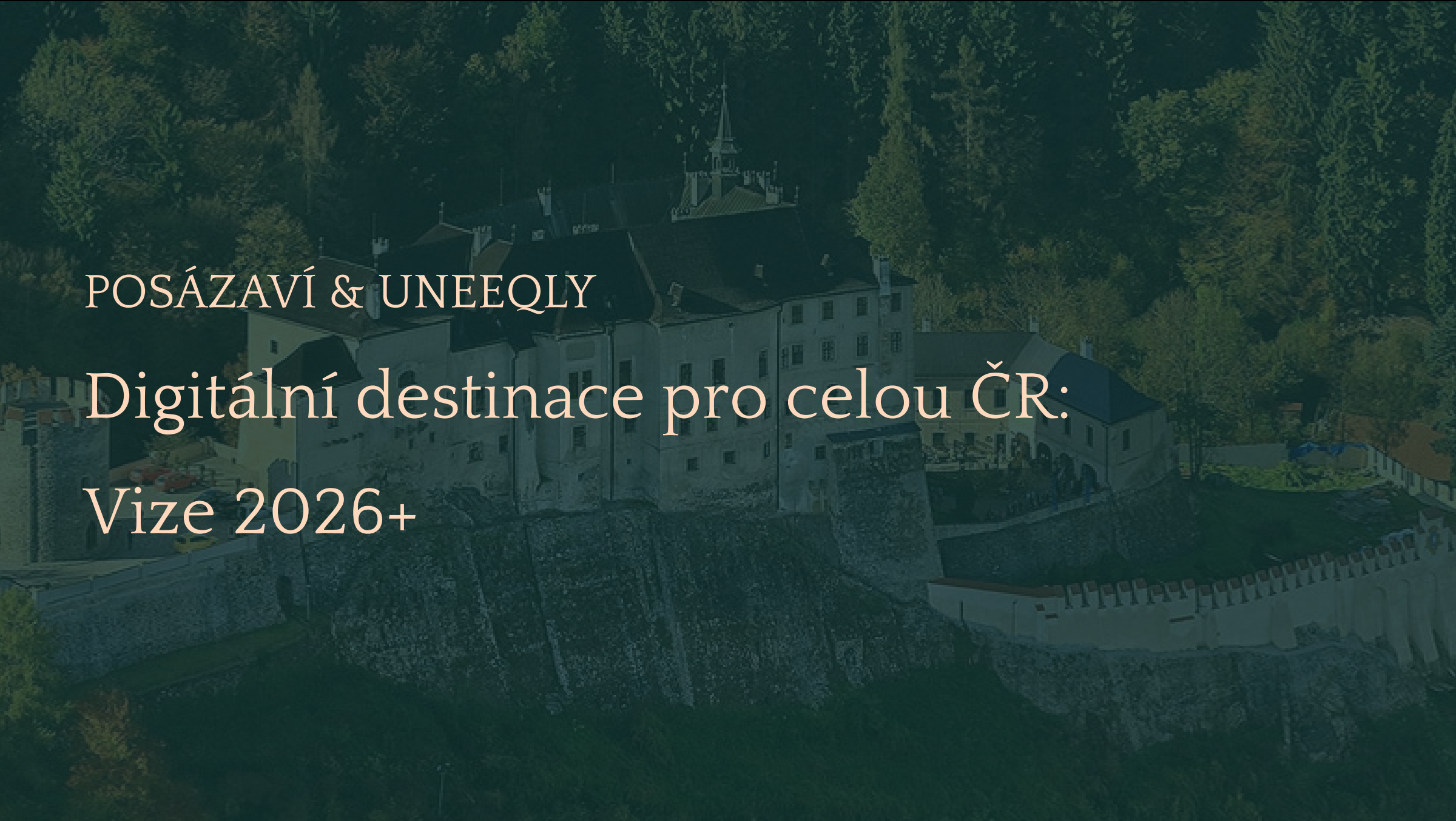


An aerial photograph of a large, historic stone castle with multiple towers and a central spire, situated on a steep, rocky hill. The castle is surrounded by dense green forest. The image is darkened to serve as a background for the text.

