



Středočeská centrála
cestovního ruchu

První rok s produktem Pustit k vodě

Koordinační setkání s DMO a partnery
říjen 2025

Ing. Patrik Macho

1. Spuštění produktu

Začali jsme tiskovou konferencí 14. 5. 2024

- **Tisková konference 14. 5. 2024 v Marině Vltava v Nelahozevsi**
 - cca 40 účastníků, z toho 14 z médií
 - celkem 27 výstupů:
- **Další tisková konference 13. 6. 2024 v Bratislavě**
 - 30 účastníků z řad slovenských médií a cestovních kanceláří
 - napsáno 10 článků do médií



2. Ohlas v médiích

Přenos do TV, rádia, tisku a na web

Výstupy v médiích:

- 5 v tisku (MFD, Deník ad.)
- 16 online (Prahain.cz, MaM.cz, Primadoma.cz ad.)
- 3 v TV (ČT, TV Praha, Kralupy TV)
- 3 v rádiu (ČRo Radiožurnál, ČRo Region)



3. Marketingová kampaň produktu

Pust' „to“ k vodě

Vizuál kampaně 2024:

- **hravý, odlišný, pohodový**, slunečný, **ulítlý**, má šokovat
- obsahuje **vodní prvky** (bublinky, kapky, vlnky)
- zvýrazněno to, co se má **pustit k vodě**
- barvy především **křiklavé a typické pro letní atmosféru**
- hlavní prvek kampaně = **růžové brýle** ve tvaru srdce (symbol pozitivního pohledu na svět)

Spuštění kampaně:

- **14. května 2024** (počínaje tiskovou konferencí)

Propagační videospoty:

- natáčení v létě 2023
- **spuštění se zahájením kampaně**
- 3 videospoty pro **3 různé cílové skupiny**:
 - **Pust' lásku k vodě** (107 tisíc shlédnutí)
 - **Pust' rodinu k vodě** (47 tisíc shlédnutí)
 - **Pust' stáří k vodě** (18 tisíc shlédnutí)



3. Marketingová kampaň produktu

Pust' „to“ k vodě

Vizuál kampaně 2025:

- umírněné vizuály (oproti r. 2024)
- využití image fotografií
- barvy podle brandu produktu
- navíc doplňující informace = lepší pochopení sdělení

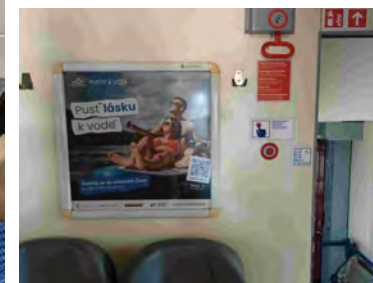


3. Marketingová kampaň produktu

Pust' „to“ k vodě


Průběh kampaně 2025:

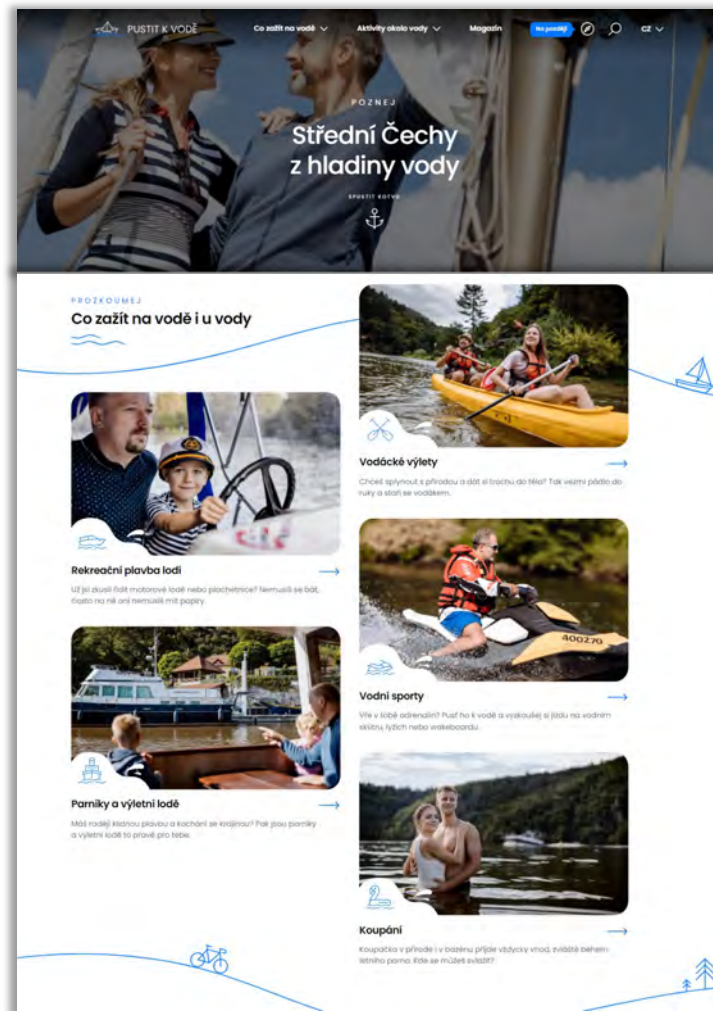
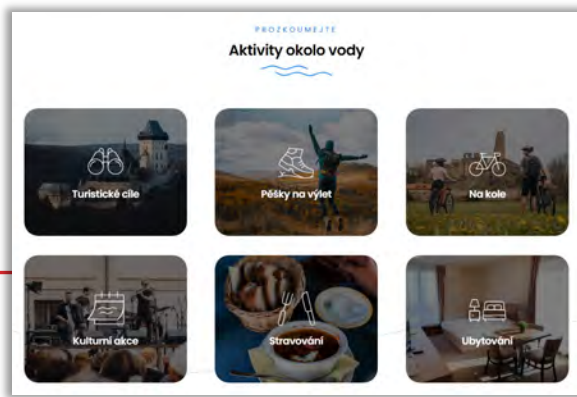
- 5-6/2025 jarní OOH kampaň v Praze a dalších významných českých a moravských městech
 - billboardy
 - CLV v prostorách vlakových nádraží ve velkých městech
 - metro rámy
 - rámy v příměstských vlacích linky S
 - table trays ve vlacích linek Pendolino
- bannerová, video a vyhledávací reklama od spuštění OOH kampaně až (minimálně) do konce srpna



