

# Komunikační strategie společnosti Posázaví o.p.s.

*Tato komunikační strategie stanovuje způsob šíření informací a propagace činnosti společnosti a jejích partnerů směrem k veřejnosti*

## Cíle strategie

- Zaměříme se na veřejnost uvnitř i vně regionu (*budeme rozesílat e-mailem tiskové zprávy do regionálních i celostátních tištěných a elektronických médií, regionálních obecních a městských zpravodajů, informačních center a knihoven dle vytvořené databáze adres*)
- Komunikační kampaň budeme realizovat v průběhu celého roku
- Zapojíme partnery regionu Posázaví do propagace regionu a realizace aktivit v rámci komunikačního plánu (*stanou se tak hlasateli **dobrých zpráv***)
- Zajistíme propagaci partnerům a obcím z regionu (*nabídneme jim pomoc s vytvořením tiskové zprávy a rozešleme ji médiím*)

## Témata pro komunikaci

- Výjimečnost regionu Posázaví
- Aktivity partnerů – budeme psát o jejich akcích, aktivitách, úspěších i výročích
- Jak se vyplatí spolupracovat – konkrétní případy projektů, na kterých spolupracuje více partnerů, priorita bude zaměřena na projekty bez dotační podpory
- Jak peníze pomáhají? – konkrétní případy lidí a organizací v regionu, jak jim peníze z dotací a grantů pomohly
- Regionální producenti, jejich výrobky a služby
- Kalendář akcí pořádaných v regionu
- Dobré zprávy z Posázaví (důraz na pozitivní informace z regionu)
- Cestovní ruch (zprávy o nových aktivitách místních podnikatelů v cestovním ruchu, o nových či obnovených službách, o nových propagačních materiálech v cestovním ruchu)
- Prezentace regionálních osobností – informace o lidech, kteří ve svém oboru něco dokázali, a mohou tak být příkladem pro ostatní
- Příklady dobré praxe napříč všemi subjekty a tématy

<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Tiskové zprávy doplněné fotografiemi z akcí</b></li></ul>	<p><b>Jak?</b> Zprávy o aktivitách společnosti Posázaví o.p.s. i regionu budeme posílat do všech regionálních médií (podle tématu i do celostátních), na internetové servery, do obecních zpravodajů, knihoven, informačních a mateřských center</p> <p><b>Proč?</b> Udržíme stálý tok informací směrem k veřejnosti</p> <p><b>Jak často?</b> 2–3x měsíčně</p> <p><b>Kdo?</b> PR manažerka</p> <p><b>Finance?</b> Mzdové náklady</p>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Zpravodaj Posázaví</b></li></ul>	<p><b>Jak?</b> Prostřednictvím vlastních zpráv i dopisovatelů budeme informovat o dění v regionu</p> <p><b>Proč?</b> Zpravodaj se dostane k širokému okruhu čtenářů, tištěný vychází v nákladu kolem 2 000 až 4 000 ks</p> <p><b>Jak často?</b> 2–3x ročně</p> <p><b>Kdo?</b> PR manažerka</p> <p><b>Finance?</b> Mzdové náklady, nákup služeb – grafika, DTP, tisk, poštovné</p>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Články do městských a obecních zpravodajů – například Týnec nad Sázavou, Sázava</b></li></ul>	<p><b>Jak?</b> Prostřednictvím článků budeme pravidelně informovat o aktivitách Posázaví o.p.s. v městech a obcích</p> <p><b>Proč?</b> Prohloubit informovanost veřejnosti o aktivitách Posázaví o.p.s.</p> <p><b>Jak často?</b> Dle vydání jednotlivých zpravodajů</p> <p><b>Kdo?</b> PR manažerka, ředitelka společnosti Posázaví o.p.s.</p> <p><b>Finance?</b> Mzdové náklady</p>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Články do časopisů – například Pro města a obce, Dědictví Koruny české</b></li></ul>	<p><b>Jak?</b> Prostřednictvím článků budeme pravidelně informovat o aktivitách obcí a měst v Posázaví a partnerů – <i>témata dle zadání vydavatele</i></p>

