



3. února 2026 – Hotel Akademie Naháč

Program setkání:

- 09.00 Prezence účastníků
- 09.30 Přivítání, představení jednotlivých účastníků, představení místa konání
- 09.45 Cestovní ruch v Posázaví --> území turistické oblasti
Marketingové aktivity v roce 2025, statistiky intenzity cestovního ruchu
- 10.00 Prezentace grafiky a kreseb Karolíny Vilímovské
- 10.30 SMART– aplikace Posázaví na platformě Uneeqly
- 10.45 Marketingové aktivity v roce 2026 – možnosti a způsoby spolupráce
Informační centra, provazba aktivit s podnikateli
- 11.00 Představení novinek, projektů a záměrů jednotlivých účastníků
- 12.30 Oběd (objednání v přihlašovacím formuláři)
- 13.00 Osobní schůzky a konzultace, prohlídka hotelu

Přítomni: dle prezenční listiny (celkem 71 osob)

Přivítání, úvodní slovo – Václav Pošmurný

Marek Škvor, Hotel Akademie Naháč

Přivítal přítomné a popřál jim úspěšný start do nového roku. V krátkosti představil hotel, který v červnu oslaví 20 let fungování a byl vybudován dle nároku společnosti na postavení vlastního hotelu, který by byl využíván ke vzdělávacím aktivitám. V současnosti poskytuje služby převážně firemního a vzdělávacího rázu, ovšem postupně se orientuje i na rodiny s dětmi, převážně v průběhu prázdnin. Taktéž pozval přítomné na prohlídku hotelu po ukončení oficiální části setkání.

Představení jednotlivých účastníků

Václav Pošmurný, Posázaví o.p.s.

- Představení Posázaví
- Posázaví koordinuje cestovní ruch v regionu od roku 2004
- Zaměřuje se na spolupráci s obcemi a podnikateli v oblasti a propagaci zajímavých míst, které se v Posázaví nacházejí
- Cíle turistické oblasti:
 - Udržitelný turismus
 - Aktivní podpora a spolupráce mezi aktéry cestovního ruchu
- Aktivity DMO Posázaví
 - Spolupráce s CzechTourismem
 - Spolupráce se Středočeskou centrálou cestovního ruchu (SCCR) – v současnosti hlavně v rámci služeb MICE a svateb, pokračování projektu Pustit k vodě
 - Spolupráce s turistickými informačními centry – propagace a komunikace napříč sítí
 - Podpora v rámci žádání a plnění dotací
- Online marketing
 - Webové stránky posazavi.com – velká databáze všech subjektů v regionu bez ohledu na velikost či typ služeb, nově i databáze pro MICE klientelu a připravuje se samostatná nabídka pro tematiku svateb
 - Kalendář akcí – nejrozsáhlejší část webu, rozšíření kategorií a podkategorií akcí, aby bylo jednodušší třídění a vyhledávání; předána informace ohledně možnosti odběru newsletteru kalendáře akcí
 - Dva nové segmenty na webu – zážitky (časově nespécifikované služby, které je možné objednat) a doporučené výlety (popis cesty, délka trasy, plánovač tras)
 - Přenos dat na web srednicechy.cz a zároveň i na dceřiné weby
 - Facebook – slouží primárně k předání akcí a je možné zaplatit reklamu na akci, případně jen na subjekt pro podpoření návštěvnosti
 - Instagram – tvoření vlastního obsahu, zaměřený především na cestování a výlety s dětmi
 - Možnost zprostředkování propagace akcí i přes SCCR a web srednicechy.cz
 - Monitoring online marketingu
- Statistika návštěvnosti za rok 2024 a 2025

**Jaroslava Tůmova, Posázaví o.p.s.**

Prezentace nových tištěných materiálů – každoročně aktualizovaná brožurka Poznáváme Posázaví, pokračování propagace regionu i pro nejmenší návštěvníky v podobě pracovních sešitů a omalováněk, které mají jednotný název, ovšem tematicky se odlišují. Distribuce deskové hry.