4. Webové stránky

Základní centrum informací

- Připraveny moderní [webové stránky](#)
 - Propagace **výletů na vodě a okolo vody**
 - Aktuálně **5 hlavních témat**
- 
- Navazují **pěší a cyklistické výlety okolo vody**
 - Propagujeme i **návazné služby** (turistické cíle, stravovací a ubytovací zařízení)
 - **Odkazy na odborné weby** (šíření osvěty)
 - **Online magazín** (blog)
 - **Newsletter** (od 4/2025)
- V přípravě **překlady**



5. Návštěvnost webu

Prezentace musí zaujmout

- Vyhodnocení za **období 1. 5. 2024–30. 4. 2025**
- Průměrná doba zapojení 1 min 18 s
- Aktivních uživatelů 16 tisíc
- Počet zobrazení 53 tisíc
- Počet událostí 140 tisíc

<input type="checkbox"/>	Celkem	53 458 100 % z celku	16 026 100 % z celku
<input type="checkbox"/>	1 /	16 617 (31,08 %)	10 881 (67,9 %)
<input type="checkbox"/>	2 /co-zazit-na-vode/koupani/tipy-na-vylet	6 662 (12,46 %)	3 019 (18,84 %)
<input type="checkbox"/>	3 /co-zazit-na-vode/vodacke-vylety/tipy-na-vylet	2 713 (5,08 %)	1 199 (7,48 %)
<input type="checkbox"/>	4 /co-zazit-na-vode/parniky-a-vyletni-lode/tipy-na-vylet	1 840 (3,44 %)	1 338 (8,35 %)
<input type="checkbox"/>	5 /aktivity-okolo-vody/turisticke-cile	1 717 (3,21 %)	453 (2,83 %)
<input type="checkbox"/>	6 /co-zazit-na-vode/rekreatni-plavba-lodi/tipy-na-vylet	1 356 (2,54 %)	793 (4,95 %)
<input type="checkbox"/>	7 /aktivity-okolo-vody/pesky-na-vylet	966 (1,81 %)	438 (2,73 %)
<input type="checkbox"/>	8 /desatero-vysmateho-vodaka	915 (1,71 %)	798 (4,98 %)
<input type="checkbox"/>	9 /aktivity-okolo-vody/cyklistika	783 (1,46 %)	296 (1,85 %)
<input type="checkbox"/>	10 /co-zazit-na-vode/vodni-sporty/tipy-na-vylet	778 (1,46 %)	370 (2,31 %)
<input type="checkbox"/>	11 /nejlepsi-aquaparky-ve-strednich-cechach	767 (1,43 %)	648 (4,04 %)
<input type="checkbox"/>	12 /vylet/koupaliste-zdice	754 (1,41 %)	624 (3,89 %)
<input type="checkbox"/>	13 /magazin/inspirace	735 (1,37 %)	282 (1,76 %)
<input type="checkbox"/>	14 /aktivita/toulani-okolo-vltavy-mezí-kamykem-a-orlíkem	637 (1,19 %)	483 (3,01 %)
<input type="checkbox"/>	15 /aktivity-okolo-vody/stravovani	603 (1,13 %)	199 (1,24 %)
<input type="checkbox"/>	16 /vylet/kolesovym-paníkem-na-slapy	597 (1,12 %)	446 (2,78 %)
<input type="checkbox"/>	17 /aktivity-okolo-vody/ubytovani	568 (1,06 %)	275 (1,72 %)
<input type="checkbox"/>	18 /vylet/novy-rybnik-v-přibrami	556 (1,04 %)	397 (2,48 %)
<input type="checkbox"/>	19 /vylet/jezero-lhota	529 (0,99 %)	415 (2,59 %)
<input type="checkbox"/>	20 /vylet/wakeboarding-pro-profíky-i-zacatecníky	511 (0,96 %)	408 (2,55 %)
<input type="checkbox"/>	21 /mapa-vodnich-cest	509 (0,95 %)	334 (2,08 %)
<input type="checkbox"/>	22 /vylet/beach-park-mlekojedy	420 (0,79 %)	368 (2,3 %)
<input type="checkbox"/>	23 /vylet/letovisko-harasov	420 (0,79 %)	358 (2,23 %)
<input type="checkbox"/>	24 /vylet/s-kralem-jirim-z-podebrad	396 (0,74 %)	311 (1,94 %)
<input type="checkbox"/>	25 /vylet/4denni-plavba-na-berounce-libezna-reka-plna-přibehu	352 (0,66 %)	261 (1,63 %)

5. Návštěvnost webu

Prezentace musí zaujmout

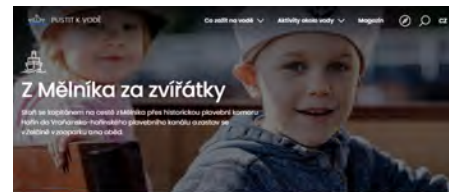
- Vyhodnocení za **období 1. 5. 2025–30. 9. 2025**
- Průměrná doba zapojení 1 min 33 s
- Aktivních uživatelů 10,7 tisíc
- Počet zobrazení 31 tisíc
- Počet událostí 94 tisíc

	Celkem	31 222 100 % z celku	10 792 100 % z celku
1	/	8 497 (27,21 %)	3 985 (36,93 %)
2	/kam-vyrazit-kdyz-je-nebytelnopriradni-koupaliste-ve-strednich-cechach-tepekne-zchladi	1 995 (6,39 %)	1 623 (15,04 %)
3	/co-zazit-na-vode/koupani/tipy-na-vylet	1 935 (6,2 %)	709 (6,57 %)
4	/co-zazit-na-vode/vodacke-vylety/tipy-na-vylet	1 221 (3,91 %)	504 (4,67 %)
5	/srdcar-od-vody-milan-cimrman	1 126 (3,61 %)	926 (8,58 %)
6	/co-zazit-na-vode/rekreacni-plavba-lodi/tipy-na-vylet	1 037 (3,32 %)	668 (6,19 %)
7	/top-tent-fajnovy-kempovani-nejen-pro-fajnovky	960 (3,07 %)	787 (7,29 %)
8	/vylet/jezero-lhota	823 (2,64 %)	690 (6,39 %)
9	/co-zazit-na-vode/parniky-a-vyletni-lode/tipy-na-vylet	651 (2,09 %)	470 (4,36 %)
10	/aktivity-okolo-vody/pesky-na-vylet	519 (1,66 %)	205 (1,9 %)
11	/vylet/ceskym-holandskem-na-zamky-dolni-vltavy	503 (1,61 %)	350 (3,24 %)
12	/aktivity-okolo-vody/turisticke-cile	473 (1,51 %)	162 (1,5 %)
13	/aktivity-okolo-vody/cyklistika	450 (1,44 %)	163 (1,51 %)
14	/srdcar-od-vody-petr-danda	439 (1,41 %)	385 (3,57 %)
15	/aktivity-okolo-vody/ubytovani	394 (1,26 %)	161 (1,49 %)
16	/leto-na-jachte-jde-to-i-bez-more	385 (1,23 %)	318 (2,95 %)
17	/vylet/kolesovym-parnikem-na-slapy	350 (1,12 %)	266 (2,46 %)
18	/co-zazit-na-vode/vodni-sporty/tipy-na-vylet	312 (1 %)	161 (1,49 %)
19	/pujcovna/pujcovna-plavidel-melnik	275 (0,88 %)	206 (1,91 %)
20	/mapa-vodnich-cest	255 (0,82 %)	195 (1,81 %)
21	/magazin/inspirace	231 (0,74 %)	118 (1,09 %)
22	/vylet/probostska-jezera-alias-probik	223 (0,71 %)	188 (1,74 %)
23	/aktivity-okolo-vody/stravovani	218 (0,7 %)	118 (1,09 %)
24	/vylet/s-kralem-jirim-z-podebrad	209 (0,67 %)	149 (1,38 %)
25	/vylet/beach-park-mlekojedy	207 (0,66 %)	178 (1,65 %)

