



Zápis z koordinační schůzky turistické lokality řeka Vltava v turistické oblasti Posázaví,

**která se uskutečnila v Benešově, v zasedací místnosti Posázaví
v úterý 12. listopadu 2024 od 11.00 hodin**

Přítomni

Dle prezenční listiny

Program setkání:

1) Přivítání, představení jednotlivých účastníků

Přítomné přivítal Václav Pošmurný, koordinátor turistické oblasti Posázaví. Poté se představili jednotliví účastníci.

2) Představení aktivit DMO Posázaví

Produkty na webu www.posazavi.com, mapy výletů

Vodní turistika na Vltavě – prezentace služeb na řece, doporučené výlety

<http://rekasazava.posazavi.com/cz/Activity/WaterTourism/>

Řeka Vltava <http://vltava.posazavi.com/cz/>

Je potřeba zkontrolovat, zda je daná služba (turistický cíl na webu uvedena (prezentace je zdarma), zda má uvedeny aktuální informace a kontakty. V případě zapojení třeba do doporučeného výletu je potřeba se ozvat.

eKarta Posázaví na platformě Uneeqly

Karta umožňuje realizaci kampaní, poskytování odměna a výhod, věrnostní programy – instalace přes QR kód



Co nyní umí?

- Prezentace turistických cílů a služeb = v rámci regionální karty a tematických karet (Muzea, Pro děti, technické zajímavosti... tvorba libovolných prezentovatelných témat dle potenciálních cílových služeb) informace načítáme z databáze posazavi.com
- Prezentace nabídek služeb
- Slevové akce – např. 5. káva zdarma = náhrada „papírových kartiček na razítka“
- Odměny za návštěvu více cílů nebo služeb
- Zobrazení nejbližších cílů vůči poloze zákazníka
- Prezentace videí a fotografií
- Kalendář akcí – prezentace pořádaných akcí nejbližších cílů vůči poloze zákazníka v daný den
- Tvorba tematických tras a stezek – nyní např. Zámecký park Jemniště, Vodácká trasa na řece Sázavě s Bisportem, Stezka Emila Kolbena
- Možnost kvízů a soutěží

Co to stojí?

- Fakturace od Posázaví o.p.s. = platba turistického cíle nebo služby prezentovaných v turistické kartě je 100 Kč měsíčně, tedy 1200 Kč bez DPH ročně – za prezentaci, kterou nyní v kartě vidíte



- Smlouva s Uneeqly = v případě že by některý z cílů nebo služeb chtěl využít „svou“ kartu je zvýhodněná platba 290 Kč (místo 390) měsíčně, tedy 3480 Kč ročně – pak mohou zavádět vlastní slevové akce, dávat nabídky apod.

Cílem je zařadit do karty co nejvíce výhod pro návštěvníky = společné slevy na vstupném, kávy zdarma apod. => po předložení elektronické karty. Vše v podstatě funguje na principu QR kódů.

Co připravujeme?

Odměny a výhody pro ubytované na hotelích v Posázaví v rámci delších pobytů – minimálně 2 noci. Zde je možnost se zapojit nabídkou výhody pro ubytované = např. levnější vstupenkou/službou beo výhodou = uvidí co by jinak nebylo přístupné – tyto výhody se otevrou po potvrzení ubytovatelem.

Distribuce propagačních materiálů na turistických informačních centrech – v rámci aktivit Posázaví je možnost využít distribuční služby = vlastní materiály služby/cíle předat do skladu Posázaví a tyto budou distribuovány na TIC a do dalších lokalit, zároveň je možné se nechat zásobovat propagačními materiály pro využití vlastními zákazníky = stát se distribučním místem

3) Turistický produkt Pustit k vodě

Patrik Macho - Středočeská centrála cestovního ruchu, informoval o vývoji produktu Pustit k vodě www.pustitkводе.cz – **prezentace** je přílohou zápisu.

V roce 2025 bude mít produkt návaznost na propagaci Czech Tourism v roce 2025 – Aktivitní turistika. Je možné se k této aktivitě přidat – odměny do soutěží, hlubší propagace, spolupráce na tvorbě produktových balíčků v rámci jednotlivých řek.

Trvá nabídka možnosti stát se součástí produktu – data a fotografie na web posazavi.com a zároveň na web produktu.

4) Koordinace spolupráce a propagace mezi poskytovateli služeb

- Jak prezentovat své služby na hotelích v Posázaví? Možnost provázání vlastní nabídky s jednotlivými ubytovateli – dnes např. spolupráce areálu Farmapark s okolními hotely.
- Společný marketing = jak být v propagačních materiálech – zapojení se do webových stránek (zdarma), do propagačního průvodce Poznáváme Posázaví = vydáváno každý rok aktuální (cca 30.000 Kč bez DPH za stránku)
- Výhody a odměny pro eKartu Posázaví = podpora prodeje a věrnostní programy = motivace uživatelů k návštěvě dané služby – např. na hotelu SEN druhá káva zdarma (jednou měsíčně)
- Informační centra, provázání aktivit s podnikateli = je potřeba se spojit s nejbližším TIC a navázat s ním spoluprací a naopak TIC by měla znát poskytovatele služeb a turistické cíle ve svém okolí. V rámci Posázaví pořádáme cca 5x ročně setkání všech TIC v turistických cílech / službách, aby je pracovníci TIC zažili a mohli své zkušenosti předávat dál návštěvníkům regionu.

5) Představení projektů a záměrů jednotlivých účastníků v roce 2025, nabídky spolupráce

Byl prostor na vzájemnou výměnu kontaktů a případné provázání nabídky či prezentaci poskytovaných služeb.

6) Shrnutí a závěr

Avizo dalšího termínu: **23. ledna 2025 od 9 hodin Setkání cestovního ruchu TO Posázaví v Jílovém u Prahy v restauraci Florián**