



## Vyhodnocení komunikační strategie za rok 2019

*Komunikační strategie stanovuje způsob distribuce informací a propagace činnosti společnosti Posázaví o.p.s. a jejích partnerů směrem k veřejnosti, je platná od 1. ledna 2012 a každoročně se aktualizuje. Jejím cílem je informovat obyvatele uvnitř i vně regionu, a to různými způsoby.*

### **Tiskové zprávy**

V roce 2019 bylo vydáno 30 tiskových zpráv propagujících aktivitu společnosti Posázaví o.p.s. a jejích partnerů. Zprávy zveřejnilo Rádio BLANÍK, Český rozhlas, Benešovský deník, řada webových portálů, městských a obecních zpravodajů. Tiskové zprávy jsme psali pro Centrum sociálních služeb Tlokov, obec Stranný, kapelu Czech It, křečovické ochotníky, Muzeum umění a designu Benešov, festival Třebsínská zvonička, Benešovskou hasičskou ligu nebo Memoriál generála Custer. Tiskové zprávy jsme zasílali ke zveřejnění také manažerům svazků obcí a spolupracujícím subjektům.

### **Zpravodaj Posázaví**

Tištěný Zpravodaj Posázaví vyšel loni dvakrát, dohromady v nákladu 8 000 kusů. Informoval mimo jiné o dění v mikroregionech, o partnerských projektech, představil regionální producenty i osobnosti. Přinesl například články o výročí Centra sociálních služeb Tlokov, kapele Czech It, aktivitách Josefa Bucka v Křečovicích (snaha o obnovu ochotnického souboru a otevření Hospůdky střediskové), o soutěži malých hasičů Jarní Hasíkovo dobrodružství v Ostředku, nových propagačních materiálech Posázaví, o koordinátorech sociální práce v regionu, skupinovém vodovodu CHOPOS, nových protipovodňových opatřeních v Sázavě nebo rozhovor se spisovatelem a textařem Janem Krůtou. Představil také řadu regionálních mateřských a základních škol. Většina materiálů byla autorských (šéfredaktorka), prostor dostali také manažeři svazků, partneři a další zájemci.

### **Články do městských a obecních zpravodajů a časopisů, účast na akcích**

Speciální tiskové materiály jsme připravili do časopisu Pro města a obce, Sázavských listů, Netvořického zpravodaje, Zpravodaje města Benešov a Týneckých listů. Byli jsme členy redakčního týmu časopisu Dědictví Koruny české, který zveřejnil náš článek o projektu Ora et labora v Regionálním muzeu v Jílovém u Prahy a rozhovor se Zdeňkem Sternbergem.

Připravili jsme také přehledy kulturních a společenských akcí v regionu a dalších informací z Posázaví pro Středočeskou centrálu cestovního ruchu.

Poskytli jsme rozhovory do Rádía BLANÍK a Českého rozhlasu. Osobně jsme se zúčastnili řady akcí pořádaných našimi partnery. Pravidelně se účastníme zasedání výběrové komise a vyhlášení ankety Blanický rytíř a certifikační komise regionální značky KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ. Poskytli jsme ceny do ankety Sportovec Benešovska. Byli jsme na zahájení a ukončení sezóny a Dětském dnu ve Vojenském technickém muzeu v Lešanech. Pomáhali jsme v organizačním týmu Benešovského Běžeckého Festivalu.

Region jsme prezentovali na veletrzích cestovního ruchu Regiontour v Brně, Holiday World v Praze, TouristPropag v Lysé nad Labem, Lodě na Labi v Nymburku a na výstavě FOR Caravan.

Poskytli jsme rozhovor o historii mostu Františka Josefa v Poříčí nad Sázavou do televizního pořadu Toulavá kamera. Pomohli jsme s korekturou textu propagační brožury města Benešov. Poskytli jsme rozhovor do reportáže o zapojení pracovníků Klorane do ČŘS. Pomáhali jsme s přípravou knihy o sportu v Benešově.



Pozvánky na akce naše i našich partnerů jsme zasílali novinářům regionálních i celostátních médií, jejich zájem byl zejména o tradiční úklid Čistá řeka Sázava. Nejvíce jsme spolupracovali s redaktory Benešovského deníku, Českého rozhlasu a Rádía BLANÍK.