Karolína Vilímovská

Představení její práce – kresby a ilustrace materiálů. Spolupráce na přípravě tištěných materiálů a taktéž hry Dvojice. Zmínění proběhlé spolupráce s hradem Český Šternberk a Týncem nad Sázavou. Výzva k možnosti spolupráce i s dalšími subjekty.

SMART.aplikace Posázaví**Václav Pošmurný, Posázaví o.p.s.**

Kapesní prezentace webových stránek, prioritou u placené spolupráce, nové nápady v rámci propagace (např. s KC, naučné stezky či okruhy ve spolupráci se subjekty). Funguje na platformě Uneeqly, která je nakloněna novým nápadům a další spolupráci se subjekty.

Angelika Dudová, Uneeqly, s. r.o.

Představila platformu a její fungování v rámci spolupráce s Posázavím, kdy aplikace přejímá brand organizace. Obsahuje různé kvízy, dají se nahrát i naučné stezky, kdy není potřeba nijak v realitě označovat a aplikace pracuje jen s GPS lokací. Aplikace má možnost určitého monitoringu užívání a návštěvnosti v počtu lidí, kteří aplikaci využili. Mají dobrý ohlas například v rámci Prahy a zároveň nabízí i propojení napříč republikou či se zahraničím (např. Polsko).

Václav Pošmurný, Posázaví o.p.s.

Zmínil možnost odměn či věrnostních programů v některých turistických cílech (např. věrnostní karta na kávu či odměna za projití naučné stezky). Nemusí jít nutně o hmotnou odměnu, ale kupříkladu o fotografii či video, které jinde není zveřejněno, případně i informace a vědomosti. Zmínil i přípravu věrnostní kampaně pro VZ Měřín v rámci aplikace.

Marketingové aktivity**Václav Pošmurný, Posázaví o.p.s.**

Představil veletrhy či velké akce, kterých je možné se zúčastnit, ať už osobně nebo jen poskytnutím propagačních materiálů. Taktéž bylo zmíněno, že nový tištěný průvodce Posázaví je předběžně plánován na červenec 2026.

Představení novinek, projektů a záměrů jednotlivých účastníků**Lukáš Šlehobr, OMNIA Media, s.r.o.**

Představil firmu a zmínil, čím se zabývají a jaké služby nabízejí v rámci digitálního marketingu či produkce.

www.omniamedia.cz

Kateřina Košťálová, Kateřina Kubištová, Statek Český dvůr, Nová Ves

Představily v krátkosti statek Český dvůr, který nabízí ubytování, pořádání akcí a svateb. Zmínily přípravu nových akcí.

www.ceskydvur.cz

Iveta Špetová, Harmony resort Javorník, Čtyřkoly

Zmínila, že se v současné době poskytují služby v oblasti pořádání svateb či firemních akcí a školení, součástí je i ubytování a taktéž klidové prostory, ve kterých probíhá např. jóga. Plánují navázat spolupráci s informačními centry s ohledem na propagaci.

www.harmonyjavornik.cz

Zuzana Míková, Hrad Český Šternberk

Jedná se o soukromý hrad. Prohlídky se přizpůsobují věku návštěvníků a stále sledují nárůst trendu návštěv s malými dětmi. Pořádají jarní a netradiční prohlídky. Akce zveřejňují na webu či FB. Plánuje



se přidání prohlídkového okruhu, který by zahrnoval novou zahrádku na severním parkánu, která je v rekonstrukci/přípravě.

www.hradceskysternberk.cz

Pavel Hlaváč, ATIC ČR

V ČR je celkem 550 informačních center, do nichž loni zavítalo více než 10 milionů návštěvníků. Vyzval k využívání propagace prostřednictvím informačních center. Ve Středočeském kraji je přes 77 certifikovaných turistických center, z nichž je 17 v Posázaví (navíc jedno IC není certifikované). Skokanem roku se stalo v rámci návštěvnosti centrum v Aquapalace Praha, které navštívilo 205 tisíc návštěvníků. V rámci financování informačních center zmínil možnost dotace od Středočeského kraje (např. na brigádníky, vybavení) a vyzval k využití této možnosti. Taktéž představena spolupráce se správou železnic, která pronajímá a rekonstruuje nádraží, která jsou poskytována informačním centrům jako prostory.

