

Zápis z jednání koordinační skupiny (3K platforma) turistické oblasti Posázaví 18. listopadu 2025 od 10 hodin – Benešov, zasedací místnost Posázaví

Sledujte pravidelně online kanály Posázaví:



Účastníci: dle prezenční listiny

Program

1. Zahájení a objednání kávy
2. Výkon destinace – statistiky a monitoring
3. Prezentace kampaní a tisků v roce 2025
4. Nové aplikace a témata na webových stránkách Posázaví
5. Tištěné materiály
6. Desková hra Poznáváme Posázaví
7. eKarta Posázaví na platformě Uneeqly – nový systém provozu a produkty pro rok 2026
8. Středočeská centrála cestovního ruchu
9. Setkání aktérů cestovního ruchu turistické oblasti Posázaví v roce 2026
10. Financování DMO v roce 2026
11. Závěr a úkoly

1. Zahájení

- Přivítání účastníků a seznámení s programem jednání.
- Objednání kávy

2. Výkon destinace – statistiky a monitoring

2.1 Výkon turistické oblasti – hromadná ubytovací zařízení

Prezentovány byly základní statistické údaje o výkonu turistické oblasti Posázaví za rok 2024. Údaje vycházejí ze statistiky

Ukazatel	Hodnota 2024	Meziroční změna
Počet příjezdů	360 899	+8,64 %
Počet přenocování	745 255	+5,97 %
Průměrná doba pobytu	3,06 dne	-1,67 %
Počet HUZ	153	
Počet pokojů	3 270	
Počet lůžek	8 422	
Místa pro stany a karavany	956	

- Podíl domácího cestovního ruchu nadále převažuje, současně se v roce 2024 zvýšil podíl zahraničních návštěvníků.
- Nejvýznamnější zahraniční zdrojovou zemí zůstává Německo.

Zápis z jednání koordinační skupiny (3K platforma) turistické oblasti Posázaví 18. listopadu 2025 od 10 hodin – Benešov, zasedací místnost Posázaví

Aktuální statistické výstupy: <https://dmo.posazavi.com/cz/MemoryVisit.aspx>

2.2 Online výkon a plnění cílů v roce 2025

Představeny byly průběžné výsledky online komunikace a plnění stanovených ročních cílů. Většina hlavních ukazatelů již před koncem roku dosáhla nebo překročila cílové hodnoty.

Metrika	Hodnota	Cíl	Plnění
Návštěvy webu tourist.posazavi.com	78 319	50 000	156,6 %
Instagram – vydané příspěvky	67	50	134,0 %
Instagram – vydané příběhy	1 069	600	178,2 %
Instagram – sledující	2 559	2 500	102,4 %
YouTube – zhlédnutí videí	54 006	40 000	135,0 %
Facebook – fanoušci	20 151	20 000	100,8 %
Facebook – sledující	20 924	25 000	83,7 %
Facebook – vydané příspěvky	783	900	87,0 %

- Celkový dosah online kampaní činil přibližně 3,49 mil. a celková útrata 31 803 Kč.
- Samotný Facebook vykazoval dosah přes 1,8 mil.
- Největší samostatná kampaň Posázaví dosáhla 1 452 780 zobrazení, zásahu přibližně 318 602 osob a míry interakce 48,7 % při nákladech 13 268 Kč.
- Kampaně byly zaměřeny jak na celé Posázaví, tak na jednotlivé lokality a témata – například Hrad Český Šternberk, Visit Bystřice, Ladův kraj, Pustit k vodě, Visit Benešov, Visit Týnec, Posázaví dětem, Visit Sázava, Zlaté město Jílové, Dolnobřežansko, Řeku Sázavu, Řeku Vltavu, Zámek Jemniště a Průhonický park.

2.3 Memory Visit a monitoring druhého bydlení

- V rámci systému Memory Visit je nově sledována také oblast druhého bydlení – chaty, chalupy a další objekty individuální rekreace.
- Cílem je lépe zachytit skutečný význam rekreačního pobytu v území, který se do klasických statistik hromadných ubytovacích zařízení nepromítá.

2.4 Výzkum kapacit ubytovacích zařízení v turistické oblasti Posázaví

Představeny byly výsledky samostatného výzkumu kapacit ubytovacích zařízení, který v roce 2025 pro Středočeskou centrálu cestovního ruchu a Posázaví o.p.s. zpracovalo Centrum turismu Fakulty ekonomické Západočeské univerzity v Plzni.

