



Vyhodnocení komunikační strategie za rok 2020

Komunikační strategie stanovuje způsob distribuce informací a propagace činnosti společnosti Posázaví o.p.s. a jejích partnerů směrem k veřejnosti, je platná od 1. ledna 2012 a každoročně se aktualizuje. Jejím cílem je informovat obyvatele uvnitř i vně regionu, a to různými způsoby.

Aktivity roku 2020 poznamenala vládní opatření přijatá v souvislosti s koronavirovou pandemií. Například tradiční jarní úklid Čistá řeka Sázava se z hromadné jednorázové víkendové akce změnil na individuální a trval až do podzimu. Podařilo se zorganizovat dvě setkání regionálních starostů a veřejně vyhlásit výsledky projektu Benešovsko žije příběhy. Podle plánu se v první polovině roku realizovala i většina akcí Místního akčního plánu vzdělávání (MAP), podzimní setkání a semináře se už ale konaly online.

Tiskové zprávy

V roce 2020 bylo vydáno 30 tiskových zpráv propagujících aktivitu společnosti Posázaví o.p.s. a jejích partnerů. Zprávy zveřejnilo Rádio BLANÍK, Český rozhlas, Benešovský deník, řada webových portálů, městských a obecních zpravodajů. Tiskové zprávy jsme psali mimo jiné pro města Bystřice a Benešov nebo obce Jankov a Stříbrná Skalice. Zásílali jsme je ke zveřejnění také manažerům svazků obcí a spolupracujícím subjektům.

Zpravodaj Posázaví

Tištěný Zpravodaj Posázaví vyšel loni třikrát, dohromady v nákladu 11 000 kusů. Informoval mimo jiné o dění v mikroregionech, čerpání dotací nebo partnerských projektech. Přinesl například články o nových webech turistických lokalit v Posázaví, projektu Benešovsko žije příběhy, Občanské poradně Benešov, aktivitách společnosti RUHA o.p.s. Vydal se Neveklovem po stopách rodiny houslového virtuosa Jana Kubelíka, navštívil Jankov, Stříbrnou Skalici, divišovského výrobce fortepian Paula McNultyho či zámek Třebešice. Představil také dění v řadě regionálních škol, mimo jiné Arše Petroupim, maršovické MŠ Slunečnice, ZŠ v Jílovém u Prahy, mateřských školách v Divišově a Teplýšovicích nebo Obchodní akademii Neveklov. Velká část materiálů byla autorských (šéfredaktorka), prostor dostali také manažeři svazků, partneři a další zájemci.

Články do městských a obecních zpravodajů a časopisů, účast na akcích

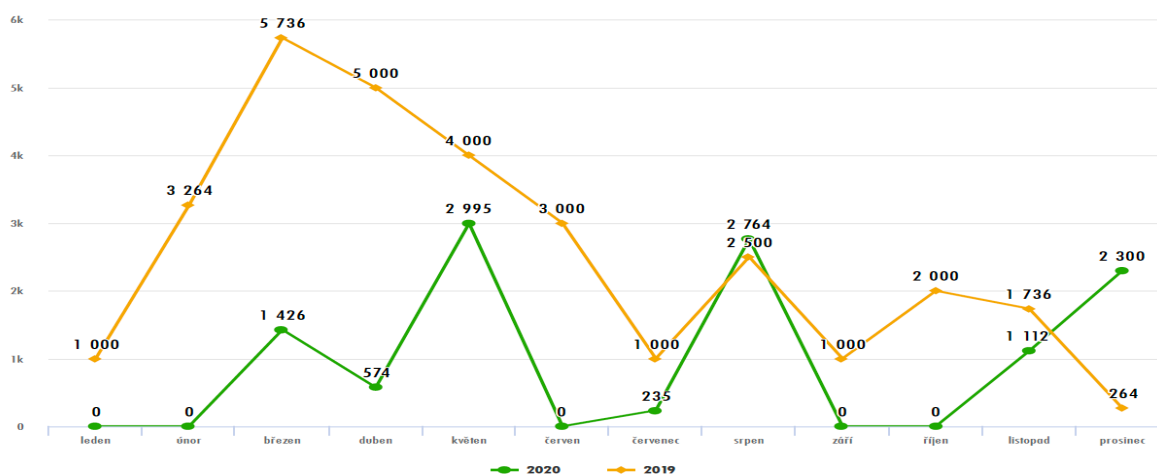
Speciální tiskové materiály jsme připravili do Zpravodaje města Benešov, Sázavských listů, Netvořického zpravodaje, Týneckých listů, Hlasu Bystřice nebo pro vydavatelství CNC. Byli jsme členy redakčního týmu časopisu Dědictví Koruny české, který zveřejnil naše články o výročí Benešova, vztahu rodiny Kubelíků k Neveklovu nebo o knize Benešov Sport. MfDnes jsme poskytli článek o výročí Benešova. Připravili jsme také přehledy kulturních a společenských akcí v regionu, články o jílovských zlatých dolech a o hradu Český Šternberk nebo tipy na výlety pro Středočeskou centrálu cestovního ruchu. Pro internetovou televizi jsme natočili rozhovor o projektu Čistá řeka Sázava. Pozvánky na akce naše i našich partnerů jsme zasílali novinářům regionálních i celostátních médií, nejvíce jsme spolupracovali s redaktory Benešovského deníku, Českého rozhlasu a Rádía BLANÍK.

