

VYHODNOCENÍ KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE 2025 A PROJEKTY 2025

Tiskové zprávy

V roce 2025 jsme vydali 13 tiskových zpráv, jejichž prostřednictvím jsme informovali o aktivitách společnosti Posázaví o.p.s. a jejích partnerů, mimo jiné o výročí projektu Čistá řeka Sázava, výzvách a čerpání dotací z evropských fondů, deskové hře Poznáváme Posázaví, MAPu ORP Benešov nebo soutěži pro žáky škol Příběh židle. Zveřejnilo je Rádio BLANÍK, ČTK, Český rozhlas, Benešovský deník, řada webových portálů, městských a obecních zpravodajů. Zaslali jsme je ke zveřejnění také manažerům svazků obcí a spolupracujícím subjektům. Připravili jsme také tiskové zprávy o televizním dokumentárním seriálu České řeky z výšky, pomáhali jsme s propagací triatlonu na Konopišti nebo Benešovského Běžeckého Festivalu.

Zpravodaj Posázaví

V roce 2025 vyšel tištěný Zpravodaj Posázaví třikrát, dohromady v nákladu 8 500 kusů. Přinesl informace o spolupráci, zajímavých regionálních akcích i projektech podpořených z dotací a grantů, mimo jiné Místním akčním plánem vzdělávání v ORP Benešov nebo projektu terénních sociálních pracovníků. Přinesl rozhovory se starosty a starostkami obcí Čtyřkoly, Lštění a Kozmice. Představil osobnosti regionu – baráčníka Františka Hrušku, nejstarší obyvatelku Kozmic Růženu Čermákovou a malíře Jana Dvořáka. Informoval o mini školičce Datlík, nových držitelích značky KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ regionální produkt®, aktivitách v oblasti cestovního ruchu a nových propagačních materiálech Posázaví nebo jubileích posázavských obcí a měst. Velká část materiálů byla redakčních (šéfredaktorka), prostor dostali také manažeři svazků, spolupracující partneři a další dopisovatelé.

Články do městských a obecních zpravodajů a časopisů, účast na akcích

Články Posázaví o.p.s. byly publikovány také ve Zpravodaji města Benešov nebo Týneckých listech. Byli jsme členy redakčního týmu časopisu Dědictví Koruny české, který otiskl naše články o Posázavské stezce a bitvě u Jankova. Připravovali jsme přehledy kulturních a společenských akcí v regionu pro Středočeskou centrálu cestovního ruchu. Napsali jsme tematické články pro CzechTourism a magazín Pustit k vodě. Pozvánky na akce naše i našich partnerů jsme zaslali novinářům regionálních i celostátních médií, nejvíce jsme spolupracovali s redaktory Českého rozhlasu a Rádia BLANÍK.

Posázaví jsme prezentovali na veletrzích Holiday World v Praze, Regiony v Lysé nad Labem, na akci Lodě na Labi či na akcích Vojenského technického muzea v Lešanech – zahájení sezóny a Tankovém dnu.

Pravidelně se účastníme zasedání výběrové komise a vyhlášení ankety Blanický rytíř nebo zasedání certifikační komise KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ regionální produkt®.

Uspořádali jsme besedu s novináři k Místnímu akčnímu plánu vzdělávání v ORP Benešov.

O našich aktivitách jsme informovali prostřednictvím rozhovorů v Českém rozhlase, Rádiu BLANÍK a České televizi.

Reklamní oznámení, spoty, inzerce

Placenou inzerci jsme využili při propagaci turistické destinace na Facebooku a Instagramu. Konkrétně se jednalo o videospoty k nové deskové hře Poznáváme Posázaví.

Veřejná setkání

Uspořádali jsme setkání starostů k problematice sociálních služeb a zorganizovali jsme také setkání zřizovatelů mateřských a základních škol v regionu, zúčastnili jsme se také několika jednání obecních zastupitelstev.

