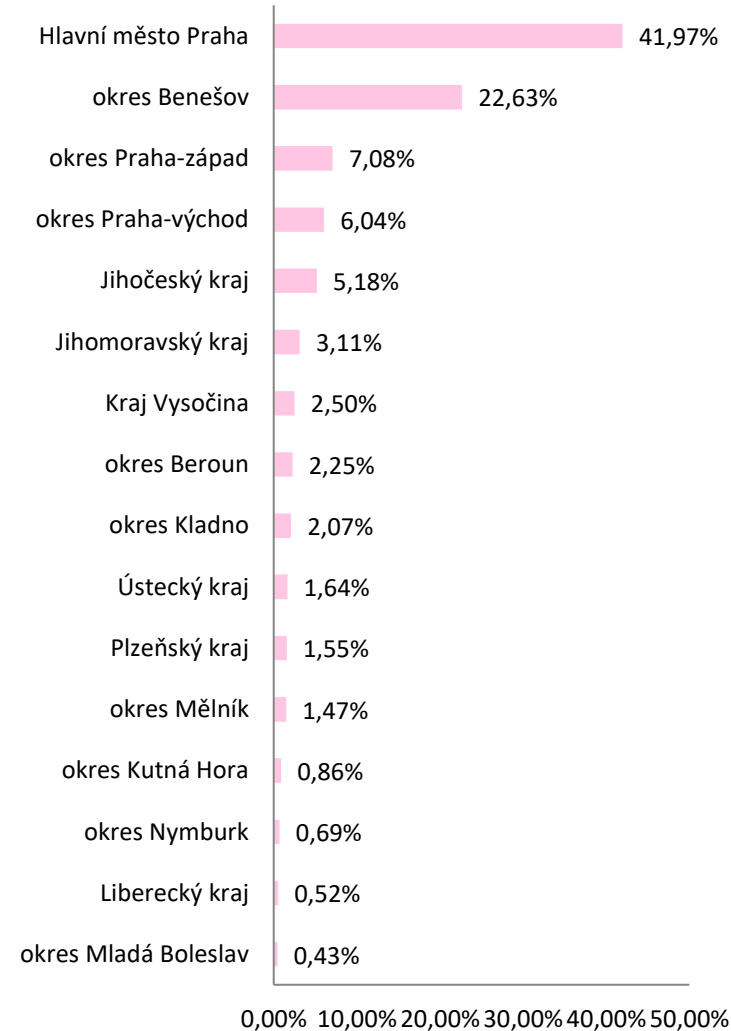
Domácí výletníci - 2023-10



Domácí výletníci - 2023-11

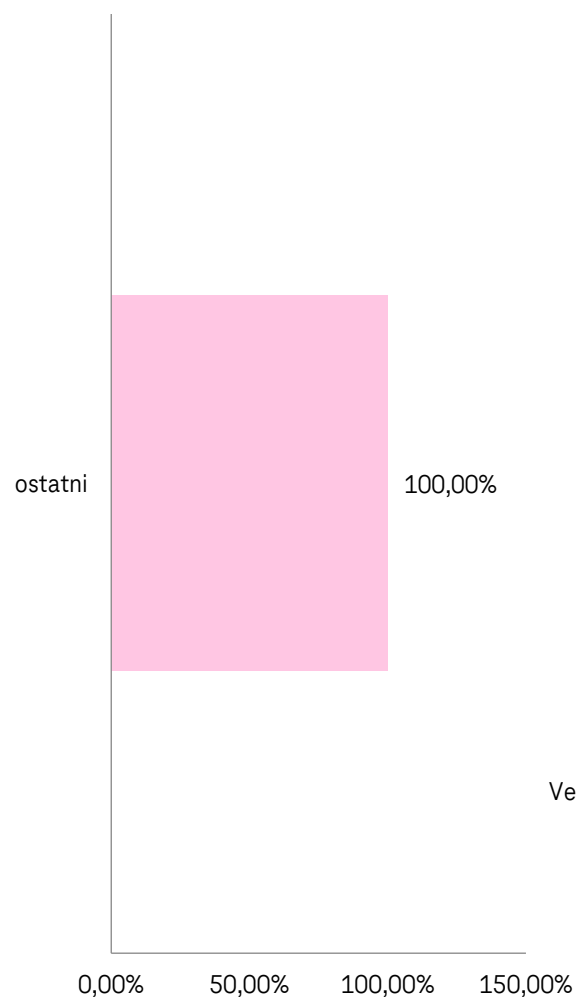


Domácí výletníci - 2023-12

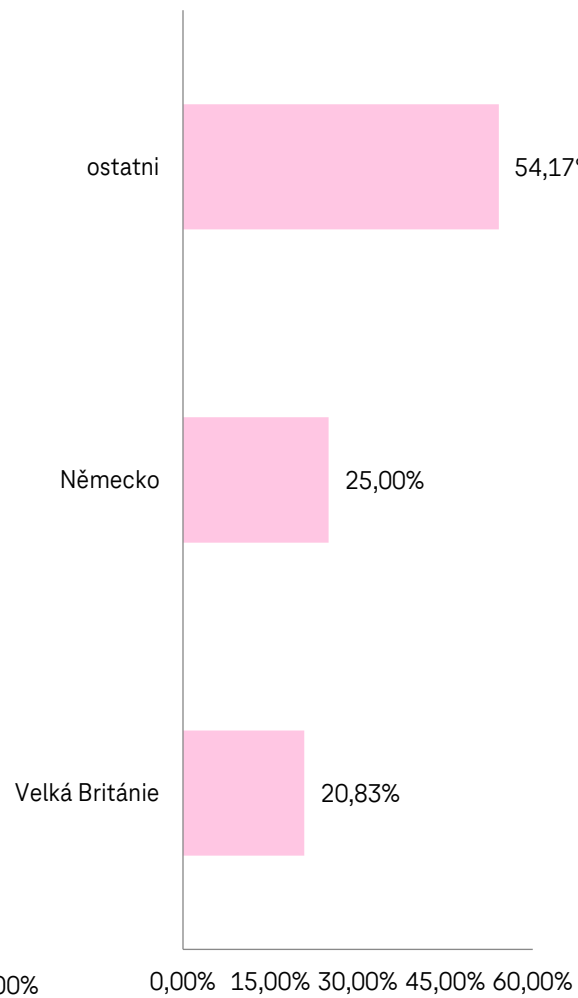


Analýza návštěvnosti – původ zahraničních výletníků - kvartální agregace

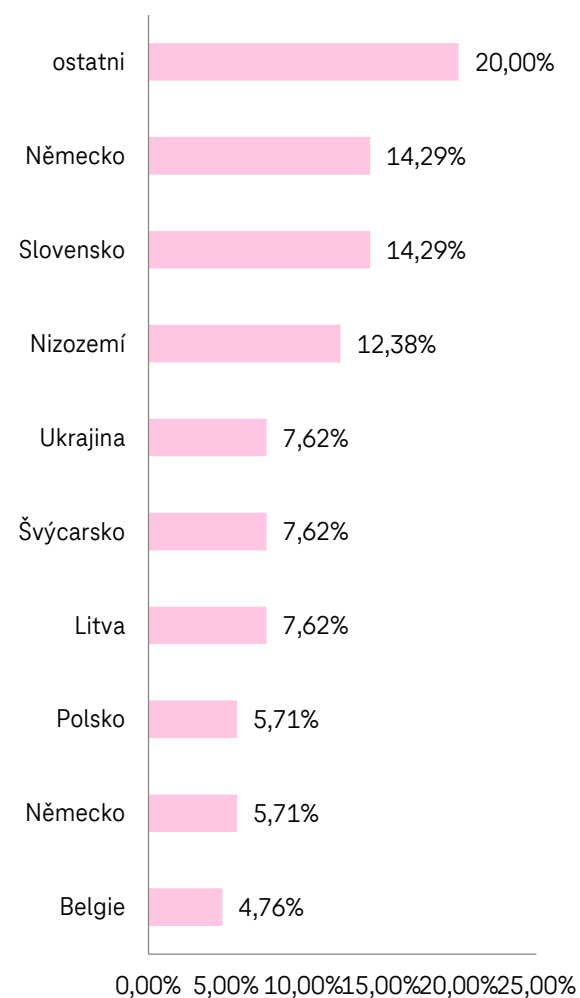