Posázaví jsme prezentovali na veletrzích cestovního ruchu Regiontour v Brně, Holiday World v Praze a na Farmářských trzích (Regionech) v Lysé nad Labem.

Pravidelně se účastníme zasedání výběrové komise a vyhlášení ankety Blanický rytíř a certifikační komise regionální značky KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ. Poskytlí jsme ceny do ankety Sportovec Benešovska. Pomáhali jsme v organizačním týmu Benešovského Běžeckého Festivalu.

Reklamní oznámení, spoty, inzerce

Placenou inzerci jsme využili při propagaci turistické destinace na facebooku, v přílohách Deníku Cesty městy a při propagaci reedice knihy Zdeňka Sternberga „Sokolnictví“ v Benešovském deníku a příloze Deníku Česko zpívá koledy.

*Graf 1 Útrata reklamního účtu Facebook – meziroční srovnání*

Veřejná setkání

Pokračovala také spolupráce s posázavskými obcemi a městy. Výsledkem byla dvě veřejná setkání, na nichž si zástupci samospráv mohli vyměnit své zkušenosti. Na Shromáždění starostů v Týnci nad Sázavou se hovořilo o vodě, dotacích i nové strategii rozvoje regionu. V Líšně pak zástupci posázavských měst jednali o sociálních službách, spolupráci jednotek dobrovolných hasičů s obcemi i o zkušenostech s nouzovým stavem. Veřejně proběhlo také vyhlášení výsledků soutěže škol Benešovsko žije příběhy.

Informace partnerům

Partnerům jsme zasílali všechny tiskové zprávy, které jsme vydali, odkazy na další aktuality zveřejněné na webu a pozvánky na akce v Posázaví.

Setkání pracovníků v cestovním ruchu

Vzhledem k vládním opatřením přijatým v souvislosti s koronavirovou pandemií se v roce 2020 neuskutečnilo žádné setkání zástupců informačních center a dalších institucí působících v cestovním ruchu.

Spolupráce s regionálními městskými a obecními knihovnami

Pomáhali jsme propagovat akce knihoven, posíláme jim tiskové zprávy a pozvánky na akce v regionu, poskytujeme jim naše propagační materiály. Spolupráci ale negativně ovlivnila pandemie koronaviru.

Propagační materiály s motivy Posázaví

Nechali jsme vyrobit plátěné tašky s logem Posázaví, které jsme rozdávali jako propagační materiály a ceny v soutěžích.

Informační brožurky, letáčky, publikace

Vydali jsme aktualizovanou a doplněnou verzi populární série skládacích kapesních map. Obsahují 29 návodů, jak zajímavě prožít volný čas v regionu mezi řekami Vltavou a Sázavou. Deset tipů na výlety, ale také křížovky, hádanky a kvízy nabízí i nový dětský turistický průvodce nazvaný Poznáváme Posázaví se skřítkem Kukem. Oba propagační materiály jsou k dispozici zdarma v posázavských informačních centrech, u vybraných partnerů a v kanceláři Posázaví o.p.s. na Masarykově náměstí v Benešově. Ke stažení jsou také na www.posazavi.com v rubrice Multimédia. Objednat si je lze také na webových stránkách <http://dmo.posazavi.com>, kde jsme zpřístupnili rubriku Branding destinace, jejímž prostřednictvím mohou zájemci případně nabídnout ostatním i své vlastní prezentační materiály. Aplikace je primárně určena pro informační centra a podnikatelské subjekty, využít ji ale může i individuální návštěvník.

