



Středočeská centrála
cestovního ruchu

PRODUKT PUSTIT K VODĚ

12. listopadu 2024
Benešov

1. Přínosy z propagace vodní turistiky

Peníze vždy až na prvním místě

- **Zvýšení povědomí** o možnostech trávení volného času a dovolené u vody
- **Zvýšení návštěvnosti** v oblastech okolo vody
- Podpora **tuzemského cestovního ruchu**
- Podpora **podnikání** okolo vody
- Podpora **lokální ekonomiky**
- Další přínosy – např. **šíření osvěty**



2. Co je produkt Pustit k vodě?

Vodní turistika v kostce

- **Produkt cestovního ruchu** – vychází z [metodiky CzechTourism](#)
- Silné jednotící téma = „**vodní turistika**“ (zážitky na vodě a okolo vody)
- Ucelený soubor zážitků a služeb, dílčí produktová nabídka = balíčky
- Velký potenciál díky široké síti vodních cest
- Podílí se větší množství subjektů, zaměřeno na vyšší spotřebu
- Kampaně cílené na přesné cílové skupiny
- Součástí nabídky produktů **Středočeské centrály cestovního ruchu**
- Marketingový název: **Pustit k vodě**
- Název založen na myšlence (emoci) pustit někoho/něco k vodě (např. Pustit **práci** k vodě = odpočinout si od své profese a být na chvíli kapitánem lodi)
- **Spolupráce** s DMO, veřejným a komerčním sektorem + Czechtourism
- Aktivní turistika **hlavním tématem CzechTourismu** pro roky 2024-25



PUSTIT K VODĚ

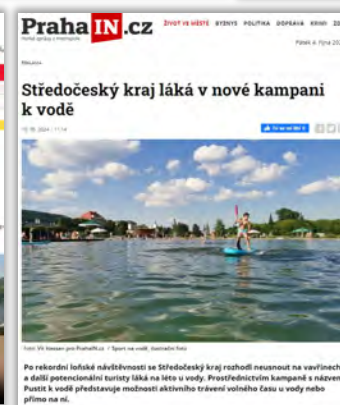


3. Kdy jsme začali?

Vidíme to růžově



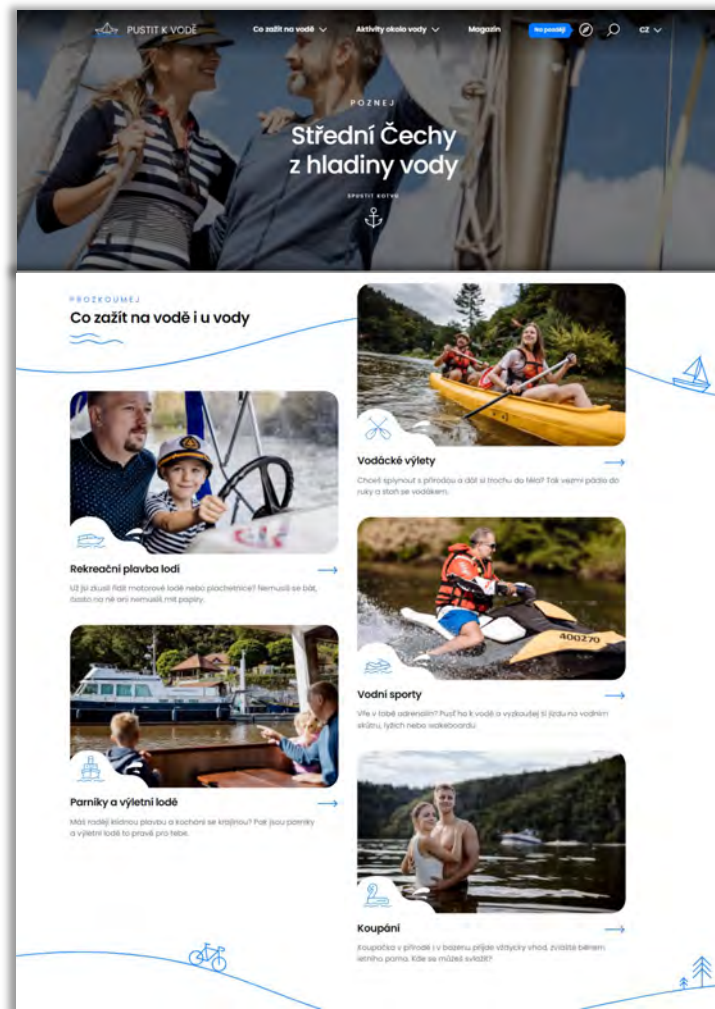
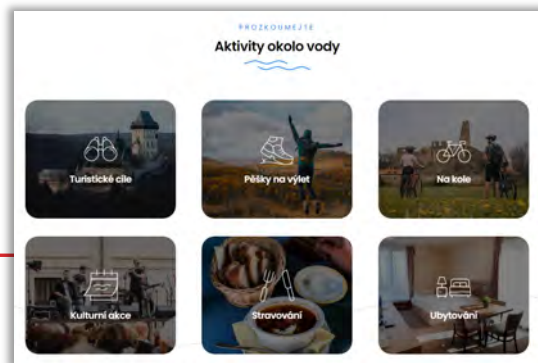
- **Oficiální spuštění 14. 5. 2024**
- **Tisková konference 14. 5. 2024 v Marině Vltava v Nelahozevsi**
 - výstupy v tištěných a online médiích
 - reportáže v TV: Česká Televize, TV Praha, TV Kralupy
- **Další tisková konference 13. 6. 2024 v Bratislavě**
 - 30 účastníků z řad slovenských médií a cestovních kancelářů
 - napsáno 10 článků do médií
- **Spuštění kampaně na produkt**
 - vizuál kampaně: hravý, odlišný, pohodový, slunečný, ulítlý
 - poznávací prvky: křiklavé barvy, růžové brýle

