

A woman with long brown hair, wearing a light-colored fedora and dark sunglasses, is smiling and holding a large, unfolded map. The map shows a detailed urban and regional layout with roads, green spaces, and buildings. The background is a bright, out-of-focus outdoor scene with green foliage. The overall tone is positive and travel-oriented.

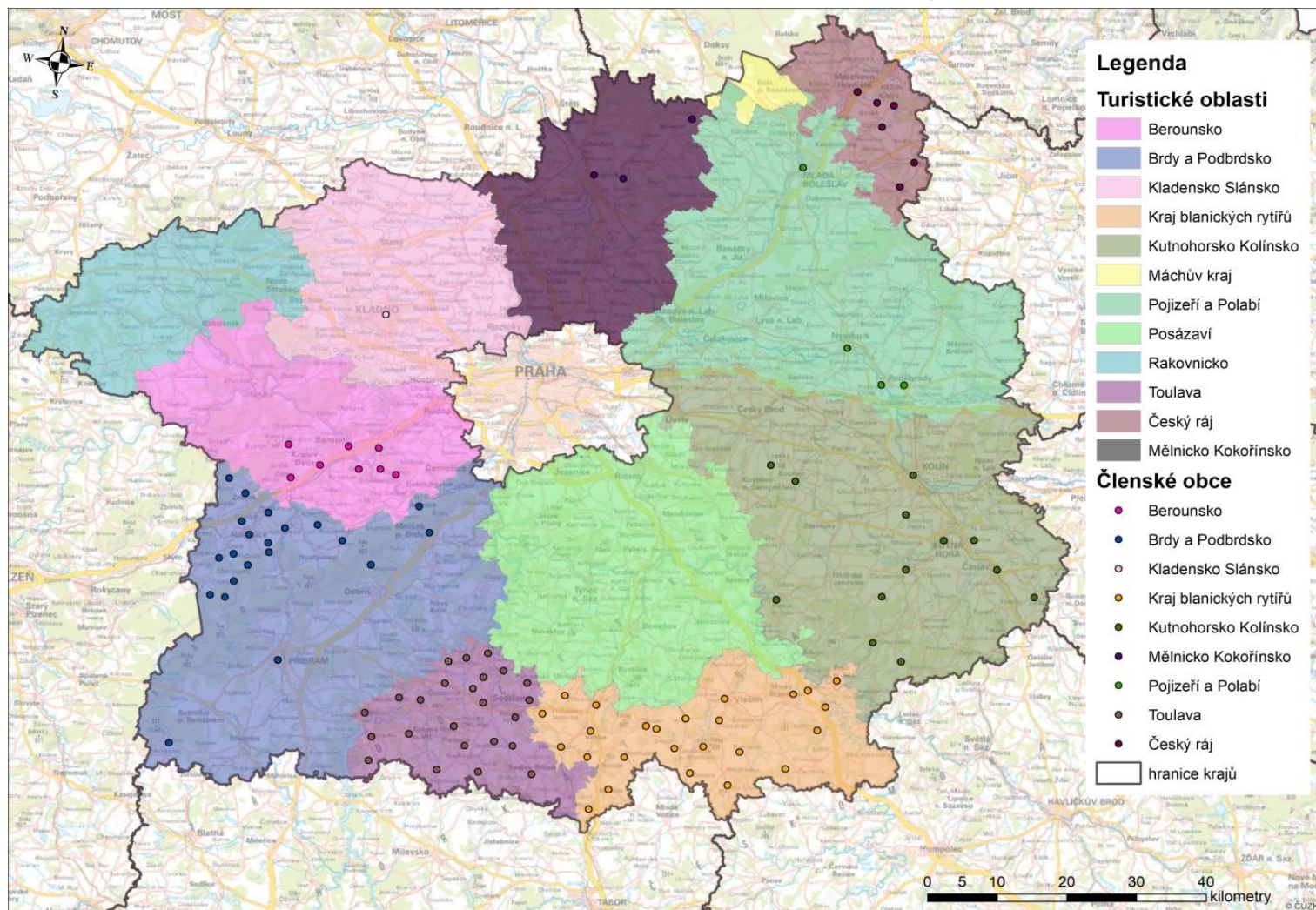
PROGRAM ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU VE STŘEDOČESKÉM KRAJI na období 2024 – 2030

