

Cíl propagační kampaně
Zviditelnit POSÁZAVÍ

VÍTEJTE V POSÁZAVÍ

Posázaví 10x jinak

propagační materiál postavený na 10 stěžejních pilířích cestovního ruchu v regionu

Obsah:

1. Zámek Konopiště
2. F. F. d'ESTE / Benešov
3. Hrad Český Šternberk
4. Zámek Jemniště
5. Zámek ve Vlašimi / park / město
6. Centrum sklářského umění, huť František
7. Sázavský klášter
8. Vojenské muzeum Lešany
9. Jílové u Prahy – zlato
10. Řeka Sázava

+ *nutnost propojení s Prahou*

Specifikace: rozměr 165 x 230 mm, obálka: 4 strany, 4/4, 300g LK, 1/0 lamino mat, 1/0 parciální UV lak do 30%, vnitřek: 24 stran, 4/4, 115g LK, V1

Náklad: 40 000 ks
18 000 ks CZ
10 000 ks AJ
5 000 ks NJ
2 500 ks RJ
2 500 ks FR
2 000 ks NL

Cílová skupina (osoby, které ještě v regionu nejsou):

- Zahraniční turisté
- Česká republika
- Praha

Distribuce (cílená):

- Cestovní agentury a kanceláře
- CzechTourism Praha a její zahraniční kanceláře
- Pražská informační centra
- Pražská informační služba
- Turistická informační centra v jednotlivých krajích České republiky
- Turistické památky v jednotlivých krajích České republiky
- Zahraniční veletrhy → přes CzechTourism
- Hotely a penziony v jednotlivých krajích České republiky a Praze

Cíl propagační kampaně
Zviditelnit POSÁZAVÍ

VÍTEJTE V POSÁZAVÍ

Posázaví 100x jinak

propagační materiál postavený na spolupráci v regionu a na **VŠECH** zajímavých a dostupných míst, které by měl návštěvník navštívit

Náklad: 40 000 ks
30 000 ks CZ
10 000 ks AJ

Cílová skupina (osoby, které již v regionu jsou):

- zahraniční turisté
- domácí turisté (orientace na Prahu a okolí, kteří hledají aktivní jednodenní a vícedenní výlety, většinou rodina s menšími dětmi)
- místní obyvatelé

Distribuce:

- turistická informační centra v regionu → vydává zaměstnanec s komentářem
- Pražská informační centra → vydává zaměstnanec s komentářem
- Pražská informační služba → vydává zaměstnanec s komentářem
- Turistické památky (hrady...) a muzea → vydává průvodce, pokladní
- obchodní partneři → na vyžádání na akce, které sami pořádají
- hotely a penziony v regionu → pro hosty k dispozici na pokojích v deskách
- recepce hotelů → vydává recepční v případě dotazů hostů s komentářem
- akce pořádané Posázavím o.p.s. → vydávají zaměstnanci
- akce pořádané partnery Posázaví o.p.s. → vydávají zaměstnanci
- veletrhy → osobně nebo přes Středočeský kraj a CzechTourism
- obecní a městské úřady → na podatelkách nebo v zasedacích místnostech
- dopravní uzly → stojany ve vestibulu České dráhy – Benešov, Čerčany
- prodejny regionálních potravin → vydávají prodavačky (např. Farmářský dvorek)
- občanská sdružení a neziskové organizace → na vyžádání na akce, které sami pořádají (například Posázavský Pacifik)

