



Vyhodnocení komunikační strategie za rok 2022

Komunikační strategie stanovuje způsob distribuce informací a propagace činnosti společnosti Posázaví o.p.s. a jejích partnerů směrem k veřejnosti, je platná od 1. ledna 2012 a každoročně se aktualizuje. Jejím cílem je informovat obyvatele uvnitř i vně regionu, a to různými způsoby.

Tiskové zprávy

V roce 2022 bylo vydáno 18 tiskových zpráv propagujících aktivity společnosti Posázaví o.p.s. a jejích partnerů, mimo jiné o projektech Čistá řeka Sázava, Benešovsko žije příběhy nebo o čerpání dotací z evropských fondů. Zprávy zveřejnilo Rádio BLANÍK, Český rozhlas, Benešovský deník, řada webových portálů, městských a obecních zpravodajů, například Zpravodaj města Benešov, Týnecké listy nebo Netvořický zpravodaj. Tiskové zprávy jsme psali mimo jiné pro město Sázava či pořadatele přehlídky turisticko-propagačních materiálů TURISTPROPAG. Zasílali jsme je ke zveřejnění také manažerům svazků obcí a spolupracujícím subjektům.

Zpravodaj Posázaví

Tištěný Zpravodaj Posázaví vyšel loni třikrát, dohromady v nákladu 10 000 kusů. Stejně jako v předchozích letech tvořily jeho obsah „dobré zprávy z Posázaví“. Informoval o spolupráci, pěkných akcích, zajímavých projektech, smysluplném využívání dotací a grantů, partnerských projektech... Mimo jiné připomněl 80. výročí násilného vystěhování regionu mezi řekami Vltavou a Sázavou během 2. světové války, informoval o ukončení rozsáhlé rekonstrukce části Sázavského kláštera, zavzpomínal na spisovatele a malíře Josefa Ladu, vydal se do Mateřské školy MiniSvět v Mrači, Hospice Dobrého Pastýře v Čerčanech nebo za týneckou kameninou do nově otevřeného Městského muzea v Netvořicích. Navštívili jsme a vyzpovídali starosty Krhanic, Nespek a Chotýšan. Na slovíčko jsme se zastavili u ředitelky RUAH o.p.s. Marty Vackové, mladých hospodářů Věry a Stanislava Kyselových, vedoucí Rané péče Centra sociálních služeb Tloskov Radky Jirouškové, provozovatele Lesní školky Ubuntu Milana a Katky Pokorných nebo majiteli marmeládovny Šafránka. Velká část materiálů byla redakčních (šéfredaktorka), prostor dostali také manažeři svazků, partneři a další zájemci.

Zpravodaj Posázaví byl vyhlášen nejlepším zpravodajem 2021 v kategorii zpravodajů místních akčních skupin a mikroregionů. Výsledky byly vyhlášeny 4. července 2022 na Velehradě v rámci Dnů lidí dobré vůle.

Články do městských a obecních zpravodajů a časopisů, účast na akcích

Připravili jsme články do Zpravodaje města Benešov, Sázavských listů, Týneckých listů a časopisu Pod Blaníkem. Byli jsme členy redakčního týmu časopisu Dědictví Koruny české, který zveřejnil naše články o 80. výročí vystěhování regionu, novém poutním místě v Sázavském klášteře a Městském muzeu v Netvořicích. Připravovali jsme také přehledy kulturních a společenských akcí v regionu pro Středočeskou centrálu cestovního ruchu. Pozvánky na akce naše i našich partnerů jsme zasílali novinářům regionálních i celostátních médií, nejvíce jsme spolupracovali s redaktory Benešovského deníku, Českého rozhlasu a Rádía BLANÍK.

Posázaví jsme prezentovali na veletrzích Regiony v Lysé nad Labem, Holiday World a For Caravan, na akci Lodě na Labi či na Tankovém dnu ve Vojenském technickém muzeu v Lešanech. Pod hlavičkou Středočeského kraje jsme se v Benešově zúčastnili akce Ochutnej Evropu a Festivalu parních lokomotiv. Region jsme prezentovali také na Noir Film Festivalu v Českém Šternberku.