Zahranční výletníci- 2022-
Q4



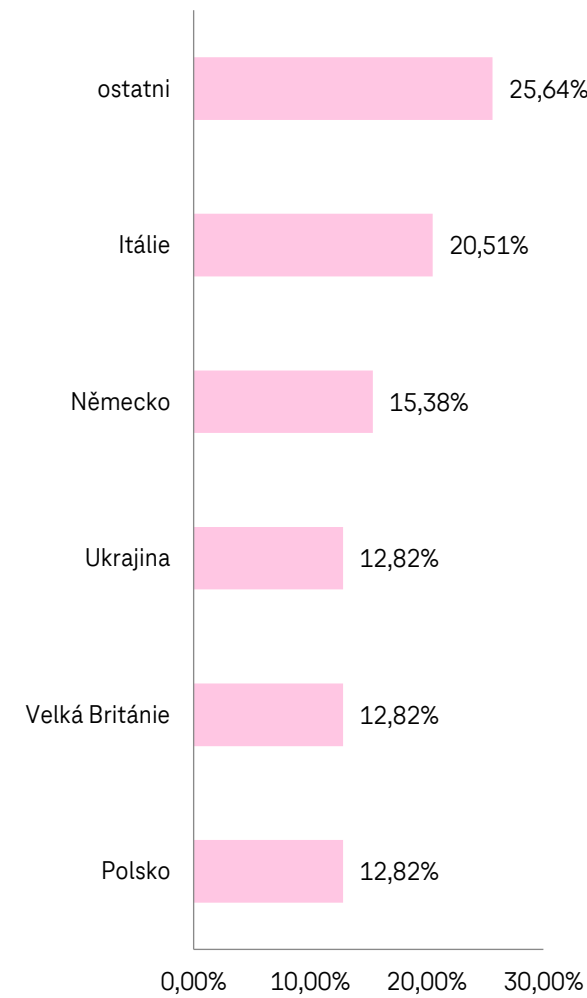
Zahranční výletníci- 2023-
Q2



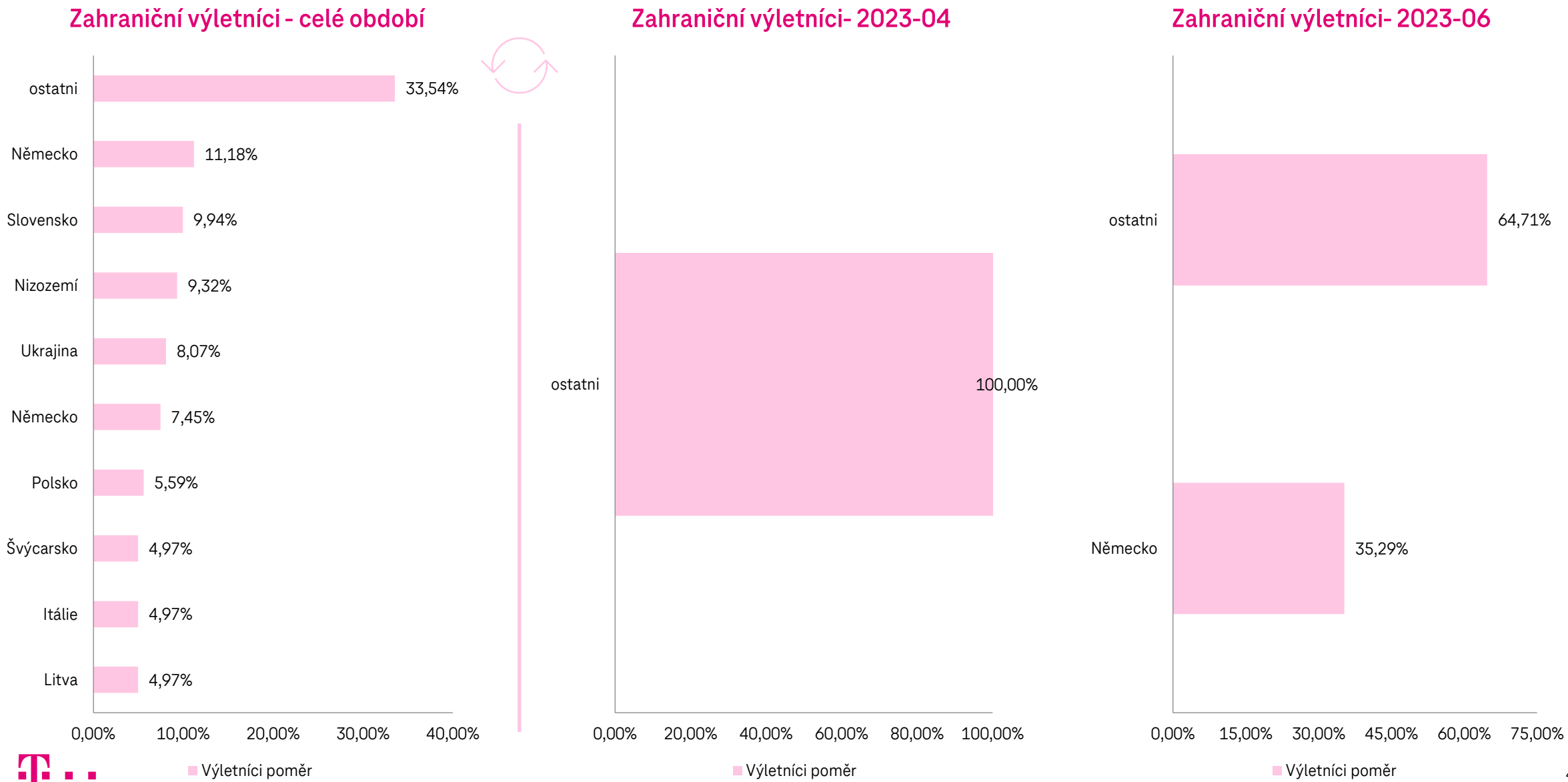
Zahranční výletníci- 2023-
Q3



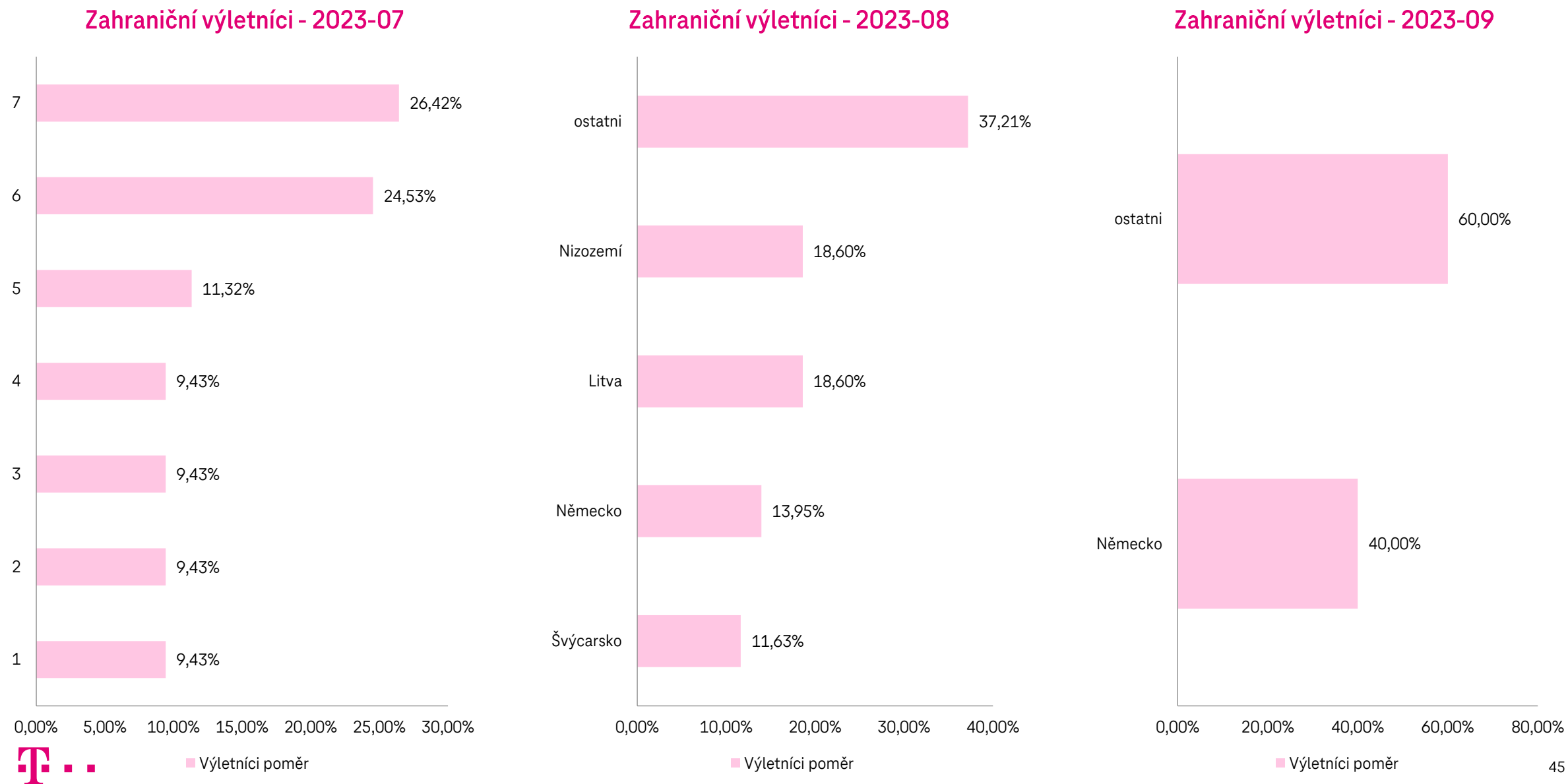
Zahranční výletníci - 2023-
Q4



Analýza návštěvnosti – původ zahraničních výletníků – po měsících

