



Vyhodnocení komunikační strategie za rok 2024

Komunikační strategie stanovuje způsob distribuce informací a propagace činnosti společnosti Posázaví o.p.s. a jejích partnerů směrem k veřejnosti, pravidelně jednou ročně je aktualizována. Jejím cílem je systém, nástroje a odpovědnosti informování obyvatel i návštěvníků regionu.

Tiskové zprávy

V roce 2024 jsme vydali 16 tiskových zpráv, jejichž prostřednictvím jsme informovali o aktivitách společnosti Posázaví o.p.s. a jejích partnerů, mimo jiné o projektech Čistá řeka Sázava a o výzvách a čerpání dotací z evropských fondů. Zveřejnilo je Rádio BLANÍK, ČTK, Český rozhlas, Benešovský deník, řada webových portálů, městských a obecních zpravodajů. Zaslali jsme je ke zveřejnění také manažerům svazků obcí a spolupracujícím subjektům. Připravili jsme tiskové zprávy o Tloskovfestu, výstavě Alamode, setkání hornických měst v Jílovém u Prahy nebo nové jílovské hasičské zbrojnici. Editovali a rozeslali jsme TZ o plaveckých závodech v Benešově, střelecké soutěži neslyšících, o triatlonu na Konopišti nebo Benešovském Běžeckém Festivalu.

Zpravodaj Posázaví

V roce 2024 vyšel tištěný Zpravodaj Posázaví třikrát, dohromady v nákladu 8 000 kusů. Přinesl informace o spolupráci, zajímavých regionálních akcích i projektech podpořených z dotací a grantů, mimo jiné o novém Komunitním centru Bystřice nebo nové Pamětní síni Jiřího Voskovce v Sázavě. Připomněl 25 let sdružení obcí CHOPOS, 30 let půjčovny lodí Bisport, 65 let Centra sociálních služeb Tloskov nebo Městského muzea Týnec, 100 let Posázavské stezky a 380. výročí bitvy u Jankova. Vyzpovídali jsme starosty obcí Soběhrdy a Chlístov. Informovali jsme o odkrývaných tajemstvích Sázavského kláštera. Vzpomněli jsme na geologickou legendu Petra Morávka. Představili jsme novou Nábýtkovou banku Středočeského kraje nebo Svět železnice Dalecký. Věnovali jsme také pozornost terénním sociálním pracovníkům, kteří v Posázaví pomáhají osobám sociálně vyloučeným nebo vyloučením ohroženým. Zveřejnili jsme rozhovor s ředitelem Základní školy Divišov Petrem Lungou, ředitelkou Základní školy Chotýšany Danielou Kalinovou a ředitelkou Mateřské školy Nespeky Monikou Pískovou. Velká část materiálů byla redakčních (šéfredaktorka), prostor dostali také manažeři svazků, spolupracující partneři a další dopisovatelé.

Články do městských a obecních zpravodajů a časopisů, účast na akcích

Naše články byly publikovány také ve Zpravodaji města Benešov nebo Týneckých listech. Byli jsme členy redakčního týmu časopisu Dědictví Koruny české, který otiskl náš článek o rekonstrukci Sázavského kláštera – totéž téma jsme publikovali také v časopisu Mezi řekami. Připravovali jsme přehledy kulturních a společenských akcí v regionu pro Středočeskou centrálu cestovního ruchu. Napsali jsme pět tematických článků pro Czech Tourism a spolupracovali na článku pro magazín Pustit k vodě. Pozvánky na akce naše i našich partnerů jsme zaslali novinářům regionálních i celostátních médií, nejvíce jsme spolupracovali s redaktory Benešovského deníku, Českého rozhlasu a Rádia BLANÍK.

Posázaví jsme prezentovali na veletrzích Holiday World v Praze, Regiony v Lysé nad Labem, na akci Lodě na Labi či na akcích Vojenského technického muzea v Lešanech – zahájení sezóny a Tankovým dnu.

Pravidelně se účastníme zasedání výběrové komise a vyhlášení ankety Blanický rytíř nebo zasedání certifikační komise KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ regionální produkt®.

Uspořádali jsme besedu s novináři k Místnímu akčnímu plánu vzdělávání v ORP Benešov.



O našich aktivitách jsme informovali prostřednictvím rozhovorů v Českém rozhlase, Rádiu BLANÍK, České televizi a TV Praha.

Reklamní oznámení, spoty, inzerce

Placenou inzerci jsme využili při propagaci turistické destinace na Facebooku a Instagramu. Konkrétně se jednalo o videospoty pro Instagram ke kampani nové eKarty Posázaví, zaměřeny byly na služby a turistické cíle a na podporu návštěvnosti oblasti.