Pravidelně se účastníme zasedání výběrové komise a vyhlášení ankety Blanický rytíř – Václav Šmerák, kterého jsme nominovali, byl letos jedním ze tří oceněných. Zúčastnili jsme se také zasedání certifikační komise regionální značky KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ. Pomohli jsme s propagací triatlonových závodů na Konopišti.

Reklamní oznámení, spoty, inzerce

Placenou inzerci jsme využili při propagaci turistické destinace na Facebooku a Instagramu.

**Veřejná setkání**

V březnu jsme uspořádali setkání starostů. Veřejně proběhlo také červnové vyhlášení výsledků soutěže škol Benešovsko žije příběhy. Zorganizovali jsme setkání zřizovatelů mateřských a základních škol v regionu. V Týnci nad Sázavou jsme uspořádali setkání středočeských místních akčních skupin (MAS), pravidelně jsme si vyměňovali zkušenosti se zástupci MAS Rakovnicko. Hostili jsme starosty MAS České středohoří.

Informace partnerům

Partnerům jsme zasílali všechny tiskové zprávy, které jsme vydali. Pravidelně jim přeposíláme odkazy na další aktuality zveřejněné na webu a pozvánky na akce v Posázaví.

Setkání pracovníků v cestovním ruchu

Uspořádali jsme tři setkání 3K platformy turistické oblasti Posázaví a pět výjezdních jednání zástupců informačních center (IC Velké Popovice, Klášter Sázava, Hotel Sen Senohraby, Aquapalace Praha, Hotel Týnec v Týnci nad Sázavou). V dubnu se uskutečnila porada v cestovním ruchu v Českém Šternberku. Zúčastnili jsme se jednání zástupců města Týnec nad Sázavou a Středočeského kraje k Posázavské cyklotrase č. 19.

Spolupráce s regionálními městskými a obecními knihovnami

Pomáhali jsme propagovat akce knihoven, posíláme jim tiskové zprávy a pozvánky na akce v regionu, poskytujeme jim naše propagační materiály. V Městské knihovně Benešov jsme v rámci Místního akčního plánu vzdělávání uspořádali Kavárničku češtinářů.

Propagační materiály s motivy Posázaví

Nechali jsme vyrobit propisovací tužky a bločky s logem Posázaví, které jsme rozdávali jako propagační materiály a ceny v soutěžích.

Informační brožurky, letáčky, publikace

V náklad 5 000 kusů jsme znovu vydali populární Posázavské kukátko aneb Putování za strašidly.

Realizovali jsme rozsáhlý propagační projekt, jehož součástí je tradiční průvodce Poznáváme Posázaví, který vyšel v nákladu 40 000 kusů, propagační brožury sedmi lokálních destinací – Bystřice, Benešova, Sázavy, Týnce nad Sázavou, Jílového u Prahy, Ladova kraje a Dolnobřežanska –, které vyšly po 5 000 kusech, a 38 krátkých videí. Část nákladů projektu pokryly dotace od Středočeského kraje a Ministerstva pro místní rozvoj, část zaplatili provozovatelé turistických subjektů a obce. Všechny propagační materiály jsou k dispozici zdarma v posázavských informačních centrech, u spolupracujících subjektů a v kanceláři Posázaví o.p.s. na Masarykově náměstí v Benešově. Ke stažení jsou také na www.posazavi.com v rubrice Multimédia, kde si lze prohlédnout i nová videa. Materiály si lze také objednat na webových stránkách <http://dmo.posazavi.com> v rubrice Branding destinace.