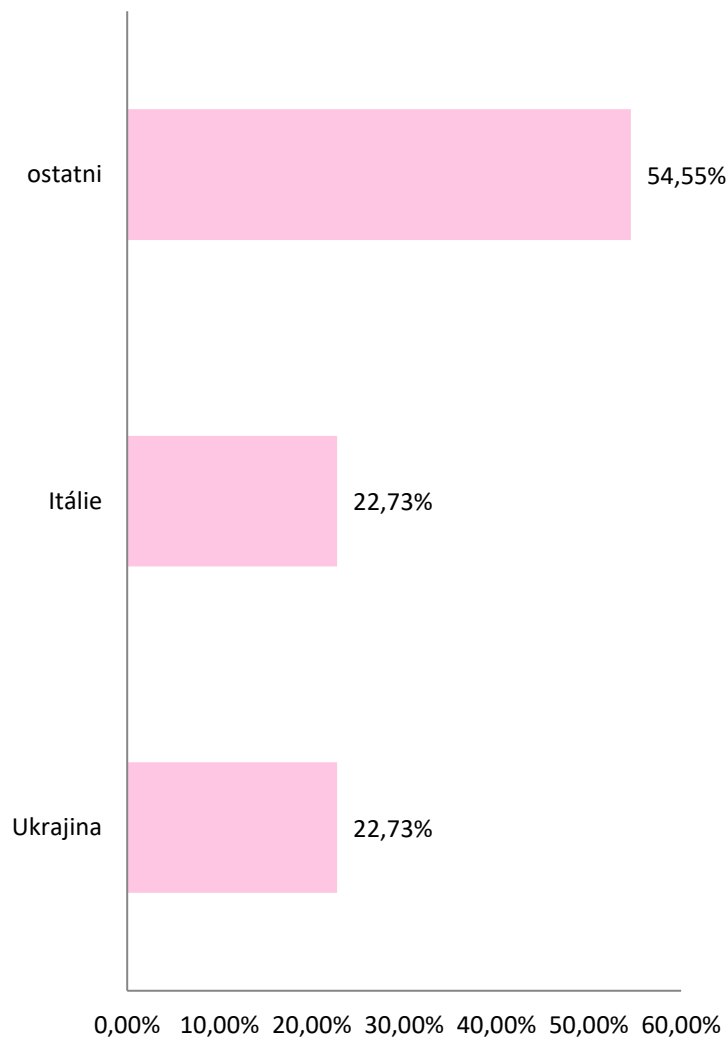


Analýza návštěvnosti – původ domácích výletníků - měsíční agregace

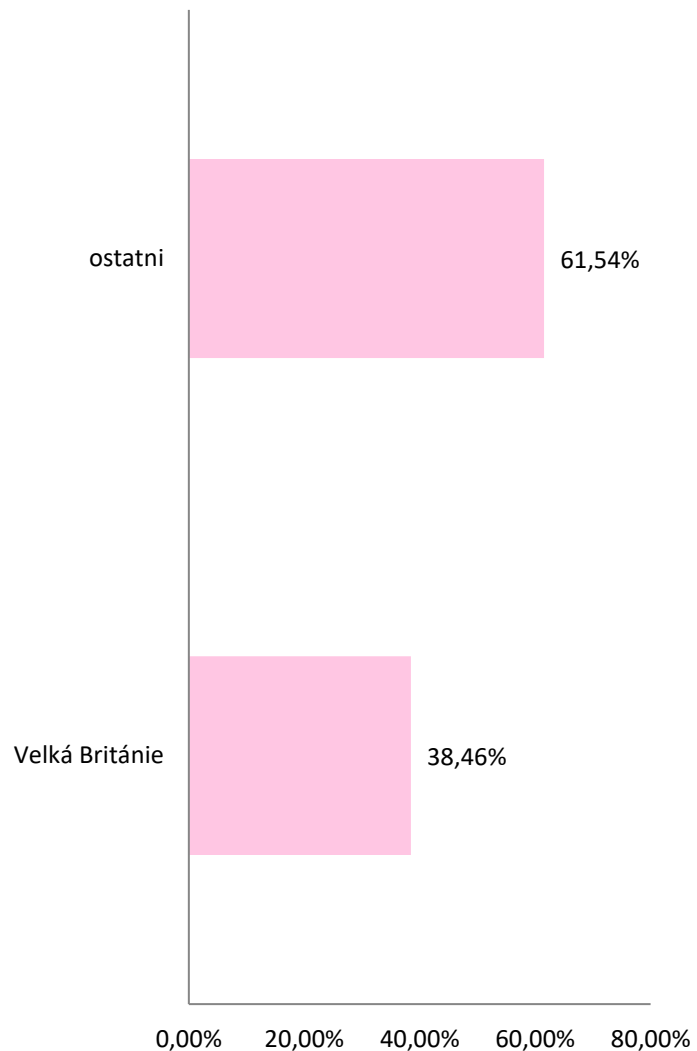


Analýza návštěvnosti – původ domácích výletníků - měsíční agregace

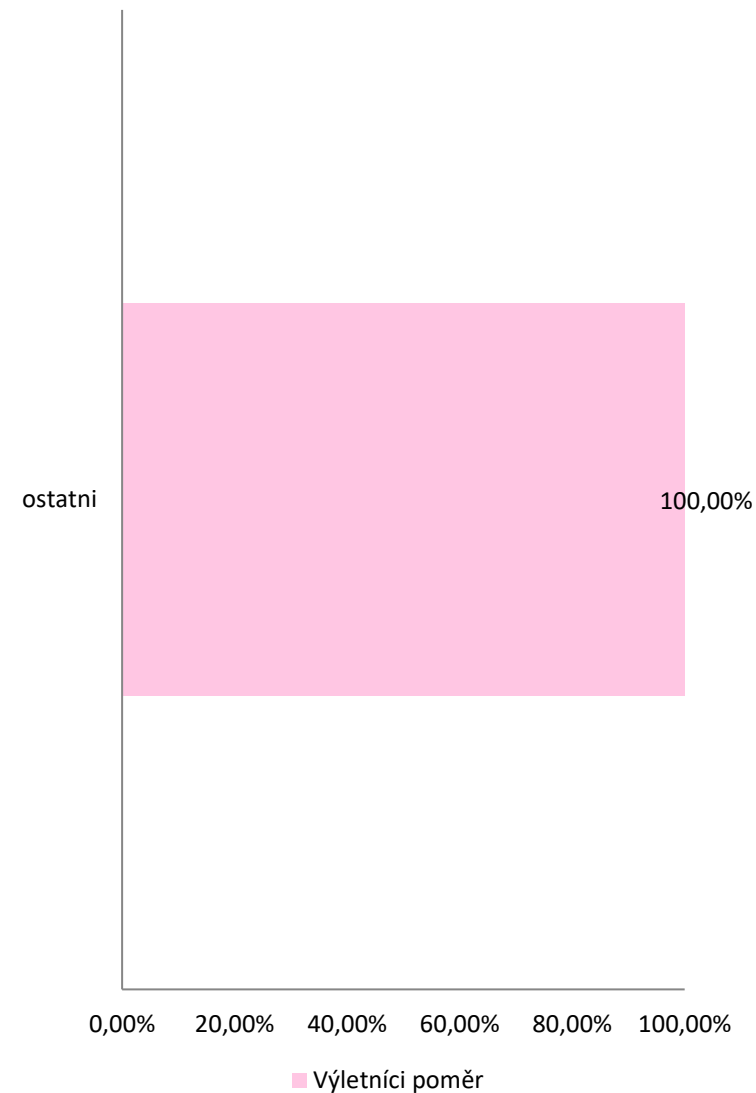
Zahraniční výletníci - 2023-10