	<p><b>Proč?</b> Prohloubit informovanost veřejnosti o aktivitách v Posázaví</p> <p><b>Jak často?</b> Průběžně</p> <p><b>Kdo?</b> PR manažerka</p> <p><b>Finance?</b> Mzdové náklady</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Reklamní oznámení, spoty, inzerce</b></li> </ul>	<p><b>Jak?</b> Budeme informovat o akcích a událostech prostřednictvím Rádia BLANÍK, Českého rozhlasu a Benešovského deníku</p> <p><b>Proč?</b> Jsou to regionální média se silným zásahem na veřejnost</p> <p><b>Jak často?</b> Průběžně podle důležitosti události</p> <p><b>Kdo?</b> PR manažerka, ředitelka společnosti Posázaví o.p.s.</p> <p><b>Finance?</b> Mzdové náklady, Nákup služby</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Veřejná setkání</b></li> </ul>	<p><b>Jak?</b> Veřejně přístupná diskuse k projektům (na zastupitelstvu obce, seminářích)</p> <p><b>Proč?</b> Podat informace širšímu okruhu obyvatel</p> <p><b>Jak často?</b> Průběžně podle důležitosti a tématu</p> <p><b>Kdo?</b> Zaměstnanci Posázaví o.p.s.</p> <p><b>Finance?</b> Mzdové náklady</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Informace partnerům</b></li> </ul>	<p><b>Jak?</b> Prostřednictvím tiskových zpráv a pravidelných zpráv</p> <p><b>Proč?</b> Udržovat stálý tok informací i směrem k partnerům</p> <p><b>Jak často?</b> 1x týdně</p> <p><b>Kdo?</b> PR manažerka, ředitelka společnosti Posázaví o.p.s.</p> <p><b>Finance?</b> Mzdové náklady</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Setkání pracovníků v cestovním ruchu</b></li> </ul>	<p><b>Jak?</b> Formou schůzek, na nichž budeme informovat o novinkách v propagaci regionu, o nových službách či aktivitách</p> <p><b>Proč?</b> Informační centra jsou důležitou spojnici s obyvateli a návštěvníky regionu</p> <p><b>Jak často?</b> 1x ročně</p> <p><b>Kdo?</b> PR manažerka, Ředitelka společnosti Posázaví o.p.s.</p> <p><b>Finance?</b> Mzdové náklady</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Spolupráce s regionálními městskými a obecními knihovnami</b></li> </ul>	<p><b>Jak?</b> Budeme jim zasílat tiskové zprávy i propagační materiály, které vydá společnost Posázaví o.p.s. i partneři</p> <p><b>Proč?</b> Rozšířit okruh příjemců informací</p> <p><b>Jak často?</b> Průběžně podle důležitosti</p> <p><b>Kdo?</b> PR manažerka</p> <p><b>Finance?</b> Mzdové náklady</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Propagační materiály s motivy Posázaví</b></li> </ul>	<p><b>Jak?</b> Vyrobíme a budeme rozdávat propagační předměty s logem Posázaví (samolepky, trička, čepice, bloky, tužky, tašky a další)</p> <p><b>Proč?</b> Jsou dobře využitelné jako ceny v soutěžích, drobné pozornosti. Vizuálně propagují region</p> <p><b>Jak často?</b> Průběžně podle potřeby</p> <p><b>Kdo?</b> PR manažerka, ředitelka společnosti Posázaví o.p.s.</p> <p><b>Finance?</b> Nákup služby</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Informační brožurky, letáčky</b></li> </ul>	<p><b>Jak?</b> Vyrobíme letáčky a brožurky, které poskytnou informace o regionu</p> <p><b>Proč?</b> Poskytují informace o regionu, jsou využitelné na akcích Posázaví o.p.s. a jejich partnerů</p> <p><b>Jak často?</b> Průběžně podle potřeby</p> <p><b>Kdo?</b> PR manažerka, ředitelka společnosti Posázaví o.p.s.</p> <p><b>Finance?</b> Mzdové náklady, nákup služeb – grafika, DTP a tisk</p>