<https://www.aticcr.cz>

#milujeme točenou, Davle

Nabízí 15 druhů zmrzliny. Zahájení sezóny záleží na počasí, ale plánuje se na konec března. Každý rok probíhá realizace nových nápadů či obohacení nabídky.

www.milujemetocenou.cz

JUDr. Václav Růžička, Hotel Zámek Berchtold, Vidovice-Kunice

Nově otevřená výstava poštovních známek, mincí a starých bankovek. Také pořádají akce firemního i nefiremního charakteru, stejně jako prohlídky zámku, které jsou přístupné i pro vozíčkáře či nevidomé. Poděkoval za aktivitu Posázaví a propojování subjektů.

www.zamekberchtold.cz

Hana Musílková, Středočeská centrála cestovního ruchu, p. o.

Zmínila spolupráci s Posázavím a propagaci prostřednictvím webu strednicechy.cz, účtů na Instagramu a FB, Youtube kanálu. Na webu sccr.cz je možné najít, co dělají pro jednotlivé DMO (podpora území, marketing, filmová kancelář, MICE, rozšíření obsahu o svatební místa). Pořádají každoroční konferenci cestovního ruchu. Mají certifikované centrum cestovního ruchu v Husově ulici v Praze, se kterým sousedí taktéž obchod s regionálními produkty. U obojího je možná spolupráce. Účastní se veletrhů v ČR i zahraničí, poskytují analytickou podporu území a zajišťují i školení. V současné době se připravuje průvodce přístupností pro ubytovací a stravovací zařízení, mapují se bezbariérová místa a trasy. Více je možné najít v marketingovém plánu na webu.

www.strednicechy.cz

www.sccr.cz

Karla Jantulová, Zámek Jemniště

V loňském roce oslavili 300 let od založení a 30 let od úspěšné restituce rodinou Sternbergů. Loni se zámek otevřel i prostřednictvím veřejných akcí, pokračovat budou i letos. Pozvala na dámské odpoledne, speciální program připravovaný na 1. máje (rande v parku s piknikem), Jemnišťskou pivoslávu a zvěřinové hody. Ohledně prohlídek respektují sezónu, i když jsou v soukromém vlastnictví. Mimo sezónu pořádají netradiční prohlídky (pro školy, adventní).

www.jemniste.cz

Jan Tupý, Farma Prak, Český Šternberk

Nově vybudovali konferenční sál, takže se jejich tradiční služby (svatby, ubytování) rozšířily o školení, konference a firemní akce.

<http://www.dvurprak.cz>

Anna Zimová, Bisport s. r. o., Kácov

Letošní rok otevrou již 33. sezónu. Snaží se vytvořit místo pro vodáky a vždy přizpůsobit zážitek složení skupiny. Infocentrum funguje celoročně, tedy i mimo sezónu. Je možné naplánovat sjezd pro skupiny, školy nebo i firemní akci, a to i s ubytováním a stravováním. Jsou otevřeni spolupráci s dalšími subjekty a vzájemné propagaci. Poskytují služby po celé délce Sázavy. Začali pořádat i tábory pro děti z okolí, je tedy možné spolupracovat i na nich.

www.bisport.cz

**Lenka Říhová, Tábořiště a Hospůdka V Náklí, Týnec nad Sázavou**

Hospůdka bude otevřena teprve druhou sezónu, plánují množství akcí pro místní, vodáky, děti i dospělé. Plánují se country večery, sportovní turnaje, tvořivé kurzy pro děti i hospodské kvízy každých 14 dní. Jsou otevřeni spolupráci s dalšími subjekty.