Veřejná setkání

Uspořádali jsme setkání starostů k problematice sociálních služeb a zorganizovali jsme také setkání zřizovatelů mateřských a základních škol v regionu. Platformou pro výměnu zkušeností bylo i srpnové zahradní setkání partnerů Posázaví v Hotelu Týnec v Týnci nad Sázavou.

Informace partnerům

Partnerům jsme zasílali všechny tiskové zprávy, které jsme vydali. Pravidelně jim přeposíláme odkazy na další aktuality zveřejněné na webu a pozvánky na akce v Posázaví.

Setkání pracovníků v cestovním ruchu

V únoru jsme uspořádali v Hotelu Týnec v Týnci nad Sázavou setkání poskytovatelů služeb v cestovním ruchu, zástupců turistických cílů a informačních center. Zorganizovali jsme pět výjezdních zasedání pracovníků informačních center, a to v Dolních Břežanech, MUD Benešov, v Mlýně Břejlov (spojeno exkurzí do Vojenského technického muzea v Lešanech), v TEPfactoru Boyard v Chotilsku u slapské přehrady a v Hotelu Sen v Senohrabech. Uspořádali jsme čtyři setkání zástupců 3K platformy, dvě setkání na téma cyklotrasy v Posázaví a dvě setkání k řekám Vltava a Sázava.

Celoročně jsme spolupracovali s agenturou CzechTourism, Středočeskou centrálou cestovního ruchu, Středočeským krajem a středočeskými destinačními společnostmi. Spolupracovali jsme také s Českými drahami, a.s. na propagaci jejich akcí.

Spolupráce s regionálními městskými a obecními knihovnami

Pomáhali jsme propagovat akce knihoven, posíláme jim tiskové zprávy a pozvánky na akce v regionu, poskytujeme jim naše propagační materiály.

Propagační materiály s motivy Posázaví

Nechali jsme vyrobit deskovou hru Poznáváme Posázaví, vyšla v nákladu 500 ks, zatím je neprodejná a používá k propagačním účelům nebo např. jako odměna v soutěžích.

Informační brožurky, letáčky, publikace

V nákladu 10 000 kusů jsme vydali posázavské omalovánky Nad krajinou Posázaví, ve stejném nákladu vyšel i stejnojmenný pracovní sešit pro děti.

Nákladem 40 000 kusů vyšel v českém jazyce nový tištěný průvodce Poznáváme Posázaví, který kromě tradičních turistických cílů představil i několik novinek, například novou expozici zlata v Regionálním muzeu v Jílovém u Prahy nebo novou Pamětní síň Jiřího Voskovce v Sázavě.

Propagační materiály vyšly díky spojení finančních prostředků státu, Středočeského kraje, obcí a podnikatelů. Distribuujeme je zdarma. K nahlédnutí i stažení jsou na www.posazavi.com v sekci Multimedia/Propagační materiály.