Zahraniční výletníci - 2023-11

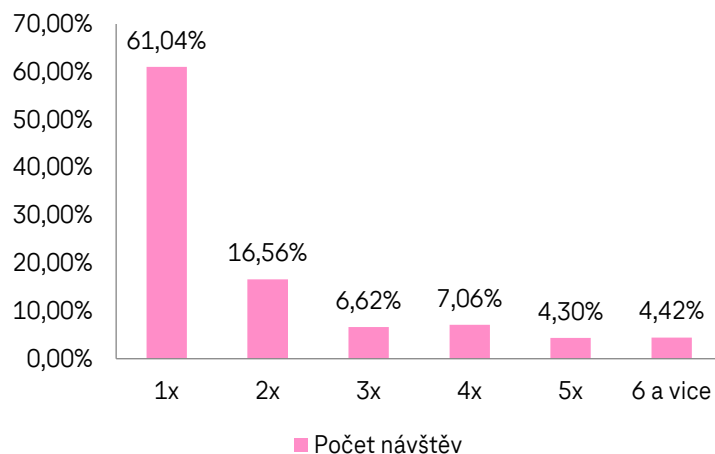


Zahraniční výletníci - 2023-12

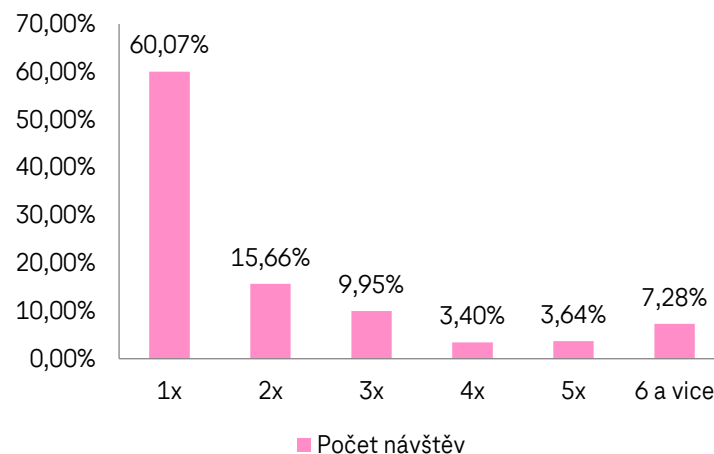


Analýza návštěvnosti – opakovatelnost příjezdů dom. výletníků

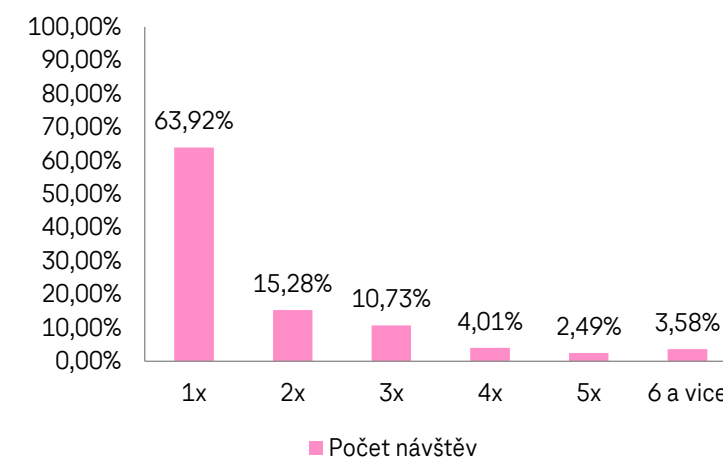
Struktura příjezdů výletníků -
domáci 2022-11