POSÁZAVÍ & UNEEQLY

Digitální destinace pro celou ČR:

Vize 2026+

Kde jsme nyní?

Ověřený úspěch partnerství

Posázaví je pro nás modelovým regionem pro inovativní digitální turismus. Neprředpokládáme, ale **víme, co funguje**.

Co se podařilo:

Vytvorění digitálního ekosystému

Posázaví má vlastní sub-aplikaci, věrnostní modul a digitální profil v síti Uneeqly.

Ověřené digitální produkty

- **Hry a stezky:** „Poznáváme Posázaví“, „Čistá řeka Sázavou“ (s Kampem Bisport).
- **Naučňá stezka Jemniště:** Skvěle fungující produkt s odměnou, který je připraven na masivní propagaci.

Důkaz z trhu (Veletrh FOR KIDS)

- Aktivní prezentace potvrdila **obrovský zájem návštěvníků o digitální verze průvodců, tipů na výlety a vstupenek**.
- Naše pilotní gamifikace „Aktivace je výhra“ byla úspěšná a ukázala jasný směr.

Posázaví je jedním z prvních regionů, který prakticky ukazuje, že digitalizace turismu **přináší konkrétní výsledky**.

Síla platformy

Uneeqly: Aktuální data a dosah

Proč je partnerství strategické? Uneeqly roste, přitahuje nové návštěvníky a propojuje destinace do jednoho funkčního ekosystému.

Aktuální data:

6340

Aktivních uživatelů

+237 nových jen od 10. října

500K+

Potenciálních návštěvníků

Stovky nových aktivací každý měsíc napříč regiony

Nové destinace v síti 2025/2026:

- **Broumovsko** (včetně Adršpachu a Teplických skal)
- **Stezky v korunách stromů** (Lipno, Dolní Morava, Krkonoše)
- **České Švýcarsko** (spuštění od nového roku)

Co to znamená pro Posázaví?

- Přístup k potenciálu **více než 500 000 návštěvníků ročně** z těchto regionů.
- Možnost okamžitého **cross-marketingu** (viz dále).

Strategický přesah do budoucna: Uneeqly aktivně pracuje na propojení s projektem „Poznej Polsko / Odkryj Čechy“ (190 000 sledujících). Pro Posázaví to do budoucna otevře dveře k mezinárodní propagaci.

Vize 2026: Od pilotu k profitu

Z úspěšného pilotního testování přecházíme do fáze **komplexní regionální platformy**.

Cíl spolupráce:

- **Pro destinaci:** Moderní marketing a efektivní řízení návštěvnosti.
- **Pro lokální podnikatele:** Noví zákazníci a prokazatelné zvýšení tržeb.
- **Pro návštěvníky:** Jedinečné zážitky, příběhy a gamifikace (což dle veletrhu FOR KIDS aktivně vyžadují).

Jak toho dosáhneme?

01

Užší strategická spolupráce

Intenzivní příprava kampaní ještě *před* startem sezóny 2026.