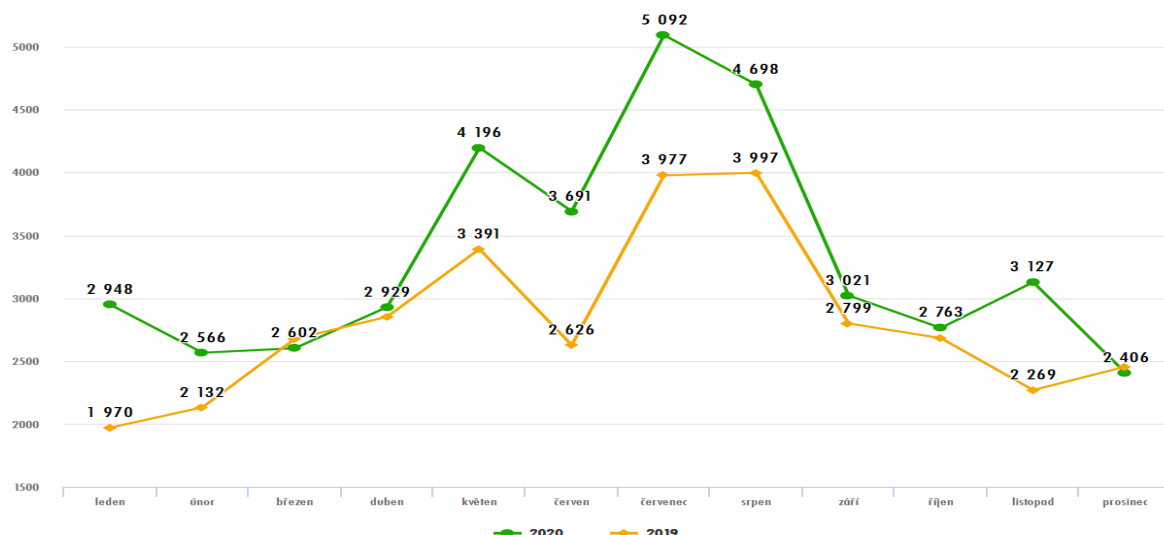


Pomohli jsme s přípravou a korekturou textu propagačních brožur měst Bystřice a Sázavy. Připravili jsme knihu Benešov Sport a pomohli s reedicí knihy Zdeňka Sternberga Sokolnictví.

Webové prezentace

Pravidelně aktualizujeme webové stránky www.posazavi.com, jejich databázi informací využívají i posázavská města na svých webech www.mestosazava.cz, www.jilove.cz, www.mestotytec.cz a www.mestobystrice.cz, stejně jako jejich sesterské weby visitbenesov.cz, visitytec.cz, visitsazava.cz, www.zlatemestojilove.cz. Webové stránky tourist.posazavi.com navštívilo celkem 40 039 návštěvníků.

Graf 2 Návštěvnost webové stránky tourist.posazavi.com – meziroční srovnání



Průběžně aktualizujeme také další webové a facebookové stránky, které provozujeme: firma.posazavi.com, leader.posazavi.com, cistarekasazava.cz, rekasazava.cz a dmo.posazavi.cz.

Na webových stránkách destinačního managementu dmo.posazavi.com jsou zveřejněny strategické dokumenty, vymezení turistické oblasti, seznam partnerů a platforem, statistiky vývoje oblasti, marketingové aktivity, projekty v turistické oblasti a atraktivita cestovního ruchu. Destinační management koordinuje projekty obcí a měst i podnikatelských subjektů s dopadem do cestovního ruchu a loni připravoval aktualizaci strategie území turistické oblasti do roku 2030.