WEBOVÉ PREZENTACE	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>www.posazavi.com</b></li> <li>• <b>Facebook</b></li> <li>• <b>Instagram</b></li> </ul>	<p><b>Jak?</b> Nabídneme potenciálním návštěvníkům regionu i obyvatelům regionu přehledné, aktuální informace</p> <p><b>Proč?</b> Pravidelná aktualizace vlastního webu je samozřejmostí</p> <p><b>Jak často?</b> Průběžně</p> <p><b>Kdo?</b> PR manažerka, manažerka pro cestovní ruch</p> <p><b>Finance?</b> Mzdové náklady</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>www.cistarekasazava.cz</b></li> <li>• <b>Facebook ČŘS</b></li> </ul>	<p><b>Jak?</b> Zveřejníme informace o novinkách v projektu, prezentační a propagační aktivity</p> <p><b>Proč?</b> Informace o projektu a navazujících aktivitách jsou důležité pro rozšíření povědomí a zapojení nových dobrovolníků a partnerů</p> <p><b>Jak často?</b> Průběžně</p> <p><b>Kdo?</b> PR manažerka, ředitelka společnosti Posázaví o.p.s., manažerka pro cestovní ruch</p> <p><b>Finance?</b> Mzdové náklady</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Reportáže pro Youtube a Facebook</b></li> </ul>	<p><b>Jak?</b> Krátké reportáže o dění v regionu</p> <p><b>Proč?</b> Udržíme stálý tok informací směrem k veřejnosti, další forma propagace regionu</p> <p><b>Jak často?</b> Průběžně</p> <p><b>Kdo?</b> PR manažerka a kameraman</p> <p><b>Finance?</b> Mzdové náklady, nákup služby</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Weby partnerů a spolupracujících subjektů</b></li> </ul>	<p><b>Jak?</b> Budeme posílat tiskové zprávy ke zveřejnění také manažerům svazků obcí a spolupracujícím subjektům</p> <p><b>Proč?</b> Rozšíří se tím okruh informovaných obyvatel</p> <p><b>Jak často?</b> Průběžně</p> <p><b>Kdo?</b> PR manažerka</p> <p><b>Finance?</b> Mzdové náklady</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kalendář akcí</b></li> </ul>	<p><b>Jak?</b> Pravidelně na vlastním webu aktualizovat přehled pořádaných akcí v regionu, pozvánky budeme dále přeposílat na informační centra, do knihoven, mateřských center, obecních a městských zpravodajů a partnerům</p> <p><b>Proč?</b> Nabídnout obyvatelům i návštěvníkům přehled kulturních, společenských a sportovních akcí v regionu Posázaví</p> <p><b>Jak často?</b> Průběžně</p> <p><b>Kdo?</b> PR manažerka, administrativní pracovnice</p> <p><b>Finance?</b> Mzdové náklady</p>