Informace partnerům

Partnerům jsme zaslali všechny tiskové zprávy, které jsme vydali. Pravidelně jim přeposíláme odkazy na další aktuality zveřejněné na webu a pozvánky na akce v Posázaví.

Setkání pracovníků v cestovním ruchu

V lednu jsme uspořádali v Jílovém u Prahy setkání poskytovatelů služeb v cestovním ruchu, zástupců turistických cílů a informačních center. Zorganizovali jsme tři výjezdní zasedání pracovníků informačních center, a to v novém Komunitním centru Bystřice, na hradě Český Šternberk a ve Farmaparku Soběhrdy. Uspořádali jsme tři setkání zástupců 3K platformy. Ve spolupráci se Středočeskou centrálou cestovního ruchu a DMO Brdy a Podbrdsko jsme zorganizovali setkání k řece Vltavě ve vojenské zotavovně v Měříně.

Celoročně jsme spolupracovali s agenturou CzechTourism, Středočeskou centrálou cestovního ruchu, Středočeským krajem a středočeskými destinačními společnostmi. Spolupracovali jsme také s Českými drahami, a.s. na propagaci jejich akcí (Festival parních lokomotiv, Nostalgické jízdy).

Spolupráce s regionálními městskými a obecními knihovnami

Pomáhali jsme propagovat akce knihoven, posíláme jim tiskové zprávy a pozvánky na akce v regionu, dáváme jim prostor ve Zpravodaji a poskytujeme jim naše propagační materiály. Ve zpravodaji jsme zveřejnili rozhovor s petrovskou knihovnicí Pavlou Šmigolovou, která získala cenu Středočeský Kramerius.

Propagační materiály s motivy Posázaví

Nechali jsme vyrobit na prodej 500 ks deskové hry Poznáváme Posázaví.

Informační brožurky, letáčky

V nákladu 10 000 kusů jsme vydali pracovní sešit Čistá řeka Sázava 20 let, k jubilejnímu ročníku vyšel také nový propagační letáček Čistá řeka Sázava. Vydali jsme sešit Benešovsko žije příběhy 2025, v němž jsme zveřejnili nejzdařilejší rozhovory s osobnostmi, které zpovídali děti a žáci v rámci stejnojmenného projektu. Po 10 000 kusech jsme vydali také omalovánky k deskové hře Poznáváme Posázaví a omalovánky a pracovní sešit Poznáváme Posázaví / Parky a zahrady.

Nákladem 40 000 kusů jsme vydali v českém jazyce aktualizovaného tištěného průvodce Poznáváme Posázaví.

Propagační materiály, publikace i materiály pro děti vyšly díky spojení finančních prostředků státu, Středočeského kraje, obcí a podnikatelů. Distribuujeme je zdarma. K nahlédnutí i stažení jsou na tourist.posazavi.com v sekcích Propagační materiály, Publikace a Pro děti.