- Cílem bylo zjistit reálné kapacity ubytovacích zařízení, zmapovat ubytovací nabídku a vytvořit databázi zařízení v celé turistické oblasti.
- Výzkum se zaměřil i na zařízení mimo oficiální statistiky ČSÚ – zejména individuální ubytování, pronajímané chaty a chalupy, apartmány, menší ubytovací zařízení, kempy a další formy ubytování.
- Vedle databáze ČSÚ a údajů DMO byly prověřovány distribuční a informační zdroje, mimo jiné Booking.com, Airbnb, Bez Kempu.cz, e-chalupy.cz, ubytovací portály, weby obcí a mapové portály.

Hlavní zjištění výzkumu:

Zápis z jednání koordinační skupiny (3K platforma) turistické oblasti Posázaví 18. listopadu 2025 od 10 hodin – Benešov, zasedací místnost Posázaví

- 551 zařízení bylo vyhodnoceno jako otevřených a 4 měla nejasný status; pro další analýzu tedy výzkum pracoval s 555 zařízeními.
- Alespoň jedno ubytovací zařízení bylo nalezeno přibližně v 79 % obcí turistické oblasti Posázaví.
- Zařízení zachycená v oficiálních statistikách představují pouze přibližně čtvrtinu celkového počtu zjištěných ubytovacích zařízení.
- Významnou část zařízení mimo oficiální statistiky tvoří menší individuální ubytování – chaty, chalupy, apartmány a části nemovitostí.
- Při kombinaci oficiálních údajů Tourdata/ČSÚ s nově zjištěnými zařízeními mimo evidenci ČSÚ vychází orientační odhad až na přibližně 582 zařízení, 4 433 pokojů a 13 466 lůžek.
- Výsledné kapacity je nutné chápat jako orientační, protože u části individuálních zařízení nebylo možné přesnou kapacitu dohledat a u části údajů bylo nutné použít konzervativní odhad.
- Výzkum upozornil také na výrazné rozdíly v evidenci míst pro stany a karavany; tato část dat byla označena jako méně přesná a vhodná k dalšímu místnímu ověření.
- Výsledná databáze může sloužit DMO pro přesnější monitoring nabídky a výkonu cestovního ruchu a zároveň jako praktický podklad pro obce při identifikaci poskytovatelů ubytování a správě místního poplatku z pobytu.
- Databázi je nutné průběžně aktualizovat při běžné práci DMO; větší revize je doporučena přibližně jednou za tři roky.
- K dalšímu ověření byly doporučeny zejména údaje o kempech a aktuální stav hromadných ubytovacích zařízení – otevřeno/uzavřeno.

3. Prezentace kampaní a tisků v roce 2025

- Představen přehled hlavních marketingových aktivit realizovaných turistickou oblastí Posázaví v průběhu roku 2025.
- Vyhodnoceny byly výsledky kampaní zaměřených na celou destinaci, jednotlivé turistické lokality, turistické cíle a tematické produkty.
- Cílem je nadále kombinovat společnou propagaci Posázaví s cílenou podporou konkrétních míst, služeb a partnerů.

4. Nové aplikace a témata na webových stránkách Posázaví

Turistický web: www.posazavi.com

- Představeny byly nové aplikace, tematické okruhy a způsoby prezentace turistických cílů a služeb.
- Web bude zároveň sloužit jako základní datový zdroj pro další rozvoj sub-aplikace Posázaví na platformě Uneeqlly.
- Do konce roku 2025 bude provedena celková aktualizace obsahu destinace a budou vytipovány relevantní tematické karty, průvodci, místa, zážitky a další produkty.
- Na webu budou doplněny příznaky pro tematické okruhy tak, aby bylo možné obsah efektivně přenášet a třídit v aplikaci.
- V návaznosti na sub-aplikaci bude připraven nový QR kód Posázaví, který bude distribuován napříč destinací a využíván ve vhodných tištěných výstupech.

Úkol: Václav Pošmurný připraví potřebné výstupy a tematické příznaky na webu; Angelika Dudová zkontroluje jejich zobrazení a využití v aplikaci Uneeqlly.

Zápis z jednání koordinační skupiny (3K platforma) turistické oblasti Posázaví 18. listopadu 2025 od 10 hodin – Benešov, zasedací místnost Posázaví

5. Tištěné materiály

- Účastníkům byly představeny tištěné propagační materiály vydané turistickou oblastí Posázaví a měli možnost si je na místě prohlédnout.