www.kemp-tynec.cz

Katarína Becherová, Tvoje svíčka, Strančice

Vyrábí přírodní svíčky. Organizuje tvořivé dílny, workshopy. Je otevřena spolupráci na akcích s dalšími subjekty a je schopná udělat workshop i na jiném místě než v jejich provozovně, a to pro děti i dospělé. Zvládne udělat i program na míru nebo vytvořit vůni na míru.

www.tvojesvicka.cz

David Rýdl, Pivovar Ferdinand, Benešov

Malý pivovar, který založil František Ferdinand d'Este a jeden z mála pivovarů, který ještě vaří klasickým způsobem. Mají vlastní sladovnu a dováží slad až do 50 pivovarů. Spolupracují se zámek Konopiště a taky s obcemi na městských oslavách či akcích. Taktéž spolupracují s TIC a Jiřím Sternbergem (zámek Jemniště). Oslovují restaurace a hotely, nabízí pestrý sortiment a v současné době mají jako novinku BEERmix, což je nealkoholické, bezlepkové a nízkokalorické pivo. Nabízí ostatním subjektům pomoc s akcemi a možnost zapůjčení stánku na venkovní akce či festivaly (na klíč). Organizují také prohlídky pivovaru.

<https://www.pivovarferdinand.cz>

Adéla Bukovská, China Art Muzeum asijského umění, Jílové u Prahy

Muzeum v Jílovém u Prahy, kde jsou tematicky rozdělené místnosti na jednotlivé asijské státy. Vystavují nejrůznější umělecké předměty a díly a jejich umělecká sbírka je i prodejná. Nabízí možnost prohlídek. Nově plánují otevření čajovny na začátku března. Chtějí zvelebit zahrady kamennými sochami. Mají otevřeno v pátek, sobotu a neděli, ale jsou schopni zajistit komentované prohlídky i mimo otevřací dobu. Jsou otevřeni možné spolupráci a vzájemné propagaci.

www.china-art.cz

Olga Havlíčková, Kulturní centrum Kamenice

Obnovili Trolí stezku, ničí ji ale vandalové. Zapojili se do soutěže o hledání kešky s Děčkem a plánují to zopakovat i letos. Plánují vytvořit a uložit i vlastní kešku. Mají bohatou programovou nabídku, která je k dispozici na webu. Zvou na koncert Čtyř tenorů, který proběhne v listopadu.

www.kckamenice.cz

Miroslav Tvarůžka, Spolek Posázavský Pacifik, Benešov

Sídlí v Benešově v depu a zabývají se zachováním historické železnice a budov pro budoucí generace. V letošním roce zvou na Country ples (28. března) a 1. máje na celodenní setkání příznivců železnic, které proběhne v Benešově v depu. Plánují otevřít kavárnu ve vodárně v Čerčanech v průběhu tohoto roku. V září spolupořádají Festival parních lokomotiv v Benešově, kde představují i historické lokomotivy či ty, které zrekonstruovali. Nabízí i možnost organizace oslav a akcí ve vlakovém voze s kapelou, občerstvením a zařídí i volitelnou trasu. Zároveň pokrývají i pravidelné trasy.

www.posazavsky-pacifik.cz

Angelika Dudová, Uneeqlly s. r. o.