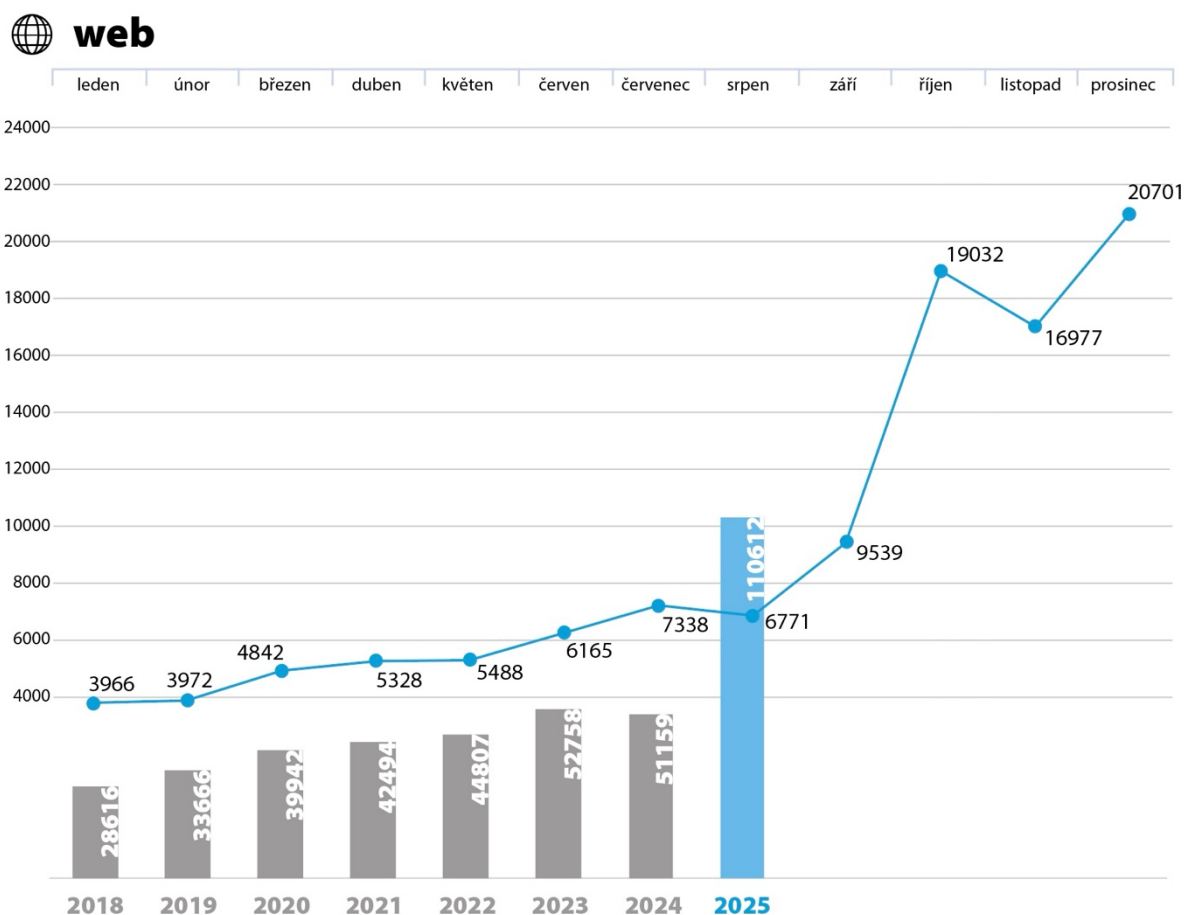
Cíle on-line marketingu

Skupina ▲	Metrika ◆	Pokrok plnění	Hodnota plnění ◆	Cíl ◆	Termín ▼ ✕
Facebook stránky	Počet sledujících stránky Poznáváme Posázaví,	<div style="width: 83.6%;"><div style="width: 83.6%;"></div></div> 83,6%	20 900	25 000	31. prosince 2025
Facebook stránky	Vydané příspěvky stránky Poznáváme Posázaví,	<div style="width: 104.2%;"><div style="width: 104.2%;"></div></div> 104,2%	938	900	1. ledna 2025 – 31. prosince 2025
Facebook stránky	Počet fanoušků stránky Poznáváme Posázaví,	<div style="width: 104.5%;"><div style="width: 104.5%;"></div></div> 104,5%	20 899	20 000	31. prosince 2025
Google Analytics	Návštěvy webu tourist.posazavi.com ,	<div style="width: 219.6%;"><div style="width: 219.6%;"></div></div> 219,6%	109 786	50 000	1. ledna 2025 – 31. prosince 2025
Instagram	Vydané příběhy profilu Posázaví o.p.s.,	<div style="width: 207.7%;"><div style="width: 207.7%;"></div></div> 207,7%	1 246	600	1. ledna 2025 – 31. prosince 2025
Instagram	Vydané příspěvky profilu Posázaví o.p.s.,	<div style="width: 196.0%;"><div style="width: 196.0%;"></div></div> 196,0%	98	50	1. ledna 2025 – 31. prosince 2025
Instagram	Počet sledujících profilu Posázaví o.p.s.,	<div style="width: 0.0%;"><div style="width: 0.0%;"></div></div> 0,0%	0	2 500	31. prosince 2025
YouTube	Zhlédnutí videí kanálu Multimediální studio Posázaví,	<div style="width: 139.9%;"><div style="width: 139.9%;"></div></div> 139,9%	55 942	40 000	1. ledna 2025 – 31. prosince 2025

