



Posázaví o.p.s.

▲

TURISTICKÁ OBLAST POSÁZAVÍ





Program

- ❖ 09.00 *Prezence účastníků*
- ❖ 09.30 *Přivítání, představení jednotlivých účastníků, představení místa konání*
- ❖ 09.45 *Cestovní ruch v Posázaví > území turistické oblasti*
- ❖ 10.00 *Marketingové aktivity v roce 2025, statistiky intenzity cestovního ruchu*
 - ❖ *Prezentace grafiky a kreseb Karolíny Vilímovské*
 - ❖ *SMART.aplikace Posázaví na platformě Uneeqly*
- ❖ 10.45 *Marketingové aktivity v roce 2026 – možnosti a způsoby spolupráce*
- ❖ *Informační centra, provazba aktivit s podnikateli*
- ❖ 11.00 *Představení novinek, projektů a záměrů jednotlivých účastníků*
- ❖ 12.30 *Oběd*
- ❖ 13.00 *Osobní schůzky a konzultace, prohlídka hotelu*



Sledujte nás



SMART.aplikace
Applikace Uneeqly



Facebook
@poznávámeposazavi

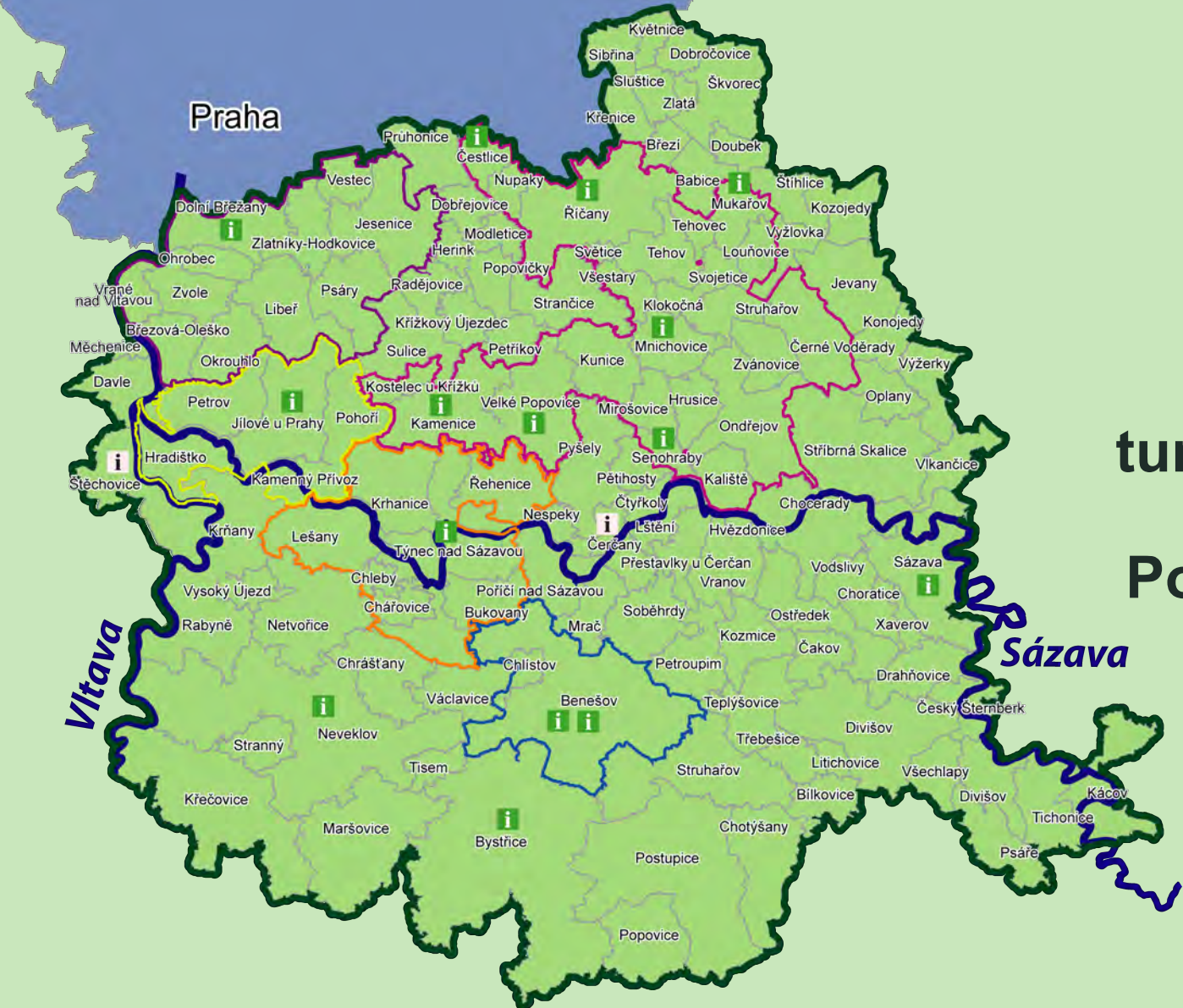


Instagram
@poznáváme_posazavi



Cestovní ruch v Posázaví

- ❖ Již od roku 2004 koordinuje Posázaví o.p.s. cestovní ruch
- ❖ Obecně prospěšná společnost založena podnikateli a obcemi
- ❖ Aktivity se soustředí především:
 - ❖ na řízení projektů prospěšných pro celé území (Čistá řeka Sázava)
 - ❖ na marketingové aktivity (posazavi.com, turistický průvodce s prezentací služeb, sociální sítě, SMART.aplikace, reklamní kampaně)
 - ❖ na koordinaci a realizaci investičních projektů s dopady na zvýšení kvality služeb nejen z oblasti cestovního ruchu



Území turistické oblasti Posázaví



Území turistické oblasti POSÁZAVÍ

- ❖ Památky UNESCO – zámek a park Průhonice, vorařství (Davle – Vltavan, řeka Sázava) a sokolnictví (Zdeněk Sternberg, Falconia)
- ❖ Historické památky (Konopiště, Český Šternberk, Klášter v Sázavě = 3 NKP, zámek Jemniště a dalších 981)
- ❖ Technické památky (Vojenské technické muzeum v Lešanech, zlaté doly u Jílového u Prahy, trať Posázavského pacifiku, Retroautomuzeum a Svět Škodovek ...)
- ❖ Zázemí pro aktivní turistiku (vodácká řeka Sázava, vodní turistika na řece Vltavě, pěší trasy, cyklotrasy (nadregionální GreenWay Praha– Vídeň č. 11 a Posázavská č. 19), naučné stezky /34/)
- ❖ Přírodní zajímavosti
- ❖ Turistická informační centra - celkem 17, z toho 16 certifikovaných ATIC