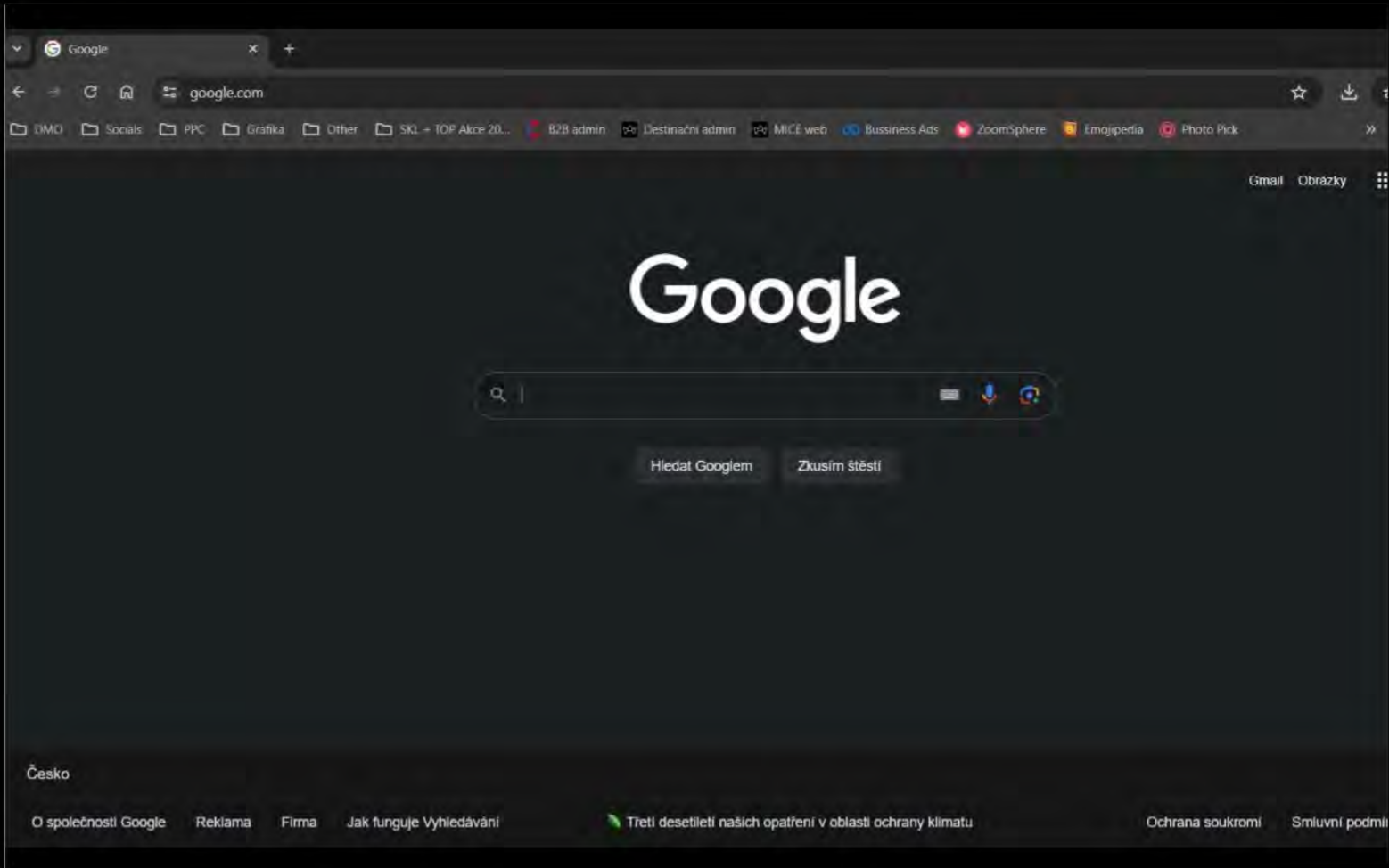


4. Vznik webového portálu

Základem je kvalitní web

- Připraveny moderní [webové stránky](#)
 - **Propagace výletů** na vodě a okolo vody
 - Aktuálně **5 hlavních rubrik**
- ➔
- Postupné plnění obsahem
 - Součástí též **databáze půjčoven a přístavů**
 - Navazujeme **i pěší a cyklistické výlety** okolo vody
 - Společně s tím propagujeme **návazné služby** (turistické cíle, stravovací a ubytovací zařízení)
 - **Odkazy** na odborné weby (šíření osvěty)
 - **Magazín** (blog)
 - **Newsletter** – v přípravě





Google

google.com

- DMO
- Socials
- PPC
- Grafika
- Other
- SKL - TOP Akce 20...
- B2B admin
- Destinační admin
- MICÉ web