Manažerské shrnutí

Členění Programu

- **Úvod, metodika, harmonogram**
- **Analytická část**
 - Analýza nabídky v cestovním ruchu
 - Analýza poptávky v cestovním ruchu
 - Institucionální analýza
 - Souhrnné analytické zhodnocení
 - SWOT
- **Návrhová část**
 - Vize
 - Cíle, milníky, indikátory
 - Priority a opatření
- **Implementační část**
 - Postup realizace Programu
 - Monitoring a evaluace
 - Akční plán

Mapové schéma turistických oblastí ve Středočeském kraji



Zdroj: Vytvořeno v ArcMap 10.4. Podklad: ČÚZK (2022). Zdroj dat: VDB ČSÚ (2023)

Analýza SWOT

Silné stránky

- Vytvořená struktura destinačního řízení v kraji, podporované metodicky i finančně Středočeským krajem
- Fungující horizontální spolupráce mezi oblastními DMO
- Pozvolna se ustavující a vymezující vertikální spolupráce mezi SCCR a oblastními DMO
- Aktuálně odborně silná SCCR pokrývající komplexně marketing i rozvoj CR
- Dotační programy SČk, pokrývající důležitá témata související s CR
- Velmi pestrá skladba nabídky v CR umožňující realizaci v zásadě jakýchkoli témat a produktů CR
- Existence několika TOP atraktivit celostátního až mezinárodního významu
- Značná možnost SČ kraje ovlivňovat rozvoj CR (množství krajských příspěvkových organizací – již nyní SCCR, potenciálně i krajská muzea a galerie)
- Samostatná iniciativa podnikatelů v řadě oblastí (marketing, spolupráce, informovanost), přítomnost „velkých podniků“ provozujících velmi navštěvované turistické cíle

Analýza SWOT

Slabé stránky

- Většina DMO dosud není etablovaná ve svých regionech a nemá navázanou spolupráci s aktéry v území
- Prozatím spíše omezený zájem aktérů v území (města, MAS) o podporu cestovního ruchu
- Omezená spolupráce v destinačním řízení napříč krajskými hranicemi tam, kde DMO leží uvnitř kraje
- Personální poddimenzovanost většiny DMO
- Chybějící či nedostupné poradenství pro malé či nové subjekty (malé obce, podnikatelé, lokální DMO, TIC aj.) v oblasti dotační podpory, právních či metodických záležitostí
- Obecně nízká kvalita a kvalifikovanost pracovníků ve službách (přitom mnohdy služby velmi drahé)
- Mnohde nevhodně vymezené hranice turistických oblastí neodpovídající reálnému fungování CR
- Administrativní rozdělení Prahy a Středočeského kraje
- Značné infrastrukturní deficity (cykloturistika, vodní plavba, parkoviště aj.)
- Řada lokalit s přetrvávající pozicí „levné destinace“
- Množství služeb (např. muzea provozovaná veřejnými institucemi) často velmi levných, vyhýbajících se přiměřené komercializaci
- Výrazná převaha jednodenních návštěvníků
- Výrazná diferenciací v rozsahu nabídky jednotlivých turistických oblastí
- Lokality vykazující nedostatečné ubytovací kapacity z důvodu postupně rozvíjejícího se CR v lokalitě, anebo vlivem velké poptávky

Analýza SWOT

Příležitosti

- Vnější zdroje pro posílení destinačního managementu
- Dotační příležitosti ESIF a Národního programu podpory CR v regionech
- Zvyšování kvalifikace pracovníků v CR (díky průběžné profesní přípravě, jazykovému vzdělávání) a povědomí o přínosech cestovního ruchu v jiných oblastech (např. obce, podnikatelé)
- Rozvíjející se spolupráce s Hl. m. Prahou i s Prague City Tourism a LVH na tvorbě společné značky a vzájemné propagace v TIC
- Rozvoj mezikrajské spolupráce v oblasti destinačního managementu a marketingu na úrovni kraje i jednotlivých oblastních DMO
- Postupné oživení příjezdového CR po pandemických omezeních
- Podpora rozvoje merchandisingu v turistických cílech (autenticita předmětů) a výroby prodejního zboží a knih s lokální tematikou
- Propad CR během pandemie vytvářející v dlouhodobém měřítku tlak na růst kvality služeb a transformaci odvětví
- Realizace státních investic do infrastruktury vodní plavby
- Spuštění systému eTurista vedoucí ke snížení administrativní zátěže podnikatelů v CR, a nastavení výběru ubytovacích poplatků a jejich distribuci do veřejných rozpočtů zákonem
- Vyšší vzájemná informovanost a sdílení příkladů dobré praxe mezi aktéry v oblasti investičních projektů, integrace aktivit, marketingových kampaní, informovanosti o dotačních příležitostech apod.
- Podpora budování návštěvnických center a prodejen v rámci muzeí a TIC a s tím spojený zvýšený příjem z tržeb