Cíle on-line marketingu a jejich plnění

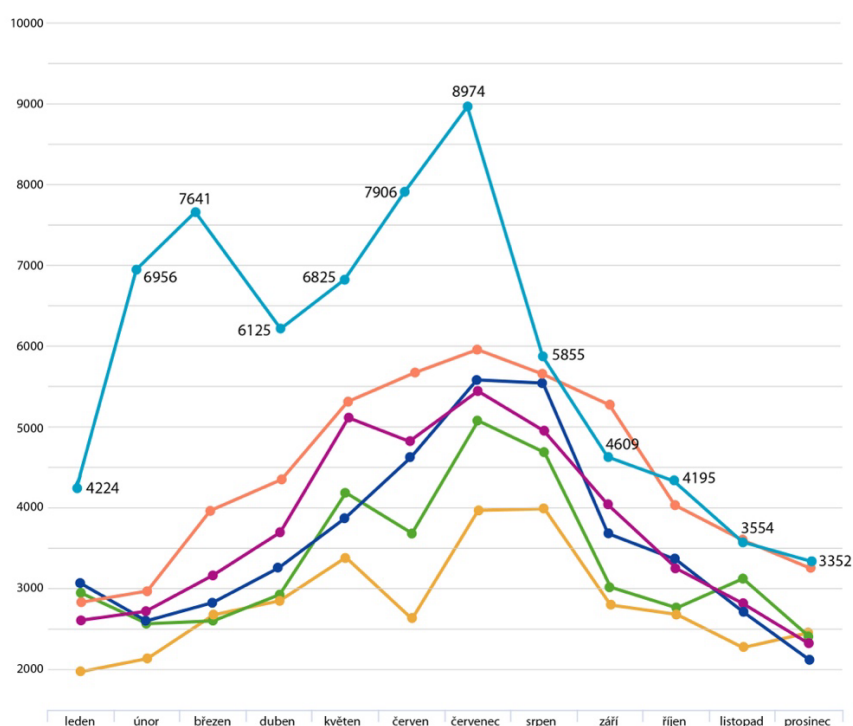
Skupina ▲	Metrika ◆	Pokrok plnění	Hodnota plnění ◆	Cíl ◆	Termín ▼ ✕
Facebook stránky	Počet fanoušků stránky <i>Poznáváme Posázaví,</i>	<div style="width: 88.2%;"><div style="width: 88.2%;"></div></div> 88,2%	17 637	20 000	31. prosince 2024
Facebook stránky	Vydané příspěvky stránky <i>Poznáváme Posázaví,</i>	<div style="width: 111.6%;"><div style="width: 111.6%;"></div></div> 111,6%	1 004	900	1. ledna 2024 – 31. prosince 2024
Google Analytics	Návštěvy webu <i>tourist.posazavi.com,</i> Návštěvy webu	<div style="width: 128.9%;"><div style="width: 128.9%;"></div></div> 128,9%	64 438	50 000	1. ledna 2024 – 31. prosince 2024
Instagram	Počet sledujících profilu <i>Posázaví o.p.s.,</i>	<div style="width: 84.8%;"><div style="width: 84.8%;"></div></div> 84,8%	2 120	2 500	31. prosince 2024
Instagram	Vydané příspěvky profilu <i>Posázaví o.p.s.,</i>	<div style="width: 46.0%;"><div style="width: 46.0%;"></div></div> 46,0%	23	50	1. ledna 2024 – 31. prosince 2024
Instagram	Vydané příběhy profilu <i>Posázaví o.p.s.,</i>	<div style="width: 72.3%;"><div style="width: 72.3%;"></div></div> 72,3%	578	800	1. ledna 2024 – 31. prosince 2024
YouTube	Zhlédnutí videí kanálu <i>Multimediální studio Posázaví,</i>	<div style="width: 188.4%;"><div style="width: 188.4%;"></div></div> 188,4%	56 527	30 000	1. ledna 2024 – 31. prosince 2024

Webové prezentace

Webové stránky www.posazavi.com mají od loňska nový modernizovaný design, jejich databázi informací využívají posázavská města na svých webech www.mestosazava.cz, www.jilove.cz, www.mestoty nec.cz a www.mestobystrice.cz, stejně jako jejich sesterské weby visitbenesov.cz, visitty nec.cz, visitsazava.cz, visitbystrice.cz, www.zlatemestojilove.cz a visitsenohraby.cz. Data z posázavského webu přebírá také web turistického regionu Střední Čechy.

Sledovanost webových stránek destinace – webové stránky tourist.posazavi.com navštívilo v roce 2024 celkem 55 732 unikátních návštěvníků.

web 2019 2020 2021 2022 2023 2024





Průběžně aktualizujeme i další webové stránky, které provozujeme: firma.posazavi.com, leader.posazavi.com, cistarekasazava.cz, rekasazava.cz a dmo.posazavi.cz.

Datově spolupracujeme na provozu dceřiných webů = dílčí stránky pracují na úrovni publikování dat vymezeného území z databáze posazavi.com
www.visitbenesov.cz a www.visitbenesov.com
www.visitbystrice.cz a www.visitbystrice.com
www.visitty nec.cz a www.visitty nec.com
www.visitsazava.cz a www.visitsazava.com
www.zlatemestojilove.cz a www.goldencityjilove.cz
www.visitsenohraby.cz