Webové prezentace

Databázi informací webových stránek tourist.posazavi.com (www.posazavi.com) využívají posázavská města na svých webech www.mestosazava.cz, www.jilove.cz, www.mestotytec.cz a www.mestobystrice.cz, stejně jako jejich sesterské weby visitbenesov.cz, visittytec.cz, visitsazava.cz, visitbystrice.cz, www.zlatemestojilove.cz a visitsenohraby.cz. Data z posázavského webu přebírá také web turistického regionu Střední Čechy.

Sledovanost webových stránek destinace – webové stránky tourist.posazavi.com navštívilo v roce 2025 celkem 97452 unikátních návštěvníků.



Průběžně aktualizujeme i další webové stránky, které provozujeme: firma.posazavi.com, leader.posazavi.com, cistarekasazava.cz, rekasazava.cz a dmo.posazavi.cz.

Kalendář akcí

Pravidelně jsme doplňovali na webu Posázaví a sociálních sítích online Kalendář akcí, který zve na sportovní, kulturní a společenské akce v regionu (loni měl 432 odběratelů). Kalendář akcí se z tourist.posazavi.com automaticky transportuje do stránek www.strednicechy.cz a na spolupracující weby měst a obcí Bystřice, Jílové u Prahy, Nespeky, Týnec nad Sázavou, Pyšely, Sázava, Senohraby, Městské knihovny Benešov, Městské knihovny Týnec nad Sázavou, Hradu Týnec a Aquapalace Praha. Kalendář se také exportuje do SMART-aplikace Posázaví v aplikaci Uneeqlly.

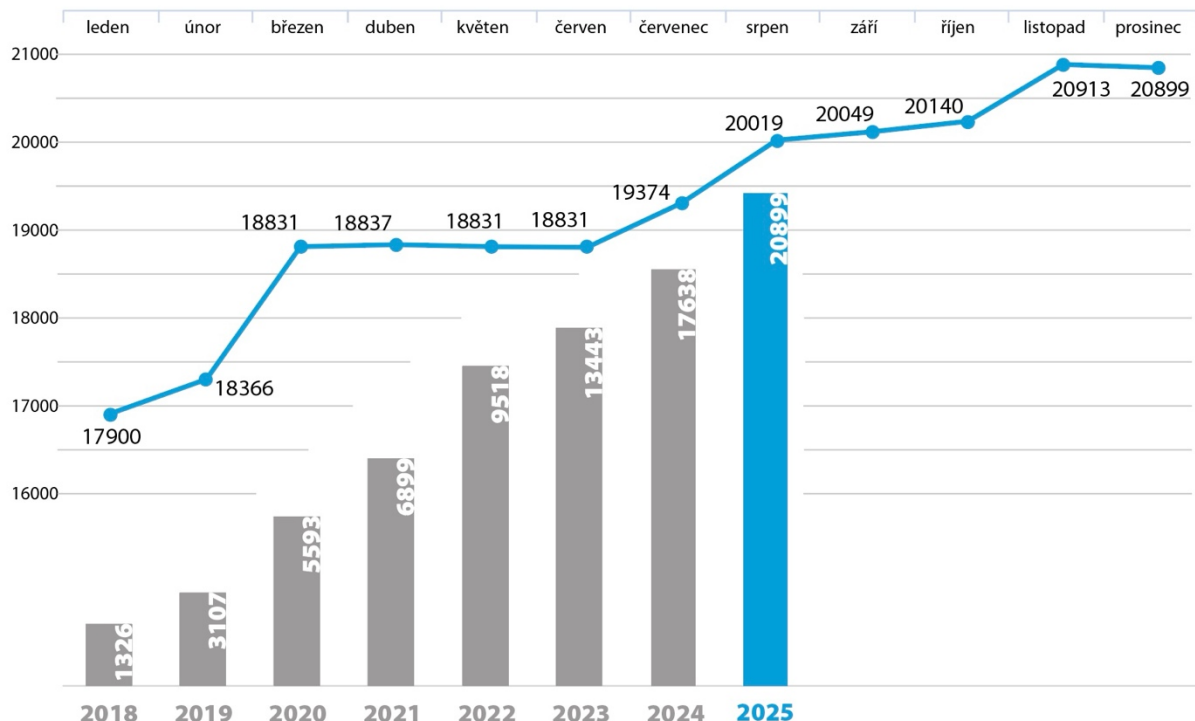
Informace z území, včetně Kalendáře akcí, zadávají na web také příslušná informační centra, která distribuují i naše propagační materiály.