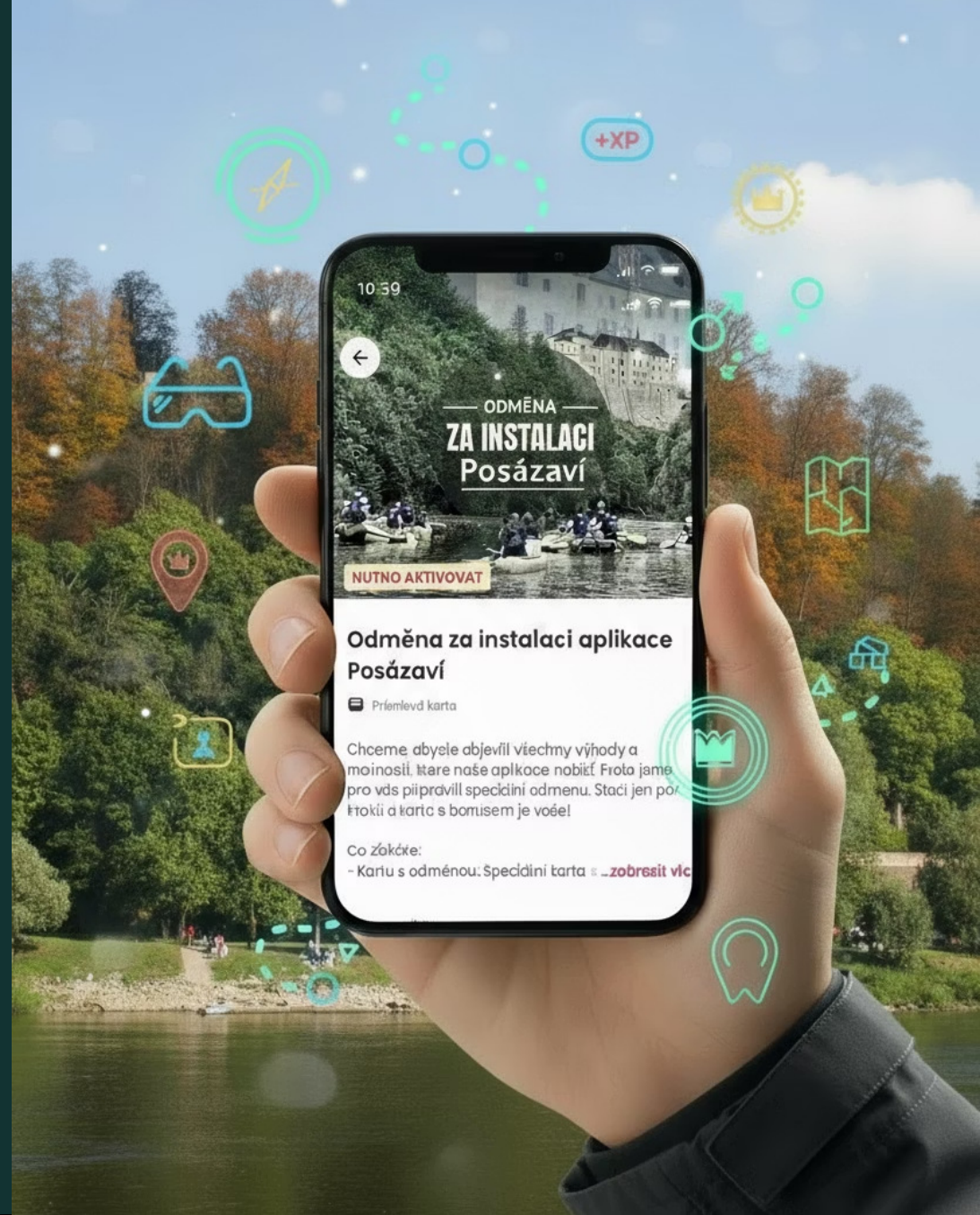
02

Plné využití platformy

Aktivní práce s nástroji pro cross-marketing a správu obsahu (platforma K3).

03

Masivní kampaň na „POSÁZAVÍ CARD“



Hlavní novinka 2026

Regionální „POSÁZAVÍ CARD“

Vlajkový produkt nové sezóny, který propojí celý region a stane se hlavním nástrojem propagace.

Myšlenka:

Každý podnikatel, který se do karty zapojí, nabídne **zvýhodněnou cenu, slevu nebo unikátní bonus** pro držitele karty.

Naše strategie spuštění (2 Fáze):



Fáze 1: Sezóna 2026 (TEST & BUILD)

Karta bude pro všechny návštěvníky **ZDARMA**.

Cíl: Otestování zájmu, budování široké uživatelské základny a sběr dat.



Fáze 2: Sezóna 2027 (MONETIZE)

Průchod na model **placené regionální karty**.

Cíl: Generování průměrného zisku pro destinaci z prodeje karet.

(Platforma Uneeqly již nyní podporuje oba modely).

POSÁZAVÍ CARD: Příklady zapojení a synergií

Karta digitálně propojí všechny typy zážitků a stane se nástrojem pro cross-marketing.

1

Propagace stávajících hitů

Úspěšná **Naucňá stezka Jemniště** bude zviditelněna jako „Top odměna“ nebo klíčový bod zájmu v kartě. Vytvoríme jí vlastní kampaň.

