

Vyhodnocení marketingového plánu aktivit společnosti Posázaví o.p.s. za rok 2024 v oblasti cestovního ruchu

JEDNORÁZOVÉ AKCE	
15.–17. března	Účast na veletrhu Holiday Word 2024 > ve spolupráci se Středočeským krajem a Středočeskou centrálou cestovního ruchu - SPLNĚNO
12.–14. dubna	Účast na veletrhu Regiony v Lysé nad Labem > ve spolupráci se Středočeským krajem a Středočeskou centrálou cestovního ruchu
29. dubna – 8. května	Prezentace na akci Lodě na Labi 2024 v regionu Polabí - SPLNĚNO
25. května	Zahájení sezóny Vojenského technického muzea Lešany - SPLNĚNO
31. srpna	Prezentace na akci Tankový den ve Vojenském technickém muzeu Lešany - SPLNĚNO
21. září	Prezentace na akci Dětský den ve Vojenském technickém muzeu Lešany - akce zrušena pro nepřízeň počasí
2.–5. listopadu	Účast na veletrhu RegionTour 2024 > ve spolupráci se Středočeským krajem a Středočeskou centrálou cestovního ruchu - veletrh ze strany SCCR nepodporován
ONLINE MARKETING	
týdně	Prezentace turistické oblasti Posázaví web www.posazavi.com , aktualizace údajů o turistických zajímavostech, aktivitách a službách
průběžně	Online kalendář akcí na www.posazavi.com a jeho propagace s cílem mít co nejvíce pravidelných odběratelů - SPLNĚNO - 407 odběratelů
	Prezentace turistické oblasti Posázaví – příspěvky na Youtube , videa – cíl 30 000 zhlédnutí videí / SPLNĚNO 56 527
	Prezentace turistické oblasti Posázaví – příspěvky na Facebook – doplňkové sdílení příspěvků a akcí partnerů – cíl 20 000 sledujících / SPLNĚNO 17 637
	Vydané příspěvky Facebookové stránky Poznááme Posázaví – cíl 900 / SPLNĚNO 1 004
	Prezentace turistické oblasti Posázaví – Instagram – doplňkové sdílení příspěvků a akcí partnerů – cíl 2 500 sledujících / SPLNĚNO 2 122
	Vydané příběhy na Instagramu na profilu Posázaví o.p.s. – cíl 800 / SPLNĚNO 578
	Reklamní kampaně na úrovni příspěvků se zaměřením na konkrétní zajímavosti regionu – SPLNĚNO zobrazení 2,43 M, 801 K unikátních uživatelů
	Videospoty pro Instagram (max. 90 vteřin) zaměřené na souhrny služeb a na turistické cíle - natočeno 5 reels ke kampani eKarty
	Reklamní kampaně na podporu návštěvnosti – proběhla reklamní kampaň na zviditelnění partnerů v rámci eKarty Posázaví
	modernizace designu webových stránek, vylepšení responzivity a zaměření prezentace na produkty - SPLNĚNO - viz tourist.posazavi.com
	elektronická destinační karta v aplikaci Uneeqlly pro platformy Android i Apple - SPLNĚNO, funkční, 4046 uživatelů
Dle průběhu návštěvnosti webu	Reklama na Google Ads se zaměřením na konkrétní aplikace webových stránek
Kalendář akcí TO na webech měst a obcí	Bystřice https://www.mestobystrice.cz/volny-cas/kalendar-akci/ Jílové u Prahy https://www.jilove.cz/kalendar-akci.asp Nespeky http://www.nespeky.com/volny-cas/kalendar-akci/ Týnec nad Sázavou http://www.mestotytec.cz/page.php?fp=kalendar Pyšely https://www.pysele.cz/volny-cas/kalendar-akci/ Sázava https://www.mestosazava.cz/kalendar-akci.asp >> v roce 2024 aktualizace pro nový redakční systém, zatím nedokončeno Městská knihovna Benešov https://www.knihovna-benesov.cz/kalendar-akci Městská knihovna Týnec nad Sázavou https://www.knihovnatytec.cz/kalendar-akci Hrad Týnec https://www.hradtytec.cz/kalendar-akci Aquapalace Praha https://www.aquapalace.cz/uzitecne-informace/tic v roce 2024 nově na stránkách města Benešov - zatím nedokončeno