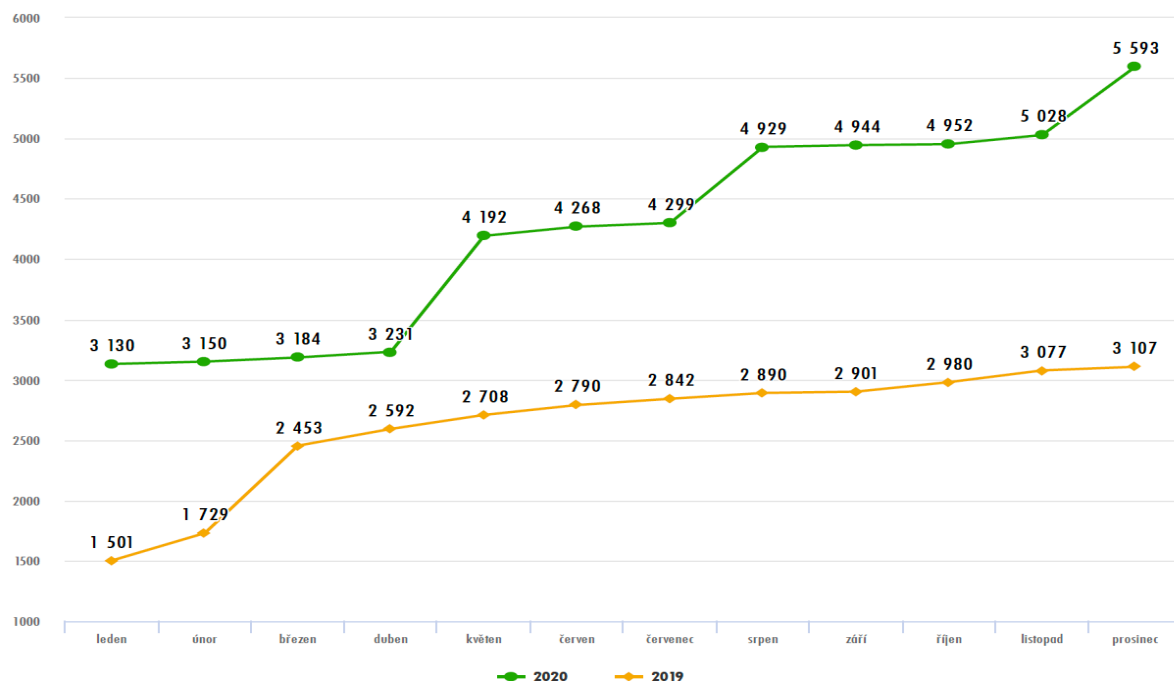
Prezentace na sociálních sítích

Pokračovali jsme v prezentaci na sociálních sítích Facebook, Instagram a Youtube. V první polovině roku jsme zveřejnili 4 videa s tematikou poznávání regionu. Uspořádali jsme dvě ankety a 12 tematických soutěží a kvízů, do kterých se zapojily stovky lidí. Odměnou pro výherce byly trička, tašky, knihy, flashky a dárky od partnerů. Do tří kampaní Středočeské centrály cestovního ruchu, která proběhla na Facebooku a Instagramu, jsme poskytli vouchery Bisportu, Hotelu Naháč a S-centra.

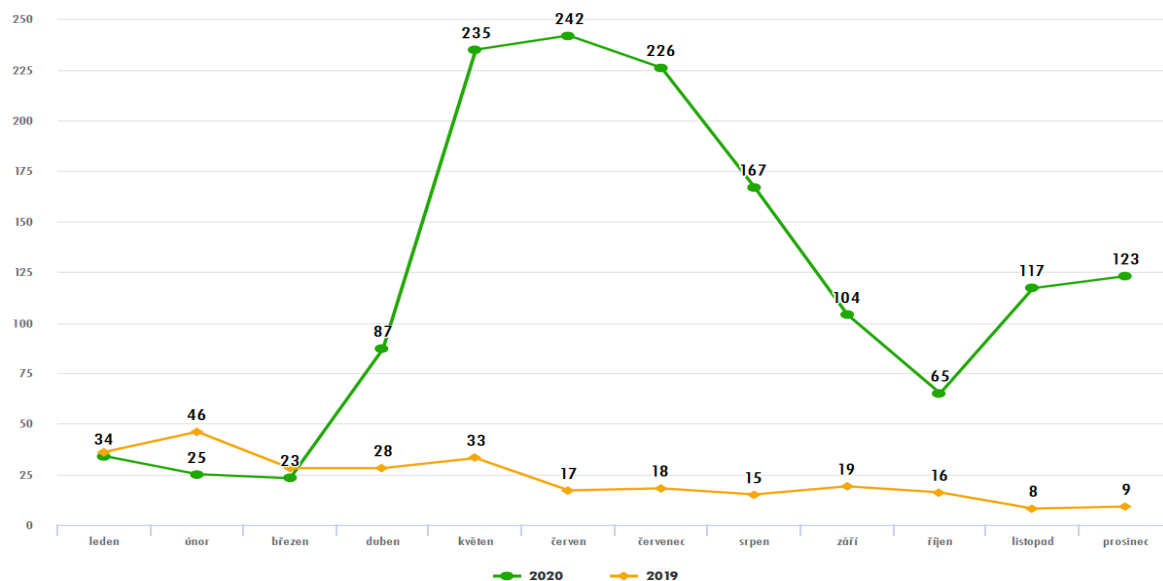
Facebookový profil měl v roce 2020 dosah 1 475 165 osob, počet sledujících skončil na čísle 5593 fanoušků. Instagramový profil měl dosah 347 878 osob, počet pravidelně sledujících skončil na 1380 fanoušcích.