6. Plnění obsahu webu

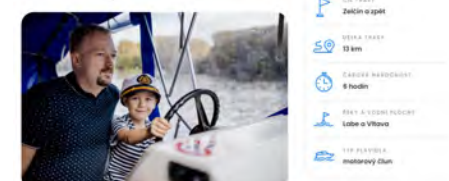
Spolupráce s DMO a podnikateli

- **Hlavními partnery** jsou **oblastní DMO** (10x)
- Členové a partneři DMO získávají u nás **marketingový prostor** k prezentaci
- Základem jsou **provozovatelé služeb na vodě**
- Hlavní lákadlem jsou **aktivity na vodě**
- Doplnkově vážeme s cíli a **službami okolo vody**
- Zájem mají:
 - **půjčovny lodí a provozovatelé vodních sportů** (21x)
 - **mariny, přístaviště** (15x)
 - **provozovatelé parníků** (7x)
 - **místa pro koupání** (19x)
 - **turistické cíle** (50x)
 - **ubytovací a stravovací zařízení** (71x)
- Přidávají se i **turistické cíle zaměřené na vodu** (např. Vodní dům, muzea jako vodácké, námořní a voražské)
- Struktura aktivit předurčena k tvorbě **balíčků**
- Aktuálně: **58 tipů na výlety na vodě**
47 tipů na výlety okolo vody
18 článků v online magazínu



Jednodenní plavba, kterou ocení i děti

Jako začínající kaplnička byla lepší místo kvašení i žlučových močů. Hladší v Mělníku se začal **mezi motorový člun** a výhled se na půlcentrální plavbu, kterou už jenom nepotřebuje dělat. Co tedy jako je tohle vztahování dopředu? Člověk se čáka pouze jedním páteřním kromě, odměrně naopak. Při vodě opět se raději málo vynášet, na samotné poznání každého města Mělníka. Jeho nádobou si udělá rovněž vlt.



Půjč si loď v přístavu Mělník a na soutok našich dvou největších řek se dej proti proudu Vltavy

Mělník díky přístavu mělník nabízí možnost půjčení vodního sportovního člunu. Pro všechny zájemce o vodní sporty nabízí půjčovnu motorových člunů. Stačí se s nimi, a to jak pro děti, tak pro dospělé. Půjčka člunu přivádí návštěvníky přímo k vodě, která je ideálním místem pro relaxaci a odpočinek. Půjčovna nabízí různé typy člunů, které jsou vhodné pro různé typy plavby. Půjčovna nabízí také různé doplňky, jako například nádobí a oblečení. Půjčovna nabízí také různé typy člunů, které jsou vhodné pro různé typy plavby.



Půjčovna plavidel Mělník

Půjčovna plavidel Mělník nabízí půjčení motorových člunů a lodí. Půjčovna nabízí různé typy člunů, které jsou vhodné pro různé typy plavby. Půjčovna nabízí také různé doplňky, jako například nádobí a oblečení. Půjčovna nabízí také různé typy člunů, které jsou vhodné pro různé typy plavby.

Propluj historickým secesním zřezmadiem

Člověk se učil **Vraňanským plavebním kanálem**, který byl vybudován v letech 1862-1863 a ve své době patří k největším technickým dílům svého druhu v celé tehdejší monarchii. Dnes je kulturní památkou, stejně tak jako secesní **zřezmadi** v jeho východní části. Proplavení plavebním kanálem a zřezmadem nabízí návštěvníkům možnost poznání historie a architektury tohoto úžasně krásného místa. Doporučujeme, že při vyhledávání **možností** vyhledávání, které v případě potřeby zvedne konkrétní otázku na výhled, aby návštěvníci mohli být ještě více spokojeni.



Po cestě k vidění



Zámek Mělník

Mělnický zámek, dominanta královského města Mělníka, se vypíná nad soutokem řek Labe a Vltavy. Z jeho terasy si vychutnáte výhled také na vinice a doleka, třeba až na Říp.

ZOBRAZIT

Vraňanský plavební kanál

Nejdelší plavební kanál v České republice, zapsaný mezi kulturní památky. Při plavbě po něm si budete připadat jako v Holandsku.

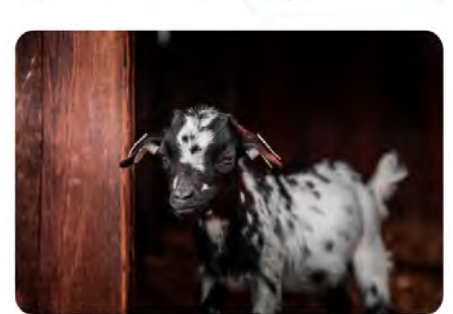
ZOBRAZIT

Zastávka v Zelčíně nabízí příjemný odpočinek i občerstvení

Zkamary hurá na kanál! Čeká tě poklidná plavba místy, kde si budeš připadat jako v Holandsku. Až dopluješ k malé zastávce **Zelčín**, využij vyvažiči paláci **ZooParku Zelčín**. Ke vstupu do ráje zvířat se dostaneš krátkou procházkou. A kam po návštěvě na oběd? Doporučujeme místní **Hostinec U Bedřichů**.