*Komunikační strategie společnosti Posázaví je platná od 1. 1. 2019.*

Zpracovala: Jaroslava Tůmová

## Marketingový plán aktivit společnosti Posázaví o.p.s. na rok 2019 v oblasti cestovního ruchu

JEDNORÁZOVÉ AKCE	
1. 1. – 30. 6.	Realizace projektu dotovaného z MMR – modernizace webu, propagace na Facebooku a Instagramu
17.–20. 1.	Účast na veletrhu Regiontour Brno >> ve spolupráci se Středočeským krajem a Středočeskou centrálou cestovního ruchu
21.–24. 2.	Účast na veletrhu Holiday World, Praha >> ve spolupráci se Středočeským krajem a Středočeskou centrálou cestovního ruchu
4. 4.	Fórum cestovního ruchu regionu Posázaví
11.– 13. 4.	Účast na veletrhu Regiony v Lysé nad Labem >> ve spolupráci se Středočeským krajem a Středočeskou centrálou cestovního ruchu
10.–12. 5.	Prezentace na akci Lodě na Labi 2019 v regionu Polabí
leden–prosinec	Vydání doprovodných propagačních materiálů na sezónu 2019/2020 <b>mapy, noviny...</b>
	Vydání propagačního materiálu regionu <b>Posázaví – průvodce 2019 "Poznáváme Posázaví"</b>
	Pracovní jednání v oblasti cestovního ruchu / IC, podnikatelé, majitelé památek...
	<b>Prezentace regionu při akcích partnerů:</b> Zahájení muzejní sezóny Vojenského technického muzea Lešany, Tankový den ve Vojenském technickém muzeu Lešany, Dětský den ve Vojenském technickém muzeu Lešany, Benešovský Běžecký Festival
CELOROČNÍ AKTIVITY	
	Prezentace řeky Sázavy
	Spolupráce s agenturou CzechTourism, Středočeskou centrálou cestovního ruchu, Středočeským krajem a Destinačními společnostmi ve Středočeském kraji
	Spolupráce na propagaci a akcích společnosti České dráhy, a. s.
	Zajištění setkávání a koordinace činnosti informačních center a pracovníků v cestovním ruchu v regionu Posázaví
	Zasílání tipů na akce do Rádia Blaník, 5+2, Českého rozhlasu
	Podpora podnikatelů v regionu – marketingová podpora, předávání informací o plánovaných akcích
	Webové prezentace regionu Posázaví – reportáže na Youtube, Facebook, Instagram
	Účast v pořadatelském týmu Benešovského Běžeckého Festivalu
	Účast v certifikační komisi KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ regionální produkt®
	Distribuce propagačních materiálů partnerů Posázaví v rámci celé České republiky
	Poradenství pro certifikaci v oblasti cestovního ruchu
	Vztahy s veřejností (Public relations) – tiskové zprávy zasílané českým novinářům
	Podpora činnosti a akcí organizace Klub českých turistů odbor Benešov u Prahy
	Podpora činnosti a akcí Regionálního muzea v Jílovém u Prahy
	Podpora sportovních a kulturních akcí v regionu Posázaví
	Propagace regionu v zahraničí – Slovensko, Francie

V Benešově 1. ledna 2019

**Bohuslava Zemanová**

*ředitelka společnosti*

## Marketingový plán aktivit společnosti Posázaví o.p.s. na rok 2019 v oblasti cestovního ruchu

JEDNORÁZOVÉ AKCE	
1. 1. – 30. 6.	Realizace projektu dotovaného z MMR – modernizace webu, propagace na Facebooku a Instagramu
17.–20. 1.	Účast na veletrhu Regiontour Brno >> ve spolupráci se Středočeským krajem a Středočeskou centrálou cestovního ruchu
21.–24. 2.	Účast na veletrhu Holiday World, Praha >> ve spolupráci se Středočeským krajem a Středočeskou centrálou cestovního ruchu
4. 4.	Fórum cestovního ruchu regionu Posázaví
11.– 13. 4.	Účast na veletrhu Regiony v Lysé nad Labem >> ve spolupráci se Středočeským krajem a Středočeskou centrálou cestovního ruchu
10.–12. 5.	Prezentace na akci Lodě na Labi 2019 v regionu Polabí
leden–prosinec	Vydání doprovodných propagačních materiálů na sezónu 2019/2020 <b>mapy, noviny...</b>
	Vydání propagačního materiálu regionu <b>Posázaví – průvodce 2019 "Poznáváme Posázaví"</b>
	Pracovní jednání v oblasti cestovního ruchu / IC, podnikatelé, majitelé památek...
	<b>Prezentace regionu při akcích partnerů:</b> Zahájení muzejní sezóny Vojenského technického muzea Lešany, Tankový den ve Vojenském technickém muzeu Lešany, Dětský den ve Vojenském technickém muzeu Lešany, Benešovský Běžecký Festival
CELOROČNÍ AKTIVITY	
	Prezentace řeky Sázavy
	Spolupráce s agenturou CzechTourism, Středočeskou centrálou cestovního ruchu, Středočeským krajem a Destinačními společnostmi ve Středočeském kraji
	Spolupráce na propagaci a akcích společnosti České dráhy, a. s.
	Zajištění setkávání a koordinace činnosti informačních center a pracovníků v cestovním ruchu v regionu Posázaví
	Zasílání tipů na akce do Rádia Blaník, 5+2, Českého rozhlasu
	Podpora podnikatelů v regionu – marketingová podpora, předávání informací o plánovaných akcích
	Webové prezentace regionu Posázaví – reportáže na Youtube, Facebook, Instagram
	Účast v pořadatelském týmu Benešovského Běžeckého Festivalu
	Účast v certifikační komisi KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ regionální produkt®
	Distribuce propagačních materiálů partnerů Posázaví v rámci celé České republiky
	Poradenství pro certifikaci v oblasti cestovního ruchu
	Vztahy s veřejností (Public relations) – tiskové zprávy zasílané českým novinářům
	Podpora činnosti a akcí organizace Klub českých turistů odbor Benešov u Prahy
	Podpora činnosti a akcí Regionálního muzea v Jílovém u Prahy
	Podpora sportovních a kulturních akcí v regionu Posázaví
	Propagace regionu v zahraničí – Slovensko, Francie

