

| Marketingový plán aktivit společnosti Posázaví o.p.s. na rok 2023 v oblasti cestovního ruchu |  |
|--|--|
| JEDNORÁZOVÉ AKCE   |  |
| 17.–19. března   | Účast na veletrhu Holiday Word 2023 > ve spolupráci se Středočeským krajem a Středočeskou centrálou cestovního ruchu   |
| 13.–16. dubna  | Účast na veletrhu Regiony v Lysé nad Labem > ve spolupráci se Středočeským krajem a Středočeskou centrálou cestovního ruchu  |
| 1.–5. května   | Prezentace na akci Lodě na Labi 2023 v regionu Polabí  |
| 27. května   | Zahájení sezóny Vojenské technické muzeu Lešany  |
| 2. září 2023   | Prezentace na akci Tankový den ve Vojenském technickém muzeu Lešany  |
| 23. září 2023  | Prezentace na akci Dětský den ve Vojenském technickém muzeu Lešany   |
|  | Účast na veletrhu RegionTour 2023 > ve spolupráci se Středočeským krajem a Středočeskou centrálou cestovního ruchu   |
| ONLINE MARKETING   |  |
| týdně  | Prezentace turistické oblasti Posázaví web <b>www.posazavi.com</b> , aktualizace údajů o turistických zajímavostech, aktivitách a službách   |
| průběžně   | Online <b>kalendář akcí</b> na <b>www.posazavi.com</b> a jeho propagace s cílem mít co nejvíce pravidelných odběratelů   |
|  | Prezentace turistické oblasti Posázaví – příspěvky na <b>Youtube</b> , videa   |
|  | Prezentace turistické oblasti Posázaví – příspěvky na <b>Facebook</b> – doplňkově sdílení příspěvků a akcí partnerů – cíl 10 000 sledujících   |
|  | Prezentace turistické oblasti Posázaví – <b>Instagram</b> – doplňkově sdílení příspěvků a akcí partnerů – cíl 2 500 sledujících  |
|  | Reklamní kampaně na úrovni příspěvků se zaměřením na konkrétní zajímavosti regionu   |
|  | Videospoty pro Instagram (max. 90 vteřin) zaměřené na souhrny služeb a na turistické cíle  |
|  | Reklamní kampaně na podporu návštěvnosti   |
| dle průběhu návštěvnosti webu  |  |
| Kalendář akcí TO na webech měst a obcí   | Bystřice <a href="https://www.mestobystrice.cz/volny-cas/kalendar-akci/">https://www.mestobystrice.cz/volny-cas/kalendar-akci/</a><br>Jílové u Prahy <a href="https://www.jilove.cz/kalendar-akci.asp">https://www.jilove.cz/kalendar-akci.asp</a><br>Nespeky <a href="http://www.nespeky.com/volny-cas/kalendar-akci/">http://www.nespeky.com/volny-cas/kalendar-akci/</a><br>Týnec nad Sázavou <a href="http://www.mestoty nec.cz/page.php?fp=kalendar">http://www.mestoty nec.cz/page.php?fp=kalendar</a><br>Pyšely <a href="https://www.pysely.cz/volny-cas/kalendar-akci/">https://www.pysely.cz/volny-cas/kalendar-akci/</a><br>Sázava <a href="https://www.mestosazava.cz/kalendar-akci.asp">https://www.mestosazava.cz/kalendar-akci.asp</a><br>Městská knihovna Benešov <a href="https://www.knihovna-benesov.cz/kalendar-akci">https://www.knihovna-benesov.cz/kalendar-akci</a><br>Městská knihovna Týnec nad Sázavou <a href="https://www.knihovnaty nec.cz/kalendar-akci">https://www.knihovnaty nec.cz/kalendar-akci</a><br>Hrad Týnec <a href="https://www.hradty nec.cz/kalendar-akci">https://www.hradty nec.cz/kalendar-akci</a> |
| datová spolupráce na webu turistického regionu   | Střední Čechy <a href="https://www.centralbohemia.cz/cs/destinace/turisticke-oblasti/posazavi.html">https://www.centralbohemia.cz/cs/destinace/turisticke-oblasti/posazavi.html</a>  |
