



## **Zápis z koordinační schůzky turistické lokality řeka Sázava v turistické oblasti Posázaví,**

**která se uskutečnila v Benešově, v zasedací místnosti Posázaví  
v úterý 12. listopadu 2024 od 9.00 hodin**

### **Přítomni**

Dle prezenční listiny

### **Program setkání:**

#### **1) Přivítání, představení jednotlivých účastníků**

Přítomné přivítal Václav Pošmurný, koordinátor turistické oblasti Posázaví. Poté se představili jednotliví účastníci.

#### **2) Představení aktivit DMO Posázaví**

Václav Pošmurný přítomné informoval o následujících aktivitách:

**Projekt Čistá řeka Sázava** – 20 let – podrobné informace o celém projektu na [www.cistarekasazava.cz](http://www.cistarekasazava.cz). V rámci projektu je možné se zapojit různými způsoby – finančně, materiálně, jako dobrovolník nebo v rámci odměn pro dobrovolníky.

#### **Produkty na webu [www.posazavi.com](http://www.posazavi.com), mapy výletů**

Vodácká Sázava – možnost tvorby vodáckého výletu, doporučené výlety

<http://tourist.posazavi.com/cz/Activity/RiverTourism/>

Řeka Sázava <http://rekasazava.posazavi.com/cz/>

Je potřeba zkontrolovat, zda je daná služba (turistický cíl na webu uvedena (prezentace je zdarma), zda má uvedeny aktuální informace a kontakty. V případě zapojení třeba do doporučeného výletu je potřeba se ozvat.

#### **eKarta Posázaví na platformě Uneeqly**

Karta umožňuje realizaci kampaní, poskytování odměna a výhod, věrnostní programy – instalace přes QR kód



#### Co nyní umí?

- Presentace turistických cílů a služeb = v rámci regionální karty a tematických karet (Muzea, Pro děti, technické zajímavosti... tvorba libovolných prezentovatelných témat dle potenciálních cílových služeb) informace načítáme z databáze posazavi.com
- Presentace nabídek služeb
- Slevové akce – např. 5. káva zdarma = náhrada „papírových kartiček na razítka“
- Odměny za návštěvu více cílů nebo služeb
- Zobrazení nejbližších cílů vůči poloze zákazníka
- Presentace videí a fotografií
- Kalendář akcí – prezentace pořádaných akcí nejbližších cílů vůči poloze zákazníka v daný den
- Tvorba tematických tras a stezek – nyní např. Zámecký park Jemniště, Vodácká trasa na řece Sázavě s Bisportem, Stezka Emila Kolbena
- Možnost kvízů a soutěží



## Co to stojí?

- Fakturace od Posázaví o.p.s. = platba turistického cíle nebo služby prezentovaných v turistické kartě je 100 Kč měsíčně, tedy 1200 Kč bez DPH ročně – za prezentaci, kterou nyní v kartě vidíte
- Smlouva s Uneeqly = v případě že by některý z cílů nebo služeb chtěl využít „svou“ kartu je zvýhodněná platba 290 Kč (místo 390) měsíčně, tedy 3480 Kč ročně – pak mohou zavádět vlastní slevové akce, dávat nabídky apod.

Cílem je zařadit do karty co nejvíce výhod pro návštěvníky = společné slevy na vstupném, kávy zdarma apod. => po předložení elektronické karty. Vše v podstatě funguje na principu QR kódů.

## Co připravujeme?

Odměny a výhody pro ubytované na hotelích v Posázaví v rámci delších pobytů – minimálně 2 noci. Zde je možnost se zapojit nabídkou výhody pro ubytované = např. levnější vstupenkou/službou nebo výhodou = uvidí co by jinak nebylo přístupné – tyto výhody se otevrou po potvrzení ubytovatelem.

**Distribuce propagačních materiálů na turistických informačních centrech** – v rámci aktivit Posázaví je možnost využít distribuční služby = vlastní materiály služby/cíle předat do skladu Posázaví a tyto budou distribuovány na TIC a do dalších lokalit, zároveň je možné se nechat zásobovat propagačními materiály pro využití vlastními zákazníky = stát se distribučním místem

### **3) Turistický produkt Pustit k vodě**

Patrik Macho - Středočeská centrála cestovního ruchu, informoval o vývoji produktu Pustit k vodě [www.pustitkводе.cz](http://www.pustitkводе.cz) – **prezentace** je přílohou zápisu.

V roce 2025 bude mít produkt návaznost na propagaci Czech Tourism v roce 2025 – Aktivitní turistika. Je možné se k této aktivitě přidat – odměny do soutěží, hlubší propagace, spolupráce na tvorbě produktových balíčků v rámci jednotlivých řek.

Trvá nabídka možnosti stát se součástí produktu – data a fotografie na web posazavi.com a zároveň na web produktu.

### **4) Koordinace spolupráce a propagace mezi poskytovateli služeb**

- Jak prezentovat své služby na hotelích v Posázaví? Možnost provázání vlastní nabídky s jednotlivými ubytovateli – dnes např. spolupráce areálu Farmapark s okolními hotely.
- Společný marketing = jak být v propagačních materiálech – zapojení se do webových stránek (zdarma), do propagačního průvodce Poznáváme Posázaví = vydáváno každý rok aktuálně (cca 30.000 Kč bez DPH za stránku)
- Výhody a odměny pro eKartu Posázaví = podpora prodeje a věrnostní programy = motivace uživatelů k návštěvě dané služby – např. na hotelu SEN druhá káva zdarma (jednou měsíčně)
- Informační centra, provázání aktivit s podnikateli = je potřeba se spojit s nejbližším TIC a navázat s ním spoluprací a naopak TIC by měla znát poskytovatele služeb a turistické cíle ve svém okolí. V rámci Posázaví pořádáme cca 5x ročně setkání všech TIC v turistických cílech / službách, aby je pracovníci TIC zažili a mohli své zkušenosti předávat dál návštěvníkům regionu.

### **5) Představení projektů a záměrů jednotlivých účastníků v roce 2025, nabídky spolupráce**

Byl prostor na vzájemnou výměnu kontaktů a případné provázání nabídky či prezentaci poskytovaných služeb.

### **6) Shrnutí a závěr**

Avizo dalšího termínu: **23. ledna 2025 od 9 hodin Setkání cestovního ruchu TO Posázaví v Jílovém u Prahy v restauraci Florián**