▼ Cíle turistické oblasti POSÁZAVÍ

- ❖ Udržitelný turismus (využívá naše unikátní předpoklady pro cestovní ruch a zároveň je uchovává pro příští generace)
- ❖ Aktivní podpora spolupráce mezi všemi aktéry CR
- ❖ Společná tvorba atraktivní nabídky pro návštěvníky
- ❖ Zachování příjemných podmínek pro místní obyvatele
- ❖ Využití strategické polohy blízko Prahy pro přilákání návštěvníků hledajících odpočinek v oblasti s jedinečnými přírodními, společenskými i kulturními zážitky



Aktivity DMO POSÁZAVÍ

- ❖ Spolupráce s CzechTourism – národní agentura CR
- ❖ Spolupráce se Středočeskou centrálou cestovního ruchu – DMO pro region Střední Čechy
- ❖ Kontinuální zlepšování infrastruktury cestovního ruchu
- ❖ Zvyšování prestiže destinace Posázaví
- ❖ Snaha o rozvoj KOMUNIKACE, KOOOPERACE a KOORDINACE AKTIVIT v území TO Posázaví
- ❖ Rozvoj udržitelného turismu v destinacích – snaha o co nejvyšší využití potenciálu cestovního ruchu v území a v čase

▼ **Aktivity DMO POSÁZAVÍ**

- ❖ Koordinace činnosti turistických informačních center
- ❖ Podpora podnikatelů v regionu – marketingová podpora, předávání informací o plánovaných akcích
- ❖ Distribuce propagačních materiálů partnerů Posázaví v rámci celé České republiky
- ❖ Poradenství pro certifikaci a projekty v oblasti cestovního ruchu
- ❖ Vztahy s veřejností (Public relations) – tiskové zprávy zasílané českým novinářům a na zpravodajské weby
- ❖ Podpora sportovních a kulturních akcí v regionu Posázaví, Zasílání tipů na akce informačním centrům, knihovnám, obecním zpravodajům...





On-line marketing

- ❖ Kmenové webové stránky www.posazavi.com
- ❖ Využití databáze Posázaví na webech měst
- ❖ Dceřiné weby – visitbenesov.cz, visittyneec.cz, visitsazava.cz, www.zlatemestojilove.cz, www.visitbystrice.cz, visitsenohraby.cz
- ❖ Přenos dat na strednicechy.cz, aquapalace.cz, knihovnabenesov.cz a další
- ❖ Facebook /[poznavameposazavi](https://www.facebook.com/poznavameposazavi)
- ❖ Instagram @[poznavame_posazavi](https://www.instagram.com/poznavame_posazavi)
- ❖ Youtube – Multimediální studio Posázaví
- ❖ Monitoring on-line marketingu v systému GAS



