

Marketingový plán aktivit společnosti Posázaví o.p.s. na rok 2020 v oblasti cestovního ruchu

JEDNORÁZOVÉ AKCE	
16.–19. 1.	Účast na veletrhu Regiontour Brno > ve spolupráci s Asociací turistických informačních center ČR
6. 2.	Fórum cestovního ruchu regionu Posázaví, setkání aktérů v cestovním ruchu o kvalitě služeb a rozmanitosti v cestovním ruchu
13.–16. 2.	Účast na veletrhu Holiday World, Praha Letňany > ve spolupráci se Středočeskou centrálou cestovního ruchu
16.– 18. 4.	Účast na veletrhu Regiony v Lysé nad Labem > ve spolupráci se Středočeským krajem a Středočeskou centrálou cestovního ruchu
8.–10. 5.	Prezentace na akci Lodě na Labi 2020 v regionu Polabí
30. 5.	Prezentace na akci Zahájení muzejní sezóny Vojenského technického muzea Lešany
29. 8.	Prezentace na akci Tankový den ve Vojenském technickém muzeu Lešany
září	Prezentace na akci Benešovský Běžecký Festival
26. 9.	Prezentace na akci Dětský den ve Vojenském technickém muzeu Lešany
ON-LINE MARKETING	
týdně	Prezentace turistické oblasti Posázaví web www.posazavi.com , aktualizace údajů o turistických zajímavostech, aktivitách a službách
denně	On-line kalendář akcí na www.posazavi.com a jeho propagace s cílem mít co nejvíce pravidlených odběratelů
2 videa měsíčně	Prezentace turistické oblasti Posázaví – příspěvky na Youtube
2 příspěvky za týden	Prezentace turistické oblasti Posázaví – příspěvky na Facebook - doplňkově sdílení příspěvků a akcí partnerů - cíl 6 000 sledujících
3 příspěvky týdně	Prezentace turistické oblasti Posázaví – Instagram - doplňkově sdílení příspěvků a akcí partnerů - cíl 3 000 sledujících
1–2 měsíčně	Reklamní kampaně na úrovni příspěvků se zaměřením na konkrétní zajímavosti regionu
dle průběhu návštěvnosti webu	Reklama na Google Ads se zaměřením na konkrétní aplikace webových stránek
Kalendář akcí TO	Bystřice https://www.mestobystrice.cz/volny-cas/kalendar-akci/ Týnec nad Sázavou http://www.mestotyynec.cz/page.php?fp=kalendar Neveklov: http://www.neveklov.cz/co-se-deje/kalendar-posazavi/ Středočeský kraj https://www.centralbohemia.cz/cs/destinace/turisticke-oblasti/posazavi.html
datová spolupráce na webech turistických lokalit	www.visitbenesov.cz a www.visitbenesov.com www.visittyynec.cz a www.visittyynec.com www.visitsazava.cz a www.visitsazava.com
TISKOVINY	
	Vydání propagačního materiálu regionu Posázaví – průvodce 2020 "Poznáváme Posázaví"
	Spolupráce na vydávání propagačních materiálů turistických lokalit (Benešov, Týnec nad Sázavou, Sázava, Jílové u Prahy)
	Vydání doprovodných propagačních materiálů na sezónu 2020/2021 mapy, noviny...
SLEDOVÁNÍ VÝKONNOSTI TURISTICKÉ OBLASTI v průběhu roku a roční vyhodnocení	
on-line marketing	Good Analytical System https://app.gas-online.cz = sledování výkonnosti webových stránek, Instagramu, Facebooku, YouTube a realizovaných reklamních kampaní s detailem na jednotlivé partnery DMO, sledování úspěšnosti (oblíbenosti) poskytovatelů služeb v on-line prostoru
sledování statistických údajů o turistické oblasti	Good Analytical System https://app.gas-online.cz = sledování dat o návštěvnosti regionu, počtu přenocování, výběru poplatků (ČSÚ, MF apod.)
návštěvnost památek	Vlastní šetření u majitelů památek se zadáním dat do redakčního systému Apollo s publikací na dmo.posazavi.com
návštěvnost TIC	Zadávání dat infocentry do redakčního systému Apollo s publikací na dmo.posazavi.com
CELOROČNÍ AKTIVITY	
	Formalizace činnosti DMO – informace o aktivitách organizace na webu dmo.posazavi.com
	Rozšíření aktivit a formalizace činnosti turistických lokalit v rámci turistické oblasti
	Prezentace řeky Sázavy
	Spolupráce s agenturou CzechTourism, Středočeskou centrálou cestovního ruchu, Středočeským krajem a Destinačními
	Spolupráce na propagaci a akcích společnosti České dráhy, a. s.
	Zajištění setkávání a koordinace činnosti informačních center a pracovníků v cestovním ruchu v regionu Posázaví
	Zasílání tipů na akce informačním centrům, knihovnám, obecním zpravodajům, do Rádia Blaník a Českého rozhlasu
	Podpora podnikatelů v regionu – marketingová podpora, předávání informací o plánovaných akcích
	Pracovní jednání v oblasti cestovního ruchu / IC, podnikatelé, majitelé památek...
	Účast v pořadatelském týmu Benešovského Běžeckého Festivalu
	Účast v certifikační komisi KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ regionální produkt®
	Distribuce propagačních materiálů partnerů Posázaví v rámci celé České republiky
	Poradenství pro certifikaci v oblasti cestovního ruchu
	Vztahy s veřejností (Public relations) – tiskové zprávy zasílané českým novinářům
	Podpora činnosti a akcí organizace Klub českých turistů odbor Benešov u Prahy
	Podpora sportovních a kulturních akcí v regionu Posázaví
	Propagace regionu v zahraničí – Slovensko, Francie

V Benešově 1. ledna 2020

Bohuslava Zemanová
ředitelka společnosti