

Vyhodnocení marketingového plánu aktivit společnosti Posázaví o.p.s. za rok 2023 v oblasti cestovního ruchu	
JEDNORÁZOVÉ AKCE	
17.–19. března	Účast na veletrhu Holiday Word 2023 > ve spolupráci se Středočeským krajem a Středočeskou centrálou cestovního ruchu
13.–16. dubna	Účast na veletrhu Regiony v Lysé nad Labem > ve spolupráci se Středočeským krajem a Středočeskou centrálou cestovního ruchu
1.–5. května	Prezentace na akci Lodě na Labi 2023 v regionu Polabí
27. května	Zahájení sezóny Vojenského technického muzea Lešany
2. září 2023	Prezentace na akci Tankový den ve Vojenském technickém muzeu Lešany
23. září 2023	Prezentace na akci Dětský den ve Vojenském technickém muzeu Lešany
ONLINE MARKETING	
týdně	Prezentace turistické oblasti Posázaví na www.posazavi.com , aktualizace údajů o turistických zajímavostech, aktivitách a službách
průběžně	Online Kalendář akcí na www.posazavi.com a jeho propagace s cílem mít co nejvíce pravidelných odběratelů
	Prezentace turistické oblasti Posázaví – příspěvky na Youtube , videa
	Prezentace turistické oblasti Posázaví – příspěvky na Facebook – doplňkově sdílení příspěvků a akcí partnerů – 13 433 sledujících
	Prezentace turistické oblasti Posázaví – Instagram – doplňkově sdílení příspěvků a akcí partnerů – 1 975 sledujících
	Reklamní kampaně na úrovni příspěvků se zaměřením na konkrétní zajímavosti regionu
	Nově německá varianta videospotů pro Instagram (max. 90 vteřin) zaměřených na souhrny služeb a turistické cíle
	Zahájení tvorby nové elektronické destinační karty v aplikaci Uneeqlly
	Reklamní kampaně na podporu návštěvnosti
Dle průběhu návštěvnosti webu	Reklama na Google Ads se zaměřením na konkrétní aplikace webových stránek
Kalendář akcí TO na webech měst a obcí	Bystřice https://www.mestobystrice.cz/volny-cas/kalendar-akci/ Jílové u Prahy https://www.jilove.cz/kalendar-akci.asp Nespeky http://www.nespeky.com/volny-cas/kalendar-akci/ Týnec nad Sázavou http://www.mestotytec.cz/page.php?fp=kalendar Pyšely https://www.pysele.cz/volny-cas/kalendar-akci/ Sázava https://www.mestosazava.cz/kalendar-akci.asp Městská knihovna Benešov https://www.knihovna-benesov.cz/kalendar-akci Městská knihovna Týnec nad Sázavou https://www.knihovnatytec.cz/kalendar-akci Hrad Týnec https://www.hradtytec.cz/kalendar-akci nově umístěno na Aquapalace Praha https://www.aquapalace.cz/uzitecne-informace/tic
Datová spolupráce na webu turistického regionu	Střední Čechy https://www.centralbohemia.cz/cs/destinace/turisticke-oblasti/posazavi.html
Datová spolupráce na webech turistických lokalit	www.visitbenesov.cz a www.visitbenesov.com www.visitbystrice.cz a www.visitbystrice.com www.visittytec.cz a www.visittytec.com www.visitsazava.cz a www.visitsazava.com www.zlatemestojilove.cz a www.goldencityjilove.cz www.visitsenohraby.cz
TISKOVINY	
	Vydání propagačního materiálu turistické oblasti Posázaví – průvodce 2023 "Poznáváme Posázaví" – formát 21 x 21 cm, 40 000 ks česká mutace
	Vydání propagačního materiálu turistické oblasti Posázaví – průvodce 2023 "Poznáváme Posázaví" – formát 21 x 21 cm, 10 000 ks anglická mutace
	Vydání propagačního materiálu Posázavské omalovánky U vody a Pracovní sešit , 2x 10 000 ks
SLEDOVÁNÍ VÝKONNOSTI TURISTICKÉ OBLASTI v průběhu roku a roční vyhodnocení	
Online marketing	Good Analytical System https://app.gas-online.cz = sledování výkonnosti webových stránek, Instagramu, Facebooku, YouTube a realizovaných reklamních kampaní s detailem na jednotlivé partnery DMO, sledování úspěšnosti (oblíbenosti) poskytovatelů služeb v online prostoru
Sledování statistických údajů o turistické oblasti	Good Analytical System https://app.gas-online.cz = sledování dat o návštěvnosti regionu, počtu přenocování, výběru poplatků (ČSÚ, MF apod.)
Návštěvnost památek	Vlastní šetření u majitelů památek se zadáním dat do redakčního systému Apollo s publikací na dmo.posazavi.com
Návštěvnost TIC	Zadávání dat infocentry do redakčního systému Apollo s publikací na dmo.posazavi.com
PRACOVNÍ SETKÁNÍ	
17. ledna	Setkání cestovního ruchu regionu Posázaví, setkání aktérů v cestovním ruchu zaměřené na kvalitu služeb a rozmanitost v cestovním ruchu
březen, duben, květen, říjen	Setkání informačních center (Hotel Zámek Berchtold, Muzeum škodovek, Muzeum Říčany, Zahrady Myšlín)
CELOROČNÍ AKTIVITY	
	Formalizace činnosti DMO – informace o aktivitách organizace na webu dmo.posazavi.com
	Rozšíření aktivit a formalizace činnosti turistických lokalit v rámci turistické oblasti
	Prezentace řeky Sázavy a Vltavy
	Spolupráce s agenturou CzechTourism, Středočeskou centrálou cestovního ruchu, Středočeským krajem a destinačními společnostmi ve Středočeském kraji
	Spolupráce na propagaci a akcích společnosti České dráhy, a. s.
	Zasílání tipů na akce informačním centrům, knihovnám, obecním zpravodajům, do Rádia Blaník a Českého rozhlasu
	Podpora podnikatelů v regionu – marketingová podpora, předávání informací o plánovaných akcích
	Účast v certifikační komisi KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ regionální produkt®
	Distribuce propagačních materiálů partnerů Posázaví v rámci celé České republiky
	Poradenství pro certifikaci v oblasti cestovního ruchu
	Vztahy s veřejností (Public relations) – tiskové zprávy zasílané českým novinářům a na zpravodajské weby
	Podpora sportovních a kulturních akcí v regionu Posázaví
	Propagace regionu v zahraničí – Slovensko, Francie

V Benešově 1. ledna 2024 **Bohuslava Zemanová**
ředitelka společnosti