Monitoring on-line marketingu - GAS



Celkové dosahy 4 100 620

31.12.2025

-75,3%



Utraceno celkem 35 140,34 Kč

31.12.2025

+21,1%

Facebook



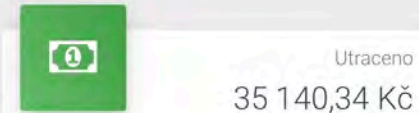
31.12.2025

+18,5%



31.12.2025

-101,8%



31.12.2025

+21,1%

Instagram



31.12.2025

+23,3%



31.12.2025

+326,1%



31.12.2025

+115,9%

Roční cíle a jejich vyhodnocení

Skupina ▲	Metrika ◆	Pokrok plnění	Hodnota plnění ◆	Cíl ◆	Termín ▼ ✕
Facebook stránky	Počet sledujících stránky <i>Poznáváme Posázaví,</i>	<div style="width: 83.6%;"><div style="width: 83.6%;"></div></div> 83,6%	20 900	25 000	31. prosince 2025
Facebook stránky	Vydané příspěvky stránky <i>Poznáváme Posázaví,</i>	<div style="width: 104.2%;"><div style="width: 104.2%;"></div></div> 104,2%	938	900	1. ledna 2025 – 31. prosince 2025
Facebook stránky	Počet fanoušků stránky <i>Poznáváme Posázaví,</i>	<div style="width: 104.5%;"><div style="width: 104.5%;"></div></div> 104,5%	20 899	20 000	31. prosince 2025
Google Analytics	Návštěvy webu <i>tourist.posazavi.com,</i>	<div style="width: 219.6%;"><div style="width: 219.6%;"></div></div> 219,6%	109 786	50 000	1. ledna 2025 – 31. prosince 2025
Instagram	Vydané příběhy profilu <i>Posázaví o.p.s.,</i>	<div style="width: 207.7%;"><div style="width: 207.7%;"></div></div> 207,7%	1 246	600	1. ledna 2025 – 31. prosince 2025
Instagram	Vydané příspěvky profilu <i>Posázaví o.p.s.,</i>	<div style="width: 196.0%;"><div style="width: 196.0%;"></div></div> 196,0%	98	50	1. ledna 2025 – 31. prosince 2025
Instagram	Počet sledujících profilu <i>Posázaví o.p.s.,</i>	<div style="width: 0.0%;"><div style="width: 0.0%;"></div></div> 0,0%	0	2 500	31. prosince 2025
YouTube	Zhlédnutí videí kanálu <i>Multimediální studio Posázaví,</i>	<div style="width: 139.9%;"><div style="width: 139.9%;"></div></div> 139,9%	55 942	40 000	1. ledna 2025 – 31. prosince 2025



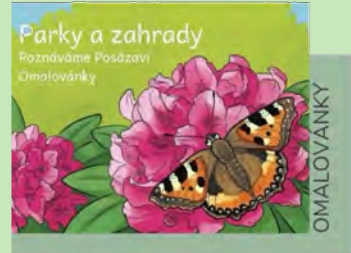


Prezentace grafiky a kreseb Karolíny Vilímovské



NOVINKY

pro děti



Sledujte nás

Turistická informační centra

Mapy

Propagační materiály

Publikace

Pro děti

Videa

Regionální produkty





SMART.aplikace Posázaví

- ❖ Přehled všech dostupných výhod kulturních akcí, zábavy, sportu, relaxace a odpočinku na jednom místě.
- ❖ Možnost vytvořit různé motivační, edukativní a benefitní programy, hry, stezky.





Marketingové aktivity v roce 2026

- ❖ **Veletrh Holiday World 2025** 12.–14. 3. 2026
- ❖ **Lodě na Labi 2025, Poděbrady** 07.–10. 5. 2026
- ❖ **Zahájení sezóny VTM Lešany - DD** 30. 5. 2026
- ❖ **Tankový den ve VTM Lešany** 29. 8. 2026
- ❖ **Průvodce Posázaví** 07/2026



►
**Představení
novinek,
projektů
a záměrů
jednotlivých
účastníků**



Kontakty a informace

❖ Kompletní přehled najdete na dmo.posazavi.com

❖ Smlouvy a spolupráce – ředitelka Posázaví o.p.s.

Bohuslava Zemanová (zemanova@posazavi.com)

❖ Koordinace, poradenství a konzultace

Václav Pošmurný (posmurny@posazavi.com)

❖ Kalendář akcí – PR manažerka Posázaví

Jaroslava Tůmová (tumova@posazavi.com)

Veronika Pošmurná (dmo@posazavi.com)

❖ On-line marketing = Instagram, pro děti

Martina Vošahlíková (vosahlikova@posazavi.com)

