

Marketingový plán aktivit společnosti Posázaví o.p.s. na rok 2025 v oblasti cestovního ruchu

JEDNORÁZOVÉ AKCE	
14.–16. března	Účast na veletrhu Holiday Word 2025 > ve spolupráci se Středočeským krajem a Středočeskou centrálou cestovního ruchu
10.–13. dubna	Účast na veletrhu Regiony v Lysé nad Labem > ve spolupráci se Středočeským krajem a Středočeskou centrálou cestovního ruchu
7.–11. května	Prezentace na akci Lodě na Labi 2025 v regionu Polabí, Poděbrady
31. května	Zahájení sezóny Vojenského technického muzea Lešany
30. srpna	Prezentace na akci Tankový den ve Vojenském technickém muzeu Lešany
20. září	Prezentace na akci Dětský den ve Vojenském technickém muzeu Lešany
ONLINE MARKETING	
týdně	Prezentace turistické oblasti Posázaví web www.posazavi.com , aktualizace údajů o turistických zajímavostech, aktivitách a službách
průběžně	Online Kalendář akcí na www.posazavi.com a jeho propagace s cílem mít co nejvíce pravidelných odběratelů
	Prezentace turistické oblasti Posázaví – příspěvky na Youtube , videa – cíl 30 000 zhlédnutí videí
	Prezentace turistické oblasti Posázaví – příspěvky na Facebook – doplňkově sdílení příspěvků a akcí partnerů – cíl 25 000 sledujících
	Vydané příspěvky Facebookové stránky Poznááme Posázaví – cíl 900
	Prezentace turistické oblasti Posázaví – Instagram – doplňkově sdílení příspěvků a akcí partnerů – cíl 2 500 sledujících
	Vydané příběhy na Instagramu na profilu Posázaví o.p.s. – cíl 800
	Reklamní kampaně na úrovni příspěvků se zaměřením na konkrétní zajímavosti regionu
	Videospoty pro Instagram (max. 90 vteřin) zaměřené na souhrny služeb a na turistické cíle
	Reklamní kampaně na podporu návštěvnosti
	Moderizace webových stránek, vylepšení dílčích aplikací a prezentací a zaměření prezentace na produkty a doporučené výlety
	Elektronická destinační karta v aplikaci Uneeqly pro platformy Android i Apple – cíl 8 000 uživatelů
Dle průběhu návštěvnosti webu	Reklama na Google Ads se zaměřením na konkrétní aplikace webových stránek
Kalendář akcí TO na webech měst a obcí	Bystřice https://www.mestobystrice.cz/volny-cas/kalendar-akci/ Jílové u Prahy https://www.jilove.cz/kalendar-akci.asp Nespeky http://www.nespeky.com/volny-cas/kalendar-akci/ Týnec nad Sázavou http://www.mestotytec.cz/page.php?fp=kalendar Pyšely https://www.pysele.cz/volny-cas/kalendar-akci/ Sázava https://www.mestosazava.cz/kalendar-akci.asp >> v roce 2025 aktualizace pro nový redakční systém Městská knihovna Benešov https://www.knihovna-benesov.cz/kalendar-akci Městská knihovna Týnec nad Sázavou https://www.knihovnatytec.cz/kalendar-akci Hrad Týnec https://www.hradtytec.cz/kalendar-akci Aquapalace Praha https://www.aquapalace.cz/uzitecne-informace/tic v roce 2025 nově na stránkách města Benešov
Datová spolupráce na webu turistického regionu	Střední Čechy https://www.centralbohemia.cz/cs/destinace/turisticke-oblasti/posazavi.html
Datová spolupráce na webech turistických lokalit	www.visitbenesov.cz a www.visitbenesov.com www.visitbystrice.cz a www.visitbystrice.com www.visittytec.cz a www.visittytec.com www.visitsazava.cz a www.visitsazava.com www.zlatemestojilove.cz a www.goldencityjilove.cz www.visitsenohraby.cz
TISKOVINY / TIŠTĚNÝ MARKETING	
	Vydání propagačního materiálu turistické oblasti Posázaví – průvodce 2025 " Poznááme Posázaví " – formát 21 x 21 cm, 40 000 ks česká mutace
	Vydání propagačního materiálu Posázavské omalovánky 10 000 ks
	Vydání propagačního materiálu Pracovní sešit Posázaví 10 000 ks
SLEDOVÁNÍ VÝKONNOSTI TURISTICKÉ OBLASTI v průběhu roku a roční vyhodnocení	
Online marketing	Good Analytical System https://app.gas-online.cz = sledování výkonnosti webových stránek, Instagramu, Facebooku, YouTube a realizovaných reklamních kampaní s detailem na jednotlivé partnery DMO, sledování úspěšnosti (oblíbenosti) poskytovatelů služeb v online prostoru
Sledování statistických údajů o turistické oblasti	Good Analytical System https://app.gas-online.cz = sledování dat o návštěvnosti regionu, počtu přenocování, výběru poplatků (ČSÚ, MF apod.)
Návštěvnost památek	Vlastní šetření u majitelů památek se zadáním dat do redakčního systému Apollo s publikací na dmo.posazavi.com
Návštěvnost TIC	Zadávání dat infocentru do redakčního systému Apollo s publikací na dmo.posazavi.com
PRACOVNÍ SETKÁNÍ	
23. ledna	Setkání cestovního ruchu regionu Posázaví, setkání aktérů v cestovním ruchu zaměřené na kvalitu služeb a rozmanitosti v cestovním ruchu
leden, květen, listopad	Setkání 3K platformy
dle potřeby	Setkání – cyklotrasy v Posázaví
dle potřeby – minimálně 2x ročně	Setkání – řeky Vltava a Sázava
únor, duben, květen, říjen, listopad	Setkání informačních center (Komunitní centrum Bystřice, Hrad Český Šternberk...)
CELOROČNÍ AKTIVITY	
	Formalizace činnosti DMO – informace o aktivitách organizace na webu dmo.posazavi.com
	Rozšíření aktivit a formalizace činnosti turistických lokalit v rámci turistické oblasti
	Prezentace řeky Sázavy
	Prezentace řeky Vltavy
	Spolupráce s agenturou Czech Tourism, Středočeskou centrálou cestovního ruchu, Středočeským krajem a destinačními společnostmi ve Středočeském kraji
	Spolupráce na propagaci a akcích společnosti České dráhy, a. s.
	Zasílání tipů na akce informačním centrům, knihovnám, obecním zpravodajům, do Rádia Blaník a Českého rozhlasu
	Podpora podnikatelů v regionu – marketingová podpora, předávání informací o plánovaných akcích
	Účast v certifikační komisi KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ regionální produkt®
	Distribuce propagačních materiálů partnerů Posázaví v rámci celé České republiky
	Poradenství pro certifikaci v oblasti cestovního ruchu
	Vztahy s veřejností (Public relations) – tiskové zprávy zasílané českým novinářům a na zpravodajské weby
	Podpora sportovních a kulturních akcí v regionu Posázaví
	Propagace regionu v zahraničí – Francie, v ostatních destinacích ve spolupráci se SCCR

V Benešově 1. ledna 2025

Bohuslava Zemanová
ředitelka společnosti