- Business Ads
- ZoomSphere
- Emgipedia
- Photo Pick

Gmail Obrázky

Google

Hledat Googlem

Zkusím štěstí

Česko

5. Návštěvnost webu

Prezentace musí zaujmout

- **Aktivity na vodě** jsou prezentovány **formou výletu**
- Každý rok se pořizují **image fotografie** s figuranty
- Struktura každého výletu je připravena pro **propagaci tzv. balíčků**
- Na každý výlet se vážou **služby konkrétních provozovatelů**
- V roce 2025 se plánuje **překlad webu do cizích jazyků**

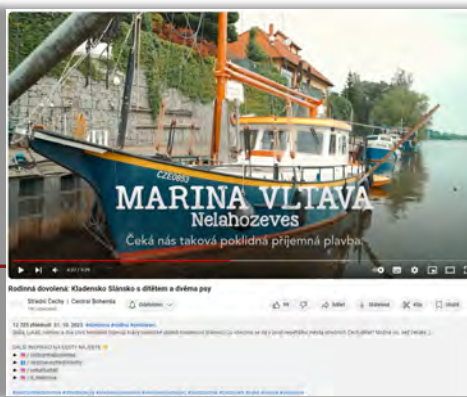
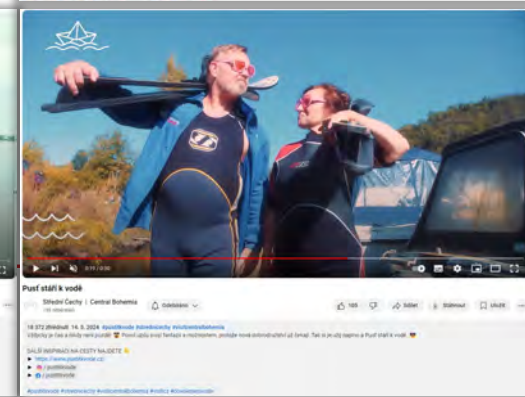
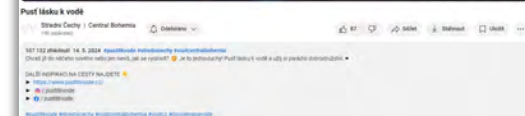
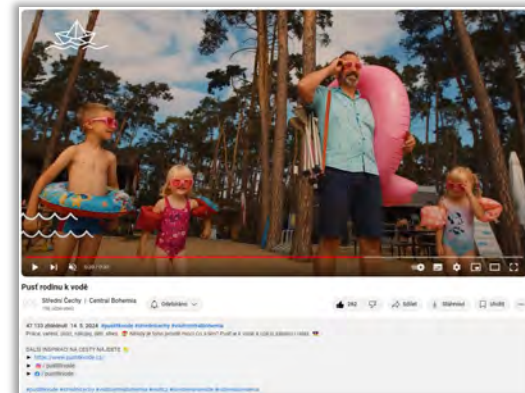
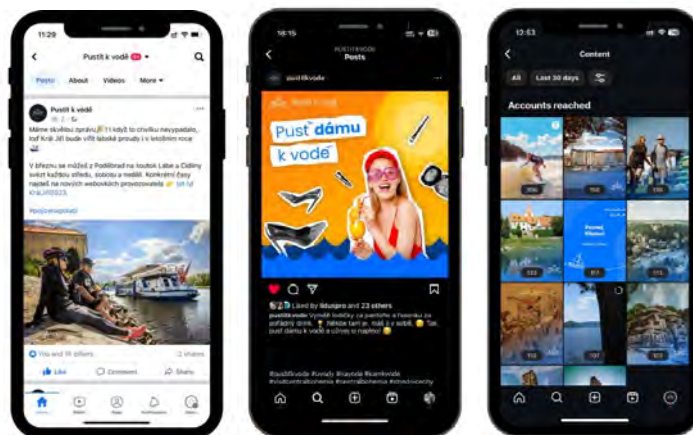