Výletních cílů není nikdy dost, a to takhle vyrazit ještě na procházku po **Naučné stezce Vrbno-Zelčín**. Aniba zůstaň u vody a adreje si zžítke v podobě **sládek staré Vltavy** na raftech. Zajišťuje ho přímo **ZooPark Zelčín**.

ZOBRAZIT



7. Foto a video produkce

Bez hezkých obrázků bychom nezaujali

- Pravidelná spolupráce s **externími fotografy**
- Tvorb **image fotografií a videí** s modely
- Aktivní turistika **náročná na produkci**
- Pomáháme vlastními silami
- **Spolupráce** s CzechTourism (r. 2022), DMO a partnery
- V roce 2024 a 2025 produkce:
 - Ondřej Soukup (od r. 2025 hlavně reels videa)
 - Just Trippers
 - Dagmar Malinová



8. Sociální sítě

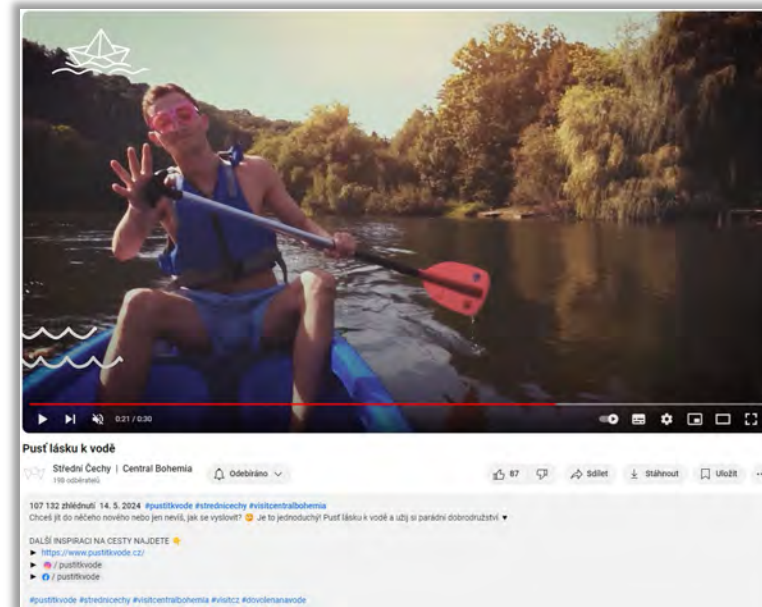
Facebook a Instagram je základ

Facebook v r. 2024 (6,6 tisíc sledujících):

- Četnost příspěvků = 1-4 příspěvky/týden
- Dosahy na Facebooku:
 - květen: 329 459
 - červen: 692 924
 - červenec: 509 102
 - srpen: 228 563
 - září: 28 485

Instagram v r. 2024 (613 sledujících)

- Četnost příspěvků = 1-2/14 dní
- Dosahy na Instagramu:
 - květen: 78,8 tisíc
 - červen: 120 tisíc
 - červenec: 27,3 tisíc
 - srpen: 1 tisíc
 - září: 500



Youtube Střední Čechy v r. 2024 (198 sledujících):

- 3 kampaňové videospoty
- Dosah na Youtube:
 - květen: 16,5 tisíc
 - červen 58,2 tisíc
 - červenec 82,1 tisíc
 - srpen 19,5 tisíc
 - září 253,7 tisíc



Facebook	Pustit k vodě
Indikátor	dosah příspěvků
Cílová hodnota 2024	1 mil.
Dosažená hodnota 2024	1 812 742



Instagram	Pustit k vodě
Indikátor	dosah profilů
Cílová hodnota 2024	500 tis.
Dosažená hodnota 2024	323 839

8. Sociální sítě

Facebook a Instagram je základ

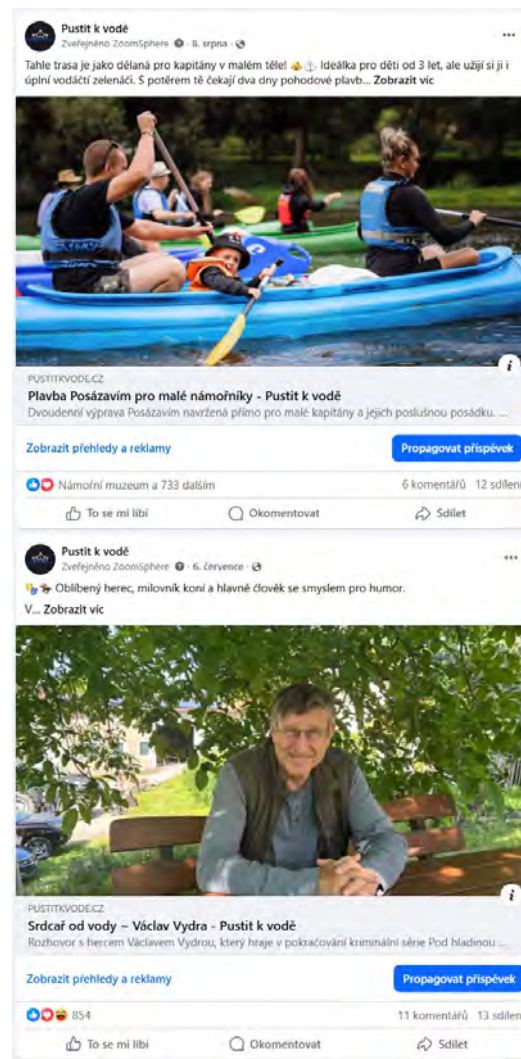
Facebook v r. 2025 (7 tisíc sledujících):

- Četnost příspěvků = 3-5 příspěvků/týden
- Dosah na Facebooku: 783 732 (cca 12 tisíc prokliků na web)

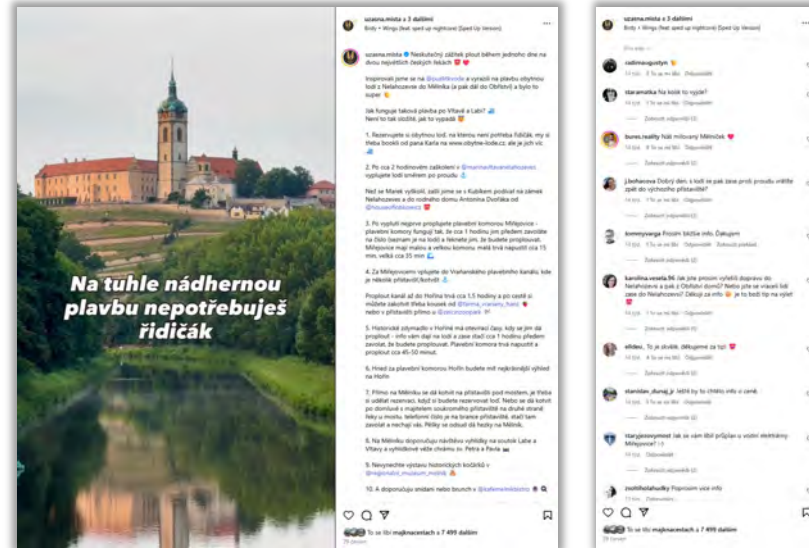


Instagram v r. 2025 (613 sledujících):