Struktura příjezdů výletníků -
domáci 2022-12

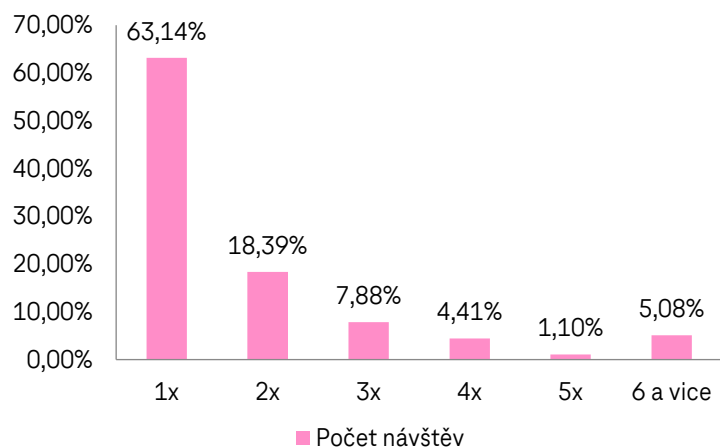


Struktura příjezdů výletníků -
domáci 2023-03

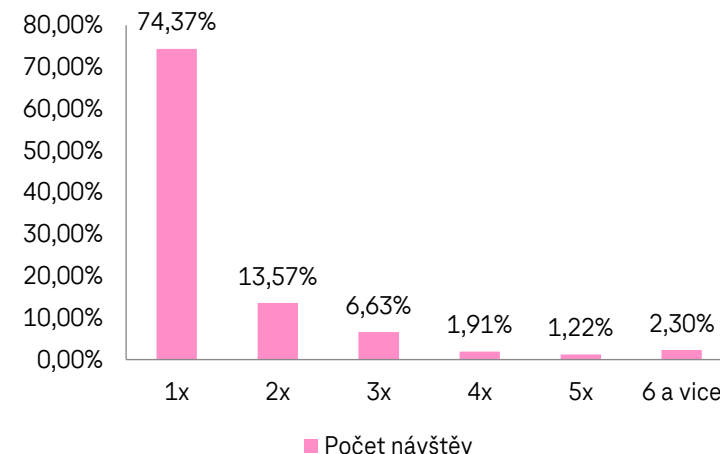


Analýza návštěvnosti – opakovatelnost návštěv dom. výletníků

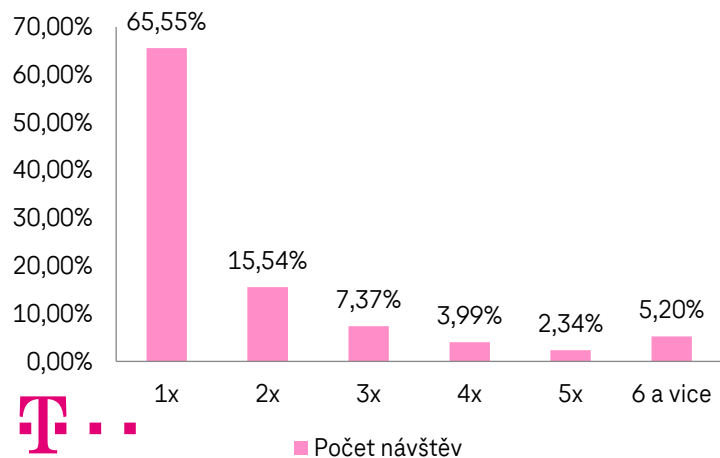
Struktura příjezdů výletníků -
domací 2023-04