Pracují na spolupráci s Polskem, zároveň mají v plánu se účastnit Holiday World a nabízí možnost propagace na veletrhu i prostřednictvím webu. Taktéž se zúčastní 4Kids, na který plánují připravit rodinný QR kód, který zobrazí nabídku zážitků pro rodiny s dětmi. Je možná propagace i tímto způsobem. Využívají propojení míst s hrou Kingdome Come na vytvoření stezky. Vyzývají k přidání QR kódu na materiály, což pomůže jejich digitalizace a zároveň vyzývají i k digitalizaci stezek pomocí GPS lokace, což umožní vyzdvihnout i místa, o kterých se tolik neví.

www.uneeqly.com

Pavel Pešek, Město Jílové u Prahy

Dokončuje se rekonstrukce Regionálního muzea, takže by se měly sezónní akce vrátit na tradiční místa. Plánují organizovat opět pивní festival a hudební festivaly. Také se plánují historické slavnosti, kde se představí středověké palné zbraně. Zvažuje se i příprava stezky ve spolupráci s muzeem.

www.jilove.cz

**Romana Šafránková, Marmelády Šafránka, Čtyřkoly**

Fungují od roku 2022. Vyrábí marmelády ručně tradičním způsobem. Hned první rok otevřeli i terasu s menším občerstvením. Otevřeno je jen o víkendů. Jsou otevření spolupráci s hotely pro podávání marmelád na snídaních. Jsou možné i eventové aktivity (vaření marmelády), ovšem je omezeno počtem. Zároveň mají i možnost ubytování.

www.safranka.boutique

Blanka Kučerová, Automuzeum Svět Škodovek, Mrač

Na letošní rok chystají renovaci prototypu Škoda 270 Italy design, jedná se především o událost pro skalní fanoušky. Také byli osloveni organizátory akce Legendy 2026, která se koná v Praze. Letos je výročí škodovického motorsportu, takže část sbírky přesunou na pražské výstaviště, kde budou mít k dispozici jeden pavilon.

www.svet-skodovek.cz

Galina Breburdová, Informační centrum Jílové u Prahy

Mají novou expozici zlata, která je virtuální a také novou výstavu o Albertu Einsteinovi, která bude během prázdnin spojená i s pátrací hrou. Připravují se akci L'Etape Czech Republic by Tour de France, která povede přes Jílové.

www.muzeumjilove.cz

Veronika Hřebíčková, Městské kulturní a informační centrum Bystřice

Provozují biokavárnu. Letos uspořádali den věnovaný Bohumilu Hrabalovi, ke kterému byla vytvořena i turistická vizitka. Stejně tak se vizitka chystá k rozhledně na novém vodojemu. Snaží se přilákat návštěvníky na malé příběhy spojené s Bystřicí, na historii a krásu přírody. Společně s Uneeqly vytvořili pár stezek, např. stezku o Bohumilu Hrabalovi o jeho díle a životě. V průběhu letošního roku je v plánu otevření coworkingového centra.

www.visitbystrice.cz

Ľubica Jáglová, Kulturní centrum Týnec

V rámci TIC propagují památky, turistiku v okolí a komunikují s Bisportem. V rámci kulturní části pořádají a zajišťují akce pro veřejnost. Mají nově zrekonstruovanou knihovnu v budově KC Týnec. Hotelová část v budově nabízí ubytování pro turisty, teambuildingové akce nebo školení a konference. K dispozici jsou i prostory zahrady nově s altánem, kde se můžou konat i svatby, oslavy či rauty.

www.kctynec.cz

Martina Hrušková, Hrad Týnec nad Sázavou

Sezónu zahajují v dubnu, přesněji na velikonoční neděli, kdy už plánují první větší akci i s divadélkem pro děti a měl by přijet jako už tradičně parní vlak. Plánují tradiční i nové akce. Mají stálou expozici týnecké kameniny a ve dvou menších galeriích se během roku prostřídá více dočasných výstav. Mají i edukační program pro základní a mateřské školy.

www.hradtynec.cz

Klára Stibůrková, Hotel SEN, Senohraby

Letos se chtějí zaměřit na rozšíření hotelu. Od 1. února mají nového šéfkuchaře a nové à la carte menu. Chtějí se zaměřit i na restauraci a vybudovat ji novou stálou klientelu nezávisle na hostech hotelu.

