

Posázaví o.p.s.

TURISTICKÁ OBLAST POSÁZAVÍ

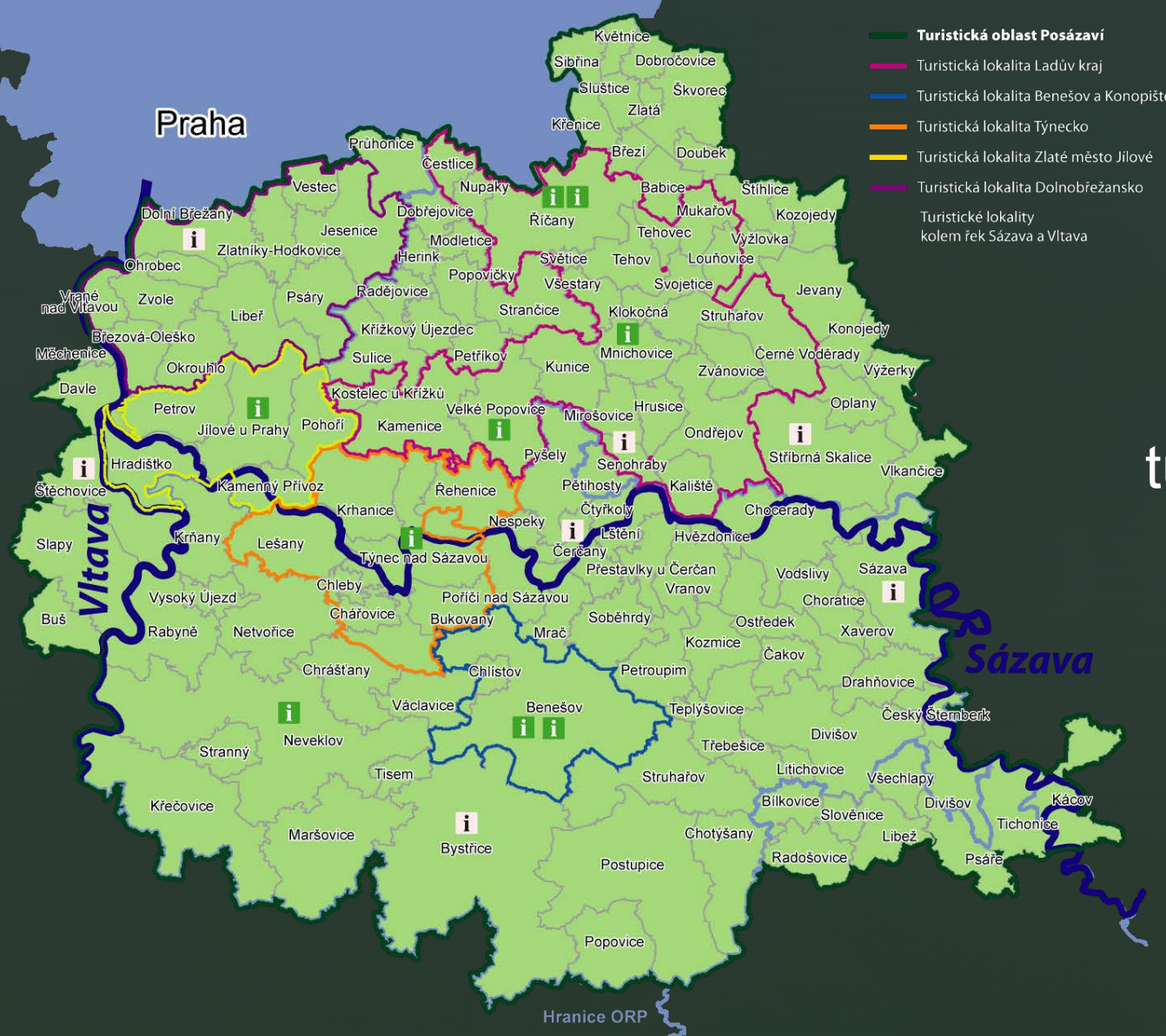


POSÁZAVÍ



Cestovní ruch v Posázaví

- Již od roku 2004 koordinuje Posázaví o.p.s. cestovní ruch
- Obecně prospěšná společnost založena podnikateli a obcemi
- Území turistické oblasti se postupně zmenšuje s ambicemi okolních oblastí (Brdy, Kraj blanických rytířů ...)
- Aktivita se soustředí především na řízení projektů prospěšných pro celé území (Čistá řeka Sázava) a na marketingové aktivity (posazavi.com, turistický průvodce s prezentací služeb (již 17 ročníků))