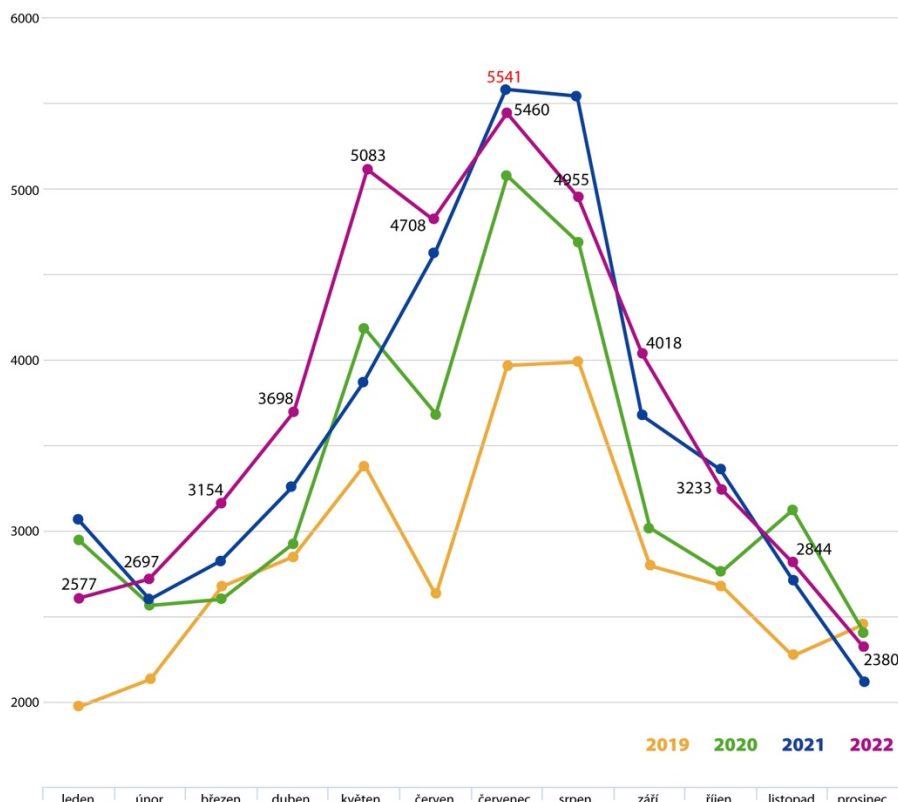
Potřetí jsme vydali knihu Benešovsko žije příběhy, v níž byly otištěny nejzdařilejší práce dětí, se kterými se zapojily do druhého ročníku stejnojmenného projektu.

Webové prezentace

Pravidelně aktualizujeme webové stránky www.posazavi.com, jejich databázi informací využívají i posázavská města na svých webech www.mestosazava.cz, www.jilove.cz, www.mestotytnec.cz a www.mestobystrice.cz. Webové stránky tourist.posazavi.com navštívilo celkem 44 800 návštěvníků.

Průběžně aktualizujeme také další webové stránky, které provozujeme: firma.posazavi.com, leader.posazavi.com, cistarekasazava.cz, rekasazava.cz a dmo.posazavi.com.

Na webových stránkách destinačního managementu dmo.posazavi.com jsou zveřejněny strategické dokumenty, vymezení turistické oblasti, seznam partnerů a platforem, statistiky vývoje oblasti, marketingové aktivity, projekty v turistické oblasti a atraktivita cestovního ruchu. Destinační management koordinuje projekty obcí a měst i podnikatelských subjektů s dopadem do cestovního ruchu.

**Uživatelé webu *tourist.posazavi.com*****web**

Datově spolupracujeme na provozu dceřiných webů = dílčí stránky pracují na úrovni publikování dat vymezeného území z databáze posazavi.com
www.visitbenesov.cz a www.visitbenesov.com
www.visitbystrice.cz a www.visitbystrice.com
www.visittynec.cz a www.visittynec.com
www.visitsazava.cz a www.visitsazava.com
www.zlatemestojilove.cz a www.goldencityjilove.cz
www.visitsenohraby.cz

V oblasti dílčí prezentace multimediálního obsahu jsme v roce 2022 zprovozili úvodní weby TOP turistických cílů a produktů, na které jsou přesměrovány odkazy z QR kódů publikovaných v propagačních průvodcích turistické oblasti a turistických lokalit:

bystrice.posazavi.com

Bystrice

#visitbystrice

ceskysternberk.posazavi.com

Český Šternberk

#hradceskysternberk

deti.posazavi.com

Aktivity pro děti

#posazavi_detem

dolnobrezansko.posazavi.com

Dolnobřežansko

#dolnobrezansko

jemniste.posazavi.com

Zámek Jemniště

#zamekjemniste

jilove.posazavi.com

Jílové u Prahy

#zlatemestojilove

kacov.posazavi.com

Kácov a okolí

#kacov

klastersazava.posazavi.com

Město Sázava

#visitsazava

konopiste.posazavi.com

Konopiště a Benešov

#visitbenesov

laduvkraj.posazavi.com

Ladův kraj

#laduvkraj

neveklov-netvorice.posazavi.com

Netvořice a Neveklov



pruhonice.posazavi.com
pysely-cercany.posazavi.com
rekasazava.posazavi.com
ringhofer.posazavi.com
technika.posazavi.com
tynec.posazavi.com
vltava.posazavi.com
zima.posazavi.com
zriceniny.posazavi.com