www.hotelsen.cz

Lucie Kočová, S-centrum Benešov

Pořádají firemní akce (teambuildingy apod.), ale i sportovní soustředění a jiné sportovní akce, kdy chtějí oslovit širokou veřejnost sportovními aktivitami. Nově mají otevřený první padelový kurt v okrese. Zaměřují se i na rodiny s dětmi. Pozváním na zabíjačkové hody rautem.

www.scentrum.eu

Ivo Knížek, Poutní místo svatého Prokopa v Sázavském klášteře

Upozornil, že Sázavský klášter je pod správou dvou subjektů – NPU a římskokatolické farnosti – a není to dostatečně propagováno a zveřejňováno. Část pod správou farnosti je v provozu celý rok bez ohledu na sezónu, a to i s prohlídkami. Zmiňuje navýšení návštěvnosti díky hře Kingdome Come, a to nejen v Sázavě, ale i v dalších objektech, které jsou pod správou farnosti a ve hře se objevily. Navýšení návštěvnosti bylo až o 30 %. Chtějí zachovat základní prohlídkový okruh, ale doplní ho o mimořádné



prohlídky, které budou navazovat na motivy hry a zároveň budou mít i specializované průvodce. Byl také otevřen nový okruh ve zrekonstruované věži s několika termíny prohlídek a ve spolupráci s Infocentrem Sázava se podařilo zaplnit nejen daný ročník, ale i prohlídky na další rok. Taktéž proběhla rekonstrukce varhan, takže probíhají koncerty a zároveň je ukázka hry na varhany v rámci sobotních prohlídek.

www.sazavskyklaster.cz

Miroslava Dvořáková, Botanický ústav AV ČR (Průhonický park a zámek)

Chtějí více propagovat konferenční sál v zámku. Nově spustili videomapping v návštěvnickém centru. Plánuje se jarní slavnost (25. dubna), kdy se bude zahajovat sezóna, součástí bude i kupříkladu aranžování květin, módní přehlídka, ukázky sokolnictví a další. Nabízí komentované prohlídky po průhonickém parku a sbírkách rostlin.

www.pruhonickypark.cz

Veronika Ročková, Čerčanská Koupadla, LIBERTA Real Estate s.r.o., Čerčany

Chtějí navázat na historii budovy, která se postupně renovuje a modernizuje. V areálu je k dispozici tenis, v letní sezóně pak restaurace a kemp se sociálním zázemím a ubytováním. Připravují letní scénu. V areálu pořádají i příměstské tábory. Nabízí velké množství aktivit. Zaměřují se na širokou veřejnost – vodáči, rodiny s dětmi, firmy. Jsou otevřeni spolupráci s dalšími subjekty.

www.cercanskakoupadla.cz

Jan Fedosejev, Vojenský historický ústav Praha, Vojenské technické muzeum Lešany

Sdružují pod sebou několik vojenských muzeí, v regionu Posázaví je Vojenské technické muzeum Lešany. Plánují v něm dvě stěžejní akce, a to zahájení sezóny, které je spojené s Dnem dětí, a Tankový den v Lešanech. Na obě akce je možná spolupráce na propagaci. V rámci zahájení sezóny je pak možnost i vytvořit stanoviště pro děti spojené s propagací vlastního subjektu.

www.vhu.cz/muzea/zakladni-informace-o-vtm-lesany/

Libor Kucharski, Retroautomuseum Strnadice

Jedná se o soukromé muzeum, které dlouhodobě spolupracuje s Posázavím. Účastní se různých akcí a vystavují na veletrzích. Rozšířili sbírku o nová auta. Snaží se přizpůsobit rodinám s dětmi, kdy budují dětské atrakce navazující na téma muzea. Umožňují soukromé a komentované prohlídky. V loňském roce spolupracovali na akci v Křečovicích a jsou otevřeni podobné spolupráci i na dalších akcích.

www.retroautomuseum.com

Kateřina Čadilová, Asociace regionálních značek, z.s.