	Trasa stránky s.řída obrázky	Zobrazeno	Aktivní uživatelé	Počet zobrazení na aktivního uživatele	Průměrná doba zapojení na aktivního uživatele
	Celkem	45 704	12 581	3,63	1 min 24 s
		100 % z celku	100 % z celku	Prům. 3 %	Prům. 0 %
1	/	14 434	9 446	1,53	17 s
2	/co-zazit-na-vode/koupání/tipy-na-vylet	5 528	2 988	2,18	44 s
3	/co-zazit-na-vode/vodacke-vylety/tipy-na-vylet	2 737	1 111	2,46	50 s
4	/co-zazit-na-vode/parniky-a-vylety-lodi/tipy-na-vylet	1 678	1 185	1,42	30 s
5	/aktivty-okolo-vody/turisticka-cile	1 362	370	3,68	57 s
6	/co-zazit-na-vode/rekreacni-plavba-lodi/tipy-na-vylet	1 227	648	1,89	32 s
7	/desatero-vymatelo-vodaka	900	768	1,14	44 s
8	/aktivty-okolo-vody/pecky-na-vylet	755	336	2,25	50 s
9	/vylet/koupaliste-zdice	749	622	1,20	36 s
10	/co-zazit-na-vode/vodni-sporty/tipy-na-vylet	710	344	2,06	33 s
11	/aktivty-okolo-vody/cyklistika	615	231	2,66	50 s
12	/vylet/kolesovym-pankem-na-slapy	578	413	1,40	1 min 24 s
13	/magazin/insprace	567	204	2,78	50 s
14	/vylet/novy-rybnik-v-pribrami	530	378	1,40	58 s
15	/mapa-vodnich-cest	516	301	1,71	1 min 04 s
16	/vylet/jezero-thota	515	401	1,28	42 s
17	/vylet/wakeboarding-pro-profilky-i-zacatnicky	499	398	1,25	19 s
18	/aktivty-okolo-vody/ubytovani	493	238	2,07	47 s
19	/aktivty-okolo-vody/stravovani	478	185	2,58	44 s
20	/vylet/beach-park-mickogedy	417	364	1,15	48 s
21	/vylet/letovisko-harassov	407	348	1,17	47 s
22	/vylet/s-kralem-jirem-z-podebrad	355	282	1,26	1 min 19 s
23	/vylet/dovlelena-pro-koupaky-na-slapech	339	278	1,22	33 s
24	/vylet/4denni-plavba-na-beroune-liberna-rika-piva-pribehu	303	215	1,41	1 min 06 s
25	/plavby-bez-plavani-zato-s-poradnym-zactikem	297	213	1,39	46 s
26	/vylet/od-hranice-stredozeme-na-pivo-do-kacova	278	205	1,36	1 min 02 s
27	/vylet/z-meticka-do-martny-v-nelabozavi	242	132	1,83	1 min 37 s
28	/co-zazit-na-vode/rekreacni-plavba-lodi/pujcovny-lodi	223	90	2,48	1 min 36 s
29	/utocar-od-vody-dalibor-vlaklat	201	138	1,27	55 s
30	/vylet/proghj-mekkou-trampku	194	116	1,64	1 min 18 s
31	/vylet/s-blanci-z-podebrad-do-nymburka-a-zase-zpaky	174	121	1,44	1 min 11 s
32	/vylet/plavba-mezi-brady-po-krasne-ceskych-vodeckych-rek	165	128	1,29	35 s
33	/co-zazit-na-vode/rekreacni-plavba-lodi/pristavy	161	90	3,22	1 min 07 s
34	/vylet/wakesurfing-na-ortlice-prehrade	161	118	1,36	39 s
35	/magazin/hedvonec-od-vody	156	90	3,12	1 min 41 s
36	/vylet/jednodenni-plavba-ve-sluzbach-krale-z-berouna-na-kařstap	151	77	1,96	1 min 09 s
37	/vylet/od-kella-k-bobrovci-aneb-z-mizoru-do-zadsi-trebane	151	115	1,31	59 s
38	/ke-stazeni	150	47	3,19	49 s
39	/vylet/vyhlikova-plavba-okolo-nelabozavi	137	112	1,22	1 min 05 s
40	/vylet/jezero-sadka	133	121	1,10	50 s
41	/utocar-od-vody-kvetoslavna-davidova	132	70	1,89	1 min 16 s
42	/vylet/zpaky-do-minulosti-po-proutu-řeky-berounky-2	132	88	1,50	1 min 19 s
43	/parteni	128	43	2,98	1 min 39 s
44	/kontakt	126	66	1,93	37 s
45	/vylet/na-obed-k-hrabalovi-a-jeho-kockam	119	79	1,51	1 min 27 s
46	/stravovani/hostinec-u-bedicha	118	40	2,95	1 min 45 s
47	/utocar-od-vody-lenka-rbova	117	79	1,48	1 min 24 s
48	/vylet/koupaliste-tipsport-laguna	116	100	1,16	29 s
49	/co-zazit-na-vode/vodacke-vylety/pujcovny-lodi	108	34	3,18	1 min 35 s
50	/vylet/verna-vyletni-lod-fidelo	106	89	1,19	57 s
51	/o-produktu	102	71	1,44	33 s