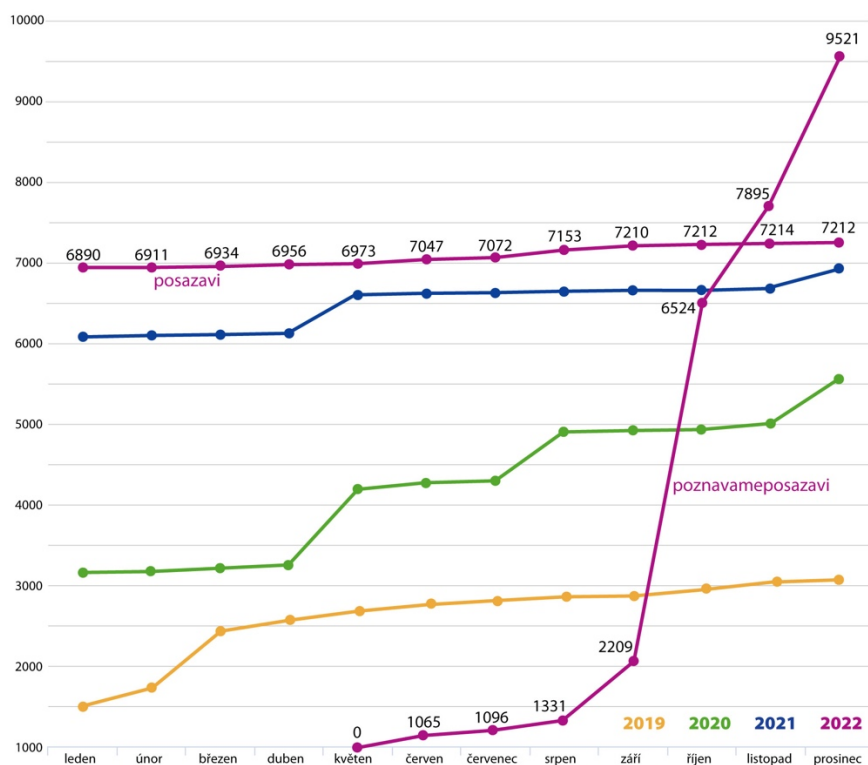
Průhonice	#zamekpruhonice
Čerčany a Pyšely	
Řeka Sázava	#rekasazava
Krajina barona Ringhoffer	#ringhofer
Technické zajímavosti v Posázaví	#technikaposazavi
Týnec nad Sázavou	#visittytnec
Řeka Vltava	#rekavltava
Zimní aktivity v Posázaví	#zimaposazavi
Zříceniny na řece Sázavě	#zriceninyposazavi