- Četnost příspěvků = 1-4/týden
- Dosah na Instagramu: 119 503



8. Sociální sítě



Reels/stories na Instagramu vedou

Spolupráce s influencery

- Úžasná místa (sledujících: Instagram 575 tisíc, Facebook 170 tisíc)
- Majk na cestách (sledujících: Instagram 47 tisíc, Facebook 14 tisíc)

📷 Nejlepší obsah podle zobrazení 2025

Propagovat obsah

Zobrazit veškerý obsah



Neskutečný zážitek plout během jednoho...

29. červen 0:14

👁 839,4 tis. ❤️ 5,2 tis.
👍 42 ➡️ 17



Náš druhý vodácký výlet s Kubíkem je...

20. červen 14:54

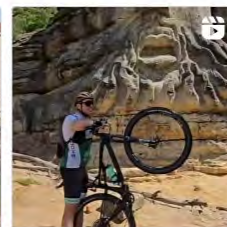
👁 557,4 tis. ❤️ 1,8 tis.
👍 25 ➡️ 7



Parádní zážitek jen pár minut autem od Prahy...

27. červen 10:30

👁 339,6 tis. ❤️ 1,2 tis.
👍 17 ➡️ 13



Už jsi někdy viděl Čertovy hlavy na...

23. květen 8:59

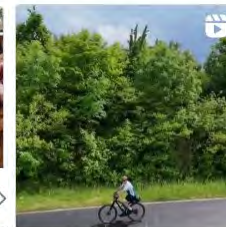
👁 228,2 tis. ❤️ 326
👍 2 ➡️ 1



Berounsko voní a chutná. Hraje...

28. květen 23:29

👁 137,3 tis. ❤️ 90
👍 1 ➡️ 10



Jednodenní výlet po Labské cyklostezce v...

21. květen 10:44

👁 85,4 tis. ❤️ 329
👍 14 ➡️ 3

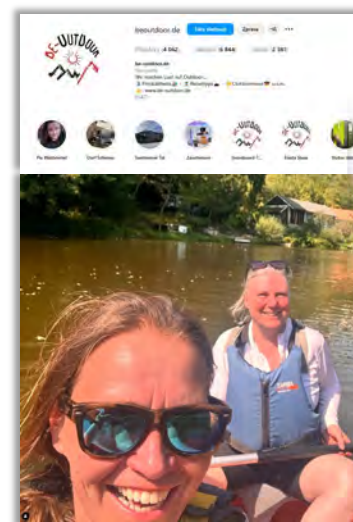


9. Press tripy a spolupráce s novináři

Posílat lidi na výlet se vyplatí

Spolupráce s novináři:

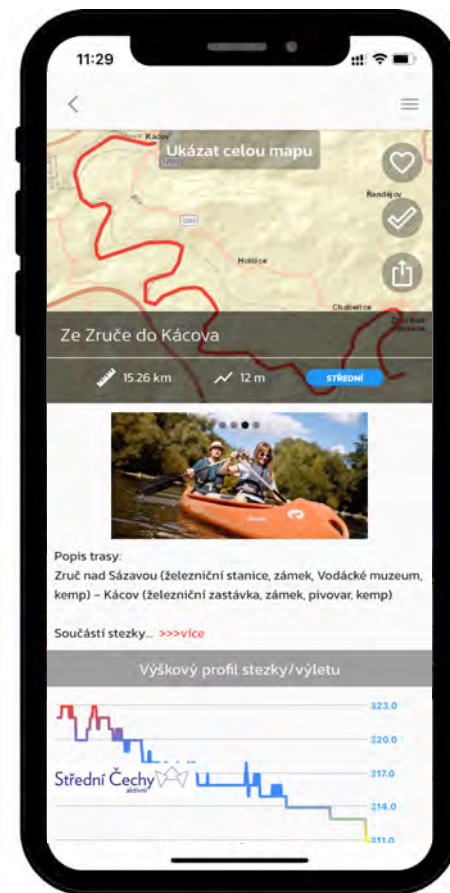
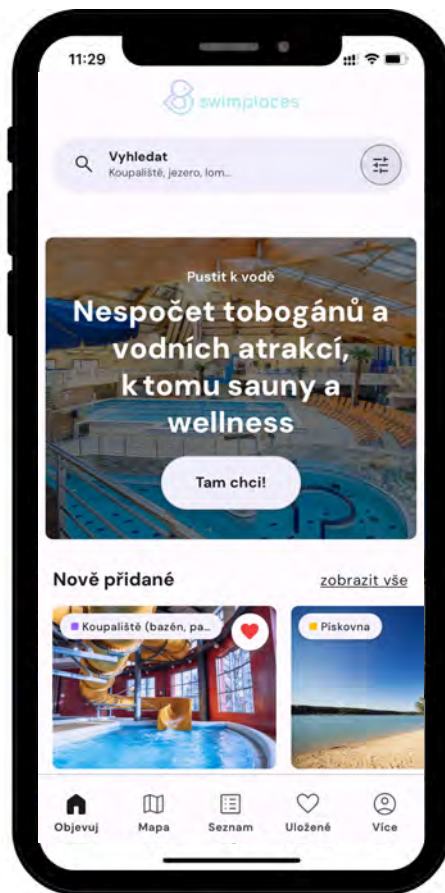
- vodácký press trip na Sázavě 2024 (spolupráce s CzT)
 - začátek ve Zruči nad Sázavou, setkání s Prskavcem
 - dále sjíždění úseku Kácov – Český Šternberk
 - výstupy v zahraničních médiích, včetně sociálních sítí
- vodácký press trip na Berounce 2025 (spolupráce s CzT)
 - začátek na Křivoklátu
 - 2 dny plavby, Zbečno – Beroun a Beroun – Karlštejn
 - exkurze do sklárny v Nižboru, na hradech Křivoklát a Karlštejn
 - část trasy s námi jel i p. Prskavec