Datová spolupráce na webu turistického regionu	Střední Čechy https://www.centralbohemia.cz/cs/destinace/turisticke-oblasti/posazavi.html
Datová spolupráce na webech turistických lokalit	www.visitbenesov.cz a www.visitbenesov.com www.visitbystrice.cz a www.visitbystrice.com www.visittytec.cz a www.visittytec.com www.visitsazava.cz a www.visitsazava.com www.zlatemestojilove.cz a www.goldencityjilove.cz www.visitsenohraby.cz
TISKOVINY / TIŠTĚNÝ MARKETING	
	Vydání propagačního materiálu turistické oblasti Posázaví – průvodce 2024 "Poznááme Posázaví" – formát 21 x 21 cm, 40 000 ks česká mutace
	Vydání propagačního materiálu Posázavské omalovánky "Nad krajinou Posázaví" 10 000 ks
	Vydání propagačního materiálu Pracovní sešit Posázaví "Nad krajinou Posázaví" 10 000 ks
	Vydání propagačního materiálu desková hra "Poznááme Posázaví" 500 ks
SLEDOVÁNÍ VÝKONNOSTI TURISTICKÉ OBLASTI v průběhu roku a roční vyhodnocení	
Online marketing	Good Analytical System https://app.gas-online.cz = sledování výkonnosti webových stránek, Instagramu, Facebooku, YouTube a realizovaných reklamních kampaní s detailem na jednotlivé partnery DMO, sledování úspěšnosti (oblíbenosti) poskytovatelů služeb v online prostoru
Sledování statistických údajů o turistické oblasti	Good Analytical System https://app.gas-online.cz = sledování dat o návštěvnosti regionu, počtu přenocování, výběru poplatků (ČSÚ, MF apod.)
Návštěvnost památek	Vlastní šetření u majitelů/provozovatelů památek se zadáním dat do redakčního systému Apollo s publikací na dmo.posazavi.com
Návštěvnost TIC	Zadávání dat infocentru do redakčního systému Apollo s publikací na dmo.posazavi.com
PRACOVNÍ SETKÁNÍ	
únor	Setkání cestovního ruchu regionu Posázaví, setkání aktérů v cestovním ruchu zaměřené na kvalitu služeb a rozmanitosti v cestovním ruchu
leden, květen, říjen, prosinec	Setkání 3K platformy
září, listopad	Setkání - cyklotrasy v Posázaví
únor, listopad	Setkání – řeky Vltava a Sázava
leden, duben, květen, říjen, listopad	Setkání informačních center (RIC Dolní Břežany, MUD Benešov, Vojenské technické muzeum Lešany, TEPfactor Boyard, Hotel Sen)
CELOROČNÍ AKTIVITY	
	Formalizace činnosti DMO – informace o aktivitách organizace na webu dmo.posazavi.com
	Rozšíření aktivit a formalizace činnosti turistických lokalit v rámci turistické oblasti
	Prezentace řeky Sázavy
	Prezentace řeky Vltavy
	Spolupráce s agenturou CzechTourism, Středočeskou centrálou cestovního ruchu, Středočeským krajem a destinačními společnostmi ve Středočeském kraji
	Spolupráce na propagaci a akcích společnosti České dráhy, a. s.
	Zasílání tipů na akce informačním centřům, knihovnám, obecním zpravodajům, do Rádia Blaník a Českého rozhlasu
	Podpora podnikatelů v regionu – marketingová podpora, předávání informací o plánovaných akcích
	Účast v certifikační komisi KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ regionální produkt®
	Distribuce propagačních materiálů partnerů Posázaví v rámci celé České republiky
	Poradenství pro certifikaci v oblasti cestovního ruchu
	Vztahy s veřejností (Public relations) – tiskové zprávy zasílané českým novinářům a na zpravodajské weby
	Podpora sportovních a kulturních akcí v regionu Posázaví
	Propagace regionu v zahraničí – Francie