Prezentace na sociálních sítích

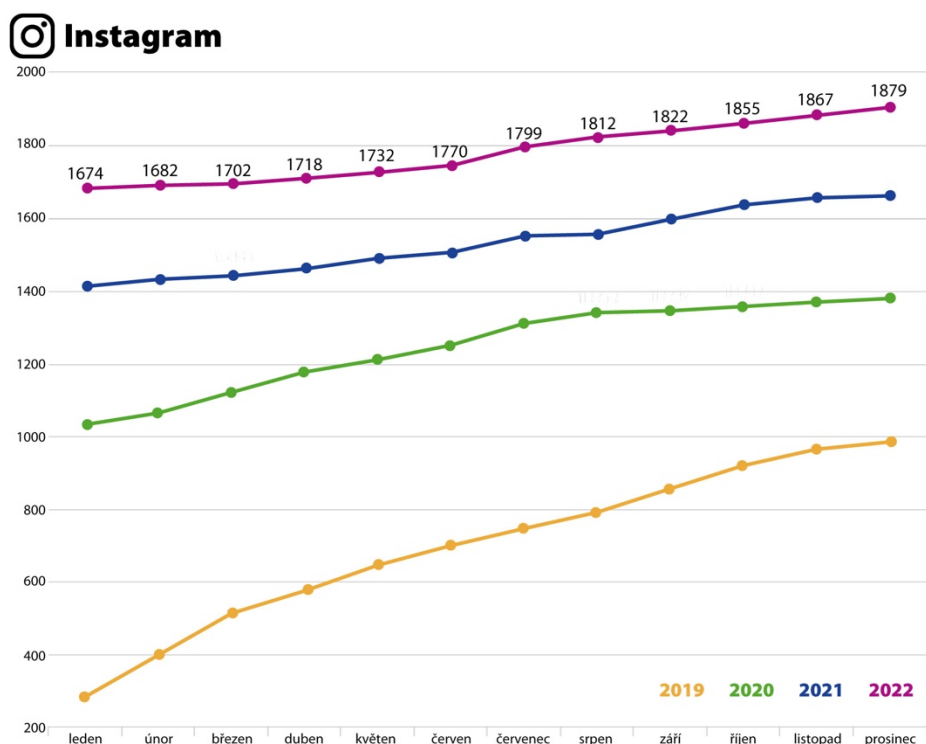
Pokračovali jsme v prezentaci na sociálních sítích Facebook a Instagram, kde sdílíme i aktivity spolupracujících partnerů. Nově natočená videa jsme zveřejnili také na YouTube.

Vývoj počtu fanoušků Facebook

f Facebook



Facebookový profil měl v roce 2022 dosah 6.323.654 osob (v roce 2021 1.543.689), počet sledujících skončil na čísle 9521 fanoušků. Instagramový profil měl dosah 2 874 266 osob (v roce 2021 251 699), počet pravidelně sledujících skončil na 1879 fanoušcích. Na profilu Multimediální studio Posázaví bylo zveřejněno 39 videí, shlédnuto jich bylo 68 313.

**Vývoj počtu sledujících Instagram****Plnění cílů**

Facebook stránky	Počet fanoušků stránky Poznáváme Posázaví	16,0%	9 376	15 000
Facebook stránky	Vydané příspěvky stránky Posázaví	47,7%	716	1 500
Facebook stránky	Počet fanoušků stránky Posázaví	17,3%	7 212	8 500
Google Analytics	Návštěvy webu <i>tourist.posazavi.com</i>	89,2%	44 605	50 000
Instagram	Vydané příspěvky profilu Posázaví o.p.s.	166,0%	83	50
Instagram	Vydané příběhy profilu Posázaví o.p.s.	171,8%	859	500
Instagram	Počet sledujících profilu Posázaví o.p.s.	24,8%	1 879	2 500
YouTube	Zhlédnutí videí kanálu Multimediální studio Posázaví	227,3%	68 198	30 000

V průběhu roku 2022 došlo ke změně facebookového profilu s ohledem na nekorektní postupy – nebylo možné potvrdit plnou správu původního profilu, a tudíž jsme byli nuceni vytvořit nový firemní profil. Proto nedošlo k plnému naplnění plánu 15.000 fanoušků, přestože oba profily toto číslo v součtu překonaly.



Kalendář akcí

Pravidelně doplňujeme pozvánky v Kalendáři akcí, který zve na sportovní, kulturní a společenské akce v regionu. Kalendář akcí z www.posazavi.com se automaticky transportuje do stránek www.centralbohemia.cz a na spolupracující weby:

Bystřice <https://www.mestobystrice.cz/volny-cas/kalendar-akci/>

Jílové u Prahy <https://www.jilove.cz/kalendar-akci.asp>

Nespeky <http://www.nespeky.com/volny-cas/kalendar-akci/>

Týnec nad Sázavou <http://www.mestotytec.cz/page.php?fp=kalendar>

Pyšely <https://www.pysele.cz/volny-cas/kalendar-akci/>

Sázava <https://www.mestosazava.cz/kalendar-akci.asp>

Městská knihovna Benešov <https://www.knihovna-benesov.cz/kalendar-akci>

Městská knihovna Týnec nad Sázavou <https://www.knihovnatytec.cz/kalendar-akci>

Hrad Týnec <https://www.hradtytec.cz/kalendar-akci>

Informace z území, včetně Kalendáře akcí, zadávají na web také příslušná informační centra, která distribuují i naše propagační materiály.

Jaroslava Tůmová, leden 2023