10. Spolupráce na aplikacích

V aplikacích je budoucnost

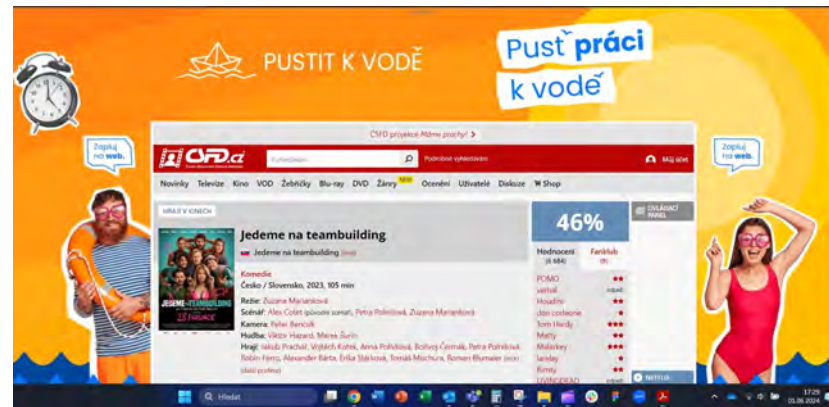
- Swimplaces
 - banner Pustit k vodě
 - zveřejněno **21 koupacích míst**
 - využití **push notifikací**
- Na kole i pěšky
 - zveřejněny i **výlety na vodě**
 - v r. 2024 včetně umístění **do aplikace**
 - v r. 2025 jen **na sociálních sítích**
 - Facebook 117 tisíc sledujících
 - Instagram 29 tisíc sledujících
- Příprava naší **produktové aplikace...**



11. Online inzerce

Být vidět i na cizích webech

- PPC reklamy (S-klik, Google ads, Youtube reklama)
- Články o vodních aktivitách na cizích webech a bannerová reklama
 - Branding web stránky ČSFD
 - Babinet
 - Výletník.cz
 - a další...
- Online magazíny (většinou i tištěné)



12. Tištěná inzerce

Papír je papír

- Časopisy je noviny:
 - Blesk
 - Metro
 - Náš region
 - Pragmo
 - Nedělní AHA
 - ČD pro Vás
 - Leo express
 - Respekt
 - Kam po Česku
 - Padler
 - Yacht
 - a další...

Kraj plný zážitků také nabízí krásy vnímané všemi smysly

Česko. Země rozmanitá svou přírodou, příběhy lidí, historickými osudy i výrobky, které u nás vznikají. Pestrobarevnou mozaiku zážitků významně doplňují střední Čechy.

Není to jen krajina, která pouťníka procházejícího se Českem uchvátí. Do poznávací koutky země výrazně promlouvají i výrobky lokálních výrobců. Poznejte přes jejich příběhy slavné i utajené značky, jež vám výlety budou připomínat kdekoliv. Nyní se s deníkem Metro vydáte po středních Čechách, které umí překvapit.

Například u obce Bohdaneč, která je zasazena v malebném údolí Ostrovského potoka na hranicích Středočeského kraje a Vysočiny, najdete pivovar Bohdaneč, šunkárnu, která je součástí pivovaru, ale také palírnu a moštárnu. Tamní výrobce přináší autentické regionální chutě a vůně. Vášen místních pro řemeslnou výrobu je cítit ve všech jejich produktech. Dobrý kraj navíc nabízí aktivní využití i relaxaci. Okolní příroda vítá pěší i cyklisty. Najdete tu i Muzeum Ostrov lidových krojů, kde si můžete prohlédnout 260 uplných lidových krojů.

Ve vinařství Klučov u Českého Brodu lze ochutnat tamní Müller Thurgau. Rulandské modré, Sauvignon a Veltlínské zelené. Vino roste na původních dvou vinicích, kde se dají také moderním, některým známým odrodám Solaris, Muscaris, Hibernal, Sauvignon Gris, Cabernet Cortis a Saphira. Jejich Rulandské modré dostalo zlatou medaili v Národní soutěži vín – podoblast Čechy.

Nelze zapomenout ani na sklářský obor. Československo a nyní i Česko patří mezi uznávané velmoci tohoto odvětví, které zvládá především z Asie. Fanoušci skla se mohou vydat třeba do sklárny Růžek v Nižboru, jež je synonymem prvotřídního broseného křišťálu od roku 1846. Sklářský rod Růžků přišel do Čech na přelomu 17. a 18. století. První stabilní sklárna v Nižboru, která nesla rodné jméno, se usidila v Cynanově Wostrově v roce 1846 díky přičinění Jana Růžka. Společně s tímto datem byly položeny základy budoucího sklářského impéria, které už své vlastní navždy spojilo s několika místy na českém území. Nižborská sklárna na svou zlatou éru zašla například od 20. do 40. let minulého století. Za svou exkluzivní brosenou vázou pro prezidenta Tomáše Garrigua Masaryka v roce 1935 získala na světové výstavě v Paříži ocenění Grand Prix. Za komunismu byla veskerá brosená či jinak zručně zhotovená produkce oznažena za poslední přiblížení buržoazie a zrušena. Od té doby až do roku 1989 se tady vyráběly hranaté nádoby podobné akváriím určené pro zdravotnické skleněné ústředkové nádoby. Restituce

pro rodinu Růžků znamená i nemilé překvapení. Restitucní žádost byla odmítnuta, rodina si pak svou fabriku musela za 35 milionů korun koupit zpět. Nyní se sklárna pyšní prvotřídní výrobky. Fanoušci cyklistiky, kteří pojedou kolem obce Písty, kde se nachází dosud pohyblivý písečný duna z období

čtvrtohor, se mohou zastavit v Sýrské Kopančnické mlýně. Mlýnské náhonky a hráz přeměnila v krásné čerstvé sýry mnoha chutí, sýry tvrdé i na gril. K tomu tvarohy, jogurty, pomazánky a různé dobrotky – zkusíte třeba vyžlešený tiramisú nebo teplý uzený sýr přímo z udimý. Sýrárna je obklopená borovicovým lesem a výletníci si tu mohou posledek vyzkoušet před zahrádkou a třeba se osvěžit dobrou točenou zmrzlinou. Střední Čechy voní a chutnají mnohem více, než můžete vidět u produktu. Ale také výlety a další zájmovosti regionu najdete na webu Středniecechy.cz. **NET**

Vstupte do světa regionálních pokladů ze středních Čech

Místo plné užitečných tipů i originálních dáreků z duše středních Čech. Taková je nejdávno otevřená prodejna regionálních produktů v rámci turistického informačního centra. Odolat voňavým, chutným či oku lahodícím pokladům, které vznikaly v různých koutech středočeského regionu, se tu dá jen stěží.

