

Marketingový plán aktivit společnosti Posázaví o.p.s. na rok 2026 v oblasti cestovního ruchu

JEDNORÁZOVÉ AKCE	
19.–22. února	Účast na veletrhu FOR Fishing 2026 Praha > ve spolupráci se společností BUSHMAN
12.–14. března	Účast na veletrhu Holiday Word 2026 > ve spolupráci se Středočeským krajem a Středočeskou centrálou cestovního ruchu
16.–19. dubna	Účast na veletrhu Regiony v Lysé nad Labem > ve spolupráci se Středočeským krajem a Středočeskou centrálou cestovního ruchu
7.–10. května	Prezentace na akci Lodě na Labi 2026 v regionu Polabí, Nymburk
30. května	Zahájení sezóny a Dětský den ve Vojenském technickém muzeu v Lešanech
29. srpna	Prezentace na akci Tankový ve Vojenském technickém muzeu Lešanech
ONLINE MARKETING	
týdně	Prezentace turistické oblasti Posázaví – web www.posazavi.com , aktualizace údajů o turistických zajímavostech, aktivitách a službách
průběžně	Online Kalendář akcí na www.posazavi.com a jeho propagace s cílem mít co nejvíce pravidelných odběratelů
	Prezentace turistické oblasti Posázaví – příspěvky na Youtube , videa – cíl 50 000 zhlédnutí videí
	Prezentace turistické oblasti Posázaví – příspěvky na Facebooku – doplňkově sdílení příspěvků a akcí partnerů – cíl 30 000 sledujících
	Vydání příspěvků facebookové stránky Poznáváme Posázaví – cíl 900
	Prezentace turistické oblasti Posázaví – Instagram – doplňkově sdílení příspěvků a akcí partnerů – cíl 3 000 sledujících
	Vydání příběhů na Instagramu na profilu Posázaví o.p.s. – cíl 1 000 příběhů
	Reklamní kampaně na úrovni příspěvků se zaměřením na konkrétní zajímavosti regionu
	Videospoty pro Instagram (max. 90 vteřin) zaměřené na souhrny služeb a na turistické cíle
	Reklamní kampaně na podporu návštěvnosti
	Modernizace webových stránek, vylepšení dílčích aplikací a prezentací a zaměření prezentace na produkty a doporučené výlety
	Elektronická destinační karta v aplikaci Uneeqly pro platformy Android i Apple – cíl 8 000 uživatelů
Dle průběhu návštěvnosti webu	Reklama na Google Ads se zaměřením na konkrétní aplikace webových stránek
Kalendář akcí TO na webech měst a obcí	Bystřice https://www.mestobystrice.cz/volny-cas/kalendar-akci/ Jílové u Prahy https://www.jilove.cz/kalendar-akci.asp Nespeky http://www.nespeky.com/volny-cas/kalendar-akci/ Týnec nad Sázavou http://www.mestotytec.cz/page.php?fp=kalendar Pysely https://www.pysely.cz/volny-cas/kalendar-akci/ Sázava https://www.mestosazava.cz/kalendar-akci.asp >>> v roce 2025 aktualizace pro nový redakční systém Městská knihovna Benešov https://www.knihovna-benesov.cz/kalendar-akci Městská knihovna Týnec nad Sázavou https://www.knihovnatytec.cz/kalendar-akci Hrad Týnec https://www.hradtytec.cz/kalendar-akci Aquapalace Praha https://www.aquapalace.cz/uzitecne-informace/tic
Datová spolupráce na webu turistického regionu	Střední Čechy https://www.strednicechy.cz/oblasti/posazavi/
Datová spolupráce na webech turistických lokalit	www.visitbenesov.cz a www.visitbenesov.com www.visitbystrice.cz a www.visitbystrice.com www.visittytec.cz a www.visittytec.com www.visitsazava.cz a www.visitsazava.com www.zlatemestojilove.cz a www.goldencityjilove.cz www.visitsenohraby.cz
TISKOVINY / TIŠTĚNÝ MARKETING	
	Vydání propagačního materiálu turistické oblasti Posázaví – průvodce 2026 " Poznáváme Posázaví " – formát 21 x 21 cm, 40 000 ks česká mutace
	Vydání propagačního materiálu Posázavské omalovánky 10 000 ks
	Vydání propagačního materiálu Pracovní sešit Posázaví 10 000 ks
	Vydání propagačního materiálu Poznáváme Posázaví "PEXESO" 2 000 ks
	Vydání propagačního materiálu Poznáváme Posázaví "DVOJICE" 2 000 ks
SLEDOVÁNÍ VÝKONNOSTI TURISTICKÉ OBLASTI v průběhu roku a roční vyhodnocení	
Online marketing	Good Analytical System https://app.gas-online.cz = sledování výkonnosti webových stránek, Instagramu, Facebooku, YouTube a realizovaných reklamních kampaní s detailem na jednotlivé partnery DMO, sledování úspěšnosti (oblíbenosti) poskytovatelů služeb v online prostoru
Sledování statistických údajů o turistické oblasti	Good Analytical System https://app.gas-online.cz = sledování dat o návštěvnosti regionu, počtu přenocování, výběru poplatků (ČSÚ, MF apod.)
Návštěvnost památek	Vlastní šetření u majitelů památek se zadáním dat do redakčního systému Apollo s publikací na dmo.posazavi.com
Návštěvnost TIC	Zadávání dat infocentry do redakčního systému Apollo s publikací na dmo.posazavi.com
PRACOVNÍ SETKÁNÍ	
3. února	Setkání cestovního ruchu regionu Posázaví, setkání aktérů v cestovním ruchu zaměřené na kvalitu služeb a rozmanitosti v cestovním ruchu
leden, květen, listopad	Setkání 3K platformy
dle potřeby	Setkání – cyklotrasy v Posázaví
dle potřeby – minimálně 2x ročně	Setkání – řeky Vltava a Sázava
únor, duben, květen, říjen, listopad	Setkání informačních center (IC Benešov/ Benica, IC Týnec nad Sázavou / KC, IC Sázava / muzeum, IC Zruč nad Sázavou / zámeček, IC Neveklov / Toskov)
CELOROČNÍ AKTIVITY	
	Formalizace činnosti DMO – informace o aktivitách organizace na webu dmo.posazavi.com
	Rozšíření aktivit a formalizace činnosti turistických lokalit v rámci turistické oblasti
	Prezentace řeky Sázavy
	Prezentace řeky Vltavy
	Spolupráce s agenturou CzechTourism, Středočeskou centrálou cestovního ruchu, Středočeským krajem a destinačními společnostmi ve Středočeském kraji
	Spolupráce na propagaci a akcích společnosti České dráhy, a. s.
	Zasílání tipů na akce informačním centrům, knihovnám, obecním zpravodajům, do Rádia Blaník a Českého rozhlasu
	Podpora podnikatelů v regionu – marketingová podpora, předávání informací o plánovaných akcích
	Účast v certifikační komisi KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ regionální produkt®
	Distribuce propagačních materiálů partnerů Posázaví v rámci celé České republiky
	Poradenství pro certifikaci v oblasti cestovního ruchu
	Vztahy s veřejností (Public relations) – tiskové zprávy zasílané českým novinářům a na zpravodajské weby
	Podpora sportovních a kulturních akcí v regionu Posázaví
	Propagace regionu v zahraničí – Francie, v ostatních destinacích ve spolupráci se SCCR