

Vyhodnocení marketingového plánu aktivit společnosti Posázaví o.p.s. na rok 2025 v oblasti cestovního ruchu	
JEDNORÁZOVÉ AKCE	
14.–16. března	Účast na veletrhu Holiday Word 2025 > ve spolupráci se Středočeským krajem a Středočeskou centrálou cestovního ruchu
10.–13. dubna	Účast na veletrhu Regiony v Lysé nad Labem > ve spolupráci se Středočeským krajem a Středočeskou centrálou cestovního ruchu
7.–11. května	Prezentace na akci Lodě na Labi 2025 v regionu Polabí, Poděbrady
31. května	Zahájení sezóny Vojenského technického muzea Lešany
30. srpna	Prezentace na akci Tankový a dětský den ve Vojenském technickém muzeu Lešany
ONLINE MARKETING	
týdně	Prezentace turistické oblasti Posázaví web www.posazavi.com , aktualizace údajů o turistických zajímavostech, aktivitách a službách
průběžně	Online Kalendář akcí na www.posazavi.com a jeho propagace s cílem mít co nejvíce pravidelných odběratelů
	Prezentace turistické oblasti Posázaví – příspěvky na Youtube, videa – cíl 30 000 zhlédnutí videí SPLNĚNO 55 989
	Prezentace turistické oblasti Posázaví – příspěvky na Facebook – doplňkové sdílení příspěvků a akcí partnerů – cíl 25 000 sledujících ČÁSTEČNĚ SPLNĚNO 20 899
	Vydané příspěvky Facebookové stránky Poznáváme Posázaví – cíl 900 SPLNĚNO 938
	Prezentace turistické oblasti Posázaví – Instagram – doplňkové sdílení příspěvků a akcí partnerů – cíl 2 500 sledujících SPLNĚNO 2 616
	Vydané příběhy na Instagramu na profilu Posázaví o.p.s. – cíl 600 SPLNĚNO 1246
	Reklamní kampaně na úrovni příspěvků se zaměřením na konkrétní zajímavosti regionu SPLNĚNO 2 reklamní kampaně
	Videospoty pro Instagram (max. 90 vteřin) zaměřené na souhrny služeb a na turistické cíle SPLNĚNO 15 reels pro Instagram
	Reklamní kampaně na podporu návštěvnosti SPLNĚNO 18 reklamních kampaní
	Moderizace webových stránek, vylepšení dílčích aplikací (doplňn modul Zážitky) a prezentací a zaměření prezentace na produkty (u Služeb / MICE doplněny tabulky kapacit prostor) a doporučené výlety (doplňn administrativní modul Doporučené výlety)
	Elektronická destinační karta v aplikaci Uneeqly pro platformy Android i Apple – cíl 8 000 uživatelů ČÁSTEČNĚ SPLNĚNO 6 530
Dle průběhu návštěvnosti webu	Reklama na Google Ads se zaměřením na konkrétní aplikace webových stránek
Kalendář akcí TO na webech měst a obcí	Bystřice https://www.mestobystrice.cz/volny-cas/kalendar-akci/ Jílové u Prahy https://www.jilove.cz/kalendar-akci.asp Týnec nad Sázavou http://www.mestotyrec.cz/page.php?fp=kalendar Sázava https://www.mestosazava.cz/kalendar-akci.asp >> v roce 2025 aktualizace pro nový redakční systém Městská knihovna Benešov https://www.knihovna-benesov.cz/kalendar-akci Městská knihovna Týnec nad Sázavou https://www.knihovnatyrec.cz/kalendar-akci Hrad Týnec https://www.hradtyrec.cz/kalendar-akci Aquapalace Praha https://www.aquapalace.cz/uzitecne-informace/tic na stránkách města Benešov nedokončeno
Datová spolupráce na webu turistického regionu	Střední Čechy
Datová spolupráce na webech turistických lokalit	www.visitbenesov.cz a www.visitbenesov.com www.visitbystrice.cz a www.visitbystrice.com www.visittyrec.cz a www.visittyrec.com www.visitsazava.cz a www.visitsazava.com www.zlatemestojilove.cz a www.goldencityjilove.cz www.visitsenohraby.cz
TISKOVINY / TIŠTĚNÝ MARKETING	
	Vydání propagačního materiálu turistické oblasti Posázaví – průvodce 2025 "Poznáváme Posázaví" – formát 21 x 21 cm, 40 000 ks česká mutace SPLNĚNO
	Vydání propagačního materiálu Posázavské omalovánky 10 000 ks SPLNĚNO
	Vydání propagačního materiálu Pracovní sešit Posázaví 10 000 ks SPLNĚNO
SLEDOVÁNÍ VÝKONNOSTI TURISTICKÉ OBLASTI v průběhu roku a roční vyhodnocení	
Online marketing	Good Analytical System https://app.gas-online.cz = sledování výkonnosti webových stránek, Instagramu, Facebooku, YouTube a realizovaných reklamních kampaní s detailem na jednotlivé partnery DMO, sledování úspěšnosti (oblíbenosti) poskytovatelů služeb v online prostoru
Sledování statistických údajů o turistické oblasti	Good Analytical System https://app.gas-online.cz = sledování dat o návštěvnosti regionu, počtu přenocování, výběru poplatků (ČSÚ, MF apod.)
Návštěvnost památek	Vlastní šetření u majitelů památek se zadáním dat do redakčního systému Apollo s publikací na dmo.posazavi.com
Návštěvnost TIC	Zadávání dat infocentru do redakčního systému Apollo s publikací na dmo.posazavi.com
PRACOVNÍ SETKÁNÍ	
23. ledna	Setkání cestovního ruchu regionu Posázaví, setkání aktérů v cestovním ruchu zaměřené na kvalitu služeb a rozmanitosti v cestovním ruchu
18.11.2025	Setkání 3K platformy
dle potřeby	Setkání – cyklotrasy v Posázaví
16.10.2025	Setkání – řeky Vltava a Sázava
18. 2, 24. 4, 20.5, 13.11	Setkání informačních center (Komunitní centrum Bystřice, Hrad Český Šternberk, Retromuzeum Strnadice, Farmapark Soběhrdy)
CELOROČNÍ AKTIVITY	
	Formalizace činnosti DMO – informace o aktivitách organizace na webu dmo.posazavi.com
	Rozšíření aktivit a formalizace činnosti turistických lokalit v rámci turistické oblasti
	Prezentace řeky Sázavy
	Prezentace řeky Vltavy
	Spolupráce s agenturou CzechTourism, Středočeskou centrálou cestovního ruchu, Středočeským krajem a destinačními společnostmi ve Středočeském kraji
	Spolupráce na propagaci a akcích společnosti České dráhy, a. s.
	Zasílání tipů na akce informačním centřům, knihovnám, obecním zpravodajům, do Rádia Blaník a Českého rozhlasu
	Podpora podnikatelů v regionu – marketingová podpora, předávání informací o plánovaných akcích
	Účast v certifikační komisi KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ regionální produkt®
	Distribuce propagačních materiálů partnerů Posázaví v rámci celé České republiky
	Poradenství pro certifikaci v oblasti cestovního ruchu
	Vztahy s veřejností (Public relations) – tiskové zprávy zasílané českým novinářům a na zpravodajské weby
	Podpora sportovních a kulturních akcí v regionu Posázaví
	Propagace regionu v zahraničí – Francie, v ostatních destinacích ve spolupráci se SCCR

V Benešově 1. ledna 2026

Bohuslava Zemanová
ředitelka společnosti