- Turistická oblast Posázaví**
- Turistická lokalita Ladův kraj
- Turistická lokalita Benešov a Konopiště
- Turistická lokalita Týnecko
- Turistická lokalita Zlaté město Jílové
- Turistická lokalita Dolnobřežansko
- Turistické lokality
kolem řek Sázava a Vltava

Území turistické oblasti



Území turistické oblasti

- Historické památky (Konopiště, Český Šternberk, Klášter v Sázavě = 3 NKP, zámek Jemniště a dalších 981
- Technické památky (Vojenské technické muzeum v Lešanech, zlaté doly u Jílového u Prahy, Huť František v Sázavě, trať Posázavského pacifiku ...)
- Zázemí pro aktivní turistiku (vodácká řeka Sázava, pěší trasy, cyklotrasy (nadregionální GreenWay Praha–Vídeň č. 11 a Posázavská č. 19), naučné stezky /35/
- Turistická informační centra - celkem 13, z toho 7 certifikovaných ATIC



Vazba na region Střední Čechy

- Krajskou destinační společností je Středočeská centrála cestovního ruchu, p.o.
- Posázaví o.p.s. jako destinační management turistické oblasti poskytuje veškerá data, kterými disponuje – příkladem je automatický přenos dat z Kalendáře akcí na www.posazavi.com do stránek www.centralbohemia.cz
- ...



On-line marketing

- Kmenové webové stránky www.posazavi.com
- Využití databáze Posázaví na webech měst –
www.mestosazava.cz, www.jilove.cz, www.mestoty nec.cz,
www.mestobystrice.cz, www.pysely.cz,
- Dceřiné weby – visitbenesov.cz /.com, visitty nec.cz /.com,
visitsazava.cz /.com, www.zlatemestojilove.cz /
goldencityjilove.cz, www.visitbystrice.cz /.com
- Facebook [@posazavi](https://www.facebook.com/posazavi) a Instagram [@poznáváme_posazavi](https://www.instagram.com/poznavame_posazavi)



Monitoring on-line marketingu

- Využíváme speciální nástroj Good Analytical Systém (GAS)
- Sledování dopadů Facebooku, Instagramu, webových stránek včetně dceřiných a on-line reklamních kampaní
- Sledování hodnocení partnerů z oblasti ubytování a stravování na základě jejich hodnocení na Fb, Ig a Googlu
- Sledování hodnocení turistických cílů na základě jejich hodnocení na Fb, Ig a Googlu



Sledující celkem ?

8 073

Dnešní stav

↑+15,8%



Celkové dosahy ?

761 018

Dnešní stav

↑+29,3%



Utraceno celkem ?

3 495,06 Kč

Dnešní stav

↓-69,1%

Facebook

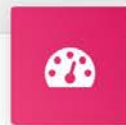


Fanoušci

6 595

Dnešní stav

↑+17,9%



Dosah

634 461

Dnešní stav

↑+37,3%



Utraceno

3 495,06 Kč

Dnešní stav

↓-54,8%

Instagram



Sledující

1 478

Dnešní stav

↑+7,0%



Příspěvky

35

Dnešní stav

↑+6,1%



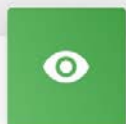
Příběhy

45

Dnešní stav

↓-131,1%

Google Analytics



Návštěvy

18 333

Dnešní stav

↑+8,1%



MOO ?

70,1%

Dnešní stav

↓-18,7%



doba ?