Elektronické verze publikací: <https://tourist.posazavi.com/cz/Publications.aspx?CategoryID=2>

6. Desková hra Poznáváme Posázaví

- Představena byla desková hra Poznáváme Posázaví jako další nástroj propagace turistické oblasti.
- Hra zábavnou formou seznamuje návštěvníky s místy, turistickými cíli a zajímavostmi regionu a podporuje poznávání Posázaví zejména u rodin s dětmi.
- Zkušenosti s herním principem budou využity také při dalším rozvoji digitálních a gamifikovaných produktů.

7. eKarta Posázaví a Uneeqly – systém provozu a hlavní produkty sezóny 2026

7.1 Změna cenového modelu spolupráce

- Bylo dohodnuto zavedení měsíčního paušálu 4 990 Kč bez DPH za celou turistickou oblast a všechny zapojené subjekty – podnikatele, turistické cíle, muzea a další entity.
- Souhrnná cena za stávající individuální řešení se pohybuje přibližně na obdobné úrovni; nový model proto odstraní potřebu individuální fakturace.
- Cílem je dlouhodobě digitalizovat celou destinaci, rozvíjet další produkty a připravit podmínky pro nové možnosti monetizace digitálního obsahu.

7.2 Rozšíření sub-aplikace Posázaví

- Sub-aplikace Posázaví bude fungovat jako digitální rozcestník nabídky destinace a návštěvníkům nabídne připravené tematické karty a průvodce.
- Uvažovaná témata: Kam s dětmi v Posázaví, Zimní Posázaví, Aktivní turistika, Po vodě a přírodou, Kulturní dědictví a příběhy, Relax a wellness a Zážitky v Posázaví.
- Cílem je návštěvníkovi nabídnout relevantní obsah přehledně a tematicky bez nutnosti složitého vyhledávání.

7.3 Regionální eKarta Posázaví / POSÁZAVÍ CARD

- Jedním z hlavních produktů sezóny 2026 bude regionální eKarta propojující nabídku zážitků, turistických cílů a služeb.
- Zapojení podnikatelé nabídnou držitelům aktivované karty zvýhodněnou cenu, slevu, bonus nebo jinou exkluzivní výhodu.

Základ pro výběr partnerů: [sekce Zážitky na tourist.posazavi.com](https://tourist.posazavi.com)

- Pro sezónu 2026 je uvažována pilotní bezplatná varianta karty, případně aktivace v návaznosti na přespaní v destinaci; do budoucna lze po ověření fungování přejít na placený model.
- Do pilotního nastavení se počítá mimo jiné s TEP Faktorem jako příkladem propojení benefitů a cross-marketingu.

Zápis z jednání koordinační skupiny (3K platforma) turistické oblasti Posázaví 18. listopadu 2025 od 10 hodin – Benešov, zasedací místnost Posázaví

- Zapojení partneři získají větší viditelnost v aplikaci, na webu, v kampaních a na sociálních sítích.
- Pro partnery bude možné připravovat krátká promo videa přímo v provozovnách a následně je sdílet také se Středočeskou centrálou cestovního ruchu.

7.4 Digitální / AR stezka Kingdom Come

- Jako jeden z hlavních inovačních produktů sezóny 2026 byla navržena digitální stezka po místech spojených s příběhem Kingdom Come.
- Po absolvování jednotlivých bodů by návštěvníci mohli využít prvky rozšířené reality a pořídit si prostřednictvím telefonu fotografie s hlavními postavami přímo v místech spojených s dějem.
- Stezku lze zároveň propojit s podnikateli zapojenými do benefiční karty v okolí trasy.
- Podmínkou realizace je vyřešení souhlasů a práv k využití značky, postav a dalších prvků.
- Cílem je připravit produkt pro prezentaci na veletrhu Holiday World dne 14. 3. 2026 a následně také na FOR BIKE.
- Produkt má být komunikován jako inovativní a udržitelná forma interpretace historie – bez nutnosti instalace rozsáhlého fyzického značení v terénu.

Úkol: Václav Pošmurný projedná možnosti a práva k využití.

7.5 Voděrádky a další digitální stezky

- Do sub-aplikace Posázaví budou podle dohody začleněny také digitální stezky z Voděrádek.
- Návštěvníci mohou pomocí telefonu a QR kódů pracovat například s 3D postavou kocoura Mikeše.
- Posázaví projedná další možnosti zapojení; obdobný princip lze podle dohody rozvíjet také v Ladově kraji nebo na Říčansku.