Kalendář akcí

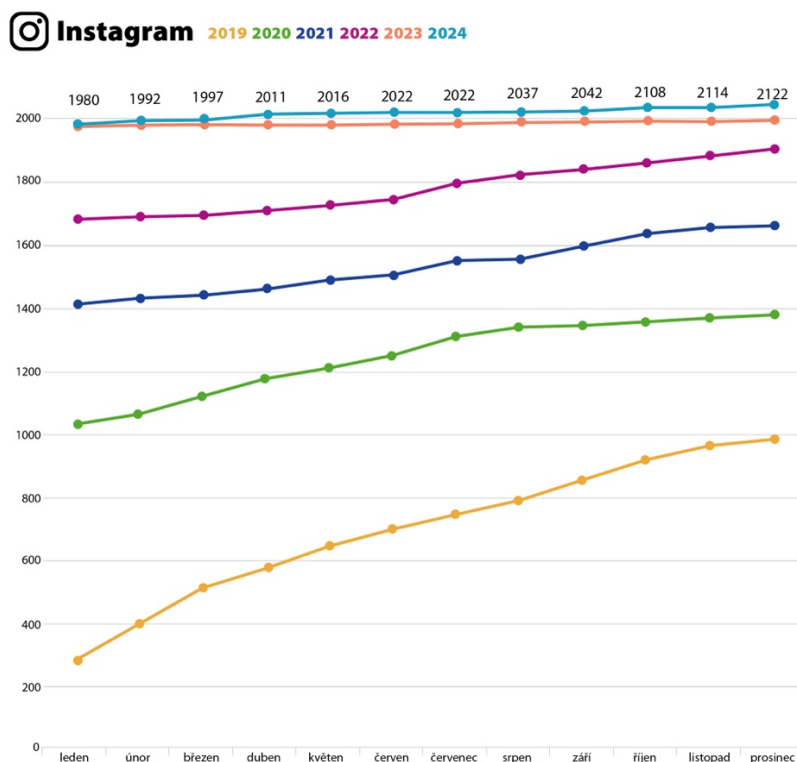
Pravidelně jsme doplňovali online Kalendář akcí na www.posazavi.com, který zve na sportovní, kulturní a společenské akce v regionu (loni měl 407 odběratelů). Kalendář akcí se z www.posazavi.com automaticky transportuje do stránek www.centralbohemia.cz a na spolupracující weby měst a obcí Bystřice, Jílové u Prahy, Nespeky, Týnec nad Sázavou, Pyšely, Sázava, Městské knihovny Benešov, Městské knihovny Týnec nad Sázavou, Hradu Týnec a Aquapalace Praha.

Informace z území, včetně Kalendáře akcí, zadávají na web také příslušná informační centra, která distribuují i naše propagační materiály.

Prezentace na sociálních sítích

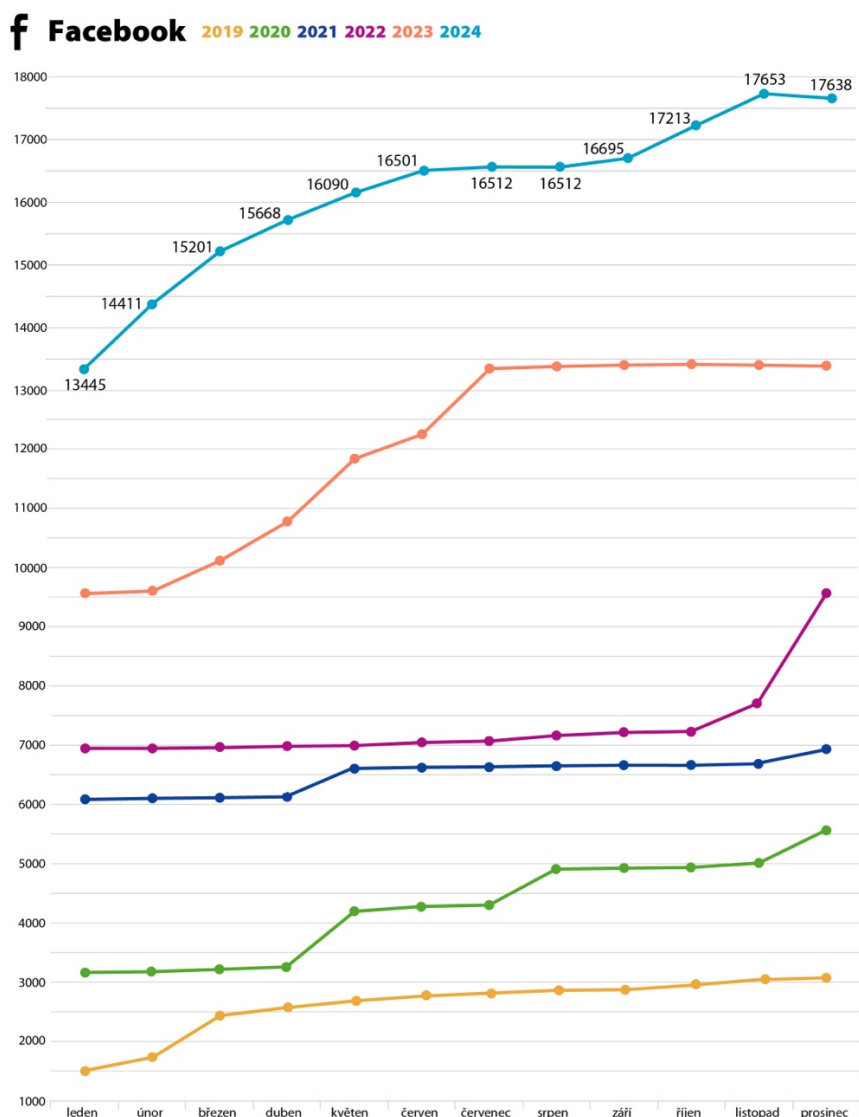
Pokračovali jsme v prezentaci na sociálních sítích Facebook, Instagram a Youtube, kde sdílíme i aktivity spolupracujících partnerů.