PŮVABNÝ KRAJ NA JEDNOM MÍSTĚ V CENTRU PRAHY

Infocentrum i Středočeská centrála cestovního ruchu (SCCR) provází turisty po různých koutech regionu již od roku 2017. V hledáčku mají každou kulturní akci a nezapomínají na turistické informace. V turistickém centru **FB SICEK** také širokou škálu výrobků od středoečeských producentů a farmářů.

Kromě cenových rad jsou vám k dispozici užitečné mapy a brožury, zakoupíte si zde můžete turistické karty, jako je Prague Visitor Pass nebo Prague Cool Pass. Na své si přijdou i sběratelé turistických známek.

Na Královské cestě najdete vedle turistického servisu

té vyberou svůj oblíbený nápoj mezi pálenkami, regionálním pivem nebo vínem, jejichž hrany dorazily pod středočeským sluncem. Život vám osadí med, mošt, sirupy i marmelády od lokálních tvůrců. Čítíte-li tu omámnou vůni? Ta se líne se sokas s přírodní kosmetikou a vonnými svíčkami, prostorem se vznášejí krásné aroma chodouškové levandule.

Na jednom místě tak podpoříte lokální výrobce a zároveň si odnesete domů to nejlepší, co půvabný kraj nabízí. Dvě hodiny jsou otevřené denně od 10.30 do 20.30. **NET**

Pro další tipy nagejte na www.stredniecechy.cz nebo na www.pustitk vodě.cz

INZERCE

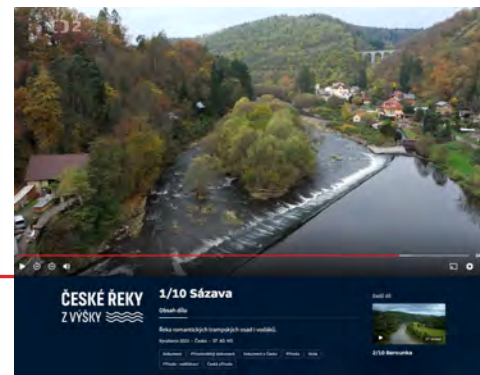
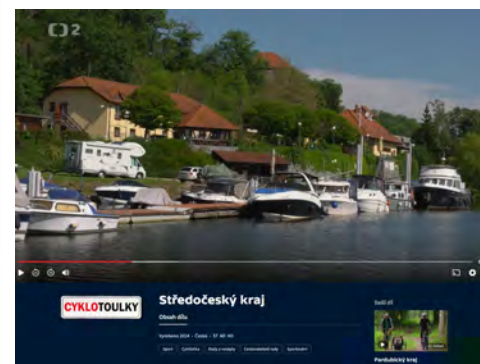




13. Spolupráce s médii

Vidět a být viděn

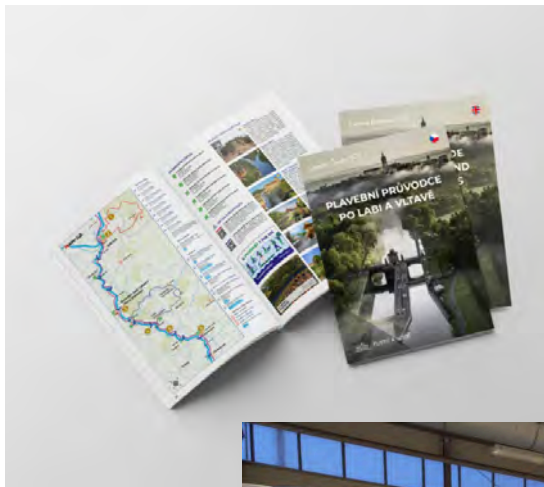
- Výstupy v rádiích
 - Český rozhlas Region
 - Radio Beat
 - Spotify
- Spolupráce na TV pořadech
 - ČT: **Cyklodálky**
 - Labská stezka Pardubice – Poděbrady (vysílání 05/2024)
 - Labská stezka Poděbrady – Mělník (vysílání 2026)
 - ČT: **Cyklotoulky**
 - speciál na vozíku Nelahozevés – Mělník (2024)
 - ČT: **České řeky z výšky**
 - díly Labe, Vltava, Sázava, Berounka, Jizera (vysílání od 4/2025)
 - ČT: **Minutka z vody**
 - sponzorský spot, o víkendech na ČT Sport (vysílání 2025)
 - NOVA: **Snídaně s Novou**
 - 4 víkendy v červnu 2024, zaměřeno na vodní turistiku
 - NOVA: **Česko offline**
 - 5 dílů o aktivní turistice (vysílání 07/2025)
 - NOVA: **Česko s prstem v nose**
 - v přípravě (vysílání v r. 2026)



14. Vlastní tištěné materiály

Máme co rozdávat

- **Plavební průvodce po Labi a Vltavě**
 - v r. 2024 **ocenění od TouristPropag**
 - 3. místo v kategorii PR materiál
 - distribuce v rámci sítě partnerů (půjčovny lodí)
 - **ke stažení online**
 - v r. 2024 vytvořena **EN verze** (ke stažení online)
- V přípravě **skládané mapy** (na sezónu 2026)
 - Vodácké řeky Sázava a Berounka
 - Splavné řeky Labe a Vltava
- Další cca 30 propagačních materiálů pod zn. Střední Čechy



15. Vyrábíme vlastní merch

Máme věcičky pro malé i velké hračky

- Trička
- Vodotěsné vaky na vodu
- Lodičky svíčky
- Plovací kruhy
- Rukávky pro děti
- Plováky na klíče
- Tetovačky
- A další...