Prezentace na sociálních sítích

Pokračovali jsme v prezentaci na sociálních sítích Facebook, Instagram a Youtube, kde sdílíme i aktivity spolupracujících partnerů.

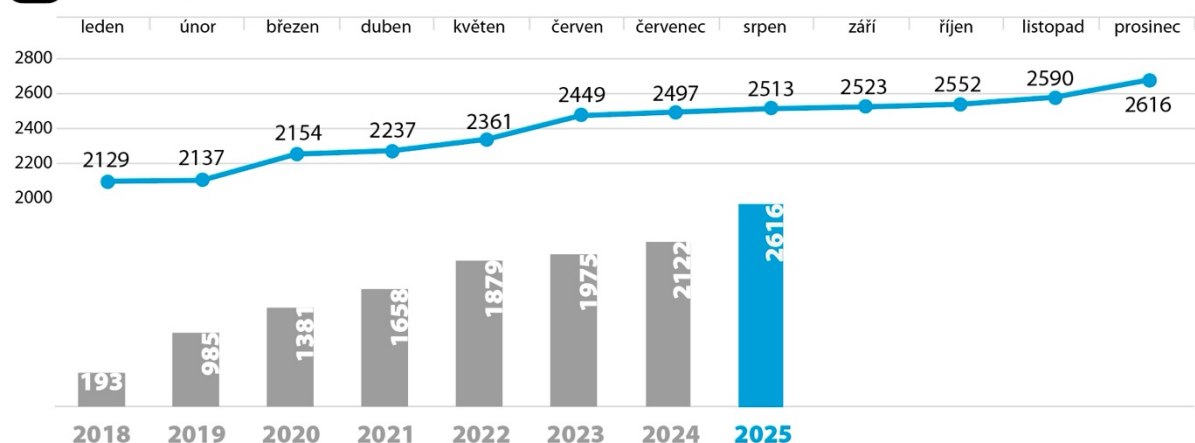
Na facebookovém profilu Poznáváme Posázaví pravidelně aktualizujeme přehled pořádaných akcí v regionu (vkládání a sdílení), informace o službách a turistických cílech. U příspěvků s fotografií jsou vždy krátké komentáře a hastagy #posazavi #poznavameposazavi #visitcentralbohemia #strednicechy. K 31. 12. 2024 měl profil 17 638 fanoušků, ke konci roku 2025 jejich počet stoupl na 20 899.

