

Marketingový plán aktivit společnosti Posázaví o.p.s. na rok 2022 v oblasti cestovního ruchu

JEDNORÁZOVÉ AKCE	
18.–20. března	Účast na veletrhu Holiday Word 2022 > ve spolupráci se Středočeským krajem a Středočeskou centrálou cestovního ruchu
21.–24. dubna	Účast na veletrhu Regiony v Lysé nad Labem > ve spolupráci se Středočeským krajem a Středočeskou centrálou cestovního ruchu
5.–8. května	Prezentace na akci Lodě na Labi 2022 v regionu Polabí
květen	Prezentace na akci Zahájení muzejní sezóny Vojenského technického muzea Lešany
srpen	Prezentace na akci Tankový den ve Vojenském technickém muzeu Lešany
září	Prezentace na akci Dětský den ve Vojenském technickém muzeu Lešany
3.–6. listopadu	Účast na veletrhu RegionTour 2022 > ve spolupráci se Středočeským krajem a Středočeskou centrálou cestovního ruchu
ONLINE MARKETING	
týdně	Prezentace turistické oblasti Posázaví web www.posazavi.com , aktualizace údajů o turistických zajímavostech, aktivitách a službách
průběžně	Online kalendář akcí na www.posazavi.com a jeho propagace s cílem mít co nejvíce pravidelných odběratelů
	Prezentace turistické oblasti Posázaví – příspěvky na Youtube , videa
	Prezentace turistické oblasti Posázaví – příspěvky na Facebook – doplňkově sdílení příspěvků a akcí partnerů – cíl 10 000 sledujících
	Prezentace turistické oblasti Posázaví – Instagram – doplňkově sdílení příspěvků a akcí partnerů – cíl 2 500 sledujících
	Reklamní kampaně na úrovni příspěvků se zaměřením na konkrétní zajímavosti regionu
	Videospoty pro Instagram (max 59 vteřin) a Facebook, Youtube (cca 3 minuty) – 20 videospotů
	Reklamní kampaň na podporu dosahu videospotů – 20 kampaní
dle průběhu návštěvnosti webu	Reklama na Google Ads se zaměřením na konkrétní aplikace webových stránek
Kalendář akcí TO na webech měst a obcí	Bystřice https://www.mestobystrice.cz/volny-cas/kalendar-akci/ Jílové u Prahy https://www.jilove.cz/kalendar-akci.asp Nespeky http://www.nespeky.com/volny-cas/kalendar-akci/ Týnec nad Sázavou http://www.mestotytec.cz/page.php?fp=kalendar Pyšely https://www.pysely.cz/volny-cas/kalendar-akci/ Sázava https://www.mestosazava.cz/kalendar-akci.asp v přípravě Městská knihovna Benešov a Městská knihovna Týnec nad Sázavou
datová spolupráce na webu turistického regionu	Střední Čechy https://www.centralbohemia.cz/cs/destinace/turisticke-oblasti/posazavi.html
datová spolupráce na webech turistických lokalit	www.visitbenesov.cz a www.visitbenesov.com www.visitbystrice.cz a www.visitbystrice.com www.visittynec.cz a www.visittynec.com www.visitsazava.cz a www.visitsazava.com www.zlatemestojilove.cz a www.goldencityjilove.cz www.visitsenohraby.cz
TISKOVINY	
	Vydání propagačního materiálu turistické oblasti Posázaví – průvodce 2022 " Poznáváme Posázaví " – formát 21 x 21 cm
	Vydání propagačních brožur turistických lokalit (Benešov, Bystřice, Týnec nad Sázavou, Sázava, Jílové u Prahy, Dolní Břežany, Ladův kraj) – formát 21 x 21 cm
	Vydání doprovodných propagačních materiálů na sezónu 2022/2023... Chutě vůně Posázaví, mapy velkoplošné (výměna)
SLEDOVÁNÍ VÝKONNOSTI TURISTICKÉ OBLASTI v průběhu roku a roční vyhodnocení	
online marketing	Good Analytical System https://app.gas-online.cz = sledování výkonnosti webových stránek, Instagramu, Facebooku, YouTube a realizovaných reklamních kampaní s detailem na jednotlivé partnery DMO, sledování úspěšnosti (oblíbenosti) poskytovatelů služeb v online prostoru
sledování statistických údajů o turistické oblasti	Good Analytical System https://app.gas-online.cz = sledování dat o návštěvnosti regionu, počtu přenocování, výběru poplatků (ČSÚ, MF apod.)
návštěvnost památek	Vlastní šetření u majitelů památek se zadáním dat do redakčního systému Apollo s publikací na dmo.posazavi.com
návštěvnost TIC	Zadávání dat infocentry do redakčního systému Apollo s publikací na dmo.posazavi.com

PRACOVNÍ SETKÁNÍ	
únor (říjen)	Fórum cestovního ruchu regionu Posázaví, setkání aktérů v cestovním ruchu zaměřené na kvalitu služeb a rozmanitosti v cestovním ruchu
leden, duben, září, listopad	Setkání 3K platformy
březen, říjen	Setkání informačních center
CELOROČNÍ AKTIVITY	
	Formalizace činnosti DMO – informace o aktivitách organizace na webu dmo.posazavi.com
	Rozšíření aktivit a formalizace činnosti turistických lokalit v rámci turistické oblasti
	Prezentace řeky Sázavy
	Spolupráce s agenturou CzechTourism, Středočeskou centrálou cestovního ruchu, Středočeským krajem a destinačními společnostmi ve Středočeském kraji
	Spolupráce na propagaci a akcích společnosti České dráhy, a. s.
	Zasílání tipů na akce informačním centřům, knihovnám, obecním zpravodajům, do Rádia Blaník a Českého rozhlasu
	Podpora podnikatelů v regionu – marketingová podpora, předávání informací o plánovaných akcích
	Účast v certifikační komisi KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ regionální produkt®
	Distribuce propagačních materiálů partnerů Posázaví v rámci celé České republiky
	Poradenství pro certifikaci v oblasti cestovního ruchu
	Vztahy s veřejností (Public relations) – tiskové zprávy zasílané českým novinářům a na zpravodajské weby
	Podpora sportovních a kulturních akcí v regionu Posázaví
	Propagace regionu v zahraničí – Slovensko, Francie
V Benešově 1. ledna 2022	Bohuslava Zemanová
	<i>ředitelka společnosti</i>