

## Zápis z jednání – Stará Živohošť, VD Slapy

8. 2. 2024

**Ředitel Plavba a vodní cesty o.p.s. Tomáš Kolařík:** Na začátek jednání poděkoval účastníkům za možnost projednání témat infrastruktury vodní turistiky na vodní nádrži Slapy a produktu cestovního ruchu Středočeské centrály cestovního ruchu s názvem „Pustit k vodě“ a předal slovo manažerům destinační oblasti Posázaví a DMO Brdy a Podbrdsko.

**Manažer destinační oblasti Brdy a Podbrdsko Luboš Kožíšek:** Představil DMO Brdy a Podbrdsko, ukázal mapu územní působnosti (levý břeh Slapské přehrady) a představil cíle destinační oblasti a možnost zapojení obcí nebo podnikatelů.

**Manažer destinační oblasti Posázaví Václav Pošmurný:** Představil DMO Posázaví, do kterého patří i severní část Slapské přehrady po pravém břehu. Historicky funguje od roku 2004 a představil přípravu nové elektronické karty.

**Středočeská centrála cestovního ruchu – Koordinátor vodní, cyklistické a železniční turistiky Patrik Macho:** Prostřednictvím prezentace představil přítomným **produkt cestovního ruchu Středočeské centrály cestovního ruchu s názvem „Pustit k vodě“**, zaměřující se na propagaci a marketing vodní turistiky a služeb okolí ní. Hlavními tématy propagace jsou: rekreační plavba, vodácké výlety, parníky a výletní lodě, vodní sporty a koupací místa. Společně s tím produkt propaguje půjčovny lodí a vybavení na vodní sporty, přístavy, restaurační a ubytovací zařízení a v neposlední řadě i zajímavé turistické cíle v okolí vody. **Hlavním cílem produktu je přilákat turistu do území a udržet jej co nejdéle po dobu vícedenního pobytu a tím podporovat rozvoj lokální ekonomiky.** V přípravě je i rozsáhlejší kampaň, která bude spuštěna v květnu 2024. K tomuto termínu **bude oficiálně spuštěn i nový web**, který se aktuálně plní obsahem na základě podkladů od partnerů. Dalšími komunikačními kanály jsou sociální sítě, PR články v online i tištěných magazínech, vlastní blog, výstupy v médiích (rádiu a TV), tisk vlastních brožur (Plavební průvodce po Labi a Vltavě) a distribuce materiálů přes vlastní infocentrum a stánek na různých veletrzích a kulturních akcích. **Zapojit se do produktu může každý subjekt, který aktivně spolupracuje nebo je členem oblastního destinačního managementu Posázaví nebo Brdy a Podbrdsko.**

**Kolařík:** Během své prezentace představil cíle zpracovávané analýzy. Podrobněji **představil doporučené lokality pro realizaci veřejných vývazíšť**, možnosti **dotiční podpory rozvoje infrastruktury vodní turistiky včetně břehových částí** nebo problematiku osobní lodní dopravy. Uvedl příklady nárůstu rekreační plavby, srovnání potenciálu s Baťovým kanálem a jihočeskou částí Vltavy, která prošla procesem splavnění, popsal vytiženost Slapské přehrady (2800 domovských plavidel) a Orlické přehrady (1400 domovských plavidel), kapacitu traktoru na Slapy = 610 plavidel/rok, kapacitu výtahu na Orlík = 721 plavidel/rok, představil nová veřejná vývazíště od ŘVC na Labi (Poděbrady, Čelákovice) a na Vltavě (Davle), popsal měsíce s největší vytižeností Slapské přehrady – červenec = 40,5 %, měsíce červen a srpen již jen 18,9 %, popsal vzor sledování moderních trendů a lákání nových návštěvníků = Marina Glamping na Nové Živohošti, **představil vytipované lokality pro veřejná vývazíště na Slapské přehradě = Častobor, Cholín, Županovice, Zrůbek a Kamýk nad Vltavou**, popsal detaily přístavu Kamýk = přípojky elektřiny, vody, odevzdání odpadu, sjezd pro lodě, budova poříčního oddělení policie, úvahy o prodloužení linky osobní lodní dopravy do Kamýku a Solenic – můstky jsou od roku 2010 v horní části Slap zrušeny, je ale zájem o jejich navrácení - problém s přístupy přes soukromé pozemky (bez vyřešení se soukromými majiteli nedostanou povolení), zmínil

možnosti čerpání dotací z krajského fondu doprovodné infrastruktury. Uvedl, že podle něj **mohou být hlavními partnery pro rozvoj vodní turistiky kempy nebo rekreační zařízení u vody**, pro které by nová infrastruktura měla přímý pozitivní vliv na návštěvnost například restauračních zařízení.

**Pošmurný:** Doplnil, že na Rabyni u stanoviště osobních lodí bude vybudováno zázemí + místa pro karavany (2-3 stání), DMO Posázaví bude jednat s Volarezou v Měříně o rozvoji infrastruktury – vývaziště pro restauraci, dále doporučil lokalitu Nebřich.