f Facebook

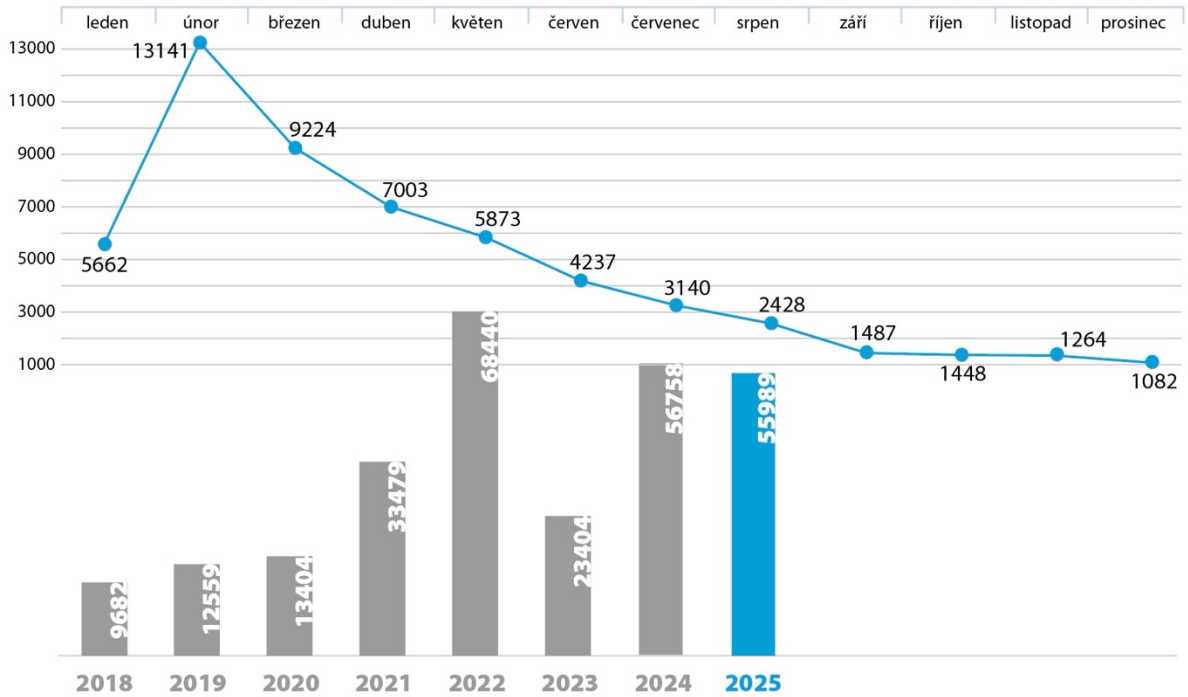


Region je propagován i na instagramovém účtu Poznáváme Posázaví, kde pravidelně prezentujeme „příběhy“ – max 1,5minutová videa, přidáváme i příspěvky s novinkami z regionu. Využíváme hastagy #poznavameposazavi a #posazavidetem (specifické příspěvky a příběhy zaměřené na rodiny s malými dětmi). K 31. 12. 2024 měl profil 2 122 sledujících, ke konci roku 2025 jich bylo 2 616.

Instagram



Na Youtube kanálu Multimediální studio Posázaví byla v roce 2025 zveřejněna 2 videa. Všechna již publikovaná videa měla 55 989 zhlédnutí.