33,4s

Dnešní stav

↓-74,9%



Stanovení ročních cílů





Skupina	Metrika	Plnění	Hodnota	Termín ↑	
Facebook stránky	Počet fanoušků stránky Posázaví, <i>Počet fanoušků Facebook</i>	<div><div></div></div> 70,9%	6 595 z 7 000	31. 12. 2021	  DETAIL
Instagram	Počet sledujících profilu Posázaví o.p.s., <i>Počet sledujících Instagram</i>	<div><div></div></div> 15,7%	1 478 z 2 000	31. 12. 2021	  DETAIL
Google Analytics	Návštěvy webu tourist.posazavi.com, <i>Návštěvy webu Posázaví</i>	<div><div></div></div> 29,0%	14 512 z 50 000	1. 1. 2021 – 31. 12. 2021	  DETAIL
YouTube	Zhlédnutí videí <i>kanálu Multimediální studio Posázaví</i>	<div><div></div></div> 67,6%	13 514 z 20 000	1. 1. 2021 – 31. 12. 2021	  DETAIL
Facebook stránky	Vydané příspěvky stránky Posázaví, <i>Počet příspěvků Facebook</i>	<div><div></div></div> 71,3%	855 z 1 200	1. 1. 2021 – 31. 12. 2021	  DETAIL
Instagram	Vydané příspěvky profilu Posázaví o.p.s., <i>Počet příspěvků na Instagramu</i>	<div><div></div></div> 24,0%	36 z 150	1. 1. 2021 – 31. 12. 2021	  DETAIL
Instagram	Vydané příběhy profilu Posázaví o.p.s., <i>Počet příběhů Instagram</i>	<div><div></div></div> 45,0%	45 z 100	1. 1. 2021 – 31. 12. 2021	  DETAIL

Sledování kampaní



Posázaví #posazavi	<div><div>3 495 Kč</div><div>35,0%</div><div>10 000 Kč</div></div>	553 167 zobrazení	~30 055 lidí ⓘ	63.5% ⓘ	31. prosince 2021
Řeka Sázava #rekasazava		40 482 zobrazení	~707 lidí ⓘ	6.6% ⓘ	31. prosince 2021
Navštivte Benešov #navstivtebenesov		77 996 zobrazení	~753 lidí ⓘ	4.7% ⓘ	31. prosince 2021
Visit Týnec #visittynec		34 073 zobrazení			31. prosince 2021
Visit Sázava #visitsazava		27 628 zobrazení			31. prosince 2021
Zlaté město Jílové #zlatemestojilove		25 714 zobrazení			31. prosince 2021
Ladův kraj #laduvkraj		60 142 zobrazení			31. prosince 2021
Dolnobřežansko #dolnobrezansko		18 095 zobrazení			31. prosince 2021
Hrad Český Šternberk #hradceskysternberk		33 620 zobrazení	~702 lidí ⓘ	6.5% ⓘ	31. prosince 2021
Zámek Jemniště #zamekjemniste		34 544 zobrazení	~727 lidí ⓘ	5.7% ⓘ	31. prosince 2021



1		Prague.eu	224,7K	<div><div></div></div>	▲100%	2	1,6K	<div><div></div></div>
2		Jižní Čechy	100,8K	<div><div></div></div>	▲100%	24	30,4K	<div><div></div></div>
3		Střední Čechy	42,1K	<div><div></div></div>	▲100%	10	1,3K	<div><div></div></div>
4		Toulava	20K	<div><div></div></div>	▲100%	8	2,8K	<div><div></div></div>
VY 5		Posázaví	6,6K	<div><div></div></div>	▲100%	84	1,6K	<div><div></div></div>