Uspořádali jsme také tiskovou konferenci na téma Místní akční plán vzdělávání ORP Benešov, který realizujeme. Zúčastnili se jí zástupci České tiskové kanceláře, Českého rozhlasu, Benešovského deníku a Zpravodaje města Benešov. Informovali jsme je také o našich dalších aktivitách, mimo jiné projektu Čistá řeka Sázava nebo dotačních programech.

## **Reklamní oznámení, spoty, inzerce**

Placenou inzerci jsme využili při propagaci turistické destinace na facebooku a v časopisu COT.

## **Veřejná setkání**

V Jílovém u Prahy jsme uspořádali konferenci ke Studii odtokových poměrů v povodí Sázavy 1. Připravili jsme kolem 40 akcí pro zástupce školských zařízení a jejich zřizovatele v rámci projektů Místní akční plán vzdělávání ORP Benešov (MAP) I a MAP II, mimo jiné také srpnovou Letní školu pedagogů. Uspořádali jsme shromáždění zástupců posázavských měst a obcí v Jílovém u Prahy a v Týnci nad Sázavou.

## **Informace partnerům**

Partnerům jsme zasílali všechny tiskové zprávy, které jsme vydali, odkazy na další aktuality zveřejněné na webu a pozvánky na akce v Posázaví.

## **Setkání pracovníků v cestovním ruchu**

V březnu 2019 jsme uspořádali v Muzeu umění a designu v Benešově setkání zástupců informačních center a dalších institucí působících v cestovním ruchu.

## **Spolupráce s regionálními městskými a obecními knihovnami**

Pomáhali jsme propagovat akce knihoven, posíláme jim tiskové zprávy a pozvánky na akce v regionu, poskytujeme jim naše propagační materiály.

## **Propagační materiály s motivy Posázaví**

Pod společným mottem Poznáváme Posázaví jsme vydali bloky, plátěné tašky a USB flash.

## **Informační brožurky, letáčky, publikace**

Nový tištěný průvodce Poznáváme Posázaví vyšel v českém, anglickém a německém jazyce. Publikace o 44 stránkách je plná barevných fotografií a jsou v ní také informace o možnostech ubytování, stravování, sportovního vyžití, spousta dalších užitečných kontaktů pro návštěvníky a také upoutávky na místa v Posázaví, která si „zahrála“ ve filmech nebo seriálech.

Jako novinku jsme vydali turistické noviny Poznáváme Posázaví, které seznamují s regionem kolem řeky Sázavy prostřednictvím rozhovorů se zajímavými osobnostmi i zábavných kvízů. Motto vydání „Po stopách zlaté sternberské hvězdy“ odkazuje na spojitost regionu s jedním z nejstarších šlechtických rodů v České republice – Šternberky.

Vydali jsme také aktualizovanou verzi tří map výletů po Posázaví.



## Webové prezentace

Pravidelně jsme aktualizovali webové a facebookové stránky, které provozujeme: posazavi.com, cista.reka.sazava.cz, firma.posazavi.com, leader.posazavi.com, rekasazava.cz a instagramový profil Poznáváme Posázaví.

Z databáze turistických cílů a služeb jsou mimo posazavi.com publikovány informace také na webech turistických lokalit:

Město Benešov – <http://www.visitbenesov.cz> a <http://visitbenesov.com>

Město Týnec nad Sázavou – <http://visittynec.cz> a <http://visittynec.com>

Město Sázava – <http://visitsazava.cz> a <http://visitsazava.com>

Připravuje se publikování pro Město Jílové u Prahy

## Kalendář akcí

Pravidelně doplňujeme pozvánky v Kalendáři akcí, který zve na sportovní, kulturní a společenské akce v regionu.

Informace z naší provozované databáze kalendáře akcí jsou mimo posazavi.com publikovány na:

Visit Benešov <http://www.visitbenesov.cz> a <http://visitbenesov.com>

Město Bystřice <https://www.mestobystrice.cz/volny-cas/kalendar-akci>

Město Týnec nad Sázavou <http://www.mestotynec.cz/page.php?fp=kalendar>

Visit Týnec nad Sázavou – cestovní ruch <http://visittynec.cz> a <http://visittynec.com>

Visit Sázava – <http://visitsazava.cz> a <http://visitsazava.com>

Město Neveklov: <http://www.neveklov.cz/co-se-deje/kalendar-posazavi>

Středočeský kraj <https://www.centralbohemia.cz/cs/destinace/turisticke-oblasti/posazavi.html>

*Jaroslava Tůmová, leden 2020*