6. Sociální sítě

Kdo socky nemaje, sociálně nežije

- [Facebook](#) – počet sledujících 6,6 tisíc
 - dosah květen: 329 459, červen: 692 924, červenec: 509 102, srpen: 228 563, září: 28 485
- [Instagram](#) – počet sledujících 613
 - dosah květen: 78,8 tisíc, červen: 120 tisíc, červenec: 27,3 tisíc, srpen: 1 tisíc, září: 500
- ([Youtube](#)) – počet sledujících 198
 - počet shlédnutí květen: 16,5 tisíc, červen 58,2 tisíc, červenec 82,1 tisíc, srpen 19,5 tisíc, září 253,7 tisíc
 - ke shlédnutí 3 videa pro kampaň (cílové skupiny: mladí, rodiny s dětmi, aktivní senioři)
- Spolupráce s influencery
 - Úžasná místa
 - Velká tlustá 0
 - Just trippers



7. Tištěné materiály a prezentace v terénu

Osobní kontakt je důležitý

- Účast na **veletrzích a festivalech** (ideálně tematických)
- **Stánek Středočeské centrály cestovního ruchu**
- Distribuce **propagačních materiálů**
- **Plavební průvodce po Labi a Vltavě**
- **OOH kampaň Slovensko – Bratislava autobusové nádraží**



9. Kdo se může zapojit do produktu?

Bereme všechny od vody

- Hlavními partnery **oblastní destinační managementy** (DMO)
- Členové a partneři DMO získávají u nás **marketingový prostor** k prezentaci
- Základem jsou **provozovatelé služeb okolo vody**
- Hlavní lákadlem jsou **aktivity na vodě**
- Doplnkově vážeme s cíli a **službami na březích**
- Důležitá je **aktivní spolupráce** partnerů
- Zájem mají půjčovny lodí, mariny, provozovatelé parníků, vodních sportů, koupací místa a další
- Ostatní partneři – **odborné organizace** (šíření osvěty)



10. Spolupráce na rozvoji vodní turistiky

Posuňme to ještě dál

- Rozvoj infrastruktury (podmínka pro rozvoj služeb)
- Externí spolupráce s odborníkem na vodní infrastrukturu (zpracování analýzy příležitostí k rozvoji)
- Spolupráce na krajském dotačním fondu (tematické zaměření na doprovodnou infrastrukturu)
- Čím více marketingově podporujeme provozovatele, tím větší je jejich ochota do investování



Marketingový šuplíček



DĚKUJI ZA POZORNOST

Ing. Patrik Macho
koordinátor vodní, cyklistické a železniční turistiky
Středočeská centrála cestovního ruchu

patrik.macho@sccr.cz

tel. 702 265 461