Marketingový plán společnosti Posázaví o.p.s. na rok 2014

JEDNORÁZOVÉ AKCE	
16. – 19. 1.	Účast na veletrhu Regiontour 2014 – ve spolupráci s Městem Benešov
30. 1. – 2. 2.	Účast na veletrhu ITF Slovakiaitour 2014 – ve spolupráci s agenturou CzechTourism
27. 2.	Prezentace regionu Posázaví na Velvyslanectví České republiky v Bratislavě
19. 3.	Prezentace regionu Posázaví na semináři pro průvodce "Poznejte regiony České republiky", pořádá agentura CzechTourism
20. 3.	Fórum cestovního ruchu (Hřebčín Favory)
31. 3.	Pracovní setkání regionálních producentů
28. 3. – 30. 3.	Prezentace regionu Posázaví na veletrhu ForBikes 2014
duben	Vydání propagačního materiálu regionu Posázaví 10x jinak
květen	Vydání podrobného materiálu regionu Posázaví 100x jinak
24. 5.	Prezentace regionu při zahájení muzejní sezóny Vojenského technického muzea Lešany
30. 5.	Den otevřených dveří v pivovaru Ferdinand – prezentace regionálních produktů a výrobků
červen	Press trip pro novináře v rámci projektu EDEN
červen	Press trip pro novináře z Bratislavy
5. 7.	Prezentace regionu při akci Skleněný jarmark v Sázavě
30. 8.	Prezentace regionu při akci Tankový den ve Vojenském technickém muzeu Lešany
27. 9.	Prezentace regionu při akci Dětský den ve Vojenském technickém muzeu Lešany
CELOROČNÍ AKTIVITY	
	Koordinace projektu Připomenutí 100 let od atentátu na Františka Ferdinanda d'Este
	Prezentace řeky Sázavy
	Prospektový servis na zahraniční veletrhy – ve spolupráci s agenturou CzechTourism
	Příběhy na www.ceskozemepribehu.cz , www.kudyznudy.cz
	Společná prezentace regionálních producentů
	Zajištění setkávání a koordinace činnosti Informačních center v regionu Posázaví, podpora jednotné certifikace IC
	Podpora podnikatelů v regionu - marketingová podpora, předávání informací o plánovaných akcích
	Webové prezentace – Dobré zprávy z Posázaví, Aktuálně v regionu Posázaví, Kalendář akcí, Tržiště, E-televize, Publikace ...
	Iniciování schůzek, podpora komunikace a setkávání
	Účast v certifikační komisi KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ regionální produkt®
	Distribuce propagačních materiálů partnerů Posázaví v rámci celé České republiky
	Distribuce materiálů na pražská infocentra, které provozuje Pražská informační služba
	Prezentace v měsíčních elektronických zpravodajích vydávaných Pražskou informační službou
	Zařazení informací a pořádaných akcí na webové stránky www.prague.eu , které provozuje Pražská informační služba
	Zřízení regionální filmové kanceláře střední Čechy – spolupráce se společností Zlatý pruh Polabí, o.p.s. a Průvodcovská služba Kutná Hora s.r.o.
	Poradenství pro certifikaci – Oficiální jednotná klasifikace ubytovacích zařízení České republiky (www.hotelstars.cz)
	Poradenství pro certifikaci – stravovací a ubytovací zařízení, kempy a turistické cíle, www.cyklistevitani.cz
	Spolupráce při vydávání tištěných materiálů podle poptávky měst a obcí – mapy, letáky, brožury ...
	Vztahy s veřejností (Public relations) – tiskové zprávy zasílané českým novinářům
	Vztahy s veřejností (Public relations) – podklady pro zahraniční média
	Vztahy s veřejností (Public relations) – v magazínech zaměřených na cestovní ruch, magazíny zaměřené na životní styl (lifestylové)

	Příběhy obcí a měst (70) na webové stránky www.posazavi.com
	Podpora činnosti a akcí organizace Klub českých turistů odbor Benešov u Prahy
	Podpora akcí seriálu Běžec Podblanicka
	Podpora spolupráce s Muzeem hlavního města Prahy
PROJEKTY POSÁZAVÍ	
	Řeky se mění (výstupy: Řeka Sázava v průběhu – kniha fotografií, trhací mapa řeky Sázavy A3)
	Po cestách a hradech doby Karla IV. (3D modely hradu Týnec nad Sázavou a Zbořený Kostelec, panely ožvlý středověk a Živé obrazy, Posázavské Kukátko aneb ...)
	Čistá řeka Sázava
PARTNERSKÉ PROJEKTY	
	Připomenutí 100 let od atentátu na Františka Ferdinanda d'Este (Město Benešov)
	Centrum sklářského umění, Huť František v Sázavě (CESTY SKLA, o.p.s.)

MOŽNOSTI FINANCOVÁNÍ SPOLUPRÁCE:

- **celoroční spolupráce a propagace**
 - 28 000 Kč bez DPH
 - spolupráce na všech plánovaných aktivitách

- **jednorázová spolupráce a propagace**
 - 14 000 Kč bez DPH
 - zveřejnění jen v brožuře Posázaví 100x jinak, na webových stránkách

- **spolupráce a propagace**
 - 7 000 Kč bez DPH
 - zveřejnění jen v brožuře Posázaví 100x jinak