Spolupracují s Posázavím a zastřešují regionální produkty. Nebrání se vytipování nových produktů. Děti jsou skvělá cílová skupina, jejímž prostřednictvím můžou oslovit i dospělé. Na projektech a dotacích, které momentálně aplikují mimo Posázaví, se učí nové věci, které pak chtějí aplikovat a využít plošně.

www.regionalni-znacky.cz

Dagmar Petrovická, Infocentrum Sázava

Kromě infocentra spravují i Pamětní síň Jiřího Voskovce. Pořádají městské kulturní akce a spolupracují s dalšími subjekty prostřednictvím zážitkových poukazů. Připravují masopust a ve větším měřítku se připravují na příští rok, ve kterém Sázava oslaví 30 let od získání statutu města. V infocentru nabízejí propagační materiály a prodávají lokální produkty a výtvary lokálních tvůrců.

www.mestosazava.cz

Tereza Štěpánová, Turistické informační centrum Benešov

Mají pobočku i v Konopišti v průběhu letní sezóny. Pořádají spoustu akcí pro děti i dospělé, stejně tak pro domovy seniorů. Tradičně se chystají na Pohádkový les nebo dětský karneval, prvomájový jarmark a festivaly. Chystá se zavření kulturního domu, který se bude rekonstruovat, takže se nebudou konat některé kulturní akce.

www.kicbenesov.cz

Lukáš Berek, Dobrobistro, Čerčany

Je součástí Hospice Dobrého Pastýře a snaží se o propagaci života v hospici (různé besedy, workshopy, setkání s dětmi nebo akce pro seniory). V Dobrobistru podávají domácí produkty a podílí se na pořádání každoročních akcí, jako jsou trhy nebo Dobrý běh. Novinkou je workshop paliativní péče s geront oblekem. Jeho prostřednictvím provádí osvětu v doprovodu Dobrobistra. Nově mají malý přívěs



s kavárnou, která workshop doprovází. Rádi přijedou na větší akce, jako jsou slavnosti nebo festivaly, kam by se podobný stánek mohl hodit.

www.tri-cercany.cz/dobrobistro/

Jan Mára, Turistické informační centrum Aquapalace Praha

Plánují nové větší projekty. Snaží se změnit povědomí o Aquapalace jen jako o aquaparku, rozšiřují wellness (saunový svět) a odpočinkovou část.

www.aquapalace.cz

Martin Truhlář, Zámek Lešany

Mění koncept a rozdělují objekt na dvě části. V Lešany Garden mají v plánu organizovat svatby, umožňují ubytování a je tam i vybudovaná pergola. Mají tedy možnost pořádání akcí uvnitř i venku v parku. Druhá část je historická, kde se plánuje i pořádání a otevření výstavy kouzel à la Harry Potter. Taktéž založili Deskoherní klub Lešany a deskoherní večery se konají každé úterý.

www.zameklesany.cz

Jakub Goliáš, České dráhy, a.s.

Představil novinky za národního dopravce, tedy to, že na Benešovsku budou jezdit nová zrekonstruovaná vozidla. Spolupracují například s Týncem nad Sázavou v rámci velikonoční akce a zároveň pořádají i vlastní akce v rámci adventu. Taktéž spolupracují na Tankovém dni, kdy vypravují speciální soupravu do Krhanic. Děkují za pomoc s propagací akcí.

www.cd.cz

Kateřina Moravová, Zahrady Myšlín u Mnichovic

Relaxační ekofarma, která je od letošního roku oficiálně v ekologickém režimu (zelenina a byliny) se schválenou ekologickou výrobou. Bistro, ve kterém vypěstované suroviny zpracovávají, je otevřené od dubna do října. Prodávají svoje produkty, nabízí glamping ubytování. V průběhu zimy probíhají akce osobnostního rozvoje.

www.zahradymyslín.cz

Program pokračoval osobními schůzkami, konzultacemi a prohlídkou Hotelu Akademie Naháč.

Zapsala: Veronika Pošmurná

Zápis ověřil: Václav Pošmurný