Analýza SWOT

Hrozby

- Pro podporu CR z ESIF v období 2021+ relativně omezená absorpční kapacita
- Časová diskontinuita podpory CR z ESIF, snižující motivaci subjektů připravovat projekty
- Existence a sílení šedé ekonomiky v CR (mj. přetrvávání platby v hotovosti)
- Další snížení dostupnosti a kvality pracovních sil v CR vlivem situace na trhu práce
- Přehnaná očekávání ohledně dosahu středně a méně významných turistických cílů
- Nízké povědomí o významu destinační spolupráce, přehnané očekávání "okamžitého efektu"
- Vliv čtyřletých volebních cyklů na místní a krajské úrovni na kontinuitu politiky CR
- Nepřipravenost mnohých lokalit pro případný růst návštěvnosti
- Konfliktnost některých infrastrukturních záměrů CR pro místní obyvatele
- Nesoulad mezi státními investicemi do vodní plavby a výběrem poplatků za využití daného místa, omezující využitelnost investice
- Mentální bariéra mezi privátními, samosprávnými a státními subjekty v CR
- Dlouhodobé tříštění zdrojů (snaha propagovat malá témata a malé lokality, nivelizovat potenciál CR)
- Marketing z národní úrovně leckdy obtížně adaptovatelný na regionální témata
- Fixace kraje v pozici „množství lokalit pro jednodenní výlety“
- Dlouhodobá nekonceptní a nesystematická podpora CR ze strany státu vč. absence zákona o CR
- Klesající kupní síla (návštěvníků kraje)
- Geopolitická a globální rizika (pandemie, inflace, válka na Ukrajině)

Vize

Středočeský kraj se v návrhovém horizontu Programu stane:

- regionem s organizačně, finančně a personálně zajištěným a stabilním destinačním řízením na krajské i oblastní úrovni, provázaným na aktivity podnikatelů, činnost regionální a místní samosprávy, neziskových organizací a dalších aktérů cestovního ruchu;
- regionem se zapojením podnikatelů, neziskových organizací i samospráv do rozvoje cestovního ruchu jako celku i do realizace jednotlivých produktů, a to zejména prostřednictvím SCCR a oblastních DMO;
- regionem s infrastrukturou vybudovanou a připravenou pro potřeby cestovního ruchu;
- regionem, v němž se cestovní ruch rozvíjí s ohledem na místní přírodní, kulturní a sociální prostředí a na udržitelnost samotného odvětví cestovního ruchu;
- regionem rozvíjejícím značku Střední Čechy a účinně realizujícím destinační marketing.

Cíle Programu

Obecný cíl	Specifický cíl
1. Zajistit a posílit účinnou organizační a finanční podporu pro rozvoj cestovního ruchu	<p>1.1 Zlepšit řízení rozvoje cestovního ruchu na základě spolehlivé datové základny</p> <p>1.2 Personálně a organizačně stabilizovat a posílit destinační řízení na krajské a oblastní úrovni</p> <p>1.3 Finančně stabilizovat destinační řízení a zvýšit jeho soběstačnost, zkvalitnit a rozšířit nekomerční část nabídky cestovního ruchu v destinacích</p> <p>1.4 Propojit řízení rozvoje cestovního ruchu mezi Středočeským krajem a Prahou a mezi turistickými oblastmi v kraji a sousedními turistickými oblastmi v jiných krajích</p>
2. Zabezpečit efektivní marketing cestovního ruchu	<p>2.1 Zajistit maximální účinnost marketingových aktivit různých subjektů, zamezit tříštění zdrojů v oblasti marketingu</p> <p>2.2 Vytvořit a rozpracovat komplexní nabídku pro návštěvníky Středočeského kraje prostřednictvím uceleného produktového portfolia cestovního ruchu kraje a jednotlivých turistických oblastí</p>
3. Zajistit infrastrukturu a dopravní obslužnost pro rozvoj cestovního ruchu	<p>3.1 Zajistit nezbytnou infrastrukturu pro potřeby rozvoje cestovního ruchu</p> <p>3.2 Zvýšit podíl turistů a výletníků využívajících veřejnou dopravu</p> <p>3.3 Usměrnit návštěvnost senzitivních území a minimalizovat negativní důsledky cestovního ruchu</p> <p>3.4 Zlepšit úroveň dopravní infrastruktury a komerčních služeb pro potřeby cestovního ruchu</p>