PUSTIT K VODĚ



Colgate white



Kšétko, které plove



Nálepky



Osuška

Vak na záda



16. Prezentace na veletrzích a festivalech

Najdete nás mezi stánkaři

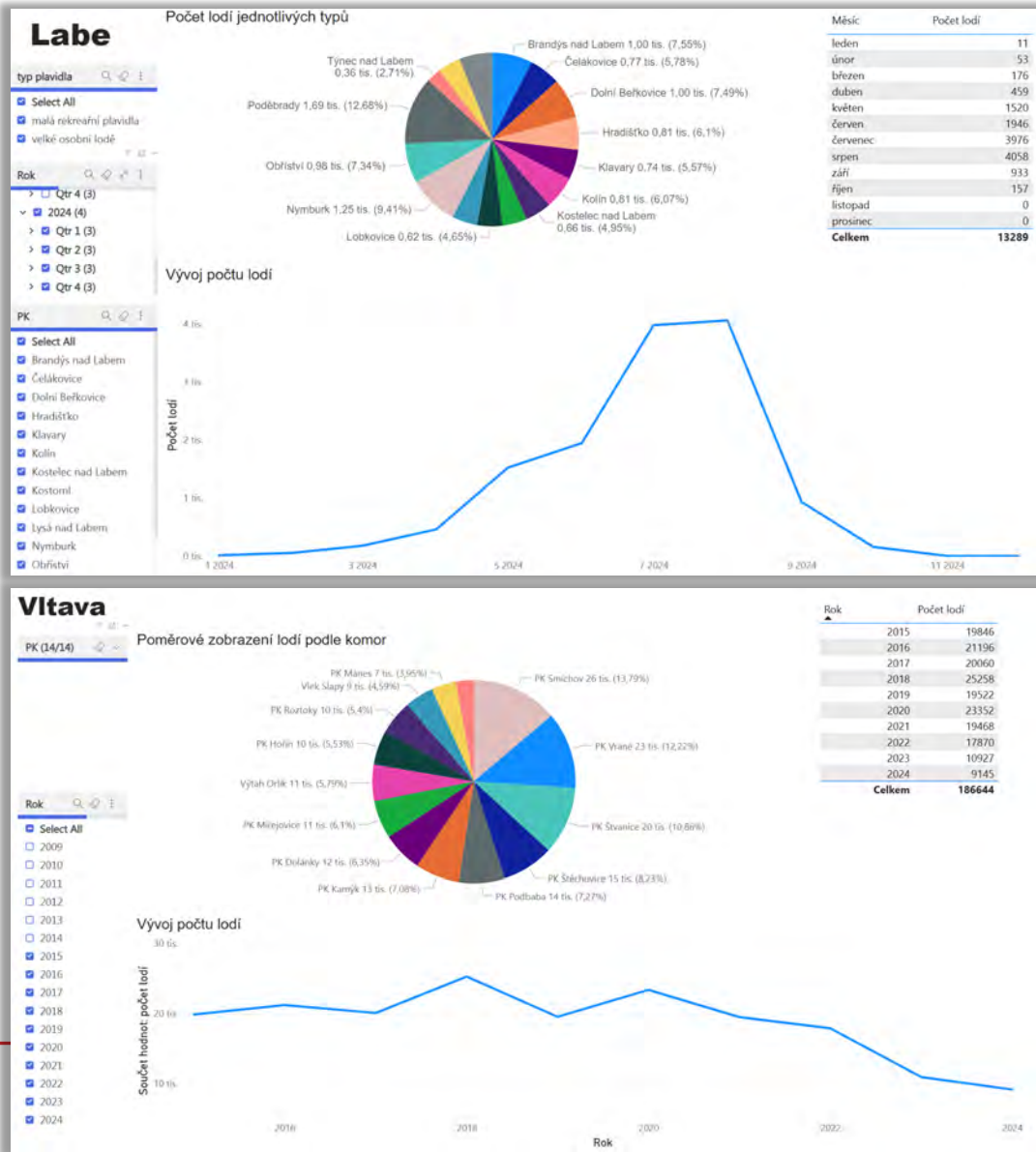
- **Akce zaměřené na vodní turistikou:**
 - Lodě na Labi
 - Poznej Vltavu
- **Veletrhy zaměřené na cestovní ruch v ČR:**
 - Holiday World&Region World
 - Regiony Lysá nad Labem
 - ITEP Plzeň
 - Dovolená Ostrava
- **Veletrhy zaměřené na cestovní ruch v zahraničí:**
 - ITF Slovakiatour Bratislava
 - Reisemesse Dresden
 - F.RE.E München
 - Ferienmesse Wien
 - MTT Wroclaw
 - Fietsenwandel Beuers Utrecht
- **Kulturní akce ve Středočeském kraji**
 - Dny PID
 - Kutnohorské stříbření
 - Mělnické vinobraní
- **Stánek Středočeské centrály cestovního ruchu**
- **Výroba vlastních rollupů**



17. Měření návštěvnosti

Chceme znát dopad produktu

- Identifikace způsobů měření, nalezení zdrojů dat:**
 - Tourdata
 - Český statistický úřad
 - Státní plavební správa (Povodí Labe a Vltavy)
 - přímo od provozovatelů (půjčovny lodí)
 - pohyby od mobilních operátorů (T-mobile)
- Nastavení indikátorů:**
 - vodácké řeky = počet půjčených pádel
 - řeky pro motorovou plavbu = proplavení komorami
 - ostatní subjekty měřením návštěvnosti (prodané lístky)
- Výstupem statistika za rok 2024:**
 - Sázava 85 tisíc vodáků (nárůst ze 79 tisíc)
 - Berounka 35 tisíc vodáků (nárůst z 27 tisíc)
 - Labe 13 tisíc proplavených lodí (nárůst z 12 tisíc)
 - Vltava 9 tisíc proplavených lodí (pokles z 10,9 tisíce)
- Do budoucna:**
 - možnost sčítačů v terénu?
 - měření obsazenosti ubytovacích zařízení u vody (kempy)?



18. Podpora rozvoje infrastruktury

Infrastruktura souvisí s rozvojem služeb

Spolupráce s Ředitelstvím vodních cest ČR

- Výstavba veřejných přístavišť pro malé i velké lodě (nově Brandýs n. L., Čelákovice, Nymburk, Poděbrady, Kolín, Davle)

Spolupráce s KÚ na nastavení dotačního fondu:

- Fond na podporu rozvoje dopravní infrastruktury
- Úprava fondu – břehové části, lepší způsob hodnocení
- Počet vodních projektů v r. 2024 = celkem 5 (ze 48)
- **Úspěšných projektů v r. 2024 = 3**
 - vývaziště Proboštské jezero, vč. břehové části
 - náplavbka Libčice nad Vltavou
 - vývaziště Obříství
- Počet vodních projektů v r. 2025 = celkem 5 (z 33)
- **Úspěšných projektů v r. 2025 = 3**
 - vývaziště pro vodáky ve Zruči n. S.
 - vývaziště Přerov nad Labem
 - vývaziště Liběchov



Marketingový šuplíček





**DĚKUJI
ZA POZORNOST**