**Macho:** Připomenul, že účelem jednání je sběr námětů na novou infrastrukturu (od obcí a podnikatelů), které budou zpracovány p. Kolaříkem do Analýzy a následně bude za celý kraj předkládáno k projednání s příslušným Povodím, kromě doposud vyjmenovaných námětů na nové lokality vývazišť by si **zasloužilo takovou infrastrukturu každé z větších letovisek na přehradě** – záleží jen na podmínkách a musí být požadováno zespoda (není cílem kraje něco nařizovat) – Povodí Vltavy má „stop stav“ pro povolování nových soukromých mol pro dlouhodobá stání, ale pro veřejná vývaziště pro krátkodobá stání jsou otevřeni k jednání. Jedná se o infrastrukturu veřejné služby.

**Tomáš Chroust – TEPfactor:** Uvedl, že v současné době **chybí jednotný materiál pro oblast vodní nádrže Slapy**. Tato oblast podle něj nabízí širokou škálu aktivit, od vodních sportů, pěší turistiky, golfu až po adrenalin nebo wellness. Je podle něj škoda, že třeba VOLAREZA má sice celoroční vstup na bazén a wellness ale není to dnes propagováno a je zde drahé parkování. Dodal, že TEPfactor nabízí ubytování v průběhu celého roku a může tuto snahu svou nabídkou podpořit.

**Václav Vydra – statek Malčany:** Doplnil, že tato **oblast má velký potenciál pro celoroční rekreaci**, i mimo hlavní letní sezónu. Ale málokterý hotel nebo kemp nabízí celoroční ubytování. Jejich vlastní areál je v tomto spíše výjimkou. **Chybí podle něj sjednotit a nabízet balíček produktů oblasti Slapy**. Podle něj je krajina Slap atraktivní v každém ročním období – ideální i mimo sezónu pro potřebu rekreace a klidu, zejména pro obyvatele Prahy. K tomu by ovšem bylo dobré zapojit právě i možnosti wellness a další služby v okolí.

**Kapitán Martin Hnídek – Lodní doprava Slapy:** Vyzdvihl důležitost osobní lodní dopravy pro podporu cestovního ruchu na Slapech a informoval o zájmu firmy obnovit lodní linku do Kamýku nad Vltavou. Je ale podle něj třeba více řešit bezpečnost plavby – problémem jsou amatéři na lodích, kteří nebezpečně křižují před parníkem apod.

**Michal Čapka – Hotel Hladina** – Přidal se k připomínce, problémem je podle něj velmi snadné získání oprávnění k řízení lodi – chybí odpovídající praktická část zkoušky. Diskutována byla **potřeba umístění cedulí na plážích s popisem pravidel**, jak se na vodě chovat kvůli bezpečnosti.

**Kolařík:** Uvedl, že zpřísnění podmínek k získání průkazu vůdce malého plavidla je na jednání se Státní plavební správou. SPS realizuje každý rok kampaně ke zvýšení bezpečnosti plavby. Doporučil, aby se pan Čapka obrátil na vedení SPS ve věci zlepšení osvěty i možnostech zvýšení bezpečnosti plavby na VD Slapy.

**Macho:** SCCR se podle něj snaží šířit osvětu ohledně pravidel plavebního provozu – přítomným prezentoval (SCCR vydávaného) Plavebního průvodce po Labi a Vltavě, obsahuje naučnou část o pravidlech plavebního provozu, kde jsou přesně základní pravidla popsána, včetně koupání, desatera pro paddleboardisty apod., dále obsahuje i mapovou část vodních cest a doporučené atraktivity na březích

**Kryštof Spurný – Marina Modrá Loděnice:** Odpovídal na otázku na jak dlouho se půjčují lodě v půjčovně: Uvedl, že jsou to obvykle 3-4 dny, nebo týden u kajutových lodí, půjčují se ale i malé čluny a s těmi uživatelé krouží po přehradě (mohou vznikat nebezpečné kolize).

**Pošmurný:** Shrnul, že dle názoru Hotelu Hladina a DMO Posázaví by **byla potřeba snadno průjezdná vodní cesta pro delší plavby, čemuž brání chybějící lodní zdvihadla na VD Slapy a VD Orlík**, které dnes musí překonávat lodě traktorem, respektive malým lodním výtahem se značně omezenou kapacitou. Dodal, že na přehradě se otočí desítky lodí z půjčoven, ale nemají se kde vyvázat, proto **je potřeba budování veřejných vývazíšť a přístavišť** tak zásadní pro další rozvoj vodní turistiky.

**Spurný:** Potvrdil, že vnímá negativní vliv jak neexistence lodních zdvihadel, tak neexistenci sítě veřejných vývazíšť nebo přístavišť a uvedl, že v rámci **Modré loděnice mají vyhrazená místa pro krátkodobé kotvení zdarma** pro potřeby návštěvy restaurace nebo zázemí maríny. **Modrá loděnice by podle něj měla zájem se zapojit do rozšíření kapacity pro krátkodobé stání za využití krajských dotací.**

**Účastníci jednání: - viz. prezenční listina**