Prioritní oblasti a opatření Programu

Prioritní oblast	Opatření
1. Spolupráce, organizace a finanční podpora rozvoje cestovního ruchu	1.1 Zavedení pravidelného monitoringu a práce s daty 1.2 Posílení destinačního řízení a spolupráce 1.3 Finanční podpora rozvoje cestovního ruchu ze strany Středočeského kraje 1.4 Rozšíření spolupráce s Prahou a dalšími subjekty v oblasti rozvoje cestovního ruchu
2. Efektivní marketing cestovního ruchu	2.1 Koordinace marketingu 2.2 Marketing produktů a značek
3. Rozvoj infrastruktury a dopravní obsluhy pro cestovní ruch	3.1 Rozvoj základní veřejné infrastruktury pro potřeby cestovního ruchu 3.2 Rozvoj nabídky veřejné dopravy pro účely cestovního ruchu 3.3 Usměrnění cestovního ruchu v chráněných územích a v přetížených lokalitách 3.4 Rozvoj dopravní infrastruktury a komerční infrastruktury CR

Prioritní oblast 1:

Spolupráce, organizace a finanční podpora rozvoje cestovního ruchu

Opatření	Cíl	Nositel
1.1 Zavedení pravidelného monitoringu a práce s daty	Zlepšit řízení rozvoje cestovního ruchu na základě spolehlivé datové základny	SCCR
1.2 Posílení destinačního řízení a spolupráce	Personálně a organizačně stabilizovat a posílit destinační řízení na krajské a oblastní úrovni	SCCR
1.3 Finanční podpora rozvoje cestovního ruchu ze strany Středočeského kraje	Finančně stabilizovat destinační řízení a zvýšit jeho soběstačnost, zkvalitnit a rozšířit nekomerční část nabídky cestovního ruchu v destinacích	KÚSK, odbor kultury a památkové péče
1.4 Rozšíření spolupráce s Prahou a dalšími subjekty v oblasti rozvoje cestovního ruchu	Propojit řízení rozvoje a nabídku cestovního ruchu mezi Středočeským krajem a Prahou a mezi turistickými oblastmi v kraji se sousedními turistickými oblastmi v jiných krajích	KÚSK, odbor kultury a památkové péče

Prioritní oblast 2: Efektivní marketing cestovního ruchu

Opatření	Cíl	Nositel
2.1 Zajistit maximální účinnost marketingových aktivit různých subjektů, zamezit tříštění zdrojů v oblasti marketingu	Zajistit maximální účinnost marketingových aktivit různých subjektů, zamezit tříštění zdrojů v oblasti marketingu	SCCR; v případě aktivit vztažených k jednotlivým turistickým oblastem oblastní DMO
2.2 Vytvořit a rozpracovat komplexní nabídku pro návštěvníky Středočeského kraje prostřednictvím uceleného produktového portfolia cestovního ruchu kraje a jednotlivých turistických oblastí	Vytvořit a rozpracovat komplexní nabídku pro návštěvníky Středočeského kraje prostřednictvím uceleného produktového portfolia cestovního ruchu kraje a jednotlivých turistických oblastí	SCCR; v případě aktivit týkajících se jednotlivých turistických oblastí oblastní

Prioritní oblast 3:

Rozvoj infrastruktury a dopravní obsluhy pro cestovní ruch

Opatření	Cíl	Nositel
Opatření 3.1 Rozvoj základní veřejné infrastruktury pro potřeby cestovního ruchu	Zajistit nezbytnou infrastrukturu pro potřeby rozvoje cestovního ruchu	KÚSK, odbor veřejné mobility
Opatření 3.2 Rozvoj nabídky veřejné dopravy pro účely cestovního ruchu	Zvýšit podíl turistů a výletníků využívajících veřejnou dopravu	KÚSK, odbor veřejné mobility
Opatření 3.3 Usměrnění cestovního ruchu v chráněných územích a v přetížených lokalitách	Usměrnit návštěvnost senzitivních území a minimalizovat negativní důsledky cestovního ruchu	KÚSK, odbor veřejné mobility
Opatření 3.4 Rozvoj dopravní infrastruktury a komerční infrastruktury CR	Zlepšit úroveň dopravní infrastruktury a komerčních služeb pro potřeby cestovního ruchu	KÚSK, odbor dopravy; KÚSK, odbor kultury a památkové péče