V Benešově 1. ledna 2019

**Bohuslava Zemanová**

*ředitelka společnosti*

## Marketingové produkty - Realizace projektu MMR – NPRCR v regionech > 2019

## Komplexní průvodce po Posázaví

Vydání komplexního průvodce po destinaci v jazykových mutacích čeština, angličtina, němčina

50 tisíc výtisků

210 x 210 mm – 40 + 4 stran ve třech jazykových mutacích

ČJ – 35 000 ks, AJ – 10 000 ks, NJ – 5 000 ks

Obálka: 4 strany, 4/4, 300 g MK, 1/0 lamino matné

Vnitřek: 40 stran, 4/4, 115 g MK

V1, mutace ve všech barvách

Název položky	Jednotka	Počet	Cena	Cena bez DPH	DPH	Cena s DPH
Komplexní průvodce	kusů	50000	9,56 Kč	478 000,00 Kč	100 380,00 Kč	578 380,00 Kč

## Mapy s výlety po Posázaví

Vydání aktualizované verze výletních map

tři druhy – od každého 20 000 ks

Složená velikost 105 x 99 mm – A3

4/4, 115 g MK, falcování 5 x lom (3 x lom harmonika, potom 2 x lom harmonika + ořez na formát)

Název položky	Jednotka	Počet	Cena	Cena bez DPH	DPH	Cena s DPH
Mapy	kusů	60000	1,38 Kč	82 900,00 Kč	17 409,00 Kč	100 309,00 Kč

**Modernizace webové aplikace [www.posazavi.com](http://www.posazavi.com) a mapového serveru** s vyhledáváním zaměřená na přívětivou publikaci shromážděných dat v databázi (ve vlastnictví DMO) turistických cílů, služeb, turistických tras, kalendáře akcí a jejich prezentace na dostupných typech elektronických zařízení, SEO optimalizace aplikací – jazykové mutace čeština, angličtina, němčina, francouzština, holandština a polština; publikování motivačních krátkých filmů na you-tube kanálu. Nový systém inteligentního vyhledávání s lokalizací návštěvníka stránek umožňující přístup z počítače, tabletu a mobilního telefonu s prezentací již existující databáze.

Název položky	Jednotka	Počet	Cena	Cena bez DPH	DPH	Cena s DPH
Webová aplikace	Soubor	1	95 000,00 Kč	95 000,00 Kč	19 950,00 Kč	114 950,00 Kč

**Prezentace destinace na sociálních sítích** (především Instagram) s přímou provazbou do webových aplikací na posazavi.com a kanálu Posázaví na you-tube

Frekvence příspěvků **3 týdně na FB** a **5 příspěvků na Instagramu týdně** po dobu 5 měsíců včetně:

příprava, správa a následné vyhodnocení kampaní

správa facebookového a instagramového profilu žiadateľa

**příprava videí** na Youtube pro kanál objednatele – **20 videí**

reklamní kampaně – **20 kampaní**

Název položky	Jednotka	Počet	Cena	Cena bez DPH	DPH	Cena s DPH
Prezentace na sociálních sítích	Soubor	1	290 000,00 Kč	290 000,00 Kč	60 900,00 Kč	350 900,00 Kč
xxx příspěvky na Facebooku + správa	počet	60	687,50 Kč	41 250,00 Kč	8 662,50 Kč	49 912,50 Kč
xxx příspěvky na Instagramu + správa	počet	100	687,50 Kč	68 750,00 Kč	14 437,50 Kč	83 187,50 Kč
xxx videa pro kanál na Youtube	počet	20	5 000,00 Kč	100 000,00 Kč	21 000,00 Kč	121 000,00 Kč
xxx reklamní kampaně na soc. sítích	počet	20	4 000,00 Kč	80 000,00 Kč	16 800,00 Kč	96 800,00 Kč

## Harmonogram

[illegible]