2

Okamžitý Cross-Marketing
(Příklad)

- **TEP Faktor** je již klientem Uneeqly a zároveň je součástí destinace Posázaví.
- Můžeme *okamžitě* nastavit společnou kampaň (napr. „S kartou Posázaví sleva v TEP Faktor“ nebo „Za návštěvu TEP Faktor získáš body do Posázaví Card“).

3

Další příklady výhod (dle tourist.posazavi.com)

- **Zážitky:** Farma Blaník (sleva na produkty), Zámek Jemniště (sleva na vstupné).
- **Aktivita:** Sázava Active / Bisport (akce 2+1 na lodě), Lanový park (sleva na vstup).



Nové digitální produkty: Nové zdroje příjmů

Uneeqly přináší nástroje, které umožňují **monetizovat digitální obsah** – což je trend, který potvrdil veletrh FOR KIDS.

1. Placení AI tématickí průvodci

Návštěvník si zakoupí digitálního průvodce (např. za 90 Kč) a získá interaktivní audio/video zážitek.

Příklady:

- „Po stopách Kingdome come“ (historická trasa Sázava → klášter a další místa.
- „Tajemství zámku Jemniště“ (romantický AI průvodce parkem)
- „Sázava – řeka příběhů“ (storytelling pro vodáky)

2. Charitativní stezky (Charity Trails)

Trasy, jejichž výtěžek z aktivit putuje přímo na vybranou charitativní organizaci (např. „Procházka pro útulek Sázava“).

Přínos: Rozvoj regionální komunity a silné pozitivní PR.

Rozšíření sub-aplikace POSÁZAVÍ 2026

Pro novou sezónu integrujeme a rozšíříme obsah o nové tematické sekce inspirované strukturou webu Posázaví. **Nebudeme začínat od nuly.**

Navážeme na úspěšné projekty „Poznáváme Posázaví“ a „Čistá řeka Sázava“ a integrujeme je do nových sekcí:



Aktivní turistika

Pěší trasy, cyklotrasy, lanové parky



Po vodě & přírodou

Vodácké výlety, přírodní zajímavosti



Kulturní dědictví & příběhy

Hrady, zámky, kláštery, řemesla



Relax & wellness

Pobytové balíčky, farmy

Každá sekce bude doplněna o AI průvodce, kvízové výzvy a přímé propojení na výhody v **Posázaví Card**.

Shrnutí: Proč je spolupráce strategická Vize 2026:

Posázaví jako nejpropojenější a nejatraktivnější digitální destinace ve Středočeském kraji – místo, kde se každý návštěvník stává objevitelem a každý podnikatel součástí regionálního příběhu.

Oblast	Přínos pro Posázaví
Marketing & Dosah	Vstup do sítě digitálních destinací (Broumovsko, Č. Švýcarsko, Stezky...).
Cross-promo	Okamžitá synergie s klienty v regionu (napr. TEP Faktor) i mimo něj.
Monetizace	Nové zdroje příjmů z AI průvodců a (od 2027) z placené Posázaví Card .
Podpora podnikatelů	Nástroj pro zapojení lokálních služeb a prokazatelný růst tržeb.
Inovace & Udržitelnost	Přístup k AI a gamifikaci bez nákladů na vývoj. Vše digitálně, bez tiskovin.
Data a Validace	Víme, že to funguje. Zkušenosti (FOR KIDS, Jemniště) ukazují jasný zájem trhu.

Další kroky a děkujeme

Jsme připraveni začít pracovat na sezóně 2026 **ihned**.

Navrhované další kroky:



Strategický workshop (Listopad/Prosinec 2025)

- Finalizace strategie a cílů pro „Posázaví Card 2026“.
- Plán marketingové kampaně.
- Definice balíčků pro oslovení podnikatelů.



Příprava obsahu (Leden/Únor 2026)

Příprava AI průvodců a nových stezek.



Spuštění kampaně (Březen 2026)

Zahájení propagace před hlavní sezónou.

Kontakt:

Uneeqly

Angelika Dudová

CEO | angelika.dudova@gmail.com

www.uneeqly.com