Region je propagován na instagramovém účtu **Poznáváme Posázaví**. Je zaměřený zejména na vizuální stránku a Posázaví má co nabídnout. K 31. 12. 2023 měl profil 1 975 sledujících, ke konci roku 2024 pak 2 122.

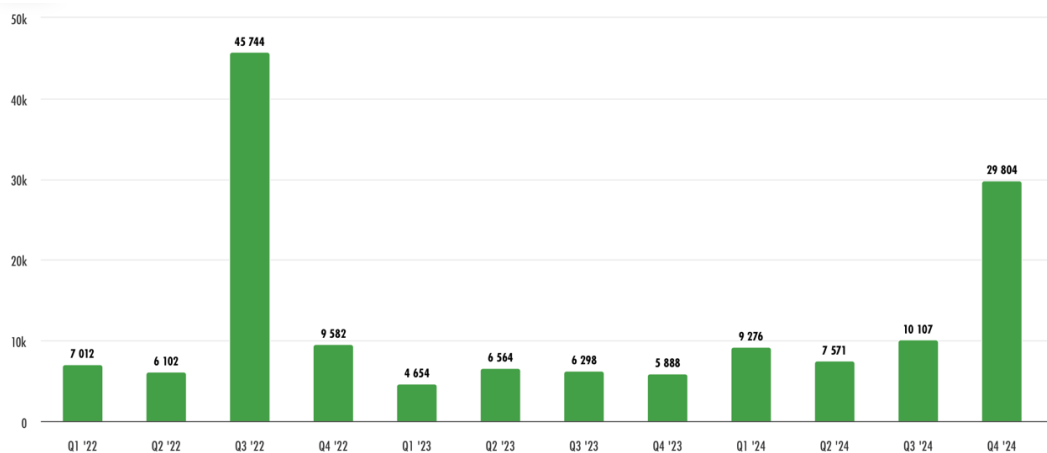




Dalším informačním kanálem je facebookový profil Poznáváme Posázaví. Je zaměřený zejména na vizuální stránku a sdílení příspěvků partnerů. K 31. 12. 2023 měl profil 13 443 fanoušků, ke konci roku 2024 pak 17 637.



Naše videa na Youtube loni zaznamenala 56 527 zhlédnutí.





Sledování dílčích kampaní na sociálních sítích dle

Název	Útrata	Rozpočet	Dosah	Zásah	Míra interakce	Datum konce
Hrad Český Šternberk #hradoceskyšternberk			82 682 <i>zobrazení</i>			31. prosince 2024
Visit Bystřice #visitbystřice			7 849 <i>zobrazení</i>			31. prosince 2024
Ladův kraj #laduvkraj			57 458 <i>zobrazení</i>			31. prosince 2024
Pustit k vodě #pustitkvode			46 387 <i>zobrazení</i>	~326 lidí	3.0%	31. prosince 2024
Posázaví #posazavi	84 270 Kč		3 931 297 <i>zobrazení</i>	~1 238 067 lidí	4.7%	31. prosince 2024
Visit Benešov #visitbenesov			73 607 <i>zobrazení</i>			31. prosince 2024
Visit Týnec #visittynec			77 007 <i>zobrazení</i>			31. prosince 2024
Posázaví dětem #posazavidetem			6 882 <i>zobrazení</i>	~716 lidí	3.0%	31. prosince 2024
Visit Sázava #visitsazava			31 752 <i>zobrazení</i>			31. prosince 2024
Zlaté město Jilové #zlatemestojilove			40 213 <i>zobrazení</i>			31. prosince 2024
Dolnobřežansko #laduvkraj			57 458 <i>zobrazení</i>			31. prosince 2024
Řeka Sázava #rekasazava			38 824 <i>zobrazení</i>	~320 lidí	3.1%	31. prosince 2024
Řeka Vltava #rekavltava			29 423 <i>zobrazení</i>	~354 lidí	2.4%	31. prosince 2024
Zámek Jemniště #zamekjemniste			27 021 <i>zobrazení</i>	~356 lidí	4.4%	31. prosince 2024

Jaroslava Tůmová, leden 2024