Výsledky dílčích kampaní

Název	Útrata	Rozpočet	Dosah	Zásah	Míra interakce	Datum konce
Hrad Český Šternberk #hradceskysternberk			149 315 zobrazení	~645 lidí	4.0%	31. prosince 2025
Visit Bystřice #visitbystrice			1 646 zobrazení			31. prosince 2025
Ladův kraj #laduvkraj			36 706 zobrazení			31. prosince 2025
Pustit k vodě #pustitkводе			77 147 zobrazení	~1 508 lidí	3.2%	31. prosince 2025
Posázaví #posazavi	13 268 Kč		1 518 258 zobrazení	~318 418 lidí	48.9%	31. prosince 2025
Visit Benešov #visitbenesov			58 083 zobrazení			31. prosince 2025
Visit Týnec #visittynec			25 955 zobrazení	~1 231 lidí	3.1%	31. prosince 2025
Posázaví dětem #posazavidetem			116 552 zobrazení	~1 149 lidí	2.9%	31. prosince 2025
Visit Sázava #visitsazava			7 703 zobrazení			31. prosince 2025
Zlaté město Jílové #zlatemestojilove			28 292 zobrazení	~673 lidí	4.5%	31. prosince 2025
Dolnobřežansko #dolnobrezansko			2 964 zobrazení			31. prosince 2025
Řeka Sázava #rekasazava			221 550 zobrazení	~1 873 lidí	3.9%	31. prosince 2025
Řeka Vltava #rekavltava			17 903 zobrazení	~679 lidí	4.9%	31. prosince 2025
Zámek Jemniště #zamekjemniste			50 420 zobrazení	~739 lidí	3.2%	31. prosince 2025
Průhonický park #pruhonickypark			12 847 zobrazení	~1 210 lidí	3.2%	31. prosince 2025

SMART-aplikace Posázaví na platformě Uneeely

Do SMART aplikace Posázaví na platformě Uneeely se automaticky transportují informace z webové databáze a sociálních sítí Posázaví. Počet uživatelů k 31.12. 2025 byl 6 530.

PROJEKTY 2025

Čistá řeka Sázava

Projekt zaměřený na úklid břehů řeky Sázavy a jejích přítoků se uskutečnil už podvacáté. Do akce se zapojilo přes 1 200 dobrovolníků, kteří sesbírali 15 tun odpadků.

Zahraníční spolupráce

Spolupráce s francouzským městem Sainte-Agnès, které je jednou z partnerských obcí města Benešova, pokračovala v osobní rovině v podobě setkání s českými rodáky, kteří tam žijí.

Místní akční plán vzdělávání IV správního obvodu obce s rozšířenou působností Benešov

Místní akční plán vzdělávání (MAP) IV byl realizován od 1. prosince 2023 do 31. prosince 2025. Zapojeno do něj bylo 23 základních, 29 mateřských škol (některé školy mají zároveň ZŠ i MŠ) a 2 základní umělecké školy z regionu. V rámci něj se uskutečnilo 58 vzdělávacích akcí pro pedagogy, ředitele a ředitelky škol, vychovatelky, asistenty pedagoga (semináře, workshopy, ukázkové hodiny, kavárničky, pracovní skupiny), sedm akcí a exkurzí pro děti a žáky, 18 osvětových akcí pro další aktéry i širší veřejnost, setkání zřizovatelů. Součástí byly také dva projekty pro děti a žáky – literární Benešovsko žije příběhy a soutěž v digitální gramotnosti Mladí vlogerů objevují Benešovsko.

Hlavním cílem MAP, který Posázaví o.p.s. realizuje v ORP Benešov od roku 2014, je zmapování potřeb škol a hledání prostředků na jejich realizaci.

Nová zelená úsporám – energetické poradenství

Tým energetické koordinátorky Evy Vnoučkové, se kterou spolupracujeme od 1. ledna 2024 a která v Posázaví nabízí poradenství a vyřízení dotace na zateplení, fotovoltaiku a výměnu kotle, se v roce 2025 rozšířil. Jeho součástí je nově energetický specialista Ing. Eva Zuberová, která zajistí průkazy energetické náročnosti budov a vypracuje dokumentaci pro program Oprav dům po babičce, a Miloš Vnouček, který nabízí technické poradenství, snímkování budov termovizí a stavební dozor při realizaci úsporných opatření. Kancelář se přestěhovala do piaristické koleje na Masarykově náměstí v Benešově. Nová zelená úsporám (NZU) Light (zateplení a fotovoltaický ohřev vody) 102 podaných žádostí, NZU Light (výměna zdroje) 21 podaných žádostí, Oprav dům po babičce 10 podaných a 3 žádosti připravené k podání, 90 bezplatných konzultací v kanceláři a nespočet telefonických konzultací a e-mailových informací.