| datová spolupráce na webech turistických lokalit   | <a href="http://www.visitbenesov.cz">www.visitbenesov.cz</a> a <a href="http://www.visitbenesov.com">www.visitbenesov.com</a><br><a href="http://www.visitbystrice.cz">www.visitbystrice.cz</a> a <a href="http://www.visitbystrice.com">www.visitbystrice.com</a><br><a href="http://www.visitty nec.cz">www.visitty nec.cz</a> a <a href="http://www.visitty nec.com">www.visitty nec.com</a><br><a href="http://www.visitsazava.cz">www.visitsazava.cz</a> a <a href="http://www.visitsazava.com">www.visitsazava.com</a><br><a href="http://www.zlatemestojilove.cz">www.zlatemestojilove.cz</a> a <a href="http://www.goldencityjilove.cz">www.goldencityjilove.cz</a><br><a href="http://www.visitsenohraby.cz">www.visitsenohraby.cz</a>  |
| TISKOVINY  |  |
|  | Vydání propagačního materiálu <b>turistické oblasti</b> Posázaví – průvodce 2023 " <b>Poznáváme Posázaví</b> " – formát 21 x 21 cm, 40 000 ks česká mutace   |
|  | Vydání propagačního materiálu <b>turistické oblasti</b> Posázaví – průvodce 2023 " <b>Poznáváme Posázaví</b> " – formát 21 x 21 cm, 10 000 ks anglická mutace  |
|  | Vydání propagačního materiálu <b>Posázavské omalovánky U vody</b> , 10 000 ks  |
| SLEDOVÁNÍ VÝKONNOSTI TURISTICKÉ OBLASTI v průběhu roku a roční vyhodnocení                   |  |
| online marketing   | Good Analytical System <a href="https://app.gas-online.cz">https://app.gas-online.cz</a> = sledování výkonnosti webových stránek, Instagramu, Facebooku, YouTube a realizovaných reklamních kampaní s detailem na jednotlivé partnery DMO, sledování úspěšnosti (oblíbenosti) poskytovatelů služeb v online prostoru   |
| sledování statistických údajů o turistické oblasti   | Good Analytical System <a href="https://app.gas-online.cz">https://app.gas-online.cz</a> = sledování dat o návštěvnosti regionu, počtu přenocování, výběru poplatků (ČSÚ, MF apod.)  |
| návštěvnost památek  | Vlastní šetření u majitelů památek se zadáním dat do redakčního systému Apollo s publikací na <a href="http://dmo.posazavi.com">dmo.posazavi.com</a>   |
| návštěvnost TIC  | Zadávání dat infocentry do redakčního systému Apollo s publikací na <a href="http://dmo.posazavi.com">dmo.posazavi.com</a>   |
| PRACOVNÍ SETKÁNÍ   |  |
| leden  | Setkání cestovního ruchu regionu Posázaví, setkání aktérů v cestovním ruchu zaměřené na kvalitu služeb a rozmanitosti v cestovním ruchu  |
| březen, květen, listopad   | Setkání 3K platformy   |
| březen, květen, červen, září   | Setkání informačních center ( <b>Hotel zámek Berchtold, Muzeum škodovek, Muzeum v Říčanech, zahrady Myšlín</b> )   |
| CELOROČNÍ AKTIVITY   |  |
|  | Formalizace činnosti DMO – informace o aktivitách organizace na webu <b>dmo.posazavi.com</b>   |
|  | Rozšíření aktivit a formalizace činnosti turistických lokalit v rámci turistické oblasti   |
|  | Prezentace řeky Sázavy   |
|  | Prezentace řeky Vltavy   |
|  | Spolupráce s agenturou CzechTourism, Středočeskou centrálou cestovního ruchu, Středočeským krajem a destinačními společnostmi ve Středočeském kraji  |
|  | Spolupráce na propagaci a akcích společnosti České dráhy, a. s.  |
|  | Zasílání tipů na akce informačním centrům, knihovnám, obecním zpravodajům, do Rádía Blaník a Českého rozhlasu  |
|  | Podpora podnikatelů v regionu – marketingová podpora, předávání informací o plánovaných akcích   |
|  | Účast v certifikační komisi KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ regionální produkt®   |
|  | Distribuce propagačních materiálů partnerů Posázaví v rámci celé České republiky   |
|  | Poradenství pro certifikaci v oblasti cestovního ruchu   |
|  | Vztahy s veřejností (Public relations) – tiskové zprávy zasílané českým novinářům a na zpravodajské weby   |
|  | Podpora sportovních a kulturních akcí v regionu Posázaví   |
|  | Propagace regionu v zahraničí – Slovensko, Francie   |

V Benešově 1. ledna 2023 **Bohuslava Zemanová**  
*ředitelka společnosti*