Graf 3 Fanoušci profilu Posázaví na Facebooku – meziroční srovnání

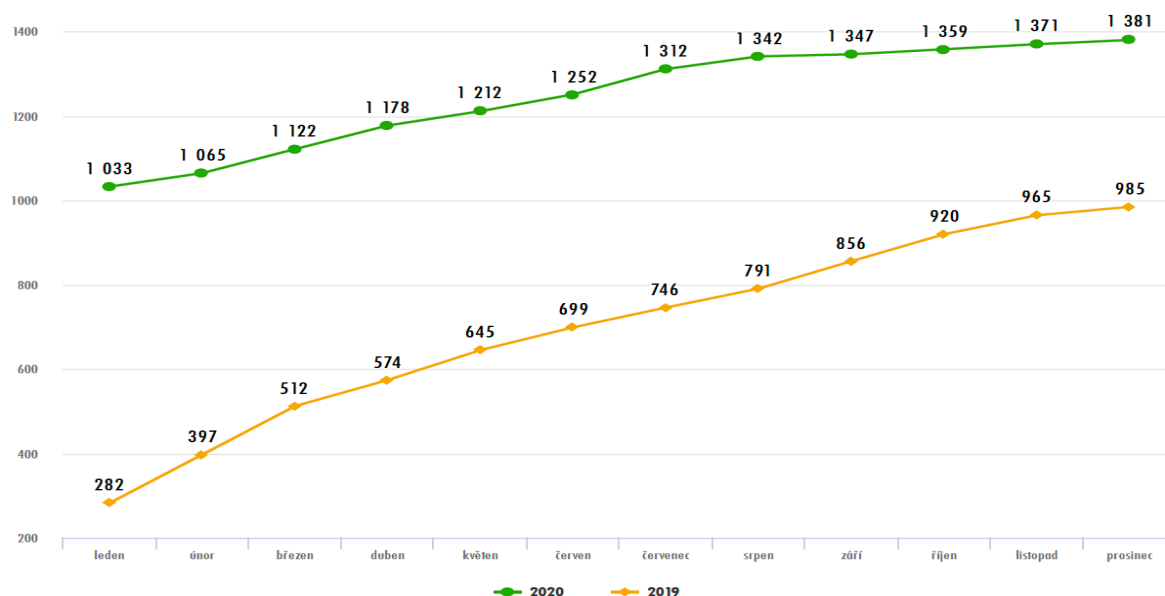


Graf 4 Počet příspěvků na Facebooku – meziroční srovnání





Graf 5 Počet fanoušků profilu Poznáváme Posázaví na Instagramu – meziroční srovnání



Kalendář akcí

Pravidelně doplňujeme pozvánky v Kalendáři akcí, který zve na sportovní, kulturní a společenské akce v regionu. Loni jich však kvůli koronavirové pandemii podstatně ubylo. Kalendář akcí z www.posazavi.com se automaticky transportuje do stránek www.centralbohemia.cz.

Databázi kalendáře akcí využívají také webové stránky měst Bystřice, Jílové u Prahy, Sázava a Týnec nad Sázavou.

Informace z území, včetně Kalendáře akcí, zadávají na web také příslušná informační centra, která distribuují i propagační materiály.

Jaroslava Tůmová, leden 2021