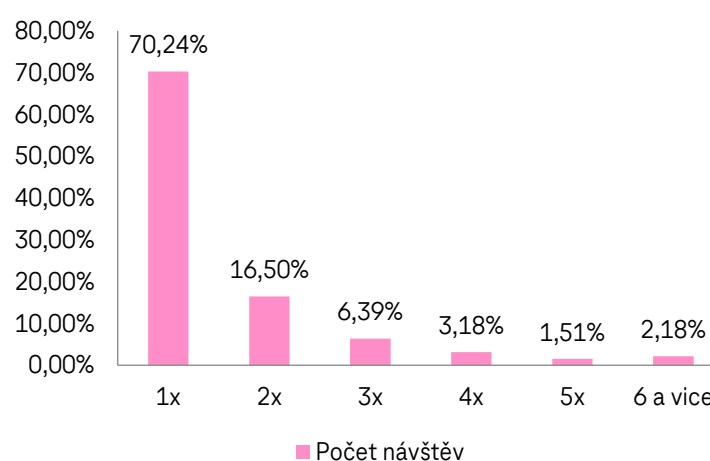
Struktura příjezdů výletníků -
domací 2023-06



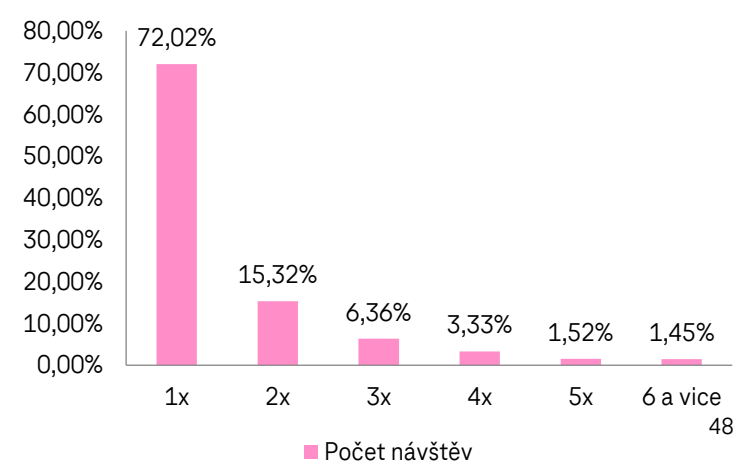
Struktura příjezdů výletníků -
domací 2023-07



Struktura příjezdů výletníků -
domací 2023-08

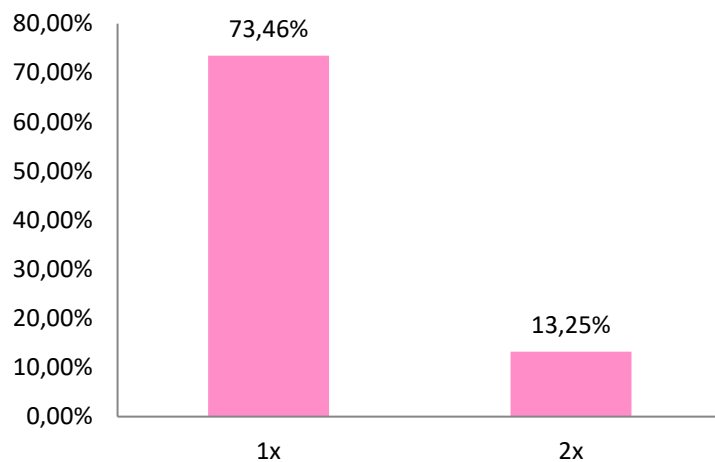


Struktura příjezdů výletníků -
domací 2023-09

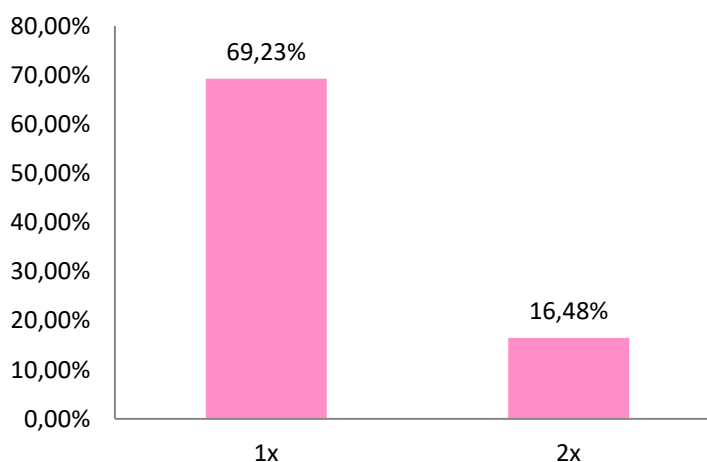


Analýza návštěvnosti – opakovatelnost návštěv dom. výletníků

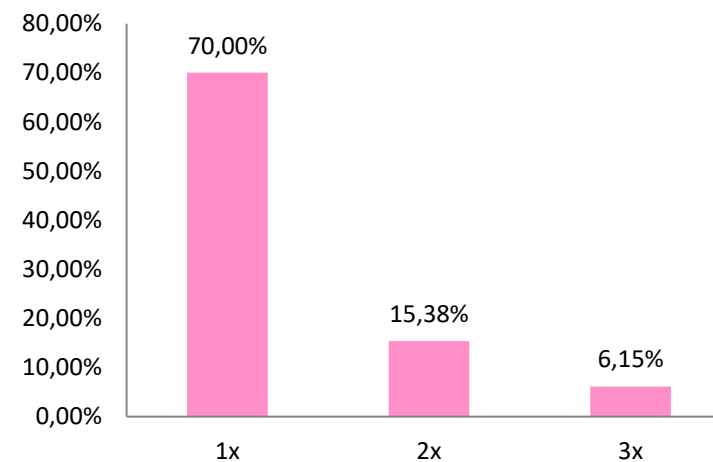
Struktura příjezdů výletníků -
domáci 2023-10