7.6 Další digitální produkty a monetizace

- Platforma umožňuje do budoucna vytvářet také placené AI tematické průvodce a další digitální obsah.
- Uvažované náměty: Po stopách Kingdom Come, Tajemství zámku Jemniště, Sázava – řeka příběhů a další tematické audio/video průvodce.
- Digitální produkty mohou kromě návštěvnického zážitku vytvářet také nový zdroj příjmů destinace.

7.7 Postup realizace

Krok	Termín	Obsah	Odpovědnost
1	do 31. 12. 2025	Aktualizace obsahu destinace, tematické příznaky, kontrola přenosu do Uneeqlly, nový QR kód.	V. Pošmurný / A. Dudová
2	do 14. 3. 2026	Příprava digitální / AR stezky Kingdom Come a vyřešení práv k využití.	Posázaví / Uneeqlly
3	sezóna 2026	Příprava benefiční regionální karty, oslovení partnerů a nastavení konkrétních výhod.	V. Pošmurný / DMO

Zápis z jednání koordinační skupiny (3K platforma) turistické oblasti Posázaví 18. listopadu 2025 od 10 hodin – Benešov, zasedací místnost Posázaví

8. Středočeská centrála cestovního ruchu

- Předány byly aktuální informace o spolupráci se Středočeskou centrálou cestovního ruchu.
- SCCR přislíbila marketingovou podporu nově připravovaných produktů Posázaví prostřednictvím svých sociálních sítí.
- Po spuštění eKarty, digitálních stezek a dalších produktů budou připravené výstupy sdíleny se SCCR pro další propagaci.
- Spolupráce bude využita také při uvedení hlavních novinek sezóny 2026 na trh.

9. Setkání aktérů cestovního ruchu turistické oblasti Posázaví v roce 2026

- Termín: 27. ledna 2026 od 9.00 do 14.00 hodin.
- V rámci jednání 3K platformy byly diskutovány tipy na vhodné místo konání.

Dohoda: Jako místo setkání byl finálně vybrán Hotel Akademie Naháč v Choceradech.

10. Financování DMO v roce 2026

- Předpokládaná dotace Středočeského kraje: 1,18 mil. Kč.
- Předpokládaná dotace Ministerstva pro místní rozvoj: 1,188 mil. Kč.
- Nutná vlastní spoluúčast podle konkrétního dotačního titulu: přibližně 20-30 %.
- Pro realizaci plánovaných aktivit bude nutné zajistit odpovídající vlastní zdroje a pokračovat v zapojování partnerů turistické oblasti.

11. Závěr – hlavní dohody a úkoly

Termín	Úkol / dohoda	Odpovědnost
Do 31. 12. 2025	Aktualizovat obsah Posázaví pro sub-aplikaci Uneeqly, doplnit tematické příznaky a připravit nový QR kód.	Václav Pošmurný / Angelika Dudová
Průběžně	Aktualizovat databázi ubytovacích zařízení a využívat ji v běžné práci DMO a ve spolupráci s obcemi, zejména pro zpřesňování evidence ubytovatelů a správu místního poplatku z pobytu.	DMO Posázaví
Sezóna 2026	Zavést nový model spolupráce s Uneeqly – 4 990 Kč bez DPH měsíčně za celou destinaci.	DMO Posázaví / Uneeqly
Před sezónou 2026	Připravit pilotní podobu eKarty Posázaví / POSÁZAVÍ CARD a oslovit vytipované podnikatele s nabídkou zapojení a benefitů.	Václav Pošmurný / DMO
Do 14. 3. 2026	Vyřešit práva a připravit digitální / AR stezku Kingdom Come pro prezentaci na Holiday World.	Václav Pošmurný / Uneeqly
Průběžně	Připravovat propagaci nových produktů ve spolupráci se SCCR.	DMO Posázaví / SCCR

Zápis z jednání koordinační skupiny (3K platforma) turistické oblasti Posázaví 18. listopadu 2025 od 10 hodin – Benešov, zasedací místnost Posázaví

Termín	Úkol / dohoda	Odpovědnost
27. 1. 2026	Uskutečnit Setkání aktérů cestovního ruchu od 9.00 do 14.00 hodin v Hotelu Akademie Naháč v Choceradech.	DMO Posázaví

Zapsal Václav Pošmurný