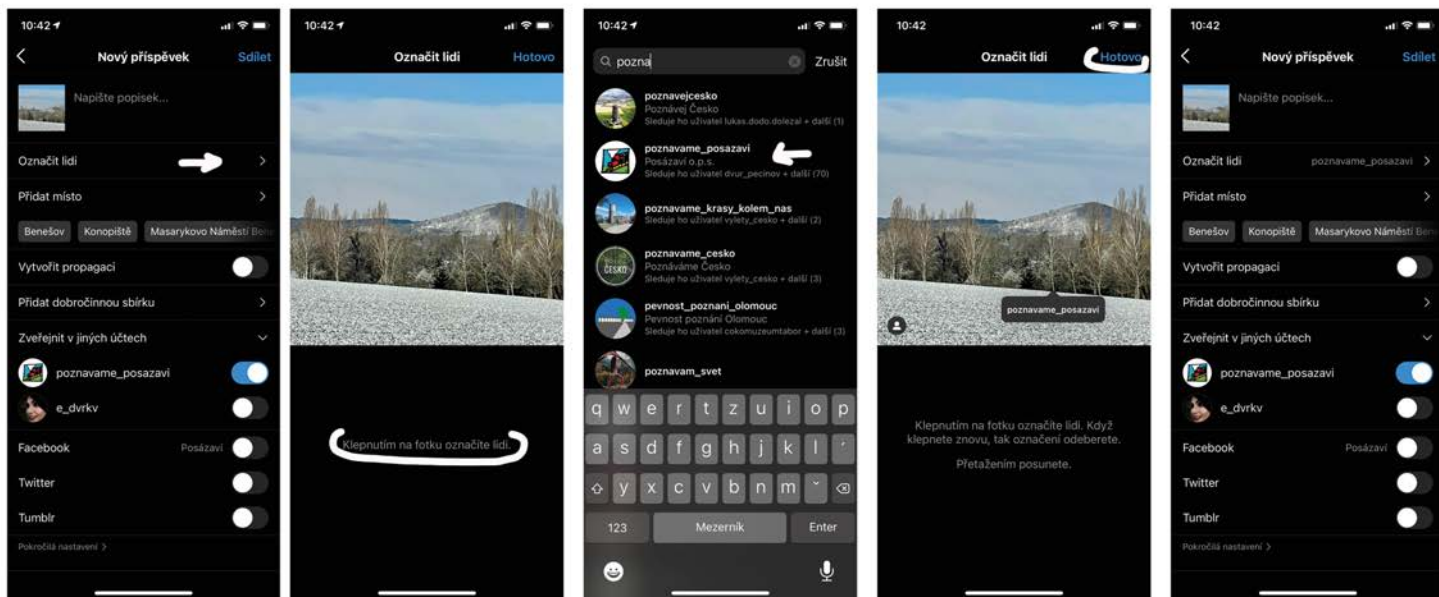
Mějte přehled o stránkách pro srovnání.

Získat více označení To se mi líbí

6		České středohoří	6,2K	<div><div></div></div>	▲100%	0	1,8K	<div><div></div></div>
7		Dovolená na Vysočině	5,9K	<div><div></div></div>	▲100%	6	1,6K	<div><div></div></div>
8		Turistická oblast Pardubice	5K	<div><div></div></div>	▲100%	0	1,6K	<div><div></div></div>
9		Kraj blanických rytířů	3,6K	<div><div></div></div>	▲100%	6	3,1K	<div><div></div></div>
10		Turistická oblast Kutnohorský kraj	3,3K	<div><div></div></div>	▲100%	5	1,9K	<div><div></div></div>
11		Brdy a Podbrdsko	2,6K	<div><div></div></div>	▲100%	3	327	<div><div></div></div>

Sledování
úspěšnosti v
porovnání s
dalšími
destinacemi
a hledání cest
ke zvýšení
dosahu
příspěvků a
příběhů

Označení profilu @poznavameposazavi v příspěvku na Instagramu



- Přidání nového příspěvku
- Vybrat sekci „Označit lidi“
- Klepnout na fotografii

- Napsat poznavameposazavi a vybrat tento profil
- Profil se označí přímo ve fotografii
- Odsouhlasit jako „Hotovo“



Cílem spolupráce partnerů v rámci Posázaví je největší dosah on-line reklamy za co nejnižších finančních nákladů.

Díky spolupráci se Středočeskou centrálou cestovního ruchu co nejširší rozsah marketingových nástrojů v rámci marketingového mixu

=

CO SE ZA TÍM SKRÝVÁ?



Kontakty a informace

- Kompletní přehled najdete na dmo.posazavi.com
- Smlouvy a spolupráce – ředitelka Posázaví o.p.s.
 - **Bohuslava Zemanová** (zemanova@posazavi.com)
- Redakční systém Apollo – PR manažerka Posázaví
 - Dr. **Jaroslava Tůmová** (tumova@posazavi.com)
- ON-LINE marketing
 - **Eliška Dvořáková** (kancelar@posazavi.com)
 - **Martina Vošahlíková** (vosahlikova@posazavi.com)