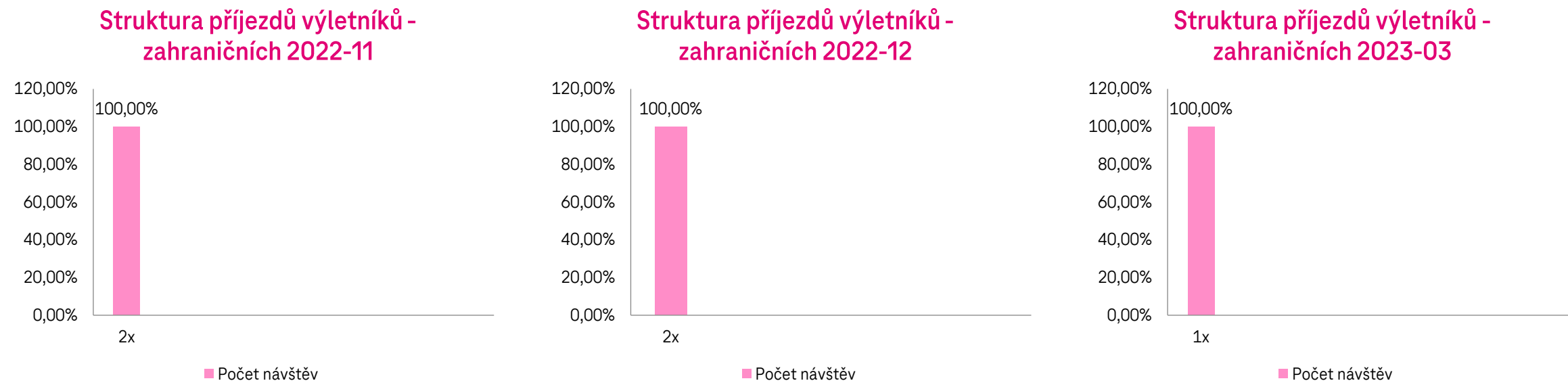
Struktura příjezdů výletníků -
domáci 2023-11



Struktura příjezdů výletníků -
domáci 2023-12

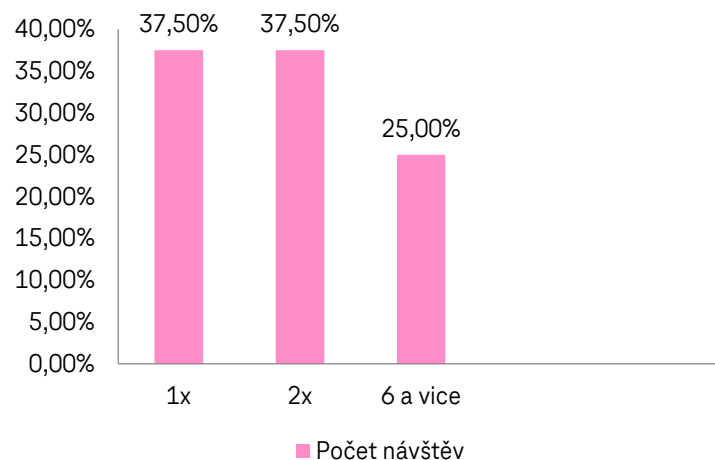


Analýza návštěvnosti – opakovatelnost návštěv zahr. výletníků

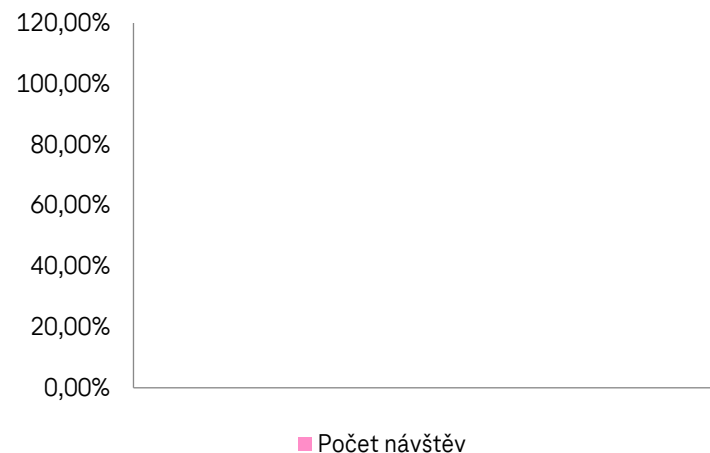


Analýza návštěvnosti – opakovatelnost návštěv zahr. výletníků

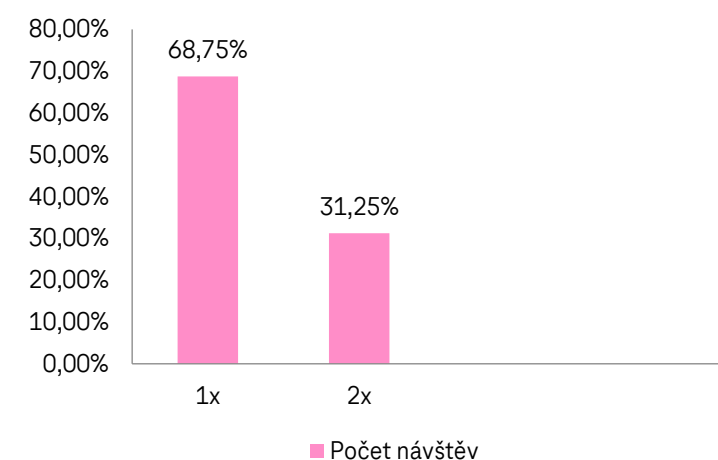
Struktura příjezdů výletníků - zahraničních 2023-04



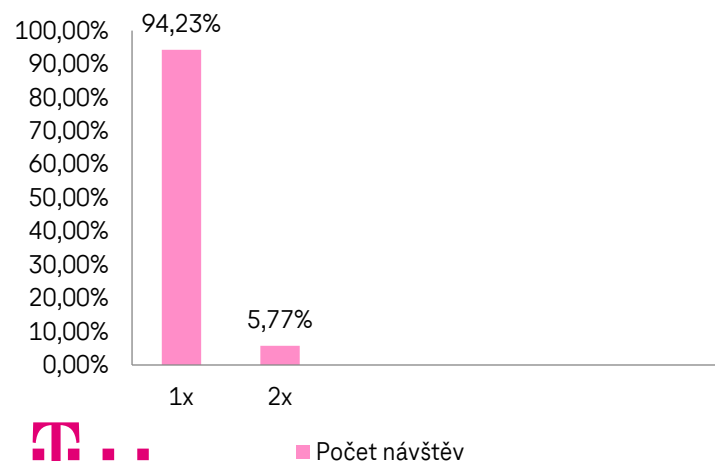
Struktura příjezdů výletníků - zahraničních 2023-05



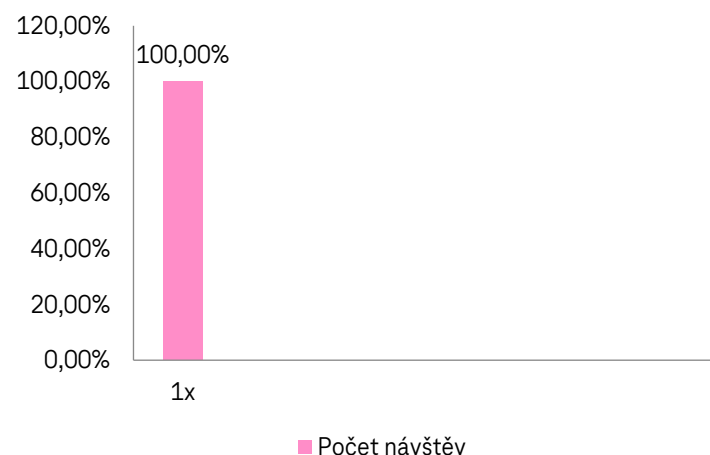
Struktura příjezdů výletníků - zahraničních 2023-06



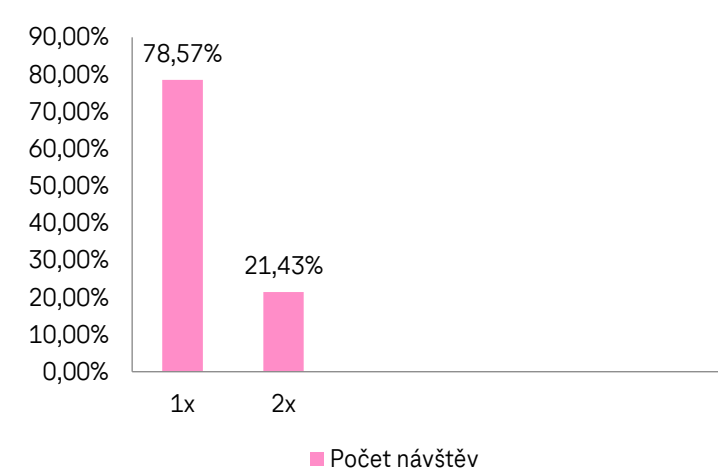
Struktura příjezdů výletníků - zahraničních 2023-07



Struktura příjezdů výletníků - zahraničních 2023-08

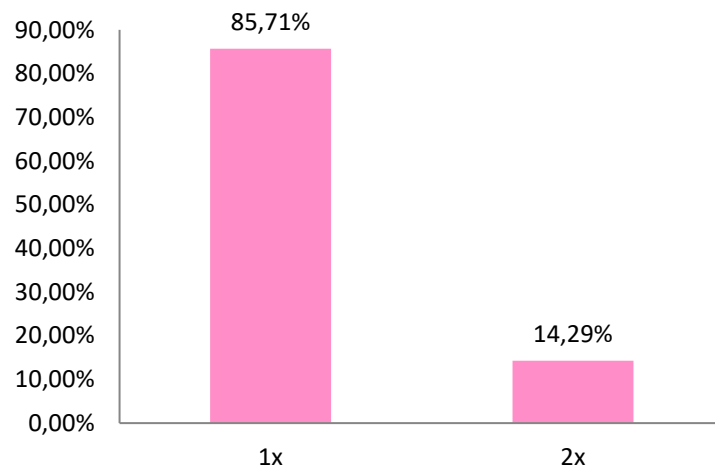


Struktura příjezdů výletníků - zahraničních 2023-09

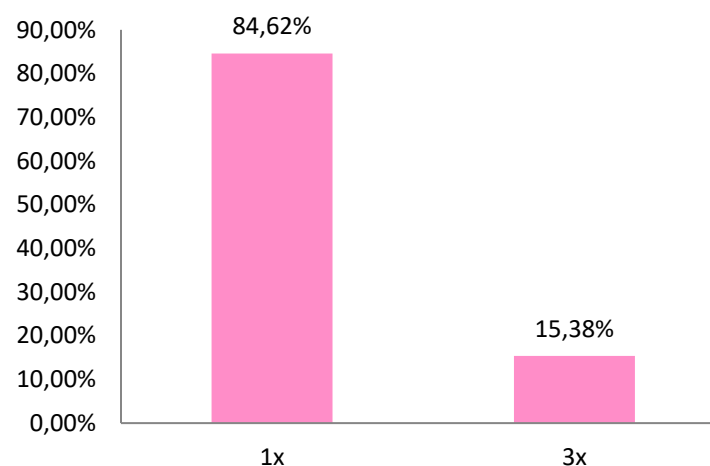


Analýza návštěvnosti – opakovatelnost návštěv zahr. výletníků

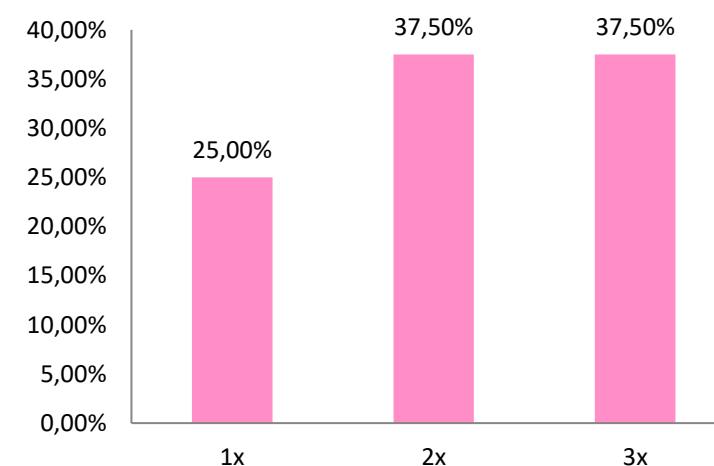
Struktura příjezdů výletníků -
zahraničních 2023-10



Struktura příjezdů výletníků -
zahraničních 2023-11



Struktura příjezdů výletníků -
zahraničních 2023-12





Filip Förstl

Senior Data Scientist – Big Data

 filip.forstl@t-mobile.cz

 +420 731 909 535



LIFE IS FOR SHARING.